

**Постановление главы администрации (губернатора) Краснодарского края
от 8 июля 2010 г. № 537
«Об утверждении Программы развития конкуренции в Краснодарском крае
на 2010 - 2012 годы»
(с изменениями от 13 октября 2011 г.)**

В целях реализации распоряжения Правительства Российской Федерации от 19 мая 2009 года № 691-р «Об утверждении Программы развития конкуренции в Российской Федерации» постановляю:

1. Утвердить Программу развития конкуренции в Краснодарском крае на 2010 - 2012 годы (далее - **Программа**) (прилагается).

2. Органам исполнительной власти Краснодарского края:

1) обеспечить выполнение мероприятий Программы;

2) до 10-го числа месяца, следующего за отчетным периодом, направлять в департамент инвестиций и проектного сопровождения Краснодарского края сведения о выполненных мероприятиях и достигнутых результатах реализации Программы.

3. Рекомендовать главам муниципальных образований Краснодарского края в месячный срок в пределах установленной в соответствии с законодательством Российской Федерации компетенции разработать и принять соответствующие муниципальные правовые акты по развитию конкуренции до 2012 года.

4. Департаменту инвестиций и проектного сопровождения Краснодарского края до 20-го числа месяца, следующим за отчетным периодом, осуществлять мониторинг реализации Программы на основе анализа и обобщения информации, полученной от исполнителей Программы, а также от органов местного самоуправления муниципальных образований Краснодарского края.

5. Департаменту по делам СМИ, печати, телерадиовещания и средств массовых коммуникаций Краснодарского края (Касьянов) опубликовать настоящее постановление в средствах массовой информации Краснодарского края.

6. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы администрации (губернатора) Краснодарского края А.Ю. Агафонова.

7. Настоящее постановление вступает в силу со дня его официального опубликования.

Исполняющий обязанности
главы администрации (губернатора)
Краснодарского края

Д.Х. Хатуов

Приложение

Утверждена
постановлением главы администрации
(губернатора) Краснодарского края
от 8 июля 2010 г. № 537

Программа развития конкуренции в Краснодарском крае на 2010 - 2012 годы

Паспорт программы развития конкуренции в Краснодарском крае на 2010 - 2012 годы

Наименование программы	программа развития конкуренции в Краснодарском крае на 2010 - 2012 годы (далее - Программа)
Основание для разработки Программы	распоряжение Правительства Российской Федерации от 19 мая 2009 года № 691-р «Об утверждении Программы развития конкуренции в Российской Федерации»
Заказчик Программы	администрация Краснодарского края
Координатор Программы	департамент инвестиций и проектного сопровождения Краснодарского края
Исполнители мероприятий Программы	органы исполнительной власти Краснодарского края органы местного самоуправления муниципальных образований Краснодарского края (по согласованию)
Основные разработчики Программы	органы исполнительной власти Краснодарского края
Цель Программы	создание конкурентной среды на рынках товаров и услуг и благоприятных условий для ведения бизнеса, обеспечивающих равный доступ к ограниченным ресурсам, состязательность хозяйствующих субъектов и создание экономически эффективных условий для обеспечения потребностей населения и организаций в товарах и услугах
Основные задачи Программы	развитие рыночной инфраструктуры и оптимальное размещение объектов товарных рынков, обеспечивающее доступность товаров и услуг на всей

территории региона
сокращение административных барьеров для осуществления предпринимательской деятельности за счет повышения качества и доступности государственных услуг
создание условий для равного доступа потребителей и производителей к информации о ведении бизнеса, состоянии товарных рынков, ценовых индикаторах
устранение административных барьеров для входа на рынки новых хозяйствующих субъектов
формирование максимально прозрачной конкурсной системы размещения государственных и муниципальных заказов

Сроки реализации Программы

2010 - 2012 годы

Объемы и источники финансирования Программы

не предусмотрены

Ожидаемые конечные результаты реализации Программы

увеличение доли товарных рынков с развитой конкуренцией
рост числа участников товарных рынков
увеличение объемов производства на товарных рынках
снижение издержек на ведение бизнеса за счет сокращения административных барьеров
повышение доверия бизнеса к государственным институтам
повышение инвестиционной, инновационной активности и технологического развития
обеспечение информационной доступности для субъектов предпринимательской деятельности
увеличение числа участников размещения государственных и муниципальных заказов
создание условий для оперативного пресечения фактов недобросовестной конкуренции
повышение конкурентоспособности субъектов малого и среднего предпринимательства

Контроль за выполнением Программы

контроль за выполнением Программы осуществляет администрация Краснодарского края

Введение

В условиях замедления экономического роста и уменьшения спроса на товары и услуги все более активной становится конкурентная борьба на рынке. Укрепление игроков приводит к увеличению их возможностей для воздействия на рынок.

Развитие конкуренции осуществляется путем использования целого комплекса мер экономической политики, направленных на привлечение на рынки новых участников.

Программа разработана в соответствии приоритетами задачами социально-экономического развития региона, определенными в Стратегии социально-экономического развития Краснодарского края до 2020 года.

Программа дает краткую характеристику и оценку конкурентной среды на ключевых товарных рынках, описание основных проблем развития конкурентной среды, определяет первостепенные цели и задачи по развитию конкуренции, целевые показатели и план мероприятий по развитию конкуренции.

Программа разработана в соответствии с требованиями, содержащимися в Программе развития конкуренции в Российской Федерации, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 19 мая 2009 года № 691-р, Федеральном законе от 26 июля 2006 года № 135-ФЗ «О защите конкуренции», а также в рекомендациях Минэкономразвития России по подготовке региональных программ по развитию конкуренции.

В соответствии с рекомендациями Министерства экономического развития Российской Федерации, а также принимая во внимание социально значимые рынки, а также рынки, имеющие инфраструктурное значение для экономики региона, в рамках Программы выбраны следующие сферы для проведения оценки конкурентной среды на товарных рынках:

- агропромышленный комплекс;
- розничная торговля;
- розничная реализация нефтепродуктов;
- реализация фармацевтической продукции;
- строительство и промышленность строительных материалов;
- телекоммуникационные технологии и связь;
- здравоохранение;
- образование;
- жилищно-коммунальное хозяйство;
- транспортные перевозки;
- туристско-рекреационный комплекс.

Выбор отраслей обусловлен их значимостью для экономики в целом, (включенность товаров в большое количество межхозяйственных связей, инфраструктурный характер для других отраслей), а также остротой текущих проблем, связанных с конкурентной средой.

При разработке Программы осуществлялось взаимодействие с Территориальным управлением Федеральной антимонопольной службы по

Краснодарскому краю, объединениями бизнеса, экспертным сообществом, органами местного самоуправления муниципальных образований Краснодарского края. В процессе разработки были выявлены проблемы, препятствующие развитию предпринимательства в различных отраслях экономики региона.

Программой предусмотрено совершенствование таких инструментов развития конкуренции, как программы и планы развития отдельных отраслей или сфер экономической деятельности, системы государственных и муниципальных закупок, развитие малого и среднего предпринимательства.

Указанные меры направлены в том числе на привлечение в отрасли новых участников, а также на создание условий для их состязательности.

Результатом реализации Программы должно стать преодоление негативных последствий экономического кризиса, оптимизация структуры и уровня промышленного производства, повышение качества выпускаемой продукции. При этом будут созданы благоприятные условия для привлечения частных отечественных и иностранных инвестиций, развития инновационной деятельности, улучшения условий и организации труда, повышения производительности труда, снижения издержек производства.

1. Анализ конкурентной среды на ключевых товарных рынках Краснодарского края

Состояние конкурентной среды на территории Краснодарского края в настоящее время характеризуется как достаточно развитое, абсолютно монополизированные рынки, за исключением рынков функционирования естественных монополий, в крае отсутствуют.

Однако на отдельных рынках имеют место финансово-экономические, правовые и административно-организационные барьеры для входа в рынок и ведения бизнеса.

Одной из важнейших задач, особенно в период финансового кризиса, является сохранение условий для развития малого и среднего бизнеса, прежде всего за счет обеспечения доступа к инфраструктуре и кредитным ресурсам, снижение административного давления и расширение рынков сбыта продукции соответствующих участников рынка.

Результаты социологических опросов показывают, что для 51% предпринимателей ключевым фактором выживания в кризис является сокращение издержек. При этом в отдельных случаях затраты на преодоление административных барьеров в разы превышают собственно затраты на организацию производства.

Исправить данную ситуацию может только комплексный подход, который позволит снизить высокие издержки малого и среднего бизнеса. Основным принципом должно стать упрощение ведения предпринимательской деятельности, в первую очередь, в промышленно-производственной и инновационной сферах.

Только появление все большего количества предприятий малого и среднего

бизнеса будет способствовать развитию эффективной конкуренции, что переориентирует бизнес на сокращение издержек и откроет дорогу для инноваций.

Дальнейшее ужесточение антимонопольного законодательства и обеспечение прозрачных процедур доступа малого и среднего бизнеса к инфраструктуре, финансам, природным ресурсам, госзакупкам и прочему способно качественным образом повысить конкурентоспособность малого и среднего бизнеса.

Конкурентная политика в крае будет предусматривать решение следующих задач:

1. Снижение административных барьеров, в том числе за счет устранения нарушений Федерального закона от 26 июля 2006 года № 135-ФЗ «О защите конкуренции» со стороны органов власти, которые выражаются в реализации ими действий (бездействии), ограничивающих конкуренцию на локальных рынках в виде запретов на отдельные виды деятельности или входа новых игроков на товарные рынки и прочего; замены при открытии собственного дела разрешительных процедур на уведомительные, в том числе и на региональном и местных уровнях.

2. Расширение доступа к кредитным ресурсам за счет формирования гарантийного фонда Краснодарского края и муниципальных фондов для предоставления обеспечения по кредитам, привлеченным малыми и средними предприятиями; направление части средств, выделяемых на поддержку малого и среднего предпринимательства, на финансирование под уступку денежного требования (факторинг).

3. Упрощение доступа к недвижимости и инженерной инфраструктуре за счет приватизации либо формирования имущественного фонда для сдачи в аренду субъектам малого и среднего бизнеса; разработки мероприятий, направленных на создание государственно-частных партнерств по строительству технопарков и промышленных парков (отраслевой направленности), для развития малого и среднего бизнеса; обеспечения синхронизации инвестиционных программ субъектов естественных монополий - энергосетевого комплекса, систем газоснабжения и генерирующих объектов, решения транспортных проблем.

4. Снижение информационных барьеров для развития предпринимательской деятельности за счет развития системы информационной поддержки ведения бизнеса, в том числе за счет расширения перечня публикуемой органами власти информации о состоянии рынков, ценовых индикаторах и прочего.

5. Расширение информационного пространства размещения государственного и муниципального заказов.

Развитие конкуренции в агропромышленном комплексе Краснодарского края

Краснодарский край - один из ведущих регионов по производству и переработке сельскохозяйственной продукции и поставкам продовольствия в промышленные центры страны.

Занимая 2,2% сельскохозяйственных угодий и 3% пашни в Российской Федерации, агропромышленный комплекс Краснодарского края производит более 6% валовой сельскохозяйственной продукции. Доля края в Южном федеральном округе составляет 31,5% (в производстве продукции растениеводства - 36,2%).

Удельный вес агропромышленного комплекса в общем объеме валового регионального продукта составляет 25%. В крае производится более 80% продовольственных товаров, потребляемых населением. На Кубани производится 11% российских объемов зерна, 84% риса, 42% зерновой кукурузы, 19% сахарной свеклы и 18% подсолнечника.

Агропромышленный комплекс края (далее - АПК) представлен многоотраслевыми сельскохозяйственными и перерабатывающими предприятиями. В АПК края занято 230,8 тыс. человек (15,6% от работающего населения). Производством сельскохозяйственной продукции в крае занимаются 2293 предприятия, из них 468 крупных и средних коллективных хозяйств, 17,6 тыс. крестьянских хозяйств и 870,9 тыс. личных подсобных хозяйств.

В Краснодарском крае функционируют 209 предприятий пищевой и перерабатывающей промышленности, в числе которых 18 предприятий мясной промышленности, 25 - молочной, 14 - масложировой, 18 - плодоовощной, 47 - хлебопекарной, 10 - кондитерской, 5 - пивоваренной, 5 - безалкогольной, 19 - мукомольно-крупяной и комбикормовой, 16 сахарных заводов, 4 - прочие производства и 31 - заготовительной отрасли.

Предприятия пищевой промышленности находятся почти во всех городах и районах края. Их продукция в широком ассортименте реализуется населению Кубани, регионам России и поставляется за рубеж.

Лидерами по объему производства продукции среди краевых товаропроизводителей являются:

Тимашевский молочный комбинат - филиал открытого акционерного общества «Вимм-Билль-Данн» - 30% в производстве цельномолочной продукции;

ОАО «Сочинский мясокомбинат» - 29% в производстве колбасных изделий;

ЗАО «Успенский сахарник» - 18% в переработке сахарной свеклы;

ООО «Интерагросистемы» - 90% рынка производства плодоягодных соков, нектаров в упаковке «Тетра-пак»;

ООО «Бондюэль-Кубань» - 20% рынка овощных консервов;

ОАО «Полтавский КХП» - 31% рынка рисовой крупы;

ОАО «Кондитерский комбинат «Кубань» - 19,8% кондитерской продукции;

ООО «Краснодарская птицефабрика» - 26,4% товарного яйца;

ЗАО фирма «Агрокомплекс» Выселковского района 33,7% мяса птицы.

Краснодарский край располагает развитой инфраструктурой зерна. Заготовительную деятельность в регионе осуществляют 46 специализированных хлебоприемных предприятий общей мощностью для единовременного хранения 4,5 млн. тонн зерна, которые принимают зерно от сельскохозяйственных предприятий и коммерческих структур на хранение, обработку и переработку.

Собственниками элеваторов в Краснодарском крае в основном являются

крупные российские зерновые компании, а также компании с участием иностранного капитала. В краевой собственности предприятие ОАО «Ангелинский элеватор», в федеральной - портовый элеватор ОАО «Новороссийский КХП».

Перед началом уборки урожая элеваторы производят расчет расценок на оказываемые услуги (приемку, подработку, хранение и отгрузку зерна) и доводят информацию производителям зерна. Сельхозтоваропроизводители заключают договора с руководителями хлебоприемных предприятий на поставку зерна и оказываемые услуги по хранению зерна. Барьеров договорная система не имеет. Загрузка элеваторов края последние урожайные годы не превышает 60%, то есть ограничения в поставке зерна на длительное хранение у сельхозтоваропроизводителей отсутствуют.

Конкуренция на продовольственном рынке Краснодарского края отмечается достаточным уровнем развития как между крупными промышленными предприятиями и малым бизнесом, так и между местными товаропроизводителями и отечественными и зарубежными компаниями.

В Краснодарском крае действует краевая целевая программа «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия в Краснодарском крае» на 2008 - 2012 годы, основными задачами которой являются:

- повышение уровня развития социальной инфраструктуры и инженерного обустройства сельских поселений;

- создание системы государственного информационного обеспечения в сфере сельского хозяйства;

- развитие консультационной помощи сельскохозяйственным товаропроизводителям и переподготовка специалистов для сельского хозяйства;

 - приоритетные направления исследований в агропромышленном комплексе;

 - приоритетное развитие животноводства;

 - развитие отраслей растениеводства;

 - повышение доступности кредитов;

 - повышение финансовой устойчивости малых форм хозяйствования на селе;

 - техническая и технологическая модернизация сельского хозяйства; снижение рисков в сельском хозяйстве.

Развитие АПК ограничивается специфическими особенностями отрасли в целом (природно-климатические условия). В этой связи устойчивость сельскохозяйственного производства ниже, чем в других отраслях, что определяет наличие в отрасли высокого уровня предпринимательских рисков.

Существенным ограничителем является неопределенность ситуации в связи с сезонностью производства. Это приводит к неравномерному уровню предложения продовольственной продукции в течение года и трудностью в прогнозировании долгосрочной рыночной конъюнктуры. Значительная доля продукции (овощи, молоко) является скоропортящейся, требует специальных условий хранения и срочной реализации, что существенно изменяет конкурентную ситуацию в период ее массового поступления на рынок.

Основными факторами, влияющими на развитие конкуренции в отраслях АПК, являются:

необходимость осуществления значительных первоначальных капитальных вложений при длительных сроках окупаемости. Например, в отрасли животноводства - длительность окупаемости приобретенного племенного молодняка; в растениеводстве - выращивание сельхозкультур на орошаемых землях; налаживание производства пищевой и перерабатывающей отраслей;

наличие экономически оправданного минимального объема производства, обуславливающее для хозяйствующих субъектов более высокие затраты на единицу продукции до момента достижения такого объема производства (эффект масштаба производства). Например, для эффективного ведения животноводства молочного направления необходимо минимально 500 голов скота, мясного направления - 300 голов, для ведения зернового хозяйства - 500 га;

существующий дефицит у хозяйствующих субъектов хранилищ, складов, пунктов первичной переработки сельхозпродукции, тары, плохие дорожные условия;

недостаточно развитая закупочная инфраструктура, в том числе в сельских территориях;

низкий уровень кооперации и интеграции хозяйств - производителей продукции и предприятий по ее переработке;

недостаток материальных и финансовых ресурсов, в том числе кредитных;

высокая ассортиментная насыщенность агропромышленного сектора экономики;

сложность доступа в сетевые торговые компании.

В целях обеспечения функционирования достаточного числа участников АПК, развития конкуренции между ними, повышения эффективности их производств необходимо продолжение реализации комплекса мероприятий в рамках краевой целевой программы «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия в Краснодарском крае» на 2008 - 2012 годы, которые направлены на развитие инфраструктуры товарных рынков, облегчение доступа товаропроизводителей к рынкам сельскохозяйственной продукции, финансовым и производственным ресурсам для формирования экономически активных субъектов агробизнеса, расширение каналов сбыта сельскохозяйственной продукции, организацию сети заготовительных пунктов и торговых павильонов сельскохозяйственной продукции, оптовых сельскохозяйственных продовольственных рынков, развитие системы информационных услуг.

Дополнительно необходима реализация мер по развитию транспортного обслуживания, обеспечению взаимодействия, сотрудничества производителей и переработчиков сельскохозяйственной продукции, расширение рынков сбыта продукции сельхозтоваропроизводителей, в том числе на сельскохозяйственных и кооперативных рынках и ярмарках.

Развитие конкуренции в сфере розничной торговли Краснодарского края

Сфера розничной торговли на потребительском рынке Краснодарского края представлена 36,7 тыс. предприятий. Кроме того, в курортный сезон дополнительно размещается 8,5 тыс. объектов сезонной мелкорозничной торговли.

За последние три года количество крупных региональных торговых сетей, присутствующих в крае, достигло 40 и увеличилось на 50%. Тем не менее, в крае успешно развиваются в потребительской сфере предприятия малого и среднего бизнеса. Оборот розничной торговли на 80% формируется предприятиями малого бизнеса.

Общая торговая площадь объектов розничной торговли составляет более 2,5 млн. кв. метров.

Обеспеченность жителей края торговыми площадями предприятий розничной торговли по итогам 2009 года составила 520 кв. метров на 1000 жителей. За 2009 год данный показатель вырос на 6,7%.

Всего в 2009 году в крае введено в эксплуатацию около 185 тыс. кв. метров торговых площадей, из них 60% - торговые площади магазинов в сельской местности и «шаговой доступности» в городах и районных центрах.

При этом следует отметить, что часть территории края приходится на сельскую местность, в административном центре края - городе Краснодаре обеспеченность торговыми площадями значительно выше и составляет 1013 кв. метров.

Для сравнения в городах: Санкт-Петербурге данный показатель составляет 840 кв. метров; Москве - 770 кв. метров; Екатеринбурге - 775 кв. метров; Нижнем Новгороде - 680 кв. метров.

Наиболее высока обеспеченность торговыми площадями в городах курортной зоны, которая составляет от 500 до 750 кв. м на 1000 жителей. Интенсивное развитие города-курорта Сочи как горно-климатического курорта, подготовка к проведению зимних Олимпийских игр 2014 года, развитие курортно-рекреационного комплекса Краснодарского края создают условия для дальнейшего развития торговых сетей.

За последние три года на потребительский рынок края вышли российские и международные торговые сети магазинов «О'кей», «Х5 Ритейл Групп», «Мосмарт», «Ашан», «Лента», «Карфур», «Паттерсон», «Техносила», «Эльдорадо», «Поиск», «Банана-мама» и другие. В результате торговые площади крупных и средних предприятий торговли уже увеличились вдвое и составляют около 25% от общей торговой площади объектов розничной торговли по краю.

По результатам исследования состояния розничной торговли в 18 крупных городах России лидерами по насыщению гипермаркетами являются Санкт-Петербург (11,8 на 1 млн. жителей) и Краснодар (11,5).

Динамично и эффективно развиваются краевые торговые сети магазинов, некоторые из них вышли за пределы Краснодарского края: ЗАО «Тандер» торговая сеть магазинов «Магнит»; ООО «Высшая лига»; ООО «ТВК-Р» торговая сеть

супермаркетов «Табрис»; ООО ПКФ «Титан».

Развитие крупных сетевых предприятий торговли положительно влияет на состояние потребительского рынка, удовлетворение растущего покупательского спроса, уровень культуры обслуживания населения. С приходом сетевых компаний значительно вырос уровень конкуренции на потребительском рынке.

На сегодняшний день розничную торговлю края можно характеризовать как высокоразвитую отрасль, которая способна удовлетворить потребности во всех ассортиментных и ценовых категориях.

Обеспечением жителей отдаленных и малочисленных населенных пунктов товарами повседневного спроса, кроме торговых объектов предпринимателей, занимается система крайпотребсоюза, которая насчитывает порядка 1500 предприятий розничной торговли, отлаженную заготовительную систему и производит продукты питания (полуфабрикаты, хлебобулочные, кондитерские изделия).

Таким образом, можно сделать вывод, что рынок услуг розничной торговли продовольственными и непродовольственными товарами на территории Краснодарского края относится к рынку с развитой конкурентной средой.

Учитывая общие позитивные характеристики состояния розничной торговли, необходимо отметить ряд проблемных вопросов, оказывающих влияние на развитие конкуренции в потребительской сфере:

недостаточный уровень развития транспортной и складской инфраструктуры, отсутствие логистических центров, что является сдерживающим фактором развития торгового бизнеса;

неравномерное размещение объектов розничной торговли, что не в полной мере отвечает потребностям населения (в сельской местности);

недостаток собственных ресурсов для финансирования текущей и инвестиционной деятельности;

недостаточное насыщение плодовоовощной продукцией отечественных производителей.

Развитию торговой инфраструктуры, оптимизации товарных потоков на территории Краснодарского края также будет способствовать строительство современных логистических комплексов, внедрение логистических технологий, позволяющих исключить посредников при товародвижении, обеспечить конкурентоспособную цену, более высокое качество и широкий спектр услуг по закупке, хранению и доставке товаров.

Развитие конкуренции в сфере розничной реализации нефтепродуктов Краснодарского края

В настоящее время в Краснодарском крае отмечаются как количественные, так и качественные изменения в структуре автопарка. На начало 2009 года на территории края было зарегистрировано 1747 тысяч автотранспортных средств. С 2000 года количество легковых автомобилей, зарегистрированных на территории

края, выросло на 47% и достигло 1281 тысячи единиц.

В условиях постоянно растущего спроса на моторное топливо, вызванного стабильным увеличением количества автотранспортных средств, развивается сеть автозаправочных станций.

По данным Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Краснодарскому краю, объем реализованного в крае бензина всех марок за январь - март 2009 года составил 7453,7 млн. рублей, при этом рост составил 117,3%.

В настоящее время на территории Краснодарского края функционируют более 950 автозаправочных станций.

В целом потребительский рынок моторного топлива в Краснодарском крае состоит из 4 основных сегментов:

1 сегмент - региональные представительства крупных топливно-энергетических компаний полного цикла производства нефтепродуктов (добыча и переработка нефти, транспортировка, хранение, оптовая и розничная продажа нефтепродуктов) с разветвленной сетью автозаправочных станций на территории края.

В их числе: ОАО «РОСНЕФТЬ» (ОАО «НК «Роснефть» - Кубаньнефтепродукт») - более 190 АЗС, ОАО «ЛУКОЙЛ» (ООО «Лукойл-Югнефтепродукт») - более 75 АЗС; а также менее крупные сети: ОАО «ГАЗПРОМ» (ООО «ЮНГК»), «ТНК-ВР» (ЗАО «ТНК Юг-Менеджмент»), ОАО «Татнефть» - более 20 АЗС;

2 сегмент - краевые организации, располагающие нефтебазами и сетью из 4 - 10 автозаправочных станций, имеющие территориальную привязку к одному или нескольким муниципальным образованиям - более 20 организаций. В том числе: ООО «Октан-Юг», ООО «Юпитер-К» (Краснодар), ООО МХО «Рассвет» (г. Новороссийск), ООО «Крокус» (г. Армавир), ООО «Вера» (г. Ейск);

3 сегмент - организации и индивидуальные предприниматели, осуществляющие торговлю моторным топливом через 1 - 3 автозаправочные станции и реализующие закупаемое на нефтебазах топливо;

4 сегмент - организации, использующие по договору с крупными нефтяными компаниями их торговые марки и реализующие приобретаемое у их подразделений топливо. В данном сегменте представлены такие бренды, как «Роснефть» (ООО фирма «Панда», ООО «ТЭСКО», ООО «Технотрейд»), «ТНК-ВР» (ООО «Мицар»).

Наиболее высокие доли на розничном рынке реализации бензина автомобильного и дизельного топлива в географических границах Краснодарского края занимают следующие компании: ООО «Лукойл-Югнефтепродукт», ОАО «НК «Роснефть» - Кубаньнефтепродукт», ООО «РН-Туапсенефтепродукт».

Учитывая разветвленную сеть транспортных коридоров, маршрутов федерального значения и большое количество заправок на территории края, данный рынок функционирует в условиях конкуренции, не является закрытым, о чем свидетельствует, в первую очередь, тот факт, что потребности потребителей в нефтепродуктах (бензин автомобильный, дизельное топливо) как в целом по

Краснодарскому краю, так и в разрезе муниципальных образований края, полностью обеспечены.

Функционирование указанного рынка напрямую зависит от уровня цен на бензин автомобильный и дизельное топливо, устанавливаемых хозяйствующими субъектами, осуществляющими их розничную продажу. В свою очередь, цены розничной реализации в большей степени зависят от оптовых цен поставщиков.

Снижение цены на топливо на заправках независимых продавцов не ведет к увеличению спроса, так как потребитель уверен: если на заправке указана низкая стоимость топлива, то значит качество его низкое. Таким образом, для продавца снижение цены на топливо не будет сопровождаться увеличением объемов реализации и приведет к убыткам. В связи с чем изменение цен на топливо на розничном рынке происходит одновременно у всех торговцев. А указанные действия ведут к возникновению претензий в картельном сговоре со стороны антимонопольных органов.

Для отслеживания ситуации на рынке нефтепродуктов, своевременного принятия мер Краснодарским УФАС России в соответствии с установленной компетенцией осуществляется еженедельный мониторинг цен розничной и оптовой реализации нефтепродуктов.

В целом в крае отмечается тенденция укрупнения организаций, реализующих моторное топливо через автозаправочные станции: при активном расширении сети АЗС крупных организаций происходит сокращение количества мелких игроков топливного рынка, располагающих 1 - 2 АЗС.

На розничном рынке компании, входящие в вертикально-интегрированные компании, в настоящее время остаются в более выгодном положении. Они одновременно являются и крупнейшими оптовыми перепродавцами на локальных рынках и их влияние на рынок очень значительно, что приводит к невозможности оптовых закупок нефтепродуктов независимой организацией по отпускным ценам заводов-производителей.

Кроме того, на рынке существуют следующие барьеры, затрудняющие появление новых участников рынка:

высокие капитальные затраты на строительство АЗС. Согласно экспертным оценкам, стоимость строительства АЗС «под ключ» в зависимости от оборудования, количества видов реализуемого топлива, объемов емкостей и прочего, а также наличия инфраструктуры (автосервис, магазин) предусматривает затраты от 20 до 60 - 70 млн. рублей;

требования земельного и природоохранного законодательства, получение земельного участка под строительство АЗС, оформление соответствующих разрешений и согласований или покупка (аренда) АЗС связаны с существенными временными и финансовыми затратами.

С целью развития конкуренции между вертикально интегрированными нефтяными компаниями (далее - **ВИНК**) и другими участниками данного рынка на оптовом и розничном рынке нефтепродуктов необходимо максимально возможное количество произведенных нефтепродуктов на нефтеперерабатывающих заводах

России (далее - НПЗ) реализовывать на равных условиях путем биржевых торгов в субъекте, на территории которого находятся НПЗы.

Это позволит участникам рынка нефтепродуктов, не входящим в ВИНКи, в конкурентной борьбе осуществлять закупку нефтепродуктов для их реализации на всей территории России с минимальными транспортными расходами по доставке нефтепродуктов с НПЗ до места их реализации.

Следует отметить, что в настоящее время уже действует проект независимой торговой площадки по нефтепродуктам в России и странах СНГ - www.Nege.ru. Проект представляет собой независимую торговую площадку по нефтепродуктам российских компаний, зарегистрирован в Госреестре товарных знаков и знаков обслуживания Российской Федерации. На данной торговой площадке имеется региональный представитель от Краснодарского края, который отражает состояние нефтегазовой отрасли в своем регионе, деятельность трейдеров и НПЗ, а также осуществляет операции по продвижению на торговой площадке предложений компаний своего региона и проводит мероприятия по привлечению новых абонентов для работы на портале.

Кроме того, с целью развития конкуренции в отрасли также необходимо создание на территории края торговых домов по реализации нефтепродуктов компаний, не имеющих до настоящего времени на территории края своих торговых представительств, для дальнейшего их объединения в рамках единой торговой площадки.

Дополнительно необходимо проведение мероприятий по содействию привлечения в частный капитал новых участников рынка, строительству новых АЗС участниками рынка, не занимающими доминирующего положения, а также развитие информационной инфраструктуры рынка нефтепродуктов за счет оперативности публикуемой информации о состоянии и тенденциях развития рынка, факторов, влияющих на динамику цен, уровень спроса на автомобильное топливо в регионе и другое.

Развитие конкуренции на рынке строительства и промышленности строительных материалов Краснодарского края

В Южном федеральном округе цемент производится в 4 регионах: в Краснодарском крае, Волгоградской области, Карачаево-Черкесской Республике, Ростовской области. При этом доля Краснодарского края в выпуске цемента в Южном федеральном округе составляет 45%, Российской Федерации - 8,3%.

Цемент как элемент продажи характеризуется маркой; упаковкой (тарированный и навалый). Если рассматривать взаимозаменяемость марок цемента между собой, то практика показывает, что в большинстве сфер применения одну марку цемента можно заменить другой.

Географические границы производства цемента в Краснодарском крае определяются наличием уникальных сырьевых запасов однокомпонентного сырья (мергеля) для производства цемента, залегающих в г. Новороссийске, Туапсинском,

Крымском, Абинском районах.

Наиболее дешевым и распространенным способом перевозки цемента является железнодорожный транспорт. Железнодорожный тариф приводит к удорожанию продукции на 10 - 12% на каждые 1000 км.

В связи с тем что выпускаемый краевыми производителями цемент при полном обеспечении потребностей строительного комплекса края реализуется по длительным хозяйственным связям в другие регионы России и на экспорт, можно сделать вывод, что рынок цемента является федеральным и межрегиональным.

Цементное производство в крае представлено пятью хозяйствующими субъектами, из них три крупных предприятия, расположенных в городе Новороссийске:

ОАО «Новоросцемент» - 87,8% от общего объема производства;

ОАО «Верхнебаканский цемзавод» - 5,3%;

ООО «Атакайцемент» - 6,5%.

ОАО «Новоросцемент» является основным производителем цемента в крае и выпускает продукцию, соответствующую мировым стандартам.

В связи с тем что товарной рынок цемента Краснодарского края является открытым для межрегиональной и международной торговли (отгрузка выпускаемого в крае цемента в другие регионы Российской Федерации и на экспорт составляет свыше 50%) уровень концентрации товарного рынка цемента можно отнести к умеренному.

Основными барьерами развития товарного рынка цемента являются:

высокий уровень первоначальных капитальных вложений для начала деятельности нового хозяйствующего субъекта;

энергоемкость производства цемента;

высокая степень износа основных фондов действующих цементных заводов;

высокий рост цен на энергоносители, составляющий до 50% затрат в себестоимости продукции;

отсутствие возможности у производителей цемента осуществлять неравномерный отбор газа по месяцам в связи с технологическими особенностями и сезонностью работы;

рост тарифов на грузоперевозки, сдерживающий продвижение цемента на российский рынок;

недостаточность пропускной способности транспортной инфраструктуры (нехватка и несвоевременная подача вагонов в строительный сезон);

высокая стоимость технологического присоединения строящихся производств (газа, электроэнергии, железнодорожных путей). Подобные затраты резко снижают привлекательность инвестиций в новые производства, вынуждая до последнего эксплуатировать устаревшие, неэффективные заводы, которые тем не менее уже обеспечены необходимой инфраструктурой. Приемлемым уровнем затрат на эти цели, по мнению инвестора, было бы не более 10 - 15% от стоимости проекта;

необходимость перечисления в бюджетную систему НДС при оплате иностранных контрактов в период реализации инвестиционного проекта, то есть во

время наибольшей финансовой нагрузки;
высокая процентная ставка по кредитам.

Промышленность нерудных строительных материалов (далее - **НСМ**) Краснодарского края объединяет предприятия, производящие (добывающие) в качестве основной продукции щебень, гравий, песок, песчано-гравийную смесь.

Деятельность по разработке и добыче НСМ в природных месторождениях производители края осуществляют в соответствии с Законом Российской Федерации от 21 февраля 1992 года № 2395-1 «О недрах», предоставление недр в пользование оформляется специальным государственным разрешением в виде лицензии.

Потенциальными заменителями природного песка, щебня и гравия являются искусственные материалы (специально приготавливаемые), получаемые из природного сырья и отходов промышленности путем термической и других видов обработки, характеризующиеся видом сырья и технологией производства. Производство данных материалов требует дополнительных материальных затрат, вследствие чего они не могут полностью являться заменителями песка, щебня и гравия.

Кроме того, некоторые виды фракций песка и щебня применяются исключительно в дорожном строительстве, а некоторые - только в жилищном строительстве.

Учитывая, что потребителями нерудных материалов являются преимущественно предприятия строительного комплекса, ситуация с ценами во многом зависит от инвестиционной активности в регионе и, соответственно, от спроса на данные материалы.

По данным Федеральной службы государственной статистики по Краснодарскому краю (Краснодарстат), в 2009 году прослеживается следующая динамика изменения цен производителей щебня, гравия, ПГС и песка: щебень и гравий - 84,2% к предыдущему году, песчано-гравийная смесь - 102,3%, песок строительный - 107,1%.

На территории Краснодарского края основные производства по выпуску НСМ расположены в Белореченском, Мостовском, Гулькевичском, Курганинском, Лабинском районах, городе Краснодаре, где имеются высококачественные запасы сырья.

С учетом транспортных расходов цена на нерудные строительные материалы возрастает от 20 - 30% на щебень и гравий и до 90% на песок, вследствие чего продукция становится неконкурентоспособной, а ее вывоз в другие субъекты Российской Федерации (за исключением граничащих регионов и поставок инновационной продукции) становится экономически невыгодным как для поставщиков, так и для покупателей.

В связи с тем что основной объем производимых на территории края НСМ реализуется в регионе, можно сделать вывод, что рынок НСМ является региональным.

По виду деятельности «Добыча полезных ископаемых, кроме топливно-энергетических» в крае зарегистрировано 62 хозяйствующих субъекта, из

них 7 - крупных и средних. Организаций с долей выпуска более 35% на рынке нет: крупнейший игрок занимает на рынке долю, равную 6,9%. При этом она снизилась с 7,3% в 2008 году.

Уровень концентрации товарного рынка НСМ является низким с развитой конкурентной средой.

Однако следует отметить следующие барьеры входа на товарный рынок:

необходимость первоначальных инвестиций для проведения геологоразведочных работ и освоения новых месторождений (повышает риски вложений);

значительная степень износа основных фондов;

рост тарифов на грузоперевозки;

недостаточность пропускной способности транспортной инфраструктуры (нехватка и несвоевременная подача вагонов в строительный сезон);

при износе технического оборудования, низкой степени автоматизации производственных процессов действующих производств не все собственники планируют реконструкцию и модернизацию производства.

Гипсовая подотрасль Краснодарского края представлена производством гипса, гипсокартонных листов, сухих строительных смесей.

Географические границы производства гипсовой продукции в Краснодарском крае определяются наличием высококачественного сырья в Мостовском и Отрадненском районах.

Транспортные перевозки гипсовой продукции осуществляются автомобильным и железнодорожным транспортом. Железнодорожный тариф приводит к удорожанию продукции на 10 - 20%.

Качество кубанской гипсовой продукции соответствует мировым стандартам, в связи с этим более 70% ее вывозится почти во все регионы Российской Федерации и на экспорт. Таким образом, рынок гипсовой продукции является федеральным и межрегиональным.

Производство гипсовой продукции в крае представлено пятью хозяйствующими субъектами, среди которых самое крупное предприятие ООО «Кнауф гипс Кубань» расположено в Мостовском районе и производило:

гипс, гипсокартон в 2008 году - 100% от общего объема производства, в 2009 году - 100%;

сухие строительные смеси в 2008 году - 91,2% от общего объема производства, в 2009 году - 90,6%.

В связи с тем что товарной рынок гипсовой продукции Краснодарского края является открытым для межрегиональной и международной торговли (отгрузка выпускаемой основным производителем гипсовой продукции в крае ООО «Кнауф гипс Кубань» в другие регионы Российской Федерации и на экспорт составляет свыше 70%) и на территорию края поставляется гипсовая продукция из других регионов Российской Федерации, в том числе из Волгоградской области корпорацией «ВОЛМА», уровень концентрации товарного рынка можно отнести к умеренному.

Барьерами входа на товарный рынок гипсовой продукции являются:
высокий уровень первоначальных капитальных вложений;
отсутствие возможности у производителей осуществлять неравномерный отбор газа по месяцам в связи с технологическими особенностями и сезонностью работы;

недостаточность пропускной способности транспортной инфраструктуры (нехватка и несвоевременная подача вагонов в строительный сезон).

Доля строительства в валовом региональном продукте Краснодарского края составляет около 10%. Численность занятых в строительстве составляет около 190 тыс. человек, или одну двенадцатую часть общей численности занятых в экономике региона.

В крае осуществляют деятельность около 2000 подрядных организаций, в том числе около 200 крупных и средних.

Крупными участниками рынка являются следующие подрядные организации:

ОАО «Краснодаргазстрой», город Краснодар - 6,5% от общего объема производства;

ФГУП «УССТ-4», г. Новороссийск - 1,5%;

ООО «ДСМУ-Газстрой», г. Краснодар - 1,3%;

ООО «ЮТЕКС», г. Краснодар - 0,8%;

ООО «Нефтестройиндустрия-Юг», г. Краснодар - 0,6%;

ООО «Стройтехносервис-Юг», г. Краснодар - 0,5%;

ОАО «Краснодарнефтегазстрой», г. Краснодар - 0,4%.

В соответствии с коэффициентами рыночной концентрации в 2008 и 2009 годах $CR < 45\%$ и $HII < 1000\%$ уровень концентрации подрядного рынка является низким с развитой конкурентной средой.

Кроме того, на подрядном рынке края ведут деятельность организации других регионов и зарубежные подрядные организации. Это связано, в первую очередь, с инвестиционной привлекательностью экономики края, реализацией федеральных, краевых программ по олимпийскому строительству, в жилищной сфере и других социальных программ.

Положениями Градостроительного кодекса Российской Федерации установлено, что условия выхода на строительный рынок для подрядных строительных организаций определяются требованиями, предъявляемыми саморегулируемыми организациями (далее - **СРО**).

Действующим законодательством установлены минимально необходимые требования к выдаче свидетельств о допуске к видам работ, которые оказывают влияние на безопасность объектов капитального строительства, для юридических лиц и индивидуальных предпринимателей в области инженерных изысканий, архитектурно-строительного проектирования, строительства, реконструкции, капитального ремонта объектов капитального строительства.

На сегодняшний день на территории Краснодарского края зарегистрированы четыре СРО, основанные на членстве лиц, осуществляющих строительство. Подавляющее большинство действующих подрядных строительных организаций,

зарегистрированных в Краснодарском крае и получивших свидетельство о допуске к работам, являются членами региональных СРО. Кроме того, некоторые подрядные строительные организации Краснодарского края являются членами СРО, зарегистрированных в других регионах Российской Федерации.

Барьерами выхода новых подрядных строительных организаций на строительный рынок являются:

одинаковая для всех участников рынка величина взноса в компенсационный фонд СРО независимо от размера предприятия;

наличие имущества, необходимого для выполнения соответствующих работ;

наличие необходимого числа работников, имеющих высшее или среднее профессиональное образование и соответствующий стаж работы;

недостаток квалифицированных кадров для выполнения новых видов работ, связанных с внедрением инновационных технологий в строительстве.

Для поддержки малого и среднего предпринимательства в области строительства предлагается снизить размер минимальных взносов в компенсационный фонд СРО до 100 тыс. рублей и 200 тыс. рублей соответственно при условии страхования гражданской ответственности. Депутатами Государственной Думы Федерального собрания Российской Федерации был внесен проект федерального закона № 167901-5 «О внесении изменений в статьи 55.2 и 55.4 Градостроительного кодекса Российской Федерации» (в части уменьшения размера взноса в компенсационный фонд СРО для субъектов малого предпринимательства).

Еще одной мерой по преодолению существующих барьеров и ограничений также является повышение квалификации работников строительных специальностей.

Учитывая, что в настоящее время виды объектов капитального строительства, возводимые подрядными строительными организациями, постоянно меняются, строительные организации пытаются осваивать новые для них виды работ и услуг.

В связи с этим прогнозирование потребности в рабочих и специалистах, а также планирование процесса профессионального образования на ближайшую перспективу является затруднительным ввиду постоянно меняющейся потребности строительных организаций в кадрах.

Выходом из сложившейся ситуации является обновление социального партнерства между предприятиями строительного комплекса Краснодарского края и соответствующими учреждениями профессионального образования путем взаимодействия с органами управления саморегулируемых организаций.

Дополнительной мерой по устранению факторов, ограничивающих конкуренцию на рынке строительства и промышленности строительных материалов, является стимулирование технического перевооружения существующих производств и создания новых предприятий, в том числе производящих современные и качественные строительные материалы на базе местных полезных ископаемых.

Развитие конкуренции на рынке телекоммуникационных технологий и связи Краснодарского края

Связь является наиболее динамично развивающейся отраслью хозяйственного комплекса Краснодарского края.

Доля связи в валовом внутреннем продукте развитых стран мира достигает 5%, тогда как для России данный показатель составляет около 3%, в Краснодарском крае - 3,7%.

Для телекоммуникационного сектора экономики Кубани свойственны следующие тенденции развития:

- высокие по сравнению с другими отраслями темпы роста;
- активное внедрение новых технологий;
- конвергенция сетей и услуг.

Эти тенденции развития наряду с наличием на Кубани платежеспособного спроса на высокотехнологичные услуги связи делают регион привлекательным для инвестиций в отрасль.

Услуги сотовой связи в стандарте GSM на территории края предоставляют 4 оператора:

ОАО «ВымпелКом» (Beeline) - клиентская база филиала насчитывает 2,4 млн. абонентов;

ОАО «Мобильные ТелеСистемы» («МТС») - клиентская база насчитывает 4,9 млн. абонентов;

ОАО «Мегафон» - услугами сотовой связи пользуются 1,2 млн. абонентов;

ООО «Телеком Евразия» - работает на рынке телекоммуникационных услуг под торговой маркой «TELE2». Услугами сотовой связи компании пользуется 250 тысяч абонентов.

За последние пять лет в крае отмечался активный рост сегмента мобильной связи. Однако учитывая насыщенность рынка (проникновение услуг в настоящее время превышает 160%), для операторов сотовой связи на первое место выходят задачи по улучшению качества, предложению высокотехнологичных и дополнительных услуг клиентам.

В секторе почтовой связи более 90% почтовых услуг предоставляет Управление Федеральной почтовой связи Краснодарского края - филиал ФГУП «Почта России», который является монополистом на данном рынке и одним из крупнейших работодателей на территории края.

Кроме этого, лицензии на предоставление услуг почтовой связи имеют еще 14 операторов, которые в основном оказывают услуги курьерской и экспресс-почты.

Сеть электросвязи Краснодарского края активно развивается и модернизируется на основе использования современных цифровых технологий передачи информации и волоконно-оптических линий.

В Краснодарском крае построена транспортная оптоволоконная сеть, связывающая все райцентры края, которая предоставляет возможности широкого спектра телекоммуникационных услуг. Сформирована современная

мультисервисная сеть, охватывающая весь край, все райцентры и часть сельских населенных пунктов края.

В целях предоставления населению всеобщего и равного доступа к базовому набору телекоммуникационных услуг в соответствии с Федеральным законом от 7 июля 2003 года № 126-ФЗ «О связи» реализованы положения по оказанию универсальных услуг связи населению, в том числе установлен 1941 таксофон и оборудовано 689 пунктов коллективного доступа к сети «Интернет».

Рынок услуг дальней связи Краснодарского края представлен операторами: ОАО «Ростелеком», ОАО «Межрегиональный ТранзитТелеком», ООО «Совинтел», ЗАО «ТрансТелеКом», ООО «Эквант», ОАО «АРКТЕЛ».

ОАО «Ростелеком» занимает более 80% рынка услуг дальней связи. Абоненты имеют возможность выбора оператора дальней связи при каждом вызове или по предварительному выбору.

Основным региональным оператором связи, предоставляющим на территории края услуги местной и внутризоновой связи, передачи данных, доступа в сеть «Интернет» и ряд других видов услуг связи является Краснодарский филиал ОАО «Южная телекоммуникационная компания».

Доля рынка Краснодарского филиала ОАО «ЮТК» в местной и внутризоновой связи края составляет 18%. Уровень цифровизации телефонной сети края достиг 83%. На начало 2010 года на 100 жителей Краснодарского края приходится 26 телефонных аппаратов.

Краснодарский филиал ОАО «ЮТК» включен в реестр хозяйствующих субъектов, имеющих на рынке определенного товара долю более 35 процентов, который ведет Федеральная антимонопольная служба, и его деятельность регулируется соответствующим законодательством. Тарифы на услуги общедоступной электросвязи (предоставление доступа к сети местной телефонной связи и предоставление внутризоновых телефонных соединений) устанавливаются Федеральной службой по тарифам (ФСТ России).

Также на территории края услуги стационарной местной связи представляют операторы: ООО «Кубтелеком», ЗАО «Кубинтерсвязь», ООО «Южный телеком», ЗАО «КОМСТАР-Регионы», ЗАО «Туапсе Связь» и другие.

Наряду с развитием традиционных услуг все большее место в крае занимают новые технологии. В крае работают 80 провайдеров сети «Интернет». Число абонентов сети «Интернет» в Краснодарском крае превысило 1,2 млн. пользователей. Из них услугой широкополосного доступа в сеть «Интернет» пользуется более 180 тыс. абонентов. Основная доля рынка по предоставлению услуг передачи данных, доступа в сеть «Интернет» принадлежит Краснодарскому филиалу ОАО «ЮТК». Его доля на рынке интернет-пользователей - порядка 80%.

Услуги передачи данных, доступа в сеть «Интернет» на территории края также предоставляют операторы ЗАО «АСТАРТА», ОАО «КОМСТАР-ОТС», ЗАО «Туапсе Связь», ЗАО «Скайлинк», ООО «Скартел», которые в настоящее время активно разворачивают в крае свои сети.

В результате изучения рынка предоставления услуг связи и доступа к сети

«Интернет» в географических границах Краснодарского края барьеры входа на данный рынок и нарушения не выявлены.

Несмотря на то что данный рынок является материалоемким, его функционирование происходит в условиях конкуренции, о чем свидетельствует постоянно возрастающее количество хозяйствующих субъектов рынка на территории края, достаточно широкий перечень предоставляемых услуг, которые зависят от скорости, надежности, предоставления дополнительных сервисов, их удобства, распространенности, а также различная тарификация данных услуг.

Важнейшим фактором развития конкуренции на рынке является открытость и доступность информации о тарифах, наличие технической возможности перехода от одного оператора связи к другому, привлекательность услуги по качеству и цене.

Развитие конкуренции на рынке реализации фармацевтической продукции Краснодарского края

Рынок услуг розничной торговли лекарственными средствами, изделиями медицинского назначения и сопутствующими товарами является динамично развивающимся сектором экономики. Во многом это связано с привлекательностью данного вида деятельности для инвесторов и для предпринимателей из-за постоянного и относительно растущего спроса на лекарственные средства и иную продукцию аптечных учреждений.

Количество субъектов малого и среднего предпринимательства Краснодарского края, имеющих лицензии на фармацевтическую деятельность, составляет 1101 единиц. Кроме того, в лекарственном обеспечении населения края принимают участие 26 государственных унитарных предприятий и 50 муниципальных унитарных предприятий.

Несмотря на появление новых хозяйствующих субъектов, в Краснодарском крае существует нехватка аптечных учреждений. Принято считать, что достаточным является соотношение численности населения и количества аптек - 4 - 5 тыс. человек на 1 аптеку. В Краснодарском крае этот показатель составляет 6,14 тыс. человек на 1 аптеку.

Концентрация населения и платежеспособного спроса в крупных городах приводит к неравномерному размещению аптек в муниципальных образованиях. Это, в свою очередь, влечет за собой неравномерную конкуренцию. Чем крупнее город, тем выше относительное количество самостоятельных хозяйствующих субъектов и уровень конкуренции.

Коэффициент рыночной концентрации рынка услуг розничной торговли лекарственными средствами, изделиями медицинского назначения и сопутствующими товарами представлен следующим образом:

Абинский район - МУП «Аптека № 59» (2007 год - 47,29%, 2008 год - 42,73%);

Апшеронский район - ГУП «Фармация Апшеронского района» (2007 год - 62,80%, 2008 год - 51,28%);

Брюховецкий район - ГУП «Фармация Брюховецкого района» (2007 год -

62,60%, 2008 год - 54,09%);

Выселковский район - ООО «Радуга» (2007 год - 79,34%, 2008 год - 75,08%);

Калининский район - ООО «Панацея» (2007 год - 77,63%, 2008 год - 66,52%);

Крыловский район - ГУП «Центральная районная аптека № 178» (2007 год - 80,19%, 2008 год - 80,08%);

Мостовский район - ООО «Авторитет» (2007 год - 100%, 2008 год - 100%);

Новопокровский район - ООО «Центральная районная аптека № 186» (2007 год - 100%, 2008 год - 100%);

Павловский район - ООО «Пульс» (2007 год - 91,46%, 2008 год - 90,38%);

Приморско-Ахтарский район - ГУП «Фармация Приморско-Ахтарского района» (2007 год - 100%, 2008 год - 100%);

Староминский район - МУП «Фармация» (2007 год - 100%, 2008 год - 100%);

Усть-Лабинский район - ОАО «Фармация» (2007 год - 55,33%, 2008 год - 43,26%).

Данные хозяйствующие субъекты включены в реестр хозяйствующих субъектов, имеющих долю на рынке услуг розничной торговли лекарственными средствами, изделиями медицинского назначения и сопутствующими товарами более чем 35% и занимающих доминирующее положение на данном рынке в рамках муниципальных образований Краснодарского края.

Низкий уровень обеспеченности аптеками означает, что на товарном рынке имеются барьеры для входа на рынок.

По данным Краснодарского УФАС России, основными экономическими барьерами входа на рынок услуг розничной торговли лекарственными средствами, изделиями медицинского назначения и сопутствующими товарами для большинства аптечных учреждений муниципальных образований Краснодарского края являются:

высокая арендная плата за офисные помещения;

низкая платежеспособность населения;

недостаток оборотных средств;

высокая процентная ставка на получение банковского кредита;

большое количество документов, требующихся для регистрации аптечного учреждения.

Большая часть из перечисленных барьеров входа на рынок является существенной для небольших субъектов рынка и касается одиночных частных аптечных учреждений, которые, как правило, относятся к субъектам малого предпринимательства.

Они сталкиваются с трудностями как на этапе создания аптек, регистрации (лицензирование, поиск помещений и кредитных ресурсов, дефицит кадров и другое), так и в процессе своей деятельности и развития (контролирующие органы, доминирование на рынке крупных хозяйствующих субъектов, в том числе сетей и их преимущества перед одиночными аптеками, проблемы с поставщиками продукции и другое).

Для государственных и муниципальных аптечных учреждений проблемы недостатка оборотных средств, низкой рентабельности деятельности из-за высоких

издержек на выполнение социальных функций (производство лекарственных препаратов, отпуск по льготным ценам и прочее) являются основным барьером для развития.

Между тем существуют барьеры, универсальные для любых хозяйствующих субъектов. К ним относятся проблемы низкой платежеспособности основной массы потребителей лекарств (пожилых людей, инвалидов и других), ограниченность спроса из-за низкой численности жителей в небольших сельскохозяйственных и отдаленных от региональных центров муниципальных образованиях.

По данным Краснодарского УФАС России, за период 2007 и 2008 годов заявлений по признакам нарушения антимонопольного законодательства на рынке услуг розничной торговли лекарственными средствами, изделиями медицинского назначения и сопутствующими товарами в Краснодарское УФАС России не поступало. Фактов нарушений антимонопольного законодательства на данном рынке в границах муниципальных образований Краснодарского края не выявлено.

В целях привлечения новых субъектов на данный рынок, поддержания конкуренции в сфере фармацевтических услуг для субъектов предпринимательства необходимо обеспечение максимальной открытости и информационной прозрачности деятельности по лицензированию при сохранении существующих требований, развития системы доступа субъектов предпринимательства к информации о развитии здравоохранения, фармацевтической деятельности.

Развитие конкуренции на рынке здравоохранения Краснодарского края

Сеть медицинских учреждений в Краснодарском крае представлена 218 самостоятельными муниципальными учреждениями здравоохранения, 112 государственными учреждениями здравоохранения Краснодарского края, 23 федеральными государственными учреждениями: в их числе 127 больничных учреждений, 69 амбулаторно-поликлинических учреждений, 60 диспансеров, 7 станций переливания крови, 14 станций скорой медицинской помощи, 17 учреждений особого типа, 6 домов ребенка, 20 санаториев, 33 стоматологические поликлиники.

Количество субъектов малого и среднего предпринимательства в сфере здравоохранения Краснодарского края, имеющих лицензии на медицинскую деятельность, составляет 3585 субъектов. Объемы медицинской помощи в частной системе в основном производятся по направлениям стоматологии, косметологии, реабилитации, диагностики. При этом основные объемы медицинской помощи приходятся на государственные и муниципальные учреждения здравоохранения.

Рынок медицинских услуг, оказываемых по Территориальной программе государственных гарантий оказания гражданам Российской Федерации бесплатной медицинской помощи в Краснодарском крае, представлен 228 учреждениями в основном муниципальной и государственной собственности.

В части обязательного медицинского страхования работающего населения осуществляют пять страховых компаний:

Краснодарский филиал ЗАО МСК «Солидарность для жизни»;
ООО МСК г. Краснодара - «Медицина»;
Краснодарский филиал ОАО СМО «Сибирь»;
Краснодарский филиал ООО «РГС-Медицина» - «Росгострах-Краснодар - Медицина»;

ООО «Страховая компания «ВСК-Милосердие».

Страховщиком неработающего населения на территории края является Краснодарский филиал ОАО СМО «Сибирь». Взносы на обязательное медицинское страхование неработающего населения Краснодарского края в фонд осуществляются за счет средств, предусматриваемых на эти цели в краевом бюджете.

Рынок медицинских услуг, оказываемых по Территориальной программе государственных гарантий оказания гражданам Российской Федерации бесплатной медицинской помощи, в крупных городах региона представлен следующим образом. Так в городе Краснодаре в системе ОМС участвуют 62 учреждения здравоохранения, в г. Сочи - 24, в г. Новороссийске - 23. В других курортных городах - от 8 до 23 участников. В небольших же городах и районах края в программе государственных гарантий принимает участие только одно учреждение здравоохранения.

Доля негосударственных участников Территориальной программы государственных гарантий оказания гражданам Российской Федерации бесплатной медицинской помощи в крае составляет всего 5,7%. Присутствие частных организаций на рынке услуг, оказываемых по программе Государственных гарантий, недостаточно.

Это объясняется условиями работы медицинских организаций в системе обязательного страхования. Тариф, применяемый в системе обязательного медицинского страхования, не компенсирует в полной мере затраты медицинских учреждений. Все расходы государственных и муниципальных медицинских организаций, не вошедшие в тариф, компенсируются за счет бюджетных средств. При этом расходы медицинских организаций других форм собственности в системе ОМС финансируются за счет средств собственника.

Основными барьерами, препятствующими развитию конкуренции в сфере здравоохранения, являются:

необходимость больших первоначальных капитальных вложений (покупка или аренда подходящего по нормам санэпидстанции помещения);

сложности, связанные с лицензированием;

недостаточный объем финансирования в системе ОМС, в связи с чем частные медицинские учреждения не стремятся участвовать в Территориальной программе государственных гарантий оказания гражданам Российской Федерации бесплатной медицинской помощи;

недостаточная информированность субъектов предпринимательской деятельности об их правовых возможностях на рынке медицинских услуг, а также населения о предоставляемых услугах, преимуществах дополнительного

медицинского страхования и другом.

В качестве одного из механизмов формирования конкурентных отношений в сфере медицинских услуг является привлечение к выполнению программы Государственных гарантий медицинских учреждений различных форм собственности на принципах государственно-частного партнерства. При этом главным условием будет являться переход от оплаты за объемы медицинских услуг по тарифу к оплате за стоимость лечения.

В целях обеспечения мотивации к улучшению качества медицинской помощи целесообразно внедрение и реализация системы фондосодержания в виде подушевой оплаты услуг амбулаторно-поликлинического звена за каждого прикрепленного человека. Средства, предназначенные на оказание медицинской помощи населению по региональной программе госгарантий, пропорционально количеству прикрепленного населения получают поликлиники, которые являются распорядителями денежного ресурса, планируют и распределяют эти средства на необходимую больному медицинскую помощь. Остатки переданных средств направляются на увеличение фонда оплаты труда медработников.

Для развития региональной конкуренции в сфере здравоохранения также необходимо решение следующих задач:

развитие системы доступа субъектов предпринимательства и населения Краснодарского края к информации об организации здравоохранения в регионе, планах по его реформированию;

внедрение в практику аутсорсинга с привлечением малого и среднего бизнеса (стирка белья, приготовление пищи для пациентов, ремонт медтехники);

развитие государственно-частного партнерства в сфере здравоохранения.

Развитие конкуренции в сфере образования Краснодарского края

Конкуренция системы образования стала ключевым элементом глобальной конкуренции, требующей постоянного обновления технологий, ускоренного освоения инноваций, быстрой адаптации к запросам и требованиям динамично меняющегося мира.

Система образования Краснодарского края является одной из крупнейших в России. Она объединяет около 3,5 тысячи образовательных учреждений. В них обучаются и воспитываются около 1 млн. детей и подростков.

В Краснодарском крае действуют 1270 дневных общеобразовательных учреждений, в которых обучается 483,5 тысячи учащихся и работает 36,3 тысячи учителей. Вместе с тем контингент обучающихся в общеобразовательных учреждениях края в период 2000 - 2008 годов сократился на 30 процентов.

Сеть общеобразовательных учреждений края в значительной степени дифференцирована, включает все виды и типы учреждений, реализующих общеобразовательные программы: 350 профильных школ, 17 лицеев, 46 гимназий, 211 школ с классами и группами казачьей направленности, 13 школ с региональным статусом «казачье образовательное учреждение», 59 вечерних, очно-заочных школ,

две кадетских школы-интерната, 25 негосударственных школ, школу с начальной летной подготовкой.

Существующая сеть позволяет удовлетворить образовательные потребности различных категорий и групп жителей Кубани.

Профессиональное образование. Отрасль профессионального образования Краснодарского края представлена 320 учреждениями профессионального образования, в том числе 120 вузами, 128 колледжами и техникумами, 72 профессиональными лицеями и училищами.

Система профессионального образования характеризуется относительной стабильностью. В то же время появляется тенденция сокращения численности учреждений высшего профессионального образования и среднего профессионального образования, снижения числа учащихся начального профессионального образования и студентов среднего профессионального образования.

Снижение числа учащихся профессионального образования связано, прежде всего, с демографическими проблемами прошлых лет, а также с реструктуризацией сети учреждений.

В сфере дошкольного образования края функционируют 1436 муниципальных дошкольных образовательных учреждений, которые посещают более 180 тыс. детей. В то же время внутренние резервы существующих детских садов исчерпаны.

Увеличение рождаемости, миграционные процессы и дефицит мест в дошкольных образовательных учреждениях не позволяют в полной мере удовлетворять потребность населения в дошкольном образовании.

В последние годы наблюдается рост очередей в дошкольные образовательные учреждения (далее - ДОО). Число детей, стоящих на очереди для определения в детские сады, в 2008 году составляла 39264 человека, а в 2009 году уже 68572 ребенка. Охват детей дошкольными образовательными услугами составляет 63,1%. В более чем в 200 населенных пунктах отсутствуют дошкольные образовательные учреждения.

Наиболее сложная ситуация с определением детей в детские сады складывается в городах Краснодаре, Сочи, Новороссийске, Крымском, Славянском, Кореновском, Динском и других районах.

Решению данной проблемы в значительной степени может способствовать развитие конкуренции в этой сфере. Определенные меры по развитию конкурентной среды в сети образовательных учреждений, реализующих программы дошкольного образования, в крае уже принимаются.

Так, наряду с муниципальными ДОО дошкольные образовательные услуги в 2008 - 2009 годах оказывали 45 ведомственных, 5 государственных, 2 автономных, 12 частных детских садов, а также учреждения дополнительного образования и общеобразовательные школы.

Развиваются вариативные формы дошкольного образования: открыты группы кратковременного пребывания детей различной направленности, созданы группы семейного воспитания. В 2010 году в качестве эксперимента запланирован перевод

12 образовательных учреждений в автономные учреждения.

В то же время для развития конкуренции в сфере дошкольного образования необходимо обеспечить доступность качественного образования за счет частных детских садов.

Отсутствие равных конкурентных условий для частного сектора в сфере дошкольного образования обусловлено наличием следующих барьеров:

более высокими тарифами на жилищно-коммунальные услуги для негосударственных учреждений, наличием у них расходов, связанных с арендой зданий, уплатой налогов на имущество, на землю;

высокой затратностью и длительной окупаемостью процесса создания ДООУ, которое является причиной низкой инвестиционной активностью частного бизнеса;

ограниченный платежеспособный спрос населения;

отсутствие бюджетной поддержки частных ДООУ.

В качестве меры для развития конкуренции на рынке дошкольного образования предлагается внедрение системы муниципального заказа для негосударственных ДООУ, которая позволит снизить стоимость пребывания ребенка в детском саду и расширит круг потенциальных потребителей услуги.

В дальнейшем это приведет к активизации предпринимательской активности и увеличению количества ДООУ, что также будет являться для муниципального образования более дешевым выходом из сложившейся ситуации, так как муниципальное образование не будет осуществлять затрат по строительству и реконструкции самих зданий под размещение детских садов.

Развитие конкуренции на рынке жилищно-коммунального хозяйства Краснодарского края

Основными проблемами в работе жилищно-коммунального хозяйства Краснодарского края являются высокая затратность отрасли, связанная с изношенностью основных фондов, недостаточный уровень качества предоставляемых услуг.

Серьезные улучшения в жилищно-коммунальной системе последуют именно после создания в данной сфере развитой конкурентной среды.

В настоящее время жилищно-коммунальный комплекс Краснодарского края представляет 368 предприятий, из которых 233 находятся в муниципальной собственности и 135 - в частной.

В жилищной сфере работают 104 предприятия, в том числе 51 муниципальной и 53 частной собственности.

В связи с принятием Жилищного кодекса Российской Федерации, Федерального закона от 21 июля 2007 года № 185-ФЗ «О Фонде содействия реформированию жилищно-коммунального хозяйства» активизировалось создание конкурентной среды в жилищно-коммунальном комплексе Краснодарского края:

доля коммерческих организаций коммунального комплекса в общем количестве таких организаций выросла с 32% в 2007 году до 57% в 1-м полугодии

2009 года;

доля частных организаций, осуществляющих управление и обслуживание многоквартирных домов, в общем количестве таких организаций увеличилась с 10,9% в 2007 году до 66,2% в 1-м полугодии 2009 года;

товарищества собственников жилья созданы в 10% многоквартирных домов; около 70% многоквартирных домов обслуживаются управляющими организациями разных форм собственности.

Вместе с тем необходимо отметить недостаточную активность жителей в выборе способа управления многоквартирными домами. Основными факторами этого являются недостаточный уровень юридической грамотности собственников помещений в многоквартирных домах, а также информационной осведомленности частных компаний о возможностях и перспективах рынка частного управления.

В городе Краснодаре монополистом на рынке управления многоквартирными домами (далее - **МКД**) является ООО ГУК «Краснодар», обслуживающее 90% многоквартирных домов.

Законодательство в области жилищного самоуправления позволяет практически любому лицу получить доступ к управлению МКД. Однако реализация данного законодательства имеет ряд проблем:

несоразмерность юридической ответственности (уставной капитал обычной управляющей организации составляет 10 тыс. рублей при средних рисках (по экспертным оценкам) 30% от стоимости объектов - от 5 млн. рублей до 1,5 млрд. рублей);

отсутствие страхования рисков, ликвидного имущества и компенсационных фондов;

ограниченная правовая ответственность товариществ собственников жилья (далее - **ТСЖ**).

Перспективным путем развития конкуренции на рынке услуг жилищно-коммунального хозяйства (далее - **ЖКХ**) является создание СРО в сфере жилищного самоуправления в соответствии с Федеральным законом от 1 декабря 2007 года № 315-ФЗ «О саморегулируемых организациях».

Преимуществом саморегулирования в отрасли является то, что само бизнес-сообщество, которое включает в основном предприятия малого и среднего бизнеса, берет на себя ответственность за качество работы. Таким образом, появляется так называемый внутренний контроль.

Административным механизмом, призванным повысить качество работы управляющих организаций в сфере ЖКХ, также может стать добровольная сертификация персонала и услуг ТСЖ, управляющих организаций. Система призвана обеспечить сертификацию в добровольном порядке персонала, работ, услуг и продукции в сфере жилищно-коммунального хозяйства, что повысит эффективность инновационной деятельности, уровень безопасности и качества работы организаций в сфере ЖКХ. Сведения о прохождении той или иной управляющей организацией, ТСЖ добровольной сертификации размещается в средствах массовой информации с целью облегчить потребителю получение

информации о наилучших поставщиках услуг.

Таким образом, основными мерами развития конкуренции в сфере ЖКХ являются внедрение прогрессивных методов саморегулирования и добровольной сертификации.

Коммунальное хозяйство в крае представлено 177 предприятиями, из которых 115 муниципальных и всего 62 частных. В силу технологических особенностей отрасли коммунального хозяйства большинство предприятий, использующих сетевую инфраструктуру, являются локальными монополиями, что объективно ограничивает возможности развития конкуренции на рынке предоставления услуг.

Устаревшие технологии, ограниченные инвестиционные ресурсы, значительные капитальные затраты для вхождения на рынок новых участников и длительный срок окупаемости инвестиций осложняют процессы формирования конкурентной среды в сфере коммунальной инфраструктуры.

Отрасль санитарной очистки и утилизации отходов в крае представлена 51 предприятием, в том числе 39 - муниципальной собственности, 12 - частной. Рынок оказания услуг по сбору и вывозу твердых бытовых отходов (далее - **ТБО**) является рынком с неразвитой конкуренцией. Примером может служить ситуация в муниципальном образовании город Краснодар, являющимся административным центром региона.

На территории муниципального образования город Краснодар в 2008 году, 1-м полугодии 2009 года услуги по сбору и вывозу ТБО осуществляли нижеследующие хозяйствующие субъекты:

МУ АТП по уборке города Краснодара (2008 год);

ОАО «Мусороуборочная компания» (1-е полугодие 2009 года).

В 2008 году оказание услуг по сбору и вывозу ТБО осуществляло МУ АТП по уборке города Краснодара. С 1 октября 2008 года к вышеуказанной деятельности приступило ОАО «Мусороуборочная компания».

Вся недвижимость, ранее находящаяся в хозяйственном ведении МУ АТП по уборке города Краснодара, была передана ОАО «Мусороуборочная компания» в качестве вклада в уставный капитал.

В результате расчета доли хозяйствующих субъектов на рынке оказания услуг по сбору и вывозу ТБО в общем объеме оказанных услуг было установлено:

в 2008 году доля МУ АТП по уборке города Краснодара - 99,9%,

ОАО «Мусороуборочная компания» - 0,1%;

в 1-м полугодии 2009 года ОАО «Мусороуборочная компания» - 100%.

Коэффициенты рыночной концентрации рынка оказания услуг по сбору и вывозу ТБО в г. Краснодаре свидетельствуют о высоком уровне концентрации на данном рынке.

Одним из основных барьеров входа хозяйствующих субъектов на товарный рынок услуг по сбору и вывозу ТБО является необходимость осуществления значительных первоначальных капитальных вложений при длительных сроках окупаемости этих вложений.

Действующая система тарифного регулирования, предусмотренная

федеральным законодательством, и несовершенство договорных отношений в коммунальном комплексе формируют достаточно высокие инвестиционные риски и не способствуют привлечению средств внебюджетных источников в данный сектор экономики.

Рынок похоронных услуг Краснодарского края представлен 11 предприятиями, 9 из которых муниципальные, 2 - частные.

Коэффициент рыночной концентрации рынка похоронных услуг за 2008 год - первый квартал 2009 года, представлен следующим образом в границах следующих муниципальных образований:

город Краснодар - МУП ритуальных услуг города Краснодара (2008 - 100%, 1-й квартал 2009 - 100%);

город-курорт Анапа - МУП «Бюро по оказанию ритуальных услуг» (2008 - 100%, 1-й квартал 2009 - 100%);

город Армавир - МУП г. Армавира «Ритуальные услуги» (2008 - 76,08%, 1-й квартал 2009 - 75,1%);

Белореченский район - МУП «Центр бытовых услуг» (2008 - 100%, 1-й квартал 2009 - 100%);

Гулькевичский район - ООО «Ритуал» (2008 - 100%, 1-й квартал 2009 - 100%);

Кавказский район - МУП г. Кропоткина «Ритуальные услуги» (2008 - 100%, 1-й квартал 2009 - 100%);

Славянский район - ООО «Коммунальные и похоронные услуги» (2008 - 100%, 1-й квартал 2009 - 100%);

город-курорт Сочи - ООО «Ритуал-Сочи» (Хостинский район города в 2008 году - 83,7%, 1-й квартале 2009 года - 89,5%), (Лазаревский район города в 2008 году - 86,14%, 1-й квартале 2009 года - 89,9%), (Центральный район города в 2008 году - 100%, 1-й квартале 2009 года - 100%);

Усть-Лабинский район - МУ «Город» (2008 - 100%, 1-й квартал 2009 - 100%).

Вышеперечисленные хозяйствующие субъекты включены в реестр хозяйствующих субъектов, имеющих долю на рынке похоронных услуг более чем 35% и занимающих доминирующее положение на данном рынке в рамках муниципальных образований Краснодарского края.

Таким образом, рынок похоронных услуг Краснодарского края является рынком с неразвитой конкуренцией.

Одним из основных барьеров входа на рынок похоронных услуг для большинства участников рынка является необходимость накопления денежных средств для приобретения оборудования.

Краснодарским УФАС России в 1-м полугодии 2009 года по поручению ФАС России от 10 декабря 2008 года № ЦА/33111 проведена проверка соблюдения антимонопольного законодательства при взаимодействии органов местного самоуправления с хозяйствующими субъектами, осуществляющими деятельность на рынке ритуальных услуг.

В 3 квартале 2009 года по результатам указанной проверки возбуждено 9 дел по признакам нарушения пунктов 1, 2 части 1 и части 3 статьи 15 Федерального

закона от 26 июля 2006 года № 135-ФЗ «О защите конкуренции», из них:

3 дела прекращены в связи с добровольным устранением нарушения антимонопольного законодательства;

3 дела окончены выдачей предписания с последующим возбуждением административного производства по статье 14.9 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях от 30 декабря 2001 года № 195-ФЗ;

3 дела отложены в соответствии с пунктом 2 части 1 статьи 47 Федерального закона от 26 июля 2006 года № 135-ФЗ «О защите конкуренции».

Таким образом, основными барьерами входа на рынок услуг ЖКХ Краснодарского края являются:

инертность граждан в вопросах ЖКХ выборе способа управления МКД;

общая неосведомленность органов управления ТСЖ и домовых комитетов в вопросах качества услуг, их стоимости, возможности выбора компании, оказывающей услуги, перезаключения контракта;

необходимость значительных первоначальных капитальных вложений при сроке окупаемости проектов от 5 до 15 лет и, как следствие, продолжительный возврат вложенных инвестором средств, что является специфической особенностью отрасли;

предусмотренные федеральным законодательством ограничения по росту тарифов организаций коммунального комплекса и в целом платежей граждан за жилищно-коммунальные услуги, не всегда позволяющие гарантировать инвестору возврат вложенных средств и определить перспективы вложения инвестиций;

отсутствие расчетов оценочной стоимости имущества предприятий ЖКХ;

отсутствие аналогичных предприятий, в том числе в сфере обращения отходов. С учетом этого степень риска для банковской структуры настолько велика, что исключается возможность получения заемных средств.

Большую проблему в отрасли представляют унитарные предприятия, работающие в сфере ЖКХ. В большинстве случаев они монополизируют сферу управления многоквартирными домами, что приводит к снижению качества оказываемых услуг населению и повышению стоимости. При этом данный рынок является конкурентным.

Отдельного внимания заслуживают и унитарные предприятия в сферах водо-, тепло-, электроснабжения. В большинстве случаев, показав свою неэффективность, они подвергаются процедуре банкротства, а имущество передается на бесконкурсной основе в аренду. При этом стоимость арендной платы закладывается в конечный тариф потребителей, что неизбежно приводит к удорожанию коммунальных услуг.

Учитывая генеральную схему энергозоны региона, в соответствии с законодательством и интересами потребителей данных услуг, для обеспечения перспективного развития энергосистемы региона, а также для реализации первоочередных мер по нормализации ситуации учета свободных и создающихся мощностей, покрытия электрических нагрузок необходимо усилить развитие генерирующих мощностей с использованием наиболее прогрессивного

оборудования для развития тепловых и гидроэлектростанций, а также с использованием возобновляемых источников энергии.

В жилищно-коммунальной сфере развитие конкуренции должно происходить путем привлечения эффективных частных операторов к управлению муниципальной и региональной коммунальной инфраструктурой, а также предоставлению жилищных и коммунальных услуг. Наиболее актуальным является использование в отрасли концессионных соглашений, обеспечивающих приток частных инвестиций.

Федеральный закон от 21 июля 2005 года № 115-ФЗ «О концессионных соглашениях» дает возможность применять в отрасли ЖКХ Краснодарского края модель государственно-частного партнерства с передачей в концессию частным операторам краевого и муниципального имущества на основе конкурсных процедур с равным доступом для всех участников рынка. Привлечение компаний-концессионеров позволит муниципальным образованиям обеспечить управление объектами коммунальной инфраструктуры с использованием передовых технологий, а также обеспечить обновление муниципального имущества без дополнительной нагрузки на бюджет.

Кроме того, для развития конкуренции в отрасли ЖКХ необходима реализация следующих мер:

развитие информационного сопровождения управляющих организаций, осведомление граждан о деятельности ТСЖ, а также лучших практиках оказания услуг,

оптимизация количества унитарных предприятий в сфере ЖКХ, исполнение функций которых может быть обеспечено негосударственными коммерческими организациями.

Развитие конкуренции на рынке транспортных перевозок Краснодарского края

На территории Краснодарского края расположены международные аэропорты федерального значения Краснодар, Сочи, Анапа и региональные аэропорты Ейск и Геленджик. Авиапредприятия края обеспечивают 50% объема пассажирооборота в Южном федеральном округе. Число пассажиров, отправленных воздушным транспортом из аэропортов Краснодарского края, в 2009 году составило 1733 тыс. человек.

Железнодорожные пассажирские перевозки осуществляются Краснодарским отделением Северо-Кавказской железной дороги (далее - СКЖД), которое обеспечивает 55% общего объема дальних пассажирских перевозок СКЖД. По приросту объемов перевозок пассажиров в сообщении с регионами Российской Федерации, ближним и дальним зарубежьем Краснодарский край занимает первое место среди субъектов Российской Федерации, территорию которых охватывает СКЖД. На Краснодарском отделении СКЖД с вводом летнего графика движения пассажирских поездов объемы размеров движения по проследованию увеличиваются в 3 раза.

В целях развития пригородных пассажирских перевозок в настоящее время в крае ведется работа по созданию региональной пригородной пассажирской компании и выделение пассажирских пригородных перевозок в отдельный вид бизнеса.

Самым массовым видом транспорта Краснодарского края, отличающимся наибольшим объемом перевозок пассажиров, является автомобильный. В настоящее время в Краснодарском крае насчитывается свыше 32 тысяч автобусов и более 1,3 млн. легковых автомобилей. В 2009 году перевезено 277,8 миллиона человек.

Значительный объем перевозок пассажиров городским транспортом приходится на город Краснодар (краевой центр), где 72% перевозок осуществляются электротранспортом (трамвай, троллейбус), а также на крупные города с численностью населения более 60 тысяч человек, такие, как Анапа, Армавир, Геленджик, Кропоткин, Новороссийск, Сочи, Тихорецк.

В других городах и районах Краснодарского края особо развита и преобладает перевозка пассажиров по автобусным маршрутам пригородного сообщения, которыми обеспечивается связь районных центров с городскими и сельскими поселениями внутри муниципальных районов края.

Особое значение в сфере перевозок автомобильным транспортом занимают междугородные автобусные перевозки регулярного сообщения, выполняемые 95 юридическими лицами, в том числе 12 государственными предприятиями (государственными унитарными предприятиями и хозяйствующими обществами, акции (доли) которых принадлежат Краснодарскому краю) и 356 индивидуальными предпринимателями без образования юридического лица. За последние 3 года пассажирский парк предприятий транспорта общего пользования пополнен 835 автобусами, 76 троллейбусами, 5 трамваями и 4 «ЭКОбусами». Принято решение о существенном обновлении подвижного состава в автотранспортных предприятиях края.

На территории Краснодарского края работают около 140 таксомоторных организаций и более 2800 индивидуальных предпринимателей, получивших удостоверения соответствия - документы, удостоверяющие соответствие перевозчика требованиям осуществления безопасности пассажирских перевозок. Деятельность по приему и исполнению заказов осуществляют 254 службы заказа легкового такси. Перевозка пассажиров выполняется более 7300 автомобилями.

В большинстве муниципальных образований края приняты нормативные правовые акты о порядке создания, эксплуатации, благоустройства и оборудования стоянок легковых такси. Уже организованы и эксплуатируются более 430 стоянок.

Принятые в крае меры по упорядочению деятельности перевозчиков легковых такси позволили снизить количество хозяйствующих субъектов, работающих без разрешительных документов, легализовать их деятельность, тем самым повысить качество предоставляемых услуг населению.

Работа пассажирского транспорта подвержена влиянию соотношения уровня инфляции, вызывающей рост тарифов на перевозку пассажиров, и уровня жизни основной массы населения, пользующегося услугами транспорта общего

пользования.

Пассажирские перевозки автомобильным транспортом организациями и предпринимателями по маршрутам регулярного сообщения осуществляются на основании договоров на право осуществления регулярных пассажирских перевозок, заключаемых соответствующими уполномоченными органами в области организации транспортного обслуживания населения с перевозчиками.

В соответствии с региональным законодательством без указанных договоров деятельность в сфере перевозок пассажиров автомобильным транспортом на маршрутах регулярного сообщения не допускается.

Распределение пассажирских маршрутов осуществляется по итогам конкурса на право осуществления регулярных пассажирских перевозок.

В настоящее время созданы условия для более гибкого подхода к допуску перевозчиков на маршруты, позволяющие принимать участие в процедуре конкурса большему количеству перевозчиков, конкурирующих между собой по цене и качеству услуг.

В целях совершенствования организации пассажирских перевозок автомобильным транспортом на межмуниципальных пригородных и межмуниципальных междугородных маршрутах регулярного сообщения, обеспечения необходимого уровня транспортного обслуживания населения в крае принято постановление главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 17 июня 2008 года № 559 «Об организации пассажирских перевозок автомобильным транспортом в Краснодарском крае».

Извещения о проведении конкурсов на право заключения договоров на осуществление пассажирских перевозок на межмуниципальных маршрутах регулярного сообщения в Краснодарском крае публикуются на официальном сайте департамента транспорта Краснодарского края и в средствах массовой информации.

Органы местного самоуправления муниципальных образований Краснодарского края создают условия для предоставления транспортных услуг населению и организуют транспортное обслуживание населения в границах муниципального образования.

Кроме того, в целях повышения качества транспортного обслуживания населения и обеспечения контроля за осуществлением пассажирских перевозок краевым законом с 2010 года предусмотрено обязательное страхования гражданской ответственности перевозчика за причиненный при перевозке вред жизни или здоровью пассажира транспортного средства и его имуществу, а также оснащение транспортных средств оборудованием, предназначенным для контроля за выполнением перевозок пассажиров.

В целях обеспечения здоровой конкуренции среди перевозчиков на рынке таксомоторных услуг в Краснодарском крае также принят Закон Краснодарского края от 27 марта 2007 года № 1217-КЗ «Об организации транспортного обслуживания населения легковыми такси в Краснодарском крае», который упорядочил отношения, связанные с организацией обслуживания населения таксомоторами индивидуального пользования.

Благодаря вышеуказанному закону в большинстве муниципальных образований края значительно обновлен парк автомобилей, используемых в качестве легкового такси. В городах Анапе, Армавире, Ейске, Сочи количество легковых автомобилей, имеющих «возраст» с момента выпуска до 5 лет, составляет более 66%.

В Краснодарском крае, как и в целом по Российской Федерации, структура автогрузовой отрасли претерпела значительные изменения: произошло явное перераспределение объема грузовых перевозок, ранее выполняемого специализированными автотранспортными предприятиями, между частными перевозчиками и индивидуальными предпринимателями, доля которых увеличилась до 80%.

Крупные специализированные автогрузовые предприятия, не выдерживая конкуренции с частными перевозчиками, уходят с рынка. Их подвижной состав практически не обновляется, износ достиг 80% и продолжает нарастать, структура же автомобильного парка порой не соответствует запросам грузоотправителей.

С целью создания условий для обновления перевозчиками подвижного состава оказывается содействие производителям автотранспортной техники и их дилерам по организации работы на территории Краснодарского края центров обслуживания и продаж грузовых автомобилей и автобусов. Для развития данного направления представители ведущих российских и мировых производителей автотранспортной техники привлекаются к участию в крупных инвестиционных мероприятиях, например таких, как ежегодный Международный инвестиционный форум в Сочи. В последние годы начали работу дилерские центры фирм SCANIA, IVECO, MAN.

Анализ международных перевозок Краснодарского края показывает огромный потенциал, который практически не используется на транзитных международных перевозках. По данным экспертов, от общего объема грузов на внутрироссийских перевозках между Краснодарским краем и другими регионам России местные перевозчики перевозят лишь 20 - 25%. На международных маршрутах этот показатель еще меньше и составляет 3%. Немаловажной причиной этой ситуации также является несоответствие структуры грузового парка специализированных предприятий края потребностям грузоотправителей, что приводит к зависимости торгово-промышленного комплекса и экономики края от иностранных транспортно-экспедиционных компаний.

При этом недобросовестная конкуренция между перевозчиками приводит к демпингу цен, коррупции и общему снижению их доходов, что негативно отражается на эффективной деятельности автогрузовой отрасли края.

В целях упорядочения работы грузового автотранспорта на территории Краснодарского края разработаны меры по решению проблемных вопросов транспортного комплекса, предусматривающие создание Единого диспетчерского центра транспортного сообщения Краснодарского края и организацию работы автоматизированной системы управления движением транспорта Краснодарского края с размещением 26 пунктов мониторинга на основных магистральных въездах и

в крупных транспортных узлах региона с центральной информационно-аналитической службой автомобильных перевозок, расположенной в городе Краснодаре.

Совместно с органами местного самоуправления муниципальных образований края запланированы мероприятия по выбору и выделению земельных участков для создания более 30 автомобильных терминалов.

Таким образом, основными мероприятиями, направленными на создание конкурентной среды на рынке транспортных перевозок Краснодарского края, а также упорядочение движения транспорта и легализацию перевозчиков, являются:

проведение регулярных мониторингов реализации Закона Краснодарского края от 27 марта 2007 года № 1217-КЗ «Об организации транспортного обслуживания населения легковыми такси в Краснодарском крае» с целью обеспечения прозрачности и открытости при осуществлении выдачи органами местного самоуправления удостоверений соответствия и карточек соответствия перевозчикам легкового такси, регулярной публикации реестров перевозчиков и служб заказа;

внесение изменений в нормативные правовые документы в области организации таксомоторных перевозок, направленных на упрощение процедуры выдачи удостоверений соответствия и карточек соответствия;

создание автомобильных терминалов на территории Краснодарского края с целью улучшения условий перевозок грузов автотранспортом и повышения эффективности его работы.

Развитие конкуренции на рынке санаторно-курортной и туристской деятельности Краснодарского края

Краснодарский край - крупнейший туристический регион Российской Федерации. Это 33 курортные территории федерального, краевого и местного значения, 48 месторождений целебных минеральных вод, 1200 километров прибрежной полосы двух морей: Черного и Азовского. На сегодня в крае освоено только около 30% пляжных территорий.

Большая доля неиспользуемых пляжных территорий приходится на Азовское побережье, где под пляжи на сегодняшний день используется только 1%, хотя возможно использование до 30% прибрежной полосы.

В 2009 году курорты Краснодарского края посетило более 12 миллионов отдыхающих. За последние пять лет турпоток на курорты края вырос на 20%. Туристские ресурсы Краснодарского края позволяют принимать до 20 - 25 миллионов отдыхающих в год.

В Краснодарском крае преобладает въездной и внутренний туризм. Въездной турпоток представлен в основном жителями России (Москва и Московская область, Ленинградская, Тюменская и Ростовская области). Наибольшая доля отдыхающих (15 - 20%) - это жители Краснодарского края. Доля иностранных туристов всего 1,5 - 2%.

Туристская инфраструктура состоит из следующих объектов: музеи - 57, спортивные сооружения - около 8 тысяч, учреждения культурно-досугового типа - более 1000. Кроме того, национальный парк, природный биосферный заповедник, аквапарки, в том числе зимние, предприятия общественного питания, торговли, парки развлечений, аттракционов, дельфинарии, океанариумы, объекты турпоказа (дольмены, водопады, пещеры, памятники и прочее). Активно используется около 300 объектов туристического показа. Туристские ресурсы края - это более 1000 объектов турпоказа (памятники истории, природы, архитектуры и другое).

Санаторно-курортный и туристский комплекс Краснодарского края состоит из 1500 средств размещения, в том числе более 500 мини-гостиниц (или малых средств размещения) и более 600 турпредприятий. Кроме того, услуги проживания туристам предлагают 14 тысяч квартиростатчиков.

Из перечисленных предприятий курортной сферы около 200 являются крупными и средними. Это, как правило, круглогодичные здравницы или гостиничные комплексы, а также крупные туроператоры. Остальные в основном являются представителями малого бизнеса.

Так как количество предприятий, предлагающих санаторно-курортные, гостиничные и туристские услуги, в крае велико, предприятий-монополистов в курортно-туристском комплексе нет, влияние каждого субъекта на туристский рынок незначительно (крупные предприятия имеют небольшой удельный вес на рынке - 1 - 2% от общего объема производства), то можно говорить о достаточном уровне конкуренции в сфере курортов.

По вопросу соотношения цены и качества на курортах края и сравнения с ценами на отдых на зарубежных курортах необходимо отметить, что цены на отдых на краевых курортах обоснованы существующими тарифами на коммунальные услуги, стоимостью продуктов питания, действующей налоговой системой, а также связаны с невысокой степенью загрузки в межсезонье. На курортах Турции, Египта и других мировых курортах существуют система налоговых льгот, льготные кредиты, значительная рекламная поддержка из государственного бюджета.

Тем не менее, по результатам социологических исследований, оценка уровня оказанных услуг на курортах Краснодарского края с 2008 года выросла на 0,3 пункта и составила по пятибалльной системе 4,2. Желание посетить курорты Кубани высказало более 70% опрошенных. Доля туристов с отсутствием намерения снова отдыхать в Краснодарском крае - всего 9%.

В целях расширения информационного обеспечения туризма и санаторно-курортного лечения на Кубани создан информационный портал www.kurortkuba№.ru. На сайте размещены информация о достопримечательностях края, туристских возможностях, реестр средств размещения и турфирм, ежегодно размещается событийный туристский календарь и прочее. Для создания имиджа туристского региона администрацией края активно проводится рекламная кампания - участие в российских и международных выставках, форумах, презентациях, реклама в средствах массовой информации, цель которой - привлечение в край инорегиональных туроператоров, инвесторов и туристов.

Несмотря на достаточно активное развитие санаторно-курортного и туристского комплекса, существует ряд факторов, негативно влияющих на развитие конкуренции на туристическом рынке края:

1. Дорожная инфраструктура. Нагрузка на автомобильные дороги Краснодарского края с мая по сентябрь значительно возрастает, затрудняется проезд на курортные территории, создаются «пробки», возникают аварийные ситуации. С целью развития автотуризма и увеличения пропускной способности дорожной инфраструктуры края требуется строительство новых автомобильных дорог, что позволит значительно снизить транспортную нагрузку, особенно в районе Сочи. На развитие конкуренции существенное влияние может оказать развитие морского пароходства и морских круизных маршрутов.

2. Инженерная инфраструктура. Важное значение для комплексного развития курортно-туристского комплекса имеет строительство новых и модернизация существующих объектов коммунальной инфраструктуры. Реализация таких проектов, как строительство линий электропередач, глубоководных выпусков и очистных сооружений возможна за счет бюджетных средств, а также внебюджетных средств с применением механизмов государственно-частного партнерства.

3. Пляжные территории. Основным рекреационными ресурсами Краснодарского края являются зоны побережья Черного и Азовского морей. Требуется совершенствование правовой базы с целью упорядочения деятельности пользователей прибрежных (пляжных) территорий.

4. Реклама с привлечением бюджетных средств. Принимая во внимание большую социальную значимость популяризации оздоровительного отдыха и курортологии, требуется увеличение государственной информационной поддержки. Турция на рекламу в российских средствах массовой информации ежегодно выделяет до 80 млн. долларов. Увеличение финансирования из бюджета рекламных и презентационных мероприятий курортов Кубани (как в центральных, так и региональных средствах массовой информации), а также пропаганда санаторно-курортного лечения на отечественных курортах обеспечили бы прирост турпотока, в том числе в период межсезонья.

5. Экология. Для сохранения и защиты уникальных курортов Краснодарского края требуется реализация комплекса мер, направленных на улучшение экологической ситуации, в том числе проведение экспертных исследований состояния экологической обстановки на курортах Кубани. Хозяйственная деятельность должна ориентироваться на достижение экономического благосостояния в сочетании с экологической безопасностью Краснодарского края.

Указанные и другие отраслевые проблемы решаются администрацией края совместно с органами местного самоуправления в рамках федеральных, краевых и муниципальных целевых программ.

Дополнительно в целях развития конкуренции на туристическом рынке края необходимо создание условий по улучшению качества услуг на различных сегментах рынка сферы курортов и туризма.

2. Цели и задачи развития конкурентной среды в Краснодарском крае, в том числе на ключевых товарных рынках Краснодарского края

Целью Программы является создание конкурентной среды на рынках товаров и услуг Краснодарского края, а также благоприятных условий для ведения бизнеса, обеспечивающих равный доступ к ограниченным ресурсам, состязательность хозяйствующих субъектов и создание экономически эффективных условий для обеспечения потребностей населения и организации в товарах и услугах.

Для достижения поставленной цели необходимо решение следующих основных задач:

- создание условий для равного доступа потребителей и производителей к информации о ведении бизнеса, состоянии товарных рынков, ценовых индикаторах;

- развитие рыночной инфраструктуры и оптимальное размещение объектов товарных рынков, обеспечивающее доступность товаров и услуг на всей территории региона;

- формирование максимально прозрачной конкурсной системы размещения государственного и муниципального заказов;

- устранение административных барьеров для входа и ведения бизнеса хозяйствующими субъектами;

- сокращение прямого участия государства и органов местного самоуправления в хозяйственной деятельности.

В результате проведенного анализа на ключевых товарных рынках края запланировано решение следующих актуальных задач в рамках реализации государственной политики по развитию региональной конкуренции.

Агропромышленный комплекс:

- устранение барьеров для входа на рынок новых сельхозтоваропроизводителей;
- развитие инфраструктуры сбыта, первичной переработки, хранения и транспортировки сельскохозяйственной продукции;

- развитие взаимодействия, сотрудничества производителей и переработчиков сельскохозяйственной продукции.

Розничная торговля:

- обеспечение конкурентной среды на потребительском рынке, обеспечение равных условий доступа всех хозяйствующих субъектов на потребительский рынок;
- содействие развитию торгово-логистической инфраструктуры.

Рынок нефтепродуктов:

- демонополизация в сфере розничной реализации нефтепродуктов, привлечение частного капитала новых участников;

- содействие привлечению частного капитала новых участников рынка.

Рынок строительства и промышленности строительных материалов:

- взаимодействие с саморегулируемыми и общественными организациями, профессиональными союзами в целях создания равных условий функционирования строительных организаций;

- устранение административных барьеров, препятствующих строительной

деятельности.

Рынок розничной реализации фармацевтической и медицинской продукцией:
упрощение процедуры лицензирования фармацевтической деятельности при сохранении существующих требований;

развитие системы доступа субъектов предпринимательства к информации о лицензировании, развитии здравоохранения, фармацевтической деятельности.

Здравоохранение:

привлечение в установленном законодательством порядке частных учреждений здравоохранения к участию в реализации Программы государственных гарантий оказания гражданам на территории края бесплатной медицинской помощи;

развитие системы доступа субъектов предпринимательства и населения к информации об организации здравоохранения в регионе и планах по его реформированию;

обеспечение максимальной открытости и информационной прозрачности деятельности органов исполнительной власти, осуществляющих лицензирование в сфере здравоохранения для субъектов предпринимательства;

развитие государственно-частного партнерства в сфере здравоохранения.

Образование:

развитие образовательных учреждений всех форм собственности по стандартам нового поколения;

обеспечение доступа к информации о развитии в крае системы дошкольного образования.

ЖКХ:

обеспечение участия граждан в управлении жилищной сферой;

стимулирование развития рынка услуг энерго-сервисных, управляющих компаний, ТСЖ, обеспечение привлечения частного капитала и малых предприятий в сферу ЖКХ;

Транспортные перевозки:

совершенствование нормативного правового регулирования перевозок пассажиров;

обеспечение равного доступа и условий работы перевозчиков всех форм собственности.

Рынок санаторно-курортной и туристской деятельности:

создание условий по повышению качества услуг на конкурентных сегментах рынка сферы курортов и туризма.

3. Мероприятия реализации Программы

Система программных мероприятий разработана на основе рекомендаций Минэкономразвития России по подготовке региональных программ по развитию конкуренции.

План мероприятий представлен в приложении к Программе и включает основные мероприятия по устранению административных барьеров; снижению

информационных барьеров для новых участников, повышению эффективности взаимодействия и ведения бизнеса для действующих предприятий; повышению информационной прозрачности деятельности органов власти и органов местного самоуправления, включая публикацию основных процедур и результатов работы; по совершенствованию системы государственного и муниципального заказа.

Органами исполнительной власти и местного самоуправления Краснодарского должны разрабатываться дополнительные меры по развитию конкуренции на отдельных товарных рынках.

4. Целевые индикаторы развития конкуренции в Краснодарском крае

№ п/п	Наименование показателя	Значение показателя			
		2009 год	2010 год	2011 год	2012 год
1. Все товарные рынки					
1.1.	Количество вновь созданных (зарегистрированных) хозяйствующих субъектов на товарных рынках края	положительная динамика			
1.2.	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства	положительная динамика			
1.3.	Оборот малых и средних предприятий	положительная динамика			
1.4.	Срок получения разрешительной документации	тенденция снижения			
1.5.	Доля хозяйствующих субъектов в общем числе опрошенных, считающих, что состояние конкурентной среды улучшилось за истекший год	положительная динамика			
1.6.	Число участников размещения государственных и муниципальных заказов	положительная динамика			
2. Агропромышленный комплекс					
2.1.	Количество сельскохозяйственных рынков	положительная динамика			
2.2.	Количество сельскохозяйственных заготовительных кооперативов по снабжению, сбыту и переработке сельскохозяйственной продукции	положительная динамика			
2.3.	Количество проведенных ярмарок	положительная динамика			
3. Рынок розничной торговли					
3.1.	Увеличение в товарообороте доли продукции, соответствующей обязательным требованиям по качеству и безопасности, установленным нормативными правовыми актами Российской Федерации	положительная динамика			
3.2.	Количество логистических комплексов и центров	положительная динамика			
3.3.	Уровень обеспеченности населения торговыми площадями	положительная динамика			
4. Рынок нефтепродуктов					
4.1.	Доля топлива, реализуемая альтернативными операторами	положительная динамика			

5. Рынок реализации фармацевтических товаров		
5.1.	Уровень обеспеченности аптечными учреждениями на душу населения, тыс. чел./1 аптеку	положительная динамика
5.2.	Показатели экономической концентрации на рынке реализации фармацевтических товаров	положительная динамика
6. Отрасль жилищно-коммунального хозяйства		
6.1.	Появление на рынке новых участников	положительная динамика
6.2.	Доля ТСЖ и домов, находящихся в самоуправлении	положительная динамика
6.3.	Количество ТСЖ, управляющих организаций, прошедших добровольную сертификацию оказываемых работ, услуг и продукции в сфере жилищно-коммунального хозяйства	положительная динамика
6.4.	Количество унитарных предприятий в сфере ЖКХ	отрицательная динамика
6.5.	Количество хозяйствующих субъектов, входящих в состав СРО в сфере жилищного самоуправления	положительная динамика
6.6.	Доля негосударственных коммерческих организаций в сфере коммунального хозяйства в общем количестве организаций	положительная динамика
6.7.	Доля потребителей, осведомленных о возможности выбора управляющей компании (по данным опроса)	положительная динамика
7. Сфера здравоохранения		
7.1.	Доля частных учреждений здравоохранения в общем числе участников Программы государственных гарантий	положительная динамика
7.2.	Доля финансирования через обязательное медицинское страхование	положительная динамика
7.3.	Доля расходов на оказание медицинских услуг, покрываемая тарифом через обязательное медицинское страхование	положительная динамика
7.4.	Показатели экономической концентрации на товарных рынках в сфере здравоохранения	положительная динамика
7.5.	Удовлетворенность населения медицинской помощью (процент от числа опрошенных)	положительная динамика
8. Сфера дошкольного образования		
8.1.	Количество частных дошкольных детских учреждений	положительная динамика
8.2.	Уровень обеспеченности населения детскими дошкольными учреждениями	положительная динамика
9. Рынок пассажирских перевозок		
9.1.	Уровень удовлетворенности населения услугами в сфере пассажирских перевозок	положительная динамика
9.2.	Количество новых участников в сфере пассажирских перевозок	положительная динамика
10. Рынок санаторно-курортной и туристской деятельности		
10.1.	Количество хозяйствующих субъектов сферы курортов и туризма	положительная динамика
10.2.	Оценка уровня оказанных услуг на курортах Краснодарского края (по результатам социологических исследований)	положительная динамика

5. Механизм реализации Программы

Механизм реализации Программы и контроль за ходом ее выполнения обеспечиваются разработкой комплекса мероприятий, к выполнению которых могут быть привлечены органы исполнительной власти и в установленном законодательством порядке (по согласованию) органы местного самоуправления в Краснодарском крае, некоммерческие организации, общественные объединения, субъекты малого и среднего предпринимательства.

Общий контроль за выполнением Программы в установленном порядке осуществляет департамент инвестиций и проектного сопровождения Краснодарского края.

По результатам мониторинга Программы 1 раз в полугодие формируется сводный отчет о ходе ее выполнении. Программа и результаты ее реализации будут размещаться на официальном сайте департамента инвестиций и проектного сопровождения Краснодарского края www.investkuba.ru. Содержание мероприятий, реализуемых в соответствии с Программой, могут уточняться на основе отчетов о выполнении программных мероприятий и оценки их эффективности.

Управление реализацией Программы предусматривает мониторинг выполнения мероприятий, организацию проверок выполнения программных мероприятий, выработку предложений по тематике мероприятий, подготовку рекомендаций по более эффективной реализации программных мероприятий с учетом хода реализации Программы, выявление технических и организационных проблем в ходе реализации Программы.

Контроль за организацией и выполнением Программы осуществляет администрация Краснодарского края.

Текущее управление и координацию реализации мероприятий Программы осуществляет департамент инвестиций и проектного сопровождения Краснодарского края.

Руководитель департамента инвестиций
и проектного сопровождения
Краснодарского края

А.Ю. Сеницына

**Приложение
к Программе развития конкуренции
в Краснодарском крае
на 2010 - 2012 годы**

**План мероприятий по реализации Программы развития конкуренции
в Краснодарском крае на 2010 - 2012 годы
(с изменениями от 13 октября 2011 г.)**

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации (сроки отчетности)	Ответственный исполнитель
1. Мероприятия, направленные на развитие информационной инфраструктуры в Краснодарском крае			
1.1.	Организация сбора, анализа и публикации информации (в средствах массовой информации, сети «Интернет») о региональных рынках, потребностях в товарах и услугах в целях привлечения новых предпринимателей	2010 год ведение постоянно доклад 1 раз в полугодие	департамент инвестиций и проектного сопровождения Краснодарского края региональная энергетическая комиссия - департамент цен и тарифов Краснодарского края органы исполнительной власти Краснодарского края
1.2.	Проведение анализа официальных сайтов органов исполнительной власти и местного самоуправления муниципальных образований края на предмет наличия информации, предусмотренной планом мероприятий по реализации Программы развития конкуренции в Краснодарском крае на 2010 - 2012 годы	постоянно 2010 - 2012 годы доклад 1 раз в полугодие	департамент инвестиций и проектного сопровождения Краснодарского края
1.3.	Публикация в сети «Интернет» информации о нормативных правовых актах Краснодарского края и муниципальных правовых актах муниципальных образований Краснодарского края по вопросам развития конкуренции	2010 - 2012 годы информационный ресурс доклад 1 раз в полугодие	департамент инвестиций и проектного сопровождения Краснодарского края
2. Мероприятия, направленные на развитие рыночной инфраструктуры и размещение объектов товарных рынков, обеспечивающее доступность товаров и услуг на всей территории региона			
2.1.	Разработка инвестиционных предложений в приоритетных для края видах деятельности в разрезе муниципальных образований с учетом потенциала территории и	в 2010 - 2012 годы доклад 1 раз в полугодие	департамент инвестиций и проектного сопровождения Краснодарского края

	размещение их перечня в сети «Интернет»		
2.2.	Проведение отбора инновационных проектов для оказания содействия в их внедрении в организациях Краснодарского края	2010 - 2012 годы ведомственный нормативный акт доклад 1 раз в полугодие	департамент промышленности Краснодарского края
2.3.	Анализ результатов государственной поддержки малого и среднего бизнеса, в части доступа к государственным и муниципальным ресурсам и реализации преимущественного права выкупа арендуемых помещений	2010 - 2012 годы доклад 1 раз в полугодие	департамент инвестиций и проектного сопровождения Краснодарского края
3. Мероприятия, направленные на формирование максимально прозрачной системы размещения государственного и муниципального заказов			
3.1.	Ведение онлайн-приемной в сети «Интернет» по ответам на вопросы потенциальных участников размещения заказа	постоянно 2010 - 2012 годы доклад 1 раз в полугодие	департамент государственного заказа Краснодарского края
3.2.	Освещение деятельности органа исполнительной власти края, уполномоченного на размещение заказа путем проведения торгов, - департамента государственного заказа Краснодарского края	постоянно 2010 - 2012 годы доклад 1 раз в полугодие	департамент государственного заказа Краснодарского края
3.3.	Внедрение программного модуля подписки на рассылку зарегистрированным пользователям уведомлений о назначении запросов котировок в качестве дополнительного сервиса в целях облегчения поиска и повышения оперативности получения информации об интересующих участника запросах котировок	2010 год доклад 1 раз в полугодие	департамент государственного заказа Краснодарского края
3.4.	Сопровождение работы официального сайта для размещения информации о размещении заказов Краснодарского края - www.gz-kuba.ru , его модернизация с учетом изменения законодательства о размещении заказов	постоянно 2010 - 2012 годы доклад 1 раз в полугодие	департамент государственного заказа Краснодарского края
3.5.	Размещение информации о проведении торгов на поставку социально значимой продукции для краевых государственных нужд на информационном портале Краснодарского края http://www.yuga.ru .	постоянно 2010 - 2012 годы доклад 1 раз в полугодие	департамент государственного заказа Краснодарского края
4. Мероприятия, направленные на устранение барьеров для входа и ведения бизнеса на товарных рынках края			
4.1.	Организация взаимодействия структур территориальных органов федеральных органов исполнительной власти по Краснодарскому краю, отраслевых	постоянно 2010 - 2012 годы доклад 1 раз в полугодие	департамент инвестиций и проектного сопровождения Краснодарского края

	департаментов, управлений Краснодарского края, органов местного самоуправления, общественных организаций, предпринимателей и инвесторов по выявлению и исключению излишнего бюрократического администрирования при организации и осуществлении предпринимательской деятельности в вопросах инвестирования, предоставления земельных участков, строительства, регистрации предпринимательской деятельности		
4.2.	Проведение антикоррупционной экспертизы проектов нормативных правовых актов органов государственной власти края, в том числе обеспечение возможности проведения независимой антикоррупционной экспертизы	постоянно 2010 - 2012 годы доклад 1 раз в полугодие	управление экономики и целевых программ Краснодарского края
4.3.	Координация разработки и утверждения административных регламентов исполнения государственных (муниципальных) функций и предоставления государственных (муниципальных) услуг органами исполнительной власти Краснодарского края и в установленном законодательством порядке органами местного самоуправления муниципальных образований Краснодарского края	постоянно 2010 - 2012 годы ведомственные нормативные акты доклад 1 раз в полугодие	управление информатизации и связи Краснодарского края
4.4.	Ведение реестра государственных и муниципальных услуг (функций) в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 15 июня 2009 года № 478 «О единой системе информационно-справочной поддержки граждан и организаций по вопросам взаимодействия с органами исполнительной власти и органами местного самоуправления с использованием информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	2010 год постоянно 2010 - 2012 годы доклад 1 раз в полугодие	управление информатизации и связи Краснодарского края
4.5.	Организация деятельности по созданию сети многофункциональных центров по предоставлению государственных и муниципальных услуг в муниципальных образованиях Краснодарского края	2010 - 2012 годы доклад 1 раз в полугодие	управление информатизации и связи Краснодарского края
4.6.	Сопровождение портала государственных и муниципальных услуг Краснодарского края	постоянно 2010 - 2012 годы доклад 1 раз в полугодие	управление информатизации и связи Краснодарского края
4.7.	Организация проведения независимой	постоянно	органы исполнительной

	экспертизы административных регламентов исполнения государственных (муниципальных) функций и предоставления государственных и муниципальных услуг органами исполнительной власти Краснодарского края и органами местного самоуправления в крае	2010 - 2012 годы доклад 1 раз в полугодие	власти Краснодарского края органы местного самоуправления Краснодарского края
4.8.	Организация мониторинга официальных сайтов органов исполнительной власти и анализа сайтов органов местного самоуправления муниципальных образований края с целью выявления в режиме периодического исследования наличия и доступности информации, актуальной для ведения предпринимательской деятельности	постоянно 2010 - 2012 годы доклад 1 раз в полугодие	департамент инвестиций и проектного сопровождения Краснодарского края
4.9.	Размещение в сети «Интернет» исчерпывающего перечня организаций, допущенных к осуществлению контрольных функций и осуществляющих плановые и иные виды проверок	2 квартал 2010 года доклад 1 раз в полугодие	департамент инвестиций и проектного сопровождения Краснодарского края
4.10.	Организация проведения консультаций, взаимодействия с представителями хозяйствующих субъектов, общественных и саморегулируемых организаций, направленных на выявление и устранение препятствий для осуществления предпринимательской деятельности, обсуждение вопросов и выработка предложений, направленных на развитие конкуренции	ежеквартально 2010 - 2012 годы доклад 1 раз в полугодие	органы исполнительной власти Краснодарского края
4.11.	Проведение мониторинга и социологических опросов субъектов предпринимательства по вопросам уровня административных барьеров и эффективности развития конкуренции	2010 - 2012 годы доклад ежегодно	департамент инвестиций и проектного сопровождения Краснодарского края
5. Мероприятия, направленные на развитие конкуренции в агропромышленном комплексе Краснодарского края			
5.1.	Анализ условий доступа личных подсобных и крестьянских (фермерских) хозяйств на розничные рынки и торговые площадки муниципальных образований	ежеквартально 2010 - 2012 годы доклад 1 раз в полугодие	департамент сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности Краснодарского края
5.2.	Проведение совещаний с переработчиками и сельхозтоваропроизводителями по выявлению и устранению административных и организационных барьеров	ежеквартально 2010 - 2012 годы доклад 1 раз в полугодие	департамент сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности Краснодарского края
5.3.	Создание современной инфраструктуры	2010 - 2012 годы	департамент сельского

	сбыта сельскохозяйственной продукции, в том числе с использованием государственных закупочных интервенций	доклад ежегодно	хозяйства и перерабатывающей промышленности Краснодарского края
5.4.	Развитие сети сельскохозяйственных заготовительных кооперативов на территории Краснодарского края по снабжению, сбыту и переработке сельскохозяйственной продукции	2010 - 2012 годы доклад 1 раз в полугодие	департамент сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности Краснодарского края
5.5.	Расширение практики прямых продаж сельскохозяйственных товаров населению, в том числе через рынки и ярмарки выходного дня	еженедельно 2010 - 2012 годы доклад 1 раз в полугодие	департамент сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности края
5.6.	Информирование потребителей в СМИ (в том числе и через сеть «Интернет») об отечественных производителях и конкурентных преимуществах их продукции, организация информационных стендов, специализированных телевизионных передач и другое	ежеквартально 2010 - 2012 годы доклад 1 раз в полугодие	департамент сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности Краснодарского края
5.7.	Содействие созданию сети сельскохозяйственных рынков	2010 - 2012 годы доклад 1 раз в полугодие	департамент сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности Краснодарского края департамент потребительской сферы и регулирования рынка алкоголя Краснодарского края органы местного самоуправления Краснодарского края
5.8.	Содействие созданию союзов (ассоциаций), объединяющих производителей сельскохозяйственной продукции, ее переработчиков, реализующих готовую продукцию	2010 - 2012 годы доклад 1 раз в полугодие	департамент сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности Краснодарского края
6. Мероприятия, направленные на развитие конкуренции в конкуренции в сфере розничной торговли Краснодарского края			
6.1.	Проведение мероприятий, направленных на стимулирование производства и реализации качественной продукции (услуг) предприятий потребительской сферы Краснодарского края (конкурсы «Высококачественные товары Кубани», чемпионаты, выставки и другое)	2010 - 2012 годы доклад 1 раз в полугодие	департамент потребительской сферы и регулирования рынка алкоголя Краснодарского края
6.2.	Организация семинаров и консультаций по вопросам квалификации кадров в предприятиях потребительской сферы	ежеквартально 2010 - 2012 годы доклад 1 раз в	департамент потребительской сферы и регулирования рынка

	Краснодарского края	полугодие	алкоголя Краснодарского края
6.3.	Размещение в сети «Интернет» информации об инвестиционных предложениях по строительству торговых объектов	ежеквартально 2010 - 2012 годы доклад 1 раз в полугодие	департамент потребительской сферы и регулирования рынка алкоголя Краснодарского края
6.4.	Разработка нормативно-правовой базы, регулирующей вопросы развития розничной торговли в части определения нормативов минимальной обеспеченности населения торговыми площадями	2010 год доклад 1 раз в полугодие	департамент потребительской сферы и регулирования рынка алкоголя Краснодарского края
6.5.	Подготовка инвестиционных предложений и площадок под строительство на территории края современных логистических комплексов и центров	2010 - 2012 годы доклад ежегодно	департамент транспорта Краснодарского края органы местного самоуправления Краснодарского края
6.6.	Проведение совещаний и «круглых столов» с участием представителей торговых предприятий, краевых сельхозтоваропроизводителей, в том числе предприятий малого и среднего бизнеса, и предприятий санаторно-курортного комплекса в целях развития торговой сети края	ежеквартально 2010 - 2012 годы доклад 1 раз в полугодие	департамент потребительской сферы и регулирования рынка алкоголя Краснодарского края департамент сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности Краснодарского края
7. Мероприятия, направленные на развитие конкуренции на рынке розничной реализации нефтепродуктов			
7.1.	Ведение регулярного анализа розничных цен, применяемых компаниями, реализующими нефтепродукты на территории края	2010 - 2012 годы доклад 1 раз в полугодие	региональная энергетическая комиссия - департамент цен и тарифов Краснодарского края
7.2.	Анализ состояния выпуска нефтепродуктов, наличия свободных мощностей по добыче углеводородного сырья, хранению нефтепродуктов	ежеквартально 2010 - 2012 годы доклад 1 раз в полугодие	департамент по вопросам топливно-энергетического комплекса Краснодарского края
7.3.	Содействие созданию на территории края торговых домов по реализации нефтепродуктов компаний, не имеющих до настоящего времени на территории края своих торговых представительств, для дальнейшего их объединения в рамках единой торговой площадки	2010 - 2012 годы доклад 1 раз в полугодие	департамент по вопросам топливно-энергетического комплекса Краснодарского края
8. Мероприятия, направленные на развитие конкуренции в отрасли строительства и промышленности строительных материалов			
8.1.	Обеспечение прозрачности деятельности в области согласования документации для выдачи разрешений на строительство и ввод	2010 - 2012 годы доклад 1 раз в полугодие	департамент по архитектуре и градостроительству

	объектов в эксплуатацию		Краснодарского края
8.2.	Организация взаимодействия между саморегулируемыми организациями строительного комплекса Краснодарского края и органами управления соответствующими учреждениями профессионального образования в целях повышения квалификации работников строительных специальностей	2010 - 2012 годы доклад 1 раз в полугодие	департамент строительства Краснодарского края
9. Мероприятия, направленные на развитие конкуренции в сфере здравоохранения и на рынке реализации фармацевтических товаров			
9.1.	Размещение в сети «Интернет» информации о порядке исполнения департаментом здравоохранения края государственных функций и предоставления государственных услуг; информации для специалистов об официальных нормативных распорядительных документах; регламентах; рекомендациях; информации, необходимой для подготовки документов с целью получения лицензии на медицинскую деятельность и фармацевтическую деятельность и другого	2010 - 2012 годы доклад 1 раз в полугодие	департамент здравоохранения Краснодарского края
9.2.	Организация проведения консультаций органов управления здравоохранения с ассоциациями медицинских организаций и медицинских работников, направленных на выявление и устранение проблем, связанных с осуществлением предпринимательской деятельности в сфере здравоохранения	ежеквартально 2010 - 2012 годы доклад 1 раз в полугодие	департамент здравоохранения Краснодарского края
9.3.	Разработка и внедрение в практику административных регламентов исполнения государственных функций и предоставления государственных услуг по лицензированию медицинской деятельности и фармацевтической деятельности: по лицензированию деятельности, связанной с оборотом наркотических средств и психотропных веществ; по контролю качества медицинской помощи; по проведению аттестации врачей, специалистов с фармацевтическим образованием, провизоров и других специалистов с высшим профессиональным образованием, занимающих врачебные должности в системе здравоохранения края, с целью присвоения (подтверждения) квалификационных категорий. Внедрение указанных регламентов обеспечит прием документов от заявителей по принципу	2010 год доклад 1 раз в полугодие	департамент здравоохранения Краснодарского края

	«одного окна»		
9.4.	Создание условий для внедрения в практику передачи непрофильных функций лечебно-профилактических учреждений, связанных с питанием пациентов, прачечных услуг, услуг по содержанию коммунального хозяйства лечебно-профилактических учреждений на обслуживание другим компаниям, специализирующимся в соответствующей области	2010 - 2012 годы доклад ежегодно	департамент здравоохранения Краснодарского края
9.5.	Принятие мер, направленных на обеспечение сокращения административных барьеров к участию негосударственных медицинских организаций в реализации государственных и муниципальных заданий объемов медицинской помощи в рамках Территориальной программы государственных гарантий оказания гражданам Российской Федерации бесплатной медицинской помощи в Краснодарском крае, в том числе путем размещения на конкурсной основе государственных и муниципальных заданий объемов медицинской помощи тех видов медицинских услуг, которые не обеспечиваются государственной и муниципальной системами здравоохранения	2010 - 2012 годы доклад ежегодно	департамент здравоохранения Краснодарского края
9.6.	Размещение в Интернет сети информации для населения о медицинских организациях края, режиме их работы, оказываемых медицинских услугах с возможностью записи на прием в режиме «он-лайн», просветительские материалы, где можно задать вопросы работникам здравоохранения на интересующие темы, поучаствовать в анкетировании, высказать свои замечания и предложения по улучшению медицинского обслуживания и другое	постоянно 2010 - 2012 годы доклад 1 раз в полугодие	департамент здравоохранения Краснодарского края
10. Мероприятия, направленные на развитие конкуренции в сфере дошкольного образования			
10.1.	Организация внедрения в качестве «пилотного проекта» на территории Краснодарского края проекта закупки услуг дошкольного образования у организаций, осуществляющих деятельность в области дошкольного образования в муниципальном образовании город Краснодар	4 квартал 2010 года доклад 1 раз в полугодие	департамент образования и науки Краснодарского края
10.2.	Перевод 12 образовательных учреждений в	2010 год	департамент образования

	автономные учреждения	доклад 1 раз в полугодие	и науки Краснодарского края
10.3.	Размещение в сети «Интернет» информации и просветительских материалов о порядке создания негосударственных дошкольных учреждений	постоянно 2010 - 2012 годы доклад 1 раз в полугодие	департамент образования и науки Краснодарского края
10.4.	Создание «горячей линии», где можно задать вопросы работникам образования о создании негосударственных дошкольных учреждений и других формах организации дошкольного образования	постоянно 2010 - 2012 годы доклад 1 раз в полугодие	департамент образования и науки Краснодарского края
11. Мероприятия, направленные на развитие конкуренции в отрасли жилищно-коммунального хозяйства			
11.1.	Информирование общественности через средства массовой информации о целях, задачах и ходе реализации региональной программы развития ЖКХ	ежеквартально 2010 - 2012 годы доклад 1 раз в полугодие	департамент жилищно-коммунального хозяйства Краснодарского края
11.2.	Размещение в средствах массовой информации базы данных лучших примеров и успешного опыта работы предприятий ЖКХ края для распространения лучших практик	ежеквартально 2010 - 2012 годы доклад 1 раз в полугодие	департамент жилищно-коммунального хозяйства Краснодарского края
11.3.	Создание информационного ресурса для размещения информационно-аналитических материалов и диалога по проблемным вопросам жилищно-коммунального хозяйства Краснодарского края	4 квартал 2010 года информационный ресурс, доклад 1 раз в полугодие	департамент жилищно-коммунального хозяйства Краснодарского края
11.4.	Обновление информационного банка данных о деятельности управляющих организаций, составление их рейтинга на основе данных об обращениях граждан, опросах общественного мнения, прочих показателей деятельности организаций жилищного хозяйства.	ежеквартально 2010 - 2012 годы доклад 1 раз в полугодие	департамент жилищно-коммунального хозяйства Краснодарского края
11.5.	Внедрение прогрессивных методов саморегулирования и добровольной сертификации в сфере жилищно-коммунального хозяйства	2010 - 2012 годы доклад 1 раз в полугодие	департамент жилищно-коммунального хозяйства Краснодарского края
11.6.	Разработка проектов для привлечения субъектов частного предпринимательства к управлению и инвестированию в жилищно-коммунальную инфраструктуру через механизм государственно-частного партнерства	2010 - 2012 годы доклад 1 раз в полугодие	департамент жилищно-коммунального хозяйства Краснодарского края
12. Мероприятия, направленные на развитие конкуренции в сфере транспортных перевозок			
12.1.	Проведение анализа реализации краевого закона о таксомоторных перевозках с целью обеспечения прозрачности и открытости при осуществлении выдачи органами местного	2010 - 2012 годы доклад ежегодно	департамент транспорта Краснодарского края

	самоуправления удостоверений соответствия и карточек соответствия перевозчикам легкового такси		
12.2.	Содействие в создании автомобильных терминалов на территории Краснодарского края с целью улучшения условий перевозок грузов автотранспортом и повышения эффективности его работы	2010 - 2012 годы доклад ежегодно	департамент транспорта Краснодарского края
12.3.	Разработка методических рекомендаций по организации транспортного обслуживания населения таксомоторами индивидуального пользования в муниципальных образованиях, в целях формирования единого подхода и обеспечения прозрачности процедур допуска субъектов малого и среднего бизнеса на рынок таксомоторных услуг	3 квартал 2010 года единый доклад	департамент транспорта Краснодарского края
13. Мероприятия, направленные на развитие конкуренции в курортной отрасли			
13.1.	Разработка и внесение в установленном порядке предложений по введению на федеральном уровне обязательной классификации средств размещения	2 квартал 2010 года обращение	департамент комплексного развития курортов и туризма Краснодарского края
13.2.	Анализ деятельности предприятий санаторно-курортного комплекса края с целью повышения качества предоставляемых услуг	постоянно 2010 - 2012 годы доклад 1 раз в полугодие	департамент комплексного развития курортов и туризма Краснодарского края
13.3.	Проведение мероприятий для предприятий санаторно-курортного комплекса края, стимулирующих повышение квалификации кадров в отрасли (семинары, конкурс лидеров туристской индустрии «Курортный Олимп» и прочее)	2010 - 2012 годы доклад 1 раз в полугодие	департамент комплексного развития курортов и туризма Краснодарского края
13.4.	Сопровождение работы информационного портала www.kurortkuba№.ru с размещением информации как для туристов, так и для профессионального туристического бизнеса	постоянно 2010 - 2012 годы доклад 1 раз в полугодие	департамент комплексного развития курортов и туризма Краснодарского края

Руководитель департамента инвестиций
и проектного сопровождения
Краснодарского края

А.Ю. Сеницына