

Об утверждении стратегии социально-экономического развития муниципального образования город-курорт Анапа до 2030 года

Решение Совета муниципального образования город-курорт Анапа от 19 декабря 2019 года № 568

В соответствии с Федеральным законом от 28 июня 2014 г. № 172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации», руководствуясь статьей 28 Устава муниципального образования город-курорт Анапа, Совет муниципального образования город-курорт Анапа РЕШИЛ:

1. Утвердить стратегию социально-экономического развития муниципального образования город-курорт Анапа до 2030 года согласно приложению.

2. Опубликовать настоящее решение в газете «Анапское Черноморье» (без приложения).

3. Разместить настоящее решение на официальном сайте администрации муниципального образования город-курорт Анапа в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

4. Контроль за выполнением настоящего решения возложить на заместителя главы муниципального образования город-курорт Анапа Богданову Н.А. и комитет по финансам и бюджету, муниципальной собственности, социально-экономическому развитию, предпринимательству и торговле Совета муниципального образования город-курорт Анапа (Баклина Н.Н.).

Глава муниципального образования
город-курорт Анапа

Ю.Ф. Поляков

Председатель Совета
муниципального образования
город-курорт Анапа

Л.И. Кочетов

ПРИЛОЖЕНИЕ
к решению Совета
муниципального образования
город-курорт Анапа
от _____ №_____

**СТРАТЕГИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО
РАЗВИТИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
ГОРОД-КУРОРТ АНАПА ДО 2030 ГОДА**

Оглавление

1. СТРАТЕГИЧЕСКАЯ ДИАГНОСТИКА РАЗВИТИЯ МО ГОРОД-КУРОРТ АНАПА	3
1.1 Общая характеристика муниципального образования город-курорт Анапа	3
1.1.2 Диагностика базовых индикаторов развития муниципального образования, сопоставление с другими муниципальными образованиями Краснодарского края	7
1.1.3 Краткое описание городов-аналогов МО город-курорт Анапа	12
1.2 Диагностика социально-экономического положения и потенциала развития МО город-курорт Анапа	16
1.2.1 Диагностика социального развития, оценка качества развития человеческого капитала	16
1.2.2 Диагностика экономического развития	32
1.2.3 Интеллектуальный, инновационный и информационно-коммуникационный потенциал	60
1.2.4 Анализ пространственного развития	63
1.2.5 Анализ инвестиционного и финансового развития	77
1.3 Оценка стратегических факторов развития МО город-курорт Анапа	86
2. ЦЕННОСТИ И ПРИОРИТЕТЫ МО ГОРОД-КУРОРТ АНАПА	94
2.1 Ценности и стратегические приоритеты социально-экономического развития МО город-курорт Анапа	94
2.2 Главная стратегическая цель социально-экономического развития МО город-курорт Анапа	98
2.3 Стратегическое видение развития МО город-курорт Анапа в разрезе 7BSC	98
3. ЦЕЛЕВОЕ ВИДЕНИЕ, ИНДИКАТОРЫ ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛЕЙ, ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ	101
3.1 Концепция экономической политики развития ключевых отраслей экономических комплексов	101
3.2 Концепция развития институциональной среды и предпринимательства	139
3.3 Концепция развития муниципального управления	144
3.4 Концепция накопления человеческого капитала	146
3.5 Концепция инновационной политики	160
3.6 Концепция пространственного развития	164
3.7 Концепция инвестиционной политики	170
4. ФЛАГМАНСКИЕ ПРОЕКТЫ МО ГОРОД-КУРОРТ АНАПА	174
5. СЦЕНАРИИ И ЭТАПЫ РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ	180
6. КЛЮЧЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ МО ГОРОД-КУРОРТ АНАПА	183
6.1 Прогноз ключевых индикаторов	183
6.2 Оценка финансовых ресурсов, необходимых для реализации Стратегии	184
7. ИНСТРУМЕНТЫ РЕАЛИЗАЦИИ, МОНИТОРИНГ СТРАТЕГИИ	186
8. СИСТЕМА СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЕМ МО ГОРОД-КУРОРТ АНАПА	188
8.1 Предпосылки создания системы стратегического управления развитием МО город-курорт Анапа	188
8.2 Концепция системы стратегического управления развитием МО город-курорт Анапа	189
9. ОСНОВНЫЕ ПРИОРИТЕТЫ МУНИЦИПАЛЬНО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА В МО ГОРОД-КУРОРТ АНАПА	193
10. ПЕРЕЧЕНЬ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ПРОГРАММ МО ГОРОД-КУРОРТ АНАПА	194
11. УСЛОВНЫЕ ОБОЗНАЧЕНИЯ И СОКРАЩЕНИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ В СТРАТЕГИИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ГОРОД-КУРОРТ АНАПА ДО 2030 ГОДА	200

1. СТРАТЕГИЧЕСКАЯ ДИАГНОСТИКА РАЗВИТИЯ МО ГОРОД-КУРОРТ АНАПА

1.1 Общая характеристика муниципального образования город-курорт Анапа

1.1.1 Экономико-географическая характеристика

Муниципальное образование город-курорт Анапа — муниципальное образование в составе Краснодарского края России, имеющее статус городского округа. Образовано на территории административно-территориальных единиц Анапского района и города краевого подчинения Анапы.

Анапа — черноморский российский курорт, расположенный в юго-западной части Краснодарского края, на стыке предгорий Кавказа и степей Таманского полуострова. Площадь городского округа составляет 982 кв. км.

Анапа — один из самых древних городов России. Её возраст составляет более 2.500 лет. В разные периоды здесь располагались города Синдика и Горгиппия. В 1846 году Анапа получила статус портового города «...для поселения жителей торгового и промышленного класса».

Указом Президента от 22.09.1994 № 1954 Анапе определен статус федерального курортного региона, предназначенного для отдыха и лечения детей, подростков и родителей с детьми. Указом Президента от 05.05.2011 № 586 Анапе присвоено почетное звание «Город воинской славы».

От большинства морских курортов Анапу отличают уникальные природные ресурсы. Анапа — самый солнечный город России, где солнце светит почти 300 дней в году, а купальный сезон длится с 15 мая по 15 октября.

Анапа — единственный в России курорт, обладающий лечебными песчаными пляжами протяженностью 42 километра и 12-километровыми галечными пляжами.

Анапа богата собственными целебными грязями и минеральными водами. Мощный оздоровительный эффект дает ионизированный воздух многовековых реликтовых можжевеловых лесов, расположенных в районе села Большой Утриш, и солнечные ванны (псаммотерапия) на кварцевых песках.

На всем протяжении города и его главной магистрали — Пионерского проспекта построены прогулочные тропы здоровья — терренкуры протяженностью 22 километра. Вдоль них размещены питьевые бюветы с местной минеральной водой.

Климатический и лечебный потенциал Анапы отмечен на самом высоком уровне. Генеральная ассамблея Всемирной Федерации Водолечения и Климатолечения (FEMTEK) неоднократно присваивала Анапе титул «Лучший курортный регион мира». Трижды Анапа становилась победителем краевого конкурса «Курортный

«Олимп» в номинации «Курорт года». Город был признан самым безопасным в России.

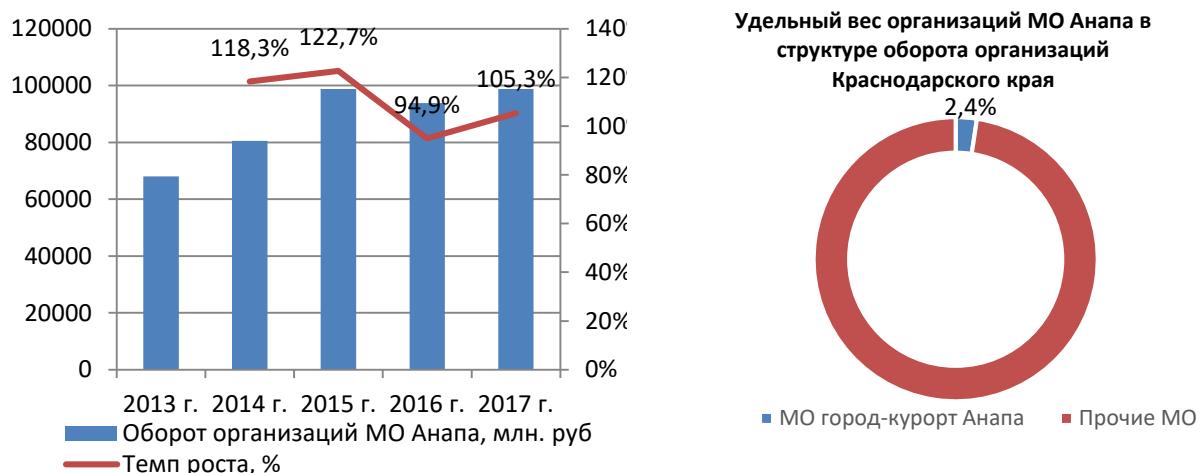
Анапа является крупным транспортным узлом, имеющим аэропорт, железнодорожный и морской транспорт, автовокзалы, развитую сеть шоссейных дорог. Это дает возможность посетить курорт всем желающим.

Анапу называют фестивальной гаванью России. Ежегодно курорт проводит более 30 крупных фестивалей.

По сочетанию комплекса природных факторов и динамике развития инфраструктуры Анапа обладает особой инвестиционной привлекательностью и мощным потенциалом для реализации проектов любой степени сложности.

В соответствии со Стратегией социально-экономического развития Краснодарского края до 2030 г., МО город-курорт Анапа является ядром развития Черноморской экономической зоны 2-го порядка. Фактически речь идет о признании на региональном уровне существования потенциала приращения темпов социально-экономического развития всей региональной системы через развитие МО город-курорт Анапа в качестве одного из локомотивов роста, специализирующегося на туристско-рекреационных услугах. Тем не менее удельный вес МО город-курорт Анапа в структуре региональной экономики на текущий момент времени не позволяет говорить о возможности его отнесения к числу ядер регионального социально-экономического развития 1-го порядка.

Рисунок 1 – Оборот организаций МО город-курорт Анапа



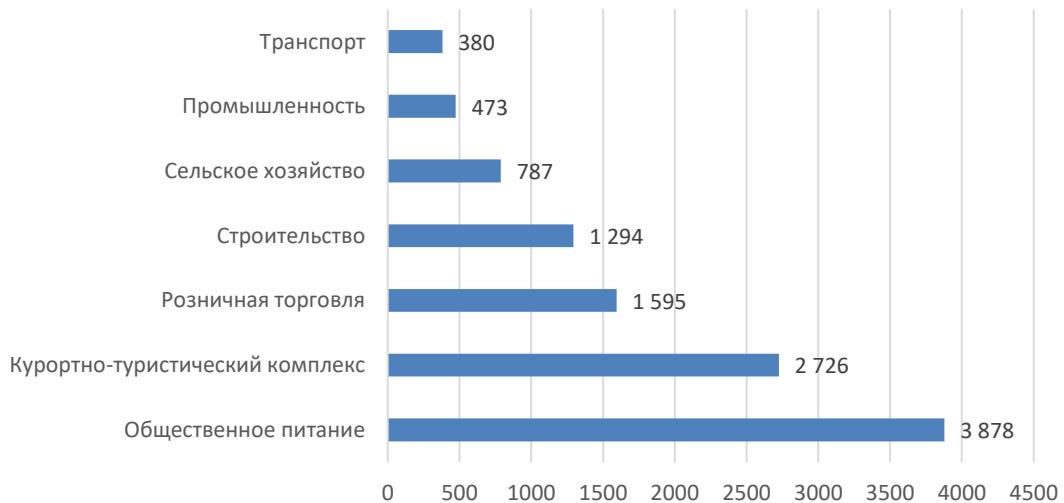
Ведущими отраслями МО город-курорт Анапа являются розничная торговля, санаторно-курортный и туристический комплексы, которые концентрируют 60,8% оборота предприятий муниципального образования, что говорит о достаточно высоком уровне специализации экономики муниципального образования в сфере услуг, но задает определенные ограничения развития отдельных отраслей, само существование которых может негативно сказаться на глобальной конкурентоспособности муниципального образования.

Рисунок 2 – Структура оборота организаций МО город-курорт Анапа



Показательным с позиции описания отраслевой специализации МО город-курорт Анапа является также и сопоставление отраслей хозяйства по производительности труда, которая еще раз подчеркивает высокий конкурентный статус в муниципальном хозяйстве предприятий потребительской сферы и курортно-туристического комплекса.

Рисунок 3 – Отраслевая производительность труда в МО город-курорт Анапа, исчисленная как отношение оборота отрасли к численности вовлеченных в нее сотрудников, тыс. руб/чел.



Все вышеперечисленные аспекты формируют ряд ключевых конкурентных преимуществ муниципального образования. Их эксплуатация позволит в дальнейшем эффективно позиционировать Анапу в конкурентном ряду и

развивать уникальные достоинства муниципального продукта. Среди ключевых конкурентных отличий можно выделить следующие :

- историческое, климатическое, инфраструктурное, институциональное позиционирование Анапы как федерального детского курорта;
- наличие потенциала Анапы как древнего города, имеющего историческую ценность, что дает возможность применения эффективного строительства и включения Анапы в ряд маркетинговых национальных проектов, например, Золотое кольцо Боспорского царства;
- климат, инфраструктура и основные фонды акторов Анапы дают возможность развития медицинского туризма, с акцентами на традиционные санаторно-курортные продукты, бальнеологию и грязелечение;
- климат, безопасность и развитая городская среда позволяют позиционировать Анапу как территорию благоприятную для жизни, что в совокупности с неразвитостью трудоемкого промышленного производства делают город привлекательным для жизни людей пенсионного возраста, что обуславливает негативные структурные сдвиги на рынке труда муниципального образования);
- уникальный климат дает возможность развития виноделия как ядра туристско-производственно-рекреационного кластера (ядро, оболочка и периферия этого кластера способствуют развитию ряда отраслей и секторов муниципальной экономики), что в случае развития генерирует потенциал развития ряда связанных отраслей по мультипликативному и синергетическому сценарию;
- Анапа может и должна стать национальным и региональным центром спортивно-событийного туризма, возглавив позитивный тренд развития российского общества – здоровый образ жизни и увлечение спортом.

Вышеприведенные социально-экономические факторы выделены для формирования альтернативных сценариев и генерации полюсов роста. Они могут быть как дополняющими (что чаще), так и взаимоисключающими, что находит свое отражение при построении скелета стратегии социально-экономического развития МО город-курорт Анапа.

1.1.2 Диагностика базовых индикаторов развития муниципального образования, сопоставление с другими муниципальными образованиями Краснодарского края

Диагностика базовых индикаторов развития осуществляется в сравнении с городами Краснодарского края, характеризующимися схожей отраслевой специализацией и/или схожей численностью постоянного населения (МО город-курорт Геленджик, МО город Армавир, МО город-курорт Сочи), а также рядом зарубежных городов. Сравнение с городами-аналогами (прежде всего, зарубежными) преследует цель - формирование возможных точек и способов роста и приращения конкурентного преимущества муниципального продукта Анапы. Таким образом, не всегда рассмотренные города будут повторять социально-экономический профиль Анапы, но всегда будут являться источником генерации стратегических идей в части приращения ценности муниципального продукта и развития территории.

Практически по всем рассмотренным показателям МО Анапа демонстрировала положительную динамику на протяжении всего рассматриваемого периода:

- по численности населения муниципальное образование город-курорт Анапа занимает пятое место среди муниципальных образований Краснодарского края (из 44). Стоит отметить сохранение положительной динамики, хотя и замедляющейся по численности населения на протяжении всего характеризуемого периода с 2013г по 2017г. Следует отметить, что рост населения муниципального образования обусловлен не только естественным приростом, но и достаточно высоким положительным миграционным сальдо, что можно считать положительным трендом;
- по показателю среднемесячной номинальной начисленной заработной платы МО город-курорт Анапа отстает от средних краевых значений (30.343 руб.)¹ и находится на 12 месте среди муниципальных образований региона, отставая от муниципального образования-лидера в 1,4 раза. Следует заметить, что номинальная заработная плата, являясь классическим статистическим индикатором, не отражает реальных доходов населения курортных территорий. Тем не менее Анапа имеет существенный потенциал для роста этого показателя, который будет программировать уровень потребления, а следовательно, и уровень жизни местного населения. Основа роста данного показателя в стратегическом ключе – приращение ценности и конкурентоспособности муниципального продукта как основы приращения добавленной стоимости.
- по объему привлеченных инвестиций в муниципальную экономику МО город-курорт Анапа по итогам 2017 г. занял 6 место из всех муниципальных образований Краснодарского края. Высокое место в региональном рейтинге инвестиционной активности обусловлено достаточно существенным

¹ Источник: Краснодарский край. Статистический ежегодник. 2017: Стат. сб. /Краснодарстат – Краснодар, 2018. – 434 с.

увеличением объемов жилищного строительства и реализацией крупнейшего инвестиционного проекта в ТЭК, на фоне чего объем инвестиций к 2016 г. увеличился в 5,5 раз. Свидетельством высокого уровня инвестиционной привлекательности в региональном масштабе является существенное опережение МО город-курорт Анапа всех ключевых городов в сравнении по показателю объема инвестиций на душу населения, который частично очищает влияние экстенсивного фактора на привлекательность МО с позиции привлечения капитала. При анализе данного показателя был обнаружен низкий уровень корреляции с темпами развития строительной отрасли. Замедление интереса к жилищному строительству (из-за насыщения рынка и смены стратегического вектора развития Анапы) является оправданным и не влечет негативных тенденций в привлечении инвестиций (в отличие от других МО края). Основа инвестиционной привлекательности Анапы – реализация мега-проектов и высокий уровень делового климата;

- растет ключевой социально-экономический индикатор - показатель обеспеченности населения жилыми помещениями муниципального образования. Тут стоит заострить внимание на том факте, что по данному показателю МО город-курорт Анапа исторически находится в топе регионального рейтинга и по итогам 2017 г. уступает только МО город-курорт Геленджик. С учетом того, что МО характеризуется положительным миграционным сальдо, темпы роста строительства жилья опережают миграционный поток. Это говорит о скором приближении факта насыщения на рынке жилья (достижении равновесной точки) и снижении интересов для инвесторов в этом секторе экономики, что девальвирует жилищное строительство как локомотив экономического роста;
- по величине вовлеченных в муниципальную экономику основных фондов МО город-курорт Анапа занимает 12 место среди всех муниципальных образований Краснодарского края, уступая по данному показателю ключевым региональным промышленным центрам, у которых высокий уровень фондаемости муниципального хозяйства. Обеспечение сопоставимости данных через отнесение стоимости основных фондов к численности населения муниципального образования существенно картины не меняет: отставание МО город-курорт Анапа от остальных городов сравнения (кроме Армавира) остается все столь же существенным. Этот тренд говорит о том, что санаторно-курортная отрасль испытывает дефицит реновации. В стратегической перспективе формируется потребность переключения инвестиционного внимания с жилищного строительства на рынок HoReCa ;
- по величине сальдированного финансового результата деятельности организаций МО город-курорт Анапа находится достаточно низко в региональном рейтинге (лишь на 11 месте) среди муниципальных образований Краснодарского края. Значение рассматриваемого показателя за период (с 2013 по 2017 гг.) увеличилось на 55% .Рост показателя иллюстрировал относительную устойчивость на протяжении всего периода

(за исключением 2015 г.) Этот факт говорит о том, что ценность муниципального продукта требует приращения конкурентного статуса как основы для увеличения добавленной стоимости и роста коммерческих и бюджетных эффектов.

Таким образом, вышеприведенный анализ обнаруживает ряд проблем, вызовов и стратегических альтернатив:

- а) численность Анапы растет за счет миграции людей, что благоприятно для формирования спроса в секторе жилой недвижимости;
- б) сектор жилой недвижимости (в отличие от других МО Краснодарского края) не формирует инвестиционную привлекательность и близок к точке насыщения спроса;
- в) санаторно-курортный сектор требует реноваций и инвестиций, что должно стать причиной приращения добавленной стоимости;
- г) рост добавленной стоимости в курортно-рекреационном секторе, его интеграция с сельским хозяйством, логистическим сектором и другими отраслями хозяйственного комплекса МО Анапа – стратегический вектор развития и инструмент роста реальных доходов населения.

Рисунок 4– Среднегодовая численность постоянного населения

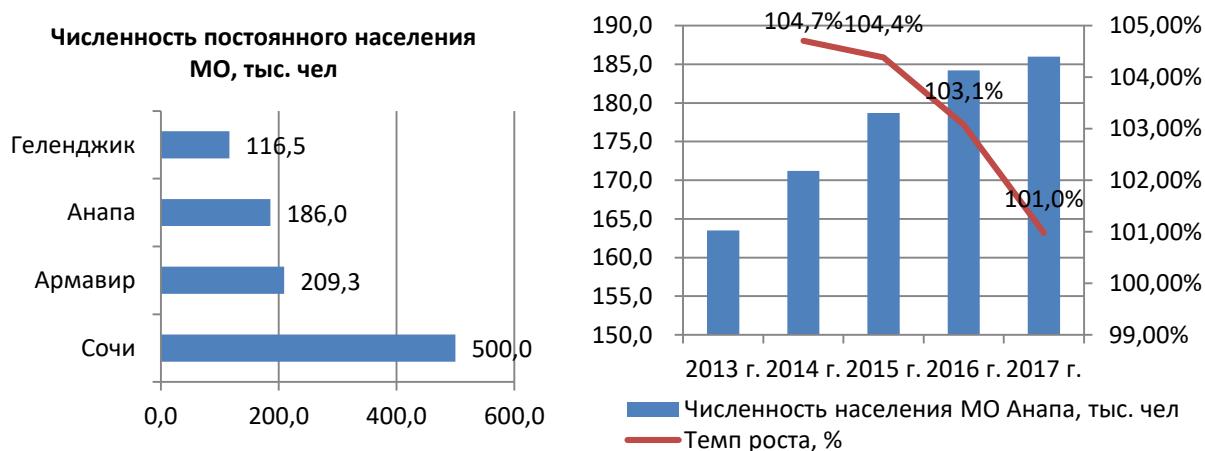


Рисунок 5 – Среднемесячный уровень оплаты труда (с учетом централизованного пересчета) и среднедушевой уровень доходов населения

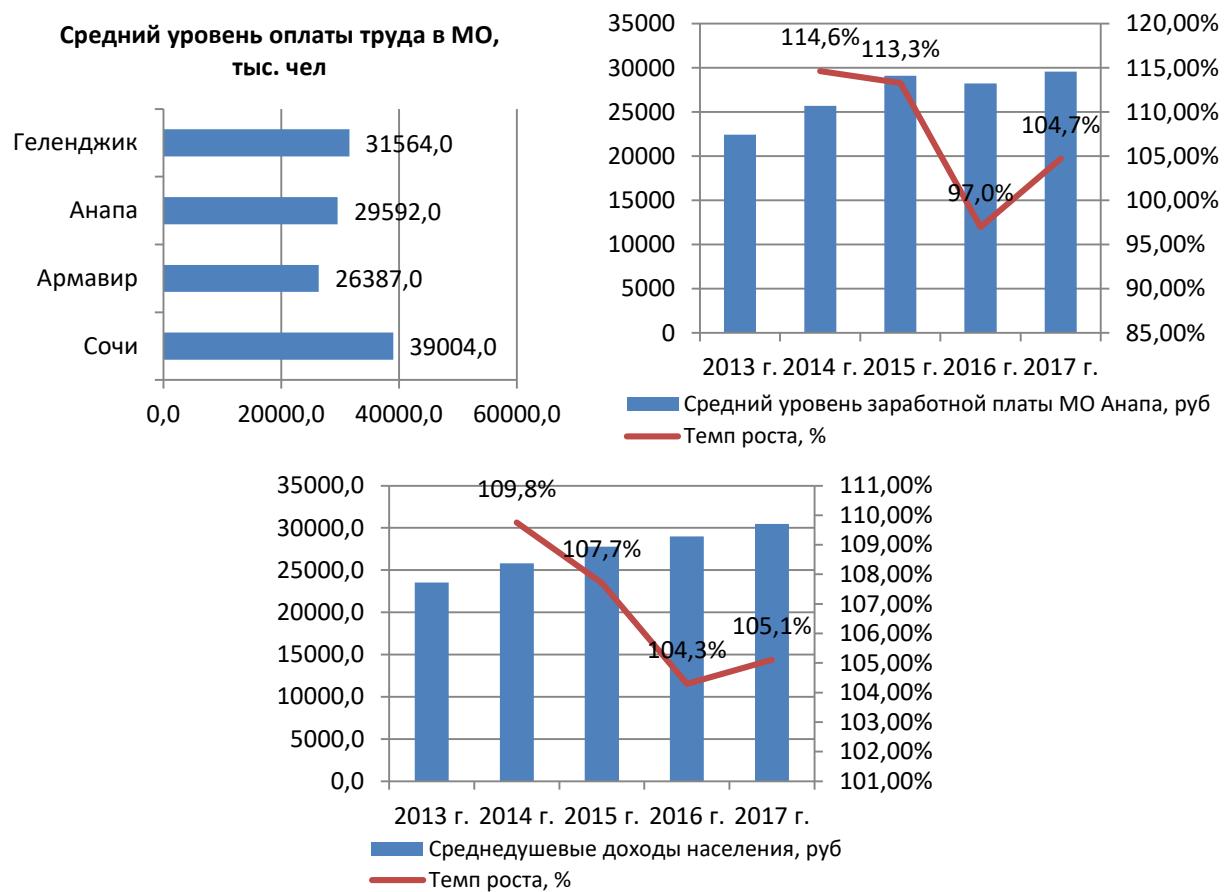


Рисунок 6 – Инвестиции в основной капитал за счет всех источников финансирования по полному кругу организаций

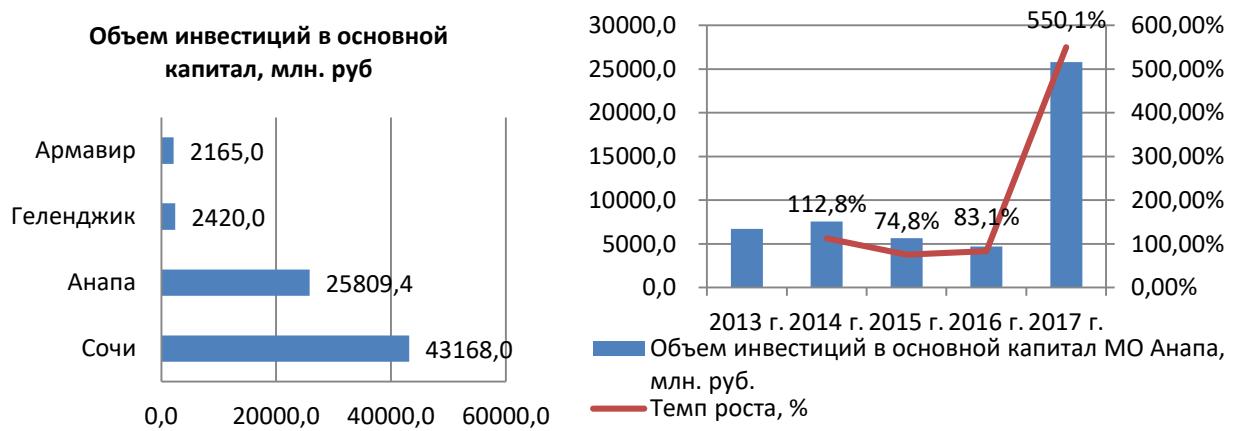


Рисунок 7 – Инвестиции в основной капитал за счет всех источников финансирования по полному кругу организаций в пересчете на душу населения

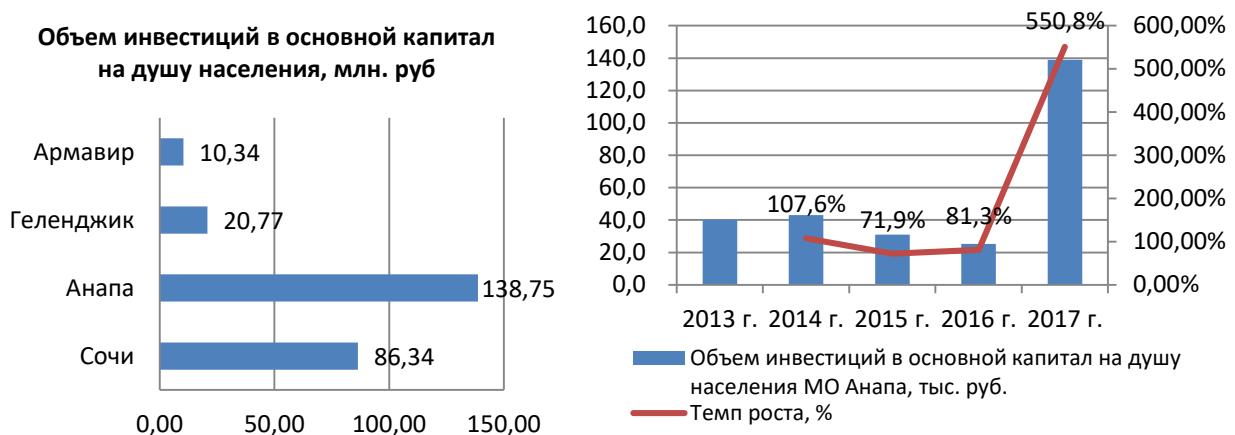


Рисунок 8 – Общая площадь жилых помещений, приходящаяся в среднем на одного жителя

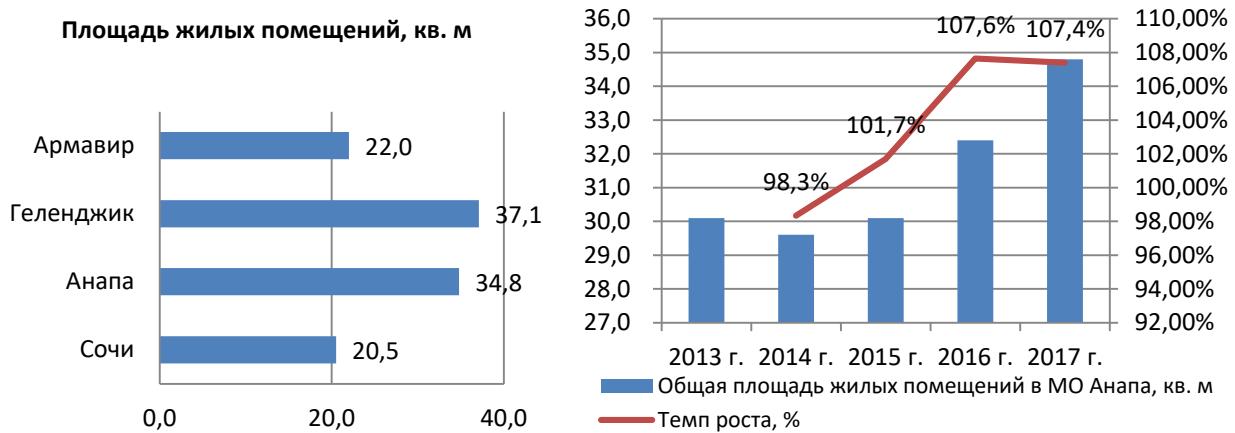


Рисунок 9 – Основные фонды коммерческих организаций

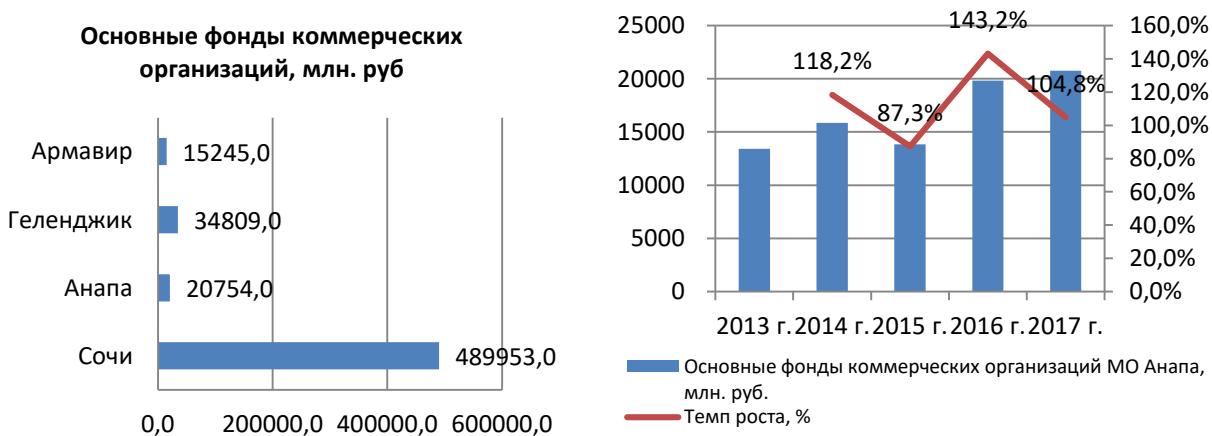


Рисунок 10 – Основные фонды коммерческих организаций в пересчете на душу населения

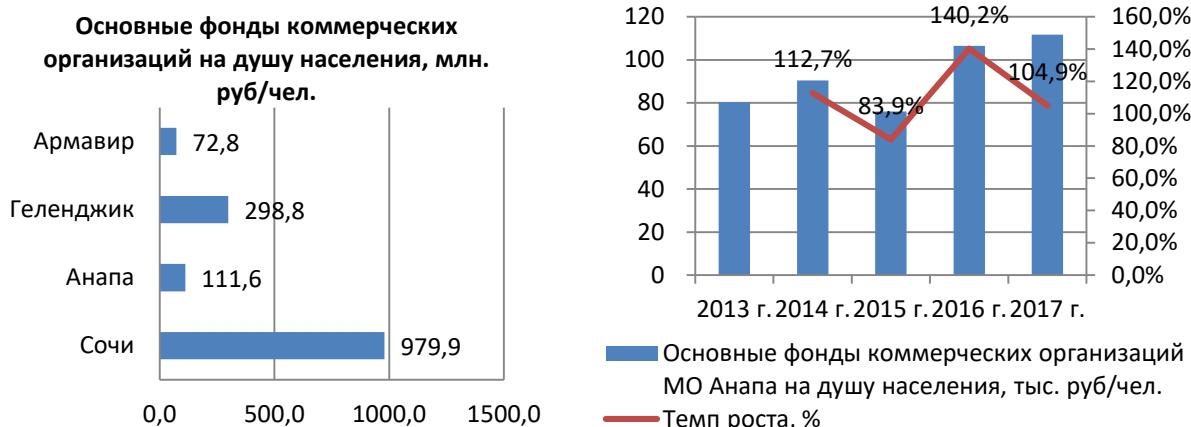
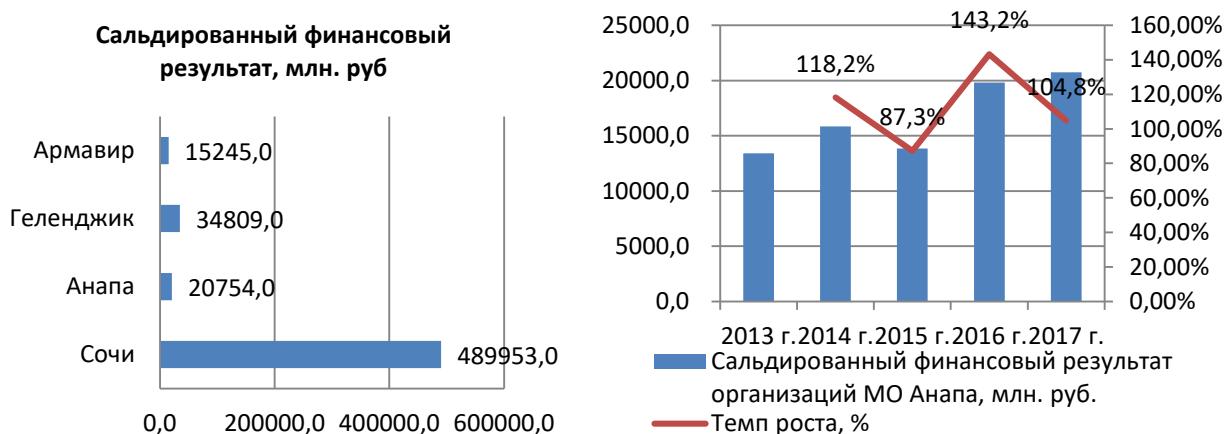


Рисунок 11 – Сальдированный финансовый результат деятельности организаций



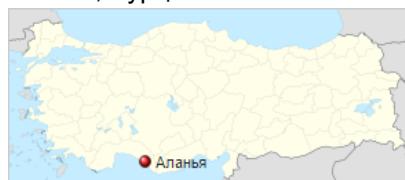
1.1.3 Краткое описание городов-аналогов МО город-курорт Анапа

Для выявления городов-аналогов, которые могли бы выступить в качестве модели дальнейшего развития МО город-курорт Анапа, были определены следующие критерии отбора:

- Могут или нет быть полезны аналогия и сравнительный анализ с позиции генерации стратегических идей в части роста конкурентоспособности муниципального продукта, более выгодного потребительского позиционирования МО Анапа;
- географические особенности: город-аналог должен иметь схожее географическое положение, должен иметь достаточно мягкий климат без резких перепадов температуры, омываться морями/океанами;
- специализация экономики: город-аналог должен специализироваться на семейном или детском туризме;

- масштабы города: площадь города-аналога должна быть сопоставима с площадью МО город-курорт Анапа;
- город-аналог должен иметь высокий уровень экономического развития.

Таблица 1 – Информация об отобранных городах с высокой релевантностью с МО город-курорт Анапа

Город	Население/ площадь	Экономическая специализация города	Моря, океаны, широта, на которой расположен город
Варна, Болгария 	Население: 368 тыс. чел. Площадь: 238 кв. км	Туризм Машиностроение Судостроение Химическая промышленность Морской и воздушный транспорт Пищевая и легкая промышленность	Черное море, 43 град. с. ш.
Аланья, Турция 	Население: 285 тыс. чел. Площадь: 1600 кв. км	Туризм Сельское хозяйство (выращивание цитрусовых, бананов, авокадо, томатов, огурцов, других овощей и фруктов)	Средиземное море, 36 град. с. ш.
Лимасол (район), Кипр 	Население: 235 тыс. чел. Площадь: 1396 кв. км	Туризм Морской транспорт Промышленность (деревообрабатывающая, легкая, химическая, металлообработка)	Средиземное море, 34 град. с. ш.
Римини, Италия 	Население: 145 тыс. чел. Площадь: 134 кв. км	Туризм Морской и воздушный транспорт Сельское хозяйство	Адриатическое море, 44 град. с. ш.

Город	Население/ площадь	Экономическая специализация города	Моря, океаны, широта, на которой расположен город
Салоу, Испания 	Население: 27 тыс. чел. тыс. чел. Площадь: 15 кв. км	Туризм Транспортно-логистический хаб.	Средиземное море, 41 град. с .ш.

Таблица 2–Выделение конкурентных преимуществ зарубежных городов-аналогов для целей стратегического конструирования

Аналог	Стратегическое позиционирование	Неценовое конкурентное преимущество – объект бенчмаркинга	Ценовая позиция ²
Лимасол	Относительно недорогой курорт. Излюбленное место отдыха граждан Великобритании (прежде всего, за счет ценового параметра). Детские летние лагеря, дающие возможность языковой практики. Логистическая доступность в международном пространстве.	Языковая практика	12500 руб.
Аланья	Продолжительный купальный сезон, развитая внеотельная инфраструктура, развитый экскурсионный туризм	Экскурсионный туризм, качество приращения основного продукта ценностями дополнениями	11500 руб.
Варна	Семейный отдых, качественная культурная поддержка	Объекты культуры	8500 руб.
Римини	В основном национальная туристическая зона, неориентированная на въездной туризм. Логистический пассажирский хаб.	Возможность использования Анапы как «опорной» логистической точки, в том числе для направления Крым	10500 руб.
Салоу	Недорогой отдых рядом с Барселоной. Парк Порт Авентура. Спортивный туризм	Спортивное направление, внеотельный досуг	14000 руб.
Анапа	–	–	11500 руб.

² Средневзвешенная суточная стоимость проживания в номере семьи из 3 человек (2 взрослых, 1 ребенок) в отеле 4* в июле по данным booking.com

Таким образом, конкурентный анализ, проведенный с целью выявления положительного бенчмаркинга, дает возможность сконцентрироваться на ряде стратегических направлений, увеличивающих конкурентные преимущества типичного муниципального продукта, а именно: продукта курортно-рекреационной сферы. Очевидно, что выявленные параметры бенчмаркинга позволяют рассмотреть ряд добавленных характеристик продукта МО Анапы и повышают привлекательность курорта.

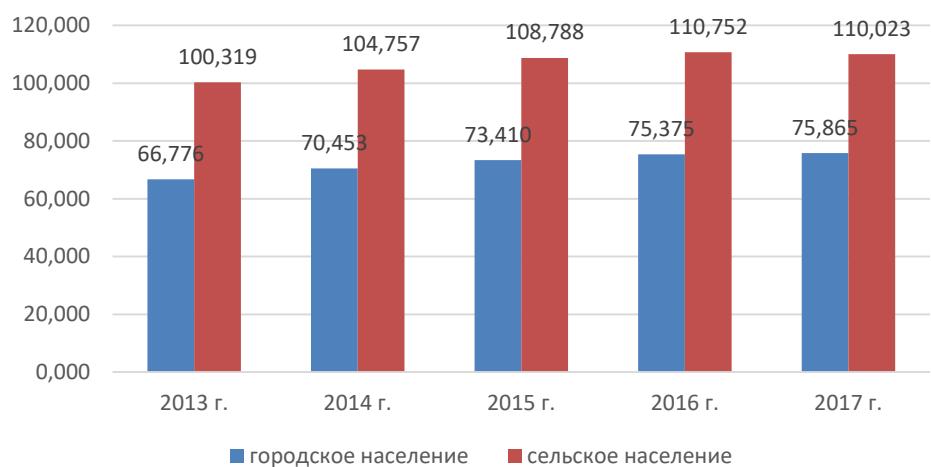
1.2 Диагностика социально-экономического положения и потенциала развития МО город-курорт Анапа

1.2.1 Диагностика социального развития, оценка качества развития человеческого капитала

1.2.1.1 Демографическая ситуация

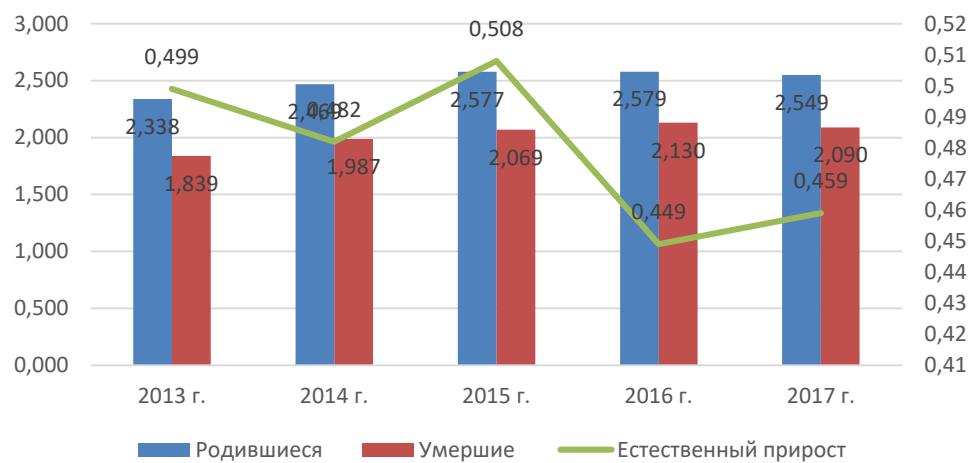
В демографической ситуации МО город-курорт Анапа наметился ряд устойчивых трендов. Во-первых, численность населения МО на всем промежутке анализа увеличивалась, хотя незначительное сокращение численности населения города пришлось на конец 2017 г. (при росте среднегодового значения). Всего в период с 2013 по 2017 гг численность населения МО увеличилась на 11,2%. Во-вторых, растет удельный вес городского населения в структуре населения МО в целом: за характеризуемые 5 лет показатель увеличился на 0,8 процентного пункта, что можно назвать достаточно существенным изменением на таком горизонте анализа.

Рисунок 12 – Динамика численности городского и сельского населения, тыс. чел



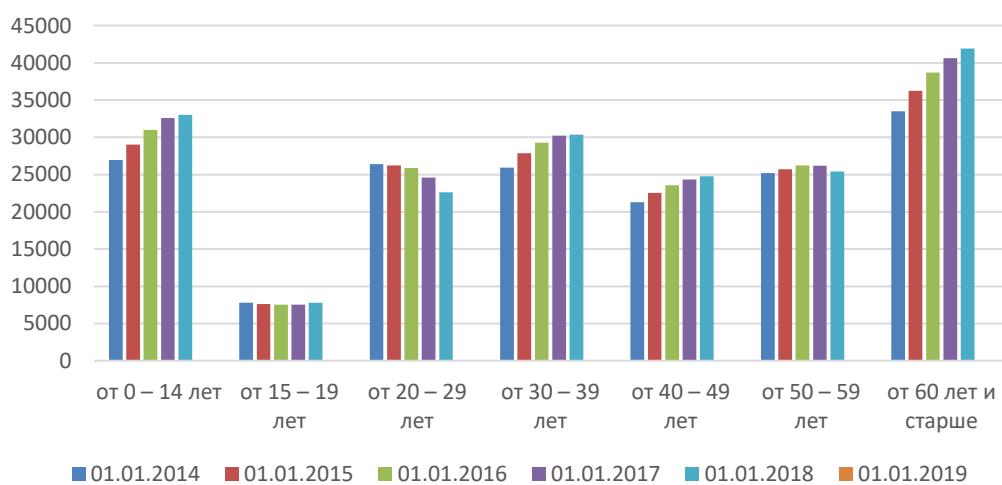
На динамику численности населения МО положительно влияет значение естественного прироста : уровень рождаемости за весь рассматриваемый период колебался в границах от 13,71‰ до 14,14‰(при колебании смертности в границах 11,01‰-11,44‰), на фоне чего коэффициент естественного прироста колебался в границах от 2,41 до 2,99‰. В среднем за счет естественного прироста численность населения МО за рассматриваемый период увеличивалась на 479 чел. в год.

Рисунок 13 - Показатели естественного прироста населения, тыс. чел.



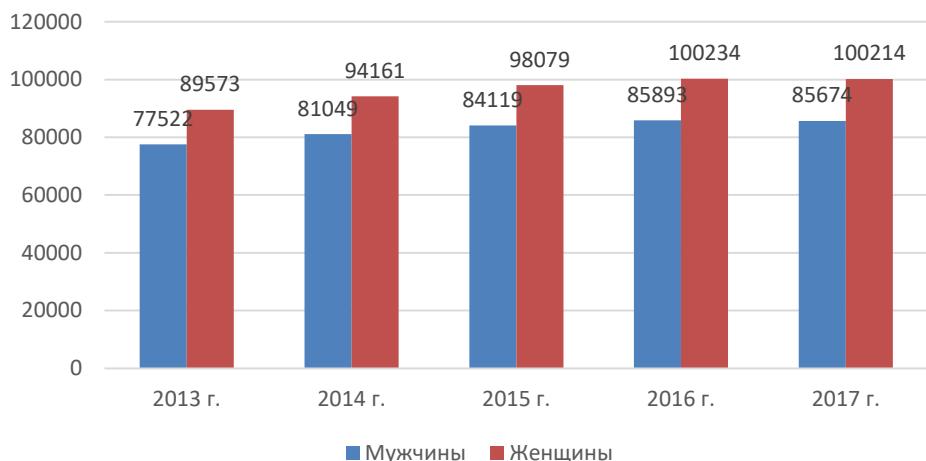
Ряд достаточно существенных выводов позволяет сделать анализ возрастной структуры населения МО город-курорт Анапа, наиболее важным из которых является увеличение численности населения до 14 лет, что обусловлено высоким уровнем рождаемости в течение уже достаточно продолжительных временных отрезков.

Рисунок 14 – Изменение возрастного состава населения, чел



Еще одним трендом в демографии МО город-курорт Анапа является опережение динамики роста численности женского населения по сравнению с динамикой численности населения мужского, на фоне чего и без того достаточно высокий разрыв между показателями увеличился с 12,0 тыс. чел до 14,5 тыс. чел.

Рисунок 15 – Динамика изменения численности мужчин и женщин, чел



1.2.1.2 Образование

Дошкольное образование

Услуги дошкольного образования в отчетном периоде оказывали 42 дошкольных учреждения, предоставляющих широкий спектр образовательных услуг с учетом возрастных и индивидуальных особенностей детей, потребностей семьи. Кроме того, активно используется возможность оказания услуг с помощью альтернативных форм дошкольного образования: 12 групп семейного воспитания, в которых на 1 января 2019 года численность детей составила 36 человек, а также 50 групп кратковременного пребывания, в которых получают дошкольное образование 908 детей. Наряду с группами общеобразовательного вида действуют 30 групп коррекционной направленности, в которых получает дошкольное образование 441 ребёнок (17 групп для детей с нарушениями речи, 3 группы для детей с проблемами зрения, 8 групп для детей, имеющих проблемы опорно-двигательного аппарата, со сложным дефектом – 2 группы).

Укомплектованность кадрами (воспитателями) в дошкольных образовательных организациях составляет 97%.

По состоянию на 2017 г., численность детей в дошкольных образовательных учреждениях МО город-курорт Анапа составляет 8,2 тыс. чел.

В Краснодарском крае определяющее влияние на развитие дошкольного образования оказывают демографические тенденции и миграционные процессы. В Анапе на протяжении последних пяти лет сохранялся достаточно высокий уровень рождаемости. Общий коэффициент рождаемости к 2017 году достиг отметки 13,7%, что выше средних краевых показателей. На этом фоне численность детей в возрасте от 1 года до 6 лет (за исключением школьников) за период с 2013 по 2017 гг. увеличилась с 11 тыс. чел. до 13,5 тыс. чел.

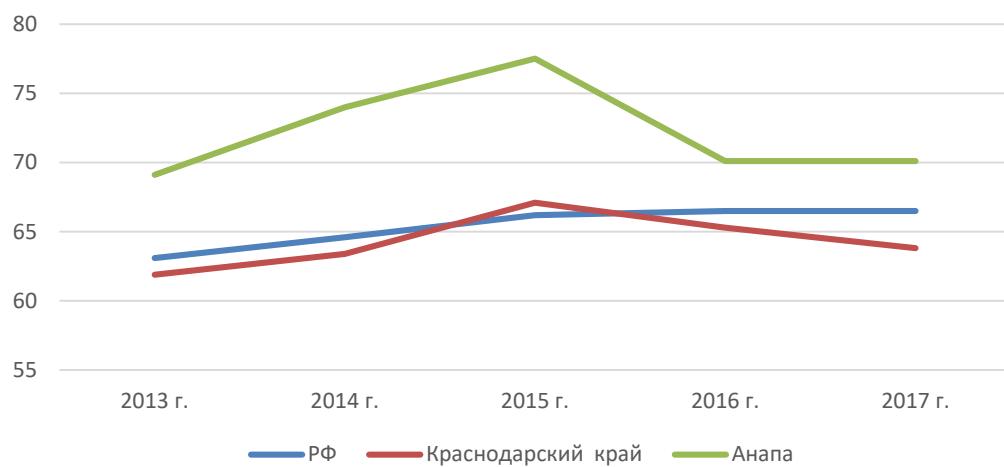
Особенно благоприятна данная тенденция на фоне структурных изменений, обусловленных миграцией людей пенсионного возраста в МО Анапа. То есть, если очистить статистический ряд от этого фактора, то рождаемость в МО Анапа окажется выше среднероссийских и средних краевых показателей.

Количество мест для детей дошкольного возраста увеличилось. В последние годы в МО город-курорт Анапа активно создавались новые места для детей дошкольного возраста: за период с 2013 по 2017 гг. количество мест в детских дошкольных учреждениях увеличилось с 6324 до 7252.

При этом сохраняется острая потребность в дошкольных местах. В настоящее время охват детей дошкольным образованием в возрасте от 1 года до 6 лет составляет лишь 70,1%. В 2017 г. на 100 мест в дошкольных образовательных учреждениях приходилось 124,7 чел. Достаточно низкий уровень охвата детей дошкольными образовательными учреждениями обуславливает необходимость стимулирования частных дошкольных учреждений.

В городе Анапа функционируют 18 групп по уходу и присмотру за детьми дошкольного возраста. Индивидуальные предприниматели зарегистрированы в органах налоговой инспекции в установленном законом порядке: группы по присмотру и уходу оказывают социальную услугу без обеспечения проживания по коду экономической деятельности 85.32 (дневной уход за детьми (детские ясли, сады), в том числе дневной уход за детьми с отклонениями в развитии). Государственная лицензия в данном случае не требуется.

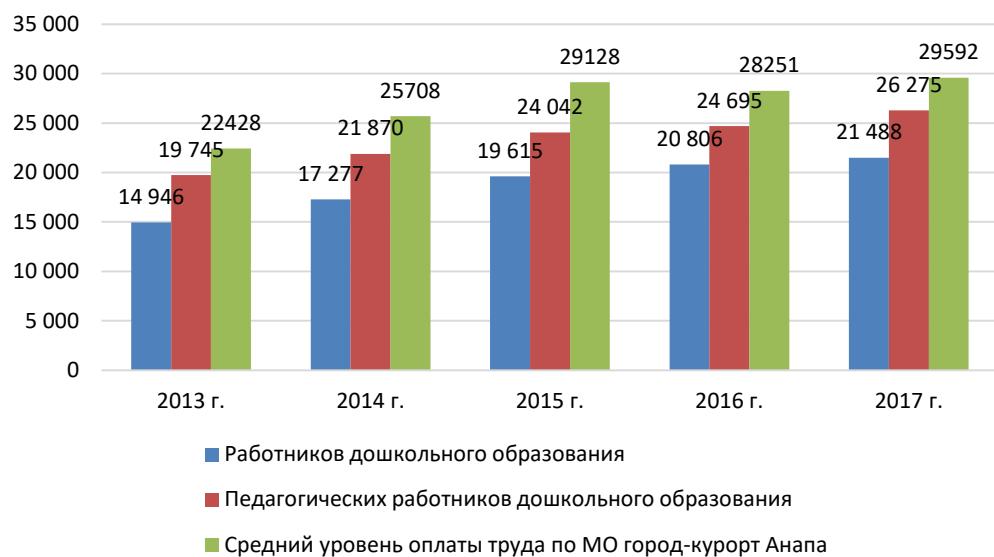
Рисунок 16 – Охват детей дошкольным образованием



Одной из причин, по которой растёт численность воспитанников дошкольных образовательных учреждений с 10 до 11 человек, приходящихся на каждого сотрудника учреждения (за характеризуемый период) является опережающий рост рождаемости детей в МО Анапа. Очевидно, что положительный тренд рождаемости формирует ряд вызовов. Прежде всего, это необходимость увеличения количества мест в ДДУ и увеличение численности воспитателей и

обслуживающего персонала. Решение данной проблемы возможно в трех векторах. Во-первых, это экстенсивный рост количества мест в уже имеющихся ДДУ, во-вторых, интенсивный рост за счет строительства новых ДДУ, в-третьих, стимулирование развития частных ДДУ.

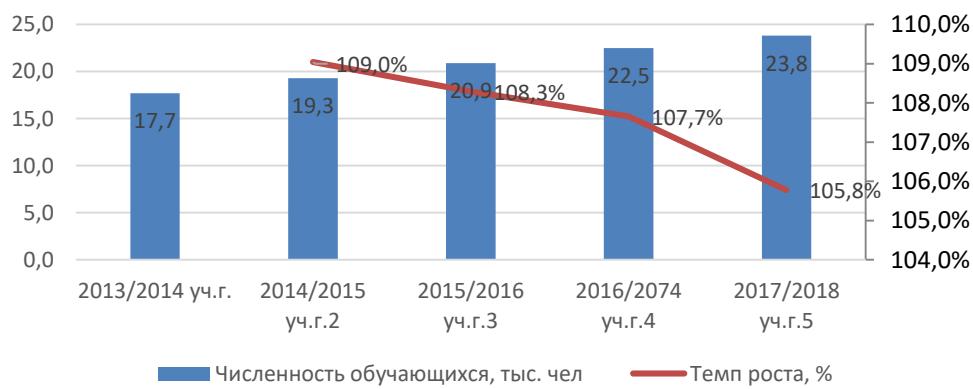
Рисунок 17 – Динамика заработной платы работников дошкольного образования МО город-курорт Анапа



Общее образование

Динамика численности детей в дневных государственных и муниципальных организациях начального, основного и среднего общего образования МО город-курорт Анапа является еще одним свидетельством роста численности населения города. Так, если в 2013/2014 уч. году контингент обучающихся составлял 17,7 тыс. чел, то уже к 2017/2018 уч. году он достиг отметки в 23,8 тыс. чел, увеличившись на 34,5%.

Рисунок 18 - Динамика численности детей в дневных государственных и муниципальных организациях начального, основного и среднего общего образования



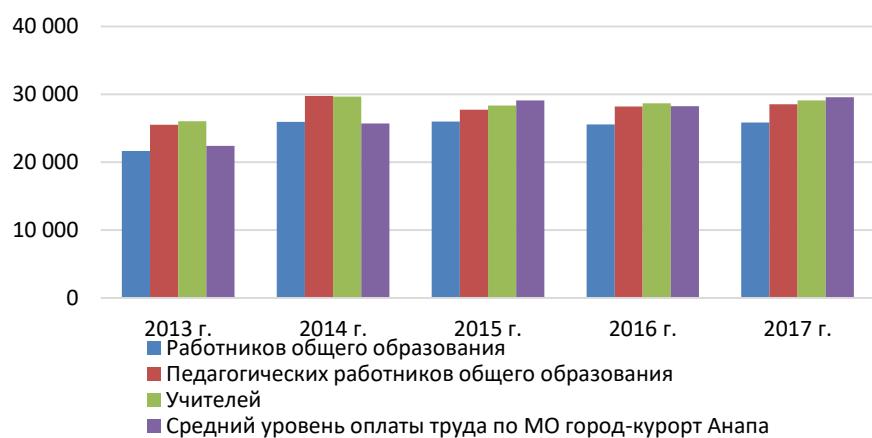
Несмотря даже на замедление динамики роста численности детей в дневных организациях, доля обучающихся во вторую и третью смену непрерывно увеличивалась, что является негативным аспектом развития муниципального образования и свидетельством неготовности инфраструктуры города-курорта к резкому увеличению численности учащихся.

Рисунок 19—Объем финансирования общеобразовательных учреждений



Показательной является динамика объемов финансирования общеобразовательных учреждений. С одной стороны, фактический объем финансирования данной сферы в рассматриваемый период постоянно увеличивался, с другой – снижение объемов финансирования в пересчете на каждого обучающегося, что, безусловно, является негативной тенденцией и несколько ограничивает потенциал повышения качества образовательных услуг через обновление материально-технической базы и т.д.

Рисунок 20 – Динамика заработной платы работников общего образования МО город-курорт Анапа



В отличие от педагогических работников дошкольного образования, педагогические работники общего образования по уровню оплаты труда находятся практически на одном уровне со средними по МО значениями, что,

несомненно, делает данную категорию профессий более привлекательной на рынке труда.

Рисунок 21 – Динамика численности образовательных учреждений



Также за период с 2013 по 2017 гг. численность работников в учреждениях образования увеличилась, хотя о существовании стабильного тренда увеличения численности преподавательского состава в муниципальных образовательных учреждениях говорить нельзя.

На территории муниципального образования 13 учреждений дополнительного образования, в том числе 9 организаций дополнительного образования спортивной направленности, 4 организации прочей направленности: центр детского творчества, станция юных техников, станция детского и юношеского туризма и экскурсий, эколого-биологическая станция. Общее количество обучающихся в них детей – 13.283 человека.

Занятость детей группы «риска» системой дополнительного образования в 2018 году составляет 176 чел. (100% от общего количества детей группы «риска» в муниципалитете).

По результатам комплектования на 2018-2019 учебный год снижение контингента обучающихся в учреждениях дополнительного образования не зарегистрировано и остается на прежнем уровне, что составляет 54% от общей численности обучающихся в образовательных организациях и 46% от общей численности детей в возрасте от 5 до 18 лет.

На территории муниципального образования город-курорт Анапа осуществляют деятельность по оказанию услуг дополнительного образования 20 индивидуальных предпринимателей. Но в связи с высокими требованиями, предъявляемыми органами Роспотребнадзора, Госпожнадзора и Рособрнадзора, получение негосударственными учреждениями дополнительного образования государственной лицензии затруднительно.

Таким образом, МО Анапа фактически подтверждает общероссийские и краевые тренды, которые заключаются в опережающем росте количества детей, по сравнению с количеством мест в образовательных учреждениях, что обуславливает необходимость формирования планов и программ решения данной проблемы.

1.2.1.3 Здравоохранение МО город - курорт Анапа.

К 1 -му уровню в МО город – курорт Анапа относятся медицинские организации, оказывающие преимущественно первичную медико-санитарную, в том числе первичную специализированную медицинскую помощь (Детская городская больница, участковые больницы, амбулатории и их структурные подразделения: фельдшерско-акушерские пункты, отделения врача общей практики, стоматологическая поликлиника - 11 медицинских организаций. Ко 2-му уровню - медицинские организации, имеющие в своей структуре специализированные межмуниципальные отделения и центры. В муниципальном образовании город-курорт Анапа к нему относится городская больница со специализированным межмуниципальным первичным сосудистым отделением, инфекционным отделением и межмуниципальным травматологическим центром. Данные отделения оказывают преимущественно специализированную медицинскую помощь в экстренной и неотложной форме пациентам муниципальных образований город-курорт Анапа и Темрюкский район.

Коечная мощность учреждений здравоохранения МО город -курорт Анапа в период с 2013 по 2017 гг. незначительно выросла , причем в 2014 г. отмечалось достаточно существенное снижение показателя, что во многом обусловлено реализацией мероприятий по оптимизации коечного фонда и внедрением замещающих стационар технологий, однако рост численности населения города в дальнейшем обусловил необходимость наращивания коечной мощности.

Рисунок 22 – Динамика обеспеченности больничными койками



Иллюстрацией тому служит динамика показателя обеспеченности больничными койками на 10 тыс. человек населения, который после снижения в 2014 г. оставался в дальнейшем примерно на одном уровне.

Рисунок 23 – Динамика обеспеченности больничными койками на 10 тыс. человек населения



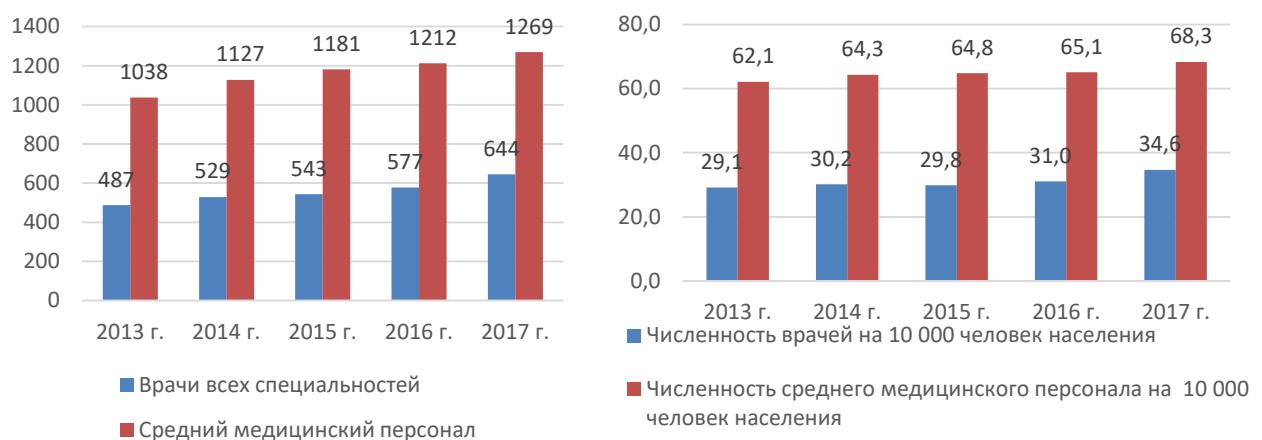
Вместе с тем отмечается и снижение мощности учреждений здравоохранения, что связано с названными ранее факторами: одновременным ростом численности населения и оптимизацией структуры коечного фонда.

Рисунок 24 – Динамика мощности амбулаторно-поликлинических учреждений на 10 тыс. человек населения



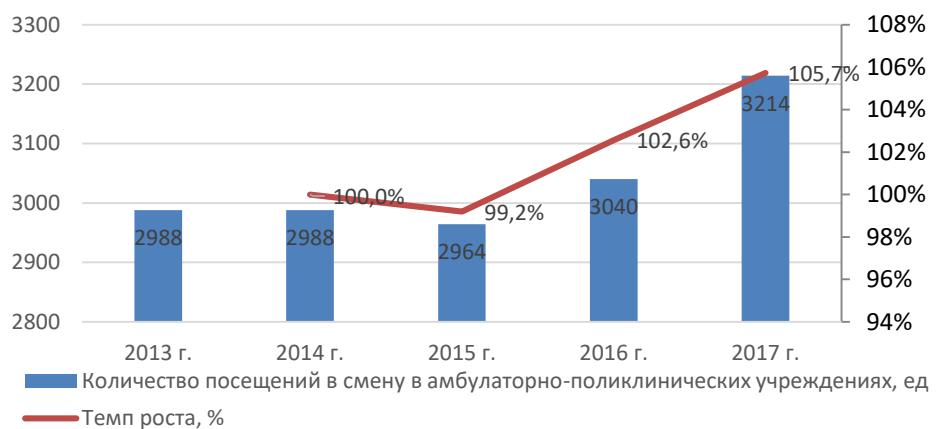
В 2017 г в МО город-курорт Анапа работали 644 врача и 1269 человек среднего медицинского персонала. Уровень обеспеченности врачами в 2017 г составил 34,6 человек на 10 тысяч человек населения, что существенно ниже среднего краевого показателя (42,8 человек на 10 тысяч населения) и ниже среднероссийского показателя (47,5 человек на 10 тысяч населения). Фактически можно говорить о нехватке врачебных кадров в муниципальном образовании. В то же время стоит отметить и положительную динамику данного показателя.

**Рисунок 25 – Численность врачей и среднего медицинского персонала .
Обеспеченность населения врачами и средним медицинским персоналом**



Аналогичная картина складывается и со средним медицинским персоналом, обеспеченность которым еще больше отстает от средних по Краснодарскому краю и РФ значений. Если в МО город-курорт Анапа на 10 тыс. человек населения приходится 68,3 сотрудника среднего медицинского персонала, то в среднем по Краснодарскому краю показатель составляет в 2017 г. 91,9 чел., в среднем по РФ – 103,8 чел.

Рисунок 26 – Динамика количества посещений в смену в амбулаторно-поликлинических учреждениях



В 2018 году осуществлена реорганизация системы здравоохранения Краснодарского края. Учреждения здравоохранения МО город-курорт Анапа (как и остальные муниципальные образования края) были переданы в региональное подчинение. Подобная реорганизация должна повысить качество планирования развития региональной системы здравоохранения в целом через сокращение количества звеньев управления и формирование единого центра планирования и материально-технического снабжения на региональном уровне без снижения качества предоставляемых услуг на муниципальном . Фактически таким образом формируются предпосылки для перераспределения финансовых ресурсов в здравоохранении в пользу повышения заработных плат в ней.

Оптимизационные процессы в муниципальном образовании, в том числе открытие кабинетов врачей общей практики, обеспечили возможность при незначительном увеличении коечного фонда и снижении мощности амбулаторно-поликлинических учреждений обеспечить увеличение среднего количества посещений в смену в амбулаторно-поликлинических заведениях муниципального образования, что фактически говорит о повышении эффективности бизнес-процессинга в муниципальной системе здравоохранения.

Тренды развития здравоохранения в МО Анапа практически повторяют краевые тенденции. Это объяснимо, поскольку данная отрасль существует в рамках краевых программ развития. Поскольку Анапа позиционирует себя как курорт с санаторно-курортным комплексом услуг, то существует повышенное ожидание рынка в отношении степени развития медицинских технологий и фондов. Особенno это актуально в свете переноса акцентов лечения со стационарного формата к амбулаторно-предупредительному. Положительным фактором является рост обеспеченности граждан поликлиническим обслуживанием, на фоне практически постоянной обеспеченности стационарным фондом. Очевидно, что в условиях дефицита финансовых ресурсов имеет смысл сконцентрироваться на врачебной специализации и в большей мере развивать ее, опираясь на инструменты муниципального и функционального маркетинга.

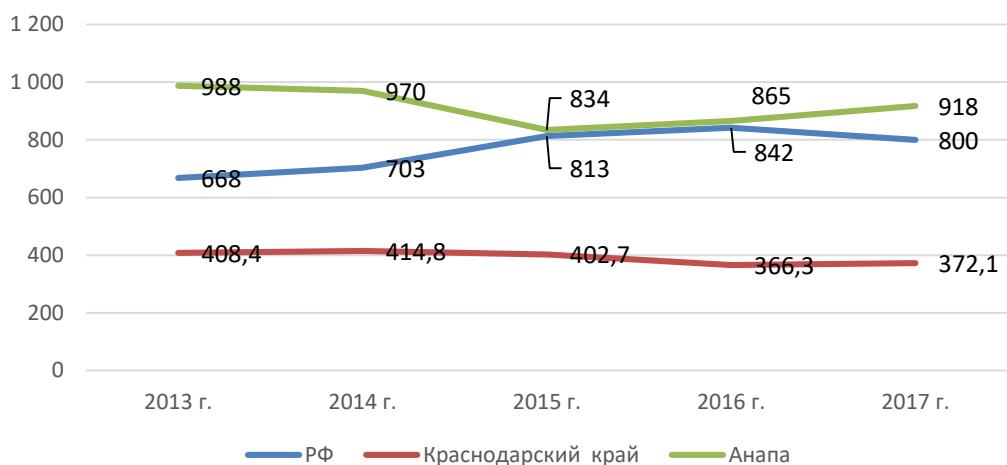
1.2.1.4 Культура

МО город-курорт Анапа характеризуется относительно развитой сетью учреждений культуры. Сеть учреждений культуры подведомственным управлению культуры администрации МО город-курорт Анапа включает:

- 37 клубов и Домов культуры, из них 4- в городе, 33- в селах, которые объединены по территориальному признаку в 11 юридических лиц;
- 29 библиотек, из них в городе - 4, в сельских населенных пунктах - 25. Библиотеки объединены в единое юридическое лицо МБУК «Анапская ЦБС»;
- 7 школ искусств с 7 учебными площадками в сельских округах.
- Кроме того, на территории Анапы существует ряд учреждений культуры, не подведомственных управлению культуры администрации МО город-курорт Анапа:
 - Анапский археологический музей-заповедник – филиал ГБУК КК «Краснодарский историко-археологический музей-заповедник им. Е.Д. Фелицына», с отдельно стоящим зданием отдела краеведения;
 - 2 частных кинотеатра: ООО «Монитор на Красной площади» (6 кинозалов на 895 мест), Кинотеатр «Мир кино 3D» (2 кинозала на 348 и 66 мест);
 - ООО «Центральный парк развлечений» включает: Парк «30-летия Победы», концертный зал «Летняя эстрада» на 1500 мест.

Основную работу по обеспечению культурных потребностей жителей муниципального образования выполняют муниципальные культурно-досуговые учреждения.

Рисунок 27 – Количество посещений музеев в расчете на 1000 человек населения, ед.



Свидетельством высокого качества музейно-выставочной деятельности можно назвать существенное опережение посещаемости музеев муниципального образования (918 посещения на 1000 человек населения), по сравнению с аналогичными показателями Краснодарского края в целом (372,1 посещение на 1000 человек) и показателями РФ (800 посещений на 1000 человек населения). Более того, динамика показателя с 2015 года сохраняет положительный тренд развития. Во многом это обусловлено отраслевой специализацией города на семейном и детском туризме, дальнейшая эксплуатация потенциала которых способна обеспечить приращение результатов работы предприятий культурно-досуговой сферы и на перспективу.

Рисунок 28 – Численность учащихся на начало учебного года в детских музыкальных, художественных, хореографических школах и школах искусств на 1 педагогического работника



Стоит также отметить достаточно высокий уровень развития образования в сфере культуры (наличие 7 школ искусств с 7 учебными площадками в сельских округах). Тем не менее одной из проблем развития системы образования в сфере культуры Краснодарского края является дефицит педагогических кадров (несмотря на увеличение заработной платы педагогических работников в сфере культуры с 19,2 тыс. руб. в 2013 г. до 27,4 тыс. руб. в 2017 г.). Опережающий рост численности обучающихся в детских музыкальных, художественных, хореографических школах и школах искусств по сравнению с численностью педагогических работников в соответствующей отрасли стали причиной роста нагрузки на педагогический состав: численность учащихся, приходящихся на каждого преподавателя, увеличилась с 15,3 до 15,8 человек.

1.2.1.5 Физическая культура и спорт

По состоянию на начало 2017 года численность регулярно занимающихся физической культурой и спортом в возрасте от 3 до 79 лет в МО город-курорт Анапа составляла 80 209 человек или 47,34 % от общей численности населения муниципалитета, что выше показателя предыдущего года на 2,44 %.

В настоящее время на территории муниципального образования город-курорт Анапа получили развитие 47 видов спорта . Массовыми видами спорта (по итогам 2016 г.) в Анапе являются: футбол – 5281 занимающийся, баскетбол – 3752, бокс – 2302, легкая атлетика – 2250, волейбол – 3259, дзюдо – 3 485, настольный теннис – 2825, шахматы – 2169 занимающихся. Все остальные виды спорта имеют среднее число регулярно занимающихся – 235 человек.

На начало 2017 года на территории муниципалитета зарегистрировано и осуществляет деятельность 21 федерация по 23 видам спорта.

На территории муниципального образования осуществляет деятельность 9 детско-юношеских спортивных школ и 1 школа олимпийского резерва; на базе общеобразовательных учреждений работает 28 спортивных клубов. Кроме того, осуществляют деятельность спортивные федерации, основной задачей которых является развитие и пропаганда различных видов спорта; на окончание 2018 года их численность составила 17 единиц по 23 видам спорта.

Общая численность спортсменов, занимающихся в организациях дополнительного образования детей, и организациях, осуществляющих спортивную подготовку, составляет 11 337 человека, еще 753 чел. занимаются в учреждениях и организациях при спортивных сооружениях.

Определенное внимание в муниципальном образовании уделяется развитию адаптивной физкультуры. На базе детско-юношеской спортивной школы «Виктория» на отделении плавания занимается группа по адаптивному спорту (плавание) – спорт слепых, спорт глухих и ПОДА и ДЦП, на базе клуба подводного плавания «Аква Глобус» - группа парадайвинга.

В 2017 г. была завершена работа по восстановлению спортивного зала в посёлке Виноградном МБУ ДО ДЮСШ «Олимп», а также завершена работа по строительству спортивного зала бокса (ул. Шевченко, 286/2), открытие зала состоялось в сентябре 2017 года. Строительство осуществлено силами Федерации по боксу города-курорта Анапа совместно с администрацией.

Учреждения, включенные в систему спортивной подготовки МО город-курорт Анапа, помимо развития массового спорта, участвуют в подготовке спортивного резерва для сборных команд России по видам спорта.

Количество спортсменов Анапы, включенных в различные сборные команды России за 2017 год, составляет 33 спортсмена, в том числе 28 – в олимпийских видах спорта, 5 – в неолимпийских видах.

Очевидно, что спортивная индустрия в настоящий момент времени -это один из самых динамичных секторов экономики как на национальном, так и на краевом уровне. Анапа, имея огромный климатический потенциал, может стать национальным центром развития игровых и циклических видов спорта. Именно спортивная индустрия – та область, которая способна сглаживать сезонные колебания туристско-рекреационного сектора. Стратегический фокус при этом – массовая физкультура, а не спорт высоких достижений.

1.2.1.6 Рынок труда, занятость, социальная защита населения

Численность вовлеченных в муниципальную экономику на протяжении периода с 2013 по 2017 гг. неуклонно росла с темпом роста (не менее 2% в год), в 2017 г. резкое увеличение численности занятых обусловлено изменением методики подсчета показателя.

Рисунок 29 – Численность занятых в муниципальной экономике



Рост численности занятых в экономике МО связан с одновременным увеличением численности населения, а также опережением количества вновь введенных

рабочих мест, по сравнению с количеством рабочих мест ликвидированных. Положительное сальдо количества введенных и ликвидированных мест отмечается практически на протяжении всего периода с 2013 по 2017 гг., что является свидетельством инвестиционной привлекательности муниципального образования для бизнеса, а также эффективности реализуемой муниципальными органами власти политики.

Рисунок 30 – Количество вновь введенных и ликвидированных рабочих мест по крупным, средним и малым предприятиям



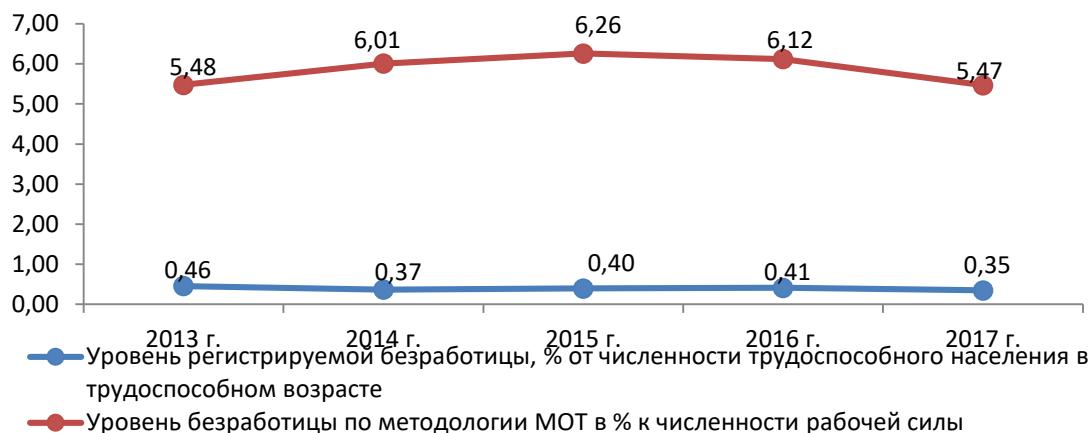
Стоит отметить достаточно высокий удельный вес численности ИП, работающих у ИП по найму, занятых в личных подсобных хозяйствах, а также занятых индивидуальным трудом: удельный вес данных категорий занятых в структуре занятых в целом по муниципальному образованию превышает 59%. Во многом подобный удельный вес названных категорий занятых связан с отраслевой специализацией муниципального образования на туристическом и сервисном секторе.

Рисунок 31 – Структура занятости в муниципальной экономике



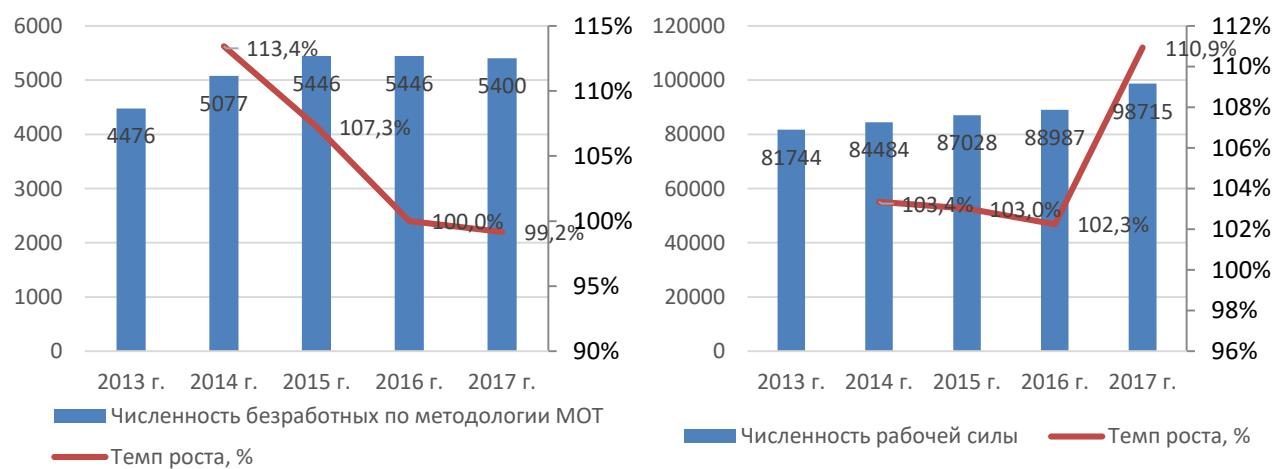
Что касается уровня безработицы, то в течение последних пяти лет данный показатель практически не изменялся. Он находился на уровне 5,47-6,26%, показав минимальное значение за весь период в 2017 г. В то же время отмечается сложившийся тренд к снижению уровня регистрируемой безработицы, который с 2013 по 2017 гг. снизился с 0,46% до 0,35%. На фоне сохранения уровня безработицы по методологии МОТ, снижение уровня регистрируемой безработицы может являться свидетельством снижения интереса во взаимодействии безработных с органами службы занятости.

Рисунок 32 – Динамика среднегодового уровня безработицы



На фоне сохранения относительных показателей безработицы и роста численности населения фактическая численность безработных (по методологии МОТ) по итогам периода с 2013 по 2017 гг., увеличилась на 20,6%, хотя по итогам 2017 г., показатель несколько снизился. Одновременно с этим примечательным является и факт замедления роста численности безработных на фоне увеличения темпов роста численности рабочей силы, которая за период с 2013 по 2017 гг. увеличилась на 20,8%.

Рисунок 33 – Численность безработных по методологии МОТ и численность рабочей силы



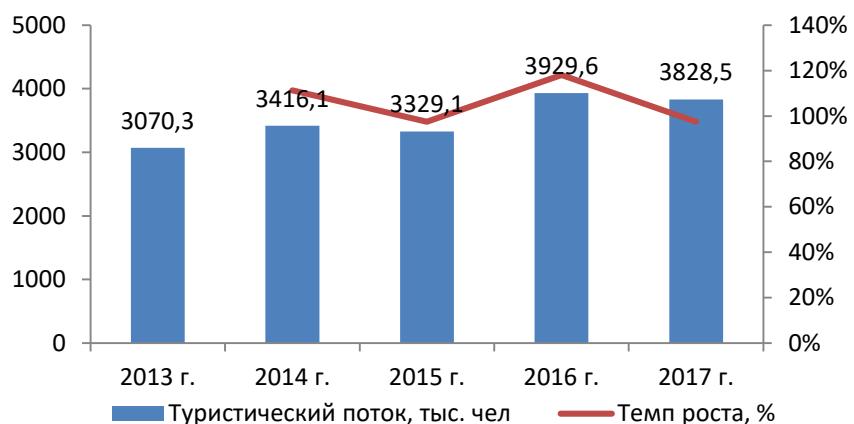
1.2.2 Диагностика экономического развития

1.2.2.1 Курортно-туристический комплекс

Курортно-туристический комплекс играет ключевую роль в экономике МО город-курорт Анапа, обеспечивая одну из лидирующих позиций на туристическом рынке Краснодарского края.

За последние 5 лет (с 2013 г по 2017 г) количество отдыхающих в МО Анапа увеличилось на 758,2 тысяч человек. Прирост составил 24,7%. Причём в 2015 г. наблюдался спад количества отдыхающих, в 2016 г. ситуация вновь изменилась, а сам показатель количества отдохнувших на территории Анапы обогнал показатели 2014 г. (3 929,6 тысяч человек). По итогам 2017 г. количество отдыхающих составило 3828,5 тысяч человек.

Рисунок 34 – Динамика туристического потока в МО город-курорт Анапа за период с 2013 по 2017 гг.



Примечательным является факт изменения потребительского поведения и форматов отдыха в МО город - курорт Анапа: одновременно со снижением количества отдыхающих в неорганизованном сегменте растет количество отдыхающих в сегменте организованном, что, с одной стороны, говорит о снижении разрыва между ценой и ценностью услуг организованного сектора, с другой – обусловлено также и процессом легализации неорганизованного сектора туризма в муниципальном образовании.

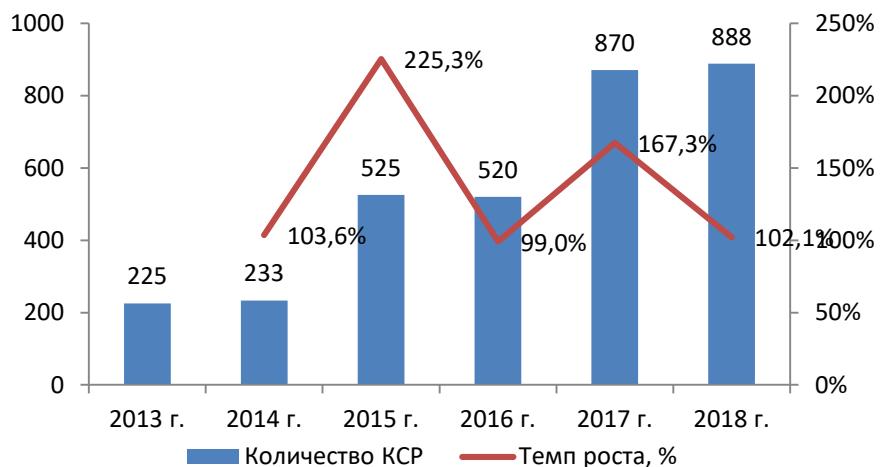
На протяжении нескольких лет осуществляется развитие курортно-туристического комплекса в направлении диверсификации туристического продукта и снижения фактора сезонности.

В результате проведенных мероприятий, по развитию значительно выросло количество гостиниц и аналогичных средств размещения, по итогам 2018 года их количество достигло 888.

Развивается также и активный отдых. Улучшилось благоустройство и поддержание санитарного состояния кемпингов. Так, по окончании 2018 года в МО Анапа количество кемпингов достигло 6.

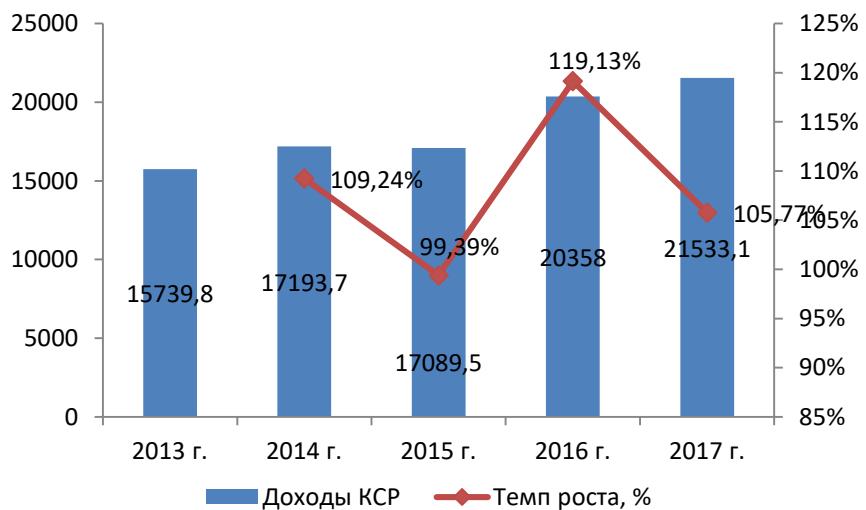
В 2015-2018 г. наблюдается значительное увеличение количества КСР (в 3,8 раз по сравнению с 2014 г.), что отчасти связано с проведением обязательной их классификации.

Рисунок 35 – Динамика количества коллективных средств размещения (КСР), ед.



Что касается динамики доходов КСР, то в период с 2013 по 2017 гг. фиксировалось увеличение данного показателя, кроме 2015 г., о причинах чего уже упоминалось ранее: снижение количества отдохнувших на волне негативной динамики реальных доходов населения в данный период. Тем не менее по итогам всего рассмотренного периода данный показатель увеличился на 36,8% и достиг отметки в 21533,1 млн. руб.

Рисунок 36 – Динамика доходов КСР, млн. руб



В то же время динамика количества отдыхающих и доходов коллективных средств размещения практически никак не повлияли на динамику численности

вовлеченных в туристический сектор: численность сотрудников отрасли не снижалась ни разу за рассмотренный период, а всего в период с 2013 г. по 2018 г. количество работников КТК увеличилось 12,2%.

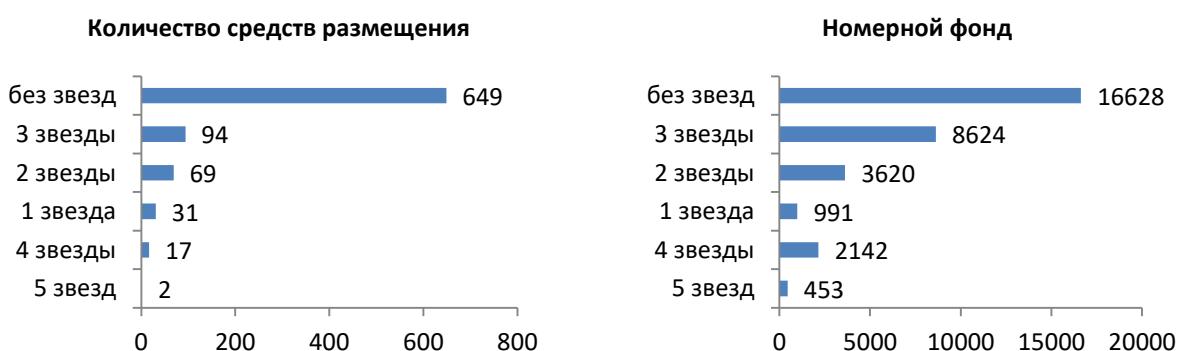
По состоянию на конец 2018 г. курортно-туристический комплекс МО город-курорт Анапа обеспечивал рабочими местами 8,5% занятого населения.

Рисунок 37 – Динамика количества работников курортно-туристского комплекса МО Анапа, чел.



Что касается структуры предложения на рынке средств размещения, то их подавляющее большинство работает в сегменте «без звезд», хотя отставание в номерном фонде у категории «3 звезды» не столь значительное, по сравнению с количеством самих средств размещения. В целом можно говорить о том, что большая часть предложения концентрируется в недорогом ценовом сегменте: лишь 8% номерного фонда приходится на категорию средств размещения 4-5*. Относительно невысокий удельный вес в структуре предложения отелей 4-5* на фоне достаточно активного роста туристического сектора МО город-курорт Анапа, а также развитие города как крупного хаба пассажирских перевозок, говорит о существовании потенциала развития предложения отелей данной категории и приходе в МО крупных сетевых игроков.

Рисунок 38 – Структура предложения средств размещения по категориям на конец 2018г.



Большая часть предложения средств размещения на рынке туристических услуг МО город-курорт Анапа – это небольшие гостиницы (менее 50 номеров), детские лагеря, санатории и пансионаты (напротив, характеризующееся высокой коечной емкостью). Примечательной является высокая загрузка коллективных средств размещения, причем лидерами в данном плане являются детские лагеря, заполняющиеся на 90%.

Рисунок 39 – Количество организаций курортно-туристского комплекса, структура их коечного фонда и заполняемость по итогам 2018 г.



В Анапе осуществляют деятельность 24 экскурсионные фирмы, 25 объектов туристического показа. В сезон 2018 года работали 45 экскурсионных маршрутов, в том числе 3 новых маршрута: «Минеральные воды Анапы», «От Синдики до Горгиппии», «Анапа – город Воинской Славы».

Разработан новый внешний вид экскурсионных киосков, внедрены брендированные элементы. Собственниками объектов произведена частичная замена старых конструкций на конструкции нового образца.

В 2018 году в МО город-курорт Анапа успешно функционировали 18 объектов аграрного туризма, предлагающих широкий спектр дополнительных услуг по активному и познавательному отдыху в сельской местности, включая услуги временного проживания, а также дополнительные услуги по организации досуга, питания, экскурсий и др.

Особого внимания заслуживают объекты аграрного туризма: «Подворье старого Грека», «Винодельческий дом Каракезиди», «Страусиная ферма Аристей», «СПК «Первый винодельческий кооператив», «Владимирская усадьба» (КФХ

Непомнящий Н.Н.) и винодельня «Кантин» (ООО «Кантин»), Парк развлечений «Долина Сукко» (ООО «Развлечение и Отдых - 2»).

К сезону 2019 года готовятся к открытию 2 объекта агротуризма:

- «КФХ Растигин» – медовая пасека с услугами пчелотерапии;
- ИП Сенютина В.И. – отдых на природе с элементами фермерского хозяйства.

На Пионерском проспекте, на основных проходах к морю продолжается строительство фундаментальных арочных конструкций. 6 пляжей обустроены для купания инвалидов (санаторий «Анапа», пансионат «Высокий берег», санаторий «Малая бухта», РЦ «Кристалл», «Центральный пляж», пляж «Витязево». Специальное кресло для купания в море имеют следующие пляжи: РЦ «Кристалл», «Центральный пляж», санаторий «Анапа». Санаторий «Малая бухта» ввел в эксплуатацию пассажирский лифт, объем кабины которой позволяет перевозить инвалидов-колясочников и другие категории маломобильных групп населения. На берегу моря имеется возможность проехать по специально построенной дороге от пляжа санатория «Малая бухта» до пляжа «Пансионат «Высокий берег». На Центральном пляже для слабовидящих и слабослышащих установлены световые и звуковые маячки.

Конкурентные преимущества курортно-туристского комплекса МО Анапа:

- наличие песчаных пляжей, делающих курорт наиболее привлекательным для детского и семейного туризма;
- наличие в городе античной архитектуры, которая позволяет участвовать городу в проекте «Золотое кольцо Боспорского царства», способного сгенерировать дополнительный прирост количества отдыхающих;
- город является одним из лидеров по количеству отдыхающих, что формирует предпосылки для развития отраслей, обслуживающих туристический комплекс;
- большое количество и разнообразие туристско-рекреационных ресурсов;
- стабильная общественно-политическая обстановка, отсутствие очагов межнациональных конфликтов и проявления экстремизма;
- выгодное геостратегическое положение МО (наличие морского вокзала);
- развитая транспортная инфраструктура (железнодорожный вокзал, автовокзал, аэропорт, морской порт);
- развитая туристическая и сервисная инфраструктура.

Ключевые проблемы и риски курортно-туристского комплекса МО Анапа:

- цветение водорослей периодически ограничивают пригодность пляжей муниципального образования для размещения отдыхающих;
- недостаточный уровень сервиса и слабая клиентоориентированность отелей и пансионатов. Значительная доля небольших гостиниц, как следствие - нестабильное качество сервиса;

- ярко выраженный сезонный характер санаторно-курортных и туристских предложений;
- недостаточное применение стандартов качества услуг.

Вызовы/тренды, оказывающие влияние на развитие курортно-туристического комплекса:

- рост мирового туристического рынка;
- рост внутреннего и въездного туристического потока, вследствие влияния экономического и геополитического кризиса;
- рост конкуренции за потребителя среди курортных регионов России. Усиление конкурентной борьбы между регионами Юга России за потребителя;
- рост потребностей и запросов туристов (в том числе – к качеству обслуживания и к качеству туристской инфраструктуры);
- рост популярности культурно-познавательного, этнографического, событийного и аграрного туризма, формирующие предпосылки для развития данных форм туризма в МО город-курорт Анапа, обладающей соответствующим потенциалом;
- динамичное развитие рынка СПА-услуг и спроса на них, углубление специализации СПА комплексов и развитие современных медицинских СПА отелей.

1.2.2.2 Агропромышленный комплекс

Согласно принятой в рамках настоящей работы структуре межотраслевых экономических комплексов, в состав агропромышленного комплекса входят:

- сельское хозяйство;
- производство пищевых продуктов;
- рыболовство, рыбоводство.

К основным нормативным и методологическим материалам, используемым в процессе разработки стратегии развития АПК муниципального образования город-курорт Анапа, относятся: «Стратегия социально-экономического развития Краснодарского края до 2020 года», Государственная программа Краснодарского края «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия» на 2014 – 2020 годы, «Стратегия социально-экономического развития муниципального образования город-курорт Анапа до 2020 года».

Стратегическими целями функционирования АПК муниципального образования город-курорт Анапа являются:

- насыщение рынка высококачественной экологически безопасной продукцией;
- создание благоприятных условий для жизни сельского населения;

- модернизация производства и применение инновационных моделей развития, позволяющих обеспечить конкурентоспособность продукции;
- повышение уровня рентабельности сельскохозяйственных товаропроизводителей, достаточного для расширенного воспроизводства, финансовой устойчивости и увеличения налогового потенциала;
- рациональное использование земель сельскохозяйственного назначения.

Эти положения составляют основу стратегии развития АПК и носят долговременный характер.

Сельское хозяйство

Согласно данным государственной статистики, по состоянию на 1 января 2019 года численность населения муниципального образования город-курорт Анапа составила 194,2 тысячи человек, в том числе сельское население – 112,7 тысяч человек, которые проживают на территории 10 сельских округов, включающих в себя 51 населенный пункт. Именно на сельском населении базируется реализация стратегических задач отрасли.

В границах муниципального образования город-курорт Анапа имеется 41,8 тыс. га сельскохозяйственных угодий, в том числе 28,2 тыс. га пашни.

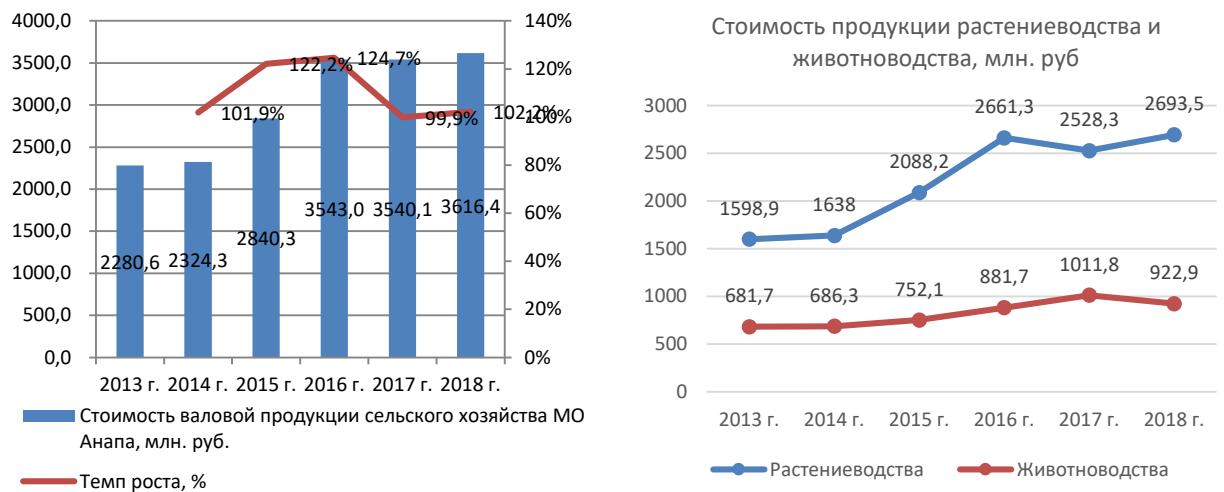
Земли сельскохозяйственного назначения, занимающие 44,3 % земельного фонда, используются сельскохозяйственными предприятиями, крестьянско-фермерскими и личными подсобными хозяйствами, индивидуальными предпринимателями и физическими лицами.

Более 67 % всех сельскохозяйственных угодий занимает пашня, 8,8 % - многолетние насаждения, из которых 3,3 тыс. га занято под виноградниками.

На начало характеризуемого периода (1 января 2013 года) сельскохозяйственной деятельностью на территории муниципального образования город-курорт Анапа занимались 15 предприятий, 220 субъектов малого бизнеса (крестьянско-фермерские хозяйства и индивидуальные предприниматели) и 30,3 тыс. личных подсобных хозяйств граждан. В течение 2013 – 2017 годов по причине банкротства полностью прекратили хозяйственную деятельность два сельскохозяйственных предприятия – ЗАО «Первомайское» и ООО «Витязевская птицефабрика». В этот же период были образованы 6 новых предприятий – ООО «Тамрико», ООО «Шумринка», ООО «Кантина», ООО «AAA Агро», ООО «Усадьба Сенетх» и обособленное подразделение ООО «Абрау-Дюрсо». Кроме того, наблюдалась положительная динамика развития малых форм хозяйствования. В итоге, на начало 2018 года в отрасли «Сельское хозяйство» на территории муниципального образования город-курорт Анапа производственную деятельность осуществляли 19 предприятий, 225 крестьянско-фермерских хозяйств и индивидуальных предпринимателей и 31,2 тыс. личных подсобных хозяйств граждан.

В 2018 году стоимость валовой продукции сельского хозяйства составляла 3616,4 млн. рублей, в том числе стоимость продукции растениеводства – 2693,5 млн. руб., стоимость продукции животноводства – 922,9 млн. руб. В общей стоимости валовой продукции отрасли 28,2 % (1019,6 млн. руб.) составляла продукция сельскохозяйственных организаций, 17,8 % (644,7 млн. руб.) – продукция крестьянских (фермерских) хозяйств и 54,0 % (1952,1 млн. руб.) – продукция хозяйств населения.

Рисунок 40 – Динамика развития сельского хозяйства в МО город-курорт Анапа



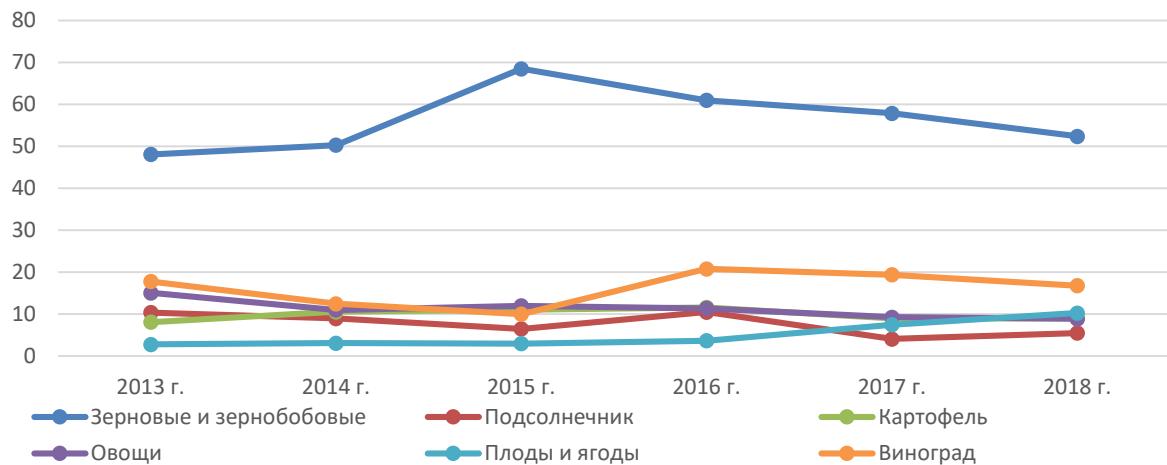
В течение характеризуемого периода на территории МО осуществлялась реализация федеральных, региональных и муниципальных программ развития сельского хозяйства и устойчивого развития сельских территорий, участие в которых гарантировало сельскохозяйственным товаропроизводителям государственную поддержку приоритетных направлений развития (животноводство, закладка и уход за многолетними насаждениями, строительство теплиц, элитное семеноводство и т.д.).

В течение 2013 – 2018 годов действовали программы льготного субсидированного кредитования сельскохозяйственных товаропроизводителей, с помощью которых удалось на 100 % обновить парк комбайнов, на 80 % парк тракторов и сельскохозяйственного оборудования.

Сельскохозяйственным предприятиям и крестьянско-фермерским хозяйствам предоставлялись различные виды субсидий из федерального и краевого бюджетов. За период (с 2013 – 2018 годов) общий объем государственной поддержки сельскохозяйственных товаропроизводителей города-курорта Анапа в рамках реализации государственных программ составил 287,4 млн. руб. Это послужило мощным стимулом развития сельскохозяйственного производства: валовое производство зерна увеличено с 48,1 тыс. тонн в 2013 году до 52,4 тыс. тонн в 2018 г., производство картофеля увеличено с 8,1 тыс. тонн в 2013 году до 9,0 тыс. тонн в 2018 году, производство плодов и ягод увеличено с 2,8 тыс. тонн в 2013 году до 10,3 тыс. тонн в 2018 году. Прирост стоимости валовой продукции

сельского хозяйства по сравнению с 2013 годом составил 1335,8 млн. руб. или 58,6 %.

Рисунок 41 – Валовое производство основных сельскохозяйственных культур МО Анапа, тыс. тонн



На базе ЗАО ОПХ «Анапа» успешно реализован инвестиционный проект по закладке яблоневого сада интенсивного типа. В 2016 – 2017 году было заложено 200 га молодых насаждений. Сад имеет загущенную схему посадки и оснащен системой капельного орошения, что позволит ежегодно получать урожай яблок в объеме свыше 5 тыс. тонн. Кроме того, на базе ЗАО ОПХ «Анапа» был построен холодильник для круглогодичного хранения фруктов мощностью 2500 тонн.

Рисунок 42 – Закладка виноградников, га

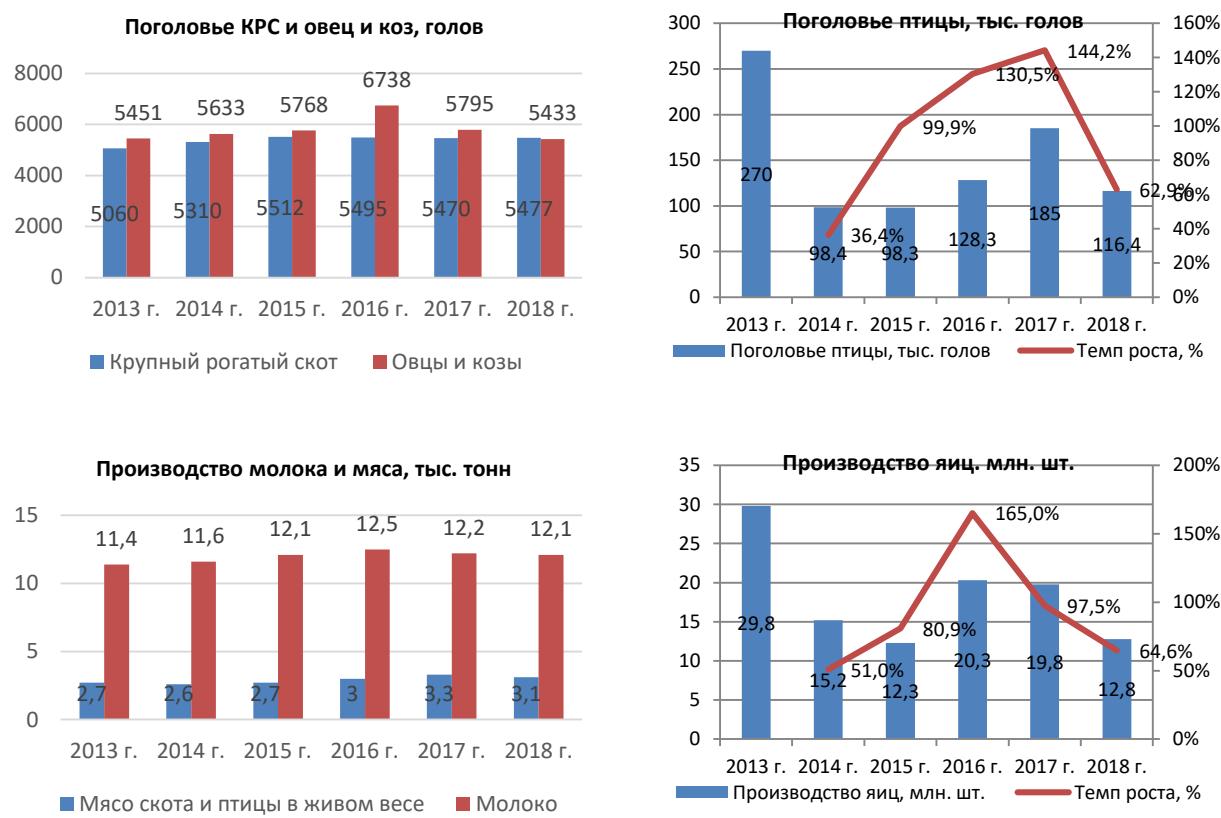


Успешно продолжалась реализация инвестиционных проектов по развитию виноградарства и виноделия. Общий объем закладки виноградников на всей территории Анапы в 2013 – 2018 годах составил 1615 га. Таким образом, более 40 % площадей всех виноградников составляют молодые насаждения. Суммарный объем инвестиций, вложенных в многолетние насаждения, за отчетный период превысил 1.500 млн. рублей. Кроме того, масштабные планы по развитию собственных виноградников на территории МО город-курорт Анапа декларирует ООО «Абрау-Дюрсо», которое планирует инвестировать свыше 1 млрд. рублей в

закладку 700 га виноградников, о чем свидетельствует протокол о намерениях, подписанный на Российском инвестиционном форуме в Сочи в 2019 году.

Большой вклад в экономику региона за последние 5 лет внесли малые формы хозяйствования на селе. На долю малых форм хозяйствования (крестьянско-фермерские и личные подсобные хозяйства) приходится 100 % от производимого в муниципальном образовании город-курорт Анапа объема картофеля, 100 % от производимого объема овощей, 90,9 % мяса, 86 % молока (крупнейший муниципальный производитель молока и мяса – ООО СП «Фея»). Вся сельскохозяйственная продукция, производимая в малых формах хозяйствования высокого качества, экологически безопасная и пользуется большим спросом не только на потребительском рынке, но и в учреждениях санаторно-курортного комплекса. Именно в малых формах хозяйствования сохранились и успешно развиваются очень востребованные направления – тепличное овощеводство, выращивание ягод, пчеловодство, кролиководство, выращивание нутрий и перепелок.

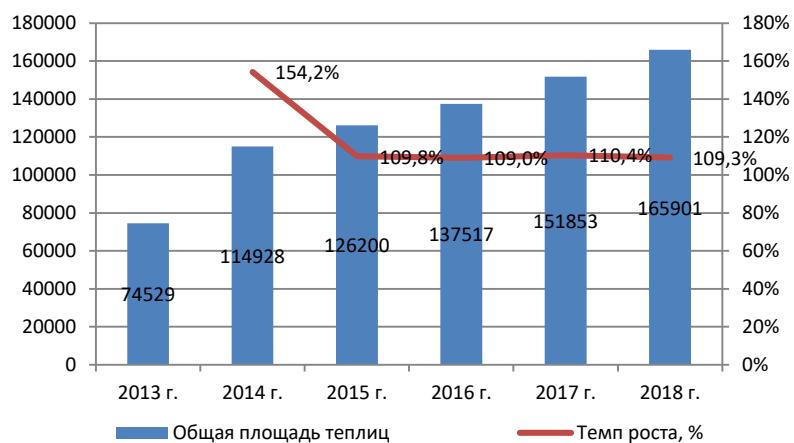
Рисунок 43 – Динамика развития животноводства



Государственная поддержка стала мощным стимулом в развитии производства в малых формах хозяйствования на селе, особенно овощеводства закрытого грунта. С 2008 года на территории Краснодарского края действует программа субсидирования строительства теплиц в малых формах хозяйствования, которая предусматривает возмещение от 25% до 100% затрат, понесенных селянами при установке теплицы. За период с 2013 по 2017 годы площади теплиц для

выращивания овощей увеличились более чем в 2,2 раза, с 74,5 тыс. кв. м до 165,9 тыс. кв. м.

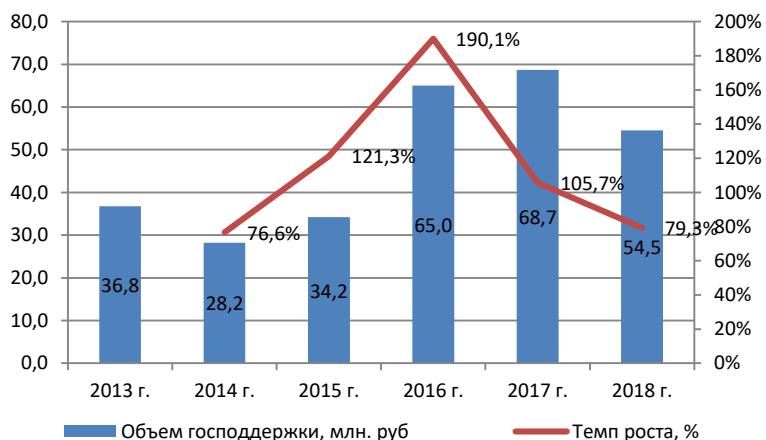
Рисунок 44 – Общая площадь теплиц МО Анапа, кв. м



С целью создания оптимальных условий для сбыта сельскохозяйственной продукции местных производителей была организована сеть ярмарок выходного дня и площадок для придорожной торговли овощами и фруктами. К началу 2018 года на территории муниципального образования город-курорт Анапа функционировало 19 ярмарок, в том числе 7 в городе, 12 на территории сельских округов, и 15 придорожных ярмарочных площадок.

Появилось новое направление в отрасли – сельский аграрный туризм: на базе крестьянских хозяйств и малых предприятий создаются объекты показа, дегустационные залы и зоны отдыха, что благоприятно влияет и на развитие сельских территорий.

Рисунок 45 – Объём государственной поддержки сельскохозяйственных товаропроизводителей МО Анапа, млн. руб.

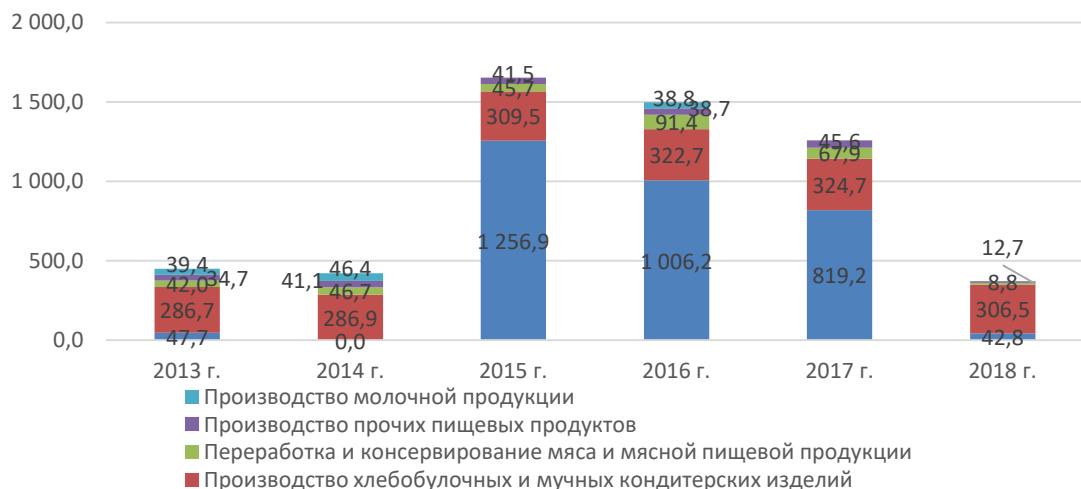


Пищевая промышленность

Перерабатывающая промышленность МО город-курорт Анапа представлена заводами полного цикла переработки винограда: ООО «Анапские вина», ООО «Виноградники Гай-Кодзора», ООО «Лоза», ООО «Винное подворье старого грека»; заводами по розливу алкогольной продукции в потребительскую тару – ООО «Шато Гай-Кодзор», ООО Винзавод «Юровский» и ООО Винзавод «Первомайский»; хлебопекарным предприятием – АО «Анапский хлебокомбинат» и 11 мини пекарнями; кондитерским предприятием – ООО КФ «Анкон»; молочными заводами малой мощности – ООО СП «Фея», ИП Лазарев Н.В. и ИП Сайбель Т.В.; рыбзаводом «Юровский», заводами по розливу минеральной воды и безалкогольных напитков – ООО «Лазурный курорт», ООО ПТК «Надежда» и небольшими мощностями по изготовлению мясных полуфабрикатов, сосредоточенными у индивидуальных предпринимателей.

Стоит отметить существенное увеличение объемов отгруженной продукции предприятиями пищевой промышленности по итогам периода с 2013 по 2017 гг. (в 2,8 раза), причем произошло это за счет предприятий, занимающихся производством напитков (вин из винограда и сидра). Пуск мощностей предприятий виноделия фактически изменил отраслевую специализацию МО город-курорт Анапа и сделал виноделие одной из крупных отраслей муниципального хозяйства. Однако, в 2018 г. отмечается снижение объемов по сравнению с 2017 г. в связи с остановкой производства ЗАО «Комплекс пищевых предприятий «Лазурный» (определением Арбитражного суда Краснодарского края введена процедура банкротства (наблюдение)), прекращено производство напитков. 65% общего объема производства пищевых продуктов, включая напитки и табак относилась к производству напитков). Других крупных и средних предприятий по данному виду деятельности в г. Анапа нет.

Рисунок 46 – Объем отгруженной продукции предприятиями пищевой промышленности (по крупным и средним предприятиям), млн. руб



Конкурентные преимущества АПК МО город-курорт Анапа:

- высокое качество и экспортный потенциал продукции;

- развитое производство ключевых сельскохозяйственных культур, самостоятельное обеспечение по ряду видов основной сельскохозяйственной продукции (зерновые, овощи, фрукты);
- благоприятные для ведения сельского хозяйства агроклиматические условия и почвенный состав. Достаточная обеспеченность сельскохозяйственными угодьями;
- стабильный рост объемов производства продукции сельского хозяйства и пищевых продуктов;
- рост производства основных сельскохозяйственных культур за счет увеличения продуктивности и применения современных технологий;
- отраслевая специализация на туризме делает возможным повышение узнаваемости брендов МО город-курорт Анапа по всей России;
- высокая доля сельского населения и исторические традиции ведения сельского хозяйства у населения. Рост занятости в личных подсобных хозяйствах и семейных фермах, производящих товарную продукцию.

Ключевые проблемы и риски развития АПК:

- недостаточный уровень развития кооперации, интеграционных связей в агропромышленном комплексе;
- сезонный характер привлечения трудовых ресурсов в ряде отраслей;
- нехватка современных овощехранилищ, хранилищ для фруктов, логистических комплексов, а также торгово-закупочных и заготовительных центров, обеспечивающих координацию производителей сельскохозяйственной продукции с торговыми сетями в части требуемых видов продукции и сроков ее поставки;
- недостаточность кормовой базы для личных подсобных хозяйств;
- возрастающие требования к экологической безопасности сельскохозяйственного производства, проблемы сохранения почвенного плодородия, эффективного использования производственного потенциала и трудовых ресурсов;
- недостаточный уровень коммунальной инфраструктуры в сельской местности.

Вызовы/тренды в сфере развития АПК:

- ориентация государства на развитие импортозамещающих производств;
- рост популярности здорового образа жизни; рост спроса на органическую продукцию и развитие органического сельского хозяйства. Рост спроса на овощи и фрукты;
- техническая и технологическая модернизация, применение новых перспективных технологий в АПК:
 - ✓ высокоурожайных сортов и гибридов сельскохозяйственных культур;
 - ✓ интенсивных методов животноводства с максимальной автоматизацией процесса производства;
 - ✓ технологий глубокой переработки сельскохозяйственной продукции;

- высокий уровень конкуренции на региональных рынках;
- снижение доходов населения и его покупательской способности. Переориентация покупателей на более дешевые продукты, снижение объемов потребления;
- повышение конкурентоспособности отечественной продукции (по сравнению с импортной) в результате ослабления рубля;
- развитие аграрного туризма;
- устойчивое развитие сельских территорий;
- повышение конкурентоспособности хозяйств и снижение себестоимости производства продукции.

Анализ развития АПК показал, что уровень развития этого сектора муниципальной экономики соответствует трендам развития краевого агропромышленного комплекса. Вместе с тем, курортная специализация МО Анапы делает логичным выделение секторов специализации в агропромышленной сфере. Во-первых, это типичные предприятия АПК, которые включены в сельскохозяйственный и промышленный оборот края и не ориентированы на интеграцию с санаторно-курортным сектором. Во-вторых, это предприятия, ориентированные на обслуживание туристско-рекреационного комплекса в той или иной мере. В-третьих, это предприятия, непосредственно включенные в формирование туристического продукта ,например, аграрный туризм. Такое разделение необходимо для того, чтобы дифференцировать стратегическое воздействие на этот сектор экономики с целью повышения эффективности этого взаимодействия. Очевидно, что первая группа предприятий не подвержена курортным сезонным колебаниям и развивается в рамках типичных (в том числе национальных и краевых) программ развития. Вторая и третья группы предприятий по уровню развития скоррелированы с развитием туризма, следовательно, имеют те же группы вызовов, на первом месте из которых – сезонность. Именно предприятиям АПК отводится ,в том числе, функция сглаживания этой сезонности за счет формирования добавочного продукта к классическому туристическому продукту. В связи с этим в качестве будущих стратегических инициатив необходимо рассмотреть возможность позиционирования Анапы (в рамках зонтичного бренда) как центра агро- и эко-туризма (например, виноделия с формированием конкурентоспособного туристического предложения и эффективным продвижением этого продукта в национальном потребительском пространстве).

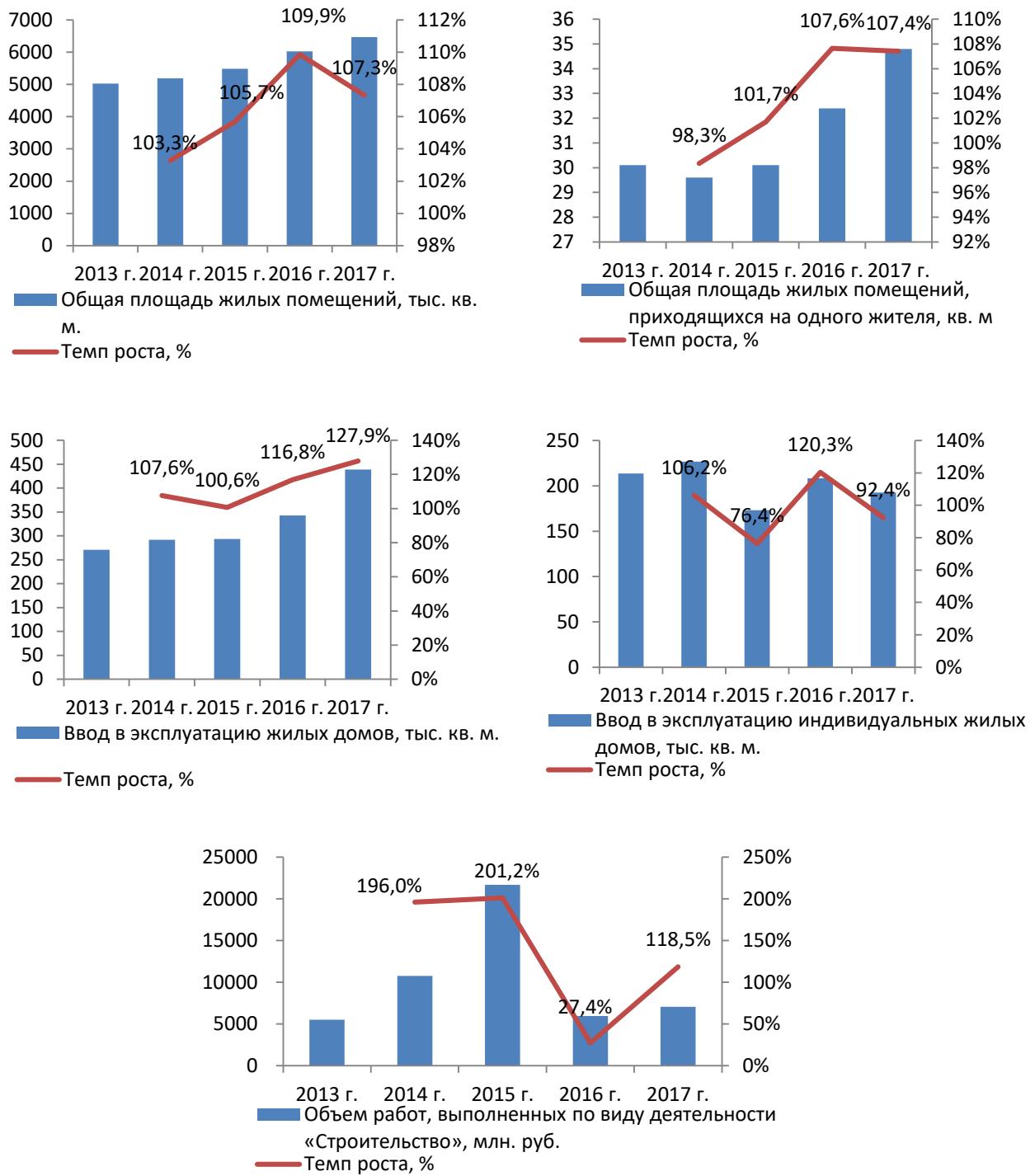
1.2.2.3 Строительный комплекс и ЖКХ

Среди основных тенденций развития строительного комплекса МО город-курорт Анапа стоит выделить следующие:

Общая площадь жилых помещений на протяжении всего рассматриваемого периода демонстрирует положительную динамику: к 2017 г. данный показатель составил 6,5 млн. кв. м., увеличившись от показателя 2013 г. на 28,7%.

В 2017 году в городе Анапа был зафиксирован рекордный ввод жилья - 438,5 тысяч квадратных метров. Прирост на 27,9%, уступающий по Краснодарскому краю лишь городу Краснодару, у которого ввод жилья за тот же период составил 2451,1 тыс. кв. м. Стоит отметить, что в 2017 г. ввод индивидуальных жилых домов сократился на 7,6% или 15,9 тыс. кв. м.

Рисунок 47 – Динамика основных показателей строительного комплекса

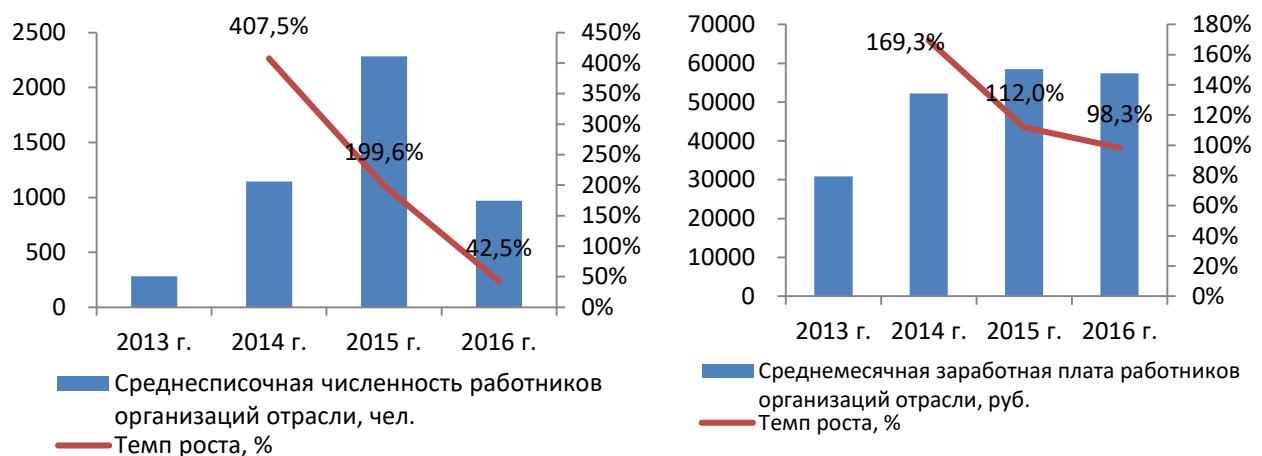


В 2017 г. по общей площади жилых помещений, приходящихся на одного жителя, МО город-курорт Анапа занимает 2 место в Краснодарском крае после

Геленджика. Темп прироста по данному показателю за последние 4 года составил 17,57%. Высокое значение данного показателя во многом обусловлено высокой привлекательностью недвижимости курортных городов для лиц, не являющихся их жителями, по двум причинам: во-первых, недвижимость у моря является привлекательным инвестиционным товаром (по причине роста цен на подобную недвижимость и возможности получения дохода от сдачи в аренду), во-вторых, недвижимость курортных городов нередко выполняет функции «дачи у моря», которые не предназначены для постоянного проживания, а скорее, представляют собой выездные резиденции.

Рынок недвижимости очень инерционный: приоритетом при покупке недвижимости является шаговая доступность основных объектов. Доступ к общественному транспорту, районы и многофункциональные объекты с шаговой доступностью определяют предпочтения домовладельцев. Жилые районы с шаговой доступностью основных объектов становятся все более популярными среди жителей всех возрастов.

Рисунок 48 – Динамика основных показателей фонда оплаты труда по строительной отрасли



Среднемесячная заработная плата работников строительной отрасли в МО город-курорт Анапа по виду деятельности «Строительство» в 2016 году составила 57425 руб., что практически в 2 раза больше, чем в среднем по МО город-курорт Анапа. Среднесписочная численность работников в 2016 году составила 971 чел., что в 3,5 раза больше, чем в 2013 г.

Расходы местного бюджета на отрасль ЖКХ за рассматриваемый период достигли своего максимума в 2015 году, в последующие же 2 года происходит постепенное снижение данного показателя. К 2017 году расходы местного бюджета на сферу ЖКХ составили 448,6 млн. руб., что ниже показателя 2013 года на 9,6%. Более подробная диагностика муниципальной системы ЖКХ приведена в рамках подпункта «Инженерно-энергетическая инфраструктура

» пункта «Диагностика развития инфраструктуры

Рисунок 49 – Расходы местного бюджета на ЖКХ с 2013 по 2017 гг.



Конкурентные преимущества комплекса строительства и ЖКХ МО Анапа:

- относительно невысокая стоимость приобретения и аренды жилья и земельных участков (в сравнении с другими МО Краснодарского края, имеющими выход к морю), высокая активность девелоперов;
- рост производства строительных материалов в Краснодарском крае, что обеспечивает повышение их доступности и приращение конкурентоспособности муниципального строительного комплекса в целом;
- развитие инфраструктуры и реализация принципов комплексной застройки территории;
- стабильность и качество предоставления жилищно-коммунальных услуг.

Ключевые проблемы комплекса строительства и ЖКХ МО Анапа:

- критическое сокращение платежеспособного спроса на жилую и коммерческую недвижимость, а также снижение уровня доступности ипотечных кредитов;
- недостаток энергетической эффективности производств отрасли;
- недостаток профессиональных управляющих компаний (как коммерческой, так и жилой недвижимостью);
- не достигнута полная газификация муниципального образования, а также обеспеченность водопроводом;
- неудовлетворительное состояние систем водоотведения, низкая мощность водоочистных сооружений;
- финансовые показатели работы предприятий МО город-курорт Анапа, занимающихся производством и распределением электроэнергии, газа и воды значительно хуже, чем в других секторах муниципального хозяйства.

Вызовы / тренды, оказывающие влияние на развитие комплекса строительства и ЖКХ МО Анапа:

- определение эффективного объема строительства (недопущение избыточности);
- снижение себестоимости продукции и услуг за счет уменьшения затрат на энергоносители, а также повышения производительности труда;
- рост доли населения, обеспеченного централизованными системами предоставления жилищно-коммунальных услуг.

Анализ ключевых показателей развития строительного сектора говорит о постепенном насыщении этого рынка и опережающем росте предложения над спросом. Динамичное и эффективное дальнейшее развитие этого сектора возможно только при наличии макроэкономических структурных сдвигов или при усилении региональной поляризации. В качестве возможных стимулов развития могут выступить:

- а) рост доходов населения и использование продуктов жилищного строительства при удовлетворении инвестиционного спроса;
- б) рост рисков в отечественной экономике и уход от типичных инвестиционных продуктов к совершенно не типичным;
- с) развитие государственных программ стимулирования спроса на этом рынке (например, повышение доступности ипотеки и т.п.)
- д) нарастание социально-экономической поляризации и миграция населения в национальном и региональном масштабах;
- е) диверсификация строительной отрасли и появление эффективности в нежилых секторах.

Очевидно, что государственная политика сводится к сокращению рисков в экономике, снижению поляризации и гармонизации рынка классических инвестиционных продуктов, следовательно, фокус стратегического внимания должен быть направлен именно на диверсификацию строительного сектора, зарождению стимулов и интересов в нежилом строительном секторе.

Анализ сферы ЖКХ выявил огромное количество типичных проблем. Эти проблемы должны решаться с применением региональных протоколов и инструментария.

1.2.2.4 Торгово-транспортно-логистический комплекс

Согласно принятой в рамках настоящей работы структуре межотраслевых экономических комплексов, в состав ТТЛК входят транспортно-логистическая отрасль, а также предприятия торговли и общественного питания.

Потребительская сфера

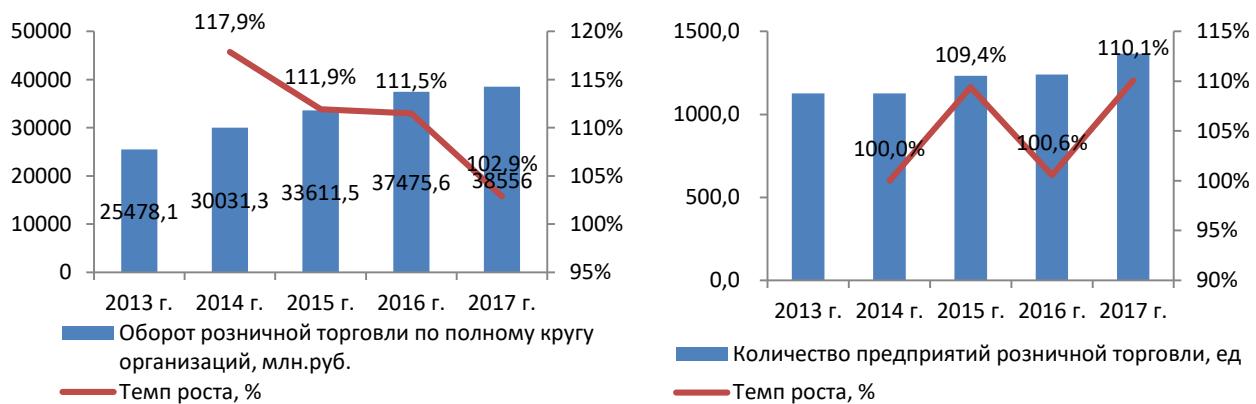
За период с 2013 по 2017 гг. оборот предприятий розничной торговли увеличился в 1,5 раза, причем произошло это, главным образом, не за счет действия экстенсивного фактора, а за счет фактора интенсивного, т.е. не повышения количества участников рынка, а увеличения оборотов уже существовавших игроков рынка. Подтверждением тому, в том числе, служит изменение структуры

оборота в розничной торговле в разрезе масштабов предприятий: если в 2013 г. на долю крупных и средних предприятий приходилось 37,8% оборота, то уже в 2017 г. данная цифра увеличилась до 44,6%.

По состоянию на конец 2018 г., структура хозяйствующих субъектов отрасли включает в себя 2641 предприятия розничной торговли (2345 стационарных магазинов, 274 нестационарных торговых объекта, 21 торговый центр, 1 торгово-развлекательный комплекс), 29 предприятий оптовой торговли, 708 предприятий общественного питания (с учетом сезонных объектов), предприятия бытового обслуживания населения – 364 единиц. Обеспеченность торговыми площадями на 1000 жителей к концу 2018 г. достигла отметки в 898,1 квадратных метров, при краевом нормативе 503,5 квадратных метра. Большая часть хозяйствующих субъектов в городе-курорте Анапа являются представителями малого и среднего бизнеса. На протяжении всего периода с 2017 по 2018 гг. наблюдалось расширение сети крупных торговых сетей как федерального, так и краевого значения. Данное обстоятельство негативно сказывается на малом и среднем бизнесе, многие представители из которого не выдерживают конкуренции и прекращают свою хозяйствующую деятельность.

В целях формирования позитивного образа у прибывающих в город туристов об Анапе как о курорте федерального значения и обеспечения жителей и гостей Анапы необходимыми товарами и услугами, а также развития малого и среднего предпринимательства, в самом начале 2018 г. проведена актуализация схемы размещения нестационарных торговых объектов. Количество мест оптимизировано с 400 до 270. При размещении указанных объектов обязательным условием оформления каждой конструкции является воплощение элементов эскизных проектов, отраженных в разработанном «Брендбуке» курорта. Данное мероприятие направлено на формирование у гостей МО город-курорт Анапа уникального впечатления о едином архитектурно-эстетическом облике курорта.

Рисунок 50 – Динамика показателей развития предприятий розничной торговли





Для удовлетворения потребностей населения в продуктах питания, в том числе продуктов натурального растительного и животного происхождения, на территории города-курорта Анапа в течение 2018 года функционировало 76 ярмарочных площадок, из которых:

- 5 универсальных ярмарок;
- 33 специализированных ярмарки;
- 17 придорожных ярмарок;
- 21 сельскохозяйственная ярмарка «Привоз» на 569 торговых мест.

Отрасль общественного питания в рассматриваемый период также получила достаточно серьезное развитие: ее оборот увеличился на 35%, примерно настолько же, насколько увеличилось и число игроков данного рынка. В структуре оборота общественного питания преобладают предприятия малого бизнеса, причем на протяжении всего рассматриваемого периода их удельный вес в общем обороте общественного питания находился на одном уровне – 96-96,5%. Обеспеченность посадочными местами сети общественного питания на 1000 жителей по состоянию на конец 2018 г. и составила 191,6 мест.

Рисунок 51 – Динамика показателей развития общественного питания





Согласно нормативам градостроительного проектирования МО город - курорт Анапа, приказу от 16 апреля 2015 г. №78 «Об утверждении нормативов градостроительного проектирования Краснодарского края» департамента по архитектуре и градостроительству Краснодарского края, Постановлению главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 21 ноября 2016 г. N 916 «Об утверждении нормативов минимальной обеспеченности населения Краснодарского края площадью торговых объектов» на территории Краснодарского края установлен ряд нормативов развития потребительской сферы, по всем из которых МО город-курорт Анапа существенно превышает минимально установленные значения.

Таблица 3 – Выполнение нормативов развития потребительской сферы в МО город-курорт Анапа по итогам 2018 г.

Наименование	Норматив	Фактическое выполнение
Уровень обеспеченности торговыми площадями в том числе:	563,0 квадратных метров на 1 тысячу человек	1198,2 квадратных метров на 1 тысячу человек
Продовольственные	193,1 квадратных метров на 1 тысячу человек	467,7 квадратных метров на 1 тысячу человек
Непродовольственные	369,9 на 1 тысячу человек	730,5 квадратных метров на 1 тысячу человек
Уровень обеспеченности посадочными местами предприятий общественного питания	40 мест на 1 тысячу человек (для климатических городов-курортов до 120).	191,6 мест на 1 тысячу человек
Предприятия бытового обслуживания	9 рабочих мест на 1 тысячу человек (2 рабочих места для микрорайонов и жилых районов)	5,2 рабочих места на 1 тысячу человек
Рынки и ярмарки	2 рабочих места на 1 тысячу человек	10,96 рабочих места на 1 тысячу человек
Количество объектов местного значения	788	2042
Количество НТО	7 на 10000	135,6 на 10000

Транспортный комплекс

В отличие от динамики оборота общественного питания и розничной торговли, оборот предприятий транспортной отрасли не замедлил свой рост, а ускорил

Максимальный прирост данного показателя отмечается в 2017 г., когда данный показатель увеличился на 19,1% и составил 2316 млн. рублей. Произошло это за счет сегмента крупных и средних предприятий, что обусловило увеличение удельного веса их оборота с 76,2% до 87,3%.

Услуги по перевозке пассажиров и грузов на территории муниципального образования предоставляются всеми видами транспорта: автомобильным, воздушным, морским, железнодорожным.

Рисунок 52 – Динамика показателей развития предприятий транспорта



По итогам 2017 года объем услуг по транспортировке и хранению в крупных и средних организациях составил 2021,9 млн. рублей, темп роста в действующих ценах – 125,4%. Высокий рост услуг достигнут в связи с увеличением в 1,7 раза объема дорожных работ НАО «Анапское ДРСУ «Вираж» и АО «ДЭП № 116» (заключение контрактов на выполнение работ; за аналогичный период прошлого года – сокращение на 27,1%). Пассажирским автотранспортом общественного пользования перевезено 7117,7 тыс. пассажиров, темп роста составил 96,4%; пассажирооборот транспорта – 155,7 млн. п./км – на 4,0% меньше, чем за аналогичный период прошлого года. Объем перевезенных грузов за отчетный период составил 326,9 тыс. тонн; грузооборот автотранспорта – 17,0 млн. т-км. Это на 19,3% ниже аналогичного показателя прошлого года. Снижение сложилось по организациям, выполняющим работы по строительству объектов газопровода «Турецкий поток». Воздушным транспортом в течение отчетного периода отправлено 676,2 тыс. пассажиров, 137,6 тонн грузов.

По состоянию на 1 ноября 2018 года в муниципальном образовании город-курорт Анапа зарегистрировано 104 перевозчика, осуществляющих деятельность по перевозке пассажиров и багажа легковыми такси. 10 юридических лиц и 94 индивидуальных предпринимателя получили 1048 действующих разрешений на осуществление деятельности по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Краснодарского края. Из них выданы 819 разрешений юридическим лицам, 229- индивидуальным предпринимателям.

На 1 января 2019 года транспортной сетью регулярного сообщения охвачено 100% населения муниципального образования город-курорт Анапа.

Существующая маршрутная сеть муниципального образования включает в себя 8 городских и 32 пригородных автобусных маршрута регулярного сообщения. Транспортное обслуживание жителей и гостей города-курорта Анапа по муниципальным городским и пригородным маршрутам регулярных перевозок осуществляется 9 автотранспортными предприятиями частной формы собственности, с которыми заключены договоры на осуществление регулярных пассажирских перевозок на муниципальных городских и пригородных маршрутах регулярного сообщения муниципального образования город-курорт Анапа.

Конкурентные преимущества МО город-курорт Анапа в сфере развития торгово-транспортно-логистического комплекса:

- потребительский рынок – один из важнейших источников генерации доходов муниципального бюджета;
- устойчивый рост товарооборота, а также развитие торговой сети на всей территории города-курорта;
- развитие торговых сетей, а также торговых центров и крупных магазинов;
- организация «социальных рядов» – мест для реализации излишков, выращенной населением плодовоовощной продукции;
- стабильный рост предоставления населению бытовых услуг;
- интенсивное развитие сферы общественного питания, обслуживающего туристический сектор;
- наличие на территории МО международного аэропорта;
- существенный потенциал развития каботажных пассажирских перевозок.

Ключевые проблемы и риски развития торгово-транспортно-логистического комплекса:

- существенное снижение покупательской способности и экономической активности населения на фоне постоянного роста цен;
- нестабильный уровень качества оказания потребительских услуг;
- недостаточный уровень развития инфраструктуры (в первую очередь – коммерческой и логистической);
- широкое распространение несанкционированной (неофициальной) торговли и оказания услуг;
- специфика курортного города, которая обуславливает резкие повышения цен в высокий сезон;
- отсутствие прозрачности механизмов ценообразования на продовольственные товары и услуги;
- несовершенство нормативной правовой базы, регулирующей сферы торговли и обслуживания населения;
- отсутствие профильных государственных и региональных программ;
- высокая пиковая нагрузка на транспортную инфраструктуру в высокий сезон порождает транспортные заторы.

Вызовы/тренды, оказывающие влияние на развитие торгово-транспортно-логистического комплекса в МО город-курорт Анапа:

- развитие торговой деятельности и повышение качества потребительских услуг;
- создание благоприятного делового и инвестиционного климата на территории города;
- поддержка малых и средних предприятий, а также предпринимательской инициативы;
- отсутствие прозрачности механизмов ценообразования на продовольственные товары и услуги;
- недостаточно прозрачная конкуренция между компаниями;
- существенное снижение покупательской способности и экономической активности населения на фоне постоянного роста цен;
- рост нагрузки на инфраструктуру МО город-курорт Анапа в связи с ежегодным ростом числа туристов;
- прокладка крупного экспортного газопровода через территорию МО город-курорт Анапа.

Торговля и логистика – те секторы экономики, которые напрямую (практически функционально) скоррелированы с туристско-рекреационным комплексом. В связи с этим, практически все мероприятия, направленные на развитие туризма, будут опосредовано обуславливать и развитие торговли. При этом анализ все же наметил ряд трендов, преломление которых даст возможность прирастить эффективность работы предприятий сферы торговли с позиции генерации коммерческих и бюджетных эффектов:

- повышение качества конкурентной борьбы;
- рост производительности труда за счет цифровизации торговли;
- развитие околотуристических форматов торговли, подчеркивающих конкурентные преимущества туристических продуктов;
- развитие Интернет-торговли;
- рост торгового сервиса и обеспечение прав потребителей;
- создание условий для выхода на рынок местных товаропроизводителей и акторов.

1.2.2.5 Промышленный комплекс

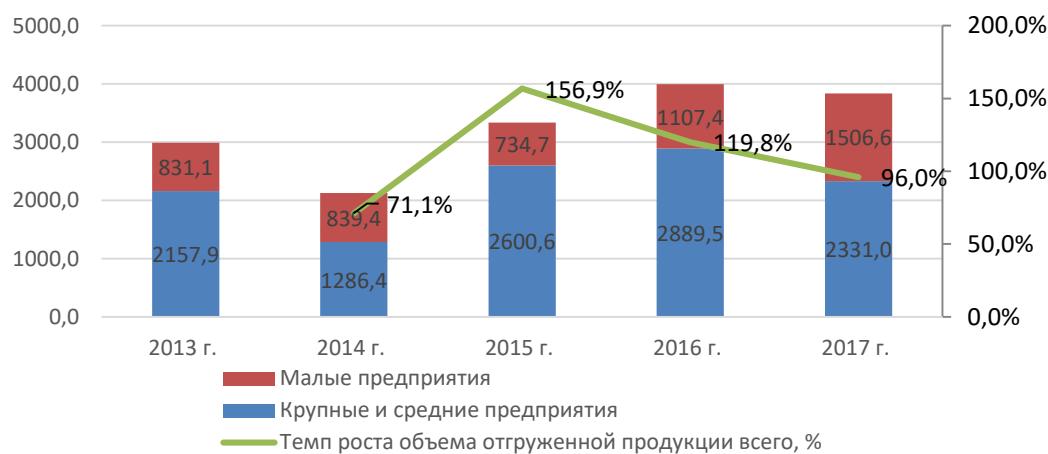
Согласно принятой в рамках настоящей работы структуре межотраслевых экономических комплексов, в состав промышленного комплекса входят следующие отрасли:

1. Добыча полезных ископаемых
2. Обрабатывающие производства:
 - производство пищевых продуктов, включая напитки и табачные изделия;

- целлюлозно-бумажное производство; издательская и полиграфическая деятельность;
 - производство прочих неметаллических минеральных продуктов;
 - производство машин и оборудования;
 - производство электрооборудования, электронного и оптического оборудования;
 - производство транспортных средств и оборудования.
3. Производство и распределение электроэнергии, газа и воды.

По итогам периода с 2013 по 2017 гг. объем отгруженной продукции предприятиями промышленности (включая предприятия пищевой промышленности) увеличился на 28% и к концу периода превысил отметку в 3,8 млрд. руб. Рост объемов отгрузки по отрасли обеспечивался, главным образом, малыми предприятиями, которые за рассматриваемый период показали прирост по показателю в 81,3% (против 8,0% у крупных и средних).

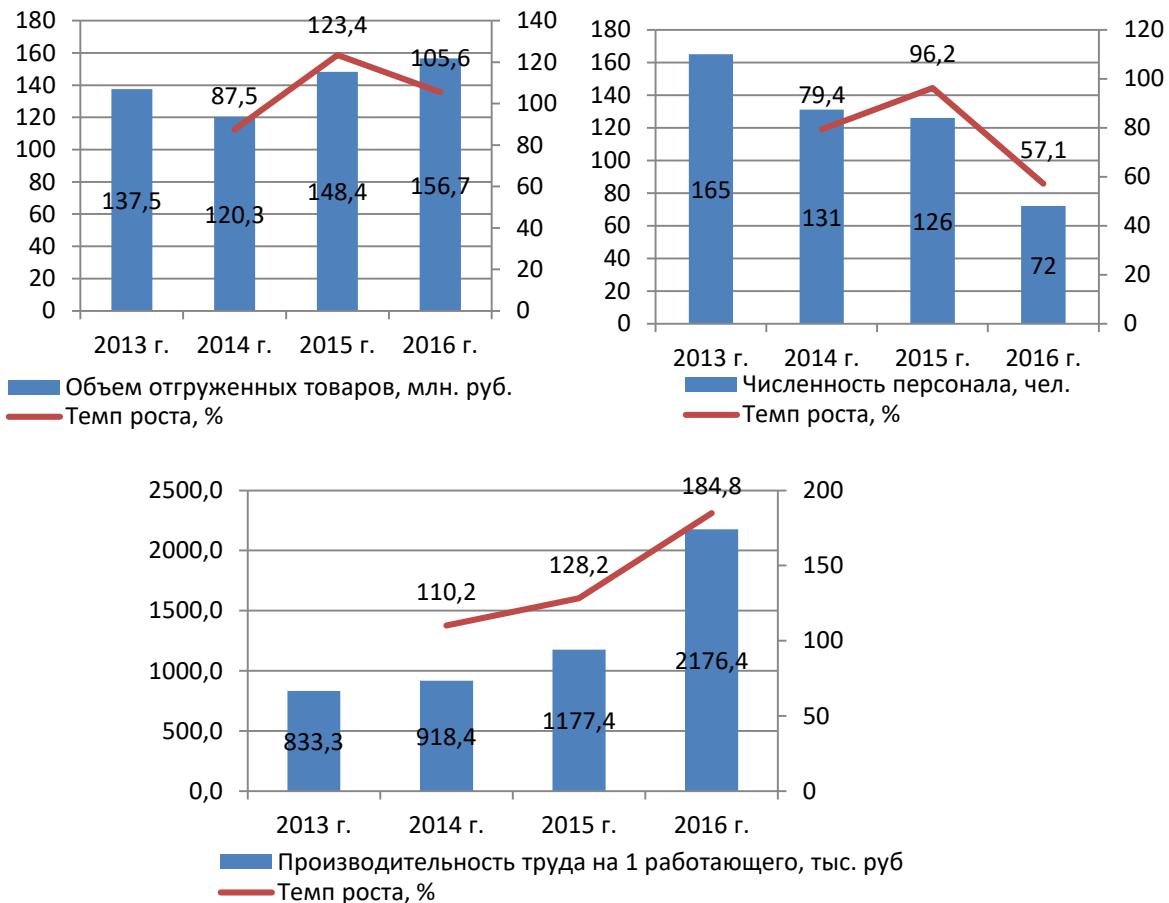
Рисунок 53 – Структура отгруженной продукции предприятиями промышленности



Добыча полезных ископаемых (по крупным и средним)

Добыча полезных ископаемых является важной отраслью Анапской промышленности. На территории МО город-курорт Анапа ведется добыча известняков, песка, глины. Объем отгруженных товаров предприятиями добывающей промышленности МО город-курорт Анапа (за рассматриваемый период) увеличился на 13,9% на фоне снижения численности вовлеченных в отрасль единиц на 56,4%. На этом фоне можно говорить о достаточно существенном росте производительности труда в отрасли, которая увеличилась в рассматриваемый период в 2,6 раза. Это свидетельствует об интенсивном характере развития отрасли. В то же время, добывающую промышленность нельзя назвать отраслью специализации МО город-курорт Анапа: объем отгруженной продукции отраслью уступает объему доходов коллективных средств размещения, например, в 137 раз.

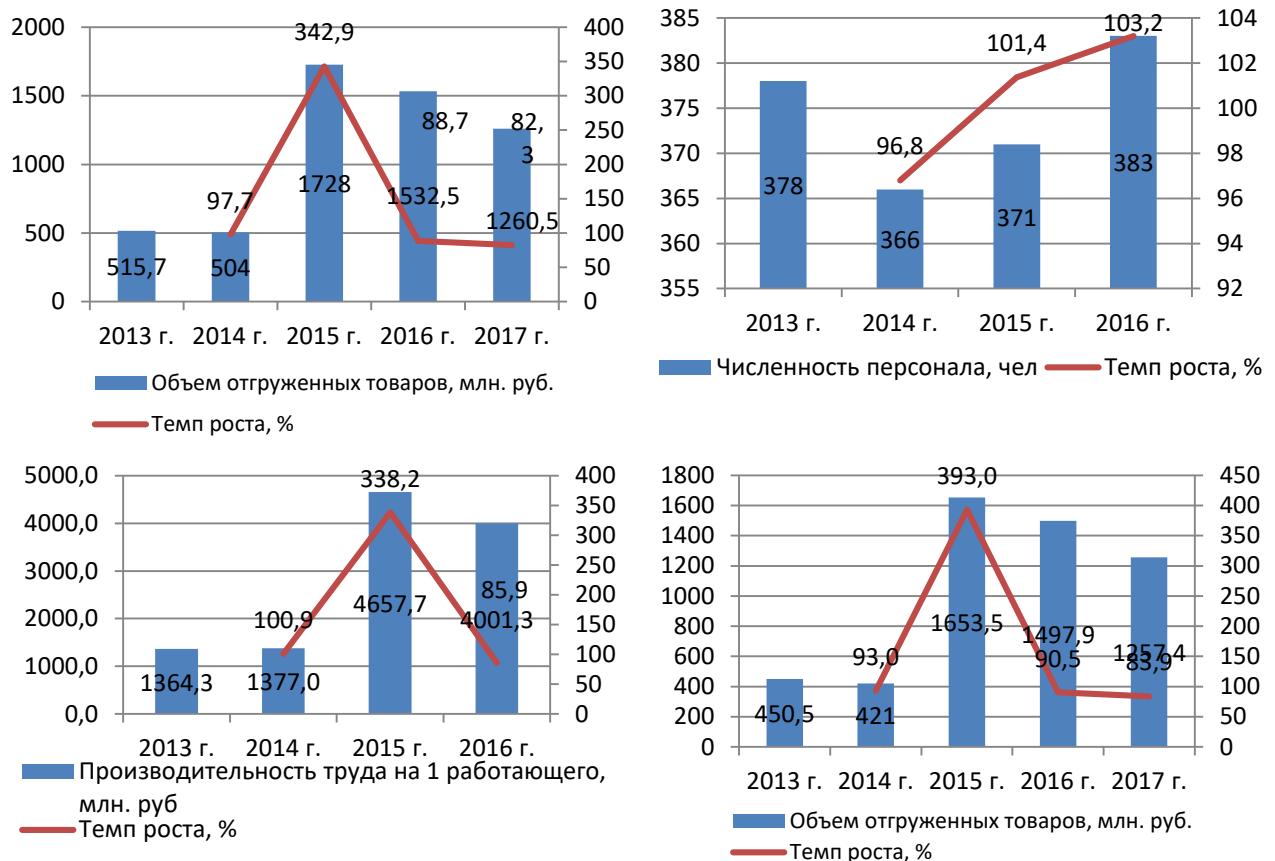
Рисунок 54 – Динамика показателей развития добычи полезных ископаемых



Обрабатывающая промышленность (по крупным и средним)

Обрабатывающие производства как отрасль в МО город-курорт Анапа формируется практически полностью производством пищевых продуктов. Фактически входящим в агропромышленный комплекс: по итогам 99,8% всей отгруженной продукции обрабатывающими производствами пришлось на производство пищевых продуктов. Суммарный же объем отгруженной продукции по производствам прочих неметаллических минеральных продуктов и производствам транспортных средств и оборудования составил по итогам года 3 млн. руб. В то же время стоит отметить негативную динамику объемов отгруженной продукции отраслью в период с 2016 года по 2017 год, когда отрасль «сократилась» на 27%. Тем не менее по итогам всего характеризуемого периода объем отгруженной продукции в отрасли увеличился в 2,4 раза. Особо стоит отметить отсутствие корреляции между численностью вовлеченных в отрасль сотрудников и объемами отгруженной продукции, что частично обусловлено интенсивным характером ее развития, но в большей степени – переводом в категорию крупных и средних предприятий. Например, ЗАО «КПП Лазурный». За период с 2013 по 2016 гг. производительность труда в отрасли увеличилась с 1,3 млн. руб./чел. до 4,0 млн. руб./чел. (в 2,9 раза).

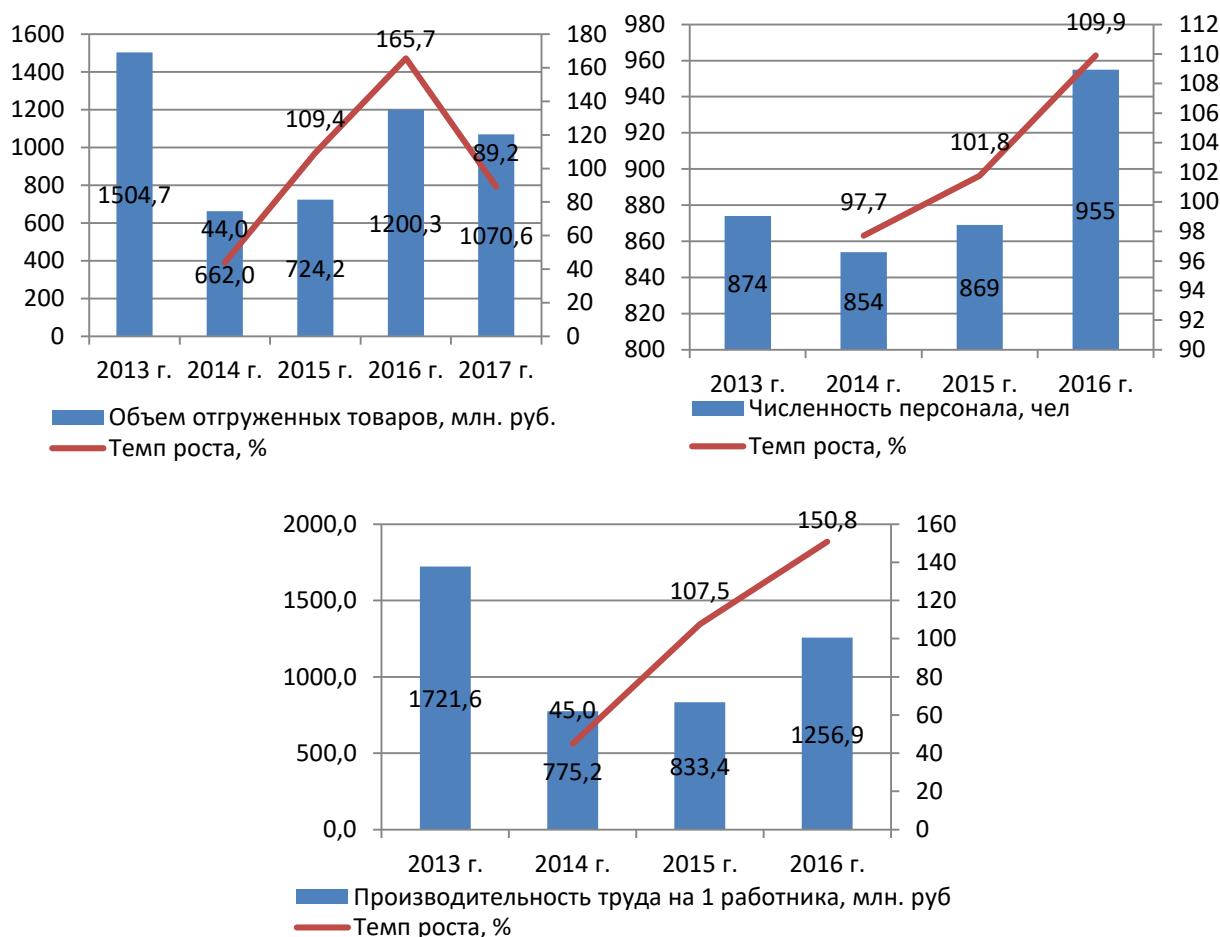
Рисунок 55 – Динамика показателей развития обрабатывающих производств



Производство и распределение электроэнергии, газа и воды (по крупным и средним)

Производство и распределение электроэнергии, газа и воды как отрасль является одной из ключевых инфраструктурообразующих, на фоне чего ее развитие фактически обеспечивает инвестиционную привлекательность муниципального образования в целом. Объем производства и распределение электроэнергии, газа и воды за период с 2013 по 2017 гг. снизился на 28,9%, причем в характеризуемый период нельзя выделить один конкретный тренд: периоды роста объема оказанных услуг отраслью (2015-2016 гг.) сменяются периодами их снижения (2014 и 2017 годы). На фоне постоянного роста численности персонала в отрасли растет и производительность труда в ней, что обеспечивает потенциал не только роста среднемесячной заработной платы работников отрасли, но и финансирования его инвестиционного развития.

Рисунок 56 – Динамика показателей развития производства и распределения электроэнергии, газа и воды



Основными сильными сторонами промышленного комплекса МО город-курорт Анапа могут быть признаны:

- высокая ценовая конкурентоспособность отдельных видов продукции пищевого производства;
- обеспеченность относительно недорогой квалифицированной рабочей силой;
- обеспеченность производств собственным сырьем (винзавод);
- отраслевая специализация на туризме делает возможным повышение узнаваемости брендов муниципальных производителей по всей России.

Ключевые проблемы и риски развития промышленного комплекса МО город-курорт Анапа:

- недостаточная энергетическая эффективность производств отрасли;
- неразвитость инновационной инфраструктуры (технопарки, бизнес – инкубаторы);
- низкая инновационная активность ведущих промышленных предприятий края;

- незначительное количество мероприятий в области переработки отходов производственного процесса для обеспечения экологической безопасности и минимизации загрязнения окружающей среды;

Вызовы/тренды, оказывающие влияние на развитие промышленного комплекса в МО город курорт Анапа:

- ориентация государства на развитие импортозамещающих производств;
- создание благоприятного делового и инвестиционного климата на территории города;
- поддержка малых и средних предприятий, а также предпринимательской инициативы;
- существенное снижение покупательской способности и экономической активности населения на фоне постоянного роста цен;
- нестабильная кредитная политика и сравнительно высокие в отношении к мировой практике процентные ставки по предлагаемым кредитным продуктам.

Очевидно, что туристический статус МО города-курорта Анапа должен формировать ограничения на промышленный вектор развития (особенно в части размещения и развития трудоемких и вредных производств). Развитие промышленности в МО город-курорт Анапа имеет специфический формат и должно стратегироваться в рамках инструментов государственно-частного партнерства, например, в рамках индустриального парка. Именно институциональный формат индустриального парка позволяет эффективно развивать те производственно-промышленные инициативы, которые обслуживают туристический сектор и создают предпосылки для его развития.

1.2.3 Интеллектуальный, инновационный и информационно-коммуникационный потенциал

Развитие экономики на основе инноваций является приоритетной задачей на уровне всей страны, а так же на уровне отдельно взятых субъектов. Инновации в полной мере позволяют повысить конкурентоспособность выпускаемой продукции, обеспечить приращение производительности труда, что будет стимулировать экономический рост и обеспечит повышение благосостояния и качества жизни населения муниципального образования.

Несмотря на определенные усилия региональной и муниципальной власти, направленные на поддержку инновационной деятельности и развитие инновационной инфраструктуры, эффективность инновационной системы МО город-курорт Анапа является достаточно низкой.

Интеллектуальный, инновационный и информационно-коммуникационный потенциал МО город-курорт Анапа формируется следующими объектами:

- Военный инновационный технический полис ЭРА, который является флагманом муниципального инновационного сектора (приоритетные направления

работы полиса: робототехника, информационная безопасность, АСУ и ИТ-системы, техническое зрение, информатика и вычислительная техника, биотехнические системы и технологии, нанотехнологии и наноматериалы, технологии энергообеспечивания);

- Анапская зональная опытная станция виноградарства и виноделия АЗОСВ и В (отраслевая опытно-экспериментальная база);
- Анапский филиал ФГБОУ ВО «Московский педагогический государственный гуманитарный университет им. М.А. Шолохова» (5 кафедр, осуществляется подготовка по программам ВПО (бакалавр), СПО);
- Филиал ФГБОУ ВО «Сочинский государственный университет» (2 кафедры, осуществляется подготовка по программам ВПО (бакалавр), СПО);
- ЧОУ СПО «Анапский индустриальный техникум»;
- ГБОУ СПО «Анапский колледж сферы услуг» Краснодарского края;
- Государственное бюджетное образовательное учреждение среднего профессионального образования «Анапский сельскохозяйственный техникум» Краснодарского края;
- Анапский филиал ГБОУ СПО «Новороссийский медицинский колледж» министерства здравоохранения Краснодарского края;
- Муниципальное казенное учреждение дополнительного образования станция юных техников муниципального образования город-курорт Анапа;
- 30 муниципальных общеобразовательных учебных заведения;
- 4 муниципальных общеобразовательных лицея;
- НЧОУ СОШ с углублённым изучением английского языка «Светоч»;
- МАОУ Кадетская школа им. Старшина.

Основные проблемы, препятствующие развитию полноценной инновационной системы в МО город-курорт Анапа, имеют общий характер для всей российской экономики и заключаются в следующем:

Рынок:

- инновации в муниципальной экономике не в полной мере воспринимаются как инструмент конкурентной борьбы и редко используются для дифференциации от конкурентов;
- слабая мотивация крупного бизнеса к разработке, приобретению и внедрению инноваций;
- отсутствие наработанного опыта и системы продажи товаров / услуг / технологий на внешние рынки, предъявляющие более высокие требования;
- недостаточное взаимодействие с внешними рынками инноваций, технологий, инновационно ориентированных капиталов и кадров;
- недостаточная информационная и консультационная поддержка выхода инновационных компаний на международный рынок высокотехнологической продукции;
- недостаточное экономическое стимулирование инноваций;
- низкий спрос на производимые инновации на внутреннем рынке.

Институты:

- недостаток информации о реальных возможностях и выгодах инновационного развития для всех участников;
- недостаточная работа институтов, отвечающих за поддержку и популяризацию правовых основ взаимодействия участников инновационного процесса;
- недостаточная работа, направленная на повышение уровня толерантности к предпринимательскому и технологическому риску и неудачам – ключевому фактору устойчивого инновационного развития;
- низкий уровень сетевого взаимодействия между участниками, в том числе слабые связи между научно-исследовательскими организациями и бизнесом;
- краткосрочный горизонт планирования в бизнесе, ориентированность на результат «здесь и сейчас».

Человеческий капитал:

- дефицит инновационных предпринимателей и «внутренних предпринимателей» в бизнесе и государственных структурах;
- дефицит научно-технических кадров, способных генерировать новые идеи;
- дефицит кадров в области поддержки инновационного процесса: от высокотехнологичных рабочих до специалистов по интеллектуальной собственности.

Технологии:

- опережающее развитие технологий умной экономики, повышающее риски технологического разрыва между носителями и потребителями технологий;
- инновация не в полной мере воспринимается как ключевая составляющая компетенции, а инновационное поведение в качестве базового навыка;
- снижение коммуникаций (в связи с растущими геополитическими рисками) между ведущими мировыми технологическими центрами.

Инфраструктура:

- программное наполнение и организация деятельности объектов инновационной инфраструктуры не всегда позволяют эффективно использовать созданные объекты.

Инвестиции и финансирование:

- недостаток финансирования на ранних стадиях и на протяжении всей инновационной цепочки;
- недостаточное финансирование бизнесом внутренних инноваций и прикладных научных исследований;
- низкое качество институтов, обеспечивающих возможности инвесторов по выходу из проектов;

- практическое отсутствие современных механизмов финансирования инновационного развития – «умных денег» (частных венчурных фондов, бизнес-ангелов, механизмов краудфандинга).

Ключевые вызовы:

- низкий спрос на инновации;
- слабое включение многих инновационных компаний в международный обмен и кооперацию;
- разрыв между желаемым состоянием культуры инноваций и текущей ситуацией.

1.2.4 Анализ пространственного развития

1.2.4.1 Градостроительное зонирование³

Городской округ Анапа расположен в западной части Краснодарского края. Территория городского округа граничит на севере с Темрюкским районом, на востоке с Крымским, на юго – востоке с городским округом Новороссийск, с юго-западной стороны омывается Черным морем.

Территория округа относится к климатической зоне IIIБ, для которой характерен умеренно-континентальный климат, в южной части на побережье Черного моря с чертами средиземноморского.

Инженерно-геологические условия территории весьма сложные и характеризуются большой контрастностью и расчлененностью рельефа, высокой тектонической активностью, сложными гидрогеологическими условиями, а также значительной степенью хозяйственного освоения территории, концентрацией населения, широким развитием объектов курортного назначения.

Территория относится к зоне землетрясений с магнитудой 5-6 ед.

Наиболее крупными водными объектами являются: Черное море; лиманы – озера Витязевский, Чембурка, Анапские плавни; реки – Кубань (по границе), Гостагайка, Анапка, Катлама с притоком Маскага, Сукко и более мелкие водотоки.

Курорту Анапа присвоен статус федерального курортного региона Указом Президента Российской Федерации от 22 сентября 1994 года № 1954 «О федеральном курортном регионе Анапа».

Границы округа санитарной охраны курорта Анапа, были утверждены Постановлением Совета Министров РСФСР от 30 января 1985 г. № 45 "Об установлении границ и режима округа санитарной охраны курорта Анапа в Краснодарском крае". Границы III зоны округа откорректированы Постановлением

³ В соответствии с генеральным планом городского округа город-курорт Анапа, утверждённым решением Совета муниципального образования город-курорт Анапа от 14 ноября 2013 года № 404 (в редакции решения от 22 декабря 2016 года № 145): <https://www.anapa-official.ru/adm/arkhitektura-i-gradostroitelstvo/proekt-generalnogo-plana-gorodskogo-okruga-gorod-kurort-anapa-utverzhdaemaja-chast/generalnyj-plan>

Правительства Российской Федерации от 22 октября 2012 № 1087 «О частичном изменении Постановления Совета Министров РСФСР от 30 января 1985 года № 45.

На территории муниципального образования город-курорт Анапа располагаются особо охраняемые природные территории:

- государственный природный заповедник федерального значения «Утриш» (образован распоряжением Правительства Российской Федерации от 2 сентября 2010 года № 1436-р);
- государственный комплексный (ландшафтно-флористический и морской) заказник «Большой Утриш» (образован решением исполнительного комитета Анапского районного Совета народных депутатов от 6 февраля 1987 года № 37 «О государственном ландшафтном заказнике Большой Утриш», решением исполнительного комитета Краснодарского краевого Совета народных депутатов от 14 июля 1988 года № 326, постановлением главы администрации Краснодарского края от 2 марта 1994 года № 116 «Об организации государственного заказника «Большой Утриш», постановлением главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 31 марта 2009 года № 249);
- государственный природный зоологический заказник регионального значения «Красная Горка» (утвержден решением исполнительного комитета Краснодарского краевого Совета народных депутатов от 5 февраля 1986 года № 64 «О перезакреплении, частичном изменении границ охотничьих хозяйств края и продлении срока пользования ими на 1986-1995 гг.», постановлением главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 30 декабря 2012 года № 50 «Об утверждении Положения о государственном природном зоологическом заказнике регионального значения «Красная горка»).

Кроме того, на территории МО город-курорт Анапа планируется создание следующих особо охраняемых природных территорий: биологический (зоологический) заказник «Анапский», природный парк «Анапская пересыпь», прибрежный природный комплекс «Анапское взморье», создаваемых в соответствии с постановлением главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 21 июля 2017 года № 549 «Об утверждении Схемы развития и размещения особо охраняемых природных территорий Краснодарского края».

Границы городского округа Анапа и сельских округов установлены постановлением ЗСК № 846-П от 21 октября 2008 г.

Граница города Анапа утверждена решением Совета Муниципального образования город-курорт Анапа № 983 от 5 февраля 2009 г.

Город-курорт Анапа – бальнео-гравийный курорт, где действуют свыше 110 круглогодичных и сезонных курортных организаций, которые ежегодно принимают на лечение и отдых свыше 350 тысяч человек. В летних оздоровительных лагерях

отдыхают более 20 тыс. детей из разных регионов России. Ежегодно курорт посещают более 1800 тыс. туристов.

Основные месторождения минеральных вод: Пионерское, Джемитинское, Анапское, Цыбанова Балка, Утришское. Причем, в рамках месторождений присутствуют как воды внутреннего, так и воды наружного применения.

Воды внутреннего (питьевого) применения:

- маломинерализованные (2,4-3,9 г/дм3) сложного ионного состава (гидрокарбонатно-хлоридно-сульфатные и сульфатно-гидрокарбонатно-хлоридные натриевые), нейтральные или слабощелочные воды «феодосийского» типа Анапского месторождения;
- маломинерализованные (2,0-3,5 г/дм3) сульфатно-хлоридные кальциево-натриевые, без специфических компонентов, слабокислые и нейтральные воды Витязевского участка Пионерского месторождения;
- маломинерализованные (до 3,0 г/дм3) хлоридно-гидрокарбонатные натриевые, йод, бром содержащие воды Утришского месторождения;

Воды наружного (бальнеологического) применения:

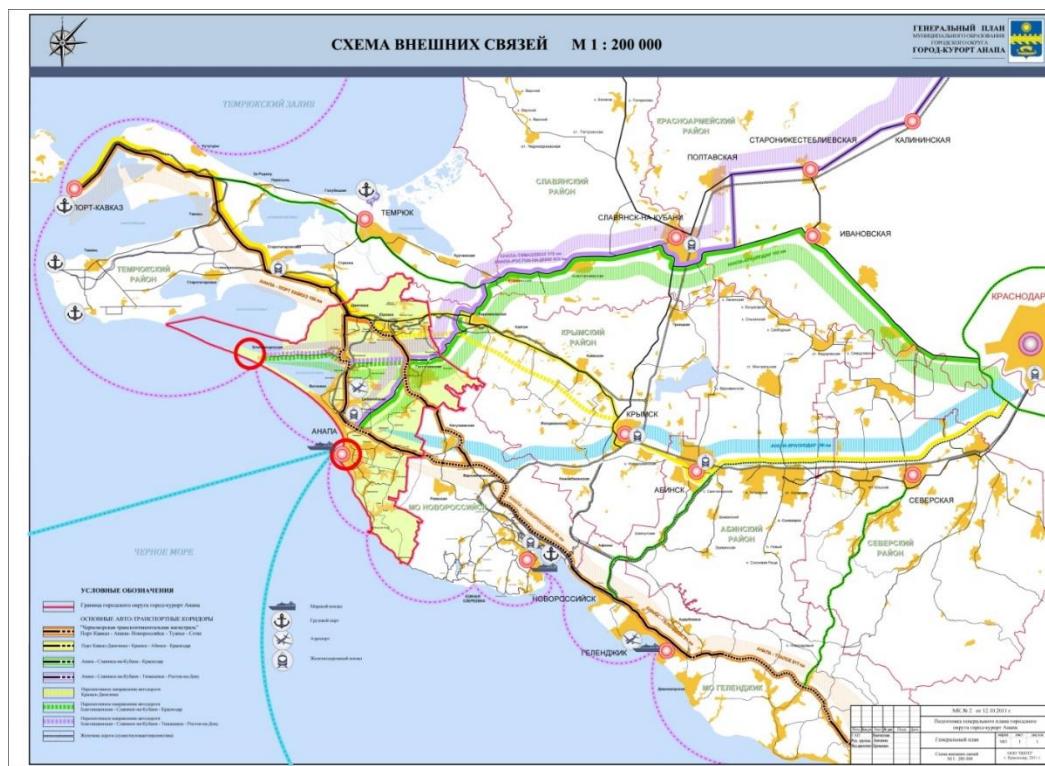
- сероводородные мало- и среднеминерализованные (4,6-8,0 мг/дм3) хлоридные натриевые, со слабой и средней концентрацией сульфидов воды «мацестинского» типа Джеметинского месторождения;
- среднеминерализованные воды (7-10 г/дм3) хлоридные магниево-кальциево-натриевые или хлоридные кальциево-натриевые, нейтральные, с повышенным содержанием брома и кремниевой кислоты Бимлюкского участка Пионерского месторождения;
- высокоминерализованные и рассольные (от 10 до 152 мг/дм3) хлоридные натриевые и кальциево-натриевые, бромные воды Южного и Центрального участков Пионерского месторождения;
- слабосероводородные (10-25 мг/дм3) маломинерализованные (4-5,0 г/дм3) сульфатно-хлоридные кальциево-натриевые, слабокислые и нейтральные. Северного участка Пионерского месторождения;
- йодо-бромные хлоридные натриевые рассолы (70,0 мг/дм3) Цыбанобальского месторождения.

Все перечисленные типы вод обладают достаточным потенциалом с позиции использования в практических целях. Эксплуатационные запасы месторождений утверждены по промышленным категориям (за исключением Утришского месторождения, оценка ресурсов которого носит предварительный характер).

Кроме того, на территории МО город-курорт Анапа представлены месторождения высококачественных иловых минеральных сульфидных лечебных грязей приморского (лиманного) типа. Грязевые ресурсы курорта сосредоточены в трех месторождениях, имеющих во многом схожие условия формирования и близкие

по качеству грязевые отложения: Кизилташский лиман, Витязевский лиман, озеро Чембурка.

Побережье городского округа от посёлка Малый Утриш до станицы Благовещенской относится к перспективной курортной застройке. Это населенные пункты: станица Благовещенская, село Витязево, село Супсех, село Сукко, село Варваровка, село Большой Утриш, посёлок Малый Утриш.



Основное направление экономики – курортная отрасль, однако большое значение имеет также виноградарство и виноделие. Кроме того, в сфере сельского хозяйства развито земледелие. Посевные площади заняты, кормовыми культурами (более 40%) и зерновыми (около 40%). Предприятия производят вина, строительные материалы.

Основными объектами внешнего транспорта городского округа Анапа являются: международный аэропорт, морской порт, железнодорожный вокзал. Через город-курорт Анапа проходит автомагистраль федерального значения А-290 «Новороссийск – Керчь», а также межрайонная автодорога 03К-010 «Андреева гора – ст-ца Варениковская – Анапа».

Территория городского округа город-курорт Анапа имеет компактную ромбовидную форму, юго-западная граница округа - берег Черного моря.

Основная высокоплотная зона – юго-западная и центральная урбанизированная части территории, включающая непосредственно г. Анапу, станицу Анапскую, а также село Сукко.

Юго-восточная и южная часть территории покрыты лесом, поэтому мало освоены. Южную часть занимает территория государственного природного заповедника «Утриш», за исключением небольших приморских сел.

По характеру жизнедеятельности территорию муниципального образования условно можно разделить на 3 зоны:

- юго - западная – приморская курортная зона;
- центральная - зона города;
- северо- восточная - сельскохозяйственная зона.

Все зоны нанизаны на каркас транспортной сети, взаимоувязаны между собой по характеру деятельности и представляют собой единый многофункциональный организм.

Система расселения исторически связана с ландшафтными особенностями местности. Морфология предгорья диктовала условия к освоению более удобных и пригодных для жизнедеятельности участков территории. Населенные пункты сформировались достаточно компактно вдоль рек и основных транспортных путей. Их застройка занимает наиболее благоприятные участки со спокойным рельефом. Планировочная структура подчинена рельефу и линиям берегов рек.

Дороги служат транспортным каркасом территории, вдоль которого сосредоточена большая часть жилых и производственных территорий округа. Остальные дороги являются дорогами местного значения и служат тупиковыми подъездами к населенным пунктам округа.

На расчетный срок проектом генерального плана городского округа город-курорт Анапа предусмотрено развитие селитебных, производственных, общественно-деловых и рекреационных зон, учитывая сложные инженерно-геологические условия, на территориях, требующих наименее емкие капиталовложения в инженерную подготовку, максимально приближенных к освоенным территориям свободных от лесов и прочих обременений.

Кроме того, генеральным планом предусмотрены мероприятия по формированию планировочной и пространственной структур планируемой территории, путем ее функционального зонирования (с учетом территориальных особенностей и планировочных ограничений).

Таким образом, планируемая организация территории предусматривает структурирование сложившихся территориальных зон и органичное их продолжение, путем освоения свободных территорий.

Проектируемые транспортные схемы населенных пунктов являются органичным развитием сложившихся структур (с учетом увеличения пропускной способности), организации безопасности движения, прокладки новых улиц и дорог общего пользования.

Единая система транспортной и улично-дорожной сети в увязке с планировочной структурой призвана обеспечить удобные, быстрые и безопасные связи со всеми функциональными зонами, объектами внешнего транспорта и автомобильными дорогами общей сети.

Планировочная структура любой территории, в особенности, характеризующейся крутым пересеченным рельефом, во многом зависит от возможности развития дорожной сети и транспортного комплекса. Строительство проектируемых в рамках генерального плана автодорог создаст условия для развития социально-экономических связей и привлечения инвестиций, повысит уровень туристско-рекреационной привлекательности территории округа.

Генеральным планом предложено структурирование территорий населенных пунктов округа, путем выделения основных и второстепенных жилых улиц.

Территория городского округа Анапа установлена постановлением ЗСК №846-П от 21 октября 2008 г. и составляет 981,8 кв. км.

Территориальное развитие населенных пунктов, в первую очередь, предполагается за счет резервов, имеющихся в границах населенных пунктов, во-вторых, за счет дополнительного изъятия территорий, пригодных для размещения селитебных и курортных зон, на наиболее благоприятных по геологическим условиям участках: вдали от берегов рек и затопляемых территорий, а также вдали от санитарно-защитных зон производственных предприятий.

Территориальное развитие населенных пунктов южной зоны почти невозможно: из-за рельефа местности и земель лесного фонда.

В существующих границах части населенных пунктов имеются свободные территории для размещения жилой застройки с учетом размещения проектируемого прироста населения. В границы населенных пунктов, где недостаточно внутренних территорий, дополнительно предлагается включение земель сельскохозяйственного назначения. Включение земель лесного фонда не планируется.

По данным Анапского отдела Управления Росреестра по Краснодарскому краю на 01.01.12 г. земель в границах муниципального образования числится 98,18 тыс. га, из них:

- земли населенных пунктов – 13,2 тыс. га;
- земли сельскохозяйственного назначения – 55,3 тыс. га;
- земли промышленности, энергетики, транспорта, и иного спецназначения – 2,01 тыс. га;
- земли лесного фонда – 11,736 тыс. га;
- земли водного фонда – 14,81 тыс. га;
- земли запаса – 0,9 тыс. га.
- земли особо охраняемых территорий и объектов – 0,7 тыс. га.

Для развития муниципального образования город-курорт Анапа основным дефицитным ресурсом является территориальный, что обусловлено сложным рельефом местности и лесными массивами в южной части территории, наличием горно-санитарных зон охраны и особо охраняемых природных территорий, а также наличием виноградников, ценных сельхозземель в северной и центральной части территории.

В связи с тем, что территориальное развитие населенных пунктов, курортных зон и зоны инженерно-транспортной инфраструктуры возможно только за счет сельскохозяйственных земель, генпланом предусмотрен комплекс мероприятий по минимизации воздействия на ценные сельхозземли.

Общая площадь включаемых земель в границы населенных пунктов составит 2365,5 га, в том числе:

- из земель сельскохозяйственного назначения – 2309,2,0 га, уменьшение земель сельскохозяйственного назначения составит 4,1 % от общего количества земель.
- из земель промышленности, энергетики, транспорта, связи и иного спецназначения – 56,3 га;

В целях выделения и последующего территориального развития курортной, жилой и производственной зоны, а также формирования условий для развития инженерной и транспортной инфраструктуры, способной обеспечить растущие потребности в данных сферах, генеральный план предполагает реализацию функционального зонирования территории МО город-курорт Анапа и выделение следующих функциональных зон:

- зона размещения курортных учреждений;
- зона жилой застройки;
- зона общественно-делового назначения;
- зона рекреационного назначения;
- зона многофункционального назначения;
- зона производственной, инженерной и транспортной инфраструктур;
- зона размещения линейных объектов транспортной и инженерной инфраструктур;
- зона сельскохозяйственного назначения;
- зона особо охраняемых территорий;
- зона специального назначения.

1.2.4.2 Диагностика развития инфраструктуры

Возможности и результаты социально-экономического развития МО город-курорт Анапа во многом определяются параметрами функционирования его производственной инфраструктуры. Под инфраструктурой понимается совокупность хозяйственных комплексов, отраслей, видов экономической деятельности, а также предприятий, организаций и объектов, относящихся к этим

комплексам, отраслям и видам, обеспечивающих условия для жизнедеятельности населения, функционирования производства и обращения продукции.

Инфраструктура разделяется на социальную и производственную. В данном разделе рассматриваются аспекты, связанные с развитием производственной инфраструктуры. К производственной инфраструктуре относится часть инфраструктуры, которая обеспечивает материальное производство (дорожная сеть, энергоснабжение, теплоснабжение, водоснабжение и водоотведение, связь и прочее). Производственная инфраструктура подразделяется на транспортную, инженерную, энергетическую, информационно-коммуникационную (инфраструктура связи).

Важной особенностью функционирования большинства предприятий, организаций и объектов производственной инфраструктуры является возможность предоставления общественно доступных услуг неограниченному кругу лиц. Это относится к услугам пассажирского транспорта, связи, газоснабжения, электро- и водоснабжения. В данном разделе выявляются основные итоги, проблемы, тенденции и перспективы развития производственной инфраструктуры в совокупности с ее пользователями – соответствующими хозяйственными комплексами, отраслями и видами экономической деятельности.

Следовательно, инфраструктуру МО город-курорт Анапа можно охарактеризовать следующим образом:

- производственная инфраструктура является базисом для поступательного устойчивого развития всех отраслей экономики и социальной сферы;
- муниципальное образование отличается высоким потенциалом развития транспортной инфраструктуры. Наблюдается положительная динамика важнейших показателей развития транспортной системы муниципального образования;
- улучшение состояния транспортной инфраструктуры МО город-курорт Анапа позволило добиться существенного роста пассажирских перевозок;
- аэропорт «Витязево» входит в число наиболее загруженных аэропортов России (23 место в РФ по итогам 2018 г.);
- несмотря на быстрые темпы роста, транспортная инфраструктура всего Краснодарского края, частью которой является транспортная инфраструктура МО город-курорт Анапа, не может пока в полной мере удовлетворить потребности населения и экономики. В первую очередь, это касается автодорожной сети, которая не в состоянии выдержать пиковые нагрузки в период курортного сезона;
- не достигнута пока полная газификация муниципального образования, а также обеспеченность водопроводом;
- в муниципальном образовании, как и во всем регионе, отмечается неудовлетворительное состояние систем водоотведения. Очистные сооружения

не в состоянии повсеместно обеспечивать должный уровень качества очистки сточных вод, что ухудшает экологическую ситуацию.

Транспортная инфраструктура

Транспортная инфраструктура является важнейшей составной частью транспортной системы. В состав транспортной инфраструктуры входят находящиеся в эксплуатации транспортные пути и сети. К ним относятся автомобильные дороги и водные пути, воздушные коридоры, железнодорожные пути, мосты и каналы, терминалы, тоннели, транспортные узлы, трубопроводы, а также некоторые другие объекты, обеспечивающие перевалку (перемещение) грузов и обслуживание пассажиров. Примерами объектов транспортной инфраструктуры могут являться аэропорты, вокзалы, остановки, порты, станции и пр. Транспортная инфраструктура в совокупности с предприятиями и организациями транспорта, транспортными средствами и другими видами машин и механизмов, а также управляющих комплексов, задействованных в транспортном процессе, образует транспортную систему. Функционирование транспортной системы обеспечивает удовлетворение потребностей предприятий и населения в грузовых и пассажирских перевозках.

Ежедневно на маршруты городских и пригородных регулярных пассажирских перевозок выходят 353 автобуса. Автопарк представлен транспортными средствами с количеством посадочных мест свыше 20. Предприятиями транспорта в 2018 году приобретено 5 низкопольных автобусов с аппарелью для съезда (заезда) инвалидов-колясочников и приспособленных к перевозке всех групп инвалидов. Эти автобусы осуществляют пассажирские перевозки по муниципальным пригородным маршрутам регулярного сообщения. В настоящее время по муниципальным пригородным маршрутам регулярных перевозок осуществляют пассажирские перевозки 15 низкопольных автобусов, приспособленных к перевозке всех групп инвалидов. К перевозке некоторых групп инвалидов приспособлены 108 пассажирских транспортных средств, в которых установлены светодиодные табло и звуковые информаторы (для слабослышащих, незрячих и слабовидящих).

В настоящее время транспортной сетью регулярного сообщения охвачено 100 % населения МО город-курорт Анапа.

Существующая маршрутная сеть муниципального образования включает в себя 8 городских и 32 пригородных автобусных маршрута регулярного сообщения.

Протяженность автобусной маршрутной сети составляет 1702 километра.

Протяженность улиц и дорог (по которым проходят маршруты пассажирского транспорта регулярного сообщения) составляет 452,8 километра.

На автобусных маршрутах регулярного сообщения ежегодно перевозится более 8 млн. пассажиров.

С 29 октября 2018 года из аэропорта «Анапа» авиакомпанией «Уральские авиалинии» на воздушных судах «Airbus A-320» выполняются регулярные международные рейсы в город Ереван Республики Армения и город Ташкент Республики Узбекистан.

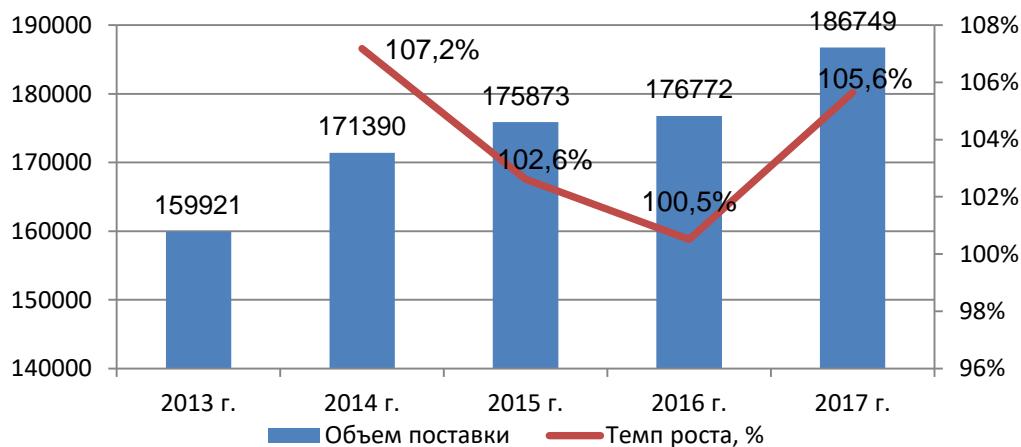
Инженерно-энергетическая инфраструктура

Значение объектов инженерно-энергетической инфраструктуры МО город-курорт Анапа заключается в надежном и сбалансированном обеспечении населения, отраслей экономики и социальной сферы топливно-энергетическими ресурсами. Обеспечить надежное снабжение потребителей возможно за счет приращения мощностей и роста энергетической эффективности экономики.

В 2018 году жилищно-коммунальные услуги на территории муниципального образования город-курорт Анапа оказывали 7 хозяйствующих субъектов, предоставляющих услуги в сфере водоснабжения и водоотведения, 4 хозяйствующих субъекта - в сфере теплоснабжения, 2 – в сфере газоснабжения, 4 – в сфере электроснабжения. В сфере жилищных услуг – 34 управляющие компании, 13 хозяйствующих субъектов в сфере благоустройства и озеленения, предприятия лифтового хозяйства – 6.

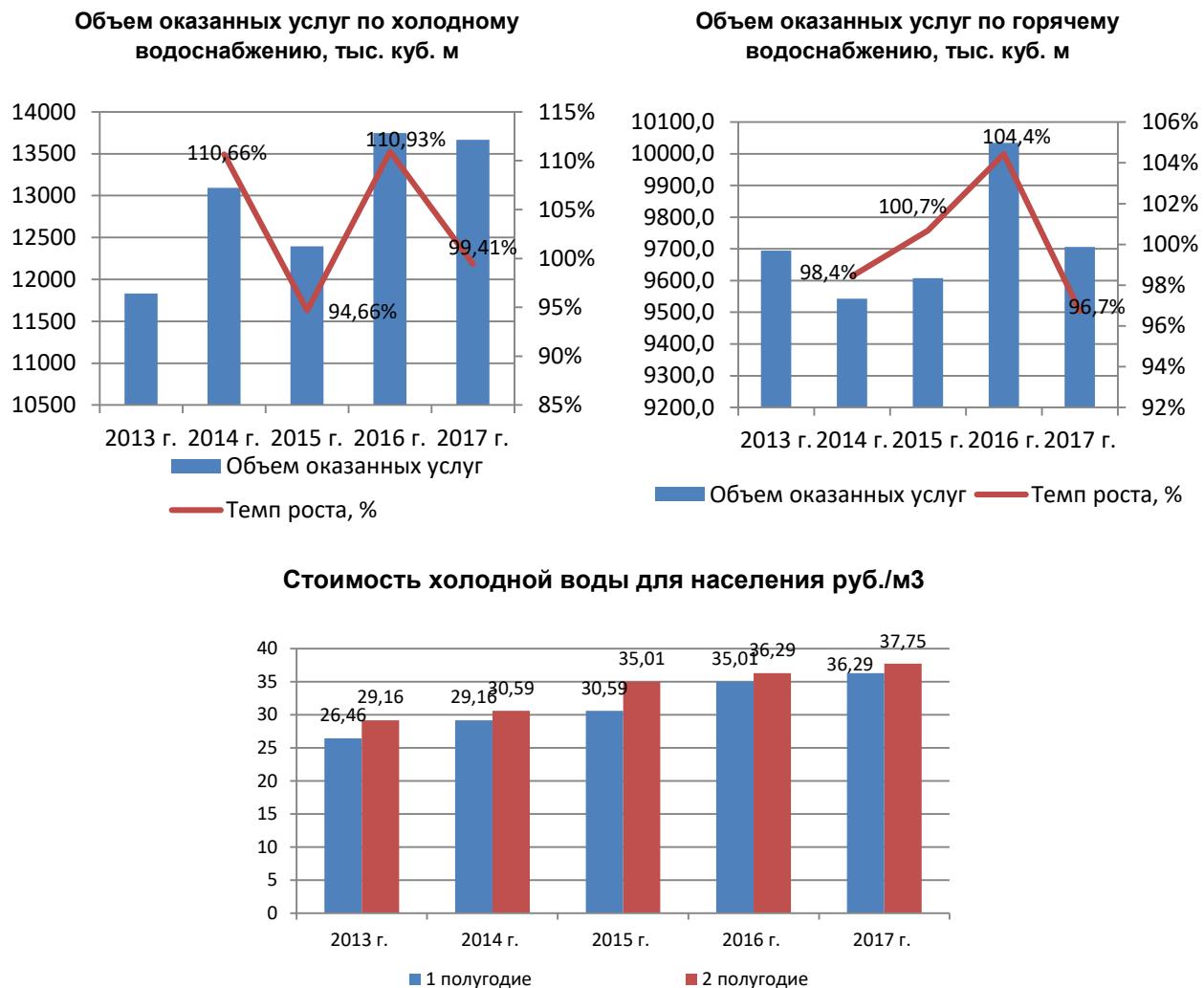
По состоянию на конец 2017 г. не была достигнута полная газификация МО город-курорт Анапа. Тем не менее ее уровень за период с 2015 по 2017 гг. увеличился с 86,3% до 87,5%. На сегодняшний момент времени 25 населенных пунктов МО город-курорт Анапа не газифицированы, это: село Бужор, хутор Куматырь, хутор Курбацкий, хутор Куток, хутор Тарусино, хутор Усатова Балка, хутор Коваленко, хутор Малый Чекон, хутор Большой Разнокол, хутор Верхний Ханчакрак, хутор Верхний Чекон, хутор Веселая Гора, хутор Вестник, хутор Красная Горка, хутор Малый Разнокол, хутор Нижний Ханчакрак, хутор Нижний Ханчакрак, хутор Прикубанский, хутор Розы Люксембург, хутор Черный, хутор Капустин, хутор Красная Скала, село Большой Утриш, посёлок Малый Утриш, село Варваровка, село Сукко.

Рисунок 57 – Объем поставленного газа в МО город-курорт Анапа, тыс. куб. м



Услуги по предоставлению водоснабжения на территории МО город-курорт Анапа осуществляют ОАО «Анапа водоканал»

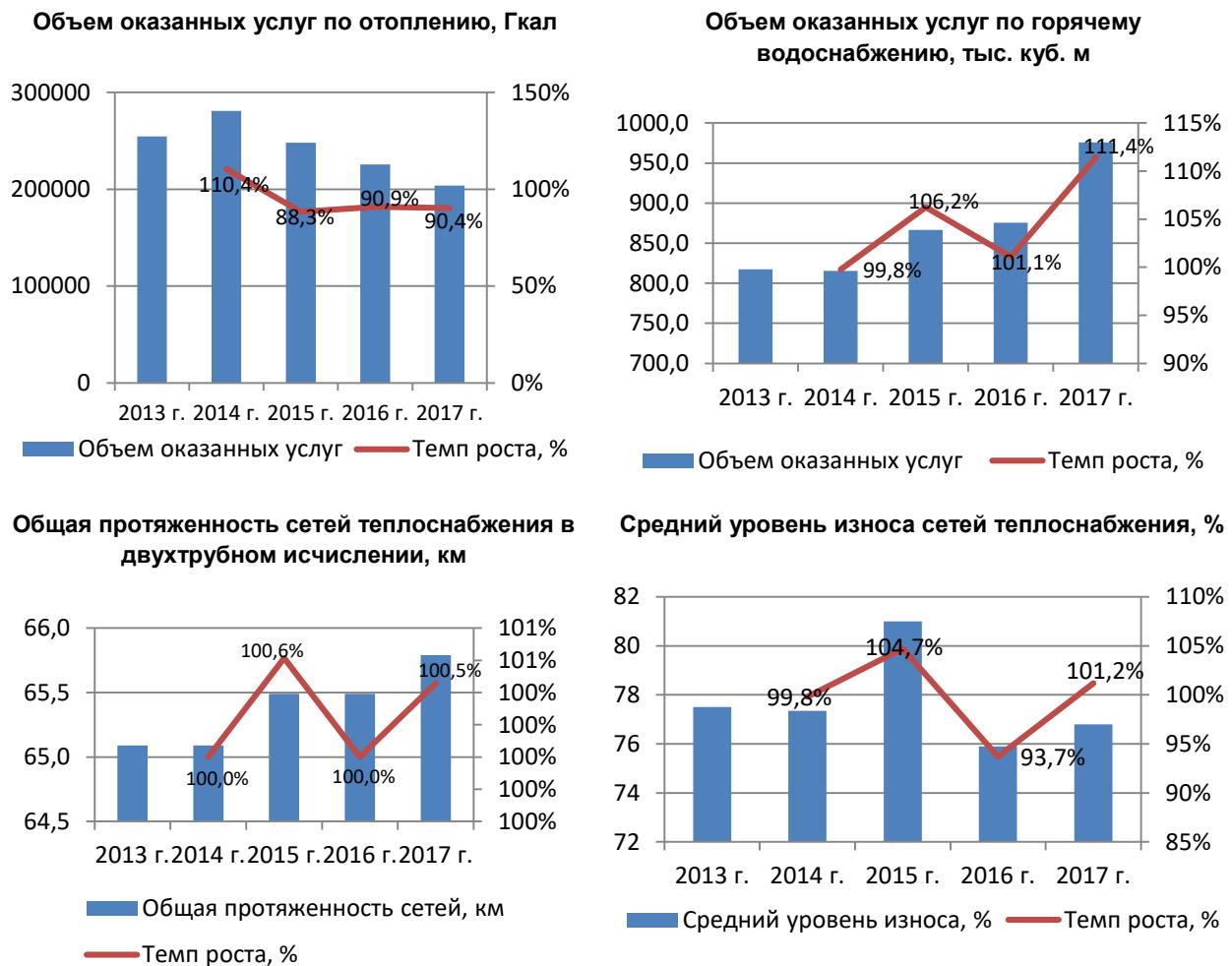
Рисунок 58 – Объем оказанных услуг водоснабжения в МО город-курорт Анапа, тыс. куб. м



Как и в случае с газификацией, полной обеспеченности услугами водоснабжения так же не было достигнуто: по состоянию на конец 2017 г. данный показатель находился на отметке в 85%, что отрицательно сказывается на развитии города и прилежащих к нему населенных пунктов. Централизованным водоснабжением обеспечены 48 из 52 населенных пунктов МО город-курорт Анапа. Питьевая вода подается во все населенные пункты круглосуточно, бесперебойно.

Тут стоит отметить, что темпы роста данного показателя отстают от темпов роста газификации: на конец 2013 г. уровень обеспеченности водопроводом составлял 84,6%.

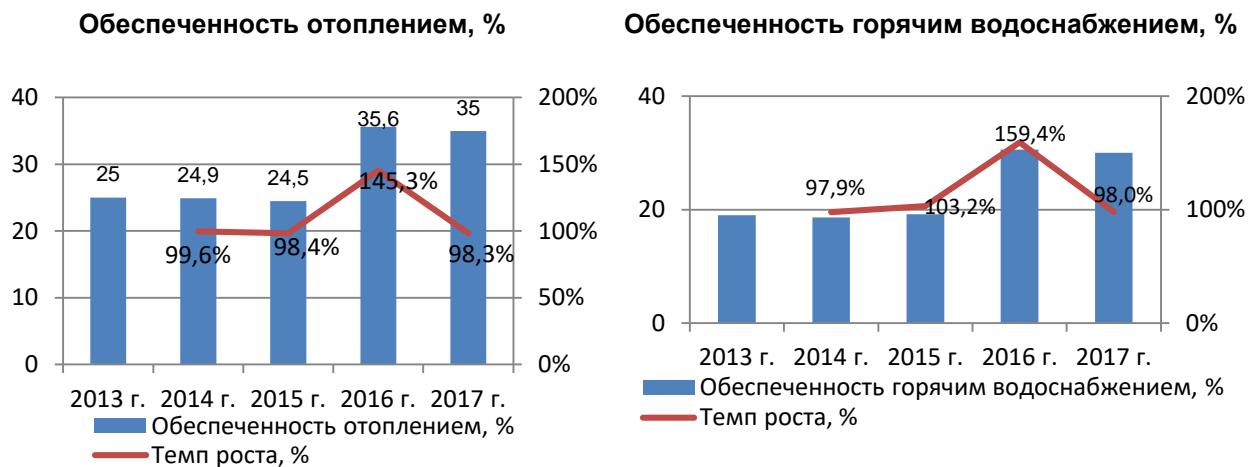
Рисунок 59 – Предоставление услуг теплоснабжения и горячего водоснабжения



Предоставление услуг теплоснабжения и горячего водоснабжения осуществляет АО «Теплоэнерго». За 2017 г. было введено 300 метров теплопроводных сетей (за весь период с 2013 по 2017 гг. – 700 метров). Однако, общего положения дел в отрасли это не изменило: износ сетей теплоснабжения по итогам 2017 г. составил порядка 76,8%, что ниже показателя 2015 г. (81%), но все еще остается достаточно высоким и может привести к массовым авариям теплосетей.

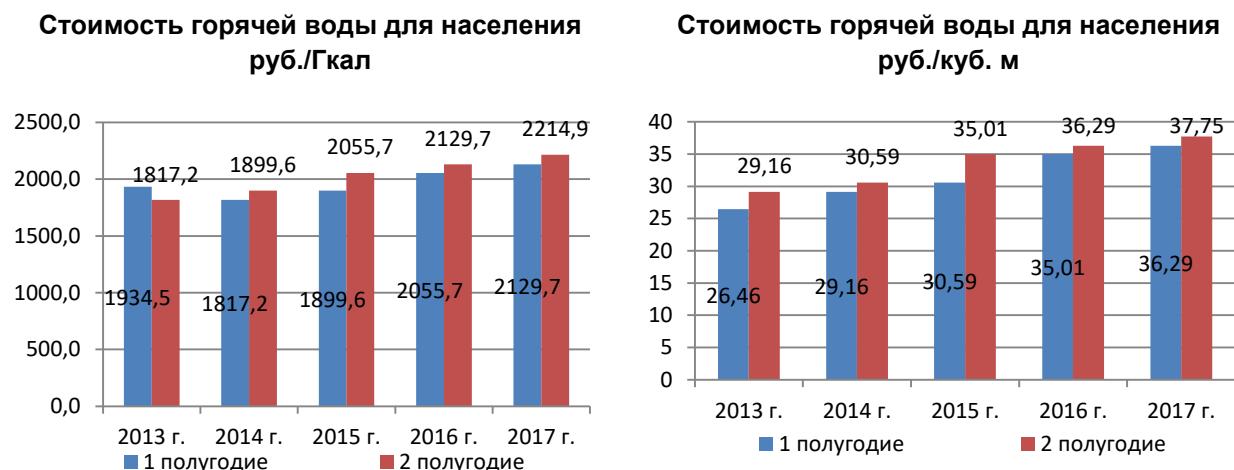
Всего на территории МО функционирует 21 котельная с общей мощностью 242,7 МВт, однако с ростом количества домов увеличивается нагрузка на оборудование котельных, ускоряется износ. По состоянию на 2018 г. износ котельных составил порядка 77,5%, что говорит о необходимости обновления уже функционирующих котельных, либо строительства новых.

Рисунок 60 – Обеспеченность теплоснабжением и горячим водоснабжением



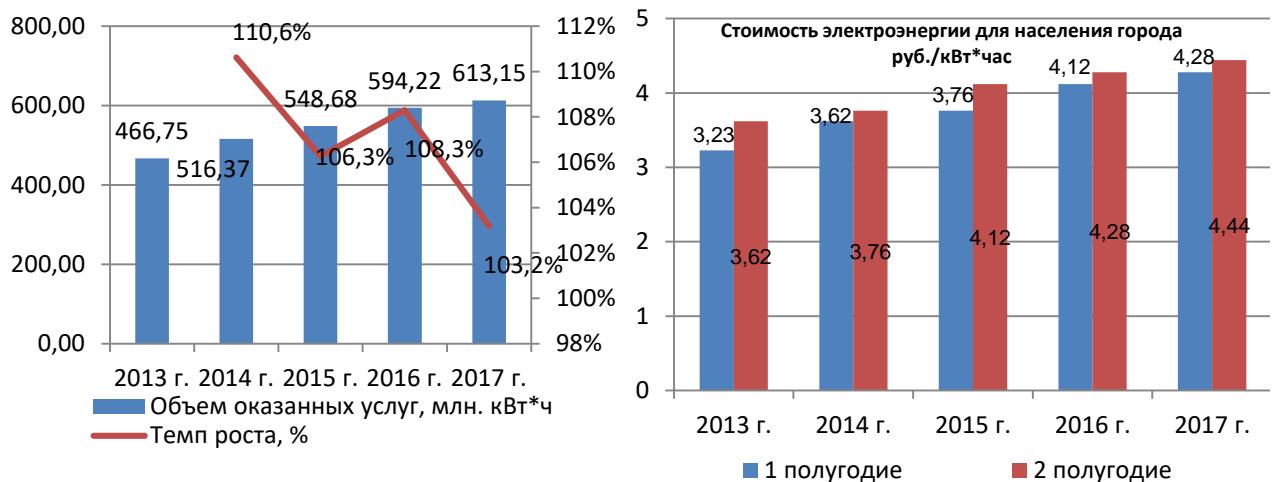
По итогам 2017 г. в муниципальном образовании отоплением обеспечено 35% населения, горячим водоснабжением - 30% (против 25% и 19% на конец 2013 г., соответственно). Низкий показатель обеспеченности горячим водоснабжением во многом обусловлен преобладанием частных жилых домов на территории МО город-курорт Анапа. Жители используют альтернативные способы получения горячей воды и отопления жилища (накопительные газовые водонагреватели и т.д.).

Рисунок 61 – Стоимость услуг теплоснабжения и горячего водоснабжения



Предоставление услуг электроснабжения на территории МО город-курорт Анапа осуществляют: АО «НЭСК» (общая протяженность сетей, которой составляет порядка 1700 км,) и АО «Кубаньэнерго», протяженность сетей которой составляет 1178 км. Средний износ сетей электроснабжения находится на уровне 70%, что также предопределяет необходимость постоянного обслуживания сетей и непрерывного ремонта отдельных их участков.

Рисунок 62 – Объем оказанных услуг по электроснабжению и тарифы на него



Анализ состояния инженерно-энергетической инфраструктуры показал, что элементы инфраструктуры нуждаются в комплексной модернизации. Население муниципального образования не в полном объеме обеспечено услугами газоснабжения, теплоснабжения, водоснабжения и водоотведения. Все это может препятствовать дальнейшему развитию города-курорта Анапа как федерального курортного региона.

За 2018 год на территории муниципального образования город-курорт Анапа выполнен ремонт 19,4 км дорог. Проведен ямочный ремонт дорог на площади 9,6 тыс. кв. м. Кроме того, начались работы по расширению автомобильных дорог муниципального образования.

В целях обеспечения бесперебойного снабжения энергоресурсами, предотвращения аварийных ситуаций проведен масштабный комплекс мероприятий по строительству, ремонту и модернизации инженерных сетей. Протяжённость электросетей уличного освещения увеличена на 3485 м.

Инвестиционной программой филиала АО «НЭСК-электросети» «Анапаэлектросеть» на 2019-2020 годы планируется строительство и реконструкция объектов электроснабжения на сумму 53 млн. руб. В рамках программы технологических присоединений планируется построить объекты (трансформаторные подстанции, кабельные линии) на сумму 113 млн. рублей.

Инфраструктура связи

Рынок услуг связи на территории муниципального образования город-курорт Анапа представлен услугами мобильной и фиксированной проводной связи.

Услуги подвижной радиотелефонной связи и «Интернет» предоставляют пять операторов сотовой связи: ПАО «ВымпелКом» (Билайн), ПАО «Мобильные ТелеСистемы» (МТС), ПАО «МегаФон», ООО «Т2 Мобайл» (Теле2), ООО «Скартел» (Yota).

Услугами мобильной связи и Интернет с устойчивым сигналом базовых станций сотовой связи обеспечены 100 % жителей населенных пунктов муниципального образования город-курорт Анапа. В каждом населенном пункте услуги мобильной связи предоставляют 3 и более оператора сотовой связи. Тем не менее несмотря на полное покрытие территории муниципального образования сотовой связью, качество сигнала в отдельных его частях остается крайне низким, что не только воздействует на качество жизни населения муниципального образования, но также снижает эмоциональную ценность отдыха в городе-курорте, формируя отрицательное представление у его гостей о качестве инфраструктурного развития.

Услуги фиксированной телефонной связи, широкополосного доступа к сети «Интернет» и Интерактивного телевидения на территории муниципального образования город-курорт Анапа предоставляют следующие провайдеры: ПАО «Ростелеком», ООО «Прогтех-Юг», ПАО «Мобильные ТелеСистемы», ООО «Интегрированные сети связи», ООО «Регион спецсвязь».

В рамках программы по обеспечению высокоскоростными каналами связи учреждений здравоохранения, были подключены к высокоскоростному доступу к сети Интернет 13 лечебных учреждений здравоохранения (в 2018 году).

1.2.5 Анализ инвестиционного и финансового развития

1.2.5.1 Инвестиционная привлекательность и инвестиционный портфель

Анализ изменения объемов и структуры инвестирования на территории МО город-курорт Анапа позволяет выделить сразу несколько важных аспектов.

Периоды повышения инвестиционной активности в муниципальном образовании сменяются периодами ее снижения, что обусловлено началом и завершением инвестиционных фаз по крупным инвестиционным проектам. Только за 2015-2017 годы в муниципальном образовании город-курорт Анапа реализовано 22 инвестиционных проекта на сумму 27,8 млрд. рублей, а также подписаны 23 соглашения на общую сумму 42,6 млрд. рублей.

По итогам 2017 г. наблюдается резкое (в 5,5 раза) увеличение объемов инвестирования, обеспеченное предприятиями с численностью персонала до 15 человек, что является следствием реализации на территории муниципального образования крупнейшего инвестиционного проекта по строительству газопровода «Турецкий поток».

Рисунок 63 – Динамика и структура инвестирования в МО город-курорт Анапа

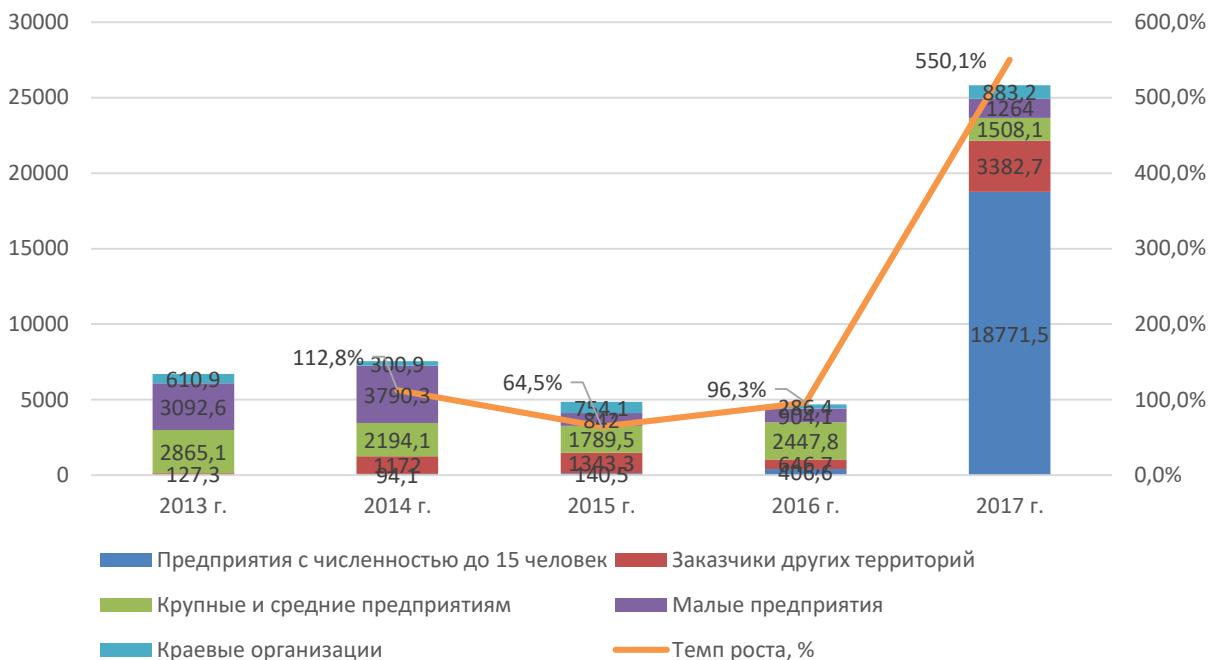


Рисунок 64 – Отраслевая структура инвестиций МО город-курорт Анапа в 2017 г.



Стоит отметить, что отраслевая структура инвестиций в 2017 г. не полностью коррелирует с отраслевой специализацией муниципального образования. Это обусловлено реализацией на территории муниципального образования мегапроекта по прокладке по дну Черного моря газопровода «Турецкий поток». Фактически можно говорить о неминуемом резком снижении объема инвестиций в муниципальном образовании после реализации данного проекта. Иначе говоря, резкое увеличение объема инвестиций в 2017 г. является не столько свидетельством резкого роста конкурентоспособности муниципального образования на рынке капитала, сколько следствием глобальных политических и экономических процессов. Без учета реализации проекта «Турецкий поток», на

который по итогам 2017 г. приходилось порядка 85% инвестиций МО город-курорт Анапа, объем инвестиций в муниципальном образовании снизился на 15% к уровню предыдущего года.

По состоянию на 1 квартал 2019 г. в перечень инвестиционных соглашений и договоров о намерениях, подписанных в ходе имиджевых мероприятий, подлежащих мониторингу, входит 16 проектов, среди которых:

1. закладка многолетних насаждений (виноградника технических и столовых сортов высокого качества);
2. строительство и деятельность винодельческого завода полного производственного цикла с туристической инфраструктурой;
3. развитие виноградарства О.О.О «Абрау-Дюрсо»;
4. строительство многофункционального центра по хранению и переработке плодовоощной продукции;
5. строительство торгового центра «Табрис»;
6. ресторанный комплекс «Джамайка»;
7. реконструкция санатория «Анапа-Океан» – строительство гостиничного комплекса на 400 мест;
8. строительство гостиничного комплекса апартаментного типа;
9. капитальное строительство курортного отеля;
10. организация и строительство тематического семейного парка аттракционов «Книга Джунглей»;
11. строительство гостиничного комплекса «H2O»;
12. строительство санаторного комплекса категории 5*;
13. многоэтажный жилой комплекс с административными помещениями с детским садом;
14. многоэтажный жилой дом со встроено-пристроенными помещениями общественного назначения;
15. строительство жилого комплекса «Резиденция Анаполис»;
16. строительство автовокзального комплекса.

С целью повышения прозрачности инвестиционной деятельности на территории муниципального образования в Краснодарстат направляется информация о крупных инвестиционных проектах для рассмотрения вопроса о включении инвесторов в перечень хозяйствующих субъектов, подлежащих государственному статистическому наблюдению. В результате проделанной работы на налоговый и статистический учет в г. Анапа поставлены крупные инвесторы:

- ООО «Поле Сукко»;
- ООО АПП «Меркурий-2»;
- ОАО АФ «Южная»;
- ООО «Кубань-Вино»;
- Компания «Саут Стим Транспорт Б.В.», г. Амстердам, Нидерланды.

К числу крупнейших инвестиционных проектов, реализованных в период с 2013 по 2017 гг. относятся строительство «Аэровокзального комплекса аэропорта Анапа

Терминал А»; строительство водно-развлекательного комплекса «Белые паруса»; строительство жилого комплекса «Рождественский»; 1-я очередь многофункционального комплекса «Золотая бухта», строительство объекта «Лечебно-оздоровительный комплекс «Витязь», строительство жилого комплекса «Тургеневский», реконструкция пансионата «Виктория».

Крупнейшими реализуемыми на текущий момент времени проектами являются: строительство детского развлекательного парка «Книга Джунглей»; реконструкция винодельческого завода(с перепрофилированием под изготовление игристых вин) в селе Сукко; строительство жилого комплекса «Резиденция Анаполис» в селе Сукко.

С целью реализации единой инвестиционной политики на территории муниципального образования город-курорт Анапа, обеспечения оперативного доступа потенциальных инвесторов и соискателей инвестиций к информации об инвестиционных проектах и площадках, нормативных правовых актах в сфере инвестиций в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» действует инвестиционный портал муниципального образования город-курорт Анапа. Посещаемость инвестиционного портала составляет более 2,5 тыс. посетителей за полугодие.

За период с декабря 2014 года по 2018 год проведена большая работа по привлечению инвесторов для участия в реализации федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2018 годы)».

В рамках реализации ФЦП на территории муниципального образования построены три объекта обеспечивающей инфраструктуры на сумму более 650 млн. рублей:

- напорный канализационный коллектор по Пионерскому проспекту от КНС № 1 на территории санатория «Жемчужина России» до ЦНС по ул. Северной;
- водовод от РЧВ на площадке резервуаров в посёлке Джемете до автодороги Анапа-Керчь;
- водовод от автодороги Новороссийск – Керченский пролив до проспекта Южный села Витязево, город-курорт Анапа.

По состоянию на 1 декабря 2017 года привлечено внебюджетных средств на сумму 2 236,6 млн .рублей (при потребности 1 561,5 млн. рублей). Из 11-ти заключенных соглашений реализовано 4 инвестиционных проекта на сумму 2 076 млн. рублей.

В рейтинге муниципальных образований Краснодарского края по содействию в развитии конкуренции и обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата по итогам 2017 года город-курорт Анапа занял 8 место среди муниципальных образований Краснодарского края (с 6 местом по индексу эффективности деятельности МО по обеспечению условий для благоприятного

инвестиционного климата и 13 местом по индексу эффективности деятельности муниципальных образований по содействию развитию конкуренции).

Объем инвестиций в основной капитал по крупным и средним предприятиям по итогам 2018 года в городе-курорте Анапа составил 17355,9 млн. рублей, темп роста 67,3%.

Причины снижения – завершение строительства морского газопровода «Турецкий поток»

Без объемов инвестиций данного крупного проекта темп роста инвестиций в основной капитал в городе-курорте Анапа составляет 165,8%.

По состоянию на 1 января 2019 года в муниципальном образовании город-курорт Анапа находятся на стадии реализации 14 крупных инвестиционных проектов на общую сумму 26175,4 млн. рублей, в результате реализации которых планируется создание порядка 2000 новых рабочих мест.

На высокой стадии готовности находятся 5 крупных инвестиционных проектов, которые будут реализованы в 2019 году.

1.2.5.2 Финансовая система

Участники финансового рынка

На финансовом рынке МО город-курорт Анапа по состоянию на 31.01.2019 г. присутствуют 23 банковских организации (дополнительные и операционные офисы), 4 из которых являются региональными банками. Ни один из упомянутых банков не зарегистрирован на территории МО город-курорт Анапа.

Рисунок 65 – Количество банков, представленных в МО город-курорт Анапа



Финансовая инфраструктура МО город-курорт Анапа формируется:

- 29 офисами (операционными, дополнительными и т.д.);
- 1 расчетно-кассовым центром;
- 131 банкоматом;

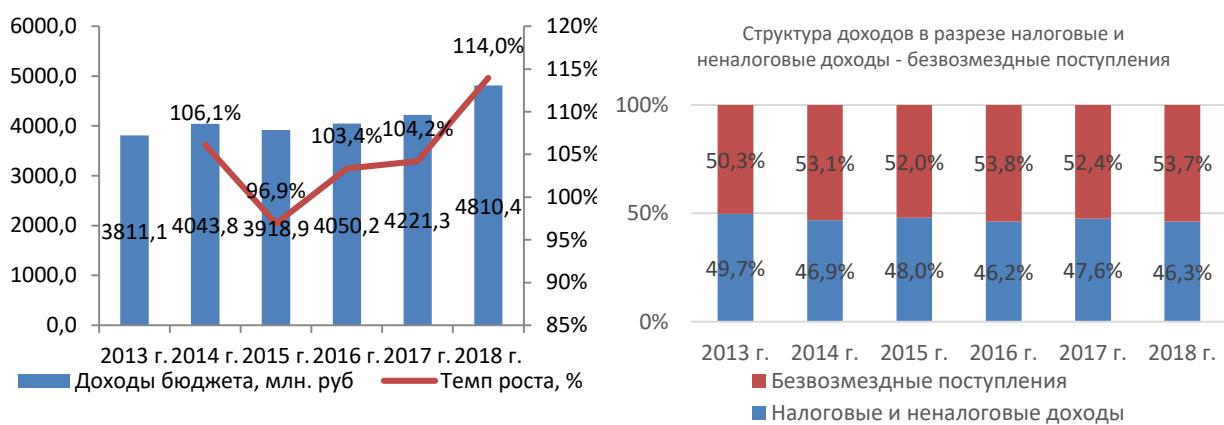
- 7 офисами страховых компаний (1 из которых специализируется исключительно на урегулировании);
- 1 жилищным накопительным кооперативом;
- 1 страховым брокером;
- офисами микрофинансовых организаций.

Базовая характеристика финансового состояния МО город-курорт Анапа

Особенности бюджетного процесса в Краснодарском крае определены Законом Краснодарского края «О бюджетном процессе в Краснодарском крае» от 04.02.2002 г. №437-КЗ. Межбюджетные отношения в Краснодарском крае регламентированы Законом Краснодарского края от 15.07.2005 г. №918-КЗ «О межбюджетных отношениях в Краснодарском крае».

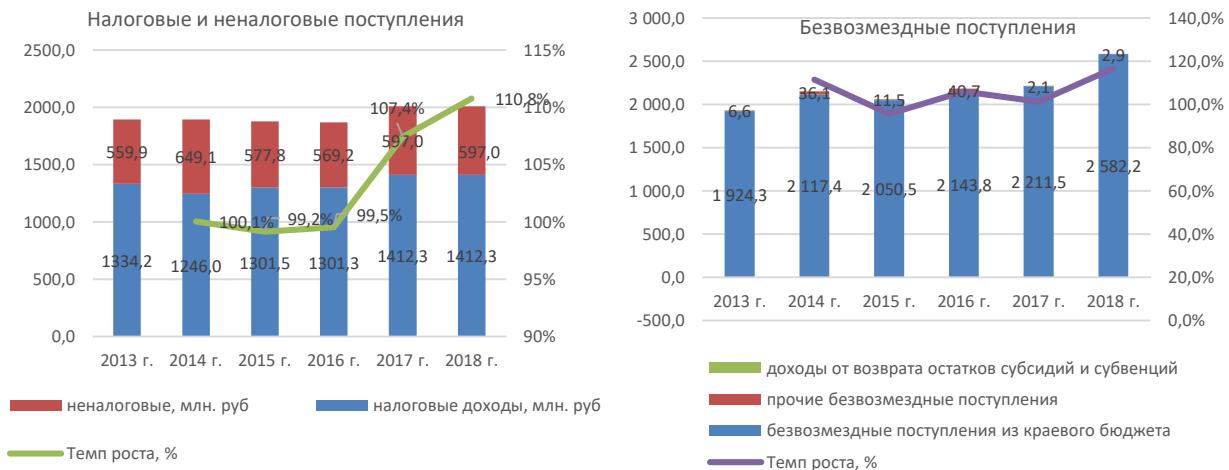
По итогам 2018 г. объем доходов бюджета МО город-курорт Анапа составил 4810,4 млн. руб. что выше аналогичного показателя 2013 г. на 26,1%, причем рост этот обусловлен не увеличением объемов налоговых поступлений, а ростом поступлений безвозмездных, удельный вес которых в структуре доходов муниципального бюджета увеличился на 3,4 процентных пункта.

Рисунок 66 – Динамика доходов бюджета



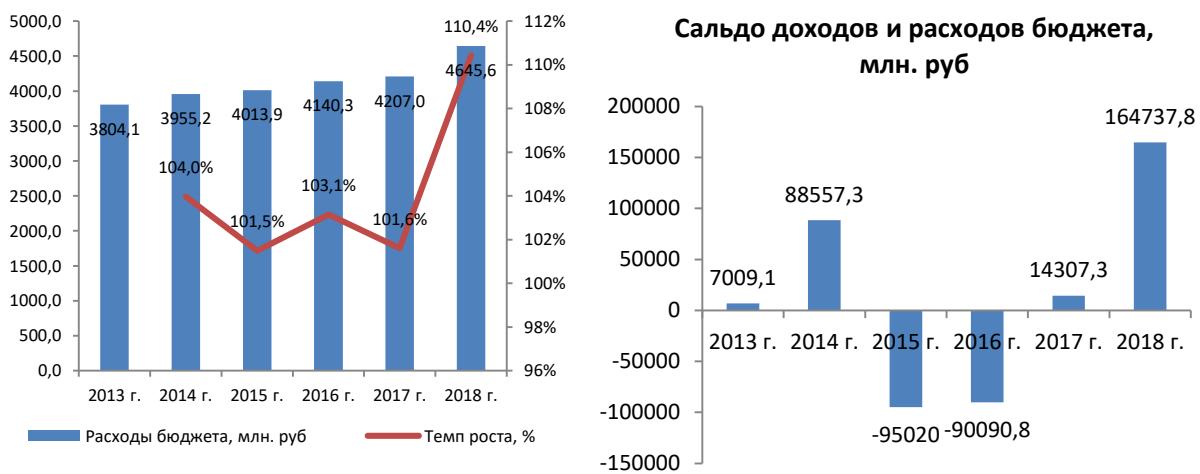
В структуре налоговых и неналоговых поступлений на протяжении всего периода с 2013 по 2018 гг. преобладали доходы налоговые, на них приходилось не менее 65% поступлений в бюджет. Ключевой статьей безвозмездных поступлений являются безвозмездные поступления из краевого бюджета в виде субсидий, субвенций и иных межбюджетных трансфертов.

Рисунок 67 – Структура доходов бюджета



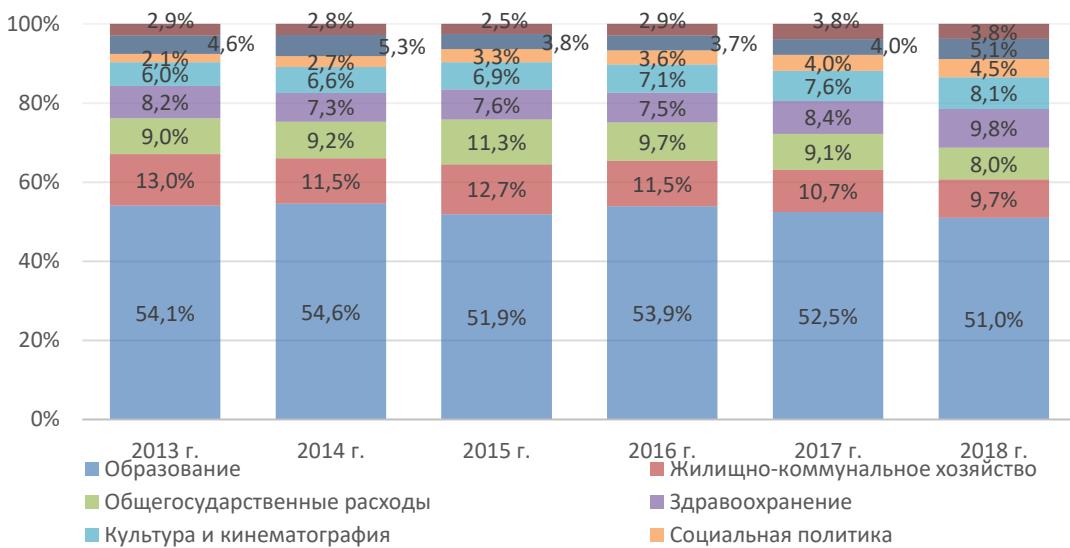
Динамика расходов бюджета абсолютно не совпадает с динамикой его доходов: периоды возникновения профицитов муниципального бюджета сменяются периодами возникновения дефицитов в нем и обратно.

Рисунок 68 – Динамика расходов бюджета



Благодаря проведенным мероприятиям по оптимизации расходов, повышению эффективности использования бюджетных средств и, одновременно, мероприятиям по мобилизации дополнительных доходов, по итогам 2013-2018 гг. величина муниципального долга за данный период сократилась с 175 до 87 млн. руб (единственным коммерческим кредитором МО является ПАО «Сбербанк»).

Рисунок 69 – Структура расходов бюджета



Что касается структуры расходов бюджета МО город-курорт Анапа, то на протяжении всего анализируемого периода преобладающим направлением расходования средств оставалось образование, на долю которого приходилось более половины расходов всего бюджета. Можно говорить о социальной ориентации расходования бюджетных средств на фоне достаточно высоких удельных весов здравоохранения, социальной политики и культуры в структуре бюджета. На долю расходов на национальную экономику на протяжении всего рассматриваемого периода не приходилось более 5,3% всех расходов муниципального бюджета (в структуре консолидированного бюджета 12,9% по итогам 2017 г.).

Интегральную оценку развития финансовых рисков проведем через описание сильных и слабых сторон, возможностей и угроз развития.

В качестве сильных сторон при анализе воздействия факторов внутренней среды выделим:

- наличие качественной нормативной правовой базы, регулирующей вопросы бюджетного процесса, регионального налогообложения, инвестиций и финансового контроля;
- развитость и дифференцированность доходной базы бюджета МО город-курорт Анапа;
- наличие внутреннего потенциала роста доходов бюджета МО город-курорт Анапа, в том числе, за счет повышения доходов от использования муниципальной собственности;
- наличие внутреннего потенциала сокращения расходов бюджета МО город-курорт Анапа, в том числе за счет повышения их эффективности, развития механизмов государственно-частного партнерства и оптимизации бюджетной сети;
- наличие весомых внутренних источников для инвестиций, в том числе сбережений местного населения.

В качестве слабых сторон при анализе воздействия факторов внутренней среды можно выделить:

- сложившийся невысокий объем бюджетных инвестиций, в том числе в объекты социальной сферы, препятствующий их модернизации;
- высокая доля первоочередных расходов бюджета, к которым относятся расходы на оплату труда и начисления.

В свою очередь, в качестве факторов внешней среды, которые могут оказать положительное влияние на развитие финансового и инвестиционного потенциала МО город-курорт Анапа, нужно выделить:

- наличие федеральных планов и программ по импортозамещению и развитию Краснодарского края;
- высокие внешние оценки инвестиционной привлекательности и кредитоспособности всего Краснодарского края в целом и МО город-курорт Анапа, в частности, способствующие привлечению инвестиций;
- отсутствие прямых международных санкционных ограничений в отношении МО город-курорт Анапа, что способствует размещению на его территории объектов финансовой, транспортной и иной инфраструктуры.

В качестве внешних угроз следует отметить присутствие следующих факторов:

- общая финансово-экономическая нестабильность;
- внешнеполитические риски, оказывающие негативное влияние на приток иностранных инвестиций.

1.3 Оценка стратегических факторов развития МО город-курорт Анапа

Набор ключевых выводов стратегической диагностики МО город-курорт Анапа, основан на методологии 7SWOT-анализа сильных и слабых сторон, возможностей и угроз развития в рамках семи региональных направлений конкуренции.

В основу 7SWOT-анализа заложена методика SWOT (метод анализа в стратегическом планировании, заключающийся в разделении факторов и явлений на четыре категории: strengths (сильные стороны), weaknesses (слабые стороны), opportunities (возможности) и threats (угрозы)), при этом анализ проведен в разрезе проблем развития базовых сфер, разделенных направлениями конкуренции муниципального образования.

Таблица 4 –7SWOT-анализ МО город-курорт Анапа по направлению рынков

7SWOT: «Рынки»	
Сильные стороны	Слабые стороны
<ul style="list-style-type: none">• Стабильный рост туристического потока, говорящий о востребованности туристического продукта в региональном и национальном пространстве.• Высокий уровень ценовой конкурентоспособности туристического продукта МО город-курорт Анапа (невысокая стоимость ряда курортно-туристских продуктов).• Высокий производственный потенциал АПК для обеспечения населения основными продуктами питания, а также для осуществления их поставок за пределы края.• Стабильный рост объемов производства продукции сельского хозяйства и продуктов питания.• Глобальное продвижение «Курортов Краснодарского края». Известный туристический бренд «Анапа».• Активное развитие аграрного туризма и гастрономического туризма. Уникальная межнациональная кухня.• Обусловленный ростом туристического сектора устойчивый рост оборота торговли и общественного питания	<ul style="list-style-type: none">• Низкая глобальная конкурентоспособность ключевых региональных продуктов. Конкурентная борьба ведётся как правило за счет ценовых параметров, то есть параметров низкого статуса.• Анапа существенно проигрывает в стоимости и восприятии бренда.• Неразвитость глубокой переработки с/х сырья, обуславливающая низкую добавленную стоимость.• Наличие социально-экономической поляризации МО Анапа, обусловливающее разный уровень жизни и потребительскую способность в различных районах МО.
Возможности	Угрозы
<ul style="list-style-type: none">• Рост спроса на продукты питания в перспективе в связи с ростом численности постоянного населения и увеличением туристического потока.• Аграрного туризм;• Повышение эффективности развития сельского хозяйства, в том числе виноградарства.	<ul style="list-style-type: none">• Трудности со сбытом продукции АПК (в связи с высоким уровнем конкуренции на рынке продуктов питания) в том числе на региональных рынках. Высокая ценовая конкуренция с иностранными производителями. Угрозы снижения конкурентоспособности на фоне отмены контрсанкций• Снижение доходов населения и, как

7SWOT: «Рынки»	
<ul style="list-style-type: none"> • Рост популярности здорового образа жизни как фактор увеличения спроса на молочные продукты, злаки, овощи и фрукты. Рост спроса на органическую продукцию. • Государственный заказ на продукцию сельского хозяйства (зерно). • Рост внутреннего и въездного туристического потока вследствие влияния экономического кризиса. Повышение интереса иностранцев к российским туристским предложениям. • Наличие стабильного потока отдыхающих и развитие потенциала диверсификации туристического продукта. • Развитие современного курортно-туристского бизнеса, массовое привлечение на курорты края туристов и отдыхающих. • Динамичное развитие в мире и в России рынка СПА-услуг. 	<ul style="list-style-type: none"> следствие, его покупательской способности для целевой аудитории потребителей МО Анапы. • Переориентация покупателей на более дешевые продукты и снижение объемов потребления. • Рост конкуренции среди курортных регионов России. Усиление конкурентной борьбы между регионами Юга России за потребителя. • Усиление конкуренции со стороны стран, активно продвигающих близкие по маркетинговой позиции туристские продукты. • Рост потребностей и запросов туристов (в т.ч. – к качеству обслуживания и к качеству туристской инфраструктуры). • Неэффективные программы по развитию бренда МО Анапы. • Чувствительность спроса и объема продаж туристических услуг к влиянию политических, экономических, экологических факторов. • Угрозы геостратегического и этнокультурного характера: близость к зонам нестабильности.

Таблица 5 –7SWOT-анализ МО город-курорт Анапа по направлению конкуренции «Институты»

7SWOT: «Институты»	
Сильные стороны	Слабые стороны
<ul style="list-style-type: none"> • Нацеленность власти на стимулирование развития: разработка стратегии развития, практика внедрения передовых механизмов управления и развития. • Отсутствие очагов межнациональных конфликтов и проявления религиозного экстремизма. • Институты власти МО город-курорт Анапа отличаются здравым консерватизмом, высокими уровнями политической консолидации, гражданственности и патриотизма. • Органы местного самоуправления имеют опыт работы по обеспечению синхронизации и согласованности реализации приоритетов и решения задач регионального уровня с приоритетами и задачами муниципального значения. • Участие МО город-курорт Анапа в международных выставках, экономических форумах, конференциях. 	<ul style="list-style-type: none"> • Недостаточное качество институтов. • Отсутствие эффективных институтов взаимодействия бизнеса и власти. • Недостаточный уровень развития кооперации, интеграционных связей в ключевых секторах экономики. Отсутствие конкурентоспособных кластеров. • Недостаточное использование бизнесом и властью возможностей и инструментов государственно-частного партнерства. • Сложные алгоритмы изменения назначения земельных участков.

7SWOT: «Институты»	
Возможности	Угрозы
<ul style="list-style-type: none"> • Расширение возможности межрегионального и международного сотрудничества: получение синергетического эффекта от реализации крупных межмуниципальных проектов, в том числе транспортных и туристических; возможность вхождения в международные транспортные коридоры; восполнение дефицита трудовых ресурсов за счет миграционного притока; дальнейшее развитие международных связей, стимулирование создания на территории МО иностранных и совместных предприятий. • Развитие межотраслевой кооперации, увеличение роли крупных объединений в сельском хозяйстве. • Межмуниципальное сотрудничество. Развитие туристического кластера и кластера АПК через реализацию взаимовыгодных совместных проектов на конкурентной основе. 	<ul style="list-style-type: none"> • Неэффективность институтов взаимоотношения бизнеса и власти; • Снижение уровня конкурентоспособности муниципальных институтов относительно ключевых конкурентов; • Культурные коды РФ и негативные тенденции их коррекции.

Таблица 6–7SWOT-анализ МО город-курорт Анапа по направлению конкуренции «Человеческий капитал»

7SWOT: «Человеческий капитал»	
Сильные стороны	Слабые стороны
<ul style="list-style-type: none"> • Высокая активность граждан и общественных организаций • Прирост населения как за счет превышения рождаемости над смертностью, так и за счет миграционных процессов; • Относительно высокая ожидаемая продолжительность жизни при рождении. • Увлечение здоровым образом жизни и спортом. • Богатое культурное наследие, потенциал привлечения качества экскурсионного обслуживания. • Высокий процент трудоспособной образованной молодежи. • Наличие дошкольных образовательных организаций с приоритетным осуществлением различных направлений развития воспитанников. • Относительно низкий уровень смертности и заболеваемости болезнями системы кровообращения. • Высокая доля сельского населения. Высокая доля молодежи проживает в сельской местности. 	<ul style="list-style-type: none"> • Дефицит педагогических, медицинских, научно-технических кадров. • Негосударственный сектор дошкольного образования развит незначительно. • Несоответствие структуры профессионального (в том числе дополнительного) образования современным потребностям рынка труда. • Дефицит кадров в области поддержки инновационного процесса: от высокотехнологичных рабочих до специалистов по интеллектуальной собственности. • Высокая степень влияния фактора сезонности на занятость населения, обусловленная сезонным характером деятельности ключевых секторов экономики муниципального образования (курортно-туристский комплекс, торговля, транспортный комплекс, АПК). • Значительная степень дифференциации заработной платы по отраслям. • Дефицит инновационных предпринимателей и «внутренних предпринимателей» в бизнес-структурах. • Изменение структуры предложения на рынке труда, а также изменение структуры спроса на

7SWOT: «Человеческий капитал»	
<ul style="list-style-type: none"> Исторические традиции ведения сельского хозяйства у населения. Рост занятости в малых формах хозяйствования в АПК. Стабильность социальных, межнациональных и межконфессиональных отношений: в крае созданы условия для адаптации и вовлечения в социально-экономическую жизнь региона представителей разных национальностей и конфессий; социальная стабильность в регионе. 	рынках готовой продукции
Возможности	Угрозы
<ul style="list-style-type: none"> Сохранение высоких показателей демографического прироста. Создание комплекса стратегических мер по интеграции молодежи в социально-экономическую жизнь края. Сохранение трендов роста популярности здорового образа жизни и занятий спортом. Интеграция молодежи в приоритетные развивающиеся отрасли (популяризация профессий, целевые программы обучения) Возможность организации вакансии временной (сезонной) занятости для молодых людей с целью получения ими опыта и трудового стажа. Увеличение предложения квалифицированных кадров на рынке труда в части креативных индустрий Краснодарского края и РФ в целом на фоне высокой привлекательности жизни МО город-курорт Анапа. 	<ul style="list-style-type: none"> Рост коэффициента демографической нагрузки. Угроза увеличения демографической нагрузки на работающих. Угрозы снижения привлекательности МО город-курорт Анапа для проживания и работы: риск возникновения техногенных и экологических проблем, который усиливается природными факторами (селе- и сейсмической опасностью). Высокая глобальная конкуренция за качественный человеческий капитал. Снижение перспектив трудоустройства при негативных сценариях социально-экономического развития. Отток талантливой и образованной молодежи, отток молодых специалистов в области высоких технологий в другие МО.

Таблица 7 –7SWOT-анализ МО город-курорт Анапа по направлению конкуренции «Инновации и информация»

7SWOT: «Инновации и информация»	
<p>Сильные стороны</p> <ul style="list-style-type: none"> Наличие базовых условий развития Умной экономики МО (высокая доля молодежи, приток мигрантов, высокий научный потенциал, наличие инфраструктуры, преимущественные природно-климатические условия). 	<p>Слабые стороны</p> <ul style="list-style-type: none"> Преобладает ресурсная экономика. Индустриальная экономика развита незначительно. Слабые заделы Умной экономики, что негативно сказывается на уровне эффективности муниципальной экономики и ценности традиционных продуктов МО Анапа. Неразвитость инновационной инфраструктуры (технопарки, бизнес-инкубаторы). Инновации в МО не в полной мере воспринимаются как инструмент конкурентной борьбы и пока редко используются для дифференциации от конкурентов. Слабая мотивация крупного бизнеса к

7SWOT: «Инновации и информация»	
	<p>разработке, внедрению и использованию инноваций.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Отсутствие опыта и системы продажи товаров/услуг/технологий на внешние рынки, предъявляющие более высокие требования. • Недостаточное взаимодействие с внешними рынками инноваций, технологий, инновационно ориентированных капиталов и кадров. • Недостаточное экономическое стимулирование инноваций. • Недостаточная работа институтов, отвечающих за поддержку и популяризацию правовых основ взаимодействия участников инновационного процесса. • Недостаточная работа, направленная на повышение уровня толерантности к предпринимательскому и технологическому риску и неудачам – ключевому фактору устойчивого инновационного развития. • Низкий уровень доверия к другим участникам, особенно на этапе научных открытий и изобретений. • Недостаточный маркетинг курортно-туристского комплекса. • Недостаточный уровень компьютерной грамотности населения. •
Возможности	Угрозы
<ul style="list-style-type: none"> • Развитие Умной экономики в крае. • Повышение конкурентоспособности продукции, товаров и услуг муниципальных товаропроизводителей на основе развития высоких технологий и инноваций, формирования традиционных и новых брендов. • Техническая и технологическая модернизация, применение новых перспективных технологий • Реализация мероприятий ФЦП, национальных проектов, возможность получения регионального и федерального финансирования. 	<ul style="list-style-type: none"> • Инновация не в полной мере воспринимается как ключевая составляющая компетенции, а инновационное поведение - в качестве одного из ключевых источников конкурентоспособности. • Снижение коммуникаций (в связи с растущими геополитическими рисками) между ведущими мировыми технологическими центрами. • Высокая зависимость от импортных технологий в ряде ключевых направлений экономики. • Рост технического и технологического отставания ряда производств от конкурентов в России и за рубежом. • Ограниченный объем госзаказа на инновационные решения и сложность работы с госзаказом. Низкое государственное содействие в поддержке экспорта инновационных компаний и развитии международных межфирменных контактов.

Таблица 8 – 7SWOT-анализ МО город-курорт Анапа по направлению конкуренции «Природные ресурсы»

7SWOT: «Природные ресурсы»	
Сильные стороны	Слабые стороны
<ul style="list-style-type: none"> Сосредоточение уникальных рекреационных ресурсов: мягкий климат, чистый горный, уникальные природные объекты, месторождения минеральных вод и лечебных грязей, большое видовое разнообразие растительного и животного мира. Один из экологически благоприятных регионов России. Благоприятные агроклиматические условия и почвенный состав, достаточная обеспеченность сельскохозяйственными угодьями и водными ресурсами позволяют получать лучшие по сравнению с большинством регионов Российской Федерации урожай сельскохозяйственной продукции. Обеспеченность ряда производств собственным сырьем. 	<ul style="list-style-type: none"> Неэффективно используемый потенциал солнечной энергетики; Недостаточное внимание к экологическим вопросам использования природных ресурсов.
Возможности	Угрозы
<ul style="list-style-type: none"> Развитие философии и внедрение технологий устойчивого развития. Расширение роли «устойчивого развития» в механизмах обеспечения ресурсами и природопользования. Пропаганда рационального и бережного потребления, рост социальной ответственности общества. 	<ul style="list-style-type: none"> Рост антропогенной нагрузки на окружающую среду, снижение экологичности региона. Уничтожение рекреационных ресурсов в результате влияния антропогенного фактора и превышения допустимой нормы рекреационных нагрузок. Уменьшение площадей нетронутых естественных экосистем за счет дальнейшего хозяйственного освоения, ухудшение на этом фоне общей экологической обстановки.

Таблица 9 –7SWOT-анализ МО город-курорт Анапа по направлению конкуренции «Пространство, реальный капитал»

7SWOT: «Пространство, реальный капитал»	
Сильные стороны	Слабые стороны
<ul style="list-style-type: none"> Выгодное геостратегическое положение. Развитая транспортная инфраструктура (в части развития альтернативных видов транспорта: наличие автовокзала, аэропорта, морского порта, ЖД вокзала). Наличие и широкое использование практически всех видов транспорта. Большое количество и разнообразие туристско-рекреационных ресурсов; компактное расположение основных достопримечательностей и объектов туристской инфраструктуры. Низкая доля ветхого и аварийного жилья в 	<ul style="list-style-type: none"> Наличие значительных инфраструктурных ограничений. Высокая загруженность дорог, особенно в период высокого туристического сезона (недостаточность развития транспортной инфраструктуры). Значительная степень физического и морального износа основного оборудования на ряде предприятий ЖКХ. Отсутствие современных мощностей по переработке ТБО. Недостаточно развитая сеть ливневой канализации.

7SWOT: «Пространство, реальный капитал»	
<p>структуре жилого фонда, высокая доля индивидуального жилого фонда.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Интенсивное строительство и развитие коммунальной инфраструктуры в МО. 	<ul style="list-style-type: none"> • Недостаточно развитая туристическая и сервисная инфраструктура. Отставание темпов роста инфраструктуры курортно-туристского комплекса от темпов роста спроса на туристические услуги.
<p>Возможности</p> <ul style="list-style-type: none"> • Использование преимуществ географического положения, природных условий и территории. • Эффективное использование территориальных ресурсов (земли, недвижимости). • Реализация мероприятий федеральных и региональных программ, национальных проектов, возможность получения регионального и федерального финансирования. 	<p>Угрозы</p> <ul style="list-style-type: none"> • Рост цен на качественную импортную технику из-за ослабления курса рубля. • Нарастание проблем с управлением отходами производства и потребления. • Ожидаемый рост спроса на электроэнергию при недостаточном финансировании мероприятий по развитию электроэнергетики. • Недостаточная развитость внутренней системы локальных перевозок в России. Высокая доля транспортной составляющей в бюджете туристической поездки. • Нехватка конкурентоспособной отечественной сельскохозяйственной техники и производственного оборудования.

Таблица 10 –7SWOT-анализ МО город-курорт Анапа по направлению конкуренции «Финансовый капитал»

7SWOT: «Финансовый капитал»	
<p>Сильные стороны</p> <ul style="list-style-type: none"> • Имидж инвестиционно привлекательного МО с низкими инвестиционными рисками. • Привлечение государственного финансирования для реализации приоритетных проектов в рамках государственных программ. • Институты власти МО город-курорт Анапа имеют большой позитивный опыт формирования благоприятного инвестиционного климата, привлечения и использования инвестиций из-за рубежа и из других регионов России. • Наличие потенциала роста доходов бюджета на фоне развития бизнеса в муниципальном образовании. 	<p>Слабые стороны</p> <ul style="list-style-type: none"> • Недостаточная глобальная инвестиционная привлекательность МО, в том числе за счет снижения интересов зарубежных инвесторов к российскому экономическому пространству. • Ограниченный доступ бизнеса к кредитным ресурсам в силу высокой стоимости и секвестрирования возможностей выхода на мировой рынок капитала. • Федерально- и регионально-центричный бюджет, ограничивающий финансирование муниципальных инициатив. • Недостаток финансирования на ранних стадиях и на протяжении всей цепочки реализации мероприятий. • Недостаточное финансирование крупным бизнесом внутренних инноваций и прикладных научных исследований. • Низкое качество институтов, обеспечивающих возможности инвесторов по выходу из проектов.
<p>Возможности</p> <ul style="list-style-type: none"> • Привлечение инвестиций в экономику при реализации мероприятий по улучшению инвестиционного климата и повышению инвестиционной привлекательности. 	<p>Угрозы</p> <ul style="list-style-type: none"> • Обострение финансового кризиса, рост инфляции. • Снижение платежеспособного спроса населения России в результате кризиса.

7SWOT: «Финансовый капитал»	
<ul style="list-style-type: none"> • Привлечение инвестиций в жилищное строительство для удовлетворения растущего спроса со стороны жителей МО, прибывающих мигрантов, а также спроса жителей других регионов на дополнительное жилье. • Привлечение федерального и краевого софинансирования для реализации приоритетных инвестиционных проектов. • Государственное субсидирование развития сельского хозяйства. • Государственное субсидирование производителей сельскохозяйственной техники, направленное на стимулирование технической и технологической модернизации агропромышленного комплекса. • Привлечение иностранных инвестиций. 	<ul style="list-style-type: none"> • Сокращение государственного финансирования ряда отраслей вследствие сложной макроэкономической ситуации.

Ключевые выводы стратегической диагностики развития МО город-курорт Анапа.

1. Анапа располагает достаточной ресурсной базой для приращения муниципальной производительности труда и роста качества жизни.
2. Экономика муниципального образования преимущественно циклична и определяется сезонным характером ключевых муниципальных продуктов.
3. Миграционная динамика формирует ряд преимуществ и проблем в развитии региона, требующих определения оптимальных позиций для города в двух осях декартовой системы координат – город для жителей и город для отдыхающих; от выбранной позиции зависит весь комплекс стратегических инициатив развития.
4. Ключевые муниципальные продукты имеют низкий конкурентный статус, прежде всего в системе неценовой конкурентоспособности (потребительская ценность, эмоциональная ценность, качество дистрибуции, коммуникативная ценность). Это во многом определяет развитие ключевых сфер экономики муниципального образования, их инвестиционную привлекательность и имидж Анапы в региональном, национальном и мировом пространствах.
5. Инновационная подсистема требует существенных преобразований и акселерации. Все элементы инновационной подсистемы находятся в зачаточном состоянии, что во многом обусловливает низкие показатели муниципальной производительности труда.
6. Институциональное развитие требует совершенствования механизмов и инструментов коммуникации между всеми стейкхолдерами развития муниципальной экономики и социальной сферы (власть, бизнес, общественные организации, население и прочее).
7. В развитии муниципального образования существуют значительные инфраструктурные зажимы, требующие, в том числе, использования инструментов государственно-частного партнерства и мер государственной поддержки инвестиционной деятельности как способа их преодоления.

2. ЦЕННОСТИ И ПРИОРИТЕТЫ МО ГОРОД-КУРОРТ АНАПА

2.1 Ценности и стратегические приоритеты социально-экономического развития МО город-курорт Анапа

Стратегия развития МО город-курорт Анапа опирается на ценности и принципы, зафиксированные в Уставе МО город-курорт Анапа. Они являются государственно-правовой основой социально-экономической, политической и культурной жизни муниципального образования, выражающей волю и интересы его населения. В Уставе утверждаются принципы правового государства и гражданского общества, ориентированные на социально-экономическое, политическое и культурное развитие муниципального образования.

Стратегия социально-экономического развития МО город-курорт Анапа полностью разделяет ценности стратегии социально-экономического развития Краснодарского края, в соответствии с которой высшей ценностью является человек. Миссией стратегии МО город-курорт Анапа является формирование благоприятных условий для развития, привлечения и аккумулирования человеческого капитала, талантливых людей и компетенций в рамках муниципального образования для последующего его задействования и достижения устойчивых темпов социального и экономического развития.

Приоритеты и цели развития муниципального образования согласованы с приоритетами и целями развития Краснодарского края, сформулированными в Стратегии социально-экономического развития Краснодарского края до 2030 года.

Таблица 11 – Стратегические приоритеты развития МО город-курорт Анапа и Краснодарского края

Стратегический вектор развития	Стратегические приоритеты развития МО город-курорт Анапа	Стратегические приоритеты развития Краснодарского края
Рынки – основные направления экономического развития, расширение интеграции (межрегиональных и внешнеэкономических связей)	<ul style="list-style-type: none">– развитие приоритетных отраслей муниципальной экономики, ее дифференциация и специализация;– развитие межмуниципального взаимодействия и продвижение муниципального продукта на региональном, федеральном и международном уровне;– рост уровня доверия как фактор экономического развития: развитие кластерных отношений, коллективного управления, обучение сотрудничеству конкурентов.	<ul style="list-style-type: none">– развитие приоритетных экономических комплексов. диверсификация экономики (высокая доля частной предпринимательской инициативы);– открытая экономика (активные международные и межрегиональные связи), глобализация как стимул конкурентоспособности;– рост уровня доверия как фактор экономического развития: развитие кластерных отношений, коллективного управления, обучение сотрудничеству конкурентов.
Институты – основные	<ul style="list-style-type: none">– рост уровня доверия в обществе;	<ul style="list-style-type: none">– рост уровня доверия в обществе;

Стратегический вектор развития	Стратегические приоритеты развития МО город-курорт Анапа	Стратегические приоритеты развития Краснодарского края
направления развития институциональной среды; развитие благоприятной среды для малого и среднего предпринимательства	<ul style="list-style-type: none"> – муниципальная идентичность, узнаваемость муниципального бренда Анапы; – снижение барьеров для самореализации, а также предпринимательской и инвестиционной инициативы; – баланс интересов ключевых стейкхолдеров развития муниципального образования и выстраивание институтов согласования их интересов; – управляемая модернизация и цифровизация; – равенство конфессий; – взаимовыгодное сотрудничество с региональным и федеральным центрами; – неприятие коррупционной составляющей, значительное сокращение «теневой экономики»; – развитие инструментов государственно-частного партнерства и вовлечение бизнеса в решение проблем развития муниципального масштаба. 	<ul style="list-style-type: none"> – идентичность, узнаваемость, известность; – низкие барьеры для карьерного роста; предпринимательства, инвестиций; – баланс интересов региональных элит, толерантность; – эффективная система управления будущим; – управляемая модернизация; – равенство конфессий; – взаимовыгодное сотрудничество с федеральным центром; – системное решение вопросов, связанных с коррупцией, значительное сокращение «теневой экономики»; – снижение централизации государственного управления, делегирование полномочий в интересах повышения скорости принятия решений при внедрении принципов проектного управления, управления «на результат» и государственно-частного партнерства).
Человеческий капитал – основные направления развития социальной сферы	<ul style="list-style-type: none"> – образованное, предпримчивое, активное, талантливое, креативное население; – интеграция муниципального образования в глобальные процессы развития общества, в том числе через систему образования и преподавание иностранных языков; – высокий уровень развития общественных пространств, здоровая окружающая среда, безопасность; – ценности здорового образа жизни и эффективное здравоохранение; – богатство культуры кубанского казачества; – управление миграционными потоками, привлечение человеческого капитала и требуемых компетенций; – поддержка вертикальной и горизонтальной мобильности по способностям и компетентности. 	<ul style="list-style-type: none"> – образованное, предпримчивое, активное, талантливое, креативное население; – комфортные условия для жизни, здоровая окружающая среда, безопасность; ценности здорового образа жизни и эффективное здравоохранение; – Поликультурность, богатство культуры кубанского казачества; – система образования мирового уровня (всеобщее качественное образование, включая иностранные языки); – система управления миграционными потоками, привлечение и удержание талантов. управление талантами; – поддержка вертикальной и горизонтальной мобильности по способностям и компетентности; – просвещение элит.
Иновации и	<ul style="list-style-type: none"> – интеграция муниципальной 	<ul style="list-style-type: none"> – развитие умной экономики;

Стратегический вектор развития	Стратегические приоритеты развития МО город-курорт Анапа	Стратегические приоритеты развития Краснодарского края
информация – основные направления развития научно-инновационной сферы	инновационной системы в глобальную региональную и национальную инновационную систему; – цифровизация экономики и прращение муниципальной производительности труда.	– полноценная экосистема инноваций.
Природные ресурсы и устойчивое развитие – основные направления рационального природопользования и обеспечения экологической безопасности и устойчивости развития	– экологическое развитие муниципального образования и обеспечение целостности и безопасности особо охраняемых природных территорий; – обеспечение равного доступа людей к природным ресурсам	– устойчивое природосообразное развитие; – резервирование ресурсов для будущего; – расширение и выравнивание доступа к ресурсам.
Пространство, реальный капитал – основные направления пространственного и инфраструктурного развития	– узнаваемость муниципального бренда Анапы в среде целевых групп потребителей; – муниципальное зонирование и формирование качественных общественных пространств; – формирование связей с другими муниципальными образованиями Краснодарского края; – доступность мировых центров (наличие международного аэропорта); – высокая транспортная доступность муниципального образования, развитость транспортной составляющей; – безопасная городская среда.	– мировая известность Сочи и Краснодара; – разнообразная среда (различные типы поселений, общественные пространства в городах); – высокая связность регионального пространства; – доступность мировых центров (международный аэропорт); – поликентричное развитие, учитывающее центральное ключевое геостратегическое положение региона, при акценте на территориальные зоны роста и их связанность; – транспортная доступность всех типов поселений внутри края и надежные связи с соседними регионами; – удобная безопасная городская среда с общественными пространствами, способствующими коммуникации и доверию; – сохранение и развитие сельской местности как за счет традиционных, так и иных видов деятельности; – создание вариантов политики в отношении населенных пунктов, теряющих экономическую базу.
Инвестиции, финансовый капитал – основные	– высокая инвестиционная привлекательность и развитие инвестиционного потенциала;	– финансовая устойчивость и эффективность; – сбалансированность бюджетной

Стратегический вектор развития	Стратегические приоритеты развития МО город-курорт Анапа	Стратегические приоритеты развития Краснодарского края
направления финансово-бюджетного и инвестиционного развития	– финансовая устойчивость и экономическая эффективность; – бюджетная эффективность.	системы; – высокая инвестиционная привлекательность.

Стратегия развития МО город-курорт Анапа и Краснодарский край–2030

МО город-курорт Анапа будет ставить перед собой четыре ключевые задачи:

- по развитию и привлечению человеческого капитала;
- по приращению инвестиционной привлекательности, бизнес эффективности и конкурентоспособности территории для размещения производительных сил;
- по развитию качественной социальной инфраструктуры, включающей общественные пространства;
- по повышению качества функционирования и развития систем здравоохранения, образования, культуры, спорта и т.д.

МО город-курорт Анапа имеет статус Курорта федерального значения, предназначенного для отдыха и лечения детей (что, безусловно, выступает в качестве ядра муниципальной специализации), подростков и родителей с детьми и является одним из ключевых курортов Черноморской экономической зоны. В Стратегии будет прорабатываться задача по дифференциации предложения туристических услуг муниципального образования и формировании конкурентоспособного предложения на региональном и федеральном уровне. Кроме того, МО город-курорт Анапа – культурно-познавательный, лечебно-оздоровительный и событийный центр туристско-рекреационного кластера Краснодарского края. В Стратегии будет прорабатываться задача по повышению внутрикластерного взаимодействия с другими центрами туризма и обслуживающими отраслями и секторами муниципальной экономики.

МО город-курорт Анапа будет делать ставку на сбалансированное экологизированное социально-экономическое и территориально-пространственное развитие с учетом интересов всех групп стейкхолдеров данного развития. МО город-курорт Анапа в рамках Черноморской экономической зоны будет выполнять следующие взаимодополняющие функции:

- санаторно-курортного и туристского центра;
- торгово-транспортно-логистического узла международного уровня, обеспечивающего эффективную логистику туристического потока.

2.2 Главная стратегическая цель социально-экономического развития МО город-курорт Анапа

Главная стратегическая цель Стратегии:

МО город-курорт Анапа-2030 – динамично развивающееся муниципальное образование - удобная территория для жизни и ведения бизнеса

- а) с диверсифицированной экономикой, имеющей ключевые конкурентные центры привлечения потребителей;
- б) высоким уровнем организации городских и общественных пространств, являющихся центром притяжения для умных, здоровых и творческих людей;
- в) эффективно встроенное в систему стратегического развития Краснодарского края и национального геоэкономического пространства.

2.3 Стратегическое видение развития МО город-курорт Анапа в разрезе 7BSC

G1. Рынки: МО город-курорт Анапа-2030 – ключевые экономические комплексы муниципального образования конкурентоспособны на российском рынке, лидеры – глобально конкурентоспособны. Анапа является одним из наиболее динамично развивающихся центров Черноморской экономической зоны, особенно в секторах детского, семейного, молодёжного, санаторно-курортного, спортивно-событийного, гастрономического и арго-туризма.

- МО город-курорт Анапа-2030 – территория, бизнес и институты, формирующие конкурентоспособный туристический продукт.
- МО город-курорт Анапа-2030 – один из региональных центров АПК с высоким уровнем специализации (виноградарство и виноделие, развитие агротуризма).
- МО город-курорт Анапа-2030 – центр умного и эффективного строительства и ЖКХ.
- МО город-курорт Анапа-2030 – инновационный центр Черноморской экономической зоны, стремящийся стать национальным лидером, привлекающий высоким качеством жизни в соответствии с мировыми стандартами.
- МО город-курорт Анапа-2030 – один из ключевых региональных транспортно-логистических узлов, специализирующийся на пассажирских перевозках, и характеризующийся высоким уровнем развития торговли

G2. Институты. МО город-курорт Анапа-2030 – город с налаженной системой коммуникации между властью, жителями и бизнесом, обеспечивающей балансирование интересов всех групп стейкхолдеров и развитие на этом фоне общественной и предпринимательской инициативы, внутреннего территориального развития и интеграции в глобальное геоэкономическое пространство.

G3. Человеческий капитал. МО город-курорт Анапа-2030 – дружелюбные, активные, открытые люди с прогрессивными взглядами, ведущие здоровый образ жизни, ценящие семейные и дружеские отношения, наслаждающиеся долголетием. Город является одним из главных центров притяжения человеческого капитала – базиса долгосрочной конкурентоспособности всей социально-экономической системы.

G4. Инновации и информация. МО город-курорт Анапа-2030 – город умной, инновационной, высокопроизводительной экономики и молодых талантов, обеспечивающих конкурентоспособность муниципального образования на региональном и российском уровне. Город инновационно активен: создаются детские центры инновационного творчества, развиваются инновационные бизнесы, формируется система трансфера технологических решений в реальный бизнес.

G5. Природные ресурсы и устойчивое развитие. МО город-курорт Анапа-2030 – территория устойчивого экологического развития, оптимально использующая природные ресурсы и обеспечивающая сохранение для будущих поколений особо охраняемых природных территорий.

G6. Пространство и реальный капитал. МО город-курорт Анапа-2030 – один из ключевых центров Черноморской экономической зоны, территория с богатой и историей, интересными и разнообразными традициями, территория умной экономики, ориентированная на создание наиболее благоприятных условий для людей, территория с высоким качеством жизни, обладающая устойчивой системой расселения. Сбалансированное пространственное развитие обеспечивает высокий уровень конкурентоспособности, как на региональном, так и на федеральном уровне. Городская инфраструктура и система общественных пространств глобально конкурентоспособны. Производственные фонды используются эффективно.

G7. Инвестиции и финансовый капитал. МО город-курорт Анапа-2030 – привлекательная для внутренних и внешних инвесторов инвестиционная среда с благоприятными условиями для размещения капитала в традиционных и новых секторах экономики. Бюджет муниципального образования сбалансирован.

В соответствии с отраслевой структурой экономических комплексов, принятой в рамках Стратегии социально-экономического развития Краснодарского края до 2030 г. в экономических комплексах МО город-курорт Анапа выявлены базовые отраслевые и продуктовые направления, обладающие максимальным потенциалом роста к 2030 г. Направления разделены по двум уровням приоритетности.

Таблица 12 – Отраслевые стратегические приоритеты развития МО город-курорт Анапа

Комплекс	I приоритет	II приоритет
Санаторно-курортный и туристический комплекс	<p><i>Формируют ключевые финансово-экономические показатели:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – культурно-познавательный и развлекательный туризм; – лечебно-оздоровительный и медицинский туризм; – пляжный и морской детский и семейный туризм; 	<p><i>Сглаживают сезонные колебания:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – деловой, событийный и образовательный туризм; – спортивно-соревновательный туризм; – агротуризм;
Торгово-транспортно-логистический комплекс	<ul style="list-style-type: none"> – пассажирский транспорт (авиа, авто, ж/д, морской); – розничная торговля 	– оптовая торговля
Агропромышленный комплекс	<ul style="list-style-type: none"> – растениеводство; – виноградарство и виноделие; – пищевая промышленность 	<ul style="list-style-type: none"> – животноводство; – рыболовство и рыбоводство
Строительный комплекс и ЖКХ	<ul style="list-style-type: none"> – строительство; – недвижимость и ЖКХ 	
Комплекс социальных и инновационных услуг	<ul style="list-style-type: none"> – образование; – здравоохранение; – научные исследования и разработки; – информационные технологии; – финансовые и деловые услуги; – государственное управление 	<ul style="list-style-type: none"> – связь и телекоммуникации; – персональные услуги

3. ЦЕЛЕВОЕ ВИДЕНИЕ, ИНДИКАТОРЫ ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛЕЙ, ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ

3.1 Концепция экономической политики развития ключевых отраслей экономических комплексов

3.1.1 Санаторно-курортный и туристический комплекс

Целевое видение санаторно-курортного и туристского комплекса в 2030 г. включает следующие характеристики.

Главная стратегическая цель (ГСЦ) и стратегические цели (СЦ)

ГСЦ МО город-курорт Анапа-2030 – глобально конкурентоспособный всесезонный туристический центр, лидер в сегменте отдыха и лечения детей, подростков и родителей с детьми туристического рынка России, реализующий эмоциональную и инновационную модель развития.

Главная стратегическая цель развернута в четыре стратегические цели второго уровня в проекции четырех базовых видов туризма (комплексных секторов туристской деятельности):

- СЦ-1 Центр культурно-познавательного и развлекательного туризма, один из крупных центров аграрного туризма в России, предлагающий интересные альтернативы для гостей курорта и, в первую очередь, специализирующийся на организации винного туризма (возможность для дифференциации туристического продукта по причине достаточно небольшого предложения аналогичных услуг).
- СЦ-2 Всесезонный инновационный лечебно-оздоровительный центр и центр эстетической медицины, эффективно соединяющий имеющиеся грязелечебные, бальнеологические и рекреационные ресурсы, традиционные и инновационные методики и технологии диагностики и оздоровления, обеспечивающий высокий уровень медицинских услуг и сервиса.
- СЦ-3 Конкурентоспособный центр пляжного и морского отдыха, обеспеченный благоустроенными пляжными территориями и современной пляжной инфраструктурой в необходимом объеме, город-лидер детского и семейного туризма в России.
- СЦ-4 Всесезонный центр делового, событийного, образовательного и спортивного туризма.

Указанные цели описывают целевое видение будущего санаторно-курортного и туристического комплекса МО город-курорт Анапа в контексте развития следующих базовых секторов туристской деятельности:

– культурно-познавательный и развлекательный туризм, в том числе (культурно-исторический, этнографический, гастрономический, винный);

- лечебно-оздоровительный туризм (отдых в специализированных санаторно-курортных организациях в оздоровительных целях, а также в целях профилактики различных заболеваний), медицинский туризм;
- пляжный и морской туризм (семейный, молодежный и детский отдых);
- деловой, событийный, образовательный и спортивный туризм.

Концепцией развития муниципального туристического комплекса предполагается также реализация муниципального флагманского проекта «Анапа – бизнес-среда, генерирующая конкурентоспособный диверсифицированный туристический продукт», которая фактически направлена на развитие драйвера муниципальной экономики – туристического комплекса (пп. 9.2). Положительное влияние на эмоциональную ценность муниципального туристического продукта окажет и реализация проекта «Анапа – красивый, комфортный и безопасный город, имеющий свой неповторимый облик и историю» (пп. 9.2).

Стратегическое видение и общие задачи развития комплекса в проекции семи направлений межрегиональной конкуренции

G1. Рынки: МО город-курорт Анапа-2030 – это всесезонный международный дифференцированный туристический центр, лидер в сегменте отдыха и лечения детей, подростков и родителей с детьми туристического рынка России. Маркетинговые акценты – эмоциональная компонента и экономика счастья.

- создание конкурентоспособного туристского продукта международного уровня, включающего набор интересных комплексных предложений, эффективно использующих туристический потенциал. Формирование уникальных турпродуктов (детский и семейный туризм, кайтсерфинг, молодежный отдых, дайвинг, парадайвинг, серфинг) связанных с гастрономическим, винодельческим, логистическим кластерами;
- развитие и продвижение муниципального туристического бренда. Создание эффективной системы продвижения муниципального бренда на российском рынке, выделение элементов, формирующих положительные эмоции, брэндинговая «упаковка» этих элементов и эффективное продвижение.
- формирование имиджа муниципального образования как центра туризма с уникальной комбинацией туристических предложений, ориентированных на экономику счастья.

G2. Институты: муниципальное образование с эффективно работающей законодательной базой и настроенной на результат, открытой к диалогу исполнительной властью, что обеспечивает развитие отрасли за счет открытой, равной и понятной всем стейкхолдерам поддержки бизнеса и продвижения муниципального туристического бренда. Высокий уровень безопасности. Низкий уровень теневой экономики.

- формирование системы институтов развития: повышение эффективности функционирования курирующих развитие отрасли органов местного

самоуправления, создание условий для развития туристического предложения, диверсификации и дифференциации продукта.

– упорядочение деятельности неорганизованного туристского сектора; снижение количества объектов, осуществляющих деятельность вне легального поля.

G3. Человеческий капитал: обеспечение туристического сектора качественным сервисом за счет привлечения, подготовки и удержания специалистов в сфере туризма и повышения уровня гостеприимства социума.

– Формирование системы привлечения, подготовки и удержания персонала, причем как линейного, так и управленческого. Привлечение менеджеров, имеющих опыт реализации масштабных проектов в сфере туризма;

– Внедрение новых систем лин-менеджмента и обучение персонала работе в облаке этих платформ;

– Генерация инициативы персонала в отношении приращения конкурентоспособности туристического продукта;

– Продвижение проекта «школа младшего сервисного персонала».

G4. Инновации и информация: инновационная система, обеспечивающая разработку и внедрение новых форматов обслуживания и сервиса и новых видов туризма, отдыха и развлечений.

– запуск современного туристического портала МО город-курорт Анапа, обеспечивающего целевую лидогенерацию;

– участие в продвижении туристской технологической платформы (IT-системы), предусмотренной стратегией развития Краснодарского края;

– создание системы стандартизации всех элементов турпродукта. Паспортизация объектов туристического показа;

– повышение эффективности системы статистического учета в сфере курортов и туризма.

G5. Природные ресурсы и устойчивое развитие: чистое море, чистый воздух, доступные бальнеологические и грязелечебные ресурсы, разнообразные и интересные ландшафты и достопримечательности.

– определение рекреационной емкости территории муниципального образования.

– маркетинговое продвижение природного потенциала Анапы как фактора, формирующего привлекательность туристического продукта;

– участие в программе сертификации «BlueFlag» как способе приращения конкурентных преимуществ туристического продукта (вслед за п. Янтарным, Ялтой и Сочи);

G6. Пространство, реальный капитал: все зоны туристического развития МО город-курорт Анапа доступны, комфортны, обеспечены удобной и эффективной инфраструктурой (газификация, доступная электроэнергия, чистая вода,

эффективная система сбора и переработки отходов). Высокая обеспеченность благоустроенными пляжами.

- достижение европейских стандартов благоустройства, комплексное развитие наиболее перспективных территорий;
- благоустройство и комплексное развитие слабо освоенных территорий, расширение пляжных зон;
- формирование современной туристской инфраструктуры;
- дальнейшее развитие инженерной и транспортной инфраструктуры.

G7. Инвестиции, финансовый капитал: инвестиционно-привлекательный комплекс с высоким уровнем доступности финансовых ресурсов.

- сопровождение реализации наиболее перспективных с позиции развития отрасли проектов; привлечение профильных инвесторов и информирование их о возможности применения механизмов господдержки.

Ключевое комплексное направление развития: обеспечение прироста туристского потока за счет увеличения заполняемости туристических объектов в период межсезонья за счет:

– дифференциации и диверсификации туристского продукта с акцентом на развитие интересных комплексных предложений, в том числе :

- развитие экологического туризма (Большой Утриш);
- развитие новых видов туризма: событийный, деловой, развлекательный, спортивный, сельский, гастрономический, винный, этнографический, культурно-познавательный, экстремальный (кайтсерфинг, серфинг, дайвинг, парадайвинг) и дополнительных услуг;
- развитие всесезонных предприятий индустрии развлечений (крытые аквапарки, парки развлечений для семейного отдыха);
- развитие направления отдыха на термальных и лечебных источниках, создание современных термальных комплексов и СПА-отелей;

– продвижения туристского продукта:

- эффективное взаимодействие с туроператорами в целях продвижения турпродуктов на рынок;
- увеличение инвестиций в эффективный маркетинг и продвижение туристского продукта муниципального образования, в информирование целевой аудитории и популяризацию курортных территорий;
- продвижение и популяризация санаторно-курортных и туристических услуг среди населения. Акценты: профилактика заболеваний, бальнеология и грязелечение, детская рекреация и семейный отдых, молодежный отдых, кайтсерфинг, винный туризм;

- развитие и укрепление муниципального туристического бренда;
- стимулирование повышения качества сервиса в объектах санаторно-курортного и туристического комплекса муниципального образования.

Стратегические цели и ключевые задачи развития комплекса в проекции четырех базовых секторов туристской деятельности.

СЦ-1 Центр культурно-познавательного и развлекательного туризма, один из крупных центров аграрного туризма в России, предлагающий интересные альтернативы для гостей курорта и, в первую очередь, специализирующийся на организации винного туризма (возможность для дифференциации туристического продукта по причине достаточно небольшого предложения аналогичных услуг).

Ключевые задачи, выполнение которых обеспечивает достижение стратегической цели (СЦ-1):

G1. Рынки:

- провести работу по формированию межрегионального туристического маршрута «Золотое кольцо Боспорского царства»;
- **создание туристско-рекреационного кластера «Абрау-Утриш»;**
- развитие конкурентоспособных на региональном, федеральном и международном уровне центров винного туризма и экотуризма (Большой Утриш), включение их в региональные и международные турпродукты, продвижение в России и за рубежом.

G2. Институты:

- обеспечить координацию и взаимодействие органов власти всех участвующих в проекте «Золотое кольцо Боспорского царства» муниципальных образований в части проектирования и последующего продвижения единой концепции предоставляемых услуг.

G3. Человеческий капитал:

- на базе существующих образовательных учреждений высшего и среднего специального образования сформировать систему подготовки и переподготовки кадров, в том числе дополнительного образования, в рамках внедрения международных стандартов обслуживания. Разработать бизнес-ориентированные стандарты образовательных программ, соответствующие международным требованиям и запросам рынка;
- создать систему подготовки экскурсоводов;
- создать систему обучения сотрудников, вовлеченных в санаторно-курортную и туристическую сферу, иностранным языкам. Стимулировать привлечение

персонала, владеющего иностранными языками в объеме, позволяющем достойно представить туристические объекты МО город-курорт Анапа иностранным гостям.

G4. Инновации и информация:

- обеспечить информирование потенциальной целевой аудитории о культурном и историческом наследии Анапы в рамках участия в продвижении бренда «Золотое кольцо Боспорского царства»; обеспечить проведение качественных рекламно-имиджевых мероприятий;
- обеспечить информирование потенциальной целевой аудитории о винодельческом потенциале муниципального образования и о существовании качественного предложения услуг винного туризма и аграрного туризма;
- провести паспортизацию объектов туристического показа;
- сформировать систему экскурсионных маршрутов, организовать разработку экскурсионных туров.

G5. Природные ресурсы и устойчивое развитие:

- сформировать систему мониторинга экологической обстановки и признание особо охраняемых природных территорий.

G6. Пространство, реальный капитал:

- создать всесезонное предложение индустрии развлечений (крытые аквапарки, парки развлечений для семейного отдыха, бассейновый комплекс, СПА-комплексы);
- провести отбор и восстановление (реконструкцию) объектов туристического показа;
- провести инвентаризацию земель, оценку перспектив их задействования;
- создать систему парковочных мест для экскурсионного транспорта.

G7. Инвестиции, финансовый капитал:

- привлечь на территорию муниципального образования представителей гостиничных сетей с мировыми брендами;
- обеспечить участие в государственных программах и применении инструментов ГЧП и мер государственной поддержки инвестиционной деятельности;
- обеспечить привлечение инвестиций на территорию муниципального образования, в том числе иностранных.

СЦ-2 Всесезонный инновационный лечебно-оздоровительный центр, эффективно соединяющий имеющиеся грязелечебные, бальнеологические и рекреационные ресурсы, традиционные и инновационные методики и технологии диагностики и оздоровления, обеспечивающий высокий уровень медицинских услуг и сервиса.

Ключевые задачи, выполнение которых обеспечивает достижение стратегической цели (СЦ-2):

G1. Рынки:

- обеспечить создание и продвижение конкурентоспособных продуктов в сфере лечебно-оздоровительного и медицинского туризма, как традиционных для МО город-курорт Анапа направлений (грязелечение, бальнеология), так и относительно новых (СПА, косметология);
- обеспечить развитие направления оказания медицинских услуг (долечивание и реабилитация) на базе санаторно-курортных учреждений, восстановительное лечение. Обеспечить высокий уровень медицинских услуг и сервиса;
- обеспечить синергию с другими видами туризма (формирование и продвижение комплексных продуктов).

G2. Институты:

- инициировать и провести адаптацию нормативно-правовой базы к новым условиям рынка;
- обеспечить координацию и взаимодействие бизнеса и власти в продвижении продуктов лечебно-оздоровительного и медицинского туризма, формирование устойчивого положительного имиджа предприятий лечебно-оздоровительного и медицинского туризма МО город-курорт Анапа в информационном пространстве;
- стимулировать активное участие предприятий в системе добровольного медицинского страхования.

G3. Человеческий капитал:

- обеспечить потребности предприятий лечебно-оздоровительного и медицинского туризма в квалифицированном медицинском персонале в полном объеме. Организовать систему подготовки, переподготовки и привлечения из других регионов квалифицированного медицинского персонала (в том числе – систему стимулирования для привлечения лучших специалистов).

G4. Инновации и информация:

- обеспечить проведение сертификации медицинских услуг на соответствие международным стандартам;
- обеспечить сочетание инновационных и традиционных технологий оздоровления, применение современного медицинского оборудования и методов диагностики и лечения.

G5. Природные ресурсы и устойчивое развитие:

- комплексное использование климатических и природных ресурсов (минеральных вод, лечебных грязей) для лечения и оздоровления (при условии соблюдения принципов устойчивого развития).

G6. Пространство, реальный капитал:

- развитие сети медицинских центров на территории муниципального образования;
- развитие бальнеологической инфраструктуры;
- обеспечение соответствия материально-технической базы лечебно-оздоровительных организаций мировым стандартам, обеспечение наличия современного медицинского оборудования в необходимом объеме.

G7. Инвестиции, финансовый капитал:

- обеспечить участие в государственных программах и применении инструментов ГЧП и мер государственной поддержки инвестиционной деятельности;
- проработать проекты создания лечебно-оздоровительных организаций с привлечением иностранного капитала.

СЦ-3 Конкурентоспособный центр пляжного и морского отдыха, обеспеченный благоустроенными пляжными территориями и современной пляжной инфраструктурой в необходимом объеме, лидер детского и семейного туризма в России

Ключевые задачи, выполнение которых обеспечивает достижение стратегической цели (СЦ-3):

G1. Рынки:

- выделение различных зон пляжного отдыха с дифференцированным предложением туристических услуг (детский отдых, семейный отдых, молодежный отдых и кайтсерфинг);
- формирование и развитие кластера детского отдыха и оздоровления в МО город-курорт Анапа;
- недопущение сокращения количества организаций отдыха детей и их оздоровления всех форм собственности, расположенных на территории муниципального образования;
- разработать дифференцированные туристические продукты с акцентом на пляжный отдых и набором дополнительных услуг (детский отдых, семейный отдых, молодежный отдых и кайтсерфинг);
- обеспечить продвижение и расширение пляжных территорий.

G2. Институты:

- провести упорядочение деятельности неорганизованного туристского сектора;
- повысить уровень безопасности отдыхающих на водных объектах в части упорядочения предоставления услуг по прокату маломерных судов и катамаранов, а также катанию на надувных конструкциях.

G3. Человеческий капитал:

- стимулировать повышение квалификации линейного персонала гостиниц;
- стимулировать развитие соответствующих компетенций линейного персонала, непосредственно осуществляющего обслуживание пляжей;
- стимулировать привлечение управляющих сетей.

G4. Инновации и информация:

- обеспечить повышение качества сервиса на пляжах: внедрение стандартов обслуживания и общественного питания.

G5. Природные ресурсы и устойчивое развитие:

- обеспечить повышение качества воды: создание локальных очистных сооружений, строительство и реконструкция канализационных сооружений;
- **увеличение пропускной способности бальнео- и грязелечебниц на территории муниципального образования с целью интенсификации приема детей, получающих амбулаторное лечение;**
- **недопущение негативного воздействия развития кайтинга (кайтсерфинга, кайтбординга), парапланеризма и парасейлинга на скопления околоводных и водоплавающих птиц (в акватории черноморских лиманов, на их косах и островах);**
- обеспечить соблюдение принципов устойчивого развития при освоении новых пляжных территорий.

G6. Пространство, реальный капитал:

- выполнить расширение центрального городского пляжа за счет отсыпки песком;
- обеспечить развитие неосвоенных пляжных территорий;
- обеспечить формирование и развитие пляжной инфраструктуры;
- ограничение высотности возводимых вдоль дюнного пояса зданий, недопущение их строительства в дюнах и вблизи них;
- минимизация возможности автомобильного проезда к береговой линии и обустройство специализированных подмостков для пешеходного выхода к побережью для граждан (сохранение дюн, полноценный доступ к морю и на пляжи маломобильным гражданам);
- обеспечить применение современных методов и технологий береговой защиты для сохранения и расширения пляжных территорий и обеспечения высокого рекреационного качества пляжей.

G7. Инвестиции, финансовый капитал:

– обеспечить применение инструментов ГЧП и мер государственной поддержки инвестиционной деятельности для реализации проектов по развитию пляжных территорий, в том числе в решении вопросов сохранения и развития инфраструктуры детского отдыха.

СЦ-4 Всесезонный центр делового, событийного, образовательного и спортивного туризма.

Ключевые задачи, выполнение которых обеспечивает достижение стратегической цели (СЦ-4):

G1. Рынки:

– обеспечить регулярное проведение на территории муниципального образования спортивных мероприятий в течение всего года (забеги, заезды, заплывы, соревнования по кайтсерфингу);
– осуществить комплекс мер, направленных на развитие MICE-туризма, в том числе обеспечить проведение рекламно-имиджевых мероприятий, направленных на привлечение event-агентств, MICE-туроператоров, крупных (в том числе международных) бизнескомпаний;
– сформировать туристские продукты для бизнеса, включающие бизнес-программу, совмешённую с развлекательной программой (в том числе продуктов с акцентом на межсезонье);
– сформировать продукт образовательного туризма (образовательные туры) в направлении подготовки и переподготовки кадров, в том числе дополнительного профессионального образования, и внедрения международных профессиональных стандартов;
– обеспечить развитие образовательного туризма на основе системы дополнительного и послевузовского образования (совместно с ведущими ВУЗами края и страны) позволяющей клиентам самостоятельно формировать образовательные программы в конкурентной среде.

G2. Институты:

– выстраивание взаимоотношений с туроператорами и отелями, осуществляющими организацию бизнес мероприятий, направленных на консолидацию усилий по системному развитию образовательного туризма;
– обеспечить развитие образовательного туризма, в том числе языкового (прообраз – Кипр);
– стимулировать привлечение иностранных партнеров – лидеров в своих областях деятельности для развития направления образовательного туризма.

G3. Человеческий капитал:

- стимулировать подготовку и привлечение персонала бизнес-отелей, свободно владеющего иностранными языками;
- привлечение квалифицированных менеджеров и преподавателей по целевым направлениям образовательного туризма.

G4. Инновации и информация:

- разработка новых событийных мероприятий различного уровня;
- формирование единого муниципального событийного календаря и системы соответствующих туристских продуктов;
- продвижение МО город-курорт Анапа в качестве игрока на рынке MICE-туризма, специализирующегося на встречах и мероприятиях закрытого формата, мероприятиях с минимальной оглаской в период межсезонного спада;
- обеспечить качественное информирование бизнес-сообщества России о возможностях МО город-курорт Анапа в сфере MICE-туризма, а также образовательного туризма.

G5. Природные ресурсы и устойчивое развитие:

- обеспечение приращения конкурентоспособности спортивного, образовательного и делового туризма на основе эффективного использования природных рекреационных ресурсов муниципального образования с соблюдением принципов устойчивого развития;
- изменение границ горно-санитарных зон.

G6. Пространство, реальный капитал:

- обеспечить увеличение качественных площадок, ориентированных на MICE-услуги;
- стимулировать увеличение числа отелей бизнес- класса;
- стимулировать развитие деловой инфраструктуры в отелях (конференц-залов, переговорных, оборудованных в соответствии с международными стандартами проведения мероприятий).
- стимулировать создание в муниципальном образовании спортивно-оздоровительных центров, сочетающих комфортное размещение и современную спортивно-оздоровительную инфраструктуру.

G7. Инвестиции, финансовый капитал:

- обеспечить применение инструментов ГЧП и мер государственной поддержки инвестиционной деятельности для развития направления делового, событийного, образовательного и спортивного туризма;
- обеспечить создание благоприятного инвестиционного климата, повышение инвестиционной привлекательности муниципального образования.

Таблица 13 – Система индикаторов достижения стратегических целей развития санаторно-курортного и туристского комплекса МО город-курорт Анапа

Цель	Индикатор	Сценарий	Значение					
			2017 г.	2019 г.	2021 г.	2024 г.	2027 г.	2030 г.
ГСЦ: МО город-курорт Анапа-2030 – глобально конкурентоспособный всесезонный инновационный туристический центр, лидер в сегменте отдыха и лечения детей, подростков и родителей с детьми туристического рынка России.	Темп роста доходов предприятий курортно-туристского комплекса в сопоставимых ценах (среднегодовой за период)	Инерционный		101,7	102,6	103,1	102,1	101,9
		Базовый		103,7	103,7	104,4	103	102,6
		Оптимистический		105	104,8	107	104,7	104,1
	Туристский поток, млн./чел.	Инерционный	3,829	3,925	4,006	4,126	4,294	4,438
		Базовый	3,829	4,022	4,216	4,524	4,856	5,211
		Оптимистический	3,829	4,071	4,313	4,714	5,162	5,657
	Количество койко-мест в круглогодичных средствах размещения, мест	Инерционный	82024	83533	85087	87440	89859	92366
		Базовый	82024	84643	87350	91524	95917	100528
		Оптимистический	82024	85641	89473	95448	101836	108637
	Количество занятых в курортно-туристском комплексе муниципального образования, тыс. чел	Инерционный	7,8	7,176	7,045	7,125	7,194	7,227
		Базовый	7,8	7,277	7,131	7,095	7,069	7,069
		Оптимистический	7,8	7,209	7,150	7,157	7,150	7,209
СЦ-1: Центр культурно-познавательного и развлекательного туризма- один из крупных центров аграрного туризма в России, предлагающий интересные альтернативы для гостей курорта и, в первую очередь, специализирующийся на организации винного туризма (возможность для дифференциации туристического продукта по причине достаточно небольшого	Туристский поток: культурно-познавательный и развлекательный туризм	Инерционный	0,29	0,296	0,302	0,311	0,324	0,335
		Базовый	0,29	0,304	0,318	0,341	0,366	0,393
		Оптимистический	0,29	0,307	0,326	0,356	0,390	0,427
СЦ-2: Всесезонный инновационный лечебно-оздоровительный центр, эффективно соединяющий	Туристский поток: лечебно-оздоровительный и медицинский туризм	Инерционный	0,31	0,321	0,328	0,337	0,351	0,363

Цель	Индикатор	Сценарий	Значение					
			2017 г.	2019 г.	2021 г.	2024 г.	2027 г.	2030 г.
имеющиеся грязелечебные, бальнеологические и рекреационные ресурсы, традиционные и инновационные методики и технологии диагностики и оздоровления, обеспечивающий высокий уровень медицинских услуг и сервиса.		Базовый	0,31	0,329	0,345	0,370	0,397	0,426
		Оптимистический	0,31	0,333	0,353	0,385	0,422	0,462
СЦ-3: Конкурентоспособный центр пляжного и морского отдыха, обеспеченный благоустроенным пляжными территориями и современной пляжной инфраструктурой в необходимом объеме, город-лидер детского и семейного туризма в России.	Туристский поток: пляжный и морской туризм (в том числе семейный, молодежный и детский отдых) *	Инерционный	2,67	2,740	2,797	2,881	2,998	3,098
		Базовый	2,67	2,808	2,943	3,158	3,390	3,638
		Оптимистический	2,67	2,842	3,011	3,291	3,603	3,949
СЦ-4: Всесезонный центр делового, событийного, образовательного и спортивного туризма.	Туристский поток: деловой (в том числе MICE), событийный (в том числе спортивный) и образовательный туризм	Инерционный	0,55	0,568	0,580	0,597	0,621	0,642
		Базовый	0,55	0,582	0,610	0,654	0,702	0,754
		Оптимистический	0,55	0,589	0,624	0,682	0,747	0,818

3.1.2 Торгово-транспортно-логистический комплекс

Целевое видение торгово-транспортно-логистического комплекса МО город-курорт Анапа в 2030 г. включает следующие характеристики:

Главная стратегическая цель (ГСЦ) и стратегические цели (СЦ)

ГСЦ МО город-курорт Анапа – один из ключевых региональных транспортно-логистических узлов, специализирующийся на пассажирских перевозках, и характеризующийся высоким уровнем развития торговли.

Главная стратегическая цель развернута в три стратегические цели второго уровня:

СЦ-1 Муниципальное образование, наиболее полно удовлетворяющее потребности растущего населения в качественных и безопасных товарах и услугах по доступным ценам.

СЦ-2 Муниципальное образование, обладающее оптимальной транспортной связностью территории, с разведенными внутренними и транзитными транспортными потоками.

СЦ-3 Конкурентоспособный логистический центр, обеспечивающий ускоренное товародвижение и снижение транспортных издержек в экономике.

Приведенные выше стратегические цели задают очертания целевого видения будущего торгово-транспортно-логистического комплекса МО город-курорт Анапа в контексте развития следующих базовых секторов:

- торговля;
- транспорт;
- логистика.

Стратегическое видение и общие задачи развития комплекса в проекции семи направлений межрегиональной конкуренции.

G1. Рынки: конкурентоспособный рынок товаров и услуг.

- стабильный рост торговли за счет развития глобальной конкурентоспособности муниципального рынка для максимально полного удовлетворения потребностей населения МО город-курорт Анапа (оптимальное соотношение цены и ценности товаров и услуг, качественная и эффективная работа инфраструктуры, высокий уровень сервиса);
- развитие классических видов торговли и потребительских сервисов, их инноватизация и повышение клиентаориентированности;
- увеличение объемов реализации продукции кубанских производителей;
- создание конкурентоспособных транспортно-логистических услуг международного уровня.

G2. Институты: муниципальное образование, обладающее эффективным и экономически обоснованным генеральным планом и градостроительной документацией.

- упорядочение деятельности неорганизованной торговли; сокращение количества объектов, осуществляющих деятельность вне легального поля;
- упорядочивание деятельности организованной торговли, принятие норм размещения, оформления и рекламы объектов торговли.

G3. Человеческий капитал: обеспечение комплекса качественным сервисом за счет привлечения, подготовки и удержания специалистов в сфере услуг;

- создание системы привлечения, подготовки и удержания востребованных отраслью специалистов.

G4. Инновации и информация: успешно работающие инновационные системы автоматизации в сфере логистики и транспорта, инноватизация торговли.

- развитие форматов управления транспортно-логистическим комплексом на основе применения перспективных информационных технологий;
- широкое распространение форм удаленной и электронной коммерции;
- повышение эффективности системы статистического учета в области транспорта и логистики.

G5. Природные ресурсы и устойчивое развитие: устойчивое развитие, предполагающее отсутствие рисков ухудшения экологической ситуации в муниципальном образовании.

- обеспечение соблюдения требований к экологической безопасности, эффективности использования производственного потенциала и трудовых ресурсов;
- комплексное рациональное использование ландшафтов и природных ресурсов;
- обеспечение сохранности, целостности, безопасности, соблюдения запрета на осуществление хозяйственной деятельности в особо охраняемых природных территориях.

G6. Пространство, реальный капитал: обеспечение удобной и эффективной транспортной инфраструктурой с гармоничным использованием транзитного потенциала.

– повышение качества транспортно-коммуникационной системы и обеспечение требуемой доступности для пассажирских передвижений;

– достижение высокой синергии внутренних, региональных, а также федеральных транспортных коридоров.

G7. Инвестиции, финансовый капитал: инвестиционно привлекательный комплекс с высоким уровнем доступности финансовых ресурсов.

– сопровождение реализации наиболее перспективных с позиции развития отрасли проектов; привлечение профильных инвесторов и информирование их о возможности применения механизмов государственно-частного партнерства и мер государственной поддержки инвестиционной деятельности.

Ключевое комплексное направление развития: развитие торгово-транспортно-логистической инфраструктуры, способной обеспечить удовлетворение растущих потребностей экономики и населения МО город-курорт Анапа в качественном и количественном измерении за счет мероприятий:

– ввода в эксплуатацию новых объектов транспортной инфраструктуры:

- реконструкции международного аэропорта Анапа;
- организации пассажирских каботажных перевозок в морском порту Анапы;
- строительства нового автовокзала междугородного сообщения;
- строительства межмуниципальной связующей автомобильной дороги от села Сукко до посёлка Дюрсо через посёлок Малый Утриш;
- строительства обхода г. Анапы. А-290 Новороссийск – Керчь на участке км 47 – км 52;
- развитие сети придорожного сервиса.

– повышение качества сервиса на рынке услуг.

Стратегические цели и ключевые задачи развития комплекса в проекции трех базовых секторов.

СЦ-1 Муниципальное образование, наиболее полно удовлетворяющее потребности растущего населения в качественных и безопасных товарах и услугах по доступным ценам.

Ключевые задачи, выполнение которых обеспечивает достижение стратегической цели (СЦ-1):

G1. Рынки:

- повышение качества и культуры деятельности в торговле, выработка стандартов размещения и оформления объектов розничной торговли;
- повышение конкурентоспособности и клиентоориентированности товаров и услуг;
- обеспечение равных возможностей для беспрепятственного открытия, расширения и ведения бизнеса, а также развитие конкуренции.

G2. Институты:

- формирование эффективной торговой политики, направленной на максимально полное удовлетворение потребностей населения муниципального образования в услугах торговли;
- стимулирование роста и развития инновационных форм предпринимательской активности;
- поддержка развития малого и среднего бизнеса.

G3. Человеческий капитал:

- разработка бизнес ориентированных образовательных программ на базе существующих образовательных учреждений высшего и среднего специального образования, соответствующих запросам комплекса;
- улучшение условий труда в торговле.

G4. Инновации и информация:

- развитие дистанционной, Интернет-торговли и других передовых форм деятельности;
- развитие системы информационного обеспечения деятельности;
- повышение производительности труда за счет автоматизации процессов, внедрения передовых технологий и улучшения условий труда.

G5. Природные ресурсы и устойчивое развитие:

- снижение негативного влияния на экологию и сохранение природных ландшафтов.

G6. Пространство, реальный капитал:

- повышение темпов технологического перевооружения, модернизации и обновления основных фондов в торговле;
- предотвращение шумового загрязнения пространства жизнедеятельности человека.

G7. Инвестиции, финансовый капитал:

- создание условий для привлечения инвестиций в инфраструктурные объекты, в том числе на основе государственно-частного партнерства.

СЦ-2 Муниципальное образование, обладающее оптимальной транспортной связностью территории, с разведенными внутренними и транзитными транспортными пассажирскими и грузовыми потоками.

Ключевые задачи, выполнение которых обеспечивает достижение стратегической цели (СЦ-2):

G1. Рынки:

- развитие направления пассажирских перевозок и устранение негативного влияния пиковых нагрузок на социальную сферу МО город-курорт Анапа и экономику;
- развитие альтернативного городского транспорта: велосипедного, водного, способного частично разгрузить транспортную инфраструктуру муниципального образования;
- развитие современной и эффективной транспортной инфраструктуры, обеспечивающей ускорение товародвижения и снижение транспортных издержек в экономике муниципального образования.

G2. Институты:

- разработка и утверждение стратегически выверенных и экономически обоснованных документов муниципального планирования;
- разработка комплексной схемы организации дорожного движения на территории МО город-курорт Анапа;
- развитие интегрированной системы контроля безопасности на транспорте;
- включение в актуализированную схему территориального планирования прямых железнодорожных связей на направлениях Краснодар – Анапа (через Крымск) и Новороссийск – Анапа – Тамань.

G3. Человеческий капитал:

- повышение контроля квалификации водителей и машинистов подвижного состава;
- разработка и реализация социальных транспортных стандартов.

G4. Инновации и информация:

- оптимизация маршрутной сети, внедрение единых современных билетно-тарифных решений;
- внедрение технологий взаимодействия с клиентами через Интернет.

G5. Природные ресурсы и устойчивое развитие:

- минимизация влияния развития транспортной инфраструктуры на экологическую обстановку курорта, в том числе с учетом требований особо охраняемых природных территорий.

G6. Пространство, реальный капитал:

- обеспечение функционирования и развитие сети автомобильных дорог муниципального образования;

– обновление парков транспортных средств, плавательных средств морского флота.

G7. Инвестиции, финансовый капитал:

– развитие механизмов ГЧП и мер государственной поддержки инвестиционной деятельности при дорожном строительстве для развития сети автомобильных дорог;
– формирование и отработка механизмов проектного управления инвестициями.

СЦ-3 Конкурентоспособный логистический центр, обеспечивающий ускоренное товародвижение и снижение транспортных издержек в экономике.

Ключевые задачи, выполнение которых обеспечивает достижение стратегической цели (СЦ-3):

G1. Рынки:

– создание рынка конкурентоспособных комплексных транспортно-логистических услуг регионального уровня.

G2. Институты:

– оптимизация государственных процедур в области обеспечения деятельности, улучшения делового и инвестиционного климата.

G3. Человеческий капитал:

– разработка бизнес-ориентированных образовательных программ на базе существующих образовательных учреждений высшего и среднего специального образования, соответствующих запросам муниципального логистического комплекса.

G4. Инновации и информация:

– внедрение интеллектуальных транспортных систем с использованием глобальной навигационной системы ГЛОНАСС и современных информационных телекоммуникационных технологий, информационных стандартов и унифицированных перевозочных документов (обеспечивающих реализацию высокоэффективных товаротранспортных логистических технологий).

G5. Природные ресурсы и устойчивое развитие:

– минимизация влияния развития транспортной инфраструктуры на экологическую обстановку курорта, в том числе с учетом требований особо охраняемых природных территорий.

G6. Пространство, реальный капитал:

– развитие сопровождающей коммерческой, административной и логистической инфраструктуры.

G7. Инвестиции, финансовый капитал:

– обновление парков подвижного состава в соответствии с требованиями рынка.

Таблица 14 – Система индикаторов достижения стратегических целей развития торгово-транспортно-логистического комплекса МО город-курорт Анапа

Цель	Индикатор	Сценарий	Значение					
			2017 г.	2019 г.	2021 г.	2024 г.	2027 г.	2030 г.
ГСЦ: МО город-курорт Анапа – один из ключевых региональных транспортно-логистических узлов, специализирующийся на пассажирских перевозках, и характеризующийся высоким уровнем развития торговли.	Среднегодовая численность занятых в экономике (торговля +транспорт +логистика), тыс. человек	Инерционный	30,27	29,469	29,871	32,143	34,433	36,723
		Базовый	30,27	29,078	29,301	31,799	34,244	37,023
		Оптимистический	30,27	28,999	29,192	31,924	34,476	37,554
СЦ-1: Муниципальное образование, наиболее полно удовлетворяющее потребности растущего населения в качественных и безопасных товарах и услугах по доступным ценам.	Индекс физического объема оборота розничной торговли, %	Инерционный	99,4	100,2	103,1	103,8	102,7	102,5
		Базовый	99,4	100,7	103,9	105,8	104	103,7
		Оптимистический	99,4	102,3	104,2	108,4	105,8	105,2
	Индекс физического объема оборота оптовой торговли, %	Инерционный	99,4	100,2	103,1	103,8	102,7	102,5
		Базовый	99,4	100,7	103,9	105,8	104	103,7
		Оптимистический	99,4	102,3	104,2	108,4	105,8	105,2
	Индекс физического объема оборота общественного питания, %	Инерционный	100,2	100,2	103,1	103,8	102,7	102,5
		Базовый	100,2	100,7	103,9	105,8	104	103,7
		Оптимистический	100,2	102,3	104,2	108,4	105,8	105,2
	Оборот розничной торговли (в постоянных ценах), млн. руб.	Инерционный	38556	38710,4	41147,6	46019,0	49848,0	53680,9
		Базовый	38556	39097,7	42206,8	49984,9	56226,2	62701,1
		Оптимистический	38556	40350,0	43810,5	55804,2	66088,1	76943,3
	Оборот оптовой торговли (в постоянных ценах), млн. руб.	Инерционный	816,4	819,7	871,3	974,4	1055,5	1136,7
		Базовый	816,4	827,9	893,7	1058,4	1190,6	1327,7
		Оптимистический	816,4	854,4	927,7	1181,6	1399,4	1629,2
	Оборот общественного питания (в постоянных ценах), млн. руб.	Инерционный	3955,1	3970,9	4221,0	4720,7	5113,4	5506,6
		Базовый	3955,1	4010,7	4329,6	5127,5	5767,7	6431,9
		Оптимистический	3955,1	4139,1	4494,1	5724,4	6779,4	7892,9
СЦ-2: Муниципальное образование, обладающее оптимальной транспортной связностью территории, с разведенными внутренними и транзитными транспортными пассажирскими и грузовыми потоками.	Сокращение времени в пути между населенными пунктами МО город-курорт Анапа, раз	Инерционный	1	1	1	1	1	1
		Базовый	1,00	1	1,1	1,3	1,4	1,5
		Оптимистический	1,00	1	1,1	1,5	1,8	2
СЦ-3: Конкурентоспособный	Индекс физического объема	Инерционный	107,3	101,2	101,3	101,7	102,0	102,2

Цель	Индикатор	Сценарий	Значение					
			2017 г.	2019 г.	2021 г.	2024 г.	2027 г.	2030 г.
логистический центр, обеспечивающий ускоренное товародвижение и снижение транспортных издержек в экономике.	оборота предприятий по виду деятельности "транспорт и связь", %	Базовый	107,30	101,2	102,5	102,5	102,5	102,5
		Оптимистический	107,30	101,3	103,5	103,5	103,5	103,5
	Объем выполненных услуг собственными силами (в постоянных ценах), млн. руб.	Инерционный	2316,7	4309,5	4343,3	4414,6	4487,1	4560,8
		Базовый	2316,7	4397,0	4521,5	4736,4	4961,6	5197,4
		Оптимистический	2316,7	4485,4	4705,1	5027,8	5426,4	5856,6

3.1.3 Агропромышленный комплекс

Целевое видение агропромышленного комплекса МО город-курорт Анапа в 2030 г. включает следующие характеристики.

Главная стратегическая цель (ГСЦ) и стратегические цели (СЦ)

ГСЦ МО город-курорт Анапа – один из региональных центров развития умного и экологизированного АПК, специализирующийся на производстве безопасных и качественных продуктов питания, а также виноградарстве и производстве высококачественных виноградных вин.

Главная стратегическая цель развернута в три стратегические цели второго уровня:

СЦ-1 Муниципальное образование с эффективным и рациональным сельскохозяйственным производством, основанном на принципах устойчивого развития и использования инновационных технологий, обеспечивающих потребности населения и гостей города-курорта, предприятий перерабатывающей промышленности в основных видах сельскохозяйственной продукции.

СЦ-2 Производитель конкурентоспособных, брендированных, экологически чистых, высококачественных продуктов питания и продуктов переработки сельскохозяйственной продукции, покрывающий потребности населения и гостей города-курорта в качественных продуктах питания.

СЦ-3 Конкурентоспособный центр развития виноградарства и виноделия с развитой материально-технической базой и качественной инфраструктурой с позиции развития аграрного туризма.

Приведенные выше стратегические цели задают очертания целевого видения будущего агропромышленного комплекса МО город-курорт Анапа в контексте развития следующих базовых секторов:

- сельское хозяйство (животноводство и растениеводство, без учета виноградарства);
- пищевая и перерабатывающая промышленность (без учета виноделия);
- виноградарство и виноделие.

Стратегическое видение и общие задачи развития комплекса в проекции семи направлений межрегиональной конкуренции

G1. Рынки: повышение конкурентоспособности продукции комплекса на основе развития высоких технологий и инноваций, развития существующих и формирования новых сильных брендов.

– увеличение загрузки мощностей перерабатывающих промышленностей за счет роста производства сельскохозяйственной продукции;

– развитие экспортноориентированных производств, в том числе за счет изменения качественной структуры экспорта в сторону вывоза готовой продукции, а не сельскохозяйственного сырья.

G2. Институты:

– участие МО город-курорт Анапа в виноградно-винодельческом субклUSTERе Краснодарского края в качестве одного из ключевых ядер;

– создание эффективной управленческой структуры, учитывающей и связывающей интересы бизнеса, муниципальной и региональной власти;

– развитие кооперации малых форм хозяйствования, в том числе через субсидирование и систему государственного и муниципального заказа, льготное кредитование и прочие инструменты;

– наращивание межмуниципальных связей и разработка совместных мероприятий по увеличению выпуска импортозамещающей продукции;

– информационное обеспечение сельскохозяйственных товаропроизводителей и других участников рынка сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия, а также предоставление им консультационной помощи.

G3. Человеческий капитал:

– повышение качества жизни сельского населения, в целях прекращения оттока высококвалифицированных кадров и сохранения молодых специалистов на селе;

– развитие систем обучения специалистов в области АПК на различных уровнях образования, в том числе – начальном;

– повышение уровня привлекательности специальностей АПК.

G4. Инновации и информация: МО город-курорт Анапа – один из лидеров развития и внедрения современных технологий во все процессы производства и сбыта продукции АПК:

– экологизация всех производственных процессов АПК;

– освоение новых перспективных технологий производства, переработки сельхозпродукции, в том числе современных технологий земледелия, методов защиты растений, противоэпизоотических мероприятий и диагностических исследований, а также глубокой переработки сельскохозяйственного сырья;

– использование современных технологий в процессах реализации произведенной продукции;

– внедрение технологий, позволяющих повысить степень безотходной переработки сырья, расширить ассортимент выпускаемой продукции, в том числе применение современных упаковочных материалов (биоразлагаемая упаковка).

G5. Природные ресурсы и устойчивое развитие: МО город-курорт Анапа – муниципальное образование, эффективно и бережливо использующее природные ресурсы на основе принципов устойчивого развития:

- использование преимуществ географического положения, природно-климатических условий с целью повышения эффективности развития сельского хозяйства;
- повышение плодородия и развитие мелиорации сельскохозяйственных земель, стимулирование повышения эффективности использования земельных угодий;
- рекультивация земель;
- внедрение современных сбалансированных систем земледелия с элементами биологизации;
- развитие направления интеграции альтернативной энергетики в процессы производства сельскохозяйственной продукции и продуктов питания.

G6. Пространство и реальный капитал: обеспечение потребностей предприятий АПК и сельского населения муниципального образования в современной инженерной, дорожной и жилищной инфраструктуре:

- обеспечение производственных и инвестиционных площадок доступной инженерной и транспортной инфраструктурой;
- развитие логистики для предприятий АПК и минимизация затрат по сбыту продукции;
- инвентаризация сельскохозяйственных земель и осуществление контроля эффективности их использования;
- комплексное развитие сельских территорий.

G7. Финансовый капитал и инвестиции: высокая инвестиционная привлекательность АПК муниципального образования как одного из центров виноградарства и виноделия Кубани :

- создание благоприятного инвестиционного климата для проведения технического перевооружения, реконструкции и строительства новых предприятий на основе инновационных технологий и ресурсосберегающего оборудования;
- сопровождение реализации наиболее перспективных с позиции развития отрасли проектов; привлечение профильных инвесторов и информирование их о возможности применения механизмов государственно-частного партнерства.

Ключевое комплексное направление развития: обеспечение прироста производства экологически чистой продукции с высокой добавленной стоимостью и конкурентоспособностью:

– дифференциация производства и изменение специализации с производства и вывоза сельскохозяйственного сырья на выпуск готовой продукции, в том числе:

- развитие производства сельскохозяйственного сырья и увеличение качественных показателей производимого сельскохозяйственного сырья для обеспечения действия имеющихся и вводимых в эксплуатацию новых производственных мощностей;

- развитие приоритетных направлений производства сельскохозяйственного сырья: молочное и мясное животноводство, производство плодовоовощной продукции, интенсивное садоводство и овощеводство открытого и закрытого грунта, виноградарство;
 - увеличение доли переработанной продукции в основных отраслях, в том числе за счет производства продукции глубокой переработки;
 - увеличение современных мощностей по хранению и первичной переработке сельскохозяйственной продукции;
 - повышение потребительских характеристик производимых в муниципальном образовании продуктов питания, а также виноградных вин;
- продвижение продукции на высокомаржинальные федеральные и зарубежные рынки:

- участие муниципального образования в продвижении региональных зонтичных брендов продукции АПК и собственных брендов муниципального образования на высокомаржинальные российские и зарубежные рынки;
- координация и синхронизация сбытовой логистики и маркетинговых затрат различных предприятий и выпуск брендированной продукции.

Стратегические цели и ключевые задачи развития агропромышленного комплекса в проекции трех базовых секторов.

СЦ-1 Муниципальное образование с эффективным и рациональным сельскохозяйственным производством, основанном на принципах устойчивого развития и использования инновационных технологий, обеспечивающим потребности населения и гостей города-курорта, предприятий перерабатывающей промышленности в основных видах сельскохозяйственной продукции.

Ключевые задачи, выполнение которых обеспечивает достижение стратегической цели (СЦ-1):

G1. Рынки:

- увеличить объемы производства и качество продукции животноводства и растениеводства для обеспечения полной загрузки существующих и вводимых в эксплуатацию новых производственных мощностей предприятий пищевой и перерабатывающей промышленности;
- стимулировать развитие приоритетных направлений: овощеводство, садоводство, мясное и молочное животноводство;
- обеспечить переход сельскохозяйственных товаропроизводителей на новые интенсивные сорта и продуктивные породы животных в области производства зерновых, молочного скотоводства.

G2. Институты:

- обеспечить стимулирование кооперации малых фермерских хозяйств и личных подсобных хозяйств в форме сбытовых, производственных и прочих сельскохозяйственных кооперативов в сфере растениеводства и животноводства. Оказывать информационную поддержку и организовать комплексную платформу взаимодействия всех участников производственной цепочки, включая стадию реализации продукции, в том числе с участием малых форм хозяйствования, представителей государственной власти и органов местного самоуправления, переработчиков сельскохозяйственной продукции, торговых предприятий и пр.;
- стимулирование сбыта продукции, производимой малыми формами хозяйствования;
- обеспечить развитие информационного обеспечения в сфере сельского хозяйства и консультационной помощи сельскохозяйственным товаропроизводителям на муниципальном уровне.

G3. Человеческий капитал:

- создать систему подготовки кадров рабочих профессий в образовательных учреждениях начального и среднего образования в сельской местности.

G4. Инновации и информация:

- стимулировать расширение использования внесения органических удобрений и выполнение безопасных работ по защите растений от вредителей и болезней, стимулировать комплексную биологизацию земледелия;
- обеспечить переход на новые высокоурожайные сорта растений и на выращивание перспективных пород животных;
- обеспечить освоение интенсивных технологий, базирующихся на применении нового поколения сельскохозяйственных машин и технологического оборудования и дальнейшую модернизацию машинно-тракторного парка сельскохозяйственных предприятий;
- стимулировать внедрение инновационных технологий на всех стадиях производства и сбыта сельскохозяйственной продукции, в том числе внедрение систем точного земледелия, автоматизации производственных процессов и использования современных комплексных электронных систем управления агропредприятиями.

G5. Природные ресурсы и устойчивое развитие:

- оптимизировать структуру посевных площадей и активно внедрять научно обоснованный севооборот.

G6. Пространство, реальный капитал:

– обеспечение производственных и инвестиционных площадок доступной инженерной и транспортной инфраструктурой.

G7. Инвестиции, финансовый капитал:

– сопровождение реализации наиболее перспективных с позиции развития отрасли проектов;
– привлечение профильных (в том числе иностранных) инвесторов и информирование их о возможности применения механизмов государственно-частного партнерства.

СЦ-2 Производитель конкурентоспособных, брендированных, экологически чистых, высококачественных продуктов питания и продуктов переработки сельскохозяйственной продукции, покрывающий потребности населения и гостей города-курорта в качественных продуктах питания.

Ключевые задачи, выполнение которых обеспечивает достижение стратегической цели (СЦ-2):

G1. Рынки:

– обеспечить расширение продуктового ряда производимой продукции и увеличение производства продуктов питания;
– обеспечить широкую представленность продуктов питания, произведенных в МО город-курорт Анапа, в объектах санаторно-курортного комплекса, федеральных торговых сетях, а также на внешних рынках;
– повышение потребительских свойств и качественных показателей продуктов питания, производимых в муниципальном образовании, вытеснение с муниципального рынка низкокачественных продовольственных товаров.

G2. Институты:

– обеспечить тесное взаимодействие между предприятиями пищевой и перерабатывающей промышленности муниципального образования и сельскохозяйственными товаропроизводителями различных форм хозяйствования, а также сформировать устойчивые связи между участниками сельскохозяйственного производства соседних муниципальных образований;
– обеспечить координацию и взаимодействие стейкхолдеров в формировании устойчивого положительного имиджа продукции производителей муниципального образования и маркетинговой политики в рамках продвижения продуктов питания на внешние рынки; координацию и синхронизацию сбытовой логистики и маркетинговых затрат.

G3. Человеческий капитал:

– обеспечить потребности предприятий пищевой и перерабатывающей промышленности в квалифицированном персонале, в том числе в области применения инновационных технологий и технологий глубокой переработки продукции за счет формирования качественных бизнес-ориентированных программ подготовки в рамках ГБОУ СПО «Анапский сельскохозяйственный техникум», а также привлечения готовых специалистов из других муниципальных образований.

G4. Инновации и информация:

– повысить уровень внедрения научных исследований и наукоемких технологий с целью инновационного развития пищевой промышленности и использования конкурентных возможностей производителей муниципального образования.

G5. Природные ресурсы и устойчивое развитие:

– обеспечить максимально рациональное использование природных ресурсов и экологичное производство продуктов питания и переработки сельскохозяйственного сырья, соблюдение горно-санитарных зон охраны, особо охраняемых природных территорий.

G6. Пространство, реальный капитал:

– обеспечить модернизацию существующих производственных мощностей, а также создание новых мощностей экологичного производства в наиболее конкурентоспособных отраслях АПК муниципального образования с учетом рыночной конъюнктуры и тенденций спроса на рынке.

G7. Инвестиции, финансовый капитал:

– обеспечить участие ключевых приоритетных инвестиционных проектов в государственных программах;
– создать условия для получения сельскохозяйственными предприятиями государственной поддержки.

СЦ-3 Конкурентоспособный центр развития виноградарства и виноделия с развитой материально-технической базой и качественной инфраструктурой с позиции развития аграрного туризма.

Ключевые задачи, выполнение которых обеспечивает достижение стратегической цели (СЦ-3):

G1. Рынки:

- расширение ассортимента производимых на территории муниципального образования вин;
- стимулирование развития качественных характеристик производимых вин;
- выстраивание тесных взаимоотношений между производителями вин и крупными торговыми сетями;
- обеспечить развития аграрного туризма, винного туризма, обеспечить продвижение муниципального образования как центра винного туризма в России и зарубежом;
- реализация муниципального флагманского проекта «Анапа – центр российского виноделия», предполагающего осуществление комплекса мероприятий, направленных на формирование ядра, периферии и оболочки винного кластера, поддержку виноделия, а также эффективное взаимодействие с туристическим кластером.

G2. Институты:

- обеспечить участие в региональных программах развития виноградно-винодельческого субкластера в составе Агро-пищевого кластера, в рамках которого развивать различные формы государственно-частного партнерства и взаимодействия;
- обеспечить взаимодействие органов местного самоуправления и винодельческих предприятий муниципального образования по вопросу формирования устойчивого положительного имиджа анапских вин и продвижения их на региональном и внешнем рынках.

G3. Человеческий капитал:

- стимулирование привлечения для нужд отрасли квалифицированного персонала, а также подготовка качественного персонала в образовательных учреждениях муниципального образования.

G4. Инновации и информация:

- обеспечить техническую модернизацию и оснащение современным оборудованием виноградарских и винодельческих хозяйств;
- обеспечить трансфер технологических решений, генерируемых Анапской зональной опытной станцией виноградарства и виноделия (АЗОСВ и В), в реальный сектор; выстраивание тесных взаимоотношений между научным сообществом и бизнесом.

G5. Природные ресурсы и устойчивое развитие:

- использование преимуществ географического положения, природно-климатических условий с целью приращения эффективности развития

виноградарства и виноделия, соблюдение горно-санитарных зон охраны, особо охраняемых природных территорий

G6. Пространство, реальный капитал:

– обеспечить модернизацию существующих производственных мощностей, а также создание новых мощностей экологичного производства для наиболее конкурентоспособных отраслей АПК муниципального образования с учетом рыночной конъюнктуры и тенденций спроса на рынке.

G7. Инвестиции, финансовый капитал:

– привлечение на территорию муниципального образования профессиональных игроков рынка виноградарства и виноделия;

– обеспечить участие в государственных программах и применение инструментов ГЧП и мер государственной поддержки инвестиционной деятельности, **в т.ч. для поддержки экспортноориентированных предприятий;**

– обеспечить привлечение инвестиций на территорию муниципального образования, в том числе иностранных.

Таблица 15 – Система индикаторов по достижению стратегических целей развития агропромышленного комплекса МО город-курорт Анапа

Цель	Индикатор	Сценарий	Значение					
			2017 г.	2019 г.	2021 г.	2024 г.	2027 г.	2030 г.
ГСЦ: МО город-курорт Анапа – один из региональных центров развития умного и экологизированного АПК, специализирующийся на производстве безопасных и качественных продуктов питания, а также виноградарстве и производстве высококачественных виноградных вин	Среднегодовая численность занятых в экономике, тыс. человек	Инерционный	1278	1286,6	1238,0	1227,6	1240,1	1274,5
		Базовый	1278	1264,8	1234,1	1227,0	1243,1	1278,7
		Оптимистический	1278	1267,4	1216,9	1182,4	1173,2	1185,4
	Индекс физического объема оборота предприятий АПК в сопоставимых ценах, млн. руб.	Инерционный		100,8	101	101,7	101	101
		Базовый		101,1	103	103,7	102,5	102,2
		Оптимистический		103,2	102,9	105,2	103,4	102,8
СЦ-1: Муниципальное образование с эффективным и рациональным сельскохозяйственным производством, основанном на принципах устойчивого развития и использования инновационных технологий, обеспечивающим потребности населения и гостей города-курорта, предприятий перерабатывающей промышленности в основных видах сельскохозяйственной продукции.	Оборот предприятий сельского хозяйства (в постоянных ценах), млн. руб.	Инерционный	3533,6	3378,8	3481,2	3661,8	3772,8	3887,1
		Базовый	3533,6	3430,3	3631,3	4200,9	4523,9	4829,1
		Оптимистический	3533,6	3763,4	4100,4	4773,9	5277,5	5733,4
	Индекс физического объема оборота предприятий сельского хозяйства, %	Инерционный	94,6	100,8	101	101,7	101	101
		Базовый	94,60	101,1	103	103,7	102,5	102,2
		Оптимистический	94,60	103,2	102,9	105,2	103,4	102,8
	Численность занятых в сельском хозяйстве, чел.	Инерционный	4,49	4,52	4,35	4,31	4,36	4,48
		Базовый	4,49	4,44	4,34	4,31	4,37	4,49
		Оптимистический	4,49	4,45	4,28	4,15	4,12	4,16
	Зерновые и зернобобовые, тыс. тонн	Инерционный	57,9	58,1	58,4	59,0	59,5	60,0
		Базовый	57,9	58,9	63,3	63,1	63,3	63,5
		Оптимистический	57,9	59,8	64,2	65,6	67,0	68,4
	Виноград, тыс. тонн	Инерционный	19,4	19,4	20,1	20,6	21,3	22,0
		Базовый	19,4	19,7	20,3	21,4	22,6	23,7
		Оптимистический	19,4	20,0	21,2	23,0	24,7	26,4
	Плоды и ягоды, тыс. тонн	Инерционный	5,3	5,3	5,5	7,7	8,8	10,0
		Базовый	5,3	5,6	6,3	8,1	9,3	10,6
		Оптимистический	5,3	5,7	6,5	8,5	9,8	11,1
	КРС, голов	Инерционный	5470	5470	5480	5490	5500	5510
		Базовый	5470	5486	5513	5595	5696	5799
		Оптимистический	5470	5517	5596	5675	5756	5838
	Птица, тыс. голов	Инерционный	185,0	185,0	185,8	186,5	187,3	188,1

Цель	Индикатор	Сценарий	Значение					
			2017 г.	2019 г.	2021 г.	2024 г.	2027 г.	2030 г.
СЦ-2: Производитель конкурентоспособных, брендовых, экологически чистых, высококачественных продуктов питания и продуктов переработки сельскохозяйственной продукции, покрывающий потребности населения и гостей города-курорта в качественных продуктах питания.	Производство мяса (скот и птица), тыс. тонн	Базовый	185,0	185,6	186,7	190,2	193,8	197,4
		Оптимистический	185,0	186,3	189,5	192,8	196,1	199,6
		Инерционный	3,3	3,3	3,3	3,3	3,6	3,7
	Молоко, тыс. тонн	Базовый	3,3	3,3	3,3	3,5	3,8	3,9
		Оптимистический	3,3	3,3	3,4	3,7	4,0	4,1
		Инерционный	12,2	12,4	12,7	14,6	16,8	19,3
	Оборот предприятий пищевой промышленности, млн. руб.	Базовый	12,2	12,4	13,1	16,8	19,8	22,6
		Оптимистический	12,2	12,4	13,3	17,1	22,0	28,3
		Инерционный	1257,4	1341,8	1376,9	1461,1	1518,9	1569,6
СЦ-3: Конкурентоспособный центр развития виноградарства и виноделия с развитой материально-технической базой и качественной инфраструктурой с позиции развития аграрного туризма.	Выпуск товарно-пищевой рыбной продукции, тыс. тонн	Базовый	1257,4	1354,8	1479,5	1762,1	1976,4	2191,2
		Оптимистический	1257,4	1453,1	1559,6	1932,1	2223,9	2501,5
		Инерционный	1,2	1,4	1,4	1,5	1,6	1,7
	Индекс физического объема предприятий пищевой промышленности, %	Базовый	1,2	1,4	1,5	1,7	1,8	2,0
		Оптимистический	1,2	1,5	1,6	1,8	1,9	2,1
		Инерционный		103,3	101,3	102	101,3	101,1
	Численность занятых в пищевой промышленности, чел	Базовый		103,8	104,5	106	103,9	103,5
		Оптимистический		107,5	103,6	107,4	104,8	104
		Инерционный	535	539	518	514	519	534
	- валовое производство винограда в натуральном выражении, тыс. тонн;	Базовый	535	529	517	514	520	535
		Оптимистический	535	531	509	495	491	496
		Инерционный	19,4	19,4	20,1	20,6	21,3	22,0
	объем производства столовых вин, тыс. дал.	Базовый	19,4	19,7	20,3	21,4	22,6	23,7
		Оптимистический	19,4	20,0	21,2	23,0	24,7	26,4
		Инерционный	819,2	825,5	838,2	848,0	857,9	867,8
		Базовый	819,2	825,5	885,5	945,5	1005,5	1065,4
		Оптимистический	819,2	825,5	907,3	989,1	1070,9	1152,6

3.1.4 Строительный комплекс и ЖКХ

Целевое видение комплекса строительства и ЖКХ МО город-курорт Анапа в 2030 г. включает следующие характеристики:

Главная стратегическая цель (ГСЦ) и стратегические цели (СЦ)

ГСЦ МО город-курорт Анапа – территория умного и эффективного строительства и жилищно-коммунального хозяйства.

Главная стратегическая цель развернута в две стратегические цели второго уровня в проекции двух ключевых отраслей (строительство и жилищно-коммунальное хозяйство):

СЦ-1 Совершенствование экономики строительной отрасли и повышение конкурентоспособности продукции строительства.

СЦ-2 Повышение качества в области оказания жилищно-коммунальных услуг и управления жилищным фондом; создание благоприятной среды для жизнедеятельности населения МО город-курорт Анапа.

Стратегические цели и ключевые задачи развития агропромышленного комплекса в проекции двух базовых для муниципальной экономики секторов.

СЦ-1 Совершенствование экономики строительной отрасли и повышение конкурентоспособности продукции строительства.

Ключевые задачи, выполнение которых обеспечивает достижение стратегической цели (СЦ-1):

G1. Рынки:

- обеспечить удовлетворение существующего спроса на жилье и повышение уровня обеспеченности населения объектами социального назначения;
- обеспечить преодоление монополистических тенденций и развитие здоровой конкурентной среды.

G2. Институты:

- обеспечить снижение административных барьеров в отрасли;
- обеспечить государственную поддержку развития малого и среднего предпринимательства;
- обеспечить развитие государственной системы технического регулирования и нормирования.

G3. Человеческий капитал:

- обеспечить соответствие структуры запросов муниципального строительного рынка структуре подготавливаемых кадров как в части количественного, так и в части качественного соответствия.

G4. Инновации и информация:

- стимулировать повышение инновационной активности предприятий отрасли;
- повысить энергетическую эффективность строительной деятельности;
- обеспечить внедрение современных архитектурно-строительных систем, объемно-планированных и конструктивных решений;
- стимулировать внедрение технологий строительства «умных» домов и поселений;
- выстраивание системы взаимодействия бизнеса, реализующего инвестиционные инициативы, и ресурсных компаний по поводу подключения к инженерным сетям.

G5. Природные ресурсы и устойчивое развитие:

- обеспечить снижение негативного влияния предприятий отрасли на окружающую среду;
- экологизация отрасли: обеспечить рекультивацию земель, нарушенных в процессе строительства;
- сохранение горно-санитарных зон охраны, особо охраняемых природных территорий

G6. Пространство, реальный капитал:

- разработка единой концепции архитектурного развития как города-курорта;
- обеспечить повышение темпов технологического перевооружения, модернизации и обновления основных фондов;
- обеспечить предотвращение шумового загрязнения пространства жизнедеятельности человека.

G7. Инвестиции, финансовый капитал:

- обеспечить снижение издержек на предприятиях и совершенствование системы ценообразования;
- сопровождение реализации наиболее перспективных с позиции социально-экономического развития муниципального образования проектов.

СЦ-2 Повышение доступности (охвата) и качества оказания жилищно-коммунальных услуг и управления жилищным фондом; создание благоприятной среды для жизнедеятельности населения МО город-курорт Анапа.

Ключевые задачи, выполнение которых обеспечивает достижение стратегической цели (СЦ-2):

G1. Рынки:

- повысить обеспеченность населения МО город-курорт Анапа жилищно-коммунальными услугами;
- повысить качество жилищно-коммунального обслуживания;
- стимулировать развитие предпринимательства и развитие конкуренции в отрасли.

G2. Институты:

- усовершенствовать систему взаимодействия между собственниками помещений в многоквартирных домах, управляющими организациями и ресурсоснабжающими организациями;
- обеспечить развитие практики государственно-частного партнерства и мер государственной поддержки инвестиционной деятельности;
- обеспечить снижение административных барьеров в отрасли.

G3. Человеческий капитал:

- обеспечить рост производительности труда за счет автоматизации производственных процессов, внедрения передовых технологий и улучшения условий труда;
- обеспечить развитие системы непрерывного профессионального образования и дополнительного образования.

G4. Инновации и информация:

- автоматизировать процессы управления и повысить степень использования информационных технологий в управление жилищно-коммунальным хозяйством;
- стимулировать переход от использования невозобновляемых природных ресурсов на энергию, получаемую из возобновляемых источников;
- повысить информационную открытость деятельности предприятий и образовательных организаций в сфере ЖКХ.

G5. Природные ресурсы и устойчивое развитие:

- обеспечить снижение негативного влияния предприятий отрасли на окружающую среду.

G6. Пространство, реальный капитал:

- обеспечить высокие темпы технологического перевооружения, модернизации и обновления основных фондов предприятий отрасли;

- повысить качество и комфортность жилищного фонда;
- обеспечить надёжность и эффективность функционирования коммунальной инфраструктуры;
- повысить доступность и охват услугами ЖКХ территории МО город-курорт Анапа.
- повысить энергетическую эффективность эксплуатации зданий и сооружений.

G7. Инвестиции, финансовый капитал:

- обеспечить привлечение инвестиций (в первую очередь, негосударственных компаний) в сферу жилищно-коммунального хозяйства;
- обеспечить развитие механизмов кредитования в системе ЖКХ.

Таблица 16 – Система индикаторов достижения стратегических целей развития комплекса строительства и ЖКХ МО город-курорт Анапа

Цель	Индикатор	Сценарий	Значение					
			2017 г.	2019 г.	2021 г.	2024 г.	2027 г.	2030 г.
ГСЦ: МО город-курорт Анапа – территория умного и эффективного строительства и жилищно-коммунального хозяйства	Оборот предприятий строительства и ЖКХ, млн. руб.	Инерционный	8665,9	7604,6	7353,1	7490,3	7623,5	7757,5
		Базовый	8665,9	7722,5	7566,5	9370,3	9629,9	9884,3
		Оптимистический	8665,9	7794,2	7665,1	9549,5	9936,7	10323,5
	среднегодовая численность занятых в КСЖКХ, тыс. чел.;	Инерционный	7,33	6,49	6,28	6,36	6,45	6,53
		Базовый	7,33	6,53	6,30	7,50	7,58	7,66
		Оптимистический	7,33	6,53	6,27	7,42	7,51	7,59
СЦ-1: Совершенствование экономики строительной отрасли и повышение конкурентоспособности продукции строительства	объем работ по виду деятельности «строительство» в постоянных ценах, млн. руб.	Инерционный	7050,6	5981,2	5711,9	5826,1	5942,6	6061,5
		Базовый	7050,6	6041,0	5769,0	7420,0	7568,4	7719,8
		Оптимистический	7050,6	6101,4	5826,7	7494,2	7719,0	7950,6
	среднегодовая численность занятых в экономике по виду деятельности «строительство», тыс. чел.;	Инерционный	5,5	4,6	4,3	4,4	4,4	4,5
		Базовый	5,5	4,6	4,3	5,5	5,5	5,5
		Оптимистический	5,5	4,6	4,3	5,4	5,4	5,4
	Индекс объем работ по виду деятельности «строительство», % к предыдущему году	Инерционный	-	101,6	101,6	102	101,3	101,2
		Базовый	-	102,9	102,7	103,3	102,2	101,9
		Оптимистический	-	106,1	103,2	105,2	103,5	103,1
	Общая площадь жилых помещений, приходящаяся в среднем на одного жителя, кв. м / человек	Инерционный	34,8	36,4	38,4	40,2	42,8	45,8
		Базовый	34,77	36,4	38,5	40,8	43,1	45,8
		Оптимистический	34,77	36,4	38,5	40,8	43,1	45,9
СЦ-2: Повышение качества в области оказания жилищно-коммунальных услуг и управления жилищным фондом; создание благоприятной среды для жизнедеятельности населения Краснодарского края.	Оборот предприятий ЖКХ, млн. руб.	Инерционный	1615	1623	1641	1664	1681	1696
		Базовый	1615	1682	1798	1950	2061	2165
		Оптимистический	1615	1693	1838	2055	2218	2373
	индекс производства предприятий ЖКХ, % к предыдущему году;	Инерционный	-	100,5	101,1	101,4	101	100,9
		Базовый	-	104,1	106,9	108,5	105,7	105
		Оптимистический	-	104,8	108,6	111,8	107,9	107
	уровень износа коммунальной инфраструктуры %;	Инерционный	74,0	73,0	72,0	70,5	69,0	67,5
		Базовый	74,0	72,5	71,0	68,8	66,5	64,3
		Оптимистический	74,0	72,0	70,0	67,0	64,0	61,0
	среднегодовая численность занятых в экономике по виду деятельности «жилищное и коммунальное хозяйство», тыс. чел.;	Инерционный	1,88	1,92	1,95	1,99	2,03	2,07
		Базовый	1,88	1,93	1,97	2,02	2,07	2,13
		Оптимистический	1,88	1,94	1,99	2,05	2,11	2,18

3.2 Концепция развития институциональной среды и предпринимательства

Стратегическая цель в части развития институциональной среды и предпринимательства формулируется следующим образом:

ГСЦ МО город-курорт Анапа-2030 –муниципальное образование с отлаженной системой коммуникации между властью, жителями и бизнесом, обеспечивающей балансирование интересов всех групп стейкхолдеров и развитие на этом фоне общественной и предпринимательской инициативы, внутреннего территориального развития и интеграции в глобальное геоэкономическое пространство.

Ключевые задачи, выполнение которых обеспечивает достижение стратегической цели (СЦ):

G1. Рынки: Субъекты предпринимательства МО город-курорт Анапа относятся к числу региональных лидеров в приоритетных направлениях развития края:

- проведение на регулярной основе диагностики развития крупного, среднего и малого предпринимательства в МО город-курорт Анапа (с формированием ежеквартального публичного отчета);
- стимулирование расширения взаимодействия бизнеса муниципального образования с российскими компаниями (торговыми сетями, туристическими операторами);
- стимулирование повышения конкурентоспособности лидеров в рамках приоритетных направлений развития МО город-курорт Анапа;
- стимулирование повышения эффективности взаимодействия субъектов МСП с крупными предприятиями МО город-курорт Анапа и Краснодарского края;
- содействие контрактации, расширение привлечения субъектов МСП к участию в контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения муниципальных нужд; расширение участия малых и средних компаний в импортозамещении;
- развитие внешнеэкономических связей, создание условий для продвижения продукции, производимой субъектами МСП, на региональные и зарубежные рынки;
- стимулирование развития МСП в отдельных сферах (молодежное предпринимательство, социальное предпринимательство и пр.).

G2. Институты: МО город-курорт Анапа – территория низких административных барьеров для предпринимателей, качественного сотрудничества и координации в сфере поддержки бизнеса и предпринимательства; созданы максимально комфортные условия ведения бизнеса, взаимодействия предпринимателей (между МСП, крупный бизнес – МСП, предприниматели и «третий сектор»), государственно-частного и муниципально-частного партнерства:

- вовлечение экономически активного населения в предпринимательскую деятельность;
- информирование и сопровождение субъектов МСП в вопросах получения господдержки (Фонд микрофинансирования Краснодарского края, Фонд развития бизнеса Краснодарского края, Корпорация МСП);
- стимулирование создания новых бизнесов и предпринимательства;
- повышение качества оказания государственных услуг субъектам предпринимательства;
- создание надежных горизонтальных связей, развитие кооперации между участниками одного рынка или территории (различные форматы кооперации являются, прежде всего, способом расширения доступа предприятий к финансированию, «месту на полке» в розничной сети, месту в партнерских цепочках);
- стимулирование участия предприятий муниципального образования в объединениях и ассоциациях, которые решают стратегические вопросы предпринимательства, коммуницируют с властью, крупным бизнесом и обществом;
- организация аналитической работы по изучению лучших муниципальных практик управления в сфере МСП, а также создание банков данных, библиотек лучших практик по различным темам (создание бизнеса, маркетинговые стратегии, создание брендов, внедрение системы «бережливое производство» и т.д.). Данные материалы могут использоваться в процессе обучения предпринимателей, а также в публичных дискуссиях;
- создание и развитие на территории МО объектов инвестиционно-инновационной инфраструктуры;
- разработка на муниципальном уровне комплексных программ обучения и развития бизнеса совместно с крупнейшими региональными вузами и бизнес-ассоциациями, включающих как обучение основам предпринимательства, так и целевое профессиональное дуальное обучение;
- обеспечение равного доступа предпринимателей (к не только являющимся субъектам крупного бизнеса) к инженерной инфраструктуре, квалифицированным кадрам, новым технологиям, рыночной аналитике, финансовым ресурсам для развития и реализации новых проектов;
- стимулирование комплексного развития производственной кооперации между крупным бизнесом и предприятиями МСП (для реализации пилотных проектов по популяризации и тиражированию новых технологий умной экономики);
- стимулирование крупного бизнеса к инвестированию (в том числе венчурному) в развитие МСП;
- создание и развитие индустриального (промышленного) парка «Анапа» на земельном участке с кадастровым номером 23:37:0801016:13, ориентированного на производство промышленной продукции для санаторно-курортного комплекса Черноморского побережья и Крыма;
- развитие социального предпринимательства, взаимодействия бизнеса и «третьего сектора». Расширение сфер бизнеса с вовлечением культуры, сферы

социальных услуг и т.д. и задействованием аудитории общественных активистов с целью генерирования социальных проектов и помощи в реализации актуальных проектов;

– вовлечение в экономику дополнительных ресурсов и социально активного населения (волонтерство, фандрайзинг, вовлечение граждан с ограниченными возможностями). Популяризация ценностей предпринимательства в обществе.

G3. Человеческий капитал. Сформирован высокий кадровый потенциал предпринимательства, обеспечен высокий уровень предпринимательской инициативы и качество доступа предпринимателей к человеческому капиталу:

– обучение предпринимательству и лидерству в учебных заведениях МО город-курорт Анапа;

– развитие системы образовательных программ для субъектов предпринимательства, включая специальные краткосрочные программы переподготовки;

– создание кадровых центров.

G4. Инновации и информация. Создана эффективная экосистема инноваций, стимулирующая рост инновационного предпринимательства:

– содействие трансферу технологий;

– стимулирование внедрения принципов бережливого производства на предприятиях МСП;

– стимулирование инновационного предпринимательства;

– поддержка реализации инновационных проектов субъектов предпринимательства.

G5. Природные ресурсы и устойчивое развитие. Обеспечен равный доступ к природным ресурсам для предпринимателей (включая субъекты МСП) и равное соблюдение ими принципов устойчивого развития:

– обеспечение равного доступа, стабильности и прозрачности правил пользования природными ресурсами для предпринимателей (включая субъекты МСП);

– обеспечение равного соблюдения принципов устойчивого развития предпринимателями (включая субъекты МСП).

G6. Пространство и реальный капитал. Обеспечено качество и доступность инфраструктуры и фондов для предпринимателей (включая субъекты МСП):

– создание новых и развитие имеющихся объектов инновационно-инвестиционной инфраструктуры поддержки предпринимателей (включая субъекты МСП);

– обеспечение доступности инфраструктуры для предпринимателей (включая субъекты МСП);

– стимулирование обновления основных фондов предпринимателями (включая субъекты МСП).

G7. Инвестиции и финансовый капитал. Обеспечена высокая доступность финансовых ресурсов, качество финансовых механизмов поддержки предпринимательства, обеспечены условия развития предпринимательства в инвестиционно-финансовой сфере (включая субъекты МСП):

- обеспечение максимального привлечения субъектов МСП к участию в региональных и федеральных программах поддержки;
- проработка ряда мер по сопровождению привлечения инвестиций для реализации проектов субъектов МСП;
- обеспечение реализации максимально полного набора механизмов поддержки (финансовой, инфраструктурной, социальной, поддержки экспорта);
- развитие альтернативных источников финансирования предпринимательских инициатив (краудфандинг, венчурное финансирование и пр.);
- стимулирование развития предпринимательства в инвестиционно-финансовой сфере и сфере профессиональных услуг.

Таблица 17 – Система индикаторов достижения стратегических целей политики развития институциональной среды и предпринимательства МО город-курорт Анапа

Цель	Индикатор	Сценарий	Значение					
			2017 г.	2019 г.	2021 г.	2024 г.	2027 г.	2030 г.
МО город-курорт Анапа-2030 – муниципальное образование с отлаженной системой коммуникации между властью, жителями и бизнесом, обеспечивающей балансирование интересов всех групп стейкхолдеров и развитие на этом фоне общественной и предпринимательской инициативы, внутреннего территориального развития и интеграции в глобальное геоэкономическое пространство	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, ед	Пессимистичный	10011	10026	10067	10212	10359	10509
		Базовый	10011	10036	10087	10283	10483	10686
		Оптимистичный	10011	10046	10107	10354	10607	10866
	Среднесписочная численность работников малых и средних предприятий (юр. лиц), чел	Пессимистичный	13222	13296	13369	13621	13878	14139
		Базовый	13222	13322	13422	13823	14236	14661
		Оптимистичный	13222	13349	13476	14026	14599	15196
	Оборот субъектов малого и среднего предпринимательства, млн. руб	Пессимистичный	77203	81885	88911	106072	126545	150970
		Базовый	77203	85745	97390	121057	150475	187042
		Оптимистичный	77203	89605	106254	137388	177645	229697

3.3 Концепция развития муниципального управления

ГСЦ МО город-курорт Анапа-2030 – муниципальное образование, характеризующееся высоким качеством системы муниципального управления, способной решать стратегические и тактические задачи развития, быстро и качественно предоставлять широкий спектр услуг населению.

Ключевые задачи, выполнение которых обеспечивает достижение стратегической цели:

G1. Рынки:

– повысить доступность, расширить ассортимент государственных и муниципальных услуг.

G2. Институты: внедрение проектного подхода в деятельность органов муниципального управления:

– создать организационную основу проектного подхода: систему проектных комитетов и офисов;
– внедрить информационно-коммуникационную систему управления проектами;
– разработать систему мотивации персонала в проектной деятельности;
– провести серию образовательных программ по проектному управлению для муниципальных служащих.

G3. Человеческий капитал:

– создать центр непрерывного образования для развития необходимых компетенций муниципальных служащих.

G6. Пространство, реальный капитал:

– развивать сеть многофункциональных центров.

Таблица 18 – Система индикаторов достижения стратегических целей политики развития муниципального управления МО город-курорт Анапа

Цель	Индикатор	Сценарий	Значение					
			2017 г.	2019 г.	2021 г.	2024 г.	2027 г.	2030 г.
Муниципальное образование, характеризующееся высоким качеством системы муниципального управления, способной решать стратегические и тактические задачи развития, быстро и качественно предоставлять широкий спектр услуг населению.	объем расходов бюджета, приходящихся на 1 жителя, тыс. руб.	Инерционный	22,62	22,35	23,61	28,65	33,63	39,26
		Базовый	22,62	22,79	24,45	30,05	35,74	42,28
		Оптимистический	22,62	23,22	25,23	31,27	37,57	44,86
	доля муниципальных служащих, прошедших сертификацию в области проектного управления;	Инерционный	0,0%	0,3%	3,0%	6,0%	9,0%	12,0%
		Базовый	0,0%	0,3%	5,0%	10,0%	15,0%	20,0%
		Оптимистический	0,0%	0,3%	7,5%	15,0%	22,5%	30,0%
	Доля граждан, зарегистрированных в Единой системе идентификации и аутентификации, процентов	Инерционный	34,5%	36,1%	45,0%	50,0%	60,0%	70,0%
		Базовый	34,5%	36,2%	45,0%	55,0%	65,0%	75,0%
		Оптимистический	34,5%	36,3%	55,0%	65,0%	70,0%	80,0%

3.4 Концепция накопления человеческого капитала

Стратегия социально-экономического развития МО город-курорт Анапа полностью разделяет ценности стратегии социально-экономического развития Краснодарского края, в соответствии с которой высшей ценностью является человек. Миссией стратегии МО город-курорт Анапа является формирование благоприятных условий для привлечения, аккумулирования и развития человеческого капитала, применения талантов и компетенций каждого для обеспечения устойчивого социально-экономического развития муниципального образования.

СЦ МО город-курорт Анапа-2030 – дружелюбные, активные, открытые люди с прогрессивными взглядами, ведущие здоровый образ жизни, ценящие семейные и дружеские отношения, наслаждающиеся долголетием. МО город-курорт Анапа является одним из главных центров притяжения человеческого капитала Краснодарского края – базиса долгосрочной конкурентоспособности всей социально-экономической системы.

Человеческий капитал. Основные направления развития социальной сферы:

- образованное, талантливое, предпримчивое, активное население, умело сочетающее креативное с консервативным ;
- интеграция муниципального образования в глобальные процессы развития общества, в том числе через систему образования;
- высокий уровень развития общественных пространств, здоровая окружающая среда, безопасность;
- ценности здорового образа жизни и эффективное здравоохранение;
- управление миграционными потоками, привлечение человеческого капитала и требуемых компетенций;
- поддержка вертикальной и горизонтальной мобильности по способностям и компетентности.

3.4.1 Система образования

СЦ-1 МО город-курорт Анапа – муниципальное образование с развитой системой образовательных учреждений, предоставляющей человеку возможность получения образования в течение всей жизни и отвечающей актуальным потребностям экономики и общества.

Ключевые задачи, выполнение которых обеспечивает достижение стратегической цели:

G1. Рынки:

- дифференцировать образовательные продукты для удовлетворения потребностей жителей и гостей муниципального образования (имеется в виду образовательный туризм) в качественном непрерывном образовании;
- достичь качества образования, соответствующего требованиям рынка, использовать в этих целях общепризнанные международные процедуры и инструменты контроля качества образования;
- обеспечить реализацию концепции обучения через всю жизнь (hard-, soft-, digitalskills).

G2. Институты:

- увеличить предпринимательскую активность в сфере образования;
- создать доступную среду для взаимодействия образовательных учреждений и бизнеса;
- развить институты общественного участия в образовательной деятельности.

G3. Человеческий капитал:

- обеспечить систему образования высококвалифицированными конкурентоспособными педагогическими кадрами, несущими высокую социальную ответственность за качество результатов образования, гибко управляющими образовательными траекториями обучающихся.

G4. Инновации и информация:

- разработать и интегрировать в образовательный процесс инновационные образовательные технологии, лучшие мировые практики;
- создать условия для консолидации образовательной, научной и инновационной деятельности;
- обеспечить всеобщий доступ к образовательным ресурсам глобальной сети Интернет;
- внедрить программы дистанционного обучения, цифровые и электронные средства обучения нового поколения;
- обеспечение взаимодействия вузов и бизнес - сообщества в целях повышения качества образовательных программ.

G5. Природные ресурсы и устойчивое развитие:

- эффективно использовать природные ресурсы в различных образовательных программах (в том числе программах дополнительного профессионального образования).

G6. Пространство, реальный капитал:

– повысить качество образовательной инфраструктуры в соответствии с запросами и потребностями населения и гостей муниципального образования.

G7. Инвестиции, финансовый капитал:

– создать условия для привлечения государственных и частных инвестиций на основе механизмов ГЧП и мер государственной поддержки инвестиционной деятельности.

3.4.2 Система здравоохранения

СЦ-2 МО город-курорт Анапа – муниципальное образование с развитой системой здравоохранения, обеспечивающей высокое качество профилактики, диагностики, лечения и реабилитации жителей и гостей города-курорта, защищающей здоровье матери и ребенка, поддерживающей активное долголетие и ценности здорового образа жизни.

Ключевые задачи, выполнение которых обеспечивает достижение стратегической цели:

G1. Рынки:

– повысить доступность, расширить ассортимент медицинских услуг, отвечающих самым высоким стандартам качества.

G2. Институты:

– увеличить предпринимательскую активность в сфере здравоохранения, в том числе инновационного, путем консолидации науки, образования и практики.

G3. Человеческий капитал:

– обеспечить систему здравоохранения высококвалифицированными, конкурентоспособными и мотивированными медицинскими кадрами.

G4. Инновации и информация:

– активизировать инновационную деятельность в отрасли, путем поддержки стартапов и тиражирования успешного инновационного опыта.

G5. Природные ресурсы и устойчивое развитие:

– обеспечить эффективное использование уникальных природно-климатических и бальнеологических ресурсов во всех сферах медицинской практики.

G6. Пространство, реальный капитал:

– развить и оптимизировать сеть медицинских организаций, модернизировать материально-техническую базу.

G7. Инвестиции, финансовый капитал:

– привлечь венчурные институты и прочих институциональных инвесторов в систему здравоохранения.

3.4.3 Культура

СЦ-3 МО город-курорт Анапа – муниципальное образование с развитой сферой культуры, характеризующейся разнообразием, доступностью и служащей основой для свободы самовыражения и самореализации креативных людей.

Ключевые задачи, выполнение которых обеспечивает достижение стратегической цели:

G1. Рынки:

– стимулировать развитие творческих индустрий, удовлетворяющих потребности в культурно-досуговых услугах;
– развивать сеть учреждений дополнительного образования в сфере культуры, в том числе в коммерческом формате.

G2. Институты:

– организовать межмуниципальное взаимодействие по вопросам реализации масштабных проектов в сфере культуры (фестивали, конкурсы и др.).

G3. Человеческий капитал:

– развивать систему грантовой и стипендиальной поддержки молодых талантов;
– поддерживать создание и развитие профессиональных творческих коллективов.

G4. Инновации и информация:

– распространить практику онлайн-трансляций важных культурных событий на всей территории муниципального образования.

G6. Пространство, реальный капитал:

– модернизировать и оптимизировать материально-техническую базу учреждений образования в сфере культуры;

– обеспечить развитие сети пространства для творчества на территории муниципального образования.

G7. Инвестиции, финансовый капитал:

– создать условия для притока инвестиций в сферу культуры, в том числе в формате государственно-частного партнерства.

3.4.4 Физическая культура

СЦ-4 МО город-курорт Анапа – муниципальное образование с развитой инфраструктурой для занятий физической культурой и спортом, обеспечивающей равный доступ для населения к разнообразным видам физической активности.

Ключевые задачи, выполнение которых обеспечивает достижение стратегической цели:

G1. Рынки:

– стимулировать развитие массового спорта через финансирование строительства общедоступных объектов спортивно-оздоровительной инфраструктуры (спортивные площадки, велосипедные дорожки, манежи и прочее).

G2. Институты:

– увеличить предпринимательскую активность в сфере физической культуры и спорта.

G3. Человеческий капитал:

– обеспечить сферу физической культуры и спорта квалифицированными и мотивированными тренерско-преподавательскими и инструкторскими кадрами.

G4. Инновации и информация:

– распространить практику онлайн-трансляций соревнований, которые проходят на территории муниципального образования.

G6. Пространство, реальный капитал:

– модернизировать и оптимизировать материально-техническую базу учреждений физической культуры и спорта;

– развитие инфраструктуры для массового спорта шаговой доступности в муниципальном образовании, в том числе устройство воркаут зон, строительство

- многофункциональных спортивно-игровых площадок, малобюджетных спортивных комплексов шаговой доступности;
- развитие общественных пространств и формирование условий для занятия активным отдыхом населения.

G7. Инвестиции, финансовый капитал:

- создать условия для притока инвестиций в сферу физической культуры и спорта, в том числе в формате государственно-частного партнерства.

3.4.5 Рынок труда

СЦ-5 МО город-курорт Анапа – муниципальное образование со сбалансированным и гибким рынком труда, учитывающим потребности современной экономики, с развитой системой трудовой мобильности и трудовой адаптации персонала на основе тесного взаимодействия ключевых участников рынка: работодателей, образовательных организаций и работников при активной поддержке государства.

Ключевые задачи, выполнение которых обеспечивает достижение стратегической цели:

G1. Рынки:

- содействовать развитию взаимодействия бизнеса, образования и власти по вопросу коррекции системы подготовки и переподготовки кадров для нужд экономики муниципального образования.

G2. Институты:

- стимулировать бизнес-структуры к интеграции с образовательными организациями муниципального образования и Краснодарского края;

G3. Человеческий капитал:

- создать условия для легализации неформальной занятости;
- содействовать продвижению института самозанятости как формы получения вознаграждения за свой труд, регистрации самозанятых;
- организовать на базе существующей инфраструктуры центры развития «мягких» компетенций.

G4. Инновации и информация:

- интегрировать в коммуникационную платформу центров занятости бизнес-структуры .

G6. Пространство, реальный капитал:

– содействовать развитию сети центров самостоятельной занятости населения.

3.4.6 Социальная защита

СЦ-6 МО город-курорт Анапа – муниципальное образование с rationalьной системой социальной поддержки, характеризующейся адресностью и персонализированностью социальных услуг при активном участии бизнеса и общества.

Ключевые задачи, выполнение которых обеспечивает достижение стратегической цели:

G1. Рынки:

– повысить доступность, расширить ассортимент социальных услуг в соответствии с потребностями населения.

G2. Институты:

– содействовать повышению роли некоммерческих организаций в предоставлении социальных услуг.

G3. Человеческий капитал:

– содействовать развитию социального обслуживания населения квалифицированными, мотивированными кадрами;

– повысить адресность социальной поддержки населения.

G4. Инновации и информация:

– повысить доступность социальных услуг с помощью современных телекоммуникационных технологий;

– стимулировать внедрение инновационных технологий социальной работы на всей территории края.

G6. Пространство, реальный капитал:

– развить и оптимизировать сеть организаций социального обслуживания.

G7. Инвестиции, финансовый капитал:

– повысить роль бизнес-структур в реализации мер социальной поддержки населения в рамках программ социальной ответственности, стимулирования социальных инвестиций.

3.4.7 Миграционная и демографическая политика

СЦ-7 МО город-курорт Анапа – привлекательное для жизни муниципальное образование, конкурентоспособность которого строится на высоком качестве жизни населения, сформированных благоприятных условиях для всестороннего развития детей, развитом рынке труда, а также развитой системе социализации людей в пенсионном возрасте и людей с ограниченными возможностями.

Ключевые задачи, выполнение которых обеспечивает достижение стратегической цели:

G1. Рынки:

- рост предпринимательской активности и стимулирование самостоятельной занятости среди молодежи;
- стимулирование экономической активности молодых родителей;
- вовлечение населения старше трудоспособного возраста в экономическую деятельность.

G3. Человеческий капитал:

- стимулирование роста рождаемости;
- повышение конкурентоспособности системы профессионального и высшего образования.

G6. Пространство, реальный капитал:

- создание комфортных условий жизни для пожилых людей и людей с ограниченными возможностями.

G7. Инвестиции, финансовый капитал:

- повысить роль бизнес-структур в реализации мер социальной поддержки населения в рамках программ социальной ответственности, стимулирования социальных инвестиций.

Таблица 19 – Система индикаторов достижения стратегических целей развития человеческого капитала МО город - курорт Анапа

Цель	Индикатор	Сценарий	Значение					
			2017 г.	2019 г.	2021 г.	2024 г.	2027 г.	2030 г.
ГСЦ: МО город-курорт Анапа-2030 – дружелюбные, активные, открытые люди с прогрессивными взглядами, ведущие здоровый образ жизни, ценящие семейные и дружеские отношения, наслаждающиеся долголетием. МО город-курорт Анапа является одним из главных центров притяжения человеческого капитала Краснодарского края – базиса долгосрочной конкурентоспособности всей социально-экономической системы.	Уровень безработицы по методологии МОТ, %	Инерционный	5,5	5,6	5,5	5,4	5,3	5,2
		Базовый	5,50	5,5	5,4	5,2	5,0	4,8
		Оптимистический	5,50	5,4	5,2	5,0	4,7	4,5
	Среднемесячная заработкающая плата, тыс. рублей	Инерционный	29,59	31,7	35,1	39,6	44,0	48,4
		Базовый	29,59	32,1	36,2	42,2	48,5	55,2
		Оптимистический	29,59	32,3	37,0	44,5	52,8	62,0
	Среднедушевые доходы населения, тыс. руб.	Инерционный	30,5	32,7	36,1	40,8	45,3	49,9
		Базовый	30,47	33,0	37,2	43,4	50,0	56,9
		Оптимистический	30,47	33,2	38,1	45,8	54,4	63,8
	Объем оказанных услуг образовательными организациями (в постоянных ценах), млн. руб.	Инерционный	9040	9112	9761	11172	12136	12993
		Базовый	9040	9796	10718	12730	14196	15557
		Оптимистический	9040	9778	10903	13470	15415	17290
	Численность занятых в образовании, чел	Инерционный	4256	4299	4342	4407	4474	4541
		Базовый	4256	4342	4429	4563	4701	4904
		Оптимистический	4256	4385	4473	4608	4748	4976
	Численность детей, приходящихся на 100 мест в дошкольных образовательных учреждениях, человек	Инерционный	124,7	124,7	122,9	122,6	122,6	122,2
		Базовый	124,7	123,5	121,7	121,4	121,4	121,0
		Оптимистический	124,7	122,2	120,5	120,2	120,2	119,8
	Удельный вес численности обучающихся, занимающихся в одну смену, в общей численности обучающихся в общеобразовательных организациях, процентов	Инерционный	65,8	66,4	67,9	68,2	71,1	73,3
		Базовый	65,8	66,5	73,0	73,3	73,3	73,3
		Оптимистический	65,8	66,6	73,3	73,3	73,3	73,3
	Доля обучающихся 9-11 классов общеобразовательных организаций, участвующих в	Инерционный	1,7	1,8	2,0	1,9	1,9	1,5
		Базовый	1,7	1,8	2,1	2,6	3,0	3,7
		Оптимистический	1,7	1,8	2,4	2,8	3,5	4,2

Цель	Индикатор	Сценарий	Значение					
			2017 г.	2019 г.	2021 г.	2024 г.	2027 г.	2030 г.
СЦ-2: МО город-курорт Анапа – муниципальное образование с развитой системой здравоохранения, обеспечивающей высокое качество профилактики, диагностики, лечения и реабилитации жителей и гостей города-курорта, защищающей здоровье матери и ребенка, поддерживающей активное долголетие и ценности здорового образа жизни.	региональном этапе всероссийской олимпиады школьников, процентов							
		Инерционный	70,7	61,4	59,7	60,5	60,0	59,2
		Базовый	70,70	71,3	72,8	84,4	97,6	115,6
	Доля обучающихся по программам дополнительного профессионального образования (повышение квалификации) в общей численности занятых в экономике (повышения квалификации), процентов	Оптимистический	70,70	71,5	73,1	84,7	97,6	118,9
		Инерционный	32,7	32,8	34,3	37,1	39,1	41,1
		Базовый	32,7	32,8	34,3	38,2	44,4	52,1
	Объем оказанных услуг предприятиями здравоохранения в постоянных ценах, млн. руб.	Оптимистический	32,7	32,8	35,1	40,1	47,1	57,1
		Инерционный	1324,6	1335,2	1548,8	1767,4	1948,2	2122,7
		Базовый	1324,6	1432,7	1699,1	2017,9	2283,0	2545,9
	Численность занятых в здравоохранении, тыс. чел	Оптимистический	1324,6	1449,3	1900,0	2698,1	3417,7	4198,6
		Инерционный	2,4	2,5	2,5	2,7	2,8	2,9
		Базовый	2,40	2,5	2,6	2,9	3,1	3,3
	Ожидаемая продолжительность жизни при рождении, лет	Оптимистический	2,40	2,6	2,8	3,1	3,4	3,8
		Инерционный муж.	67	68	68	69	70	71
		Инерционный жен.	74	75	75	76	77	78
		Базовый муж.	67	68	69	70	72	73
		Базовый жен.	74	75	76	78	79	81
		Оптимистический муж.	67	68	69	71	73	74
	Смертность населения трудоспособного возраста (число умерших на 100 тыс. человек соответствующего возраста)	Оптимистический жен.	74	75	76	78	80	82
		Инерционный	437	407	402	380	359	330
		Базовый	437	399	371	341	327	311
	Смертность населения в	Оптимистический	437	393	359	334	320	295
		Инерционный	115	113	109	101	99	94

Цель	Индикатор	Сценарий	Значение					
			2017 г.	2019 г.	2021 г.	2024 г.	2027 г.	2030 г.
СЦ-3: МО город-курорт Анапа – муниципальное образование с развитой сферой культуры, характеризующейся разнообразием, доступностью и служащей основой для свободы самовыражения и самореализации креативных людей.	трудоспособном возрасте от болезней системы кровообращения (число умерших на 100 тыс. человек соответствующего возраста)	Базовый	115	111	106	98	93	87
		Оптимистический	115	111	104	96	91	86
	Смертность населения в трудоспособном возрасте от новообразований (число умерших на 100 тыс. человек соответствующего возраста)	Инерционный	71	70	70	69	64	56
		Базовый	71	70	69	67	62	55
		Оптимистический	71	69	68	66	62	55
	Обеспеченность врачами (на 10 тысяч населения), человек	Инерционный	28	28	28	28	29	29
		Базовый	28	28	28	29	29	29
		Оптимистический	28	28	28	29	29	30
	Мощность амбулаторно-поликлинических учреждений, посещений в смену на 10 тыс. населения	Инерционный	158	157	162	164	169	172
		Базовый	158	159	167	196	180	189
		Оптимистический	158	163	172	178	185	195
СЦ-4: МО город-курорт Анапа – муниципальное образование с развитой инфраструктурой для занятий физической культурой и спортом, обеспечивающей равный доступ для населения к разнообразным видам физической активности.	Число посещений библиотек, тыс. чел.	Инерционный	465,3	467,7	486,2	532,4	548,6	565,2
		Базовый	465,3	470,0	488,6	535,1	551,3	568,0
		Оптимистический	465,3	474,7	493,5	540,5	556,8	573,7
	Число участников клубных формирований, тыс. чел.	Инерционный	14,8	14,8	15,3	16,8	17,3	17,8
		Базовый	14,8	14,9	15,5	17,0	17,5	18,0
		Оптимистический	14,8	15,0	15,7	17,2	17,7	18,2
	Число посещений культурно-массовых мероприятий на платной основе, тыс. чел.	Инерционный	224,3	224,3	232,9	255,2	262,9	270,9
		Базовый	224,3	226,6	235,5	258,0	265,8	273,9
		Оптимистический	224,3	228,9	237,9	260,6	268,5	276,6
	Доля численности населения, занимающихся спортом регулярно, %	Инерционный	47,3%	48,30%	49,30%	50,80%	52,30%	53,80%
		Базовый	47,3%	48,80%	52,30%	55,00%	57,25%	59,50%
		Оптимистический	47,3%	49,30%	53,10%	56,10%	59,10%	62,10%
	Количество жителей муниципального образования, зарегистрированных на сайте gto.ru, от общей численности населения муниципального	Инерционный	-	20,0%	22,0%	24,0%	26,0%	28,0%
		Базовый	-	25,0%	27,5%	30,0%	32,5%	35,0%
		Оптимистический	-	25,0%	29,0%	33,0%	37,0%	41,0%

Цель	Индикатор	Сценарий	Значение					
			2017 г.	2019 г.	2021 г.	2024 г.	2027 г.	2030 г.
	образования, %							
	Количество жителей муниципального образования, принялших участие в выполнении нормативов комплекса ГТО, от общей численности населения муниципального образования, зарегистрированного на сайте gto.ru, %	Инерционный	-	80,0%	80,5%	81,0%	81,5%	82,0%
		Базовый	-	95,0%	95,5%	96,0%	96,5%	97,0%
		Оптимистический	-	95,5%	96,0%	96,5%	97,0%	97,0%
	Количество жителей муниципального образования, принялших участие в выполнении нормативов комплекса ГТО, от общей численности населения муниципального образования, %	Инерционный	-	15,0%	16,5%	18,0%	19,5%	21,0%
		Базовый	-	20,0%	22,5%	25,0%	27,5%	30,0%
		Оптимистический	-	22,5%	25,0%	27,5%	30,0%	32,5%
	Количество жителей муниципального образования, выполнивших нормативы комплекса ГТО на знаки отличия, от общей численности населения муниципального образования, %	Инерционный	-	7,0%	7,5%	8,0%	8,5%	9,0%
		Базовый	-	9,0%	10,0%	11,0%	12,0%	13,0%
		Оптимистический	-	9,0%	10,5%	12,0%	13,5%	15,0%
	Количество человек, выполнивших нормативы комплекса ГТО на знаки отличия, от общей численности населения муниципального образования, принялшего участие в выполнении нормативов комплекса ГТО, %	Инерционный	-	70,0%	71,5%	73,0%	74,5%	76,0%
		Базовый	-	80,0%	82,0%	84,0%	86,0%	86,0%
		Оптимистический	-	80,0%	82,5%	85,0%	87,5%	90,0%
	Доля детей и молодежи (возраст 3-29 лет), систематически занимающихся физической культурой и спортом, в общей численности детей и молодежи, %	Инерционный	80,8%	83,0%	85,5%	88,5%	88,5%	88,5%
		Базовый	80,8%	85,0%	88,5%	88,5%	88,5%	88,5%
		Оптимистический	80,8%	88,5%	88,5%	88,5%	88,5%	88,5%

Цель	Индикатор	Сценарий	Значение					
			2017 г.	2019 г.	2021 г.	2024 г.	2027 г.	2030 г.
СЦ-4: МО город-курорт Анапа – муниципальное образование со сбалансированным и гибким рынком труда, учитывающим потребности современной экономики, с развитой системой трудовой мобильности и трудовой адаптации персонала на основе тесного взаимодействия ключевых участников рынка: работодателей, образовательных организаций и работников при активной поддержке государства.	Доля граждан среднего возраста (женщины: 30-54 года; мужчины: 30- 59 лет), систематически занимающихся физической культурой и спортом, в общей численности граждан среднего возраста, %	Инерционный	34,3%	37,3%	42,8%	48,2%	53,6%	59,1%
		Базовый	34,3%	38,5%	44,1%	49,7%	55,3%	60,9%
		Оптимистический	34,3%	39,7%	45,4%	51,2%	57,0%	62,7%
	Доля граждан старшего возраста (женщины: 55-79 лет; мужчины: 60- 79 лет), систематически занимающихся физической культурой и спортом в общей численности граждан старшего возраста, %	Инерционный	8,7%	9,7%	15,5%	23,8%	26,1%	28,5%
		Базовый	8,7%	10,2%	16,3%	25,0%	27,5%	30,0%
		Оптимистический	8,7%	10,5%	16,8%	25,8%	28,3%	30,9%
СЦ-5: МО город-курорт Анапа – муниципальное образование со сбалансированным и гибким рынком труда, учитывающим потребности современной экономики, с развитой системой трудовой мобильности и трудовой адаптации персонала на основе тесного взаимодействия ключевых участников рынка: работодателей, образовательных организаций и работников при активной поддержке государства.	Уровень безработицы по методологии МОТ, %	Инерционный	5,5	5,6	5,5	5,4	5,3	5,2
		Базовый	5,5	5,5	5,4	5,2	5,0	4,8
		Оптимистический	5,5	5,4	5,2	5,0	4,7	4,5
СЦ-6: МО город-курорт Анапа – муниципальное образование с рациональной системой социальной поддержки, характеризующейся адресностью и персонифицированностью социальных услуг при активном участии бизнеса и общества	Удовлетворенность получателей социальных услуг в оказанных социальных услугах, процентов	Инерционный	97	97	95	93	90	90
		Базовый	97	98	99	100	100	100
		Оптимистический	97	99	100	100	100	100

Цель	Индикатор	Сценарий	Значение					
			2017 г.	2019 г.	2021 г.	2024 г.	2027 г.	2030 г.
СЦ-7: МО город-курорт Анапа – привлекательное для жизни муниципальное образование, конкурентоспособность которого строится на высоком качестве жизни населения, сформированных благоприятных условиях для всестороннего развития детей, развитом рынке труда, а также развитой системе социализации людей в пенсионном возрасте и людей с ограниченными возможностями	Среднегодовая численность населения, тыс. человек	Инерционный	186,0	194,0	198,9	203,3	207,2	210,3
		Базовый	186,0	194,0	199,4	204,5	209,1	213,0
		Оптимистический	186,0	194,0	200,5	207,1	213,1	218,6
	Коэффициент рождаемости, чел. на 1000 чел	Инерционный	13,7	13,5	13,5	13,5	13,5	13,5
		Базовый	13,7	13,5	13,5	13,5	13,5	13,5
		Оптимистический	13,7	13,5	13,5	13,5	13,5	13,5

3.5 Концепция инновационной политики

МО город-курорт Анапа должно трансформироваться в территорию умной, инновационной, высокопроизводительной экономики и молодых талантов, обеспечивающих конкурентоспособность муниципального образования на региональном и российском уровне.

Целевое видение и задачи:

СЦ МО город-курорт Анапа-2030 – город умной, инновационной, высокопроизводительной экономики и молодых талантов, обеспечивающих конкурентоспособность муниципального образования на региональном и российском уровне. Город-курорт инновационно активен: создаются детские центры инновационного творчества, развиваются инновационные бизнесы, формируется система трансфера технологических решений в реальный бизнес.

Ключевые задачи, выполнение которых обеспечивает достижение стратегической цели (СЦ):

G1. Рынки: Сформировано инновационное ядро полюса роста новых национальных чемпионов на рынках будущего:

- вовлечение малых и средних инновационных (высокотехнологичных) организаций, организаций системы профессионального и дополнительного образования, научных организаций МО город-курорт Анапа в реализацию дорожных карт Национальной технологической инициативы с приоритетами на рынки: «Аэронет», «Энерджинет», «Автонет», «Хелснет», «Маринет», «Фуднет»;
- привлечение участников дорожных карт Национальной технологической инициативы (не из муниципального образования) к реализации инвестиционных проектов на его территории с их последующей локализацией (в том числе, по модели «оффсетной сделки»);
- «цифровизация» ключевых экономических комплексов экономики муниципального образования, в том числе в неторгуемых секторах экономики;
- стимулирование спроса на новые технологии (инновационные решения) в рамках контрактной системы закупок для муниципальных нужд;
- содействие участию инновационных и высокотехнологичных предприятий, а также военного инновационного техно-полиса «ЭРА» в исполнении государственного оборонного заказа (в том числе в части производства перспективных образцов вооружений и конверсии), отраслевых программ импорт-замещения, соответствующих отраслевым федеральным целевым программам.

G2. Институты: активное участие в формировании системы государственного управления третьего поколения «Умная Кубань – лидеры будущего»:

- внедрение цифровых технологий в системе муниципального управления (цифровизация государственных и муниципальных услуг и автоматизация управлеченческих процессов – реализация концепции «DataGovernment»);
- повышение качества делового климата;
- повышение доверия субъектов малого и среднего предпринимательства к программам поддержки инновационной деятельности;
- повышение уровня толерантности к риску и неудачам – ключевому фактору устойчивого инновационного развития.

G3. Человеческий капитал: Сформированы благоприятные условия для привлечения, удержания, развития и реализации потенциала талантливой молодежи:

- содействие формированию и реализации образовательных программ (среднее образование, высшее образование, дополнительное образование), направленных на подготовку актуальных кадров на рынках будущего;
- развитие технологического предпринимательства;
- популяризация олимпиад и конкурсов Национальной технологической инициативы среди молодежи;
- проведение на территории МО город-курорт Анапа международных олимпиад, конкурсов, летних (зимних) обучающих лагерей, ориентированных на привлечение талантливой молодежи;
- развитие детских технопарков (кванториумов), фаблабов, центров молодежного и инновационного творчества молодежи и иных инфраструктурных проектов, способствующих популяризации научно-технологической и инновационной деятельности среди молодежи.

G4. Инновации и информация: получение статуса крупного научного центра федерального значения (путем развития военного инновационного техно-полиса «ЭРА») – территории, способствующей разработке, внедрению и масштабированию новых сквозных (прорывных) технологий (с учетом рисков безопасности сокращена длительность инновационного цикла «от идеи до рынка»):

- поддержка разработки и внедрения технологий, востребованных организациями;
- содействие ускоренному внедрению на территории муниципального образования «сквозных» прорывных технологий вне зависимости от региона и страны происхождения соответствующих технологий;
- содействие кооперации реального бизнеса и научных организаций муниципального образования и Краснодарского края в целях развития системы «заказных инноваций» (проведение НИОКРТ «под запрос» компаний);
- экономическое стимулирование финансирования исследований и разработки из средств частных источников.

G5. Природные ресурсы и устойчивое развитие: Создаваемые бизнесы и проекты соответствуют целям МО город-курорт Анапа, Краснодарского края и ООН в области устойчивого развития:

- содействие разработке и внедрению природоохранных и эколого-сберегающих технологий на предприятиях умной экономики;
- внедрение «сквозных» (прорывных) ресурсосберегающих технологий в ключевых экономических комплексах МО город-курорт Анапа;
- развитие экспорта экологически чистой продукции агропромышленного комплекса.

G6. Пространство и реальный капитал. Сформирована научно-технологическая и инновационная инфраструктура, обеспечивающая глобальную конкурентоспособность высокотехнологических бизнесов:

- развитие инфраструктуры поддержки технологического и инновационного бизнеса (центры коллективного пользования научным оборудованием, центры инжиниринга, центры прототипирования, центры превосходства технологий, центры трансфера технологий, технопарки в сфере высоких технологий), обеспечивающие пользователей услугами, конкурентоспособными по сравнению с ведущими мировыми инновационными кластерами;
- интеграция инфраструктуры поддержки научно-технологической и инновационной деятельности научных организаций, институтов развития, организаций поддержки развития малого и среднего предпринимательства в единую систему и обеспечение беспрепятственного доступа к ней квалифицированным пользователям.

G7. Инвестиции и финансовый капитал. Обеспечены доступность и стоимость «умных денег», развитие инструментов венчурного финансирования :

- содействие развитию частных, в том числе корпоративных, венчурных фондов и бизнес-ангелов , а также развитию конкурсного финансирования и «заказных» инноваций.

Таблица 20 – Система индикаторов достижения стратегических целей инновационной политики МО город-курорт Анапа

Цель	Индикатор	Сценарий	Значение					
			2017 г.	2019 г.	2021 г.	2024 г.	2027 г.	2030 г.
МО город-курорт Анапа-2030 – город умной, инновационной, высокопроизводительной экономики и молодых талантов, обеспечивающих конкурентоспособность муниципального образования на региональном и российском уровне. Город-курорт инновационно активен: создаются детские центры инновационного творчества, развиваются инновационные бизнесы, формируется система трансфера технологических решений в реальный бизнес.	численность занятых по профессиональной, научной и технической деятельности, тыс. чел	Инерционный	1,76	1,81	1,87	1,95	2,04	2,14
		Базовый	1,76	1,85	1,94	2,09	2,25	2,43
		Оптимистический	1,76	1,89	2,02	2,24	2,48	2,75
	Уровень покрытия связью формата 4G, %	Инерционный	12,0	15,0	20,0	30,0	35,0	40,0
		Базовый	12,0	15,0	25,0	35,0	40,0	45,0
		Оптимистический	12,0	15,0	30,0	40,0	45,0	50,0
	удельный вес инновационных товаров, выполненных работ, услуг в общем объеме отгруженных товаров, выполненных работ, услуг организаций, процент.	Инерционный	1	1,1	1,3	1,7	2,4	6
		Базовый	1	1,1	1,6	2,8	4,8	10
		Оптимистический	1	1,1	1,6	4	6	12

3.6 Концепция пространственного развития

Основная цель разработки концепции пространственного развития муниципального образования – формирование целевых ориентиров и задач развития городской среды, аспектов экологического и инфраструктурного развития, а также задач и принципов использования природных ресурсов с позиции устойчивого развития.

Наряду с традиционными единицами административно-территориального деления – муниципальными районами – в рамках концепции пространственного развития Краснодарского края, закрепленной Стратегией социально-экономического развития Краснодарского края до 2030 г., выделяются также региональные экономические зоны. ЭЗ выделяются исходя из общности целей и задач развития, возможностей рациональной организации территории, базирующейся на экономической специализации и организующей инфраструктуре с учетом природных факторов и специфики землепользования.

МО город-курорт Анапа относится к Черноморской экономической зоне (ЧЭЗ) и является ее ядром развития второго порядка. Специализация ЧЭЗ определяется сформулированной для нее стратегической целью, в соответствии с которой она должна стать всесезонным санаторно-курортным и туристским центром федерального и регионального значения с развитой туристской, транспортной и инженерной инфраструктурой, обеспечивающим комфортный и интересный отдых. Фактически данная цель каскадируется и задает приоритеты пространственного развития МО город-курорт Анапа как части социально-экономической системы более высокого порядка.

Концепция пространственного развития МО город - курорт Анапа также предполагает реализацию муниципального флагманского проекта «Анапа – красивый, комфортный и безопасный город , имеющий свою историю и неповторимый облик », который нацелен на формирование эмоциональной ценности у населения и гостей города-курорта, которая способна обусловить притяжение конкурентоспособности муниципального образования как территории, не только комфортной для проживания постоянного населения, но и привлекательной для отдыха (п. 9.2).

Главная стратегическая цель (ГСЦ) и стратегические цели (СЦ)

ГСЦ МО город-курорт Анапа-2030 – один из ключевых центров Черноморской экономической зоны, территория с богатой, интересной и древней историей и традициями, территория умной экономики, ориентированная на создание наиболее благоприятных условий для людей ,территория с высоким качеством жизни, устойчивой системой расселения. Сбалансированное пространственное развитие обеспечивает высокий уровень конкурентной способности как на региональном, так и на федеральном уровне. Инфраструктура и система общественных пространств муниципального образования являются глобально

конкурентоспособными. Производственные фонды эффективно задействованы.

Главная стратегическая цель развернута в четыре стратегических цели второго уровня:

- СЦ-1 Муниципальное образование с благоприятными условиями среды проживания, обеспечивающими самоидентификацию жителей со своим окружением и способствующими самореализации и преумножению человеческого капитала.
- СЦ-2 Муниципальное образование, обеспеченное инновационной инженерной инфраструктурой, активно использующее возобновляемые источники энергии.
- СЦ-3 Муниципальное образование с устойчивой экосистемой и сбалансированным землепользованием при интенсификации экономической деятельности.
- СЦ-4 Муниципальное образование с высоким уровнем социальной, природной и техногенной безопасности.

Стратегическое видение и общие задачи пространственного развития муниципального образования.

- СЦ-1 Муниципальное образование с благоприятными условиями среды проживания, обеспечивающими самоидентификацию жителей со своим окружением и способствующими самореализации и преумножению человеческого капитала.

Ключевые задачи, выполнение которых обеспечивает достижение стратегической цели (СЦ-1):

- трансформация планирования городских и сельских территорий в условиях изменения потребностей населения в новых пространствах жизнедеятельности;
- выравнивание экономического (и как следствие, социального) развития территории МО город-курорт Анапа через формирование новых полюсов развития (аграрный туризм, новые предприятия), а также через развитие оболочки уже существующих полюсов (виноградарство для виноделия).
- сохранение исторических градостроительных систем и отдельных объектов культурного наследия как носителей духовной культуры, среды, сомасштабной человеку;
- интенсификация развития застроенных территорий
 - строительство и развитие объектов социальной инфраструктуры: образовательных учреждений, учреждений здравоохранения, культуры, общедоступных спортивных сооружений;
 - развитие городских пространств (парков, скверов, иных публичных мест);
 - развитие городской транспортной системы и велосипедного транспорта как одного из его видов;

- разработка нормативной документации для регламентирования требований к общественным зонам
- разработка и реализация муниципальной программы «Развитие пассажирского транспорта на территории муниципального образования город-курорт Анапа»;
- активизация городских сообществ;
- развитие и продвижение бренда города-курорта;
- соблюдение баланса между экономическим ростом и обеспечением комфортности проживания населения.

СЦ-2 Муниципальное образование, обеспеченное инженерной инфраструктурой, активно использующее возобновляемые источники энергии.

Ключевые задачи, выполнение которых обеспечивает достижение стратегической цели (СЦ-2):

- продвижение консолидированного подхода с участием естественных монополий к развитию инженерной инфраструктуры муниципального образования. Синхронизация инвестиционных программ субъектов естественных монополий с программами развития МО город-курорт Анапа;
- **увеличение пропускной способности питающих центров ПС 110/35/10 кВ Анапская, ПС 35/10 кВ Анапа, ПС 110/35/10/6 кВ Джемете и ПС 35/10 кВ Котлома;**
- увеличение пропускной способности подводящих газопроводов;
- опережающее развитие инженерной инфраструктуры под инвестиционные, инновационные площадки;
- создание механизмов реализации проектов по развитию альтернативной энергетики и популяризация применения альтернативных источников энергии, реализация концепции экологичного города;
- модернизация инженерной инфраструктуры, газификация, а также обеспечение водопроводом всех населенных пунктов муниципального образования;
- разработка концепции строительства перехватывающей парковки в МО и последующая ее реализация;
- **обустройство и оборудование притротуарных (нерегулируемых) стоянок для легкового такси в населенных пунктах МО город-курорт Анапа;**
- развитие муниципальной системы экологичного общественного транспорта (электробусы).

СЦ-3 Муниципальное образование с устойчивой экосистемой и сбалансированным землепользованием при интенсификации экономической деятельности.

Ключевые задачи, выполнение которых обеспечивает достижение стратегической цели (СЦ-3):

- переход к системе рационального землепользования;

- обеспечение повышения естественного уровня плодородия почв, в том числе с применением финансовых механизмов стимулирования;
- сохранение устойчивости территорий при интенсификации использования природных ресурсов;
- сохранение оптимальной рекреационной емкости прибрежных морских территорий при возрастающей антропогенной нагрузке;
- пересмотр горно-санитарных зон охраны МО город-курорт Анапа;
- создание 3 особо охраняемых природных территорий регионального значения: государственного природного заказника «Анапский»; природного парка «Анапская пересыпь»; прибрежного природного комплекса «Анапское взморье»;
- обеспечение экологической безопасности и рационального природопользования в МО город-курорт Анапа;
- обеспечение благоприятного состояния окружающей среды как необходимого условия улучшения качества жизни и здоровья населения;
- жесткое соблюдение правил в отношении горно-санитарных зон охраны, особо охраняемых природных территорий.

СЦ-4 Муниципальное образование с высоким уровнем социальной, природной и техногенной безопасности.

Ключевые задачи, выполнение которых обеспечивает достижение стратегической цели (СЦ-4):

- обеспечение градостроительной безопасности предгорных, приморских и приречных территорий;
- активизация и использование комплексного подхода к предупреждению рисков возникновения чрезвычайных ситуаций и природных катастроф;
- предупреждение негативного воздействия хозяйственной и иной деятельности на окружающую среду, в том числе недопустимость хозяйственного освоения степных участков, недопустимость застройки и иных экологически опасных воздействий на участках, занятых золовыми песками;
- проведение полевых и камеральных исследований для выявления ареалов обитания видов животного мира, занесенных в Красную книгу Российской Федерации или в Красную книгу Краснодарского края при реализации проектов строительства, реконструкции, капитального ремонта или размещения объектов, способных оказать негативное воздействие на популяцию упомянутых видов животного мира;
- информирование населения Краснодарского края о состоянии окружающей среды;
- повышение качества питьевой воды для населения;
- предотвращение и снижение негативных последствий процессов, приводящих к сужению береговой полосы Черного моря;
- обеспечение применения современных технологий раздельного сбора, утилизации и переработки отходов;

- обеспечение эффективного обращения с отходами производства и потребления, включая ликвидацию всех выявленных несанкционированных свалок отходов производства и потребления;
- построение и наращивание сегментов аппаратно-программного комплекса «Безопасный город»;
- развитие системы обеспечения вызова экстренных оперативных служб по единому номеру «112»;
- соблюдение баланса в части сезонной нагрузки на социальную инфраструктуру.

Таблица 21 – Система индикаторов достижения стратегических целей политики пространственного развития МО город-курорт Анапа

Цель	Индикатор	Сценарий	Значение					
			2017 г.	2019 г.	2021 г.	2024 г.	2027 г.	2030 г.
<p>СЦ: МО город-курорт Анапа-2030 – один из ключевых центров Черноморской экономической зоны, территория с богатой, интересной и долгой историей и традициями, территория умной экономики, ориентированная на создание наиболее благоприятных условий для людей – территория с высоким качеством жизни, устойчивой системой расселения.</p> <p>Сбалансированное пространственное развитие обеспечивает высокий уровень конкурентной способности как на региональном, так и на федеральном уровне.</p> <p>Инфраструктура и система общественных пространств муниципального образования являются конкурентоспособными .Производственные фонды эффективно задействованы.</p>	<p>- трансформация МО город-курорт Анапа из ядра развития 2-го порядка в ядро развития 1-го порядка;</p>	Инерционный	0	0	0	0	0	0
		Базовый	0	0	0	0	0	0
		Оптимистический	0	0	0	0	0	1
	<p>- удельный вес городского населения в общей численности населения %;</p>	Инерционный	40,8	41,2	41,6	42,3	43,0	43,6
		Базовый	40,8	41,3	42,1	43,3	44,5	45,7
		Оптимистический	40,8	41,5	42,5	44,1	45,6	47,2

3.7 Концепция инвестиционной политики

МО город-курорт Анапа должно трансформироваться в территорию высокоэффективной экономики, территорию молодых талантов и инновационных предпринимателей, способных обеспечить приращение конкурентоспособности экономики и социальной сферы.

Целевое видение и задачи:

СЦ МО город-курорт Анапа-2030 – привлекательная для внутренних и внешних инвесторов инвестиционная среда с благоприятными условиями для размещения капитала в традиционных и новых секторах экономики. Бюджет муниципального образования сбалансирован.

Ключевые задачи, выполнение которых обеспечивает достижение стратегической цели (СЦ):

G1. Рынки. Обеспечение регулярной диагностики инвестиционного развития и потенциала, а также рыночной эффективности финансовой системы МО город-курорт Анапа:

- ежеквартальная диагностика инвестиционного развития и потенциала МО город-курорт Анапа;
- ежегодная диагностика эффективности финансовой системы МО город-курорт Анапа.

G2. Институты. Развитие институтов стимулирования повышения инвестиционной привлекательности МО город-курорт Анапа и его субъектов; сопровождение инвестиционного продвижения муниципального образования в целом и портфеля приоритетных проектов, а также проектов, связанных с реализацией муниципальных флагманских проектов; сопровождение привлечения инвестиций:

- развитие государственных, частных и государственно-частных институтов стимулирования повышения инвестиционной привлекательности муниципального образования;
- формирование и последующее предложение качественных, инвестиционно привлекательных инвестиционных площадок в границах МО город-курорт Анапа;
- обеспечение эффективного функционирования и взаимодействия органов исполнительной власти МО город-курорт Анапа и иных субъектов инвестиционной деятельности в ходе инвестиционного процесса;
- повышение эффективности обратной связи и работы каналов прямой связи инвесторов и руководства муниципального образования;
- повышение качества инвестиционного портала муниципального образования;
- обеспечение качественного сопровождения инвестиционных проектов в режиме «одного окна» и на принципах государственно-частного партнерства;
- устранение административных барьеров в инвестиционной сфере;

- проведение мероприятий по продвижению инвестиционного потенциала;
- организация рабочей группы, взаимодействующей с формируемой в Краснодарском крае сетью постоянно действующих презентационных площадок (шоу-румов);
- разработка положения о муниципально-частном партнерстве.

G3. Человеческий капитал. Привлечение, развитие и удержание лучших кадров для инвестиционно-финансовой системы; обеспечение высокой финансовой грамотности бизнеса и населения:

- привлечение, развитие и удержание качественных специалистов для инвестиционной системы;
- развитие инвестиционной грамотности бизнеса и населения муниципального образования.

G4. Инновации и информация. Достижение лидерства в применении инновационных методов и инструментов инвестиционно-финансового развития:

- стимулирование внедрения современных инвестиционно-финансовых механизмов и инструментов;
- развитие информационной среды стимулирования инвестиционного развития;
- развитие современных инновационных инвестиционно-финансовых экосистем (платформ).

G6. Пространство, реальный капитал. Обеспечение высокого качества и доступности инвестиционной инфраструктуры и фондов:

- развитие инфраструктуры оказания финансовых, инвестиционных и профессиональных услуг;
- обеспечение эффективного управления объектами инновационно-инвестиционной инфраструктуры;
- стимулирование развития бизнеса в рамках объектов инновационно-инвестиционной инфраструктуры.

G7. Инвестиции, финансовый капитал:

– обеспечение высокого качества финансовых механизмов инвестиционной системы; системное стимулирование участников инвестиционного процесса, реализующих приоритетные инвестиционные проекты:

- сопровождение инвестиционных проектов в приоритетных отраслях муниципальной экономики, находящихся в высокой степени прединвестиционной готовности;
- проработка способов сопровождения привлечения инвестиций в рамках государственных программ развития флагманских проектов;

- поддержка венчурных инвестиций; привлечение ресурсов из федеральных источников финансирования и институтов развития.
- обеспечение долгосрочной сбалансированности бюджета МО город-курорт Анапа и повышение эффективности и качества управления муниципальными финансами:
- совершенствование процедуры составления и организации исполнения бюджета МО город-курорт Анапа с учетом соблюдения принципов бюджетной системы Российской Федерации.

Таблица 22 – Система индикаторов достижения стратегических целей инвестиционной политики МО город-курорт Анапа

Цель	Индикатор	Сценарий	Значение					
			2017 г.	2019 г.	2021 г.	2024 г.	2027 г.	2030 г.
МО город-курорт Анапа должно трансформироваться в территорию высокоеффективной экономики, территорию молодых талантов и инновационных предпринимателей, способных обеспечить приращение конкурентоспособности экономики и социальной сферы. Край инновационных технологий управления государством и бизнесом.	инвестиции в основной капитал, млн. руб.	Инерционный	25809,4	18400,6	7597,5	6900,9	7305,3	7682,7
		Базовый	25809,4	19084,0	8326,0	8114,0	8971,2	9785,3
		Оптимистический	25809,4	19664,9	8709,8	9079,1	10486,2	11861,0

4. ФЛАГМАНСКИЕ ПРОЕКТЫ МО ГОРОД-КУРОРТ АНАПА

В рамках реализации Стратегии социально-экономического развития МО город-курорт Анапа предполагается реализация 3 флагманских проектов, нацеленных на формирование драйверов социального и экономического развития, которые обеспечат достижение целого ряда синергетических и мультиплексионных эффектов:

1. Анапа – бизнес-среда, генерирующая конкурентоспособный диверсифицированный туристический продукт

- Диверсификация туристического продукта, категорирование отдельных видов по маркетинговым и иным критериям.
- Территориальное и функциональное стратегирование развития туристического продукта МО Анапа.
- Развитие неценовых конкурентных преимуществ туристического продукта.
- Развитие синергии и мультиплексионии с другими ключевыми отраслями.

2. Анапа – центр российского виноделия

- Формирование ядра, периферии и оболочки винного кластера.
- Развитие гаражного виноделия.
- Интерференция с туристическим кластером.
- Эффективный маркетинг.
- Государственная поддержка.

3. Анапа – красивый, комфортный и безопасный город, имеющий свой неповторимый облик и историю

- Программы развития набережной как центральной городской локации.
- Развитие парковых зон и зон отдыха.
- Комплекс мер экологической безопасности.
- Развитие альтернативного и общественного транспорта.
- Расшивка транспортных зажимов.
- Озеленение города.
- Развитие форм и инструментов интеграции с соседними поселениями.

Флагманские проекты МО город-курорт Анапа будут реализовываться с применением Agile-метода, который предполагает использование итеративной разработки, динамическое формирование требований к развитию системы и обеспечение их реализации в результате постоянного взаимодействия внутри самоорганизующихся рабочих групп, состоящих из специалистов различного профиля .

Дорожная карта флагманских проектов развития МО город-курорт Анапа

№ п/п	Наименование мероприятия	Сроки исполнения ⁴	Ключевые исполнители	Ожидаемые результаты
1. Анапа – бизнес-среда, генерирующая конкурентоспособный диверсифицированный туристический продукт				
1.	Формирование возможных направлений диверсификации туристических продуктов (что в настоящий момент имеет реализованный потенциал и которые можно реализовать с высокой долей финансовой, социальной, коммерческой, маркетинговой и бюджетной эффективности)	2020 г.	Управление по санаторно-курортному комплексу и туризму	Перечень направлений развития диверсифицированного туристического продукта Анапы
2.	Провести маркетинговое исследование возможного потребительского отклика	2020 г	Управление по санаторно-курортному комплексу и туризму	Оценка потребительского отношения к тому или иному виду продукта, позиционирование и районирование точек роста, определение элементов ценности и потребительских требований, понимание сегмента, политики ценообразования, уникальных параметров продукта, элементов конкурентоспособности
3.	Провести ранжирование туристических диверсифицированных направлений для выбора ключевых, наиболее доходных и потребительски востребованных	2020 г	Управление по санаторно-курортному комплексу и туризму	Перечень диверсифицированного продукта с рангом потребительского отклика, бюджетной и коммерческой эффективности
4.	Сформировать критерии отбора и выделения наиболее востребованных рынком туристических направлений	2020 г	Управление по санаторно-курортному комплексу и туризму	
5.	Сформировать программу развития этих направлений, выделить движущие и сдерживающие факторы, определить механизмы решения проблем	2020 г	Управление по санаторно-курортному комплексу и туризму Управление экономики и инвестиций	Формализованный перечень проблем с указанием веса его значимости для решения проблемы

⁴ Сроки исполнения и ключевые исполнители по каждому этапу реализации дорожной карты флагманских проектов развития МО город-курорт Анапа будут назначены после консультаций с Администрацией МО город-курорт Анапа

№ п/п	Наименование мероприятия	Сроки исполнения ⁴	Ключевые исполнители	Ожидаемые результаты
6.	Определить возможные инвестиционные инициативы, инвестиционные площадки, разработать бизнес-планы и технико-экономические обоснования инвестиционных инициатив	2020 г	Управление по санаторно-курортному комплексу и туризму Управление экономики и инвестиций	Инвестиционная программа туристического сектора Анапы с пакетом бизнес-планов и технико-экономических обоснованием инвестиционных инициатив
7.	Реализация мероприятий Инвестиционной программы туристического сектора Анапы	2020-2030 гг.	Управление по санаторно-курортному комплексу и туризму Управление экономики и инвестиций	Приращение конкурентоспособности туристического продукта МО город-курорт Анапа
2. Анапа – центр российского виноделия				
1.	Определение маркетингового формата флагманского проекта	2020 г	Управление сельского хозяйства Управление экономики и инвестиций	Аналитический отчет с формализованными потребительскими предпочтениями, выявленными отраслевыми синергетическими связями и сформированными приоритетными форматами развития (альтернативы) виноделия
2.	Выявление и оценка сырьевых и институциональных барьеров в реализации проекта	2020 г	Управление сельского хозяйства Управление экономики и инвестиций	Перечень сдерживающих развитие факторов, дорожная карта их минимизации или ликвидации
3.	Выделение институциональных, инфраструктурных, конъюнктурных стимулов акселерации развития виноделия в Анапе	2020 г	Управление сельского хозяйства Управление экономики и инвестиций	Программа развития винодельческой отрасли/кластера (прописанные роли всех стейкхолдеров)

№ п/п	Наименование мероприятия	Сроки исполнения ⁴	Ключевые исполнители	Ожидаемые результаты
4.	Определение инвестиционных инициатив, подготовка инвестиционных площадок, бизнес-планирование, продвижение инвестиционного предложения	2020 г	Управление сельского хозяйства Управление экономики и инвестиций	Бизнес-план пакета инвестиционных инициатив, программа его продвижения на рынке капитала
5.	Реализация мероприятий бизнес- плана пакета инвестиционных инициатив развития виноделия в МО город-курорт Анапа, а также программы его продвижения на рынке капитала	2020-2030 гг.	Управление сельского хозяйства Управление экономики и инвестиций	Формирование нового конкурентоспособного предложения виноградных вин, приращение эмоциональной ценности туристического комплекса, развитый потенциал агротуризма
3. Анапа – красивый, комфортный и безопасный город, имеющий свой неповторимый облик и историю				
1.	Определить спрос, формируемый туристическим сектором Анапы	2020 г	Управление архитектуры и градостроительства Управление по санаторно-курортному комплексу и туризму Управление экономики и инвестиций	Аналитический отчет с маркетинговыми требованиями к городской среде со стороны туристического сектора, формирующими последнему конкурентные преимущества
2.	Выделить и формализовать проблемы городской агломерации, взвесить и ранжировать эти проблемы по степени актуальности для жителей и гостей города	2020 г	Управление архитектуры и градостроительства Управление жилищно-коммунального хозяйства Управление по санаторно-курортному комплексу и туризму Управление капитального строительства Управление торговли и потребительского рынка Управление экономики и инвестиций	Аналитический отчет с формализованным пакетом проблем

№ п/п	Наименование мероприятия	Сроки исполнения ⁴	Ключевые исполнители	Ожидаемые результаты
3.	Сформировать институты решения этих проблем, разработать механизмы и инструменты их решения	2020 г	Управление архитектуры и градостроительства Управление жилищно-коммунального хозяйства Управление по санаторно-курортному комплексу и туризму Управление капитального строительства Управление торговли и потребительского рынка Управление экономики и инвестиций	Организационно -экономический механизм, инструменты ГЧП и прочий инструментарий реализации данного флагманского проекта
4.	Разработать комплексную программу (совокупность бизнес-планов) по данному флагманскому проекту	2020 г	Управление архитектуры и градостроительства Управление жилищно-коммунального хозяйства Управление по санаторно-курортному комплексу и туризму Управление капитального строительства Управление торговли и потребительского рынка Управление экономики и инвестиций	Программа (совокупность бизнес -проектов и инициатив) реализации проекта Анапа – комфортный и безопасный город-курорт современной России
5.	Реализация мероприятий программы проекта Анапа – комфортный и безопасный город-курорт современной России	2020-2030 гг.	Управление архитектуры и градостроительства Управление жилищно-коммунального хозяйства Управление по	Трансформация МО город-курорт Анапа в комфортную и безопасную территорию с высоким качеством жизни, обладающим устойчивой системой расселения

№ п/п	Наименование мероприятия	Сроки исполнения ⁴	Ключевые исполнители	Ожидаемые результаты
			санаторно-курортному комплексу и туризму Управление капитального строительства Управление торговли и потребительского рынка Управление экономики и инвестиций	

5. СЦЕНАРИИ И ЭТАПЫ РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ

Стратегия определена на 11 лет (2020-2030 гг.) и предполагает три этапа: стартовый (однолетний) и 2 пятилетних. При этом при необходимости раз в два года будет проходить корректировка, а раз в пять лет – в конце второго и третьего этапов – обновление Стратегии.

Этапы реализации различаются по условиям, факторам, рискам социально-экономического развития и приоритетам экономической политики муниципального образования.

Первый этап (стартовый, 2020 гг.) базируется на реализации и расширении тех конкурентных преимуществ, которыми обладает экономика муниципального образования с целью повышения эффективности и управляемости экономики, роста качества человеческого капитала и формирования предпосылок значительного роста конкурентоспособности. На данном этапе необходимо будет структурировать программы развития ключевых экономических направлений, проработать набор приоритетных проектов развития, структурированных в рамках портфеля. Темпы роста будут низкими в силу ряда глобальных и российских факторов. Будет осуществляться запуск стартового пакета проектов, входящих в портфель приоритетных проектов муниципального образования.

Реализация первого этапа Стратегии сопряжена с существенными рисками недостижения целевых значений показателей на данном этапе. Причиной тому является продолжающийся геополитический кризис, сохранение международных санкций в отношении ряда российских граждан, компаний и банков, усиление ограничений на международных рынках капитала в совокупности с низкой ценой на нефть, а также вызванное указанными факторами ухудшение экономической ситуации и возможное продолжение спада российской экономики.

Второй этап (2021-2025 гг.) базируется на модели роста конкурентоспособности. Будут создаваться институциональные условия и технологические заделы развития. Ускорится модернизация «современной экономики» и начнется создание заделов «умной экономики», реализация программ развития молодых талантов, направленных на обеспечение глобального технологического лидерства России, стартуют проекты межрегиональной и международной интеграции. Внешняя конъюнктура улучшится, темпы роста повысятся. Кластерная активизация обеспечит заметный рост конкурентоспособности экономики и социальной сферы МО город-курорт Анапа, на основе перехода края на новую сбалансированную модель развития, значительного улучшения качества человеческого потенциала и социального пространства, углубления структурной модернизации «современной экономики», значительного развития новой «умной экономики», превращения инноваций в ведущий фактор экономического роста.

Третий этап (2026-2030 гг. и далее) – произойдет рывок в повышении конкурентоспособности экономики, будут созданы условия достижения

глобальной конкурентоспособности МО город-курорт Анапа в рамках ряда ключевых направлений, существенное воздействие на развитие окажет реализация программы молодых талантов-инноваторов, в результате которой произойдет запуск и успешная реализация успешных инновационных проектов. В рамках данного этапа программа расширит поле своей реализации. МО город-курорт Анапа трансформируется из ядра развития второго порядка Черноморской экономической зоны в ядро первого порядка, что обеспечит возможность развития не только Черноморской экономической зоны, но и всего Краснодарского края, повышая значимость развития региона с позиции социально-экономического развития Российской Федерации в целом.

Неопределенность прогноза внешних условий обуславливает необходимость использования сценарных вариантов реализации Стратегии. Предложено три сценария:

- сценарий 1 – инерционный (сценарий жестких ресурсных ограничений);
- сценарий 2 – базовый (сценарий умеренных ресурсных ограничений);
- сценарий 3 – оптимистический (сценарий мягких ресурсных ограничений).

Инерционный сценарий. Данный сценарий не предполагает значительного ускорения темпов экономического роста (возможно временное ухудшение положения в зависимости от влияния внешних факторов, для этих условий будет рассматриваться инерционный пессимистический сценарий), развитие идет по «стандартным» инерционным трендам, ресурсные ограничения не преодолеваются. С учетом ресурсных ограничений реализуются только наиболее приоритетные и наименее ресурсоемкие проекты (возможно смещение сроков реализации проектов на более поздний срок). Основные параметры сценария:

- закрепление и расширение конкурентных преимуществ в традиционных сферах с целью формирования устойчивой модели развития, позволяющей обеспечить незначительное сокращение разрыва в конкурентоспособности большинства отраслей экономики муниципального образования от уровня лучших иностранных производителей, что приведет к незначительной модернизации экономической структуры МО город-курорт Анапа;
- небольшой рост человеческого капитала;
- реализация ограниченного количества долгосрочных приоритетных проектов и программ, реализующих сравнительные преимущества экономики и социальной сферы;
- небольшой рост инвестиционной привлекательности;
- формирование условий пространственного развития;
- расширение интеграционных процессов в межмуниципальное и международное социально-экономическое пространство;
- развитие институциональной среды, способствующей сбалансированному устойчивому развитию;
- стабильный уровень безопасности.

Базовый сценарий. Данный сценарий предполагает, что будут осуществлены необходимые меры, направленные на преодоление ресурсных ограничений. Преимущественно реализуются проекты с низким риском реализации в прогнозируемые сроки и ряд ключевых крупных проектов, сопряженных с повышенными рисками. Основные параметры сценария:

- высокая степень реализации потенциала развития муниципального образования;
- закрепление и расширение конкурентных преимуществ в традиционных сферах, стимулирование роста конкурентоспособности в новых отраслях с целью формирования устойчивой сбалансированной модели развития;
- развитие человеческого потенциала с акцентом на развитие привлечения и удержания молодых талантов на базе высокого благосостояния, социального благополучия, согласия и безопасности через глубокую модернизацию социальной сферы;
- осуществление большинства долгосрочных приоритетных проектов и программ, реализующих сравнительные преимущества экономики;
- существенное улучшение инвестиционного климата, в том числе для иностранных инвесторов;
- сбалансированное пространственное развитие (создание новых центров экономического развития, рост качества пространства) и значительная интеграция в межмуниципальное и международное социально-экономическое пространство;
- создание институциональной среды, способствующей устойчивому развитию.

Оптимистический сценарий. Предполагает полное раскрытие потенциала развития, достижение глобальной конкурентоспособности. Полностью модернизируется «современная экономика», создается сектор «умной экономики». Большинство намеченных проектов реализуется в плановые сроки.

6. КЛЮЧЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ МО ГОРОД-КУРОРТ АНАПА

6.1 Прогноз ключевых индикаторов

Сценарные прогнозы реализации Стратегии социально-экономического развития МО город-курорт Анапа представлены в таблице ниже и сформированы с учетом значений ключевых целевых индикаторов развития до 2030 года согласно паспорту МО город-курорт Анапа (темперы роста – 103,6-105,3%, инвестиции накопленные – 302-347 млрд. руб, индекс производительности труда – 103,3-104,8%).

Таблица 23 – Сценарные прогнозы развития МО город-курорт Анапа

Индикатор	2017 г.	2019 г.	2021 г.	2024 г.	2027 г.	2030 г.
Оборот организаций, млн. руб.						
инерционный сценарий	98741,5	100609,8	109110,7	119573,4	126579,7	133118,8
базовый сценарий	98741,5	104346,5	119573,4	140592,2	155445,4	169551,4
оптимистический сценарий	98741,5	107522,7	125085,0	157313,8	181695,5	205516,8
Оборот организаций на душу населения, тыс. руб./чел (в ценах 2017 г.)						
инерционный сценарий	530,9	530,8	561,4	601,8	625,3	647,9
базовый сценарий	530,9	550,5	613,8	703,6	760,7	814,7
оптимистический сценарий	530,9	567,2	638,4	777,6	872,5	962,4
Доходы бюджета МО, млн. руб.						
инерционный сценарий	4221,3	4622,6	4943,6	5890,6	6853,6	7961,1
базовый сценарий	4221,3	4622,6	5312,7	6709,1	8153,7	9822,9
оптимистический сценарий	4221,3	4622,6	5521,4	7415,4	9421,7	11781,1
Среднегодовая численность постоянного населения, тыс. чел.						
инерционный сценарий	186	189,6	194,4	198,7	202,4	205,5
базовый сценарий	186	189,6	194,8	199,8	204,4	208,1
оптимистический сценарий	186	189,6	195,9	202,3	208,3	213,6
Средний уровень заработной платы, руб.						
инерционный сценарий	29592,0	31749,8	36784,5	41511,0	46134,8	50758,5
базовый сценарий	29592,0	32058,0	38223,0	44593,5	51272,3	58362,0
оптимистический сценарий	29592,0	32263,5	39353,3	47367,8	56204,3	65965,5
Среднедушевые доходы населения, тыс. руб.						
инерционный сценарий	30469,4	32691,1	37875,2	42741,8	47502,6	52263,5
базовый сценарий	30469,4	33008,5	39356,3	45915,7	52792,5	60092,4
оптимистический сценарий	30469,4	33220,1	40520,1	48772,2	57870,7	67921,4
Объем инвестиций в основной капитал без СМП, млн. руб. ⁵						

⁵ Подобный объем инвестиций достижим в случае реализации на территории МО город-курорт Анапа ряда крупных инфраструктурных проектов (в том числе в нефтегазовом секторе).

Индикатор	2017 г.	2019 г.	2021 г.	2024 г.	2027 г.	2030 г.
инерционный сценарий	24545,5	17499,5	19254,7	21040,1	22991,1	25123,0
базовый сценарий	24545,5	18149,4	19819,6	22617,5	25810,3	29453,8
оптимистический сценарий	24545,5	18149,4	20239,0	23833,2	28065,6	33049,5
Объем инвестиций в основной капитал без СМП (в случае отсутствия новых крупных инфраструктурных проектов), млн. руб. ⁶						
инерционный сценарий	24545,5	17499,5	7225,4	6563,0	6947,6	7306,5
базовый сценарий	24545,5	18149,4	7918,3	7716,7	8531,9	9306,1
оптимистический сценарий	24545,5	18701,9	8283,3	8634,4	9972,7	11280,2
Число туристов, тыс. чел.						
инерционный сценарий	1951,5	2000,9	2062,7	2136,8	2210,9	2285,0
базовый сценарий	1951,5	2050,3	2198,5	2359,1	2532,0	2717,3
оптимистический сценарий	1951,5	2075,0	2260,3	2470,3	2704,9	2964,3
Среднегодовая численность занятых в экономике, тыс. человек						
инерционный сценарий	93315	93022,6	93132,2	96677,7	100515,6	104463,1
базовый сценарий	93315	93278,4	93972,9	98066,6	102672,1	107387,2
оптимистический сценарий	93315	93607,4	94740,5	99674,9	105084,5	110676,8

6.2 Оценка финансовых ресурсов, необходимых для реализации Стратегии

Оценка финансовых ресурсов, необходимых для реализации Стратегии, представлена в таблице ниже.

Таблица 24 – Оценка финансовых ресурсов, необходимых для реализации Стратегии

Индикатор/комплексы	2017 г.	2019 г.	2021 г.	2024 г.	2027 г.	2030 г.
Прогноз потребности в инвестициях (по крупным и средним предприятиям), необходимых для реализации Стратегии, млн. рублей	24545,5	18149,6	19819,6	22617,5	25811,1	29452,5
агропромышленный комплекс	351,2	1485	253	311	369	433
топливно-энергетический комплекс	20568,7	8077,4	11543,6	14553,5	16889,1	19718,5
комплекс строительства и ЖКХ	862,65	4700,5	5085	4745	4638	4338
торгово-транспортно-логистический комплекс	555,1	256	282	302	380	467
санаторно-курортный и туристический комплекс	853,5	2846,7	1242	1320	1652	2051
комплекс социальных и инновационных услуг, государственное управление	472,3	641	537	692	853	1041
прочее	882	143	877	694	1030	1404

⁶ Снижение объема инвестиций в 2021 году к 2019 г. обусловлено окончанием реализации проекта по строительству экспортного газопровода «Турецкий поток» на территории МО город-курорт Анапа

Индикатор/комплексы	2017 г.	2019 г.	2021 г.	2024 г.	2027 г.	2030 г.
Прогноз доходов и расходов бюджета, млн. рублей ⁷						
Доходы	4223,0	4433	4876	6145	7473	9005
налоговые доходы	1412,3	1650	1907	2459	3036	3703
неналоговые доходы	597,0	592	617	674	737	805
безвозмездные поступления	2213,7	2191	1638	1638	1638	1638
Расходы	4207,0	4421	4876	6145	7473	9005
общегосударственные вопросы	381,4	377	395	457	515	584
национальная экономика	168,6	129	146	215	265	301
жилищно-коммунальное хозяйство	448,6	437	608	703	868	1081
образование	2207,8	2688	2999	3910	4776	5802
культура, кинематография	319,1	392	411	476	536	608
здравоохранение	351,8	11	12	16	19	24
социальная политика	168,7	211	247	286	353	440
прочее	161,0	176	58	83	139	165

⁷ Прогноз доходов и расходов бюджета представляет собой оценку потенциала изменения соответствующих статей бюджета в привязке к реализации базового сценария и не является бюджетным прогнозом. Бюджетный прогноз МО город-курорт Анапа на долгосрочный период формируется в соответствии с федеральным законодательством, законодательством Краснодарского края и законодательством МО город-курорт Анапа и представляется в Совет муниципального образования город-курорт Анапа одновременно с проектом решения о бюджете.

7. ИНСТРУМЕНТЫ РЕАЛИЗАЦИИ, МОНИТОРИНГ СТРАТЕГИИ

Федеральный закон от 28 июня 2014 года № 172-ФЗ "О стратегическом планировании в Российской Федерации" и Постановление администрации муниципального образования город-курорт Анапа № 809 от 22.03.2019 года "Об утверждении Положения о стратегическом планировании в муниципальном образовании город-курорт Анапа" определили основные инструменты реализации Стратегии — документы стратегического планирования, разрабатываемые в рамках планирования и программирования. К ним относятся:

- стратегия социально-экономического развития муниципального образования;
- план мероприятий по реализации стратегии социально-экономического развития муниципального образования;
- прогноз социально - экономического развития муниципального образования на среднесрочный или долгосрочный период;
- бюджетный прогноз муниципального образования на долгосрочный период;
- муниципальные программы муниципального образования.

Основные направления действий по реализации Стратегии и флагманские проекты будут детализированы в Плане мероприятий с указанием ответственных исполнителей и ожидаемых результатов реализации. На основе Плана мероприятий будут внесены изменения в существующие муниципальные программы, а также при необходимости разработаны новые муниципальные программы МО город-курорт Анапа, в которых будут определены конкретные мероприятия с указанием объемов и источников финансирования. Таким образом, основная работа по обеспечению выполнения положений Стратегии будет связана с контролем реализации Плана мероприятий и муниципальных программ. При этом должны быть обеспечены взаимосвязь и регулярные скоординированные обновления Стратегии, Плана мероприятий и муниципальных программ.

Процедуры актуализации, корректировки и обновления (при необходимости) — регулярные процессы: один раз в год проводится актуализация, один раз в два года — корректировка и один раз в пять лет — обновление набора стратегических документов. Процедуры предполагают анализ факторов, действие которых привело к расхождению с планируемыми показателями, а также согласование и утверждение скорректированных текстов и лимитов с органами исполнительной власти Краснодарского края.

Ежегодная актуализация увязана с ежегодным отчетом Главы муниципального образования город-курорт Анапа. В отчет будут включаться анализ выполнения Стратегии за прошедший год и приоритеты в реализации Стратегии на следующий год.

Приоритеты устанавливаются на среднесрочную перспективу с распределением по годам и отражаются в распределении финансовых средств и иных ресурсов органов власти, направленных на достижение целей Стратегии. Приоритеты должны учитывать выполнение государственных программ, мероприятий и проектов, в том числе федерального и регионального уровня. На основе приоритетов, закрепленных в ежегодном отчете, готовятся необходимые дополнения в Стратегию, которые размещаются в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» для публичного обсуждения.

Механизм мониторинга реализации Стратегии предполагает совершенствование системы региональной статистики через создание единой информационной базы показателей социально-экономического развития муниципальных образований. Это позволит оперативно получать достоверную информацию, характеризующую выполнение Плана мероприятий и оценивающую ее эффективность.

Одним из важных инструментов обеспечения реализации Стратегии также является продвижение самой Стратегии в различных целевых группах и формирование на основе Стратегии системы брендингования и продвижения брендов как муниципального образования в целом, так и отдельных флагманских проектов Стратегии.

8. СИСТЕМА СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЕМ МО ГОРОД-КУРОРТ АНАПА

8.1 Предпосылки создания системы стратегического управления развитием МО город-курорт Анапа

Решение предусмотренных Стратегией амбициозных задач повышения глобальной конкурентоспособности МО город-курорт Анапа обуславливает потребностью внедрения Agile-метода. Он предполагает использование многократной, «живой» разработки (через достижение запланированных долгосрочных результатов на основе проектного подхода), динамическое формирование требований к развитию системы и обеспечению их реализации в результате постоянного взаимодействия внутри самоорганизующихся рабочих групп, состоящих из специалистов различного профиля.

Одним из ключевых направлений развития МО город-курорт Анапа, выделенных в рамках Стратегии, является развитие муниципального управления, институциональной среды и предпринимательства. Основными ценностями и приоритетами в направлении развития институциональной среды в МО город-курорт Анапа, на муниципальном и на региональном уровне, являются:

- рост уровня доверия в обществе;
- узнаваемость, известность;
- низкие барьеры для карьерного роста, предпринимательства, инвестиций;
- баланс интересов муниципальных элит, толерантность;
- эффективная система управления будущим;
- развитие предпринимательства (на уровне крупного, среднего и малого бизнеса);
- управляемая модернизация;
- равенство конфессий;
- взаимовыгодное сотрудничество с региональным и федеральным центрами;
- системное решение вопросов, связанных с коррупцией, значительное сокращение "теневой экономики";
- снижение централизации государственного управления, делегирование полномочий в интересах повышения скорости принятия решений при внедрении принципов проектного управления, управления "на результат" и государственно-частного партнерства.

Изменения в институциональной среде представляют собой длительный и трудоемкий процесс, однако, можно выделить направления, где уже в среднесрочной перспективе вероятны ощутимые результаты. В первую очередь речь идет о создании Системы стратегического управления развитием МО город-курорт Анапа (ССУР Анапы), которая должна сфокусировать усилия и ресурсы на

стратегических аспектах, связанных с повышением конкурентоспособности муниципального образования в целом, а также его отдельных отраслей.

ССУР Анапы должна обеспечить взаимодействие различных уровней власти, общественных организаций, частных компаний в выполнении следующих функций:

- определение стратегических приоритетов развития МО город-курорт Анапа;
- обеспечение вовлеченности власти, бизнеса и общества в решение вопросов развития муниципального образования;
- внедрение в управление развитием механизмов государственно-частного партнерства и иных инструментов государственной поддержки бизнеса и повышение эффективности бюджетных расходов;
- мониторинг и актуализация Стратегии.

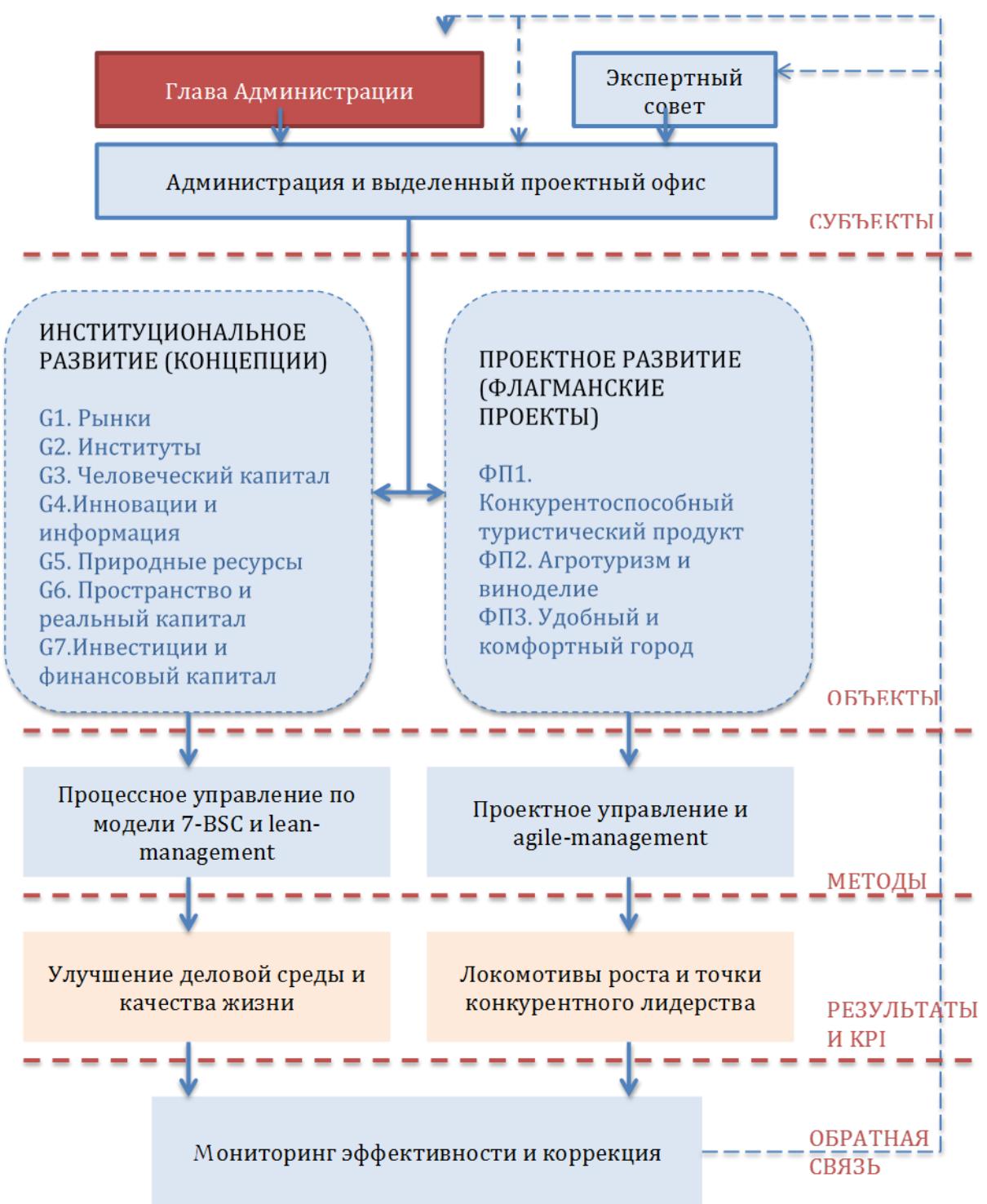
8.2 Концепция системы стратегического управления развитием МО город-курорт Анапа

Очевидно, что успешная реализация Стратегии невозможна без коррекции организационных основ и экономических методов. Эффективная реализация Стратегии требует внедрение нового организационно - экономического механизма, позволяющего обеспечить реализацию стратегических инициатив и определяющего субъект, объект, методы и результаты процесса стратегического планирования.

Итак, в качестве субъекта стратегического планирования выступает ряд институтов и ответственных должностных лиц. Во-первых, это Глава муниципального образования. Он совершает всю совокупность действий, направленных на планирование стратегических инициатив, организацию и координацию действий в рамках Стратегии, мотивирует и стимулирует стейкхолдеров, контролирует результат и корректирует стратегические планы.

Для того, чтобы деятельность Главы в этом контуре была эффективной, необходимо сформировать институт с экспертными функциями, который будет формировать информационно-аналитический базис стратегических управлеченческих решений – экспертный совет.

Рисунок 70 – Организационный и экономический механизм реализации Стратегии социально-экономического развития МО город-курорт Анапа до 2030 г.



Весь процесс формирования и реализации стратегии необходимо осуществлять в рамках двухвекторной модели, объединяющей в себе процессную и проектную реализацию Стратегии. Эта двухвекторная модель потребует четкого закрепления процессных функций за соответствующими подразделениями, а также выделением и наделением полномочиями проектной команды.

Процессная реализация Стратегии нацелена на выполнение стратегических инициатив в рамках так называемых концепций. Реализация концепций нацелена на улучшение институционального поля муниципального образования. В качестве объектов в рамках этого вектора системы выделены ключевые элементы модели 7BSC:

- G1. Рынки
- G2. Институты
- G3. Человеческий капитал
- G4. Инновации и информация
- G5. Природные ресурсы
- G6. Пространство и реальный капитал
- G7. Инвестиции и финансовый капитал

7BSC – это модель стратегического планирования, которая принята в качестве базовой системы в рамках Стратегии социально-экономического развития Краснодарского края до 2030 г.

7BSC – интегральный методический подход, направленный на оценку и повышение конкурентоспособности региона и его отраслей специализации. Система отражает базовую идею – участие региона в борьбе за позиции в межрегиональной и глобальной конкуренции полюсов роста, в которых развиваются конкурентоспособные экономические комплексы и кластеры, создаются условия для привлечения и удержания капиталов. Система применялась на всех фазах разработки и реализации Стратегии.

Система управления будущим фокусируется на стимулировании роста конкурентоспособности по ключевым направлениям, указанным нами ранее: рынки, институты, человеческий капитал, инновации и информация, природные ресурсы и устойчивое развитие, пространство и реальный капитал, инвестиции и реальный капитал.

Проектная реализация стратегии включает в себя реализацию намеченных в стратегии флагманских проектов.

Очевидно, что в рамках организационно-экономического механизма будут использованы различные методы. Для первого направления должны применяться методы процессного управления и lean-management и lean-government. "Бережливое государство" развивает внутренние способности, позволяет выполнять больше работы, не привлекая дополнительных трудовых ресурсов, снижает стоимость предоставления государственных услуг, повышает удовлетворенность клиента ("налогоплательщика"), существенно сокращает время, затрачиваемое на оказание услуги, обеспечивает средствами для фундаментального переосмысливания того, какая работа осуществляется, и того, как это выполняется. Требует привлечения меньших средств для внедрения и дальнейшего использования, чем альтернативные подходы, не зависит от

дорогостоящих ИТ-решений, дает показатель ROI 20+%»³³. Основная цель концепции — сокращение расходов для «латания бюджетных дыр», экономия денег налогоплательщика.

В рамках второго направления – проектное управление, agile-management⁸ и pivot-management⁹.

В качестве целевого результата в первой ветке модели управления преследуется повышение качества деловой среды, институтов и качества жизни. Вторая ветка в качестве результата преследует формирование и развитие локомотивов, прежде всего, экономического роста и точек повышения конкурентного статуса экономики муниципального образования, как основы для повышения уровня жизни населения города.

После получения результата необходимо применять систему мониторинга, определенную в стратегии KPI и осуществлять корректирующие действия.

⁸Agile-метод предполагает использование итеративной разработки, динамическое формирование требований к развитию системы и обеспечение их реализации в результате постоянного взаимодействия внутри самоорганизующихся рабочих групп, состоящих из специалистов различного профиля.

⁹Pivot-метод предполагает способность проектов адаптироваться к изменениям внешней среды, периодическое тестирование новых направлений их развития.

9. ОСНОВНЫЕ ПРИОРИТЕТЫ МУНИЦИПАЛЬНО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА В МО ГОРОД-КУРОРТ АНАПА

Муниципально-частное партнерство - юридически оформленное на определенный срок и основанное на объединении ресурсов, распределении рисков сотрудничество публичного партнера, с одной стороны, и частного партнера, с другой стороны, которое осуществляется на основании соглашения о муниципально-частном партнерстве, заключенных в соответствии с Федеральным законом от 13.07.2015 N 224-ФЗ "О государственно-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации" в целях привлечения частных инвестиций, обеспечения органами местного самоуправления доступности товаров, работ, услуг и повышения их качества

Основной целью применения инструментов муниципально-частного партнерства на территории МО город-курорт Анапа является формирование правовых условий для привлечения инвестиций в экономику муниципального образования, повышения качества товаров, работ, услуг, приращение уровня и качества жизни населения муниципального образования в пределах полномочий органов местного самоуправления

Основными задачами применения инструментов муниципально-частного партнерства на территории МО город-курорт Анапа являются:

- ✓ привлечение средств внебюджетных источников в создание, реконструкцию или эксплуатацию объектов общественной инфраструктуры муниципальной собственности;
- ✓ повышение эффективности использования имущества, находящегося в муниципальной собственности;
- ✓ эффективное использование средств бюджета муниципального образования МО город-курорт Анапа;
- ✓ сохранение рабочих мест и повышение уровня занятости населения муниципального образования МО город-курорт Анапа;

- ✓ содействие в привлечении и внедрении инноваций на территории муниципального образования МО город-курорт Анапа;
- ✓ повышение конкурентоспособности товаров, работ, услуг, и их производителей (исполнителей), а также обеспечения высокого качества товаров, работ, услуг, предоставляемых на территории муниципального образования МО город-курорт Анапа.

Основными принципами применения инструментов муниципально-частного партнерства на территории МО город-курорт Анапа являются:

- ✓ открытость и доступность информации о муниципально-частном партнерстве, за исключением сведений, составляющих государственную тайну и иную охраняемую законом тайну;
- ✓ обеспечение конкуренции;
- ✓ отсутствие дискриминации, равноправие сторон соглашения и равенство их перед законом;
- ✓ добросовестное исполнение сторонами соглашения обязательств по соглашению;
- ✓ справедливое распределение рисков и обязательств между сторонами соглашения;
- ✓ свобода заключения соглашения.

Основные сферы применения инструментов муниципально-частного партнерства на территории МО город-курорт Анапа:

- ✓ санаторно-курортный и туристический комплекс;
- ✓ торгово-транспортно-логистический комплекс;
- ✓ агропромышленный комплекс (в том числе виноградарство и виноделие);
- ✓ образование;
- ✓ культура;
- ✓ здравоохранение;
- ✓ городское благоустройство.

10. ПЕРЕЧЕНЬ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ПРОГРАММ МО ГОРОД-КУРОРТ АНАПА

В рамках разработки Стратегии уточнен набор муниципальных программ МО город-курорт Анапа. Все действующие муниципальные программы реализуются в течение установленного в них срока реализации (до 2022 года включительно). При необходимости в них будут внесены корректировки в соответствии с целями и задачами Стратегии. Предполагается разработка ряда новых муниципальных программ в целях реализации задач по развитию экономических комплексов.

Таблица 25 – Информация о действующих и предполагаемых к разработке и принятию муниципальных программах МО город-курорт Анапа¹⁰

№	Наименование действующих муниципальных программ МО город-курорт Анапа	Срок реализации утвержденных муниципальных программ	Наименование новых муниципальных программ МО город-курорт Анапа (принимаемых на этапе реализации Стратегии)	Срок реализации новых муниципальных программ	Координатор муниципальной программы	Период действия по этапам реализации Стратегии		
						2020 год	2021-2025 годы	2026-2030 годы
1	Развитие образования в муниципальном образовании город-курорт Анапа	2017-2022 годы			Управление образования	+	+	
2			Развитие образования в муниципальном образовании город-курорт Анапа	2023-2030 годы	Управление образования			+
3	Дети Анапы	2017-2022 годы			Управление по делам семьи и детей	+	+	
4			Дети Анапы	2023-2030 годы	Управление по делам семьи и детей			+
5	Молодёжь Анапы	2017-2022 годы			Управление по делам молодежи	+	+	
6			Молодёжь Анапы	2023-2030 годы	Управление по делам молодежи			+
7	Развитие культуры	2017-2022 годы			Управление культуры	+	+	
8			Развитие культуры	2023-2030 годы	Управление культуры			+
9	Развитие гражданского общества в муниципальном образовании город-курорт Анапа	2017-2022 годы			Управление организационной работы и по связям с общественностью	+	+	
10			Развитие гражданского общества в муниципальном образовании город-курорт Анапа	2023-2030 годы	Управление организационной работы и по связям с			+

¹⁰ В соответствии с Постановлением администрации муниципального образования город-курорт Анапа от 26 марта 2014 года № 1242 «Об утверждении перечня муниципальных программ муниципального образования город-курорт Анапа»

№	Наименование действующих муниципальных программ	Срок реализации утвержденных	Наименование новых муниципальных программ МО город-курорт Анапа	Срок реализации новых	Координатор муниципальной программы	Период действия по этапам реализации Стратегии		
					общественностью			
11	Развитие физической культуры и спорта в муниципальном образовании город-курорт Анапа	2017-2022 годы			Управление по физической культуре и спорту	+	+	
12			Развитие физической культуры и спорта в муниципальном образовании город-курорт Анапа	2023-2030 годы	Управление по физической культуре и спорту			+
13	Развитие жилищно-коммунального хозяйства муниципального образования город-курорт Анапа	2017-2022 годы			Управление жилищно-коммунального хозяйства	+	+	
14			Развитие жилищно-коммунального хозяйства муниципального образования город-курорт Анапа	2023-2030 годы	Управление жилищно-коммунального хозяйства			+
15	Развитие топливно-энергетического комплекса муниципального образования город-курорт Анапа	2017-2022 годы			Управление жилищно-коммунального хозяйства	+	+	
16			Развитие топливно-энергетического комплекса муниципального образования город-курорт Анапа	2023-2030 годы	Управление жилищно-коммунального хозяйства			+
17	Благоустройство территории муниципального образования город-курорт Анапа	2017-2022 годы			Управление жилищно-коммунального хозяйства	+	+	
18			Благоустройство территории муниципального образования город-курорт Анапа	2023-2030 годы	Управление жилищно-коммунального хозяйства			+
19	Комплексное и устойчивое	2017-2022 годы			Управление	+	+	

№	Наименование действующих муниципальных программ	Срок реализации утвержденных	Наименование новых муниципальных программ МО город-курорт Анапа	Срок реализации новых	Координатор муниципальной программы	Период действия по этапам реализации Стратегии		
	развитие муниципального образования город-курорт Анапа в сфере строительства и архитектуры				жилищно-коммунального хозяйства			
20			Комплексное и устойчивое развитие муниципального образования город-курорт Анапа в сфере строительства и архитектуры	2023-2030 годы	Управление жилищно-коммунального хозяйства			+
21	Поддержка малого и среднего предпринимательства в муниципальном образовании город-курорт Анапа	2017-2022 годы			Управление экономики и инвестиций	+	+	
22			Поддержка малого и среднего предпринимательства в муниципальном образовании город-курорт Анапа	2023-2030 годы	Управление экономики и инвестиций			+
23	Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия	2017-2022 годы			Управление сельского хозяйства	+	+	
24			Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия	2023-2030 годы	Управление сельского хозяйства			+
25	Обеспечение безопасности населения муниципального образования город-курорт Анапа	2017-2022 годы			Управление гражданской обороны и защиты населения	+	+	
26			Обеспечение безопасности населения муниципального образования город-курорт Анапа	2023-2030 годы	Управление гражданской обороны и защиты населения			+

№	Наименование действующих муниципальных программ	Срок реализации утвержденных	Наименование новых муниципальных программ МО город-курорт Анапа	Срок реализации новых	Координатор муниципальной программы	Период действия по этапам реализации Стратегии		
27	Поддержка социально ориентированных казачьих обществ на территории муниципального образования город-курорт Анапа	2017-2022 годы			Отдел по взаимодействию с военнослужащими и казачеством	+	+	
28			Поддержка социально ориентированных казачьих обществ на территории муниципального образования город-курорт Анапа	2023-2030 годы	Отдел по взаимодействию с военнослужащими и казачеством			+
29	Информационное обеспечение деятельности органов местного самоуправления муниципального образования город-курорт Анапа	2017-2022 годы			Управление по взаимодействию со средствами массовой информации	+	+	
30			Информационное обеспечение деятельности органов местного самоуправления муниципального образования город-курорт Анапа	2023-2030 годы	Управление по взаимодействию со средствами массовой информации			+
31	Доступная среда	2017-2022 годы			Управление экономики и инвестиций	+	+	
32			Доступная среда	2023-2030 годы	Управление экономики и инвестиций			+
33	Повышение инвестиционной привлекательности муниципального образования город-курорт Анапа и участие в конгресс-выставочных мероприятиях	2017-2022 годы			Управление экономики и инвестиций	+	+	
34			Повышение инвестиционной	2023-2030 годы	Управление			+

№	Наименование действующих муниципальных программ	Срок реализации утвержденных	Наименование новых муниципальных программ МО город-курорт Анапа	Срок реализации новых	Координатор муниципальной программы	Период действия по этапам реализации Стратегии		
			привлекательности муниципального образования город-курорт Анапа и участие в конгресс-выставочных мероприятиях		экономики и инвестиций			
35	Обеспечение безопасности дорожного движения в муниципальном образовании город-курорт Анапа	2017-2022 годы			Отдел по транспорту и связи	+	+	
36			Обеспечение безопасности дорожного движения в муниципальном образовании город-курорт Анапа	2023-2030 годы	Отдел по транспорту и связи			+
37	Формирование современной городской среды на территории муниципального образования город-курорт Анапа на 2018-2022 годы	2018-2022 годы			Управление жилищно-коммунального хозяйства	+	+	
38			Формирование современной городской среды на территории муниципального образования город-курорт Анапа на 2018-2022 годы	2023-2030 годы	Управление жилищно-коммунального хозяйства			+
39			Развитие виноградарства, виноделия и аграрного туризма в МО город-курорт Анапа ¹¹	2020-2030 годы	Управление сельского хозяйства Управление по санаторно-курортному комплексу и туризму	+	+	+
40			Развитие пассажирского транспорта на территории муниципального образования город-курорт Анапа ¹⁰	2020-2030 годы	Отдел по транспорту и связи	+	+	+

¹¹ Предлагаемая к формированию и реализации муниципальная программа МО город-курорт Анапа

11. УСЛОВНЫЕ ОБОЗНАЧЕНИЯ И СОКРАЩЕНИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ В СТРАТЕГИИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ГОРОД-КУРОРТ АНАПА ДО 2030 ГОДА

Условные обозначения

Гкал/час	гигакалория в час
дал	декалитр
и др.	и другие
и пр.	и прочее
кВт*ч	киловатт-час
куб. м	кубический метр
тыс. руб.	тысяч рублей
кв. м.	квадратный метр

Организационно-правовые формы собственности

ОАО	открытое акционерное общество
АО	акционерное общество
ООО	общество с ограниченной ответственностью
АНО	автономная некоммерческая организация
НКО	некоммерческая организация
ГБУ	государственное бюджетное учреждение
ГК	государственная корпорация

Прочие используемые сокращения

РФ	Российская Федерация
ЮФО	Южный федеральный округ
ВРП	валовой региональный продукт
ВВП	валовой внутренний продукт
ВДС	валовая добавленная стоимость
ОКВЭД	общероссийский классификатор видов экономической деятельности
АПК	агропромышленный комплекс
ТЭК	топливно-энергетический комплекс
ССУР КК	система стратегического управления развитием Краснодарского края
МСП	малое и среднее предпринимательство
НИИ	научно-исследовательский институт
НИОКР	научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы