



Министерство экономики
Краснодарского края

Доклад:
**«Состояние и развитие конкурентной среды на рынках
товаров, работ и услуг Краснодарского края по итогам
2017 года»**

РАССМОТРЕН И УТВЕРЖДЕН
решением заседания Совета по
содействию и развитию конкуренции в
Краснодарском крае
Протокол № 2 от 1 марта 2018 года

Краснодар, 2018



Содержание

РАЗДЕЛ 1. РЕШЕНИЕ ВЫСШЕГО ДОЛЖНОСТНОГО ЛИЦА КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ О ВНЕДРЕНИИ СТАНДАРТА РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНЦИИ В КРАСНОДАРСКОМ КРАЕ	4
РАЗДЕЛ 2. ДОКЛАД О СОСТОЯНИИ И РАЗВИТИИ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ НА РЫНКАХ ТОВАРОВ, РАБОТ И УСЛУГ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ	5
2.1. Социально значимые рынки Краснодарского края.....	11
2.1.1. Рынок услуг дошкольного образования.....	11
2.1.2. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления.....	17
2.1.3. Рынок услуг дополнительного образования.....	25
2.1.4. Рынок медицинских услуг.....	32
2.1.5. Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья.....	39
2.1.6. Рынок услуг в сфере культуры	41
2.1.7. Рынок услуг в сфере жилищно-коммунального хозяйства.....	46
2.1.8. Рынок розничной торговли	52
2.1.9. Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом.....	59
2.1.10. Рынок услуг связи	66
2.1.11. Рынок услуг социального обслуживания населения	73
2.2. Приоритетные рынки Краснодарского края	80
2.2.1. Рынок сельскохозяйственной продукции (овощной и плодово-ягодной продукции, продукции животноводства).....	80
2.2.2. Рынок бытовых услуг	89
2.2.3. Рынок санаторно-курортных и туристских услуг	94
2.2.4. Рынок пищевой продукции	101
2.2.5. Рынок композитных материалов	109
2.2.6. Рынок продукции легкой промышленности.....	119
2.2.7. Рынок продукции сельскохозяйственного машиностроения.....	129
РАЗДЕЛ 3. СВЕДЕНИЯ О РЕАЛИЗАЦИИ СОСТАВЛЯЮЩИХ СТАНДАРТА РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНЦИИ В КРАСНОДАРСКОМ КРАЕ	137
3.1. Сведения о заключенных соглашениях (меморандумах) по внедрению Стандарта между уполномоченным органом и органами местного самоуправления (далее - соглашения)	137
3.2. Определение органа исполнительной власти Краснодарского края уполномоченного содействовать развитию конкуренции на территории Краснодарского края в соответствии со Стандартом	140
3.2.1. Сведения о проведенных в отчетном периоде (году) обучающих мероприятий и тренингов для органов местного самоуправления по вопросам содействия развитию конкуренции	141
3.2.2. Формирование рейтинга муниципальных образований по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для формирования благоприятного инвестиционного климата, предусматривающего систему поощрений (далее – рейтинг)	145



3.2.3. Формирование коллегиального координационного или совещательного органа при высшем должностном лице Краснодарского края по вопросам содействия развитию конкуренции (далее – коллегиальный орган).....	147
3.3. Проведение ежегодного мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Краснодарского края	151
3.3.1. Результаты проведенного ежегодного мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности	155
3.3.2. Результаты проведенного ежегодного мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках Краснодарского края и состоянием ценовой конкуренции	174
3.3.3. Результаты проведенного ежегодного мониторинга удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Краснодарского края и деятельности по содействию развитию конкуренции в Краснодарском крае, размещаемой уполномоченным органом и муниципальными образованиями.....	209
3.3.4. Результаты проведенного ежегодного мониторинга деятельности субъектов естественных монополий на территории Краснодарского края	213
3.3.5. Результаты проведенного ежегодного мониторинга деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия Краснодарского края или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов.	223
3.4. Утверждение перечня рынков для содействия развитию конкуренции в Краснодарском крае (далее - перечень), состоящего из перечня социально значимых рынков и перечня приоритетных рынков	225
3.5. Утверждение плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Краснодарском крае, подготовленного в соответствии с положениями стандарта.....	227
3.6. Подготовка ежегодного доклада о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Краснодарского края, подготовленного в соответствии с положениями Стандарта.....	228
3.7. Создание и реализация механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий.....	229
3.7.1. Сведения о наличие межотраслевого совета потребителей при высшем должностном лице субъекта Российской Федерации	229
3.7.2. Внедрение и применение механизма технологического и ценового аудита инвестиционных проектов субъектов естественных монополий.....	233
3.7.3. Повышение прозрачности деятельности субъектов естественных монополий в Краснодарском крае	235
РАЗДЕЛ 4. СВЕДЕНИЯ О ДОСТИЖЕНИИ ЦЕЛЕВЫХ ЗНАЧЕНИЙ КОНТРОЛЬНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ, УСТАНОВЛЕННЫХ В ПЛАНЕ МЕРОПРИЯТИЙ («ДОРОЖНОЙ КАРТЕ») ПО СОДЕЙСТВИЮ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ В КРАСНОДАРСКОМ КРАЕ.....	251
РАЗДЕЛ 5. ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ КОММЕНТАРИИ.....	278



Раздел 1. Решение высшего должностного лица Краснодарского края о внедрении Стандарта развития конкуренции в Краснодарском крае

В 2017 году на территории Краснодарского края продолжена работа по внедрению Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 5 сентября 2015 года № 1738-р (далее-Стандарт).

В целях внедрения Стандарта решением высшего должностного лица Краснодарского края – распоряжением главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 28 апреля 2016 года № 151-р утвержден план мероприятий («Дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Краснодарском крае (далее – «Дорожная карта») (http://economy.krasnodar.ru/standart-razvit-konkurencii/files/raspor_gakk_28042016_151.pdf).

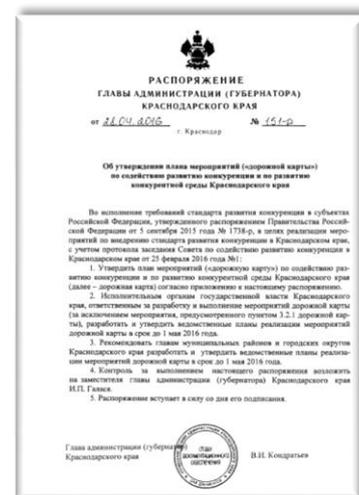
«Дорожная карта» сформирована уполномоченным органом совместно с органами исполнительной власти края, территориальными органами федеральных органов исполнительной власти, органами местного самоуправления муниципальных районов и городских округов края, общественными, научными, исследовательскими организациями, предпринимательским сообществом, потребителями товаров, работ и услуг.

Итогом ежегодной работы по внедрению Стандарта является подготовка ежегодного доклада «Состояние и развитие конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Краснодарского края» (далее - доклад).

Доклад сформирован уполномоченным органом при участии органов исполнительной власти края, органов местного самоуправления края, Управления Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю, Управления Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Краснодарскому краю, юридических лиц, индивидуальных предпринимателей и граждан - потребителей товаров, работ и услуг.

Цель доклада - обеспечение органов государственной власти Краснодарского края, органов местного самоуправления края, юридических лиц, индивидуальных предпринимателей и граждан края систематизированной аналитической информацией о состоянии конкуренции в Краснодарском крае.

В докладе приведены основные итоги проводимой в крае работы по содействию развитию конкуренции, в том числе внедрения Стандарта, представлены результаты мониторинга состояния конкуренции на социально значимых и приоритетных товарных рынках, рассмотрены основные проблемы их функционирования за 2017 год.





Кроме того, в докладе отражены основные мероприятия, проводимые органами исполнительной государственной власти Краснодарского края, по развитию конкуренции, их результаты и направления дальнейшей деятельности по созданию условий для эффективного внедрения Стандарта развития конкуренции.

На основании анализа результативности и эффективности деятельности органов исполнительной государственной власти Краснодарского края, проведенных мероприятий, а также достижения целевых показателей развития конкуренции в Краснодарском крае, министерством подготовлены предложения об улучшении эффективности и результативности деятельности органов исполнительной государственной власти Краснодарского края, органов местного самоуправления и территориальных органов федеральных органов исполнительной власти в области содействия развитию конкуренции для дальнейшей реализации и повышения эффективности проводимой работы.

Раздел 2. Доклад о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Краснодарского края

По итогам 2017 года общее количество юридических лиц, осуществляющих свою деятельность на территории Краснодарского края составило 141 851 единиц, спад относительно уровня 2016 года составил 0,9 %. Из них на долю коммерческих организаций приходится 120 759 единиц, спад по данной категории составил 0,8 %.

Количество малых предприятий Краснодарского края на начало 2017 года составило 90720 единиц (с учетом средних, малых и микропредприятий). (http://krsdstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/krsdstat/ru/statistics/krsndStat/enterprises/small_and_medium_enterprises/).

В целом в 2017 году в экономику Краснодарского края вложено 484,1 млрд. рублей инвестиций в основной капитал.

Экономика Краснодарского края является многоотраслевой. Ее основу составляют промышленный, строительный, топливно-энергетический комплексы, область информационных и коммуникационных технологий. Немаловажную роль в развитии экономики края играют агропромышленный, транспортный, курортно-рекреационный и туристский комплексы. Также Краснодарский край известен как старейший регион России, реализующий нефтедобывающую деятельность.

В структуре организаций по видам экономической деятельности в Краснодарском крае на начало 2017 года наибольшую долю занимают следующие отрасли: оптовая и розничная торговля (30,7 %), строительство (13 %), операции с недвижимым имуществом (7,3 %). Данная структура в сравнении с началом 2017 года изменилась несущественно. По всем вышеперечисленным отраслям экономики наблюдается положительная динамика (прирост) количества хозяйствующих субъектов относительно 1 января 2017 года.



Информация согласно официальным данным Росстата о распределении организаций по видам экономической деятельности на начало 2017 года.

**Распределение организаций
по видам экономической деятельности
на 1 января 2017 года**

	количество организаций		в % к количеству организаций	
	единиц	в % к итогу	на 1 октября 2017 г.	на 1 января 2017 г.
Всего	138444	100	98,8	97,6
из них: сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство, рыболовство и рыбоводство	4761	3,4	98,0	94,1
добыча полезных ископаемых	501	0,4	99,0	100,6
из них: добыча прочих полезных ископаемых	380	0,3	99,5	102,4
обрабатывающие производства	9454	6,8	98,2	96,3
из них: производство пищевых продуктов	1667	1,2	97,9	96,5
производство напитков	418	0,3	100,2	101,2
производство табачных изделий	13	0,0	108,3	130,0
производство текстильных изделий	117	0,1	98,3	95,9
производство одежды	243	0,2	95,3	93,1
производство кожи и изделий из кожи	54	0,0	100,0	101,9
обработка древесины и производство изделий из дерева и пробки, кроме мебели	614	0,4	97,8	91,6
производство бумаги и бумажных изделий, деятельность полиграфическая и копирование носителей информации	469	0,3	97,7	93,4
производство кокса и нефтепродуктов	49	0,0	96,1	90,7
производство химических веществ и химических продуктов	268	0,2	100,4	103,5
производство лекарственных средств и материалов, применяемых в медицинских целях	51	0,0	96,2	106,3
производство резиновых и пластмассовых изделий	557	0,4	97,4	92,8
производство прочей неметаллической минеральной продукции	1185	0,9	97,3	96,0
металлургическое производство и производство готовых металлических изделий,	1106	0,8	99,1	97,2



	количество организаций		в % к количеству организаций	
	единиц	в % к итогу	на 1 октября 2017 г.	на 1 января 2017 г.
кроме машин и оборудования				
производство электронного оборудования, электронных и оптических изделий	270	0,2	98,9	91,5
производство машин и оборудования, не включенных в другие группировки	407	0,3	98,8	97,1
производство прочих транспортных средств и оборудования	113	0,1	96,6	95,8
производство мебели и прочих готовых изделий	701	0,5	97,8	92,8
ремонт и монтаж машин и оборудования	1152	0,8	99,3	101,0
обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха	578	0,4	99,1	98,0
водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизация отходов, деятельность по ликвидации загрязнений	933	0,7	98,3	93,5
строительство	18046	13,0	98,6	97,5
оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов	42555	30,7	98,5	96,4
из них: торговля оптовая и розничная автотранспортными средствами и мотоциклами, их техническое обслуживание и ремонт	2761	2,0	99,9	97,4
оптовая торговля, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами	28287	20,4	98,8	97,7
розничная торговля, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами	11507	8,3	97,4	93,0
транспортировка и хранение	7421	5,4	99,8	100,5
деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	5639	4,1	98,2	96,5
из них: деятельность по предоставлению мест для временного проживания	1264	0,9	98,2	99,8
деятельность в области информации и связи	2865	2,1	98,9	99,2
финансовая деятельность и страховая	1850	1,3	97,3	94,1
деятельность по операциям	10072	7,3	99,2	98,5

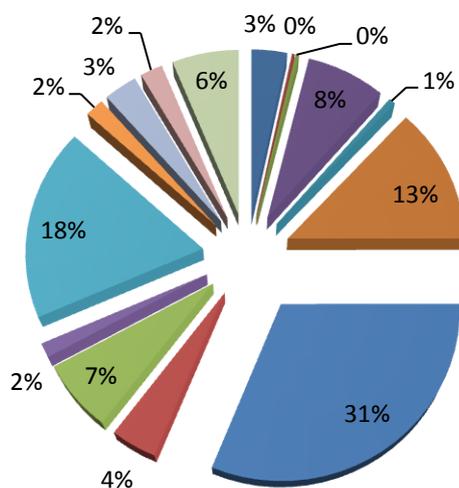


	количество организаций		в % к количеству организаций	
	единиц	в % к итогу	на 1 октября 2017 г.	на 1 января 2017 г.
с недвижимым имуществом				
деятельность профессиональная, научная и техническая	10224	7,4	99,2	99,1
деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги	5270	3,8	98,6	99,5
из них: деятельность туристических агентств и прочих организаций, предоставляющих услуги в сфере туризма	1563	1,1	97,4	96,1
государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное обеспечение	2502	1,8	99,4	100,2
образование	4434	3,2	100,0	98,7
деятельность в области здравоохранения и социальных слуг	3025	2,2	100,4	104,4
деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений	2583	1,9	99,6	102,6
предоставление прочих видов услуг	5731	4,1	98,6	97,1
из них: деятельность общественных организаций	4236	3,1	98,9	97,1

Распределение хозяйствующих субъектов Краснодарского края по организационно-правовым формам по состоянию на 1 января 2017 года.



РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ЧИСЛА ОРГАНИЗАЦИЙ ПО ВИДАМ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ



- сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство
- рыболовство, рыбоводство
- добыча полезных ископаемых
- обрабатывающие производства
- производство и распределение электроэнергии, газа и воды
- строительство
- оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования
- гостиницы и рестораны
- транспорт и связь
- финансовая деятельность
- операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг
- государственное управление и обеспечение военной безопасности; обязательное социальное обеспечение
- образование
- здравоохранение и предоставление социальных услуг
- предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг



Некоммерческий сектор Краснодарского края представлен 21092 организациями, в структуре которых наибольшую долю составляют некоммерческие учреждения (8432).

Что касается коммерческих предприятий, функционирующих в форме унитарных (ГУПы, МУПы), то их общее количество в Краснодарском крае составляет 576 организации.

**Распределение предприятий и организаций
по организационно-правовым формам**
(на 1 января 2017 года; единиц)

	Количество организаций, единиц	
	2016 г.	2017 г.
Всего	143138	141851
из них: юридические лица, являющиеся коммерческими организациями	121749	120759
из них: унитарные предприятия	624	576
хозяйственные общества и товарищества	120130	119355
в том числе акционерные общества	2683	2428
юридические лица, являющиеся некоммерческими организациями	21389	21092
из них: потребительские кооперативы	2785	2772
фонды	388	356
учреждения	8550	8432

Уменьшение числа организаций в Краснодарском крае в 2017 году произошло за счет уменьшения количества частных организаций. Это подтверждает информация о распределении организаций Краснодарского края по формам собственности на начало 2017 года.

**Распределение предприятий и организаций
по формам собственности**
(на 1 января 2017 года; единиц)

	Количество организаций, единиц	
	2016 г.	2017 г.
Всего	143138	141851
в том числе: российская	139885	138623
государственная	1452	1390



	Количество организаций, единиц	
	2016 г.	2017 г.
муниципальная	7335	7203
частная	125837	124866
в том числе крестьянских (фермерских) хозяйств	731	607
общественных и религиозных организаций (объединений)	4580	4515
потребительской кооперации	154	141
смешанная российская	527	490
иностранная	2095	2124
совместная российская и иностранная	1158	1104

Частные организации составляют большинство всех организаций, зарегистрированных на территории Краснодарского края, их общее количество на 1 января 2017 года 124 866 единиц.

2.1. Социально значимые рынки Краснодарского края

2.1.1. Рынок услуг дошкольного образования

В 2017 году программа дошкольного образования реализуется в 1 526 образовательных организациях, из них 1454 – муниципальные детские сады. Численность воспитанников в этих организациях более 273 тыс. человек.

В крае ведется активная работа по созданию и вводу новых мест в муниципальных образовательных организациях, реализующих программы дошкольного образования, в связи с этим потребность населения в услугах частного сектора снижается.

Вместе с тем, наблюдается планомерное развитие негосударственного сектора. Количество негосударственных дошкольных образовательных организаций, имеющих лицензию на образовательную деятельность, составляет более 30, индивидуальных предпринимателей, осуществляющих присмотр и уход за детьми дошкольного возраста, – более 100.

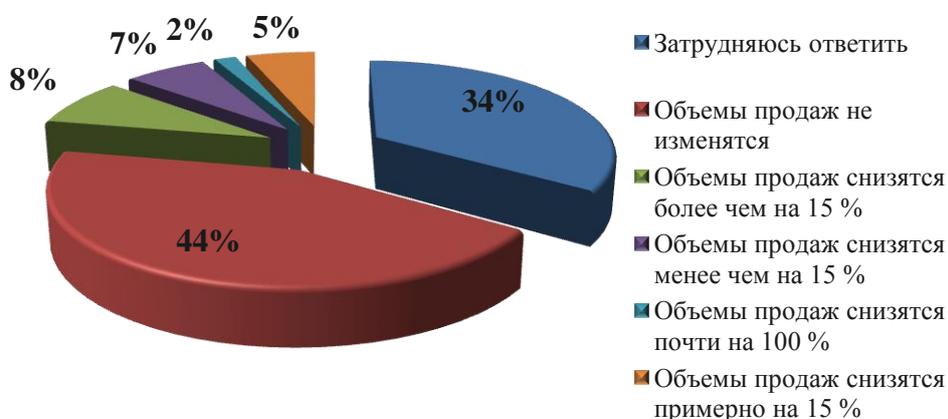
По результатам мониторинга услуг системы дошкольного образования, из общего количества хозяйствующих субъектов и их представителей, участвующих в мониторинге, 293 имеют отношение к рынку дошкольного образования.

В определении географического рынка основного для ведения бизнеса предприниматели сообщили, что подавляющее большинство занимается предпринимательской деятельностью на локальном рынке (отдельном муниципальном образовании) – 212, часть товаров и услуг предприниматели оказывают на рынок Краснодарского края – 75, на рынке Российской Федерации – 2, на рынке нескольких субъектов Российской Федерации – 2.



По оценкам предпринимателей, на сколько снизятся объемы реализации продукции (работ, услуг), которую они представляют, на рынке дошкольного образования при увеличении цены данной продукции (работ, услуг) на 15%, при условии, что цены конкурентов останутся неизменными, из 293 опрошенных предпринимателей 44% (128) ответили, что не изменятся, 34% (101) – затруднились с ответом, 8% (24) респондентов указали, что объемы продаж снизятся более чем на 15%, 7% (19) опрошенных ответили, что объемы продаж снизятся менее чем на 15%. 5% (16) респондентов высказали позицию, что объемы продаж снизятся примерно на 15%, и лишь 2% (5 из 293) респондентов ответили, что объемы продаж снизятся почти на 100%.

Изменения объема реализации продукции (количество организаций)



Наиболее важным фактором конкурентоспособности услуг на рынке дошкольного образования, по мнению представителей хозяйствующих субъектов, является высокое качество. Так утверждают 43% (127) опрошенных. На втором месте – доверительные отношения с клиентами, это отмечают 16% (48) респондентов. Третье место, по мнению респондентов, низкая цена – 15% (45). Уникальность продукции отметили – 9% (27).

Факторы конкурентоспособности (количество организаций)





По мнению респондентов, наиболее востребованными мерами для повышения конкурентоспособности на рынке дошкольного образования являются обучение персонала (проводили в 152 организациях из 293 опрошенных) и мероприятия по сокращению затрат (в 40 организациях из 293 респондентов). В 52 организациях не предпринималось никаких действий.

Для сохранения рыночной позиции бизнеса на данном рынке необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг) – так считает 31% (91) представителей бизнеса. В то же время 24% (71) респондентов отметили, что для сохранения рыночной позиции бизнеса нет необходимости реализовывать какие-либо меры по повышению конкурентоспособности, а 19% (55) считают, что, для сохранения рыночной позиции их бизнеса время от времени (раз в 2 – 3 года) необходимо применять новые способы ее повышения, неиспользуемые компанией ранее.

Количество конкурентов представители рынка дошкольного образования оценили следующим образом:

- 25% (73) сообщили о 4 и более конкурентах;
- 23% (68) отметили большое число конкурентов;
- 16% (48) отметили незначительное число конкурентов от 1-го до 3-х;
- 16% (47) высказали позицию, что конкурентов нет;
- 20% (57) затруднились с оценкой примерного количества конкурентов.

За последние 3 года на рынке услуг дошкольного образования число конкурентов не изменилось – так считает 39% (101) опрошенных, 31% (82) отметили, что число конкурентов увеличилось, 6% (15) – заметили сокращение конкурентов на рынке, а 24% (64) затруднились ответить на вопрос.



По мнению опрошенных представителей рынка услуг дошкольного образования наиболее сильное влияние на изменение числа конкурентов на рынке оказывает появление новых российских конкурентов на рынках, которые они представляют, так ответил 31% (53) опрошенных, об изменении нормативно правовой базы, регулирующей деятельность предпринимателей отметили 26% (45), 6% (10) поставили отметки в графе «появление новых иностранных конкурентов». Но самое большое количество респондентов, а именно 37% (63) отметили, что на увеличение числа конкурентов на рынке, оказало другое влияние.



Факторы влияющие на увеличение числа конкурентов (количество организаций)



По мнению опрошенных представителей бизнеса края наиболее сильное влияние на сокращение числа конкурентов на рынке, основном для бизнеса, представителями, которыми они являются, 28% (37) указало на изменение нормативно-правовой базы, регулирующей деятельности предпринимателей, 11% (14) отметили сильное влияние на сокращение числа конкурентов, произошедшее от слияния и поглощений предприятий. Позицию о «уходе российских конкурентов с рынка» отметили 8% (10) респондентов, 8% (11) утверждают о «антиконкурентных действиях органов власти / давлении со стороны органов власти», а 6% (8) опрошенных представителей бизнеса поставили отметку в графе «уход иностранных конкурентов с рынка», но, по мнению 39% (52) респондентов на сокращение числа конкурентов на рынке, оказали иные факторы.

Факторы влияющие на сокращение числа конкурентов (количество организаций)



Наиболее серьезными административными барьерами для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса предприниматели по-прежнему, как и в 2016 году назвали:



- недостаточное количество квалифицированного персонала остается проблемой – 18% (95);
- высокий уровень налогов – 16% (85) предпринимателей;
- сложность/ затянутость процедуры получения разрешений/ лицензий – 10% (54);
- высокие барьеры доступа к финансовым ресурсам (в частности, высокая стоимость кредитов) – 8% (44)
- частые изменения российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность – 5% (27);
- кроме того, в текущем опросе большое количество предпринимателей указали не добросовестную конкуренцию со стороны теневого сектора как существенный барьер для рынка – 5% (27).

Наиболее существенные административные барьеры (количество организаций)

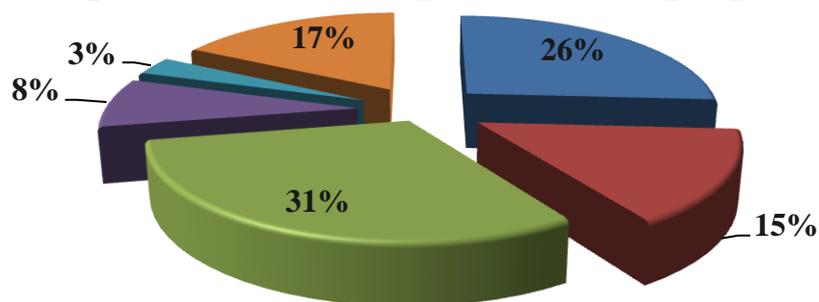


По оценке изменения уровня административных барьеров:

- бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше – 31% (75);
- административные барьеры были полностью устранены – 26% (63);
- уровень и количество административных барьеров не изменились – 17% (41).



Уровень административных барьеров



- Административные барьеры были полностью устранены
- Административные барьеры отсутствуют, как и ранее
- Бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше
- Бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше
- Ранее административные барьеры отсутствовали, однако сейчас появились
- Уровень и количество административных барьеров не изменились

По оценке респондентов наиболее проблематичными областями, в которых они сталкивались с административными барьерами, являются:

- ✓ лицензирование отдельных видов деятельности – 21% (59) опрошенных;
- ✓ контроль и надзор за текущей предпринимательской деятельностью – 16 % (46);
- ✓ получение государственной поддержки – 13% (38);
- ✓ сертификация и стандартизация продукции, работ и услуг – 9 % (26);
- ✓ размещение заказов для государственных и муниципальных нужд – 8 % (23).

Большинство опрошенных представителей рынка дошкольного образования не планируют мероприятия для расширения бизнеса в ближайшие 3 года – 40% (93), а 19 % (45) респондентов планирует выход на новые продуктовые и географические рынки.

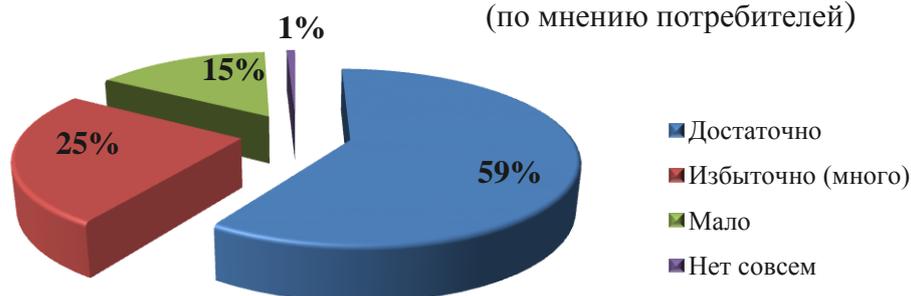
Наиболее существенными препятствиями для расширения действующего бизнеса, по мнению предпринимателей, является нехватка финансовых средств (так высказалось 78 респондентов из 293). Следующее препятствие – высокие начальные издержки (62 опрошенных из 293), а 31 респондент поставил отметку в графе «другое».

В свою очередь, потребители охарактеризовали рынок услуг дошкольного образования следующим образом: 59% (37 230) опрошенных считают, что количество услуг на данном рынке достаточно, 25% (15 466) отметили избыточность, а еще 15% (9 695) опрошенных считают, что услуг дошкольного образования мало.

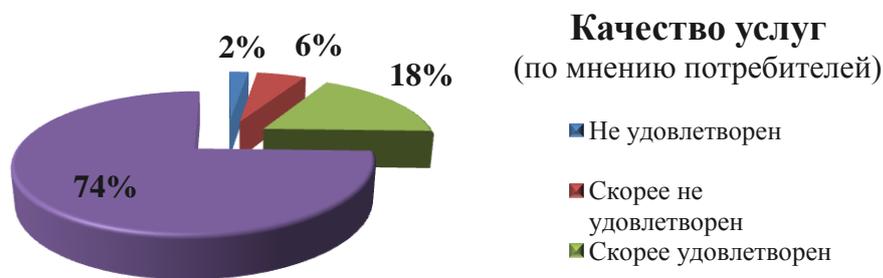


Количество организаций

(по мнению потребителей)



Удовлетворенность качеством услуг рынка дошкольного образования относительно высокая и высокая 18% (11119) и 74% (46806) респондентов ответили соответственно. Однако, 6% (3530) опрошенных граждан отметили, что они скорее не удовлетворены услугами, а 2% (1385) респондентов вообще не удовлетворены.



В целом, на рынке дошкольного образования в Краснодарском крае по оценкам респондентов наблюдается достаточное количество предоставляемых услуг надлежащего качества.

2.1.2. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления

Развитие конкурентной среды на рынке услуг детского отдыха и оздоровления непосредственно оказывает влияние на качество жизни населения региона, что и обусловило необходимость его включения в перечень социально значимых рынков товаров, работ и услуг Краснодарского края для содействия развитию конкуренции.

В рамках реализации Закона Краснодарского края от 29 марта 2005 года №849-КЗ «Об обеспечении прав детей на отдых и оздоровление в Краснодарском крае» министерством труда и социального развития региона осуществляется работа по предоставлению мер государственной поддержки в сфере организации отдыха и оздоровления детей различных категорий.

В 2017 году на территории края функционировали 1980 оздоровительных организаций (в 2016 году – 1592; в 2015 году – 1551), в том числе:

загородные лагеря отдыха и оздоровления детей – 95 (в 2016 году – 97; в 2015 году – 99);



санаторно-оздоровительные детские лагеря – 35 (в 2016 году – 37; в 2015 году – 32);

детские лагеря, созданные при санаторно-курортных организациях – 20 (в 2016 году – 21; в 2015 году – 33);

лагеря, организованные образовательными организациями, осуществляющими организацию отдыха и оздоровления обучающихся в каникулярное время (с дневным и круглосуточным пребыванием) – 1017 (в 2016 году – 1024, в 2015 году – 996);

детские лагеря труда и отдыха – 342 лагеря (в 2016 году – 356, в 2015 году – 361), в том числе с дневным пребыванием – 349, с круглосуточным пребыванием – 12;

детские лагеря палаточного типа – 471, в том числе стационарных – 57 и передвижных – 414 (в 2016 году – 57 стационарных; в 2015 году – 30 стационарных; в отношении передвижных лагерей палаточного типа в указанный период статистика не велась).

Снижение количества стационарных круглосуточных оздоровительных организаций в Краснодарском крае вызвано решением собственников прекратить прием организованных групп детей по причине несоответствия оздоровительных организаций требованиям санитарно-эпидемиологического законодательства; изношенности материально-технической базы; необходимости проведения капитальных ремонтов и реконструкций.

В 2017 году в оздоровительных организациях края побывали 361,4 тыс. человек (в 2016 году – 399 тыс.; в 2015 году – 377 тыс.), в том числе:

в загородных лагерях отдыха и оздоровления детей – 117,2 тыс. детей (в 2016 году – 101,1 тыс.; в 2015 году – 76,5 тыс.);

в детских санаторно-оздоровительных лагерях – 79 тыс. детей (в 2016 году – 67,8 тыс.; в 2015 году – 74,7 тыс.);

в детских лагерях, созданных при санаторно-курортных организациях – 2 тыс. детей (в 2016 году – 40,6 тыс.; в 2015 году – 40,1 тыс.). Снижение показателей вызвано предпочтением иных форм отдыха;

в лагерях, организованных образовательными организациями, осуществляющими организацию отдыха и оздоровления обучающихся в каникулярное время с дневным и круглосуточным пребыванием – 98,2 тыс. детей (в 2016 году – 97,8 тыс., в 2015 году – 96,3 тыс.);

в детских лагерях труда и отдыха – 8,5 тыс. детей (в 2016 году – 9,2 тыс., в 2015 году – 11,6 тыс.). Снижение показателей связано с особенностями демографической ситуации в крае. Кроме того, школьники среднего и старшего звена предпочитают занятость активными формами туризма;

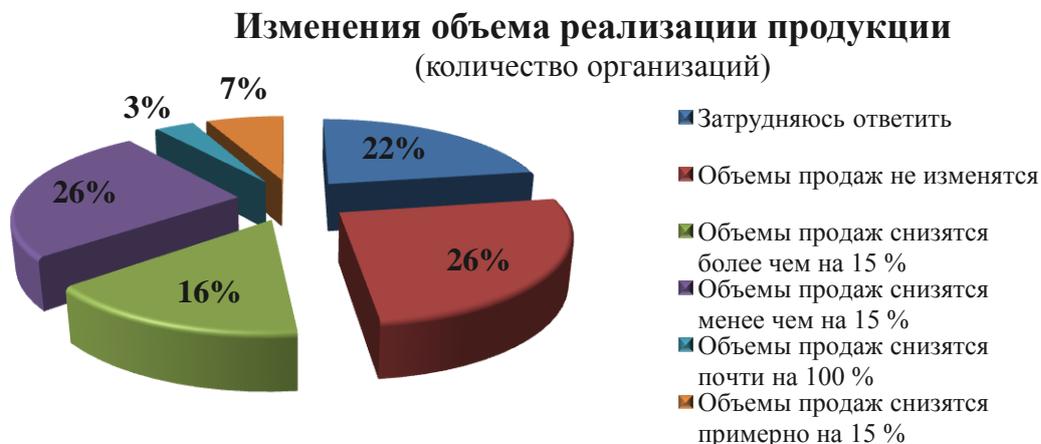
в детских лагерях палаточного типа – 56,5 тыс. детей (в 2016 году – 82,5 тыс.; в 2015 году – 87 тыс.). Снижение показателя связано с усилением мер безопасности со стороны контрольно-надзорных органов и особенностями демографической ситуации в крае: 1/3 доля от детей в возрасте от 7 до 17 лет составляют дети младшего школьного возраста, которые в силу возрастных особенностей не участвуют в мероприятиях туристской направленности.



По результатам мониторинга рынка услуг детского отдыха и оздоровления из общего количества хозяйствующих субъектов и их представителей, участвующих в мониторинге, 58 имеют отношение к рынку детского отдыха и оздоровления.

В определении географического рынка основного для ведения бизнеса предприниматели сообщили, что подавляющее большинство занимается предпринимательской деятельностью на локальном рынке (отдельном муниципальном образовании) – 35, часть товаров и услуг предприниматели оказывают на рынке Краснодарского края – 13, на рынках нескольких субъектов Российской Федерации – 7, на рынке Российской Федерации – 3.

По оценкам предпринимателей, на сколько снизятся объемы реализации продукции (работ, услуг), которую они представляют, на рынке детского оздоровления отдыха при увеличении цены данной продукции (работ, услуг) на 15%, при условии, что цены конкурентов останутся неизменными, из 58 опрошенных предпринимателей 26% (15) ответили, что не изменятся, 26% (15) опрошенных ответили, что объемы продаж снизятся менее чем на 15%. 22% (13) – затруднились с ответом, 16% (9) респондентов указали, что объемы продаж снизятся более чем на 15%, 7% (4) респондентов высказали позицию, что объемы продаж снизятся примерно на 15%, и лишь 3% (2 из 58) респондентов ответили, что объемы продаж снизятся почти на 100%.



Наиболее важным фактором конкурентоспособности услуг на рынке детского отдыха и оздоровления, по мнению представителей хозяйствующих субъектов, является высокое качество. Так утверждают 48% опрошенных (28). На втором месте – уникальность продукции, это отмечают 22% (13) респондентов. Третье место, по мнению опрошенных, низкая цена – 14% (8). 7% (4) респондентов поставили галочку в графе «Другое».



Факторы конкурентоспособности (количество организаций)



Среди всех перечисленных мер повышения конкурентоспособности услуг, которые предпринимались опрошенными предпринимателями, дают наибольший эффект:

- проведение обучения персонала – 41% (24);
- мероприятия по сокращению затрат – 17% (10);
- выход на новые географические рынки – 9% (5).

Не предпринимали никаких действий в 24 % (14) организаций из 58.

Для сохранения рыночной позиции бизнеса на данном рынке необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг) – так считает 38% (22) представителей бизнеса. В то же время 22% (13) респондентов отметили, что для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса время от времени (раз в 2-3 года) может потребоваться реализация мер по повышению конкурентоспособности, а 19% (11) считают, что для сохранения рыночной позиции их бизнеса время от времени (раз в 2-3 года) необходимо применять новые способы ее повышения, неиспользуемые компанией ранее и 19% (11) считают, что для сохранения рыночной позиции нет необходимости реализовывать какие-либо меры по повышению конкурентоспособности.

Количество конкурентов представители рынка детского отдыха и оздоровления оценили следующим образом:

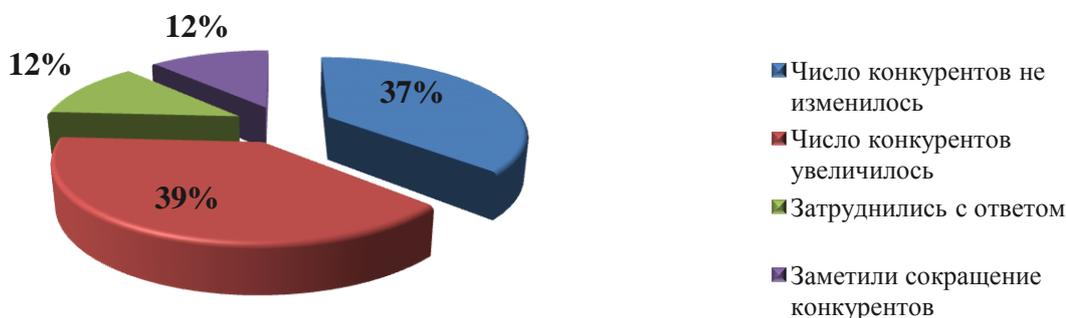
- 24% (14) затруднились с оценкой примерного количества конкурентов;
- 24% (14) отметили незначительное число конкурентов от 1-го до 3-х;
- 22% (13) сообщили о 4 и более конкурентах;
- 17% (10) отметили большое число конкурентов;
- 12% (7) высказали позицию, что конкурентов нет.

За последние 3 года число конкурентов как сообщают представители организаций, принявших участие в опросе, увеличилось – в 39% (16)



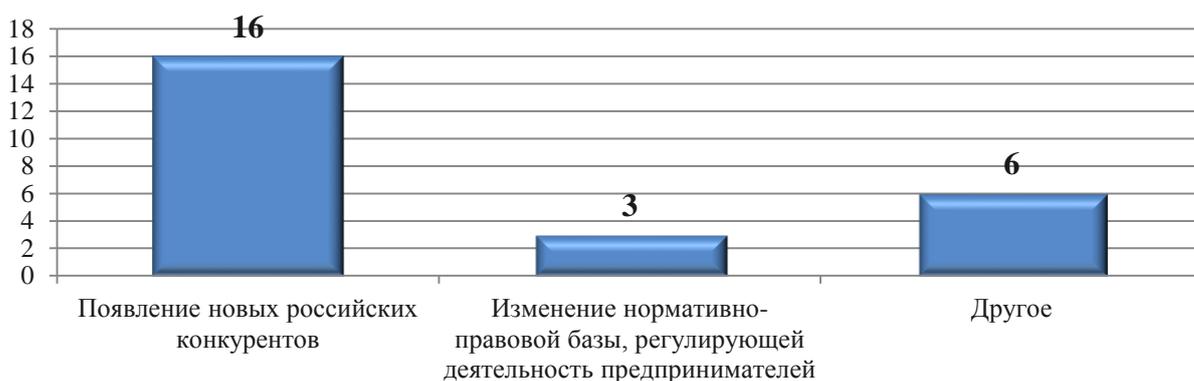
организаций, число конкурентов не изменилось – так считает 37% (15) опрошенных, 12% (5) - заметили сокращение конкурентов на рынке, а 12% (5) затруднились ответить на вопрос.

Количество конкурентов



По мнению опрошенных представителей рынка детского отдыха и оздоровления наиболее сильное влияние на изменение числа конкурентов на рынке оказывает появление новых российских конкурентов на рынках, которые они представляют, так ответил 64% (16) опрошенных, 12% (3) отметили изменение нормативно правовой базы, регулирующей деятельность предпринимателей. 24% (6) респондентов отметили, что на увеличение числа конкурентов на рынке, оказало другое влияние.

Факторы влияющие на увеличение числа конкурентов (количество организаций)



По мнению опрошенных представителей бизнеса края наиболее сильное влияние на сокращение числа конкурентов на рынке, основном для бизнеса, представителями, которыми они являются, 41% (7) указал на изменение нормативно-правовой базы, регулирующей деятельности предпринимателей, 12% (2) отметили сильное влияние на сокращение числа конкурентов, произошедшее от слияния и поглощений предприятий. 12% (2) опрошенных представителей бизнеса поставили отметку в графе «уход иностранных конкурентов с рынка», но, по мнению 35% (6) респондентов на сокращение числа конкурентов на рынке, оказали иные факторы.



Факторы влияющие на сокращение числа конкурентов (количество организаций)

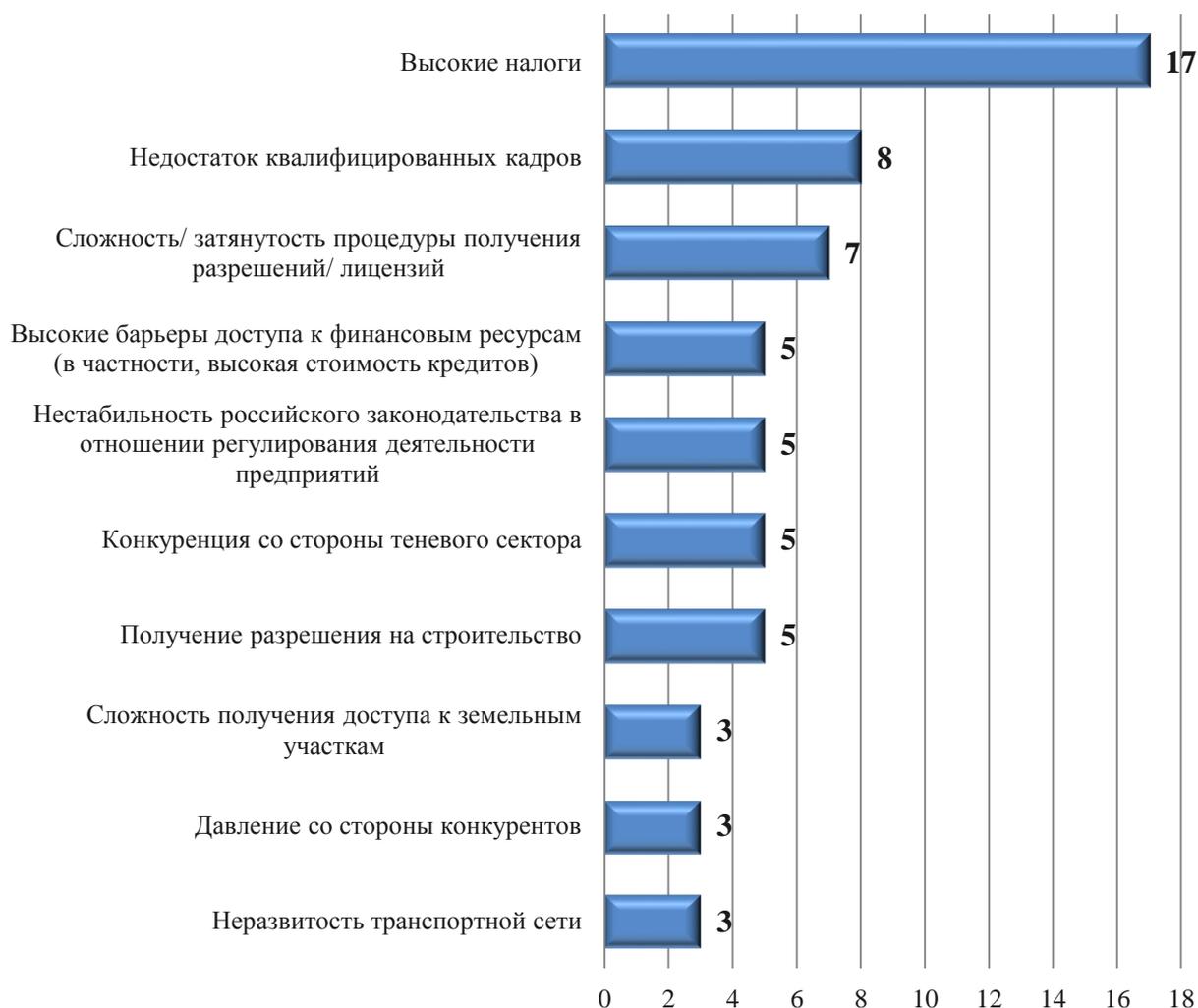


Наиболее серьезными административными барьерами для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса предприниматели отметили:

- высокий уровень налогов – 23% (17) предпринимателей;
- недостаточное количество квалифицированного персонала остается проблемой – 11% (8);
- сложность/ затянутость процедуры получения разрешений/ лицензий – 9% (7);
- высокие барьеры доступа к финансовым ресурсам (в частности, высокая стоимость кредитов) – 7% (5);
- частые изменения российского законодательства, регулиющего предпринимательскую деятельность – 7% (5);
- получение разрешения на строительство – 7% (5);
- кроме того, в текущем опросе большое количество предпринимателей указали не добросовестную конкуренцию со стороны теневого сектора как существенный барьер для рынка – 7% (5).



Наиболее существенные административные барьеры (количество организаций)

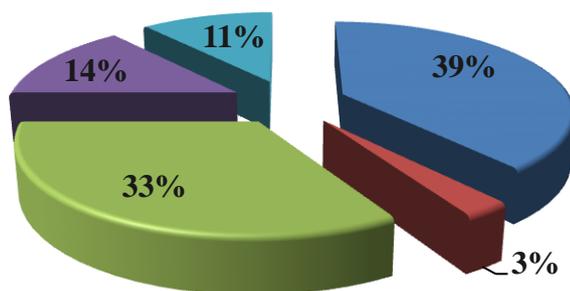


По оценке изменения уровня административных барьеров:

- административные барьеры были полностью устранены – 39% (14);
- бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше – 33% (12);
- бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше – 14% (5).



Уровень административных барьеров



- Административные барьеры были полностью устранены
- Административные барьеры отсутствуют, как и ранее
- Бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше
- Бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше
- Уровень и количество административных барьеров не изменились

По оценке респондентов наиболее проблематичными областями, в которых они сталкивались с административными барьерами, являются:

- ✓ размещение заказов для государственных и муниципальных нужд – 14 % (6);
- ✓ получение разрешения на строительство – 14% (6);
- ✓ лицензирование отдельных видов деятельности – 12% (5) опрошенных;
- ✓ контроль и надзор за текущей предпринимательской деятельностью – 9 % (4);
- ✓ регистрация прав на недвижимое имущество и сделок с ним – 9 % (4);
- ✓ аренда зданий, помещений – 9 % (4);
- ✓ получение государственной поддержки – 9 % (4).

Большинство опрошенных представителей рынка детского оздоровления и отдыха не планируют мероприятия для расширения бизнеса в ближайшие 3 года – 37% (13), а 46 % (16) респондентов планирует выход на новые продуктовые и географические рынки.

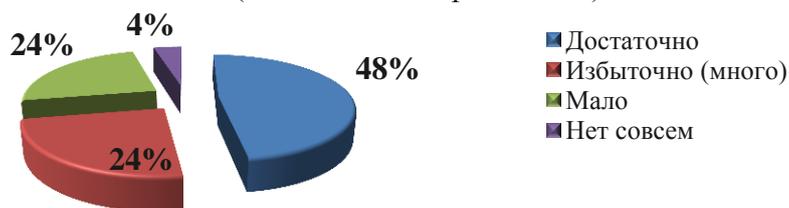
Наиболее существенными препятствиями для расширения действующего бизнеса, по мнению предпринимателей, является нехватка финансовых средств (так высказалось 12 респондентов из 58). Следующее препятствие - высокие начальные издержки (12 опрошенных из 58), а 8 респондентов поставил отметку в графе «насыщенность рынков сбыта».

В свою очередь, потребители охарактеризовали рынок услуг детского отдыха и оздоровления следующим образом: 48% (30 045) опрошенных граждан считают, что количество услуг на данном рынке достаточно, 24% (15 156) отметили избыточность, а еще 24% (15 075) опрошенных считают, что услуг на рынке детского отдыха и оздоровления мало.



Количество организаций

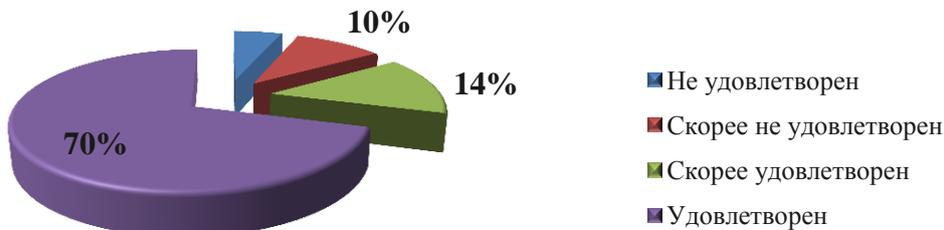
(по мнению потребителей)



Удовлетворенность качеством услуг рынка детского отдыха и оздоровления относительно высокая и высокая 14% (8845) и 70% (44201) респондентов ответили соответственно. Однако, 10% (6305) опрошенных граждан отметили, что они скорее не удовлетворены услугами, а 6% (3489) респондентов вообще не удовлетворены.

6% Качество услуг

(по мнению потребителей)



В целом, на рынке детского оздоровления и отдыха в Краснодарском крае по оценкам респондентов наблюдается достаточное количество предоставляемых услуг надлежащего качества.

2.1.3. Рынок услуг дополнительного образования

Дополнительное образование детей в Краснодарском крае направлено на формирование и развитие творческих способностей, удовлетворение их индивидуальных потребностей в интеллектуальном, нравственном, физическом совершенствовании, а также организацию их свободного времени. Дополнительное образование детей обеспечивает адаптацию детей к жизни в обществе, их профессиональную ориентацию, а также способствует выявлению и поддержке одаренных и талантливых детей.

В Краснодарском крае в системе образования 252 (245 муниципальных и 7 государственных) учреждения дополнительного образования различной направленности (по форме 1-ДО за 2017 год). Это центры и дома творчества, детско-юношеские спортивные школы, эколого-биологические центры, станции юных техников и центры детского и юношеского технического творчества, станции юных туристов и центры туризма и экскурсий, школы искусств, автогородок.



По программам дополнительного образования в настоящее время обучается более 330 тысячи детей и подростков и подростков в возрасте от 5 до 18 лет художественным и научно-техническим творчеством, исследовательской деятельностью, спортом, туризмом и краеведением (что составляет 53,9 % охвата дополнительным образованием).

Система дополнительного образования детей располагает кадровым потенциалом, использует современные подходы в развитии и поддержке одаренных детей, создает условия для развития творческих способностей детей, достижения ими высоких результатов, и это подтверждается тем, что 135 творческих объединений имеют звание «Детский образцовый коллектив».

Наиболее востребованными и перспективными направлениями являются художественное и научно-техническое творчество, исследовательская деятельность, занятия спортом, туризмом и краеведением.

С целью выявления, поддержки и поощрения юных дарований ежегодно проводится более 70 краевых конкурсов, фестивалей, турниров и соревнований по различным направлениям.

Ежегодно наиболее отличившимся одаренным детям Кубани, в их числе и воспитанникам учреждений дополнительного образования, вручаются премии главы администрации (губернатора) Краснодарского края.

Значительный шаг сделан в развитии дополнительного образования детей. Внедряется новый формат – детские технопарки, где ребята осваивают робототехнику, другие профессии, которые будут востребованы в ближайшем будущем на рынке труда.

Распоряжением главы администрации (губернатора) Краснодарского края утвержден план мероприятий по реализации Концепции развития дополнительного образования детей в Краснодарском крае на 2017–2020 годы, комплекс мер (план мероприятий) по созданию и функционированию детского технопарка «Кванториум» в Краснодарском крае и Концепцию по созданию и функционированию детского технопарка на 2018–2020 годы.

В рамках мониторинга было опрошено 310 организации.

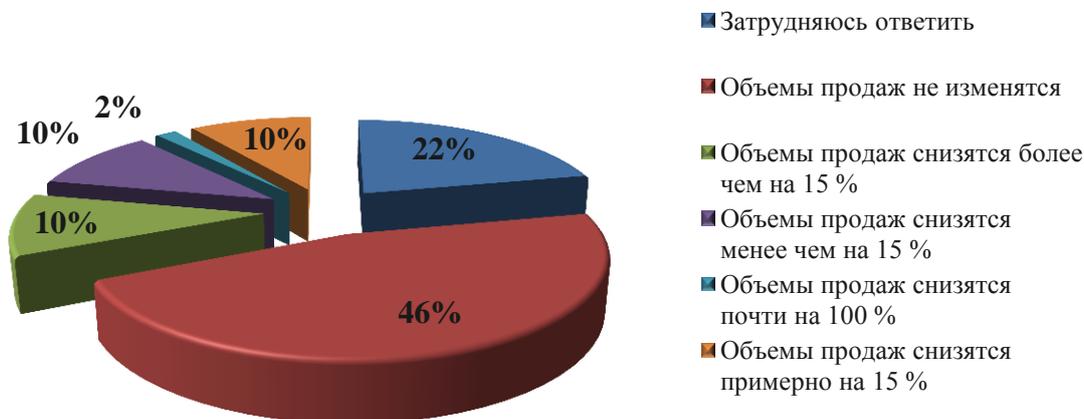
В определении географического рынка основного для ведения бизнеса предприниматели сообщили, что подавляющее большинство занимается предпринимательской деятельностью на локальном рынке (отдельном муниципальном образовании) – 248, часть товаров и услуг предприниматели оказывают на рынке Краснодарского края – 59, на рынке Российской Федерации – 3.

По оценкам предпринимателей, на сколько снизятся объемы реализации продукции (работ, услуг), которую они представляют, на рынке услуг дополнительного образования при увеличении цены данной продукции (работ, услуг) на 15%, при условии, что цены конкурентов останутся неизменными, из 310 опрошенных предпринимателей 46% (144) ответили, что не изменятся, 22% (67) – затруднились с ответом, 10% (32) респондентов указали, что объемы продаж снизятся более чем на 15%, 10% (32) опрошенных ответили, что



объемы продаж снизятся менее чем на 15%. 10% (30) респондентов высказали позицию, что объемы продаж снизятся примерно на 15%, и лишь 2% (5 из 310) респондентов ответили, что объемы продаж снизятся почти на 100%.

Изменения объема реализации продукции (количество организаций)



Наиболее важным фактором конкурентоспособности услуг на рынке услуг дополнительного образования, по мнению представителей хозяйствующих субъектов, является высокое качество. Так утверждают 48% опрошенных (150). На втором месте – низкая цена, это отмечают 15% (47) респондентов. Третье место, по мнению опрошенных, доверительные отношения с клиентами – 14% (42) и уникальность продукции отметили – 14% (42).

Факторы конкурентоспособности (количество организаций)



По мнению респондентов, наиболее востребованными мерами для повышения конкурентоспособности на рынке услуг дополнительного образования являются обучение персонала (проводили в 143 организациях из



310 опрошенных), сокращение затрат – отметили 7 % (27) опрошенных. Другие меры предпринимали в 10 % (в 37 организациях из 310).

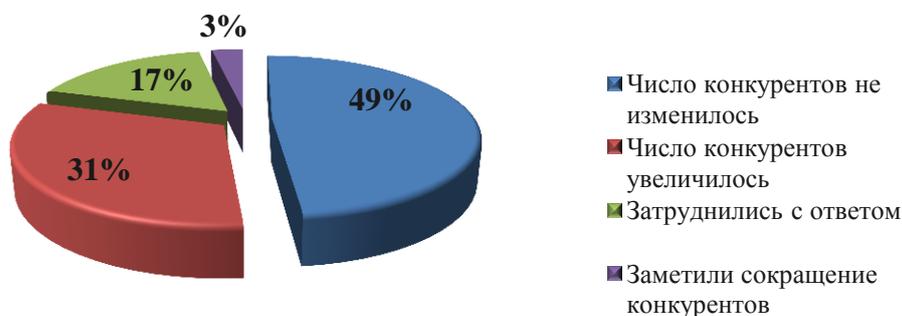
Для сохранения рыночной позиции бизнеса на данном рынке необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг) – так считает 41% (126) представителей бизнеса. В то же время 27% (85) считают, что, для сохранения рыночной позиции их бизнеса время от времени (раз в 2-3 года) необходимо применять новые способы ее повышения, неиспользуемые компанией ранее, а 13% (41) респондентов отметили, что для сохранения рыночной позиции бизнеса время от времени (раз в 2–3 года) может потребоваться реализация мер по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг.

В оценке количества конкурентов, по мнению респондентов, у 35% есть 4 и более конкурентов, у 28% имеется незначительное число конкурентов, а именно от 1 до 3.

16% отметили большое число конкурентов, 14% высказали позицию, что конкурентов нет, а 7% и вовсе затруднились с оценкой примерного количества конкурентов.

За последние 3 года представители рынка услуг дополнительного образования отметили, что число конкурентов не изменилось – так считает 49% (141) опрошенных, 31% (91) говорит, что число конкурентов увеличилось, 17% (50) затруднились ответить на вопрос, а 3% (10)- заметили сокращение конкурентов на рынке.

Количество конкурентов



Наиболее сильное влияние на увеличение числа конкурентов оказало появление новых российских конкурентов, так высказались 37% (58 организаций), 20% (32 организации) утверждают об изменении нормативно-правовой базы, регулирующей деятельность предпринимателей, 3% (4 организации) поставили отметки в графе «появление новых иностранных конкурентов». 40% (62 организации) связывают увеличение числа конкурентов с другим влиянием.



Факторы влияющие на увеличение числа конкурентов (количество организаций)



В свою очередь наиболее существенными препятствиями для расширения действующего бизнеса, по мнению предпринимателей, является изменение нормативно-правовой базы, регулирующей деятельности предпринимателей (так высказалось 34% (35) опрошенных), 12% (13) опрошенных отметили сильное влияние на сокращение числа конкурентов, произошедшее от слияния и поглощений предприятий. Позицию о «уходе российских конкурентов с рынка» отметили 6% (6) респондентов, 6% (6) утверждают о «антиконкурентных действия органов власти / давление со стороны органов власти», а 2% (2) опрошенных представителей бизнеса поставили отметку в графе «уход иностранных конкурентов с рынка», но, по мнению 40% (42) респондентов на сокращение числа конкурентов на рынке, оказали другие факторы.

Факторы влияющие на сокращение числа конкурентов (количество организаций)



Наиболее серьезными административными барьерами для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса предприниматели назвали:

- высокий уровень налогов – 20% (82) предпринимателей;
- недостаточное количество квалифицированного персонала остается проблемой – 19% (80);



- нестабильность российского законодательства в отношении регулирования деятельности предприятий – 10% (43);
- конкуренция со стороны теневого сектора – 8% (35);
- высокие барьеры доступа к финансовым ресурсам (в частности, высокая стоимость кредитов) – 7% (31);
- сложность/ затянутость процедуры получения разрешений/ лицензий – 7% (30);
- кроме того, в текущем опросе большое количество предпринимателей отметило давление со стороны конкурентов – 5% (20).

Наиболее существенные административные барьеры (количество организаций)



- По оценке изменения уровня административных барьеров мы видим, что:
- административные барьеры были полностью устранены – 34% (88);
 - бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше – 30% (79);



➤ уровень и количество административных барьеров не изменились – 17% (48).



По оценке респондентов наиболее проблематичными областями, в которых они сталкивались с административными барьерами, являются:

- ✓ контроль и надзор за текущей предпринимательской деятельностью – 19 % (50);
- ✓ аренда зданий, помещений – 17% (44);
- ✓ лицензирование отдельных видов деятельности – 14% (36) опрошенных;
- ✓ получение государственной поддержки – 9% (24)

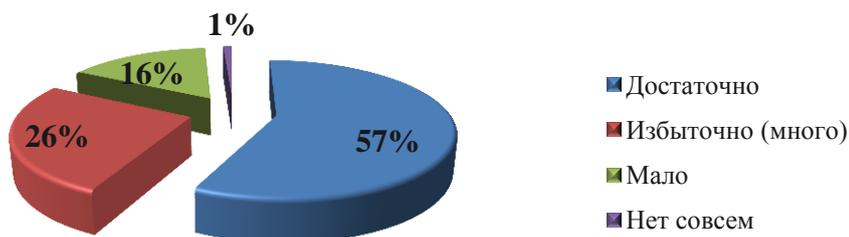
Большинство опрошенных представителей рынка услуг дополнительного образования не планируют мероприятия для расширения бизнеса в ближайшие 3 года – 51% (121), а 14 % (33) респондентов планируют выход на новые продуктовые и географические рынки.

Наиболее существенными препятствиями для расширения действующего бизнеса, по мнению предпринимателей, является нехватка финансовых средств (так высказалось 94 респондента из 310). Следующее препятствие - высокие начальные издержки (59 опрошенных из 310), а 53 респондента поставили отметку в графе «насыщенность рынков сбыта».

В свою очередь, потребители охарактеризовали рынок услуг дополнительного образования следующим образом: 57% (35 486) опрошенных считают, что количество услуг на данном рынке достаточно, избыточность отметил 26% (16 583), а еще 15% (10 134) опрошенных считают, что услуг на рынке дополнительного образования мало.

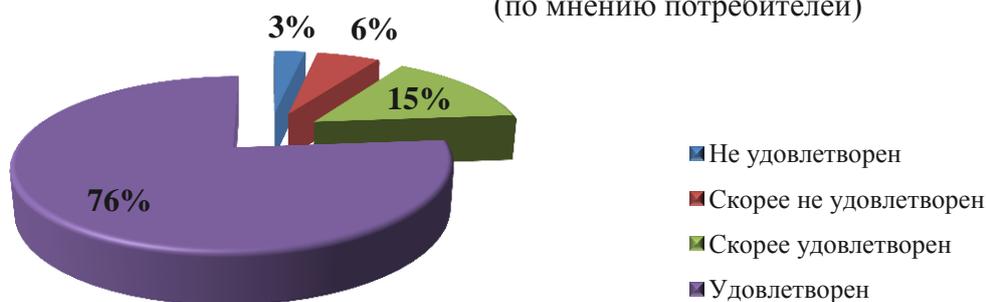


Количество организаций (по мнению потребителей)



По краю удовлетворенность дополнительным образованием относительно высокая и высокая 15% (9313) и 76% (48015) респондентов ответили соответственно. Однако, 6% (3676) опрошенных граждан отметили, что они скорее не удовлетворены услугами, а 3% (1836) респондентов вообще не удовлетворены.

Качество услуг (по мнению потребителей)



В целом, на рынке дополнительного образования в Краснодарском крае по оценкам респондентов наблюдается достаточное количество предоставляемых услуг надлежащего качества.

2.1.4. Рынок медицинских услуг

Укрепление и поддержание здоровья населения является приоритетной задачей социально ориентированной политики государства, ежегодно направляющего большое количество ресурсов на сохранение, поддержание и восстановление здоровья населения.

Спрос на медицинские услуги выражается в потребности населения в сохранении и поддержании здоровья, реабилитации и излечения. Предоставление лечебно-профилактическими учреждениями соответствующего объема и вида медицинских услуг является удовлетворением потребностей и нужд пациентов.

Важнейшим направлением развития сферы здравоохранения является предоставление качественных и общедоступных медицинских услуг, которые



регламентируются стандартами, законодательной базой, определяются уровнем квалификации персонала, а также отношением медицинского персонала к пациентам.

Рынок медицинских услуг, на сегодняшний день активно развивается. Платная медицина охватывает все новые сегменты рынка, открываются новые специализированные и многопрофильные клиники, кабинеты. Ежегодно возрастает число жителей, обращающихся именно за платной медицинской помощью. В основе этого лежит улучшение благосостояния граждан страны, а также осознание здоровья человека как приоритетной ценности.

В отрасли здравоохранения Краснодарского края реализация составляющих стандарта возможна в рамках Территориальной программы государственных гарантий оказания бесплатной медицинской помощи гражданам Российской Федерации в Краснодарском крае (далее – Территориальная программа госгарантий). В 2017 году количество хозяйствующих субъектов, участвующих в Территориальной программе госгарантий составило 303 медицинские организации, в том числе:

- государственной собственности – 83 ед.;
- муниципальной собственности – 167 ед.;
- федеральной собственности – 12 ед.;
- частной формы собственности – 41 ед.

Учитывая специфику рынка медицинских услуг, а именно его ярко выраженную социальную направленность, мнение жителей края о состоянии данного рынка играет первостепенную роль.

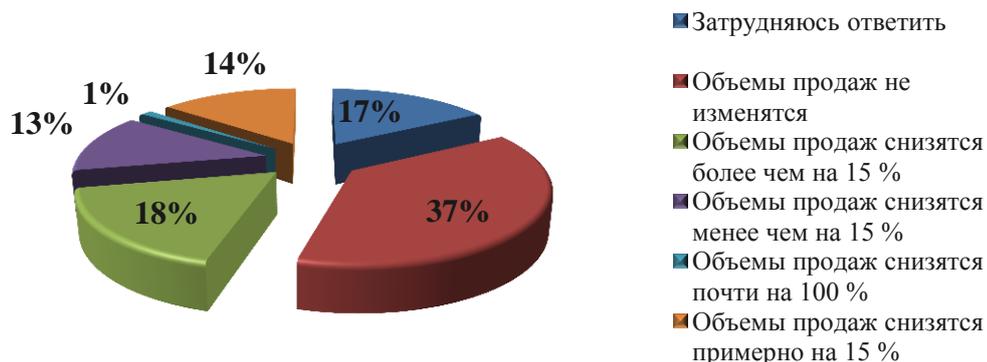
В рамках мониторинга было опрошено 365 организаций.

В определении географического рынка основного для ведения бизнеса предприниматели сообщили, что подавляющее большинство занимается предпринимательской деятельностью на локальном рынке (отдельном муниципальном образовании) – 249, часть товаров и услуг предприниматели оказывают на рынке Краснодарского края – 109, на рынках нескольких субъектов Российской Федерации – 4; на рынке Российской Федерации – 3.

По оценкам предпринимателей, на сколько снизятся объемы реализации продукции (работ, услуг) которую они представляют, на рынке медицинских услуг при увеличении цены данной продукции (работ, услуг) на 15%, при условии, что цены конкурентов останутся неизменными, из 365 опрошенных предпринимателей 37% (137) ответили, что не изменятся, 18% (64) респондентов указали, что объемы продаж снизятся более чем на 15%, 17% (61) – затруднились с ответом, 14% (52) респондентов высказали позицию, что объемы продаж снизятся примерно на 15%, 13% (47) опрошенных ответили, что объемы продаж снизятся менее чем на 15%. и лишь 1% (4 из 365) респондентов ответили, что объемы продаж снизятся почти на 100%.



Изменения объема реализации продукции (количество организаций)



В результате опроса можно выявить наиболее важные факторы конкурентоспособности на рынке медицинских услуг, такие как высокое качество, за это высказалось большинство 58% (210) представителей, на втором месте по важности является низкая цена, так считает 16% (57) опрошенных. Также 10% (38) высказались о доверительном отношении с клиентами, а 7% (27) респондентов отметили уникальность продукции.

Факторы конкурентоспособности (количество организаций)



По мнению респондентов, наиболее востребованными мерами для повышения конкурентоспособности на рынке медицинских услуг являются обучение персонала (проводили в 206 организациях из 365 опрошенных), на втором месте – покупка машин и технологического оборудования (78 опрошенных из 365). 63 представителя организаций выбрали графу «приобретение технологий, патентов, лицензий, ноу-хау».

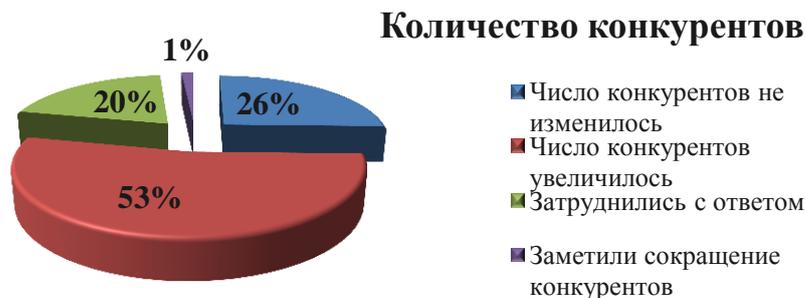
Для сохранения рыночной позиции бизнеса на данном рынке необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности услуг (снижение цен, повышение качества, развитие



сопутствующих услуг) – так считает 44% (161) представителей бизнеса. В то же время 24% (87) считают, что, для сохранения рыночной позиции их бизнеса время от времени (раз в 2-3 года) необходимо применять новые способы ее повышения, неиспользуемые компанией ранее, а 14% (50) респондентов отметили, что для сохранения рыночной позиции бизнеса время от времени (раз в 2-3 года) может потребоваться реализация мер по повышению конкурентоспособности их продукции/ работ/ услуг

В оценке количества конкурентов, по мнению респондентов, у 32% (117) есть 4 и более конкурентов, 28% (102) отметили большое число конкурентов, у 21% (75) имеется незначительное число конкурентов, а именно от 1 до 3. 14% (51) высказали позицию, что конкурентов нет, а вот 5% (20) и вовсе затруднились с оценкой примерного количества конкурентов.

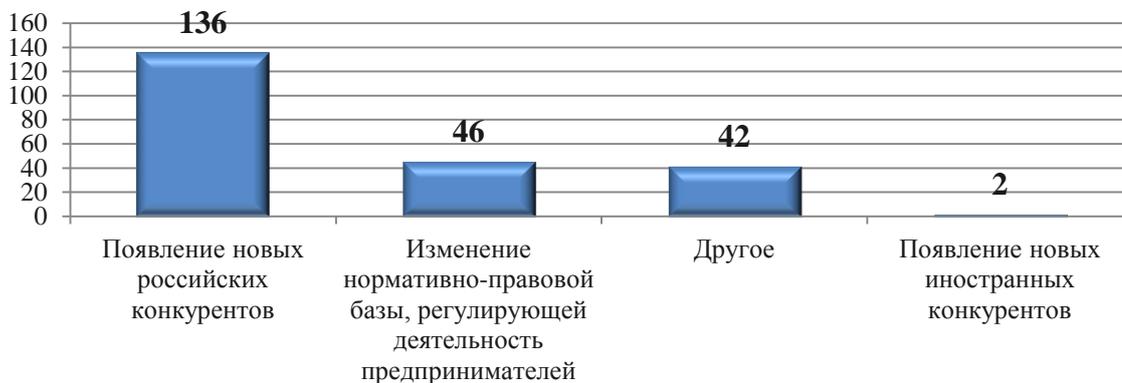
За последние 3 года представители рынка медицинских услуг отметили, что число конкурентов увеличилось – так считает 53% (188) опрошенных, 26% (90) считает, что число конкурентов не изменилось. 20% (71) затруднились ответить на вопрос, а 1% (5) - заметили сокращение конкурентов на рынке.



Наиболее сильное влияние на увеличение числа конкурентов оказало появление новых российских конкурентов, так высказались 60% (136 организаций), 20% (46 организаций) утверждают об изменении нормативно-правовой базы, регулирующей деятельность предпринимателей, 1% (2 организации) поставили отметки в графе «появление новых иностранных конкурентов». 19% (42 организации) связывают увеличение числа конкурентов с другим влиянием.



Факторы влияющие на увеличение числа конкурентов (количество организаций)



В свою очередь наиболее существенными препятствиями для расширения действующего бизнеса, по мнению предпринимателей, является изменение нормативно-правовой базы, регулирующей деятельности предпринимателей (так высказалось 18% (14) опрошенных), 12% (9) опрошенных представителей бизнеса поставили отметку в графе «уход иностранных конкурентов с рынка», 10% (8) опрошенных отметили сильное влияние на сокращение числа конкурентов, произошедшее от слияния и поглощений предприятий. Позицию о «уходе российских конкурентов с рынка» отметили 9% (7) респондентов, 8% (6) утверждают о «антиконкурентных действия органов власти / давление со стороны органов власти», но, по мнению 43% (33) респондентов на сокращение числа конкурентов на рынке, оказали другие факторы.

Факторы влияющие на сокращение числа конкурентов (количество организаций)



Наиболее серьезными административными барьерами для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса предприниматели назвали:

- высокий уровень налогов – 24% (142) предпринимателей;



- недостаточное количество квалифицированного персонала остается проблемой – 21% (124);
- высокие барьеры доступа к финансовым ресурсам (в частности, высокая стоимость кредитов) – 12% (71);
- сложность/ затянутость процедуры получения разрешений/ лицензий – 7% (44);
- нестабильность российского законодательства в отношении регулирования деятельности предприятий – 7% (41);
- получение разрешения на строительство – 5% (29);
- сложность получения доступа к земельным участкам – 5% (28).

Наиболее существенные административные барьеры (количество организаций)

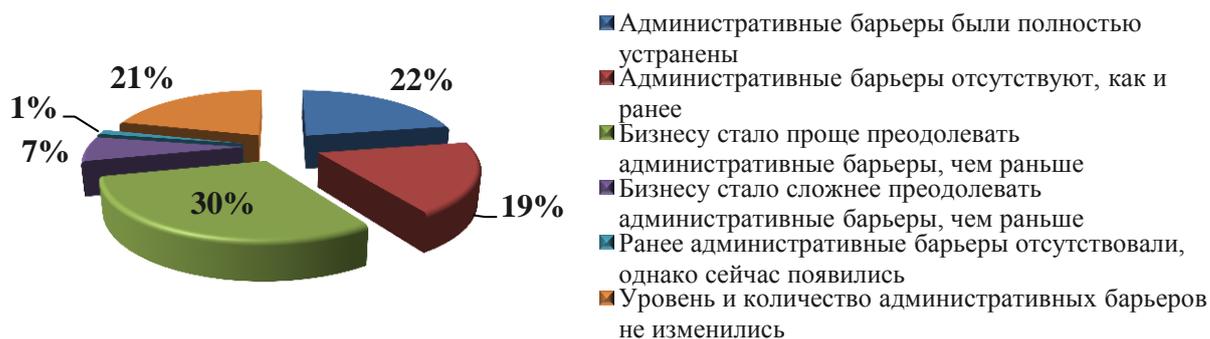


По оценке изменения уровня административных барьеров мы видим, что:

- бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше – 30% (97);
- административные барьеры были полностью устранены – 22% (71);
- уровень и количество административных барьеров не изменились – 21% (67).



Уровень административных барьеров



По оценке респондентов наиболее проблематичными областями, в которых они сталкивались с административными барьерами, являются:

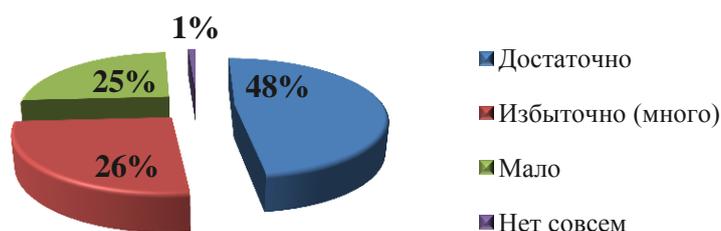
- ✓ лицензирование отдельных видов деятельности – 18% (64) опрошенных;
- ✓ получение государственной поддержки – 17% (60);
- ✓ аренда зданий, помещений – 15% (53);
- ✓ контроль и надзор за текущей предпринимательской деятельностью – 12% (45).

Большинство опрошенных представителей рынка медицинских услуг не планируют мероприятия для расширения бизнеса в ближайшие 3 года – 44% (134), а 10% (29) респондентов планируют выход на новые продуктовые и географические рынки.

Наиболее существенными препятствиями для расширения действующего бизнеса, по мнению предпринимателей, является нехватка финансовых средств (так высказалось 158 респондентов из 365), 80 респондентов поставили отметку в графе «насыщенность рынков сбыта». Высокие начальные издержки отметили 75 опрошенных из 365.

В свою очередь, потребители охарактеризовали рынок медицинских услуг следующим образом: 48% (30 057) опрошенных считают, что количество услуг на данном рынке достаточно, избыточность отметили 26% (16 041), а еще 25% (15 611) опрошенных считают, что услуг на рынке медицинских услуг мало.

Количество организаций (по мнению потребителей)





В настоящее время все большее значение для пациентов приобретают такие факторы, как сервис, профессионализм врачей и персонала, гарантии обслуживания, дополнительные услуги. На основании этих факторов потребители и оценивали удовлетворенность медицинских услуг.

По краю удовлетворенность медицинскими услугами относительно высокая и высокая 13% (7928) и 62% (39271) респондентов ответили соответственно. Однако, 13% (8169) опрошенных граждан отметили, что они скорее не удовлетворены услугами, а 12% (7472) респондентов вообще не удовлетворены.



В целом, на рынке медицинских услуг в Краснодарском крае по оценкам респондентов наблюдается достаточное количество предоставляемых услуг надлежащего качества.

2.1.5. Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья

Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья ввиду своей специфики представлен в крае сетью государственных учреждений. Практика деятельности государственных учреждений показывает, что отсутствие негосударственных учреждений на данном рынке связано, в первую очередь, с низкой доходностью данной деятельности, а также с высокими требованиями законодательства в отношении соблюдения санитарных норм, пожарной безопасности, обеспечения безбарьерного доступа предъявляемыми к организациям, осуществляющим социальное обслуживание, образовательную деятельность детей (вне зависимости от форм собственности).

В 2016 – 2017 годах представителям 12 организаций доведены до сведения нормативные правовые акты РФ и Краснодарского края, регламентирующие условия включения в Реестр поставщиков социальных услуг на территории Краснодарского края, порядок выплаты компенсации поставщикам социальных услуг, включенным в реестр поставщиков социальных услуг и не участвующим в выполнении государственного задания (заказа).



В декабре 2016 года в реестр поставщиков социальных услуг Краснодарского края включены: АНО «Край милосердия» (г. Краснодар), в октябре 2017 года – АНО «Инклюзивный Центр Раннего Развития «Росток Надежды» (г. Славянск-на-Кубани).

В крае действует 34 государственных казенных учреждения социального обслуживания Краснодарского края, оказывающих услуги инвалидам (детям-инвалидам), а также 2 социально-ориентированные некоммерческие организации (далее – СОНКО), или 5,8% от общего числа организаций, оказывающих услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями раннего возраста, что на 1,8% больше целевого показателя, установленного пунктом 1.5.1. «дорожной карты».

В 2017 году в период с 1 мая по 1 декабря АНО «Край Милосердия» обслужено 50 детей с ограниченными возможностями, которым оказано более 42,9 тыс. социально-психологических услуг. Из краевого бюджета данной организации за услуги, оказанные 30 детям с ограниченными возможностями в рамках выполнения их индивидуальных программ предоставления социальных услуг, выплачена компенсация в размере 639,179 тыс. рублей.

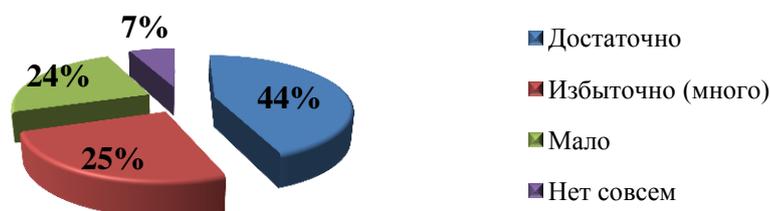
В 2017 году АНО «Инклюзивный Центр Раннего Развития «Росток Надежды» социально-психологические услуги не предоставлялись.

Работа по привлечению СОНКО к оказанию социально-реабилитационной помощи детям-инвалидам, в том числе из неблагополучных семей продолжается.

По результатам проведенного мониторинга потребители оценивают качество товаров и услуг и состояние конкуренции, на рынке услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья следующим образом: 44% респондентов, а это 27716 человек считают, что данного рынка на территории края достаточно, 25% считают избыточно (много) 16002. Следующие отвечавшие отметили, что рынка услуг психолого-педагогического сопровождения детей мало, такой ответ дали 24% опрошенных 14935, а 7% поставили отметку в графе «нет совсем» – 4186 респондентов.

Количество организаций

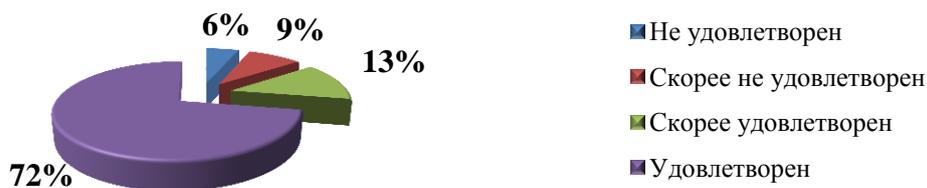
(по мнению потребителей)



В целом по краю рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья высок, так считает 72% (44719) население опрошенных в городах и муниципальных образованиях, 13% (8343) отметили, что скорее удовлетворены услугами рынка, а 9% (5566) и 6% (4211) высказываются скорее о неудовлетворенности.



Качество услуг (по мнению потребителей)



Учитывая специфику рынка услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья, а именно тот факт, что большинство учреждений и организаций, оказывающих данные услуги, являются государственными бюджетными учреждениями, оценить мнение предпринимателей о состоянии конкуренции на данном рынке услуг не представляется возможным. Отсутствие в Краснодарском крае негосударственных (немуниципальных) организаций, оказывающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации детей с ограниченными возможностями здоровья говорит об отсутствии заинтересованности хозяйствующих субъектов входить на рынок, ввиду низкой доходности данного бизнеса.

2.1.6. Рынок услуг в сфере культуры

Важным элементом социального развития современного общества является создание условий для организации разносторонней культурной жизни населения. От того, как человек проводит свой досуг, во многом зависит его самочувствие, здоровье и, в конечном итоге, его работоспособность. Потребность в общении, самовыражении, стремление участвовать в общественной жизни, желание приобщиться к творчеству приводит человека в учреждения культуры

В целях обеспечения общедоступности культурной деятельности, культурных ценностей и благ для всех жителей Краснодарского края органы государственной власти края, органы местного самоуправления в соответствии со своей компетенцией осуществляют свой протекционизм (покровительство) в области культуры по отношению к наименее экономически и социально защищенным слоям и группам населения, способствовать развитию благотворительности, меценатства и спонсорства в области культуры, а также обеспечивают условия доступности для незащищенных групп населения культурных ценностей и благ.

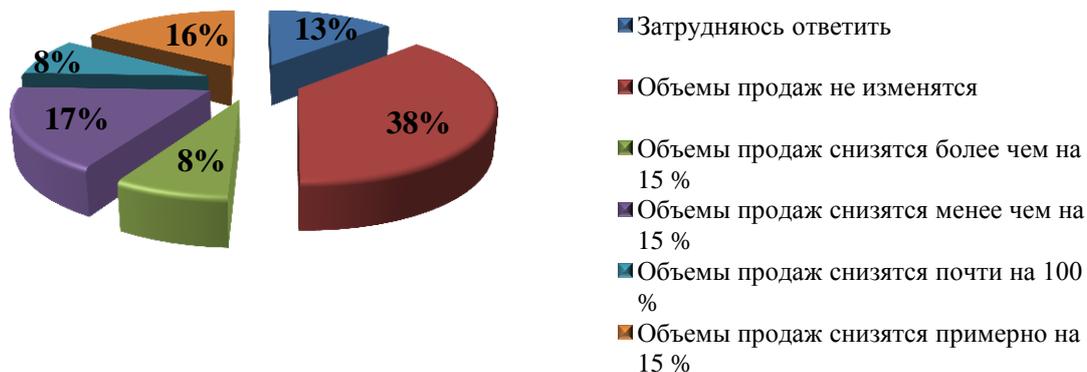
По результатам анализа ответов на вопросы мониторинга общее количество хозяйствующих субъектов, представляющих услуги в сфере культуры – 336.

По примерным оценкам ответивших, объемы реализации продукции при увеличении цены на продукцию на 15% объемы продаж не изменятся, так



посчитали 136 опрошенных представителя, 63 респондентов, что объемы продаж снизятся более чем на 15%, 58 представителя говорят о том, что объемы продаж снизятся менее чем на 15%, 30 респондента высказались о снижении продаж на 15%, а 47 затруднились ответить на этот вопрос.

Изменения объема реализации продукции (количество организаций)



В 2016 году факторы конкурентоспособности услуг располагались на следующих позициях:

1. уникальность продукции;
2. низкая цена;
3. высокое качество;
4. доверительные отношения с клиентами;
5. предложение сопутствующих услуг, товаров, сервисов (гарантий, ремонта и т.д.).

А уже в 2017 году отмечаем, что мнение респондентов изменилось следующим образом.

Наиболее важным фактором конкурентоспособности на рынке услуг в сфере культуры является уникальности продукции, так считает 21% (70) респондентов, на втором месте по важности является низкая цена, так считает 25% (85 человек), также важным фактором конкурентоспособности услуг играет высокое качество, это отмечает 27% (92 человек), а 17% (57 человек) говорят о доверительном отношении с клиентами.



Факторы конкурентоспособности услуг (количество организаций)



А самыми популярными мерами для повышения конкурентоспособности являются обучение персонала, эти меры проводили в 64 организаций из 336 опрошенных. Также для повышения конкурентоспособности стали новые способы продвижения продукции в 54 организациях, а также в 49 предприятиях были проведены мероприятия направленные на сокращение затрат не снижая при этом объема производства.

Для сохранения рыночной позиции бизнеса на данном рынке необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг) – так считают 35% (119 человек) представителя бизнеса. В то же время 27% (91 человека) считают что, для сохранения рыночной позиции их бизнеса время от времени (раз в 2-3 года) применять новые способы ее повышения, неиспользуемые компанией ранее.

Количество конкурентов представители рынка услуг в сфере культуры оценили следующим образом:

- 30% высказали позицию о большом числе конкурентов;
- 29% отметили, что конкурентов от 4 и более;
- 18% говорит о незначительном числе конкурентов от 1-го до 3-х;
- остальные затруднились с оценкой количества конкурентов.

За последние 3 года на рынке услуг в сфере культуры число конкурентов увеличилось, так считает 43% (136), 30% (96) представителя данной сферы говорят, что число конкурентов не изменилось, 4% (13) поставили отметку в графе о сокращении конкурентов на рынке, а 23% (74) респондента затруднились ответить на данный вопрос.

По мнению опрошенных представителей рынка услуг в сфере культуры наиболее сильное влияние на увеличение числа конкурентов на рынок оказало появление новых российских конкурентов, а также изменение нормативно-правовой базы, регулирующей деятельность предпринимателей.



Самыми главными административными барьерами в крае, для ведения деятельности или открытия нового бизнеса на рынке, респонденты посчитали высокие налоги (так считают 60 человек из 265). На второй позиции административных барьеров расположилась «нестабильность российского законодательства в отношении регулирования деятельности предприятий» к такому мнению пришло 52 респондента. 43 опрошенных посчитало, что в крае высокие барьеры доступа к финансовым ресурсам, а 30 человек высказалось за сложность получения доступа к земельным участкам.

Административные барьеры (количество организаций)



По оценке ответивших на вопрос об изменении уровня административных барьеров на рынке в сфере культуры в течение последних 3-х лет, видны следующие результаты. 93 респондента посчитало, что бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше. 72 опрошенных говорят о том, что административные барьеры были полностью устранены, 70 человек (из 303) говорят о не изменении административных барьеров на рынке в сфере культуры, а 40 респондентов высказались в сторону их отсутствия.

Наиболее распаренные административные барьеры в крае в сфере культуры являются:

- контроль и надзор за текущей предпринимательской деятельностью (47 опрошенных из 240);
- лицензирование отдельных видов деятельности (39 человек);
- регистрация субъектов малого и среднего предпринимательства (37 человек);
- аренда зданий, помещений (32 человека);



– получение разрешение на строительство (27 человек).

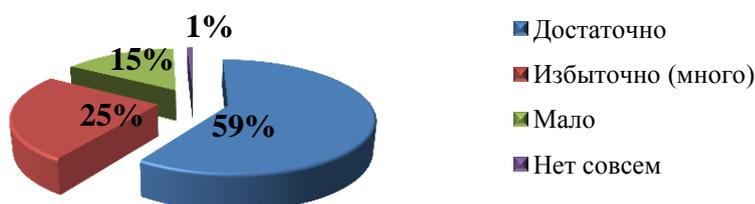
Большинство опрошенных представителей рынка услуг в сфере культуры не планируют мероприятия для расширения бизнеса в ближайшие 3 года – 41% (116), а 28 % (80) респондентов планирует выход на новые продуктовые и географические рынки.

Наиболее существенными препятствиями для расширения действующего бизнеса, по мнению предпринимателей, являются высокие начальные издержки, это отметили 74 опрошенных организаций. Следующим препятствием стало насыщенность рынка сбыта, так высказалось 62 респондента, 36 человек поставили отметку в графе «нет ограничений», а 34 опрошенных представителя пожаловались на нехватку финансовых средств.

На данном рынке услуг, по мнению потребителей Краснодарского края, преобладает достаточное количество услуг практически 59% поставили отметку в этой графе, а это 37 тысяч 230 человек, 25% ответили, услуг избыточно (много), а 15% и 1% отметили «мало» и «нет совсем».

Количество организаций

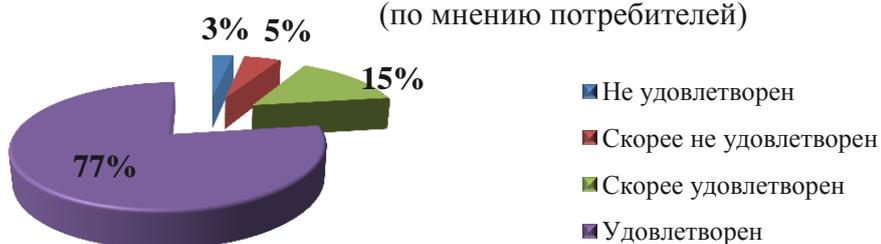
(по мнению потребителей)



А если говорить об удовлетворенности качеством на рынке услуг в сфере культуры то в Краснодарском крае имеется множество организаций, которые зарекомендовали себя по всей России и за рубежом и ведут свою деятельность, на протяжении многих лет развивая культуру и наследие Кубанского творчества. И это подтверждает статистика опроса, удовлетворенных качеством жителей края составляет в общей сложности 92%.

Качество услуг

(по мнению потребителей)





2.1.7. Рынок услуг в сфере жилищно-коммунального хозяйства

Деятельность в области жилищно-коммунального хозяйства является одной из важнейших сфер, поскольку направлена на удовлетворение потребностей населения и определяет качество жизни жителей края в целом.

Доступность услуг рынка жилищно-коммунального комплекса на уровне краевых социальных стандартов для всех потребителей, наравне с такими условиями, как обеспеченность продуктами питания, жильем и др., является определяющим фактором в системе обеспечения стабильности и устойчивого развития любой территории.

Жилищно-коммунальный комплекс Краснодарского края формировался под влиянием внешних факторов, как благоприятных, так и неблагоприятных.

В Краснодарском крае на постоянной основе ведется работа по передаче объектов жилищно-коммунального хозяйства муниципальных предприятий, осуществляющих неэффективное управление, в концессию. По итогам деятельности предприятий в 2015 году было выявлено 20 предприятий, осуществляющих неэффективное управление. В результате постоянно проводимой работы с муниципальными образованиями, с учетом результатов деятельности МУПов в 2017 году численность неэффективных МУПов была сокращена до 10.

Среди благоприятных факторов, оказывающих существенное влияние на развитие сферы ЖКХ, следует выделить такие как: климатическая зона региона; значительные объёмы подземных и надземных водных ресурсов; компактность населённых пунктов. К неблагоприятным факторам можно отнести подверженность стихийным бедствиям; значительная удалённость некоторых муниципальных образований от источников энергоносителей; горные территории.

Так же большое влияние на качество услуг ЖКХ оказывает развитие добросовестной конкуренции на данном рынке.

Конкуренция на рынке ЖКХ зависит от типа рынка. Так как рынок жилищно-коммунальных услуг является смешанным, то ему присущи наличие конкурентных и монопольных сегментов (сектор ресурсообеспечения).

По данным опроса предпринимателей к рынку услуг в сфере жилищно-коммунального хозяйства относят свою деятельность 174 представителя организаций.

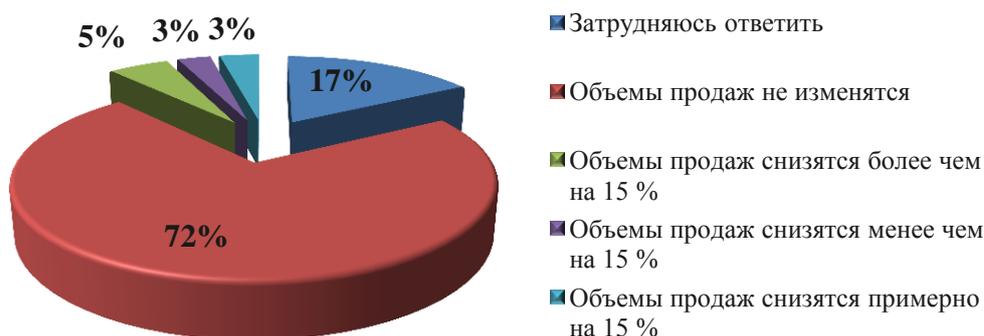
В определении географического рынка основного для ведения бизнеса предприниматели сообщили, что подавляющее большинство занимается предпринимательской деятельностью на локальном рынке (отдельном муниципальном образовании) – 121, часть товаров и услуг предприниматели оказывают на рынке Краснодарского края – 50.

По оценкам предпринимателей, на сколько снизятся объёмы реализации продукции (работ, услуг), которую они представляют, на рынке услуг в сфере жилищно-коммунального хозяйства при увеличении цены данной продукции



(работ, услуг) на 15%, при условии, что цены конкурентов останутся неизменными, из 174 опрошенных предпринимателей 72% (125) ответили, что не изменятся, 17% (29) – затруднились с ответом, 5% (9) респондентов указали, что объемы продаж снизятся более чем на 15%, 3% (6) респондентов высказали позицию, что объемы продаж снизятся примерно на 15%. 3% (5) опрошенных ответили, что объемы продаж снизятся менее чем на 15%.

Изменения объема реализации продукции (количество организаций)



Наиболее важным фактором конкурентоспособности услуг в сфере жилищно-коммунального хозяйства, по мнению представителей хозяйствующих субъектов, является уникальность продукции. Так утверждают 36% опрошенных (63). На втором месте – высокое качество, это отмечают 28% (49) респондентов. Третье место, по мнению опрошенных, низкая цена – 18% (31).

Факторы конкурентоспособности (количество организаций)



По мнению респондентов, наиболее востребованными мерами для повышения конкурентоспособности на рынке услуг в сфере жилищно-



коммунального хозяйства являются: сокращение затрат – отметили 28 % (83) опрошенных, покупка машин и технологического оборудования осуществлялась в 27 % (в 80 организациях из 174), обучение персонала (проводили в 53 организациях из 174 опрошенных).

Для сохранения рыночной позиции бизнеса на данном рынке необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг) – так считает 16% (28) представителей бизнеса. В то же время 28% (48) респондентов отметили, что для сохранения рыночной позиции бизнеса время от времени (раз в 2-3 года) может потребоваться реализация мер по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг. 13% (23) считают, что, для сохранения рыночной позиции их бизнеса время от времени (раз в 2-3 года) необходимо применять новые способы ее повышения, неиспользуемые компанией ранее. 39 % (68) опрошенных выразили мнение, что для сохранения рыночной позиции бизнеса нет необходимости реализовывать какие-либо меры по повышению конкурентоспособности продукции.

В оценке количества конкурентов, по мнению респондентов, 49% высказали позицию, что конкурентов нет, у 26% имеется незначительное число конкурентов, а именно от 1 до 3.

15% имеет 4 и более конкурентов, 3% говорят о большом числе конкурентов, а 6% и вовсе затруднились с оценкой примерного количества конкурентов.

За последние 3 года представители рынка услуг в сфере жилищно-коммунального хозяйства отметили, что число конкурентов не изменилось – так считает 71% (113) опрошенных, 22% (35) затруднились ответить на вопрос, 5% (8) говорят, что число конкурентов увеличилось, а 2% (4) – заметили сокращение конкурентов на рынке.



Наиболее сильное влияние на увеличение числа конкурентов оказало изменение нормативно-правовой базы, регулирующей деятельность предпринимателей – так высказалось 20% (13 организаций), появление новых российских конкурентов отметили 19% (12 организаций), 2% (1 организация) поставили отметки в графе «появление новых иностранных конкурентов».

59% (38 организаций) связывают увеличение числа конкурентов с другим влиянием.



Факторы влияющие на увеличение числа конкурентов (количество организаций)



В свою очередь наиболее существенными препятствиями для расширения действующего бизнеса, по мнению предпринимателей, являются сделки слияния и поглощений предприятий (так высказалось 27% (11) опрошенных). Изменение нормативно-правовой базы, регулирующей деятельности предпринимателей отметили 12% (5) опрошенных), 10% (4) опрошенных представителей бизнеса поставили отметку в графе «уход иностранных конкурентов с рынка». Позицию о «уходе российских конкурентов с рынка» отметили 2% (1) респондентов, но, по мнению 49% (20) респондентов на сокращение числа конкурентов на рынке, оказали другие факторы.

Факторы влияющие на сокращение числа конкурентов (количество организаций)



Наиболее серьезными административными барьерами для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса предприниматели назвали:

- нестабильность российского законодательства в отношении регулирования деятельности предприятий – 18% (43);
- высокий уровень налогов – 17% (40) предпринимателей;
- недостаточное количество квалифицированного персонала остается проблемой – 17% (40);



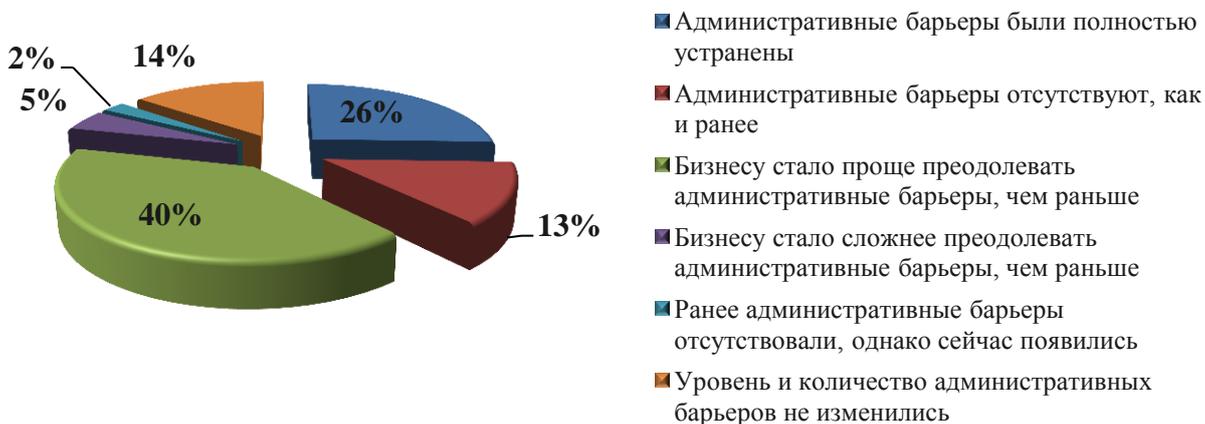
- давление со стороны клиентов – 10% (4);
- высокие барьеры доступа к финансовым ресурсам (в частности, высокая стоимость кредитов) – 9% (21);
- сложность/ затянутость процедуры получения разрешений/ лицензий – 5% (12).

Наиболее существенные административные барьеры (количество организаций)



- По оценке изменения уровня административных барьеров мы видим, что:
- бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше – 40% (52);
 - административные барьеры были полностью устранены – 26% (33);
 - уровень и количество административных барьеров не изменились – 14% (18).

Уровень административных барьеров





По оценке респондентов наиболее проблематичными областями, в которых они сталкивались с административными барьерами, являются:

- ✓ лицензирование отдельных видов деятельности – 26% (38) опрошенных;
- ✓ аренда зданий, помещений – 8% (12);
- ✓ регистрация субъектов малого и среднего предпринимательства – 8% (12);
- ✓ сертификация и стандартизация продукции, работ и услуг – 8% (12);
- ✓ размещение заказов для государственных и муниципальных нужд – 8% (12).

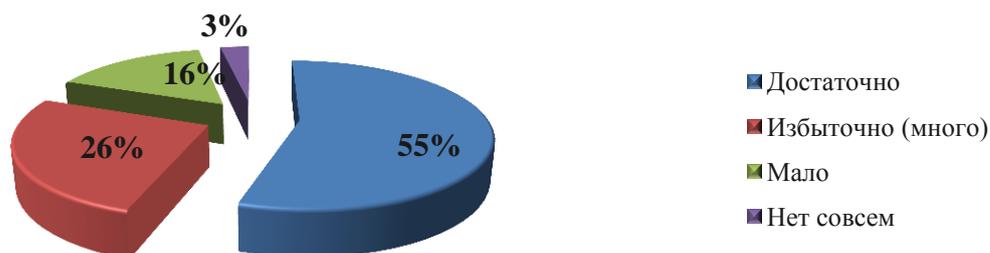
Большинство опрошенных представителей рынка услуг в сфере жилищно-коммунального хозяйства не планируют мероприятия для расширения бизнеса в ближайшие 3 года – 49% (66), а 10% (14) респондентов планируют выход на новые продуктовые и географические рынки.

Наиболее существенными препятствиями для расширения действующего бизнеса, по мнению предпринимателей, являются высокие начальные издержки (52 опрошенных из 174), следующее препятствие – нехватка финансовых средств (так высказалось 44 респондента из 174), а 22 респондента поставили отметку в графе «другое».

В свою очередь, потребители охарактеризовали рынок услуг в сфере жилищно-коммунального хозяйства следующим образом: 55% (34 845) опрошенных считают, что количество услуг на данном рынке достаточно, 26% (16 497) говорят об избыточности, а еще 16% (10 315) опрошенных считают, что услуг на рассматриваемом рынке мало.

Количество организаций

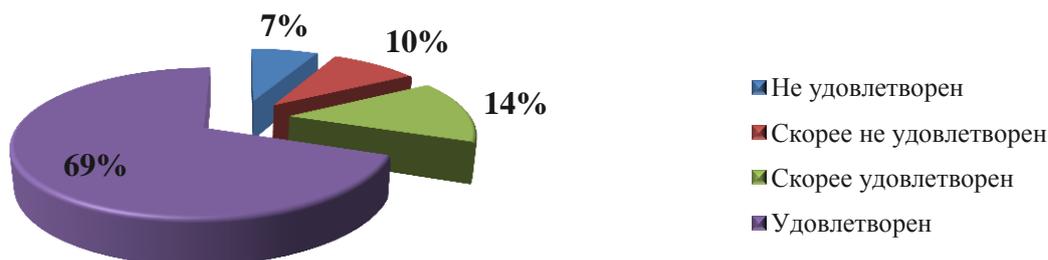
(по мнению потребителей)



По краю удовлетворенность в сфере услуг жилищно-коммунального хозяйства относительно высокая и высокая 14% (8940) и 69% (43499) респондентов ответили соответственно. Однако, 10% (5868) опрошенных граждан говорят, что они скорее не удовлетворены услугами, а 7% (4533) респондентов вообще не удовлетворены.



Качество услуг (по мнению потребителей)



В целом, на рынке услуг в сфере жилищно-коммунального хозяйства в Краснодарском крае по оценкам респондентов наблюдается достаточное количество предоставляемых услуг надлежащего качества.

2.1.8. Рынок розничной торговли

Рынок розничной торговли в Краснодарском крае занимает огромную долю в деятельности всех хозяйствующих субъектов края.

По состоянию на 1 января 2017 года на территории Краснодарского края розничную торговую деятельность осуществляли 55358 объектов, что на 666 объектов больше, чем в 2016 году.

По состоянию на 31 декабря 2017 года в Краснодарском крае осуществляют деятельность 36 рынков (универсальных – 22, специализированных – 3; сельскохозяйственных – 11).

Кроме того, по состоянию на 1 января 2018 года на территории края функционировали 700 площадок для проведения ярмарок с участием представителей сельскохозяйственных предприятий, крестьянско-фермерских и личных подсобных хозяйств, из них 83 ярмарки «выходного дня».

Оборот розничной торговли хозяйствующих субъектов всех видов деятельности в 2017 году составил 1304,9 млрд. рублей, что в товарной массе на 1,0% больше, чем в 2016 году.

В 2017 году оборот розничной торговли на 90,5% формировался торговыми организациями и индивидуальными предпринимателями, осуществляющими деятельность в стационарной торговой сети (вне рынка), доля продажи товаров на рынках и ярмарках составила 9,5% (в 2016 году – 89,7% и 10,3% соответственно).

Кроме того, в 2017 году доля продажи товаров коммерческими предприятиями, не относящимся к субъектам малого и среднего предпринимательства составила 38,3%; малыми предприятиями (включая микропредприятия) – 31,7%; индивидуальными предпринимателями, реализующих товары вне рынка – 17,2%; субъектами среднего предпринимательства – 3,3%.



В структуре оборота розничной торговли удельный вес продажи пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий составил 46,5% (в 2016 году – 46,0%), непродовольственных товаров – 53,5% (54,0%).

В результате проведенного мониторинга в опросе приняло участие 5360 предпринимателей. Большинство из них занимаются торговлей и дистрибуцией товарами и услугами, произведенными другими компаниями. Так же к деятельности предпринимателей относятся торговля конечной продукцией и предоставление услуг.

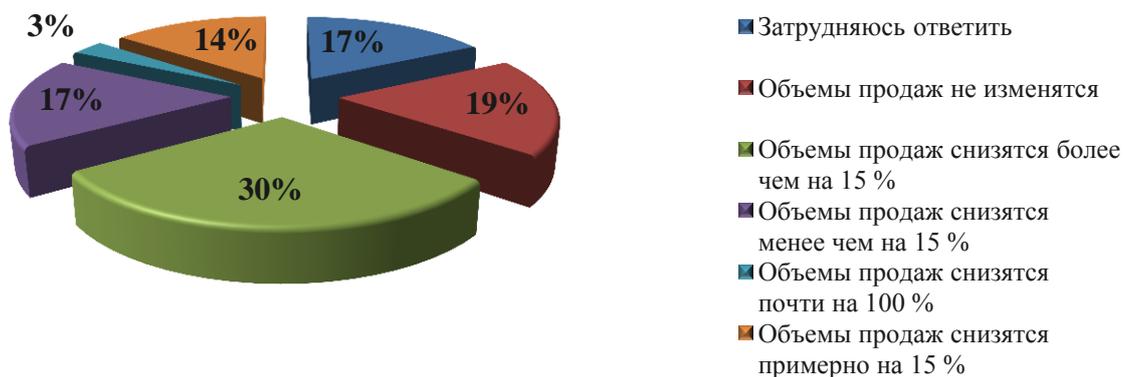
Другое (пожалуйста, укажите)	32
Компоненты для производства конечной продукции	159
Конечная продукция	1102
Сырье или материалы для дальнейшей переработки	77
Торговля или дистрибуция товаров и услуг, произведенных другими компаниями	3284
Услуги	706

В определении географического рынка основного для ведения бизнеса предприниматели сообщили, что подавляющее большинство занимается предпринимательской деятельностью на локальном рынке (отдельном муниципальном образовании) – 3452, часть товаров и услуг предприниматели оказывают на рынке Краснодарского края – 1700, на рынках нескольких субъектов Российской Федерации – 98, на рынке Российской Федерации – 93.

По оценкам предпринимателей, на сколько снизятся объемы реализации продукции (работ, услуг), которую они представляют, на рынке розничной торговли при увеличении цены данной продукции (работ, услуг) на 15%, при условии, что цены конкурентов останутся неизменными, из 5360 опрошенных предпринимателей 30% (1595) респондентов указали, что объемы продаж снизятся более чем на 15%, 19% (1011) ответили, что не изменятся, 17% (917) опрошенных ответили, что объемы продаж снизятся менее чем на 15%. 17% (913) – затруднились с ответом, 14% (766) респондентов высказали позицию, что объемы продаж снизятся примерно на 15%, и лишь 3% (158 из 5360) респондентов ответили, что объемы продаж снизятся почти на 100%.



Изменения объема реализации продукции (количество организаций)



Наиболее важным фактором конкурентоспособности услуг на рынке розничной торговли, по мнению представителей хозяйствующих субъектов, является низкая цена. Так утверждают 49% опрошенных (2641). На втором месте – высокое качество, это отмечают 27% (1436) респондентов. Третье место, по мнению опрошенных, уникальность продукции – 7% (363). 6% (342) респондентов поставили галочку в графе «Доверительные отношения с клиентами».

Факторы конкурентоспособности (количество организаций)



Среди всех перечисленных мер повышения конкурентоспособности услуг, которые предпринимались опрошенными предпринимателями, дают наибольший эффект:

новые способы продвижения продукции (маркетинговые стратегии) – 20% (1558);

сокращение затрат на производство/ реализацию продукции – 19% (1479);
обучение персонала – 19% (1491).

Не предпринимали никаких действий в 13 % (1032) организаций из 5360.



Для сохранения рыночной позиции бизнеса на данном рынке необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг) – так считает 26% (1419) представителей бизнеса, а 41% (2195) считают, что для сохранения рыночной позиции их бизнеса время от времени (раз в 2-3 года) необходимо применять новые способы ее повышения, неиспользуемые компанией ранее. В то же время 13% (689) респондентов отметили, что для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса необходимо постоянно (раз в год и чаще) применять новые способы повышения конкурентоспособности продукции, 12% (639) респондентов отметили, что для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса время от времени (раз в 2-3 года) может потребоваться реализация мер по повышению конкурентоспособности. 8% (418) считают, что для сохранения рыночной позиции нет необходимости реализовывать какие-либо меры по повышению конкурентоспособности.

Количество конкурентов представители рынка розничной торговли оценили следующим образом:

- 50% (2674) говорят о большом числе конкурентов;
- 23% (1240) сообщили о 4 и более конкурентах;
- 15% (806) затруднились с оценкой примерного количества конкурентов;
- 11% (570) отметили незначительное число конкурентов от 1-го до 3-х;
- 1% (70) высказал позицию, что конкурентов нет.

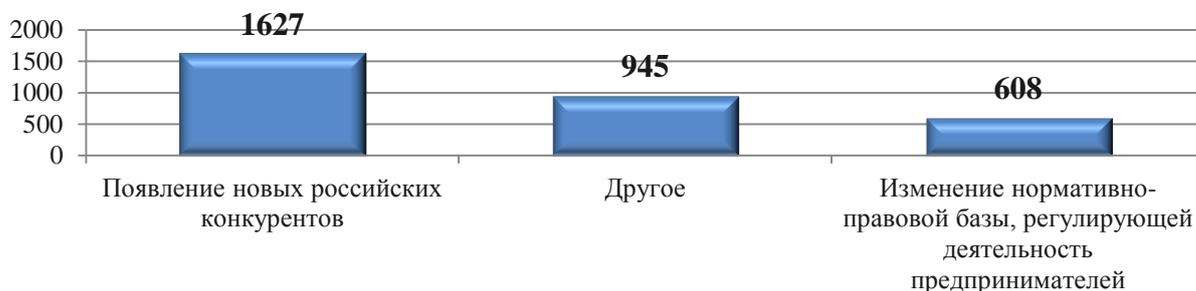
За последние 3 года число конкурентов как сообщают представители организаций, принявших участие в опросе, увеличилось – в 51% (2583) организаций, число конкурентов не изменилось – так считает 17% (860) опрошенных, 4% (219) – заметили сокращение конкурентов на рынке, а 28% (1426) затруднились ответить на вопрос.



По мнению опрошенных представителей рынка розничной торговли наиболее сильное влияние на изменение числа конкурентов на рынке оказывает появление новых российских конкурентов на рынках, которые они представляют, так ответил 49% (1627) опрошенных, 18% (608) говорят об изменении нормативно правовой базы, регулирующей деятельность предпринимателей. 29% (945) респондентов отметили, что на увеличение числа конкурентов на рынке, оказало другое влияние.

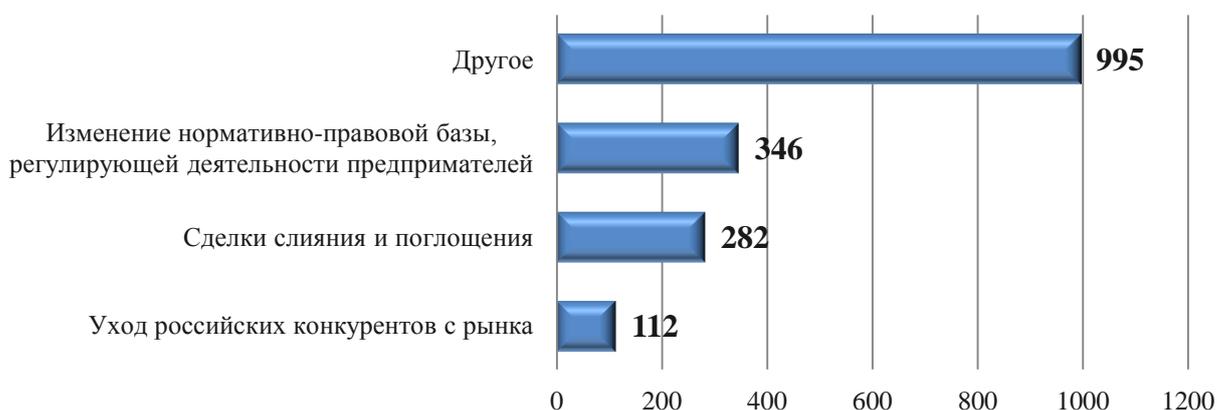


Факторы влияющие на увеличение числа конкурентов (количество организаций)



По мнению опрошенных представителей бизнеса края наиболее сильное влияние на сокращение числа конкурентов на рынке, основном для бизнеса, представителями, которыми они являются, 18% (346) указал на изменение нормативно-правовой базы, регулирующей деятельности предпринимателей, 15% (282) говорят о сильном влиянии на сокращение числа конкурентов, произошедшее от слияния и поглощений предприятий. 6% (112) опрошенных представителей бизнеса поставили отметку в графе «уход российских конкурентов с рынка», но, по мнению 53% (995) респондентов на сокращение числа конкурентов на рынке, оказали иные факторы.

Факторы влияющие на сокращение числа конкурентов (количество организаций)



Наиболее серьезными административными барьерами для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса предприниматели назвали:

- высокий уровень налогов – 23% (2488) предпринимателей;
- высокие барьеры доступа к финансовым ресурсам (в частности, высокая стоимость кредитов) – 14% (1505);
- нестабильность российского законодательства в отношении регулирования деятельности предприятий – 8% (923);
- конкуренция со стороны теневого сектора – 8% (877);



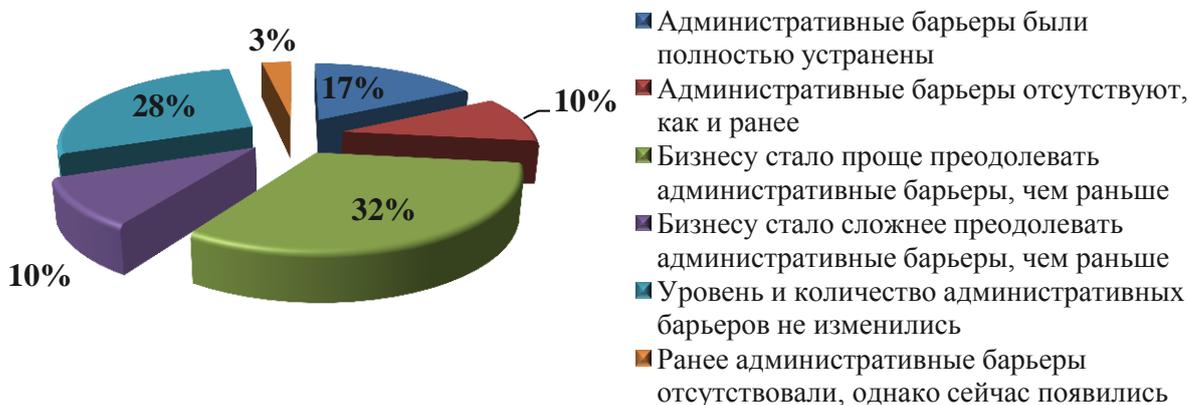
- давление со стороны конкурентов – 7% (784);
- сложность/ затянутость процедуры получения разрешений/ лицензий – 7% (750);
- недостаточное количество квалифицированного персонала остается проблемой – 7% (742).

Наиболее существенные административные барьеры (количество организаций)



- По оценке изменения уровня административных барьеров мы видим, что:
- бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше – 32% (1443);
 - уровень и количество административных барьеров не изменились – 28 % (1254);
 - административные барьеры были полностью устранены – 17% (753).

Уровень административных барьеров





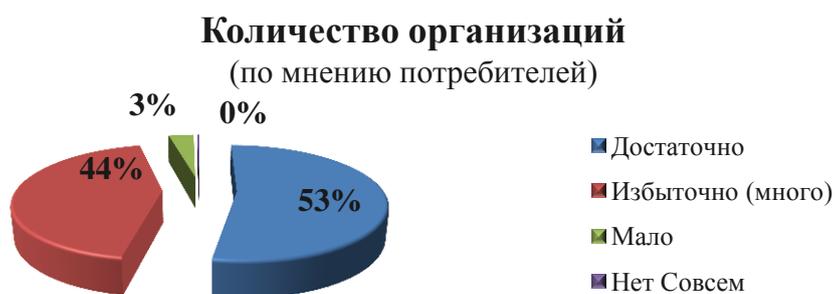
По оценке респондентов наиболее проблематичными областями, в которых они сталкивались с административными барьерами, являются:

- ✓ контроль и надзор за текущей предпринимательской деятельностью – 24 % (1468);
- ✓ лицензирование отдельных видов деятельности – 13% (789) опрошенных;
- ✓ аренда зданий, помещений – 9 % (538);
- ✓ сертификация и стандартизации продукции, работ и услуг – 9% (532);
- ✓ регистрация субъектов малого и среднего предпринимательства – 8 % (515).

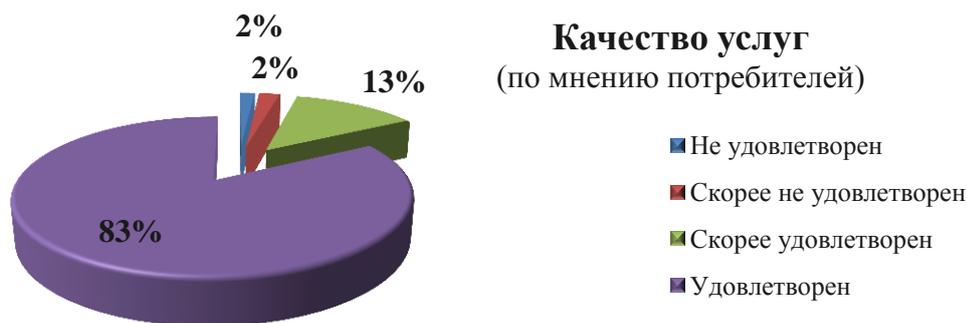
Большинство опрошенных представителей рынка розничной торговли не планируют мероприятия для расширения бизнеса в ближайшие 3 года – 35% (1557), а 32 % (1419) респондентов планирует выход на новые продуктовые и географические рынки.

Наиболее существенными препятствиями для расширения действующего бизнеса, по мнению предпринимателей, является нехватка финансовых средств (так высказалось 2464 респондента из 5360). Следующее препятствие - высокие начальные издержки (2276 опрошенных из 5360), а 2018 респондентов поставил отметку в графе «насыщенность рынков сбыта».

В свою очередь, потребители охарактеризовали рынок розничной торговли следующим образом: 53% (33 247) опрошенных граждан считают, что количество услуг на данном рынке достаточно, 44% (27 298) говорят об избыточности, а еще 3% (2 106) опрошенных считают, что услуг на рынке розничной торговли мало.



Удовлетворенность качеством услуг рынка розничной торговли относительно высокая и высокая 13% (8182) и 83% (52338) респондентов ответили соответственно. Однако, 2% (1364) опрошенных граждан говорят, что они скорее не удовлетворены услугами, а 2% (956) респондентов вообще не удовлетворены.



В целом, на рынке розничной торговли в Краснодарском крае по оценкам респондентов наблюдается достаточное количество предоставляемых услуг надлежащего качества.

2.1.9. Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом

В транспортный комплекс Краснодарского края входят различные виды транспортных услуг. Наземный транспорт включает в себя следующие виды: грузовой и пассажирский автотранспорт (легковые и грузовые автомобили, автобусы), железнодорожный транспорт (электровозы, тепловозы, пассажирские вагоны поездов дальнего следования, вагоны электричек), городской пассажирский транспорт (трамваи, троллейбусы, вагоны метрополитена) и др.

Пассажирский транспорт - часть единой транспортной системы и производственной инфраструктуры региона. Пассажирский транспорт относится к сфере услуг населению. Современный пассажирский транспорт обеспечивает перевозки людей, их ручной клади и багажа в различных видах сообщения. При решении задач дальнейшего развития экономики региона особое значение приобретает эффективная работа социально значимого сектора, которым является пассажирский транспорт. Его слаженное, устойчивое и эффективное функционирование является необходимым условием повышения качества жизни населения и дальнейшего социально-экономического развития экономики края.

Деятельность по перевозке пассажиров наземным транспортом в Краснодарском крае осуществляют предприятия железнодорожного транспорта, автомобильного пассажирского транспорта и городского электрического транспорта.

За текущий период 2017 года перевезено пассажиров 319,3 млн. человек (96,9%), в том числе предприятиями автомобильного транспорта общего пользования – 96,9% (по данным Краснодарстата); железнодорожного – 97% к аналогичному периоду прошлого года (по данным СКЖД ОАО «РЖД»).

Объем перевезенных пассажиров железнодорожным транспортом составил – 19 468,7 тыс. человек, 97%, в том числе:

по дальним направлениям – 8 138,6 тыс. человек, с темпом роста 105,7%;



в пригородном сообщении – 11 330,1 тыс. человек, снижение 91,6% к январю – декабрю 2016 года.

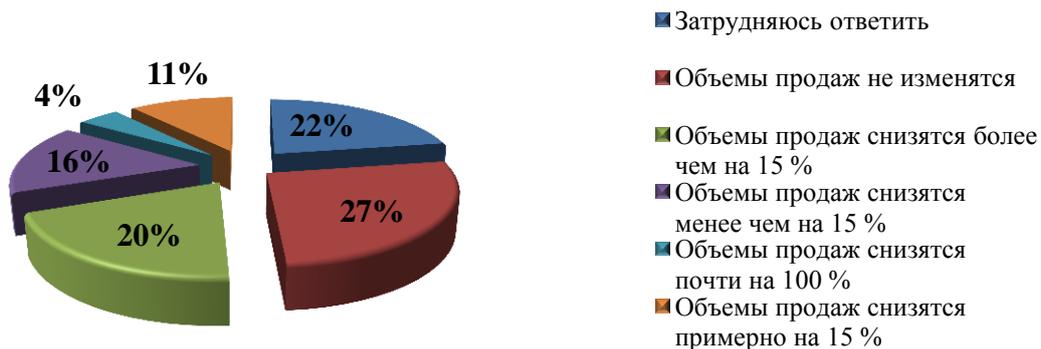
Объем перевезенных пассажиров городским электротранспортом МУП «Краснодарское трамвайно-троллейбусное управление» за 9 месяцев 2017 года составил 86 342 тыс. человек, 98,4% к уровню прошлого года

Для оценки количества услуг на рынке перевозок пассажиров наземным транспортом в опросе приняли участие 623 респондента.

В определении географического рынка основного для ведения бизнеса предприниматели сообщили, что подавляющее большинство занимается предпринимательской деятельностью на локальном рынке (отдельном муниципальном образовании) – 260, часть услуг предприниматели оказывают на рынке Краснодарского края – 231, на рынки нескольких субъектов Российской Федерации – 89, а на рынок Российской Федерации – 33.

По оценкам предпринимателей, на сколько снизятся объемы реализации продукции (работ, услуг), которую они представляют, на рынке услуг перевозок пассажиров наземным транспортом при увеличении цены данной продукции (работ, услуг) на 15%, при условии, что цены конкурентов останутся неизменными, из 623 опрошенных предпринимателей 27% (166) ответили, что не изменятся, 22% (139) – затруднился с ответом, 20% (124) респондента указали, что объемы продаж снизятся более чем на 15%, 16% (98) опрошенных ответили, что объемы продаж снизятся менее чем на 15%. 11% (69) респондентов высказали позицию, что объемы продаж снизятся примерно на 15%, и лишь 4% (27 из 623) респондентов ответили, что объемы продаж снизятся почти на 100%.

Изменения объема реализации продукции (количество организаций)



Наиболее важным фактором конкурентоспособности на рынке услуг перевозок пассажиров наземным транспортом, по мнению представителей хозяйствующих субъектов, является низкая цена. Так утверждают 33% опрошенных (205). На втором месте – высокое качество, это отмечают 24% (148) респондентов. Третье место, по мнению опрошенных, доверительное отношение с клиентами – 20% (125). Предложение



сопутствующих услуг, товаров, сервисов (гарантий, ремонта и т.д.) отметили – 12% (73).

Факторы конкурентоспособности

(количество организаций)



По мнению респондентов, наиболее востребованными мерами для повышения конкурентоспособности на рынке услуг перевозок пассажиров наземным транспортом являются обучение персонала (проводили в 299 организациях из 623 опрошенных) и мероприятия по сокращению затрат (в 153 организациях из 623 респондентов).

Для сохранения рыночной позиции бизнеса на данном рынке время от времени (раз в 2-3 года) необходимо применять новые способы по повышению конкурентоспособности услуг, неиспользуемых компанией ранее – так считает 40% (251) представителей бизнеса. В то же время для сохранения рыночной позиции бизнеса на данном рынке необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг) – так считает 33% (208) представителей бизнеса. 12% (73) респондентов отметили, что для сохранения рыночной позиции бизнеса время от времени (раз в 2-3 года) может потребоваться реализация мер по повышению конкурентоспособности услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное).

Количество конкурентов представители рынка услуг перевозок пассажиров наземным транспортом оценили следующим образом:

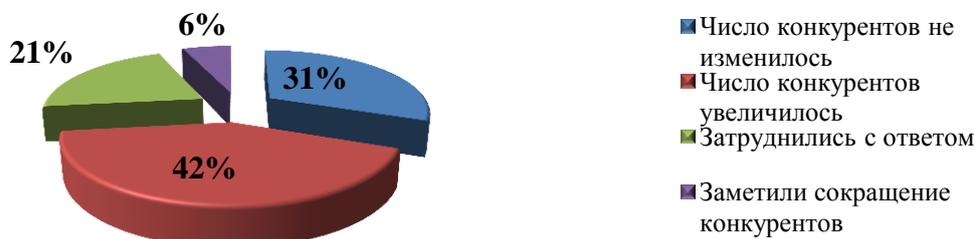
- 39% (240) о 4 и более конкурентах;
- 36% (227) о большом числе конкурентов;
- 15% (91) незначительное число конкурентов от 1-го до 3-х;
- 2% (15) конкурентов нет;
- 8% (50) затруднились с оценкой примерного количества конкурентов.

За последние 3 года на рынке услуг перевозок пассажиров наземным транспортом число конкурентов увеличилось – так считает 42% (247) опрошенных, 31% (183) отметили, что число конкурентов не изменилось, 21%



(127) – затруднились ответить на вопрос, а 6% (34) заметили сокращение конкурентов на рынке.

Количество конкурентов



На вопрос: «Что оказало наиболее сильное влияние на увеличение числа конкурентов на рынке, основном для бизнеса, который Вы представляете?», голоса представителей бизнеса разделились следующим образом: 23% (87) поставили отметки в графе «другое», 22% (83) утверждают об изменении нормативно правовой базы, регулирующей деятельность предпринимателей, 4% (16) отметили появление новых иностранных конкурентов. Но самое большое количество респондентов, а это 51% (194) отметили, что на увеличение числа конкурентов на рынке, повлияло появление новых российских конкурентов.

Факторы влияющие на увеличение числа конкурентов (количество организаций)



По мнению опрошенных представителей бизнеса края наиболее сильное влияние на сокращение числа конкурентов на рынке, основном для бизнеса, представителями, которыми они являются, 39% (88) указало на изменение нормативно-правовой базы, регулирующей деятельности предпринимателей, 12% (27) высказались о сильном влиянии на сокращение числа конкурентов, произошедшее от слияния и поглощений предприятий. Позицию о «ухуде российских конкурентов с рынка» отметили 10% (22) респондентов, 6% (13) утверждают о «антиконкурентных действия органов власти / давление со



стороны органов власти», а 6% (13) опрошенных представителей бизнеса поставили отметку в графе «уход иностранных конкурентов с рынка», но, по мнению 27% (61) респондентов на сокращение числа конкурентов на рынке, оказали влияние иные факторы.

Факторы влияющие на сокращение числа конкурентов (количество организаций)



Наиболее серьезными административными барьерами для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса предприниматели назвали:

- высокие налоги – 21% (265);
- нестабильность российского законодательства в отношении регулирования деятельности предприятий – 15% (183);
- высокие транспортные и логистические издержки – 13% (167);
- высокие барьеры доступа к финансовым ресурсам (в частности, высокая стоимость кредитов) – 12% (147)
- конкуренция со стороны теневого сектора – 8% (100);
- кроме того, в текущем опросе большое количество предпринимателей указали недостаток квалифицированных кадров как существенный барьер для рынка – 7% (84).

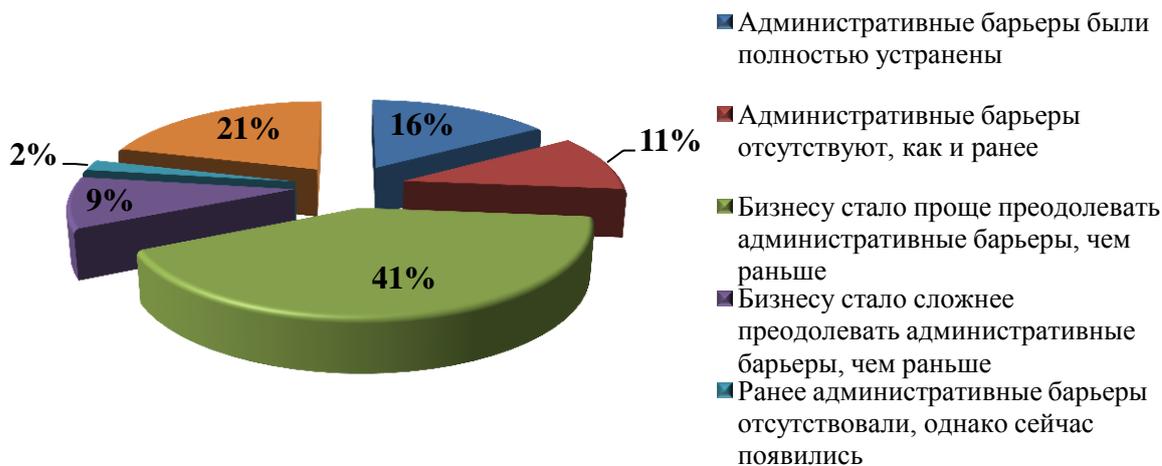


Наиболее существенные административные барьеры (количество организаций)



- По оценке изменения уровня административных барьеров мы видим, что:
- бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше – 41% (226);
 - уровень и количество административных барьеров не изменились – 21% (113) административные барьеры были полностью устранены – 16% (87);
 - административные барьеры были полностью устранены – 16% (87).

Уровень административных барьеров



По оценке респондентов наиболее проблематичные области, в которых они сталкивались с административными барьерами, являются:



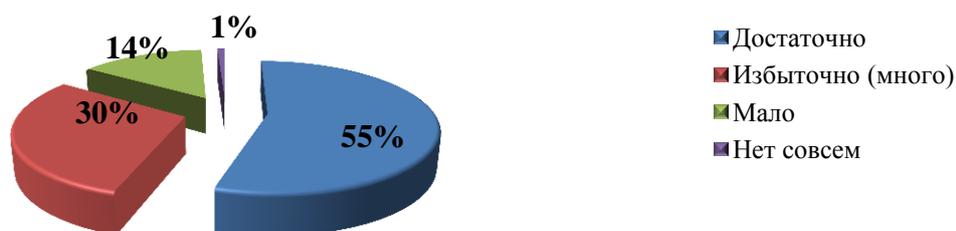
- ✓ при контроле и надзоре за текущей предпринимательской деятельностью – 30% (199) опрошенных;
- ✓ при лицензировании отдельных видов деятельности – 23% (153);
- ✓ при размещении заказов для государственных и муниципальных нужд – 9 % (59);
- ✓ при сертификации и стандартизации продукции, работ и услуг – 9% (57).

Большинство опрошенных представителей рынка услуг перевозок пассажиров наземным транспортом не планируют мероприятия для расширения бизнеса в ближайшие 3 года – 37% (205), а 30% (163) респондентов затрудняются ответить, при этом 27% (150) планируют выход на новые географические рынки.

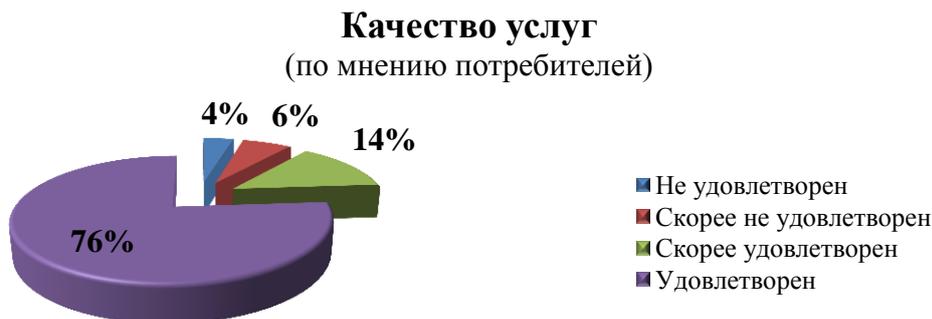
Наиболее существенными препятствиями для расширения действующего бизнеса, по мнению предпринимателей, является нехватка финансовых средств (так высказалось 300 респондентов из 1191). Следующее препятствие - высокие начальные издержки (273 опрошенных), а 199 респондентов поставили отметку в графе «насыщенность рынков сбыта».

В свою очередь, потребители охарактеризовали рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом следующим образом: 55% (34 492) опрошенных граждан считают, что количество услуг на данном рынке достаточно, избыточность отметил 30% (18 636), а еще 15% (9 157) опрошенных считают, что услуг перевозок пассажиров наземным транспортом мало.

Количество организаций (по мнению потребителей)



Качество услуг при перевозке пассажиров в целом оценивают положительно 76% (47 922) респондентов. Остальные сходятся во мнении в неудовлетворительном или почти неудовлетворительном качестве.



В целом, на рынке услуг перевозок пассажиров наземным транспортом по оценкам респондентов наблюдается достаточное количество предоставляемых услуг надлежащего качества.

2.1.10. Рынок услуг связи

Рынок услуг связи на протяжении нескольких лет является одним из динамично развивающихся рынков в Краснодарском крае.

Наряду с развитием традиционных услуг связи все большее место в жизни кубанцев занимают новые технологии. Уровень развития телекоммуникационной отрасли края позволяет предоставить пользователям самые современные телекоммуникационные и информационные услуги практически в любой точке Краснодарского края. Все большей становится доля высокотехнологичных и высокодоходных услуг.

На территории Краснодарского края услуги подвижной радиотелефонной связи предоставляют 4 оператора связи: Краснодарский филиал ПАО «ВымпелКом», филиал ПАО «Мобильные ТелеСистемы «Макро-регион «Юг», Кавказский филиал ПАО «МегаФон», Краснодарский филиал ООО «Т2 Мобайл».

Основную долю услуг на рынке оказания фиксированной связи занимает Краснодарский филиал ПАО «Ростелеком».

Общее количество абонентов фиксированной телефонной связи и подвижной радиотелефонной связи составляет более 13 млн. единиц, из них абоненты сотовой связи более 12 млн. единиц. В связи с оттоком абонентов сети фиксированной связи на мобильную, а также в связи с развитием новых технологий дальнейшее развитие отрасли предполагается за счет расширения спектра и улучшения качества предоставляемых услуг.

Одной из востребованных услуг на рынке телекоммуникаций края является высокоскоростной доступ в сеть «Интернет». Количество абонентов сети широкополосного доступа «Интернет» составляет более 870 тыс. единиц, в том числе количество абонентов, подключенных в текущем году составило 133 тыс. единиц.



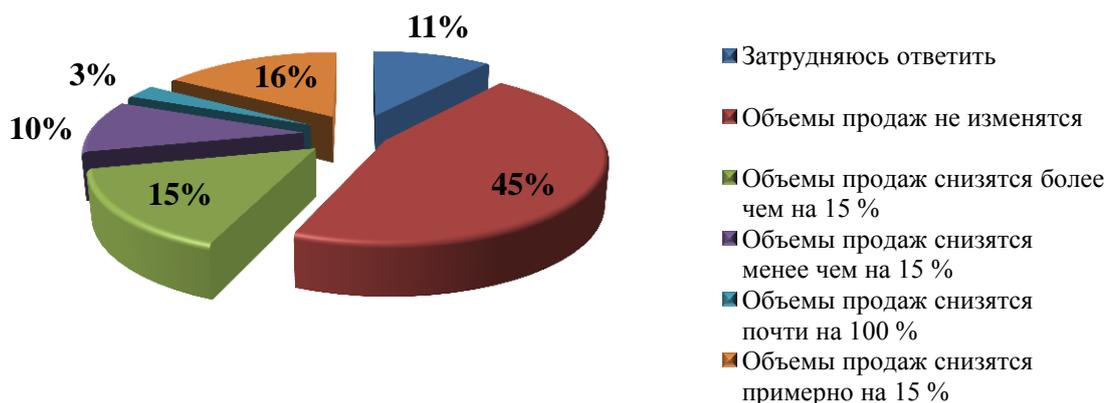
Общее количество организаций, учтенных в составе Статистического реестра хозяйствующих субъектов Краснодарского края по виду экономической деятельности «связь» составляет 586 единиц.

На 1 декабря 2017 года объем услуг от деятельности почтовой и курьерской связи составил 5 033 810,3 тысяч рублей, что составило к аналогичному периоду предыдущего года 108,1%, в сфере телекоммуникаций – 52 448087,8 тысяч рублей или 105,7%, от компьютерного программного обеспечения, консультационных услуг в данной области – 3 296 092,8 тысячи рублей или 178,7%, от деятельности в области информационных технологий – 966 684,0 тысячи рублей или 111,6% к аналогичному периоду предыдущего года. Из общего количества хозяйствующих субъектов и их представителей, участвующих в мониторинге, 150 имеют отношение к рынку услуг связи.

Данный бизнес распространяется в основном (56%) по всему Краснодарскому краю, часть предпринимателей (31%) осуществляют деятельность по отдельным муниципальным образованиям.

Оценивая объемы оказания услуг связи при увеличении цены на 15% и условии, что цены на товары конкурентов останутся неизменными, предприниматели в большинстве случаев, около 45% (68) прогнозируют, что объем продаж не изменится. В том, что продажи снизятся примерно на 15% уверены 16% (24). 15% (23) представителей бизнеса думают, что объемы продаж снизятся более чем на 15%, а 11% (16) затруднились ответить. При этом 10% (15) отмечают, что объемы продаж снизятся менее чем на 15%. В снижении объемов продаж почти на 100% уверены 3% (4) представителей бизнеса.

Изменения объема реализации продукции (количество организаций)



Наиболее важным фактором конкурентоспособности услуг связи, по мнению представителей хозяйствующих субъектов, является высокое качество предоставляемых услуг. Так утверждает 41% опрошенных (62). На втором месте – уникальность продукции, это отмечают 23% (34) респондентов. Третье место, по мнению опрошенных, низкая цена – 12% (18). Предложение



сопутствующих услуг, товаров, сервисов (гарантий, ремонта и т.д.) отметили – 11% (17).

Факторы конкурентоспособности (количество организаций)



По мнению респондентов, наиболее востребованными мерами для повышения конкурентоспособности на рынке услуг связи являются обучение персонала (проводили в 53 организациях из 150 опрошенных) и мероприятия по сокращению затрат (в 24 организациях из 150 респондентов).

32% (48) представителей бизнеса считают, что для сохранения рыночной позиции на рынке необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг). В то же время 27% (40) считают, что для сохранения рыночной позиции их бизнеса необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), а также время от времени (раз в 2-3 года) применять новые способы ее повышения, неиспользуемые компанией ранее.

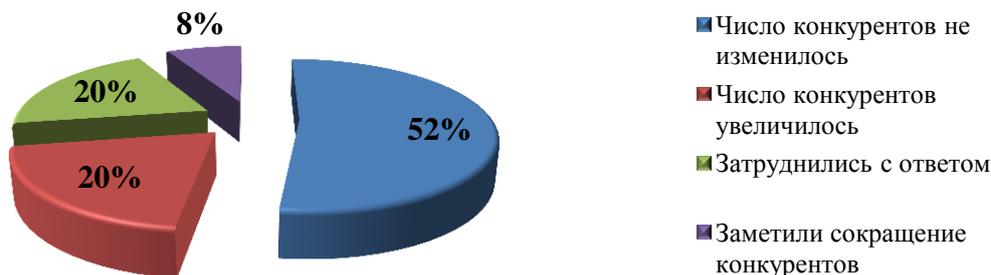
Количество конкурентов представители рынка услуг связи оценили следующим образом:

- 33% (49) сообщили об отсутствии конкурентов;
- 31% (47) высказались о 4 и более конкурентах;
- 16% (24) отметили незначительное число конкурентов от 1-го до 3-х;
- 11% (16) затруднились с оценкой примерного количества конкурентов;
- 9% (14) сообщили о большом количестве конкурентов.

За последние 3 года на рынке услуг связи число конкурентов не изменилось – так считает 52% (75) опрошенных, по 20% (29) отметили их увеличение, при этом 20% (29) затруднились ответить на вопрос, 8% (11) – заметили сокращение конкурентов на рынке.

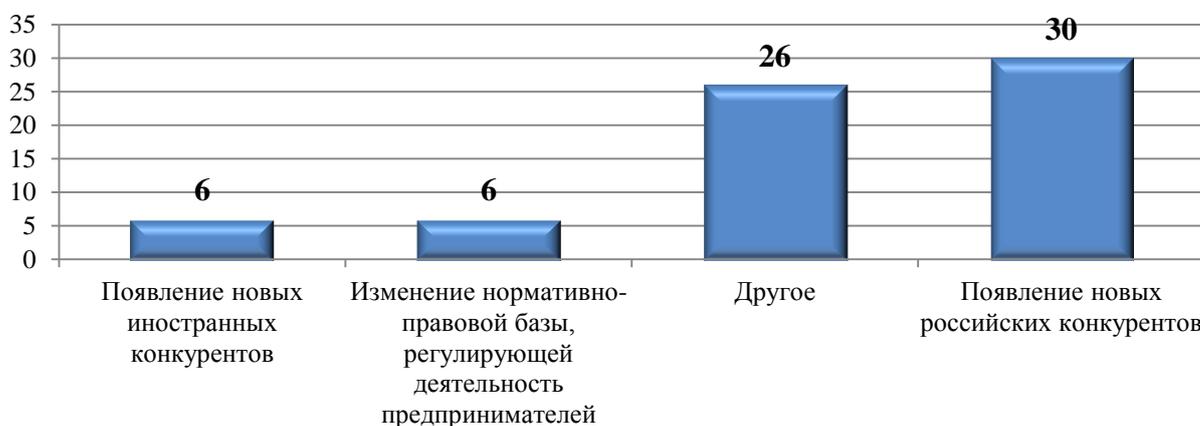


Количество конкурентов



На вопрос: «Что оказало наиболее сильное влияние на увеличение числа конкурентов на рынке, основном для бизнеса, который Вы представляете?», голоса представителей бизнеса разделились следующим образом: 44% (30) отмечают появление новых российских конкурентов, 38% (26) поставили отметки в графе «другое», по 9% (6) утверждают об изменении нормативно правовой базы, регулирующей деятельность предпринимателей и появлении новых иностранных конкурентов.

Факторы влияющие на увеличение числа конкурентов (количество организаций)

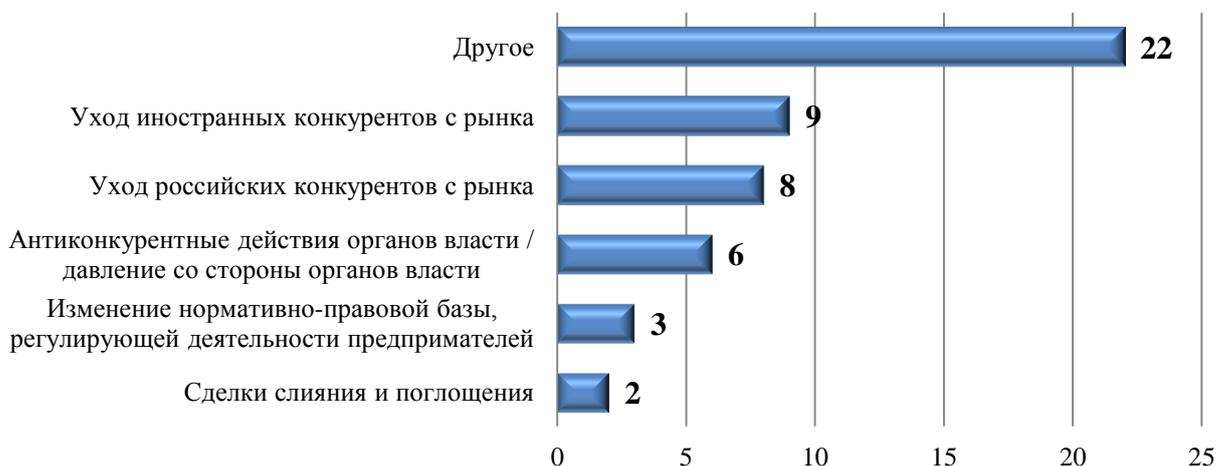


По мнению опрошенных представителей бизнеса края наиболее сильное влияние на сокращение числа конкурентов на рынке, основном для бизнеса, представителями, которыми они являются, 44% (22) указало на иные факторы. 18% (9) опрошенных представителей бизнеса поставили отметку в графе «уход иностранных конкурентов с рынка», 16% (8) отметили уход российских конкурентов с рынка, 12% (6) утверждают о «антиконкурентных действиях органов власти / давление со стороны органов власти». Об изменении нормативно-правовой базы, регулирующей деятельности предпринимателей сообщили 6% (3) опрошенных и только 4% (2) отметили сильное влияние на



сокращение числа конкурентов, произошедшее от слияния и поглощений предприятий.

Факторы влияющие на сокращение числа конкурентов (количество организаций)



Наиболее серьезными административными барьерами для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса предприниматели являются:

- высокие налоги – 24% (46);
- нестабильность российского законодательства в отношении регулирования деятельности предприятий – 14% (27);
- высокие барьеры доступа к финансовым ресурсам (в частности, высокая стоимость кредитов) – 11% (21)
- недостаток квалифицированных кадров – 9% (18);
- получение разрешения на строительство – 9% (17).



Наиболее существенные административные барьеры (количество организаций)



По оценке изменения уровня административных барьеров мы видим, что:

- административные барьеры были полностью устранены – 49% (65);
- бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше – 20% (26);
- уровень и количество административных барьеров не изменились – 11% (15).

Уровень административных барьеров



По оценке респондентов наиболее проблематичные области, в которых они сталкивались с административными барьерами, являются:

- ✓ при аренде зданий, помещений – 13% (16) опрошенных;



- ✓ при получении разрешения на строительство – 13% (16);
- ✓ при лицензировании отдельных видов деятельности – 12 % (15);
- ✓ при контроле и надзоре за текущей предпринимательской деятельностью – 12% (15).

Большинство опрошенных представителей рынка услуг связи не планируют мероприятия для расширения бизнеса в ближайшие 3 года – 44% (55), а 33% (41) респондентов затрудняются ответить, при этом 13% (16) планируют выход на новые продуктовые рынки.

Наиболее существенными препятствиями для расширения действующего бизнеса, по мнению предпринимателей, является нехватка финансовых средств (так высказалось 27 респондентов). Следующее препятствие - высокие начальные издержки (27 опрошенных), а 24 респондента поставили отметку в графе «насыщенность рынков сбыта».

В свою очередь, потребители охарактеризовали рынок услуг связи следующим образом: 59% (36 907) опрошенных граждан считают, что количество услуг на данном рынке достаточно, 32% (20 183) отметили избыточность, а еще 8% (5 341) опрошенных считают, что услуг связи мало.



Качество услуг связи в целом оценивают положительно 81% (50744) респондентов. Остальные сходятся во мнении в неудовлетворительном или почти неудовлетворительном качестве.





В целом, на рынке услуг связи в Краснодарском крае по оценкам респондентов наблюдается достаточное количество предоставляемых услуг надлежащего качества.

2.1.11. Рынок услуг социального обслуживания населения

В рамках реализации Федерального закона от 28 декабря 2013 года № 442-ФЗ «Об основах социального обслуживания граждан в Российской Федерации» в течение года министерство труда и социального развития Краснодарского края проводит анкетирование получателей социальных услуг в стационарной, полустационарной формах социального обслуживания и в форме социального обслуживания на дому на территории Краснодарского края.

По состоянию на 1 января 2018 года в опросе приняло участие 82 555 получателей социальных услуг, из них 5507 человек состоят на социальном обслуживании в стационарных учреждениях, 10 597 – в полустационарных учреждениях, 66451 – на дому.

Из общего числа опрошенных респондентов 44 664 человека являются получателями социальных услуг на платной основе и 37 891 – получают социальные услуги бесплатно.

Анализ данных анкетирования показал, что 99,9% респондентов удовлетворены качеством получаемых социальных услуг.

Согласно рекомендациям Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации по совершенствованию механизма привлечения социально ориентированных некоммерческих организаций (далее – СОНКО) к оказанию услуг в сфере социального обслуживания граждан от 6 сентября 2016 года № 12-4/10/П-5566 министерство проработало вопрос относительно устранения основных барьеров, затрудняющих выход негосударственных организаций на рынок социальных услуг в сфере социального обслуживания.

Сформирована нормативная правовая база, позволяющая СОНКО участвовать в организации социального обслуживания, реестр поставщиков Краснодарского края, определен порядок выплаты компенсации поставщикам социальных услуг, включенным в реестр поставщиков социальных услуг и не участвующим в выполнении государственного задания (заказа), внесены соответствующие изменения в государственную программу «Социальная поддержка граждан», предусматривающие мероприятия по выплате компенсаций негосударственным организациям, включенным в реестр поставщиков социальных услуг края, за предоставленные социальные услуги.

Для привлечения СОНКО к оказанию социальных услуг, в том числе с использованием стационарозамещающих технологий, проведен мониторинг социальных услуг, востребованных у получателей, которые могут быть переданы на исполнение СОНКО.

По результатам анализа негосударственных организаций, осуществляющих свою деятельность в сфере социального обслуживания на территории края и взаимодействующих с администрацией Краснодарского



края, установлено, что в основном организации находятся в крупных городах: Краснодаре, Армавире, Сочи, в сельских территориях края альтернативные поставщики практически отсутствуют.

С целью привлечения СОНКО в сферу социального обслуживания отделом проводится информационно-разъяснительная работа (участие в совещаниях, круглых столах, консультации) с представителями негосударственных организаций. На сайте министерства размещены нормативные правовые акты, регулирующие процесс предоставления социальных услуг организациями социального обслуживания, включенными в реестр поставщиков социальных услуг Краснодарского края, всех форм собственности.

В рамках проведения мониторинга удалось опросить 236 организацию, представляющую рынок услуг социального обслуживания населения.

В определении географического рынка основного для ведения бизнеса предприниматели сообщили, что подавляющее большинство занимается предпринимательской деятельностью на локальном рынке (отдельном муниципальном образовании) – 162, часть услуг предприниматели оказывают на рынке Краснодарского края – 60, на рынки нескольких субъектов Российской Федерации – 6, а на рынок Российской Федерации – 5.

По оценкам предпринимателей, на сколько снизятся объемы реализации продукции (работ, услуг), которую они представляют, на рынке услуг социального обслуживания населения при увеличении цены данной продукции (работ, услуг) на 15%, при условии, что цены конкурентов останутся неизменными, из 236 опрошенных предпринимателей 44% (103) ответили, что не изменятся, 17% (40) – затруднился с ответом, 15% (35) респондента указали, что объемы продаж снизятся менее чем на 15%, 10% (24) опрошенных ответили, что объемы продаж снизятся более чем на 15%. 9% (22) респондентов высказали позицию, что объемы продаж снизятся примерно на 15%, и лишь 5% (12) респондентов ответили, что объемы продаж снизятся почти на 100%.

Изменения объема реализации продукции (количество организаций)





Наиболее важным фактором конкурентоспособности услуг на рынке социального обслуживания населения, по мнению представителей хозяйствующих субъектов, является высокое качество. Так утверждают 31% опрошенных (73). На втором месте – низкая цена, это отмечают 19% (44) респондентов. Третье место, по мнению опрошенных, уникальность продукции – 18% (42). Доверительное отношение с клиентами отметили – 17% (40).

Факторы конкурентоспособности

(количество организаций)



По мнению респондентов, наиболее востребованными мерами для повышения конкурентоспособности на рынке услуг социального обслуживания населения являются обучение персонала (проводили в 86 организациях) и мероприятия по сокращению затрат (в 39 организациях).

Для сохранения рыночной позиции бизнеса на данном рынке время от времени (раз в 2-3 года) необходимо реализовывать меры по повышению конкурентоспособности услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное) – так считает 28% (66) представителей бизнеса. В то же время для сохранения рыночной позиции бизнеса на данном рынке необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг) – так считает 26% (61) представителей бизнеса. 22% (51) респондентов отметили, что для сохранения рыночной позиции бизнеса необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), а также время от времени (раз в 2-3 года) применять новые способы ее повышения, неиспользуемые компанией ранее.

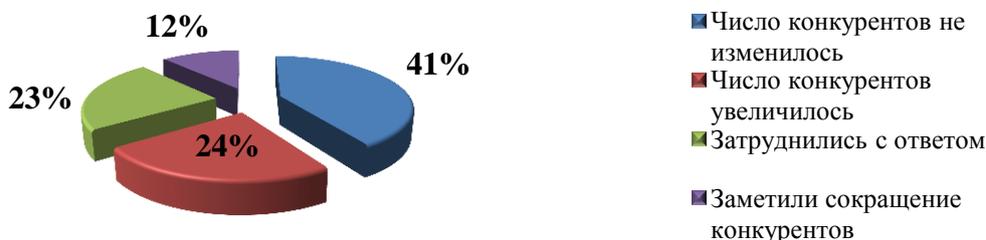
Количество конкурентов представители рынка социального обслуживания населения оценили следующим образом:

- 27% (63) отметили большое число конкурентов (сложно подсчитать);
- 25% (59) сообщили о 4 и более конкурентах;
- 23% (55) отметили незначительное число конкурентов от 1-го до 3-х;
- 13% (31) высказали позицию, что конкурентов нет;
- 12% (28) затруднились с оценкой примерного количества конкурентов.



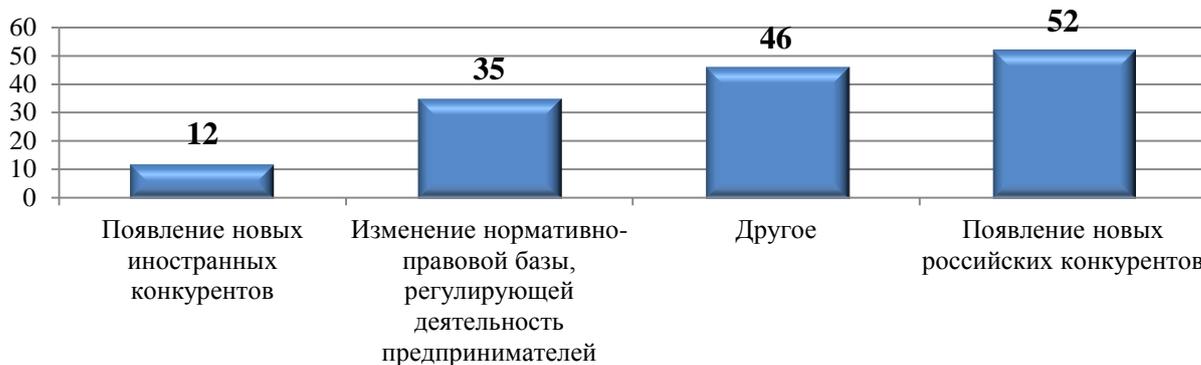
За последние 3 года на рынке услуг социального обслуживания населения число конкурентов не изменилось – так считает 41% (84) опрошенных, 24% (49) говорят, что число конкурентов увеличилось, 23% (47) – затруднились ответить на вопрос, а 12% (24) заметили сокращение конкурентов на рынке.

Количество конкурентов



На вопрос: «Что оказало наиболее сильное влияние на увеличение числа конкурентов на рынке, основном для бизнеса, который Вы представляете?», голоса представителей бизнеса разделились следующим образом: 36% (52) говорят о появлении новых российских конкурентов, 32% (46) поставили отметки в графе «другое», 24% (35) утверждают об изменении нормативно правовой базы, регулирующей деятельность предпринимателей, 8% (12) говорят о появлении новых иностранных конкурентов.

Факторы влияющие на увеличение числа конкурентов (количество организаций)

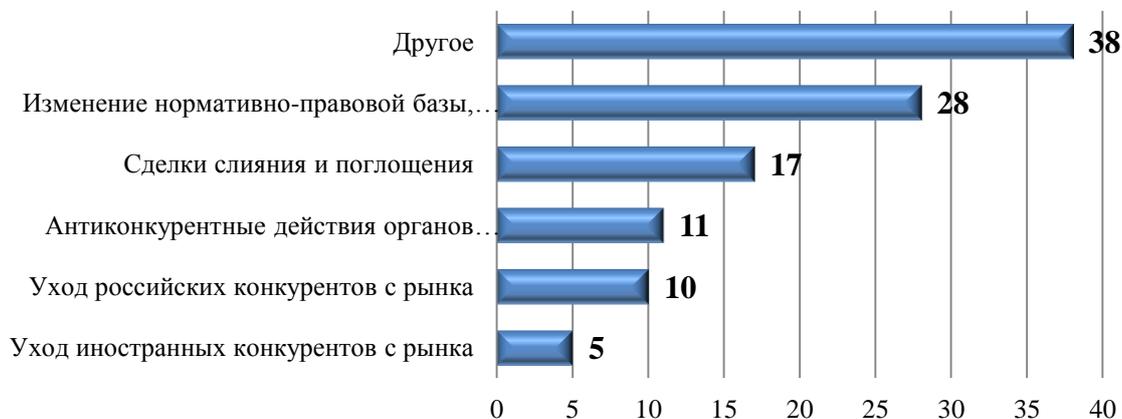


По мнению опрошенных представителей бизнеса края наиболее сильное влияние на сокращение числа конкурентов на рынке, основном для бизнеса, представителями, которыми они являются, 26% (28) указало на изменение нормативно-правовой базы, регулирующей деятельности предпринимателей, 16% (17) говорят о сильном влиянии на сокращение числа конкурентов, произошедшее от слияния и поглощений предприятий. 10% (11) утверждают о «антиконкурентных действиях органов власти / давление со стороны органов власти», позицию о «уходе российских конкурентов с рынка» отметили 9% (10) респондентов, а 5% (5) опрошенных представителей бизнеса поставили отметку в графе «уход иностранных конкурентов с рынка», но, по мнению большинства



35% (38) респондентов на сокращение числа конкурентов на рынке, оказали влияние иные факторы.

Факторы влияющие на сокращение числа конкурентов (количество организаций)



Наиболее серьезными административными барьерами для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса предприниматели назвали:

- высокие налоги – 14% (58);
- недостаток квалифицированных кадров – 11% (45);
- нестабильность российского законодательства в отношении регулирования деятельности предприятий – 11% (44);
- высокие барьеры доступа к финансовым ресурсам (в частности, высокая стоимость кредитов) – 11% (43);
- давление со стороны конкурентов – 6% (26).



Наиболее существенные административные барьеры (количество организаций)

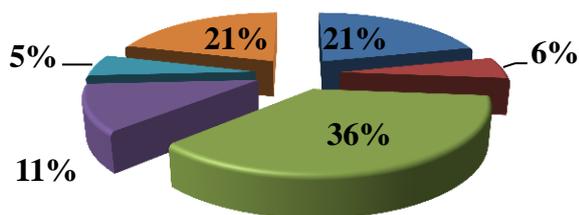


По оценке изменения уровня административных барьеров мы видим, что:

- бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше – 36% (67);
- административные барьеры были полностью устранены – 21% (39);
- уровень и количество административных барьеров не изменились – 21% (38);
- бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше – 11% (21).



Уровень административных барьеров



- Административные барьеры были полностью устранены
- Административные барьеры отсутствуют, как и ранее
- Бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше
- Бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше
- Ранее административные барьеры отсутствовали, однако сейчас появились

По оценке респондентов наиболее проблематичные области, в которых они сталкивались с административными барьерами, являются:

- ✓ при контроле и надзоре за текущей предпринимательской деятельностью – 17% (35) опрошенных;
- ✓ при сертификации и стандартизации продукции, работ и услуг – 12% (24);
- ✓ при аренде зданий, помещений – 10% (21);
- ✓ при лицензировании отдельных видов деятельности – 10 % (20);
- ✓ при приобретении зданий, помещений – 10% (20).

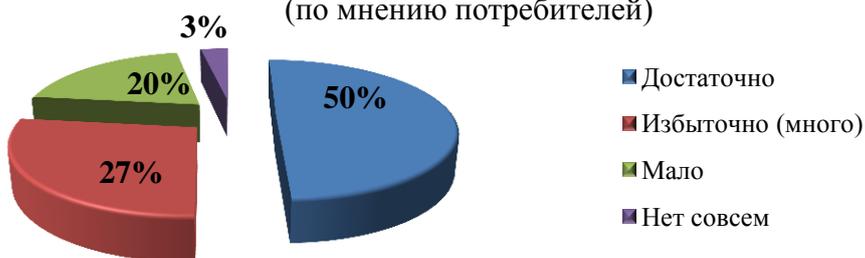
Большинство опрошенных представителей рынка услуг социального обслуживания населения не планируют мероприятия для расширения бизнеса в ближайшие 3 года – 42% (79), а 26% (49) респондентов затрудняются ответить.

Наиболее существенными препятствиями для расширения действующего бизнеса, по мнению предпринимателей, является нехватка финансовых средств (так высказалось 77 респондентов). Следующее препятствие - высокие начальные издержки (48 опрошенных), а 38 респондентов поставили отметку в графе «насыщенность рынков сбыта».

В свою очередь, потребители охарактеризовали рынок услуг социального обслуживания населения следующим образом: 50% (31 172) опрошенных граждан считают, что количество услуг на данном рынке достаточно, 27% (17 225) говорят об избыточности, а 20% (12 550) опрошенных считают, что услуг перевозок пассажиров наземным транспортом мало.

Количество организаций

(по мнению потребителей)



- Достаточно
- Избыточно (много)
- Мало
- Нет совсем



Качество услуг социального обслуживания в целом оценивают положительно 76% (47 518) респондентов. Остальные сходятся во мнении в неудовлетворительном или почти неудовлетворительном качестве.



В целом, на рынке услуг социального обслуживания населения в Краснодарском крае по оценкам респондентов наблюдается достаточное количество предоставляемых услуг надлежащего качества.

2.2. Приоритетные рынки Краснодарского края

2.2.1. Рынок сельскохозяйственной продукции (овощной и плодово-ягодной продукции, продукции животноводства)

Географическое положение и природно-климатические условия Краснодарского края, обусловленные границами поясов умеренного и субтропического климата, наличие хороших сельскохозяйственных угодий, определили основное направление экономики края - мощный агропромышленный комплекс по производству и переработке сельскохозяйственной продукции и поставкам продовольствия в промышленные центры страны.

За 9 месяцев 2017 года объем инвестиций в основной капитал АПК составил 27,9 млрд. рублей – это на 6,9% выше соответствующего уровня 2016 года. При этом в сельское хозяйство вложено порядка 70% инвестиций с ростом на 12,3%.

В январе-ноябре 2017 года на крупных и средних предприятиях сельского хозяйства Краснодарского края обеспечен стабильный рост среднемесячной заработной платы на 7% по сравнению с январем-ноябрем 2016 года. В среднем по сельскому хозяйству заработная плата составила 27 749 рублей. Выше среднеотраслевого уровня заработной платы достигнут следующими муниципальными образованиями: Белоглинским, Калининским, Крыловским, Кущевским, Ленинградским, Славянским районами и городом – курортом Анапа.



Растениеводство

Впервые на Кубани в 2017 году зерновых и зернобобовых культур вместе с кукурузой и рисом (в весе после доработки) намолочено более 14,1 млн. тонн зерна. Урожайность всей зерновой группы составила 57,4 ц/га.

Основной зерновой культуры Кубани – озимой пшеницы намолот составил 8 703,2 тыс. тонн, что на 200,8 тыс. тонн больше 2016 года при урожайности – 62,1 ц/га, что так же на 3,6 ц/га больше. Хороших результатов достигли: в северной природно-климатической зоне – Каневской, Староминской, Ленинградский районы; в центральной природно-климатической зоне – Тимашевский, Приморско-Ахтарский, Брюховецкий районы; в южно-предгорной природно-климатической зоне – Северский, Отраденский, Лабинский, Белореченский районы; в западной природно-климатической зоне – Калининский, Красноармейский, Славянский районы.

Качество озимой пшеницы несколько лучше 2016 года. Доля продовольственной пшеницы составила 84%, что на 3% больше уровня 2016 года.

Зерновой кукурузы на зерно (в весе после доработки) намолочено 3 457,7 тыс. тонн зерна, урожайность – 50,6 ц/га, что на 4,7 ц/га меньше 2016 года. Наивысшие показатели урожайности зерна кукурузы получены в Новокубанском, Гулькевичском, Лабинском районах. Снижение урожайности является последствием влияния атмосферной и почвенной засух в северных районах края в июле-августе 2017 года.

С хорошими результатами завершилась уборка подсолнечника. Подсолнечника (в весе после доработки) намолочено 1 077,7 тыс. тонн с урожайностью – 25,5 ц/га, что на 0,2 ц/га выше 2016 года.

Сахарной свеклы накопано 9 959,2 тыс. тонн свеклокорней, со средней урожайностью – 497,0 ц/га, что на 58,9 ц/га меньше 2016 года. Наивысшие показатели урожайности сахарной свеклы получены в Калининском, Ейском, Гулькевичском, Динском районах.

Садоводство

Садоводы завершили подведение итогов уборки плодово-ягодной продукции, за 2017 год собрано 455,9 тыс. тонн, в том числе семечковых – 341,5 тыс. тонн, косточковых – 63,9 тыс. тонн, ягодных – 44,6 тыс. тонн.

Самые большие объемы валового производства плодово-ягодной продукции в сельскохозяйственных предприятиях, КФХ и ИП достигнуты в следующих муниципальных образованиях: Славянском – 89,2 тыс. тонн, Абинском – 37,7 тыс. тонн, Динском – 33,6 тыс. тонн.

За последние пять лет ежегодная закладка садов увеличилась с 1,1 до 1,8 тыс. га. В основном закладываются сады интенсивного типа, ведется монтаж шпалерных систем с противорадовой сеткой, а также систем капельного орошения сада.

За весенний и осенний периоды 2017 года в крае посажено 1,9 тыс. га садов.



В Краснодарском крае функционируют 18 питомников, занимающихся выращиванием сертифицированного посадочного материала семечковых, косточковых и ягодных культур для промышленного садоводства. В 2017 году производство сертифицированных саженцев плодовых культур составило 4,5 млн. штук. Для сравнения, в 2006 году в начале действия Госпрограммы производство плодовых саженцев составляло 1,3 млн. штук (рост в 3,5 раза). Самые крупные питомники в крае расположены в Абинском, Красноармейском, Динском и Ленинградском районах.

Овощеводство

Производство овощей во всех категориях хозяйств Краснодарского края составит 874,2 тыс. тонн, в том числе овощей защищенного грунта в сельскохозяйственных организациях – 89 тыс. тонн.

Производством овощей открытого грунта занимается более 50 крупных сельскохозяйственных предприятий и более 300 предприятий малых форм хозяйствования.

Наивысших показателей валового производства овощей открытого грунта добились Калининский, Динской, Паловский и Тимашевский районы.

За последние 5 лет валовое производство овощей выросло более чем на 100,0 тыс. тонн и средняя урожайность увеличилась с 106 ц/га (2012 год) до 124 ц/га (2017 год). Такие показатели достигнуты благодаря внедрению новых, прогрессивных технологий выращивания овощной группы и увеличению площади возделывания на орошении

Весомый вклад в продовольственную корзину вносят субъекты малых формах хозяйствования. Ими производится треть краевого объема молока, треть мяса, две трети овощей, 93% объемов картофеля. Опираясь на оказываемую господдержку, фермеры продолжают наращивать объемы производства сельхозпродукции. На их долю в общем объеме валового производства сельхозпродукции приходится свыше 37%.

По состоянию на 1 января 2018 года на долю малых форм хозяйствования в общем объеме сельскохозяйственного производства приходится 36% (492,5 тыс. тонн) от краевого объема молока, 33% (164,2 тыс. тонн) от произведенного в крае скота и птицы на убой в живом весе и 39,2% (695,7 млн. шт.) от произведенного в крае яйца.

При этом доля поголовья, приходящегося на малые формы хозяйствования, в общем поголовье по крупному рогатому скоту составила 35,4% (192,5 тыс. голов), в т. ч. коров – 38,3% (81,6 тыс. голов), по мелкому рогатому скоту – 93,3% (212,6 тыс. голов).

По состоянию на 1 января 2018 года поголовье КРС в малых формах хозяйствования увеличилось на 0,1 тыс. голов к аналогичному уровню 2017 года до 192,5 тыс. голов.

Численность поголовья коров в малых формах хозяйствования к 2017 году сократилась на 1 тыс. голов и составляет 81,6 тыс. голов.



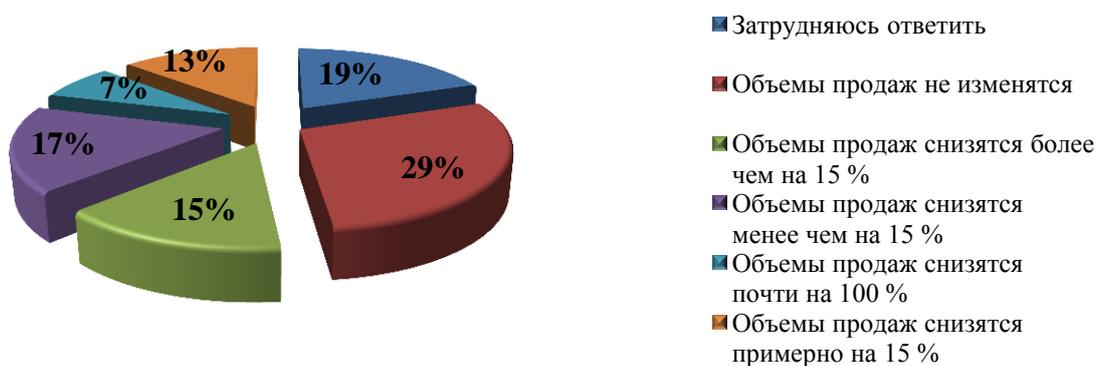
Поголовье мелкого рогатого скота в малых формах хозяйствования к 2016 году увеличилось на 2,3 тыс. голов и составило 212,6 тыс. голов, поголовье птицы сохранилось на уровне 2016 года и составило 10,6 млн. голов.

При проведении мониторинга из общего количества опрошенных хозяйствующих субъектов 5280 предпринимателей относят свою деятельность к рынку сельскохозяйственной продукции.

В определении географического рынка основного для ведения бизнеса предприниматели сообщили, что подавляющее большинство занимается предпринимательской деятельностью на рынке Краснодарского края – 2355, часть услуг предприниматели оказывают на локальном рынке (отдельном муниципальном образовании) – 1712, на рынки нескольких субъектов Российской Федерации – 896, а на рынок Российской Федерации – 235.

По оценкам предпринимателей, на сколько снизятся объемы реализации продукции (работ, услуг), которую они представляют, на рынке сельскохозяйственной продукции при увеличении цены данной продукции (работ, услуг) на 15%, при условии, что цены конкурентов останутся неизменными, из 5280 опрошенных предпринимателей 29% (1532) ответили, что не изменятся, 19% (1016) – затруднились с ответом, 17% (893) респондента указали, что объемы продаж снизятся менее чем на 15%, 15% (759) опрошенных ответили, что объемы продаж снизятся более чем на 15%. 13% (696) респондентов высказали позицию, что объемы продаж снизятся примерно на 15%, и лишь 7% (384) респондентов ответили, что объемы продаж снизятся почти на 100%.

Изменения объема реализации продукции (количество организаций)



Наиболее важным фактором конкурентоспособности на рынке сельскохозяйственной продукции, по мнению представителей хозяйствующих субъектов, является высокое качество. Так утверждают 41% опрошенных (2147). На втором месте – низкая цена, это отмечают 37% (1976) респондентов. Третье место, по мнению опрошенных, уникальность продукции – 6% (321). Доверительное отношение с клиентами отметили – 6% (299).



Факторы конкурентоспособности (количество организаций)



По мнению респондентов, наиболее востребованными мерами для повышения конкурентоспособности на рынке сельскохозяйственной продукции являются мероприятия по сокращению затрат (2246 организаций) и покупка машин и технологического оборудования (1603 организаций).

Для сохранения рыночной позиции бизнеса на данном рынке необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное) – так считает 36% (1892) представителей бизнеса. В то же время для сохранения рыночной позиции бизнеса на данном рынке необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), а также время от времени (раз в 2-3 года) применять новые способы ее повышения, неиспользуемые компанией ранее – так считает 23% (1225) представителей бизнеса. Однако, 20% (1046) респондентов отметили, что для сохранения рыночной позиции бизнеса нет необходимости реализовывать какие-либо меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное).

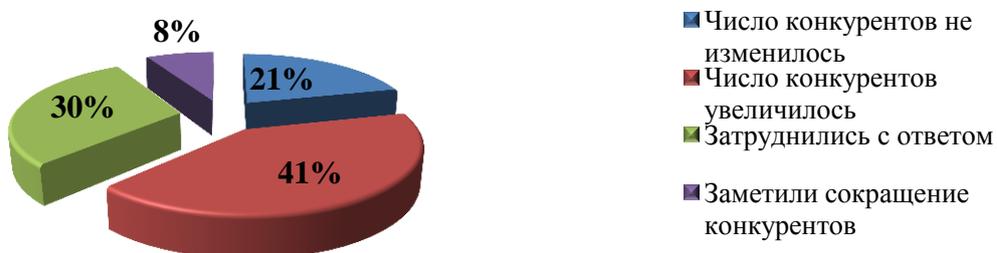
Количество конкурентов представители рынка сельскохозяйственной продукции оценили следующим образом:

- 31% (1633) отметили большое число конкурентов (сложно подсчитать);
- 29% (1525) сообщили о 4 и более конкурентах;
- 16% (851) затруднились с оценкой примерного количества конкурентов;
- 14% (713) отметили незначительное число конкурентов от 1-го до 3-х;
- 11% (558) высказали позицию, что конкурентов нет.



За последние 3 года на рынке сельскохозяйственной продукции число конкурентов увеличилось – так считает 41% (1849) опрошенных, 30% (1344) – затруднились ответить на вопрос, 21% (948) говорят, что число конкурентов не изменилось, 8% (359) – заметили сокращение конкурентов на рынке.

Количество конкурентов



На вопрос: «Что оказало наиболее сильное влияние на увеличение числа конкурентов на рынке, основном для бизнеса, который Вы представляете?», голоса представителей бизнеса разделились следующим образом: 46% (1303) говорят о появлении новых российских конкурентов, 30% (838) утверждают об изменении нормативно правовой базы, регулирующей деятельность предпринимателей, 17% (480) поставили отметки в графе «другое», 7% (198) говорят о появлении новых иностранных конкурентов.

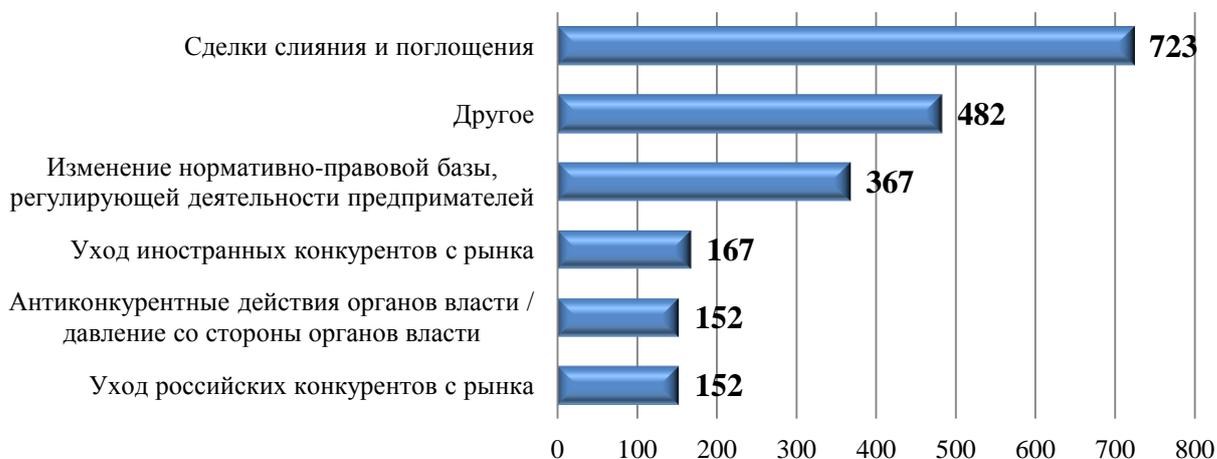
Факторы влияющие на увеличение числа конкурентов (количество организаций)



По мнению опрошенных представителей бизнеса края наиболее сильное влияние на сокращение числа конкурентов на рынке, основном для бизнеса, представителями, которыми они являются, 35% (723) говорят о сильном влиянии на сокращение числа конкурентов, произошедшее от слияния и поглощений предприятий, 24% (482) поставили отметку в графе «Другое», 18% (367) указало на изменение нормативно-правовой базы, регулирующей деятельности предпринимателей.



Факторы влияющие на сокращение числа конкурентов (количество организаций)



Наиболее серьезными административными барьерами для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса предприниматели назвали:

- высокие налоги – 22% (1803);
- сложность получения доступа к земельным участкам – 18% (1476);
- высокие барьеры доступа к финансовым ресурсам (в частности, высокая стоимость кредитов) – 12% (969);
- высокие транспортные и логистические издержки – 7% (595);
- нестабильность российского законодательства в отношении регулирования деятельности предприятий – 7% (581).

Наиболее существенные административные барьеры (количество организаций)

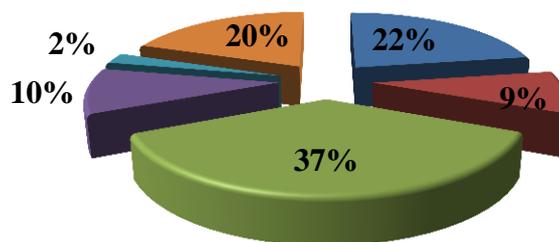




По оценке изменения уровня административных барьеров:

- бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше – 37% (1431);
- административные барьеры были полностью устранены – 22% (872);
- уровень и количество административных барьеров не изменились – 19% (756);
- бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше – 10% (390).

Уровень административных барьеров



- Административные барьеры были полностью устранены
- Административные барьеры отсутствуют, как и ранее
- Бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше
- Бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше
- Ранее административные барьеры отсутствовали, однако сейчас появились
- Уровень и количество административных барьеров не изменились

По оценке респондентов наиболее проблематичные области, в которых они сталкивались с административными барьерами, являются:

- ✓ при контроле и надзоре за текущей предпринимательской деятельностью – 19% (797) опрошенных;
- ✓ при регистрации субъектов малого и среднего предпринимательства – 18% (737);
- ✓ при технологическом присоединении к объектам электросетевого хозяйства – 13% (542);
- ✓ при регистрации прав на недвижимое имущество и сделок с ним – 10% (429);
- ✓ при сертификации и стандартизации продукции, работ и услуг – 10% (405).

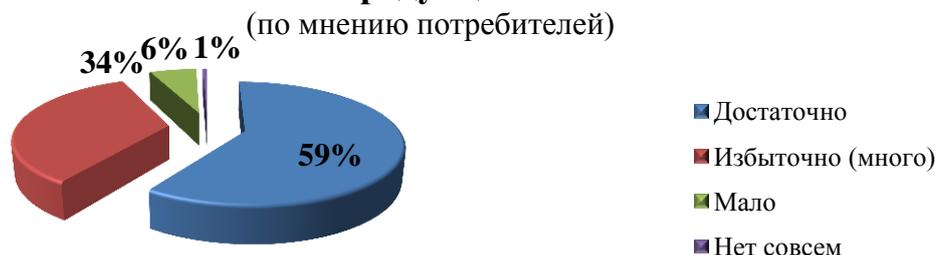
Большинство опрошенных представителей рынка сельскохозяйственной продукции планируют мероприятия по выходу на новые географические рынки в целях расширения бизнеса в ближайшие 3 года – 28% (1085), а 25% (974) респондентов затрудняются ответить.

Наиболее существенными препятствиями для расширения действующего бизнеса, по мнению предпринимателей, является насыщенность рынков сбыта (так высказалось 1479 респондентов). Следующее препятствие - высокие начальные издержки (1380 опрошенных), а 1320 респондентов поставили отметку в графе «нехватка финансовых средств».



В регионе рынок сельскохозяйственной продукции (овощной и плодоягодной продукции, продукции животноводства) развит достаточно хорошо. В целом удовлетворено количеством продукции более 90% населения края. В регионе функционируют 140 ярмарок выходного дня, где вся продукция представлена производителями Краснодарского края. Для участия в ярмарках приглашаются сельхозтоваропроизводители, пищевые и перерабатывающие предприятия всех форм собственности, включая фермерские и личные подсобные хозяйства для обеспечения населения продовольственной продукцией по ценам производителя.

Количество организаций овощной и плодово-ягодной продукции



Количество организаций по производству мясной продукции



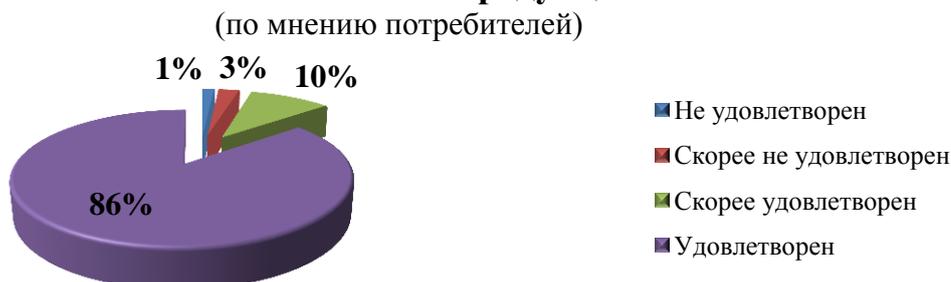
Благодаря организованным ярмаркам, продукция, выращенная кубанскими фермерами, практически сразу попадает на прилавок, что позволяет говорить о свежести и качестве продукции. Анализируя мнение населения, можно утверждать, что более 90% удовлетворены качеством продукции.



Качество овощной и плодово-ягодной продукции



Качество мясной продукции



В целом, на рынке сельскохозяйственной продукции в Краснодарском крае по оценкам респондентов наблюдается достаточное количество предоставляемой продукции надлежащего качества.

2.2.2. Рынок бытовых услуг

Количество индивидуальных предпринимателей, оказывающих бытовые услуги в 2017 году составило 86,0% от общего числа хозяйствующих субъектов; количество юридических лиц, находящихся в частной собственности, – 13,0%; количество предприятий, находящихся в государственной и муниципальной собственности, – менее 1,0%. Динамика указанных показателей сохраняется на уровне 2016 года.

В Краснодарском крае осуществляют деятельность 12557 объектов бытового обслуживания, из них 7032 оказывают социально значимые виды бытовых услуг стационарно, что составляет 56,0% от общего количества.

Выездное обслуживание жителей малых и отдаленных населенных пунктов края оказывают более 5000 субъектов, осуществляющих деятельность в сфере бытового обслуживания.

В 2017 году в крае открыто 473 новых объекта, количество рабочих мест увеличилось на 896 единиц. Введено в эксплуатацию 15 комплексов бытовых услуг, открыто 37 приёмных пунктов, проведена реконструкция 185 объектов, сдано в аренду 21 муниципальное помещение.

В 2017 году в структуре бытовых услуг населению положительная динамика по отношению к январю-декабрю 2016 года наблюдалась в следующих видах: ремонт и строительство жилья (107,6%), услуги бань и душевых (103,4%), техническое обслуживание и ремонт транспортных средств,



машин и оборудования (101,9%), химическая чистка и крашение, услуги прачечных (101,7%).

Отрицательную динамику продемонстрировали: услуги парикмахерских (99,1%), ремонт и техническое обслуживание бытовой радиоэлектронной аппаратуры, бытовых машин и приборов, ремонт и изготовление металлоизделий (95,7%), услуги фотоателье (97,4%), ритуальные услуги (93,7%), ремонт и пошив швейных, меховых и кожаных изделий (89%), ремонт, окраска и пошив обуви (86,3%).

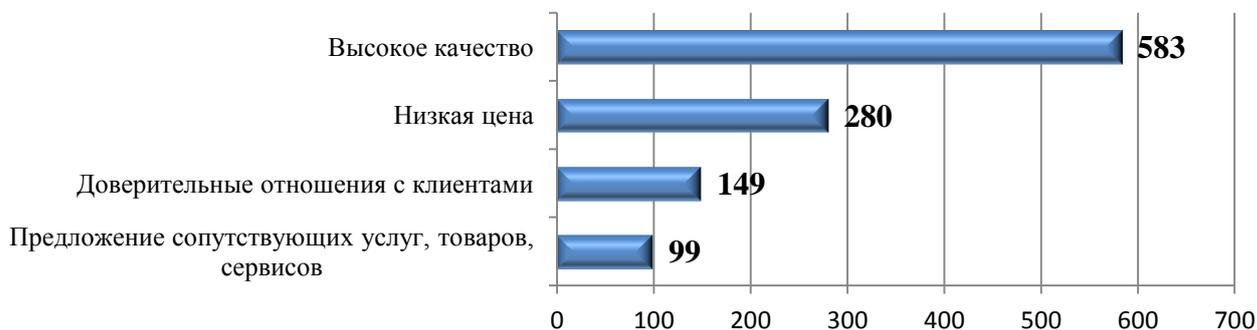
В проводимом министерством экономики Краснодарского края мониторинге состояния конкурентной среды в крае из 22385 предпринимателей, прошедших анкетирование, 1216 относятся к рынку бытовых услуг.

Основной продукцией бизнеса являются услуги 93% (1127), далее идет конечная продукция 5% (58) и только 2% (21 респондент) занимаются торговлей или дистрибуцией товаров и услуг, произведенных другими компаниями.

Основным географическим рынком бытовых услуг 84% (1024) выделяют локальный рынок – отдельные муниципальные образования. Исходя из проведенного анализа анкет, 11% (129) отметили, что основным рынком для их бизнеса, является рынок Краснодарского края; 4% (54) предлагают свои услуги на рынках нескольких субъектов Российской Федерации, и только 1 респондент отметил страны дальнего зарубежья в качестве рынка сбыта своих услуг.

Принимая во внимание конкурентоспособность, как один из ключевых факторов успешного ведения бизнеса, почти 48% (583) отметили, что наиболее важную роль на рынке бытовых услуг играет высокое качество, 23% (280) считают залогом успеха – низкую стоимость предоставляемых услуг, а 12% (149) ставят на первое место доверительные отношения с клиентами.

Факторы конкурентоспособности услуг (количество организаций)



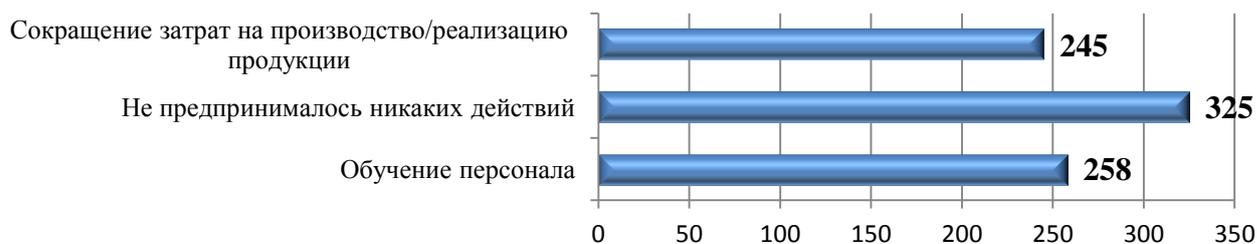
По примерным оценкам, опрошенных предпринимателей, объемы реализации продукции/работ/услуг бизнеса, который они представляют, на основном рынке при увеличении цены данной продукции/работ/услуг на 15% при условии, что цены конкурентов останутся неизменными, 34% (412) ответили, что объемы продаж не изменятся, 22% (263) – объемы продаж снизятся менее чем на 15%, а затрудняются ответить 19% (234).



С целью сохранения рыночной позиции бизнеса на рынке бытовых услуг, а также повешения конкурентоспособности продукции/работ/услуг, 27% (325) не предпринимали никаких действий, в то же время 21% (258) обучали персонал, а 20% (245) сокращали затраты на производство и реализацию продукции, не снижая при этом объема производства/реализации продукции.

Меры повышения конкурентоспособности

(количество организаций)



Также, предприниматели охарактеризовали условия ведения своего бизнеса по уровню конкуренции в занимаемом секторе следующим образом:

– 36% (438) считает, что на рынке бытовых услуг конкуренция умеренная, и для сохранения рыночной позиции своего бизнеса необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное);

– 28% (344) уверены, что для сохранения рыночной позиции своего бизнеса необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), а также время от времени (раз в 2-3 года) применять новые способы ее повышения, неиспользуемые компанией ранее – высокая конкуренция;

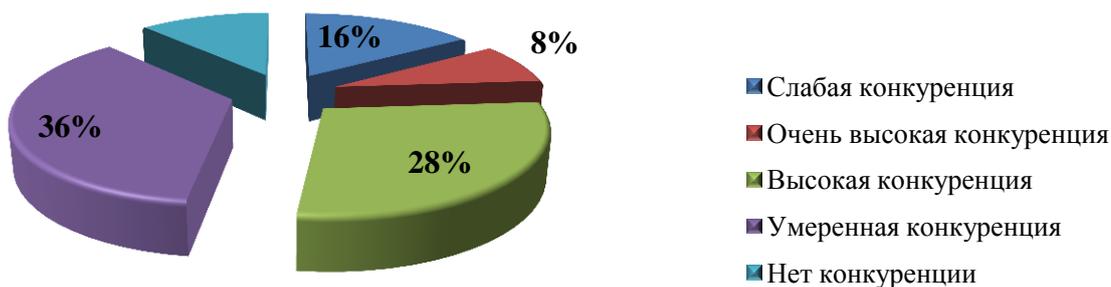
– почти 16% (192) отметили слабый уровень конкуренции на рынке бытовых услуг. По их мнению, для сохранения рыночной позиции своего бизнеса время от времени (раз в 2-3 года) может потребоваться реализация мер по повышению конкурентоспособности продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное);

– 12% (145) указали на отсутствие конкуренции на рынке бытовых услуг, соответственно, по их мнению, для сохранения рыночной позиции бизнеса нет необходимости реализовывать какие-либо меры по повышению конкурентоспособности;

– 8% (97) видят конкуренцию в данном секторе очень высокой, и считают, что успех сохранения рыночной позиции своего бизнеса заключается в регулярном (раз в год или чаще) применении новых способов повышения конкурентоспособности продукции/работ/услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), не используемых компанией ранее.

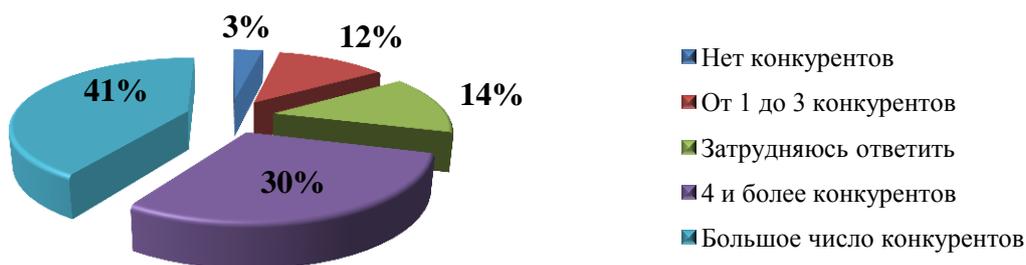


12% Уровень конкуренции на рынке бытовых услуг



Анализ результатов опроса о количестве конкурентов в занимаемом секторе бытовых услуг показал, что предприниматели ответили «Сложно подсчитать (большое число конкурентов)» у 41% (498), «4 и более конкурентов» у 30% (360). Мнение «от 1 до 3 конкурентов» сложилось у 12% (150), отметку в графе «Нет конкурентов» поставили 3% (40), а 14% (168) испытывали затруднения при ответе на этот вопрос.

Количество конкурентов



По вопросу изменения числа конкурентов 43% (523) отметили, что число конкурентов увеличилось; 22% (266) считают, что число конкурентов не изменилось; и лишь 3% (39) отметили снижение числа конкурентов.

На вопрос, что оказало наиболее сильное влияние на увеличение числа конкурентов на рынке, ответило 766 предпринимателей.

По их мнению, наиболее сильное влияние на увеличение числа конкурентов на рынке, оказало появление новых российских конкурентов – 48% (364), изменение нормативно-правовой базы, регулирующей деятельность предпринимателей – 23% (174). Ответ «Другое» выбрали 18% опрошенных (215).

По мнению 379 предпринимателей произошло сокращение числа конкурентов на рынке. Вследствие изменения нормативно-правовой базы, регулирующей деятельность предпринимателей – 20% (74), из-за ухода российских конкурентов с рынка – 17% (64), сделки слияния и поглощения – 14% (54), «Другое» выбрали 43% (162).

По мнению всех опрошенных предпринимателей наиболее существенными административными барьерами для ведения текущей



деятельности или открытия нового бизнеса на рынке, являются: высокие налоги – 23% (284 респондента), высокие барьеры доступа к финансовым ресурсам (в частности, высокая стоимость кредитов) – 15% (188), нестабильность российского законодательства в отношении регулирования деятельности предприятий – 13% (154), сложность получения доступа к земельным участкам – 6% (77) и недостаток квалифицированных кадров выбрали 5% (55).

Так же среди административных барьеров, имеются препятствующие процессу легализации граждан, осуществляющих свою деятельность без соответствующей регистрации, можно назвать высокую налоговую нагрузку и ограниченный перечень видов деятельности, по которым можно приобрести патент. Кроме того, стимулом к легализации указанных граждан может стать, например, перспектива кредитования на условиях, предусмотренных для субъектов малого и среднего предпринимательства.

Наиболее часто сталкиваются с административными барьерами при контроле и надзоре за текущей предпринимательской деятельностью 23% (192 респондента), при регистрации субъектов малого и среднего предпринимательства 22% (185) и 395 респондентов не смогли ответить.

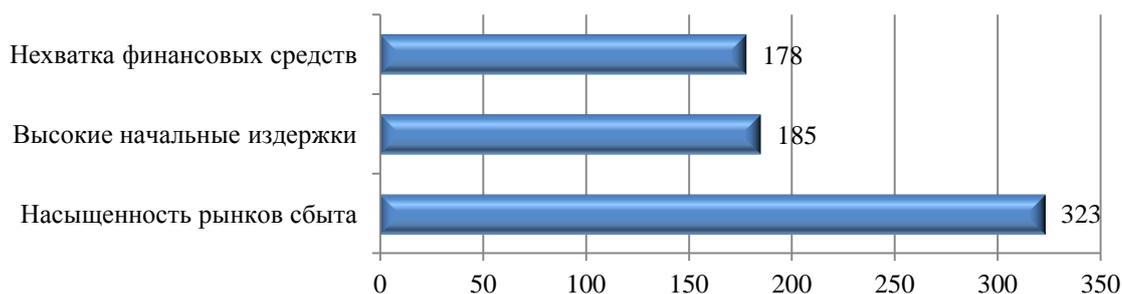
По оценке предпринимателей, бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше – 31% (383). Уровень и количество административных барьеров не изменились, считают 25% (305), административные барьеры были полностью устранены – 14% (170) и 13% (156) не смогли ответить на вопрос.

По результатам анкетирования 87% (587) уверены, что органы власти помогают бизнесу своими действиями, 27% (326) считают, что в чем-то органы власти помогают, в чем-то мешают и лишь 15% (180) думают, что органы власти ничего не предпринимают, что и требуется.

В результате проведенного опроса 15% (158) планируют выход на новые рынки услуг.

Наиболее существенными препятствиями для расширения действующего бизнеса в части реализации нового товара/работы/услуги, по мнению предпринимателей, служит насыщенность рынка сбыта – так отметили 27% (323), высокие начальные издержки – мнение у 15% (185), а нехватка финансовых средств – так ответили 14% (178).

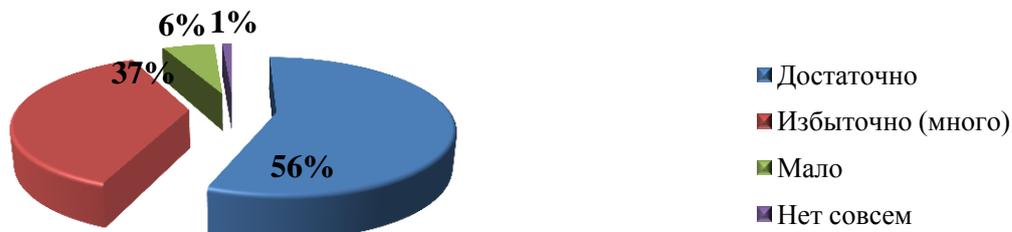
Препятствия для расширения действующего бизнеса (количество организаций)





Проведенный опрос рынка бытовых услуг среди населения края (62840 человек) показал следующие результаты: 56% опрошенных говорят о достаточном количестве рынка в регионе, 37% высказались об избыточности рынка, 6% респондентов придерживаются позиции, что данного рынка мало, а лишь 1% считают, что его нет совсем.

Количество организаций
(по мнению потребителей)



В опросе по оценке качества на рынке бытовых услуг, 85% опрошенного населения характеризует уровень качества услуг как удовлетворительный; 10% считает уровень услуг скорее удовлетворительным и только 5% респондентов не удовлетворены качеством услуг.

2.2.3. Рынок санаторно-курортных и туристских услуг

Краснодарский край обладает богатейшим рекреационным потенциалом и уникальными природными лечебными ресурсами: два теплых южных моря, снежные вершины гор и заповедные леса, уникальные памятники природы, истории, архитектуры и археологии.

Санаторно-курортный и туристский комплекс играет одну из ключевых ролей в экономике региона, обеспечивая ему лидирующие позиции на российском туристическом рынке в качестве важного приморского бальнеологического и курортно-рекреационного центра.

В 2017 году было произведено строительство и ввод в эксплуатацию новых современных объектов курортно-туристского комплекса на сумму более 3666,4 млн. рублей, в том числе: завершено строительство отеля «Beton Brut»; строительство спального корпуса с помещениями курортного обслуживания пансионата «Анапчанка»; строительство парка развлечений с. Суко; строительство водно-развлекательного комплекса «Бора-Бора».

В процессе реализации находятся ещё 13 крупных объектов курортной и туристской инфраструктуры.

В качестве положительной практики развития рынка санаторно-курортных и туристских услуг на территории муниципального образования город Горячий Ключ с точки зрения содействия развитию конкуренции, можно отметить взаимосвязь практикующего здравоохранения с организациями санаторно-курортной отрасли. С целью достижения эффективности лечения пациента применяется модель сочетания профилактического оздоровления на



курортной площадке с лечением пациента в больничной клинике. Сопровождение пациента объединенной группой специалистов от больничного стационара или поликлиники со специалистами курортной профилактической клиники этого же профиля, позволяет снять значительные обременения для бюджета отрасли здравоохранения. При добавлении к стандартной терапии пациента, курса курортной профилактики в Горячем Ключе частота рецидивов и госпитализаций значительно снижается.

Также примером положительной практики развития рынка санаторно-курортных и туристских услуг является укрепление и развитие материально-технической базы санаториев Горячего Ключа. Так, в 2017 году на модернизацию 2-го и 3-го этажей корпуса ЗАО «Санаторий «Предгорье Кавказа» и 3-го этажа первого корпуса ЗАО «Санаторий «Горячий Ключ» было инвестировано 100 млн. руб.

В рамках развития лечебной базы в здравницах города-курорта Горячий Ключ разработаны и успешно применяются на практике более 37 лечебно-оздоровительных программ и большое количество различных методик.

Также в 2017 году проведен ряд бесплатных семинаров-совещаний для руководителей предприятий санаторно-курортного, гостиничного и туристского комплекса Краснодарского края в 14 муниципальных образованиях.

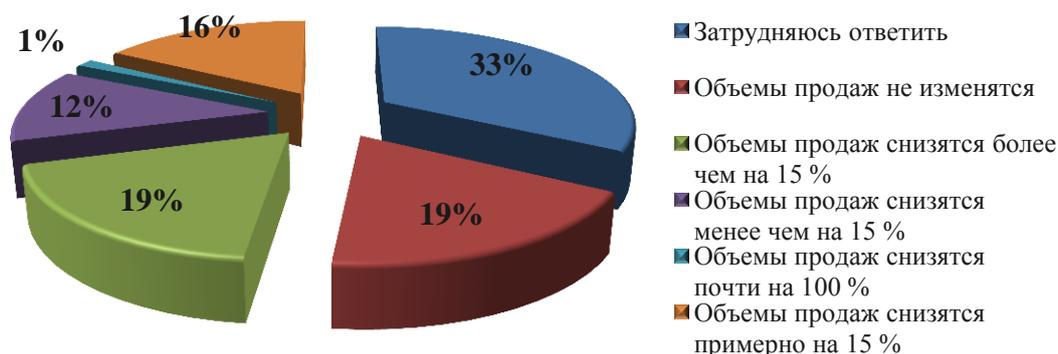
Из общего количества хозяйствующих субъектов и их представителей, участвующих в мониторинге, 1 107 имеют отношение к рынку санаторно-курортных и туристских услуг.

В определении географического рынка основного для ведения бизнеса предприниматели сообщили, что большинство занимается предпринимательской деятельностью на локальном рынке (отдельном муниципальном образовании) – 406, на рынке Российской Федерации – 366, часть товаров и услуг предприниматели оказывают на рынок Краснодарского края – 276, на рынке нескольких субъектов Российской Федерации – 46.

По оценкам предпринимателей, на сколько снизятся объемы реализации продукции (работ, услуг), которую они представляют, на рынке санаторно-курортных и туристских услуг при увеличении цены данной продукции (работ, услуг) на 15%, при условии, что цены конкурентов останутся неизменными, из 1107 опрошенных предпринимателей 19% (204) ответили, что не изменятся, 19% (204) респондентов указали, что объемы продаж снизятся более чем на 15%, 16% (181) респондентов высказали позицию, что объемы продаж снизятся примерно на 15%, 12% (135) опрошенных ответили, что объемы продаж снизятся менее чем на 15%. и лишь 1% (14 из 1107) респондентов ответили, что объемы продаж снизятся почти на 100%, 33% (369) – затруднились с ответом.



Изменения объема реализации продукции (количество организаций)



Наиболее важным фактором конкурентоспособности услуг на рынке санаторно-курортных и туристских услуг, по мнению представителей хозяйствующих субъектов, является высокое качество. Так утверждают 48% опрошенных (529). На втором месте – низкая цена, это отмечают 20% (219) респондентов. Третье место, по мнению опрошенных, доверительные отношения с клиентами – 18% (200).

Факторы конкурентоспособности (количество организаций)



По мнению респондентов, наиболее востребованными мерами для повышения конкурентоспособности на рынке санаторно-курортных и туристских услуг являются обучение персонала (проводили в 550 организациях из 1107 опрошенных) и выход на новые географические рынки (в 435 организациях из 1107 респондентов). В 274 организациях проводились мероприятия по сокращению затрат.

Для сохранения рыночной позиции бизнеса на данном рынке необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг) – так считает 52% (580) представителей бизнеса, а 18% (203) считают, что, для сохранения рыночной позиции их бизнеса время от



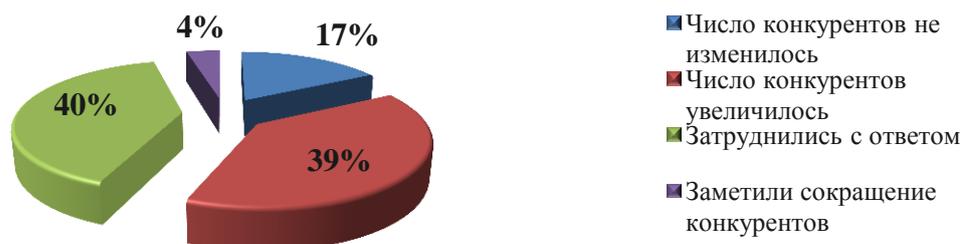
времени (раз в 2-3 года) необходимо применять новые способы ее повышения, неиспользуемые компанией ранее. В то же время 7% (78) респондентов отметили, что для сохранения рыночной позиции бизнеса нет необходимости реализовывать какие-либо меры по повышению конкурентоспособности

Количество конкурентов представители рынка санаторно-курортных и туристических услуг оценили следующим образом:

- 54% (598) говорят о большом числе конкурентов;
- 19% (215) сообщили о 4 и более конкурентах;
- 15% (161) отметили незначительное число конкурентов от 1-го до 3-х;
- 2% (19) высказали позицию, что конкурентов нет;
- 10% (114) затруднились с оценкой примерного количества конкурентов.

За последние 3 года на рынке санаторно-курортных и туристических услуг 39% (404) говорят, что число конкурентов увеличилось, число конкурентов не изменилось – так считает 17% (168) опрошенных, 4% (38) – заметили сокращение конкурентов на рынке, а 40% (398) затруднились ответить на вопрос.

Количество конкурентов



По мнению опрошенных представителей рынка санаторно-курортных и туристических услуг наиболее сильное влияние на изменение числа конкурентов на рынке оказывает появление новых российских конкурентов на рынках, которые они представляют, так ответил 46% (231) опрошенных, 14% (68) говорят об изменении нормативно правовой базы, регулирующей деятельность предпринимателей, 8% (41) поставили отметки в графе «появление новых иностранных конкурентов». Значительное количество респондентов, а именно 32% (159) отметили, что на увеличение числа конкурентов на рынке, оказало другое влияние.



Факторы влияющие на увеличение числа конкурентов (количество организаций)



По мнению опрошенных представителей бизнеса края наиболее сильное влияние на сокращение числа конкурентов на рынке, основном для бизнеса, представителями, которыми они являются, 20% (52) указало на изменение нормативно-правовой базы, регулирующей деятельности предпринимателей, 14% (35) утверждают о «антиконкурентных действиях органов власти / давлении со стороны органов власти». Позицию о «уходе российских конкурентов с рынка» отметили 11% (29) респондентов, 9% (24) говорят о сильном влиянии на сокращение числа конкурентов, произошедшее от слияния и поглощений предприятий, а 5% (13) опрошенных представителей бизнеса поставили отметку в графе «уход иностранных конкурентов с рынка», но, по мнению 41% (104) респондентов на сокращение числа конкурентов на рынке, оказали иные факторы.

Факторы влияющие на сокращение числа конкурентов (количество организаций)



Наиболее серьезными административными барьерами для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса предприниматели по-прежнему, как и в 2016 году назвали:

- высокий уровень налогов – 16% (382) предпринимателей;



- недостаточное количество квалифицированного персонала остается проблемой – 13% (308);
- сложность получения доступа к земельным участкам – 12% (290);
- получение разрешения на строительство – 11% (278);
- кроме того, в текущем опросе большое количество предпринимателей указали не добросовестную конкуренцию со стороны теневого сектора как существенный барьер для рынка – 9% (229).

Наиболее существенные административные барьеры (количество организаций)

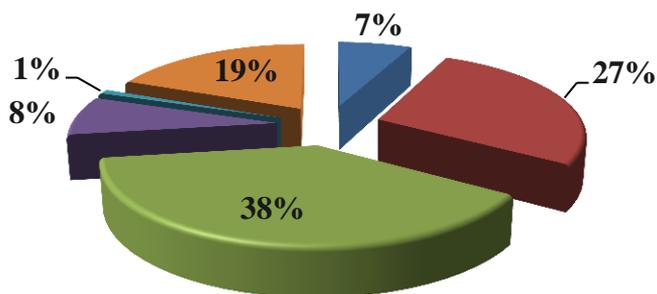


По оценке изменения уровня административных барьеров мы видим, что:

- бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше – 38% (354);
- административные барьеры отсутствуют, как и ранее – 27% (250);
- уровень и количество административных барьеров не изменились – 19% (171).



Уровень административных барьеров



- Административные барьеры были полностью устранены
- Административные барьеры отсутствуют, как и ранее
- Бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше
- Бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше
- Ранее административные барьеры отсутствовали, однако сейчас появились
- Уровень и количество административных барьеров не изменились

По оценке респондентов наиболее проблематичными областями, в которых они сталкивались с административными барьерами, являются:

- ✓ аренда зданий, помещений – 34 % (387);
- ✓ контроль и надзор за текущей предпринимательской деятельностью – 16 % (181);
- ✓ приобретение зданий, помещений – 13% (152);
- ✓ лицензирование отдельных видов деятельности – 10% (110) опрошенных.

Большинство опрошенных представителей рынка санаторно-курортных и туристских услуг не планируют мероприятия для расширения бизнеса в ближайшие 3 года – 25% (230), а 31 % (289) респондентов планирует выход на новые продуктовые и географические рынки.

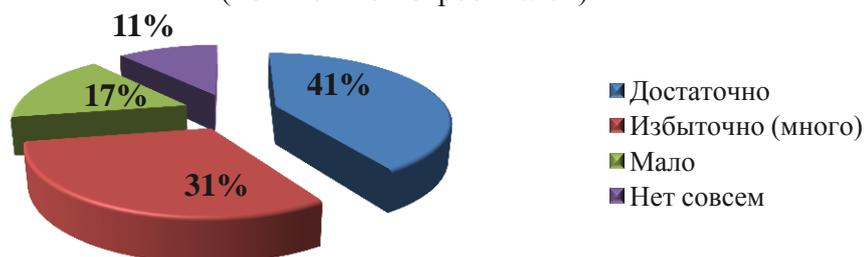
Наиболее существенными препятствиями для расширения действующего бизнеса, по мнению предпринимателей, является нехватка финансовых средств (так высказалось 562 респондента из 1107), 405 респондентов поставили отметку в графе «насыщенность рынков сбыта». Еще одно препятствие - высокие начальные издержки (226 опрошенных из 1107)

В свою очередь, потребители охарактеризовали рынок санаторно-курортных и туристских услуг следующим образом: 41% (51 681) опрошенных считают, что количество услуг на данном рынке достаточно, 31% (38 977) говорят об избыточности, а еще 17% (20 741) опрошенных считают, что санаторно-курортных и туристских услуг мало.



Количество организаций

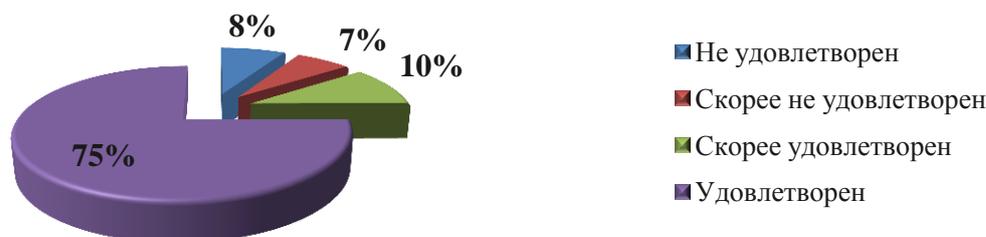
(по мнению потребителей)



Удовлетворенность качеством санаторно-курортных и туристских услуг относительно высокая и высокая 10% (12954) и 75% (94380) респондентов ответили соответственно. Однако, 7% (8369) опрошенных граждан говорят, что они скорее не удовлетворены услугами, а 8% (9977) респондентов вообще не удовлетворены.

Качество услуг

(по мнению потребителей)



В целом, на рынке санаторно-курортных и туристских услуг в Краснодарском крае по оценкам респондентов наблюдается достаточное количество предоставляемых услуг надлежащего качества.

2.2.4. Рынок пищевой продукции

За 2017 год предприятиями отрасли выработано макаронных изделий и аналогичных мучных – 34, тыс. тонн (148%), вод минеральных природных питьевых – 290 млн. п/л (109%), сахара – 1574 тыс. тонн (104%), плодоовощных консервов – 1467 муб (105%), чая – 6 тыс. тонн (110%), масла растительного – 79 тыс. тонн (141%), масла рафинированного – 415 тыс. тонн (111%), молока жидкого обработанного – 316 тыс. тонн (103%), консервов молочных сгущённых – 95 муб (100,8%), мяса и субпродуктов – 212,0 тыс. тонн (107%).

В 2017 году в ряде отраслей достигнуты рекордные показатели по переработке сельхозсырья и выработке готовой продукции. Так, сахарными заводами переработано 12,5 млн. тонн свеклосырья и выработано порядка 1,518 млн. тонн сахара свекловичного. Консервными предприятиями в 2017 году выработано 1467 млн. усл. банок плодоовощных консервов.

Впервые в истории сыродельной отрасли Кубани освоены технологии производства сыров с различными видами благородной плесени. Потребителям



предложена широкая линейка этого вида молочной продукции. Так, на ООО фирме «Калория» Каневского района построены два новых сыродельных цеха по выработке сыров с белой и голубой плесенью, что позволило увеличить объёмы производства элитных сыров с 1-ой до 60 тонн в месяц. На ЗАО «Тбилисский маслосырзавод» освоено производство сыра с голубой плесенью «Рокфорини» и белой плесенью «Аншантэ», что позволило увеличить производство элитного сыра в 2,5 раза и довести его суточную выработку до одной тонны.

Кроме того, необходимо отметить развитие в Краснодарском крае глубокой переработки зерновых культур.

В настоящее время на ООО КЗ «Гулькевический» уже осуществляется глубокая переработка кукурузы с целью получения крахмала – 38,5 тыс. тонн в год, патоки – 52,5 тыс. тонн, глютена – 5,6 тыс. тонн, кукурузного зародыша – 8 тыс. тонн, корма глютеносного кукурузного - 18 тыс. тонн.

Кроме того, извлекаемый кукурузный зародыш реализуется масложировым предприятиям для производства кукурузного масла.

В настоящее время осуществляется третья очередь реконструкции завода (стоимость проекта порядка 2 млрд. руб.) с целью получения нового продукта в 2019 году – мальтодекстрина (заменителя сахара) – 26 тыс. тонн в год.

На ПАО «Хлеб Кубани», Тимашевский район, с 4 квартала 2017 года осуществляется переработка кукурузного зародыша с получением масла кукурузного 40 тонн в сутки.

Ведётся проработка рынка потребления продуктов глубокой переработки сои изолята и тестурата с целью дальнейшей организации их производства в 2019 году. На предприятии имеются соответствующие производственные площади.

На ПАО «Тихорецкий комбинат хлебопродуктов» ведётся проработка рынка потребления новых эструдированных видов продукции, смесей из злаковых и бобовых культур для хлебопекарных, кондитерских предприятий, предприятий общественного питания, предприятий торговли. В настоящее время ведётся разработка технологических инструкций, рецептур. Выпуск продукции предусматривается в 1 квартале 2019 года, порядка 300 тонн в месяц с перспективой производства до 1 тыс. тонн.

ООО «Мукерья», Кавказский район, планируют строительство завода по переработке кукурузы в муку производительностью 160 тыс. тонн в год с пуском в 2020 году. В настоящее время приступили к разработке проектно-сметной документации.

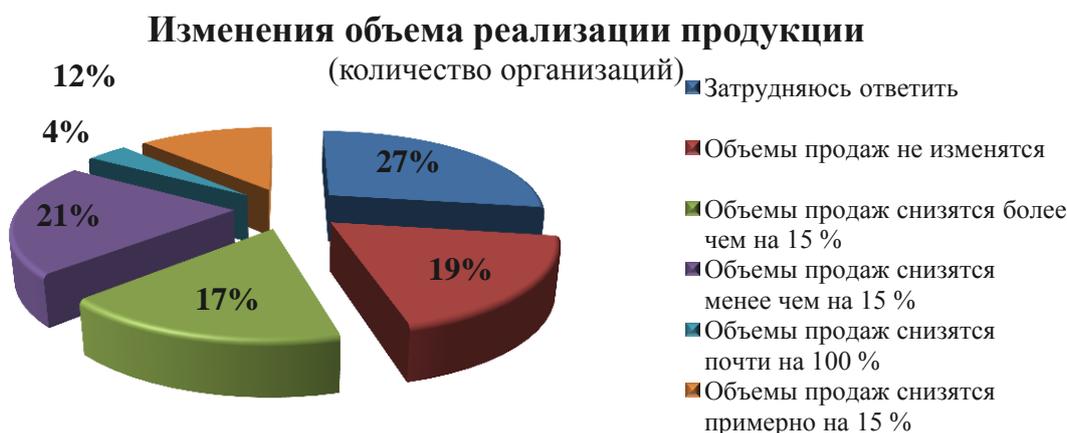
На ОАО «Славянский комбинат хлебопродуктов» в период с 2019 по 2020 годы планируется реконструкция комбината с целью глубокой переработки сои.

Из общего количества хозяйствующих субъектов и их представителей, участвующих в мониторинге, 1405 имеют отношение к рынку пищевой продукции.



В определении географического рынка основного для ведения бизнеса предприниматели сообщили, что подавляющее большинство занимается предпринимательской деятельностью на рынке Краснодарского края – 660, часть товаров и услуг предприниматели оказывают на локальном рынке (отдельном муниципальном образовании) – 475, на рынке нескольких субъектов Российской Федерации – 147, на рынке Российской Федерации – 97.

По оценкам предпринимателей, на сколько снизятся объемы реализации продукции (работ, услуг), которую они представляют, на рынке пищевой продукции при увеличении цены данной продукции (работ, услуг) на 15%, при условии, что цены конкурентов останутся неизменными, из 1405 опрошенных предпринимателей 27% (385) – затруднился с ответом, а 21% (298) опрошенных ответили, что объемы продаж снизятся менее чем на 15%. 19% (260) ответили, что не изменятся, 17% (239) респондентов указали, что объемы продаж снизятся более чем на 15%, 12% (172) респондентов высказали позицию, что объемы продаж снизятся примерно на 15%, и лишь 4% (51 из 1405) респондентов ответили, что объемы продаж снизятся почти на 100%.



Наиболее важным фактором конкурентоспособности услуг на рынке пищевой продукции, по мнению представителей хозяйствующих субъектов, является высокое качество. Так утверждают 54% опрошенных (756). На втором месте – низкая цена это отмечают 24% (333) респондентов. Третье место, по мнению опрошенных – уникальность продукции так отметили – 9% (27). Предложение сопутствующих услуг, товаров, сервисов (гарантий, ремонта и т.д.) – 3% (20) респондентов.



Факторы конкурентоспособности (количество организаций)



По мнению респондентов, наиболее востребованными мерами для повышения конкурентоспособности на рынке пищевой продукции являются мероприятия по сокращению затрат (в 469 организациях из 1405 респондентов) и обучение персонала (проводили в 389 организациях из 1405 опрошенных). В 362 из 1405 предпринимаются новые способы продвижения продукции (маркетинговые стратегии).

Для сохранения рыночной позиции бизнеса на данном рынке необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг) – так считает 30% (415) представителей бизнеса. В то же время 28% (391) респондентов отметили, что, для сохранения рыночной позиции их бизнеса время от времени (раз в 2-3 года) необходимо применять новые способы ее повышения, неиспользуемые компанией ранее, а 20% (279) считают, что для сохранения рыночной позиции бизнеса время от времени (раз в 2-3 года) может потребоваться реализация мер по повышению конкурентоспособности продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное).

Количество конкурентов представители рынка пищевой продукции оценили следующим образом:

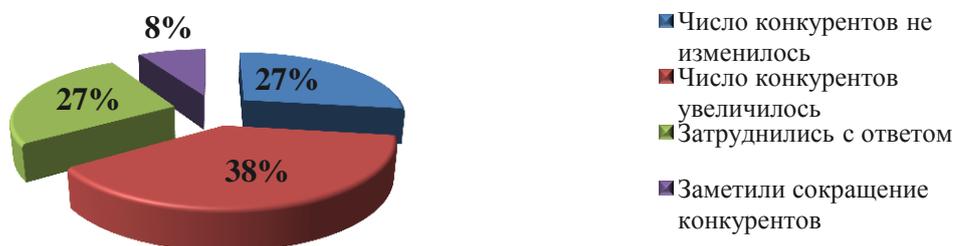
- 37% (526) сообщили о 4 и более конкурентах;
- 27% (385) говорят о большом числе конкурентов;
- 18% (247) отметили незначительное число конкурентов от 1-го до 3-х;
- 15% (210) затруднились с оценкой примерного количества конкурентов.
- 3% (37) высказали позицию, что конкурентов нет;

За последние 3 года на рынке пищевой продукции число конкурентов увеличилось – так считает 38% (495) опрошенных, 27% (354) говорят, число



конкурентов не изменилось, 8% (107) – заметили сокращение конкурентов на рынке, а 27% (342) затруднились ответить на вопрос.

Количество конкурентов



По мнению опрошенных представителей рынка пищевой продукции наиболее сильное влияние на изменение числа конкурентов на рынке оказывает появление новых российских конкурентов на рынках, которые они представляют, так ответил 38% (370) опрошенных, 27% (242) говорят об изменении нормативно правовой базы, регулирующей деятельность предпринимателей, 8% (53) поставили отметки в графе «появление новых иностранных конкурентов». Так же 27% (204) респондентов отметили, что на увеличение числа конкурентов на рынке, оказало другое влияние.

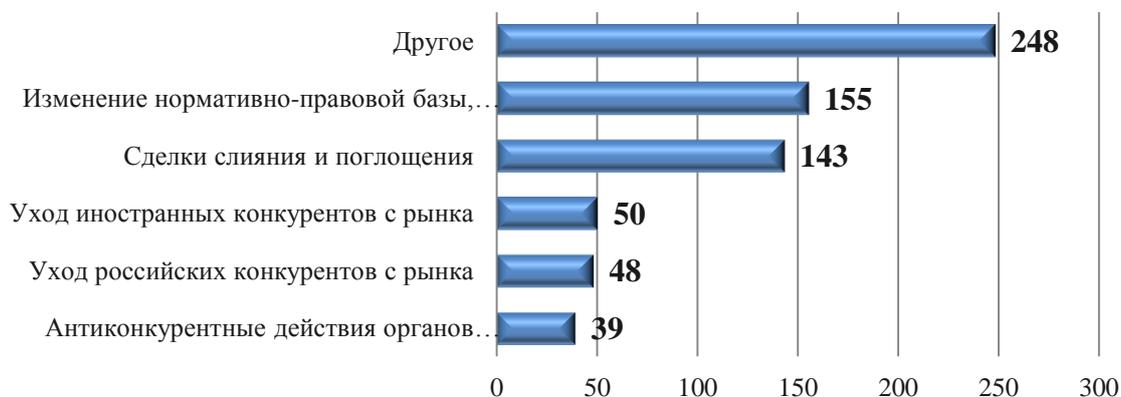
Факторы влияющие на увеличение числа конкурентов (количество организаций)



По мнению опрошенных представителей бизнеса края наиболее сильное влияние на сокращение числа конкурентов на рынке, основном для бизнеса, представителями, которыми они являются, 23% (155) указало на изменение нормативно-правовой базы, регулирующей деятельности предпринимателей, 21% (143) говорят о сильном влиянии на сокращение числа конкурентов, произошедшее от слияния и поглощений предприятий. Позицию о «уходе российских конкурентов с рынка» отметили 7% (48) респондентов, а 7% (50) опрошенных представителей бизнеса поставили отметку в графе «уход иностранных конкурентов с рынка», 6% (39) утверждают о «антиконкурентных действиях органов власти / давлении со стороны органов власти», но, по мнению 36% (248) респондентов на сокращение числа конкурентов на рынке, оказали иные факторы.



Факторы влияющие на сокращение числа конкурентов (количество организаций)



Наиболее серьезными административными барьерами для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса предприниматели по-прежнему, как и в 2016 году назвали:

- высокий уровень налогов – 22% (655) предпринимателей;
- высокие барьеры доступа к финансовым ресурсам (в частности, высокая стоимость кредитов) – 14% (401);
- недостаточное количество квалифицированного персонала остается проблемой – 9% (273);
- нестабильность российского законодательства в отношении регулирования деятельности предприятий – 9% (255);
- высокие транспортные и логистические издержки – 8% (221);
- кроме того, в текущем опросе большое количество предпринимателей указали не добросовестную конкуренцию со стороны теневого сектора как существенный барьер для рынка – 6% (186).



Наиболее существенные административные барьеры (количество организаций)



По оценке изменения уровня административных барьеров мы видим, что:

- бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше – 37% (433);
- уровень и количество административных барьеров не изменились – 23% (273).
- административные барьеры были полностью устранены – 18% (215);



Уровень административных барьеров



По оценке респондентов наиболее проблематичными областями, в которых они сталкивались с административными барьерами, являются:

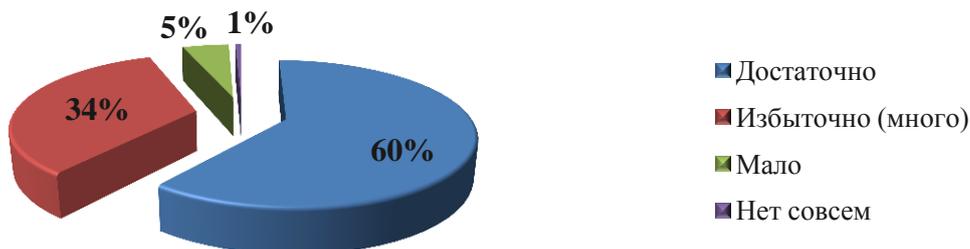
- ✓ контроль и надзор за текущей предпринимательской деятельностью – 21% (340);
- ✓ сертификация и стандартизация продукции, работ и услуг – 16% (255);
- ✓ технологическое присоединении к объектам электросетевого хозяйства – 11% (176);
- ✓ регистрация субъектов малого и среднего предпринимательства – 8% (127);
- ✓ лицензирование отдельных видов деятельности – 8% (123) опрошенных.

Большинство опрошенных представителей рынка пищевой продукции не планируют мероприятия для расширения бизнеса в ближайшие 3 года – 27% (334), 20% (250) планирует выход продуктовые рынки, а 19% (242) респондентов планирует выход на новые географические рынки.

Наиболее существенными препятствиями для расширения действующего бизнеса, по мнению предпринимателей, является нехватка финансовых средств (так высказалось 507 респондентов из 1405). Следующее препятствие - высокие начальные издержки (460 опрошенных из 1405), а 390 респондент поставил отметку в графе «насыщенность рынков сбыта».

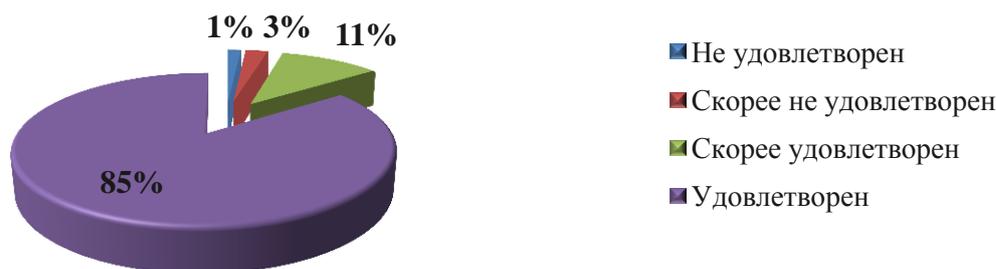
В свою очередь, потребители охарактеризовали рынок рынка пищевой продукции следующим образом: 60% (38 057) опрошенных считают, что количество услуг на данном рынке достаточно, 34% (21 259) говорят об избыточности, а еще 5% (3141) опрошенных считают, что рынок пищевой продукции мало.

Количество организаций (по мнению потребителей)



Удовлетворенность качеством услуг рынка пищевой продукции относительно высокая и высокая 85% (53 508) и 11% (6 866) респондентов ответили соответственно. Однако, 3% (1551) опрошенных граждан говорят, что они скорее не удовлетворены услугами, а 1% (914) респондентов вообще не удовлетворены.

Качество услуг (по мнению потребителей)



2.2.5. Рынок композитных материалов

Развитие конкуренции на рынке композитных материалов способствует развитию производств высокотехнологичной и технически сложной продукции с перспективными технологиями и имеющими потенциал встраивания в глобальную производственную и технологическую кооперацию.

На сегодняшний день департамент промышленной политики Краснодарского края осуществляет мониторинг деятельности 12 предприятий композитной отрасли. Виды выпускаемой продукции - композитная арматура, бассейны, композитная сетка, канализационные люки ковера, композитные трубы. Основными производителями являются:

ООО «Краснодарский завод композитных труб», ООО «Рио-Рита», ООО НПО «Структура», ООО «Исток-Полиэстр».

При этом мировое производство изделий из композитных материалов включает в себя производство материалов, используемых в авиационной промышленности, автомобилестроении, машиностроении, энергетике и строительстве. В России наблюдается устойчивое отставание по данной



критической технологии от достижений многих стран мира, в том числе и в Краснодарском крае.

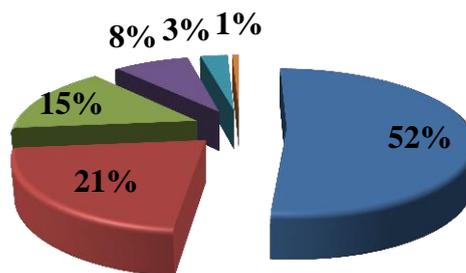
В соответствии с методическими рекомендациями по разработке региональных программ по применению композитных материалов, утвержденными приказом Министерства промышленности и торговли Российской Федерации от 30 августа 2013 года № 1393, был произведен анализ применения композитных материалов при строительстве (реконструкции) объектов капитального строительства за счет средств краевого бюджета в рамках мероприятий соответствующих государственных программ Краснодарского края, а также использования спортивного инвентаря, изготовленного из композитных материалов, и проработан вопрос по проведению в Краснодарском крае выставочно-ярмарочных мероприятий, направленных на популяризацию и внедрение композитных материалов, включая подготовку обоснований затрат на данные мероприятия из средств краевого бюджета.

По результатам проведенной работы в государственную программу Краснодарского края «Развитие промышленности Краснодарского края и повышение ее конкурентоспособности» постановлением главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 15 июня 2017 года № 429 внесены изменения, в соответствии с которыми данная государственная программа дополнена мероприятием по организации и проведению выставок, ярмарок, конференций (в том числе международных) или оказанию содействия в их проведении в рамках информационно-консультационной поддержки субъектов деятельности в сфере промышленности, в том числе по вопросам производства, применения и использования изделий из композитных материалов.

Из 139 опрошенных респондентов в сфере композитных материалов, у 52% (72) основной продукцией бизнеса является конечная продукция, 22% (30) занимаются сырьем или материалами для дальнейшей переработки, 15% (21) занимаются компонентами для производства конечной продукции. Также 8% (11) осуществляют торговлю или дистрибуцию товаров и услуг, произведенных другими компаниями, 3% (4 респондента) оказывают услуги в сфере композитных материалов.



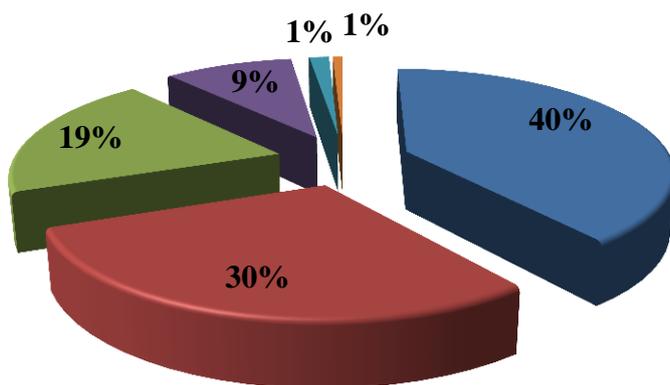
Основная продукция бизнеса



- Конечная продукция
- Сырье или материалы для дальнейшей переработки
- Компоненты для производства конечной продукции
- Торговля или дистрибуция товаров и услуг, произведенных другими компаниями
- Услуги
- Другое

Основным географическим рынком композитных материалов 40% (55) выделяют рынок Краснодарского края, немногим меньшую популярность имеют: рынок нескольких субъектов РФ, на котором предлагают свои услуги 29% (41), и локальный рынок (отдельное муниципальное образование) - 19% (27). Меньшей популярностью среди предпринимателей пользуются более масштабные рынки композитных материалов, к примеру, рынок РФ, стран СНГ и дальнего зарубежья. Исходя из проведенного анализа анкет, 9% (13) отметили, что основным рынком для их бизнеса, является рынок Российской Федерации, 1% (2) предлагают свои услуги на рынке стран СНГ и только 1 респондент отметил страны дальнего зарубежья.

Географические рынки бизнеса



- Рынок Краснодарского края
- Рынки нескольких субъектов Российской Федерации
- Локальный рынок (отдельное муниципальное образование)
- Рынок Российской Федерации
- Рынки стран СНГ

Принимая во внимание конкурентоспособность, как один из ключевых факторов успешного ведения бизнеса, 41% (57) отметили, что наиболее важную роль на рынке композитных материалов играет высокое качество, 26% (36)



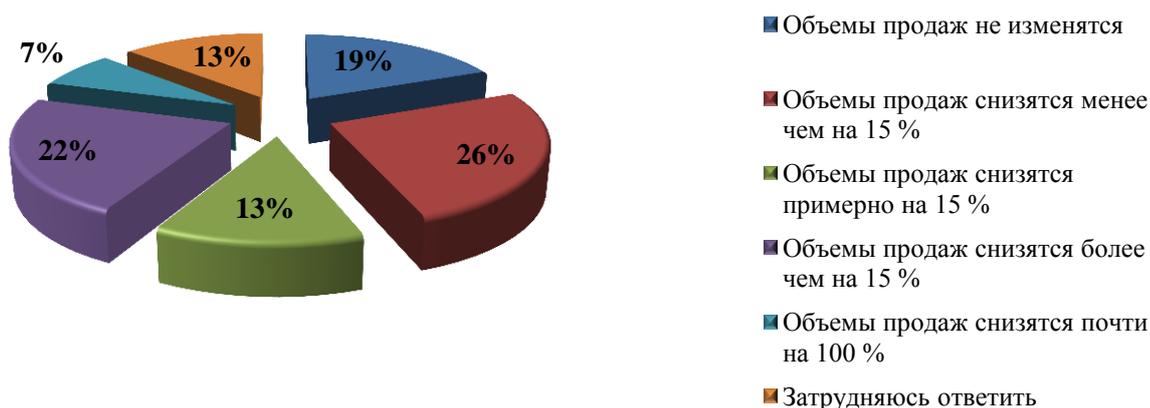
считают залогом успеха – низкую стоимость предоставляемых товаров и услуг, а 23% (32) ставят на первое место уникальность продукции.

Факторы конкурентоспособности



В случае снижения объема реализации продукции/ работ/ услуг бизнеса на основном рынке при увеличении цены данной продукции/ работ/ услуг на 15% при условии, что цены конкурентов останутся неизменными, 26% (36) считают, что объемы продаж снизятся менее чем на 15%, 22% (31) считают, что объемы продаж снизятся более чем на 15%. Также 19% (26) уверены, объемы продаж не изменятся, 23% (18) считают, что объемы продаж снизятся примерно на 15%. Снижение объемов продаж почти на 100% оценивают 7% (10), а 13% (18) испытывали затруднения при ответе на этот вопрос.

Изменения объема реализации продукции (количество организаций)



С целью сохранения рыночной позиции бизнеса на рынке композитных материалов, а также повешения конкурентоспособности продукции/работ/услуг, 50% (69) сокращали затраты на производство и реализацию продукции, не снижая при этом объема производства/реализации, также 36% (50) отметили, что именно покупка машин и технологического оборудования позволила им увеличить свои показатели. В тоже время 24% (33) проводили обучение персонала, 22% (30) применяли новые способы



продвижения продукции (маркетинговые стратегии), 18% (25) приобрели технологии, патенты, лицензии, ноу-хау.

Меры повышения конкурентоспособности



Условия ведения своего бизнеса по уровню конкуренции в занимаемом секторе характеризуется предпринимателями следующим образом:

– 41% (57) считает, что на рынке композитных материалов конкуренция умеренная, и для сохранения рыночной позиции своего бизнеса необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное);

– 22% (31) уверены, что для сохранения рыночной позиции своего бизнеса необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), а также время от времени (раз в 2-3 года) применять новые способы ее повышения, неиспользуемые компанией ранее – высокая конкуренция;

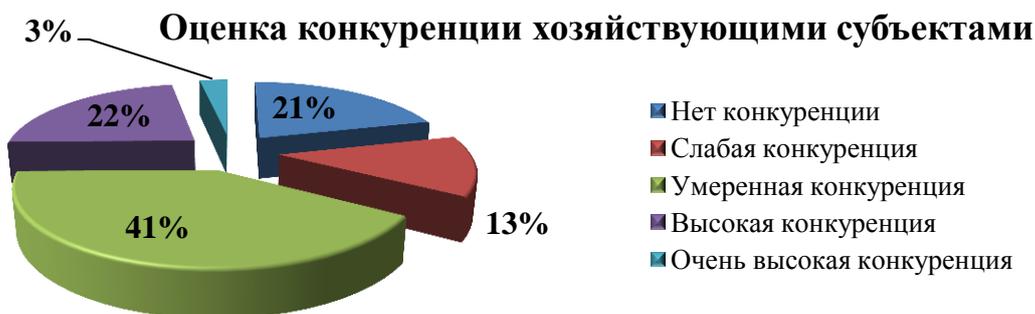
– 21% (29) указали на отсутствие конкуренции на рынке композитных материалов, соответственно, по их мнению, для сохранения рыночной позиции бизнеса нет необходимости реализовывать какие-либо меры по повышению конкурентоспособности.

– 13% (18) отметили слабый уровень конкуренции на рынке композитных материалов. По их мнению, для сохранения рыночной позиции своего бизнеса время от времени (раз в 2-3 года) может потребоваться реализация мер по

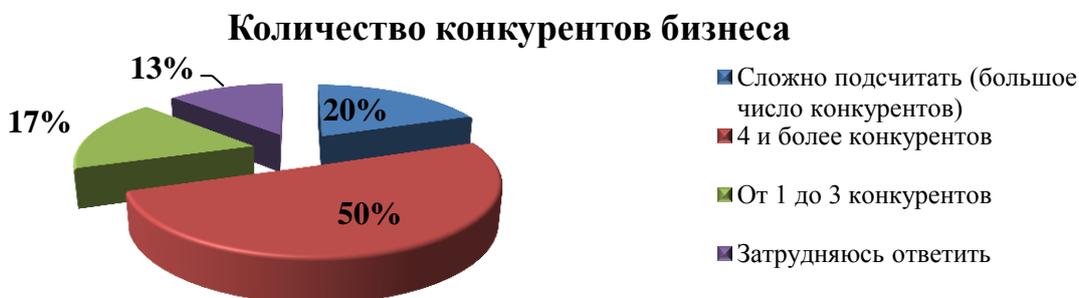


повышению конкурентоспособности продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное);

– 3% (4) видят конкуренцию в данном секторе очень высокой, и считают, что успех сохранения рыночной позиции своего бизнеса заключается в регулярном (раз в год или чаще) применении новых способов повышения конкурентоспособности продукции/работ/услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), не используемых компанией ранее.



Анализ результатов опроса о количестве конкурентов в занимаемом секторе композитных материалов показал, что больше половины опрошенных - 50% (70) оценивают примерное количество конкурентов для своего бизнеса в «4 и более конкурентов. Мнение «Сложно подсчитать (большое число конкурентов)» сложилось у 19% (27). Отметку в графе «От 1 до 3 конкурентов» поставили 17% (24), а 13% (18) испытывали затруднения при ответе на этот вопрос.



По вопросу изменения числа конкурентов 43% (47) отметили, что число конкурентов не изменилось, 14% (15) считают, что число конкурентов увеличилось, 12% (13) отметили снижение числа конкурентов. Также 32% (35) испытывали затруднения при ответе на этот вопрос.





Наиболее сильное влияние на увеличение числа конкурентов на рынке композитных материалов, по мнению 23% (14) оказало появление новых российских конкурентов, а 8% (5) считают появление новых иностранных конкурентов.

Факторы влияющие на увеличение числа конкурентов (количество организаций)



В свою очередь среди опрошенных считающих, что число конкурентов снизилось, основной причиной выделяют сделки слияния и поглощения, такого мнение 50% (26). Также 17% (9) отметили, что изменение нормативно-правовой базы, регулирующей деятельность предпринимателей, повлияло на снижение числа конкурентов.

Факторы влияющие на сокращение числа конкурентов (количество организаций)



Наиболее существенным административным барьером для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса на рынке композитных материалов, по мнению 26% (36) являются высокие налоги, также ощутимо сказывается давление со стороны конкурентов, так считают 24% (34). В свою очередь 19% (27) отмечают высокие барьеры доступа к финансовым ресурсам



(высокая стоимость кредитов), и по 14% (19) выделяют недостаток квалифицированных кадров и высокие транспортные и логистические издержки.

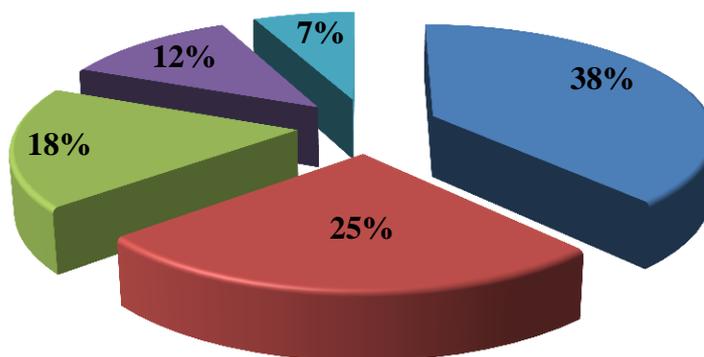
Наиболее существенные административные барьеры (количество организаций)



Административные барьеры за последние 3 года по мнению 38% (39) были полностью устранены, 25% (26) считают, что стало их проще преодолевать. Также 18% (18) считают, что ситуация не изменилась, а 12% (12) отмечают усложнение преодоления административных барьеров. В свою очередь 7% (7) заявили об отсутствии барьеров, как и ранее.



Уровень административных барьеров



- Административные барьеры были полностью устранены
- Бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше
- Уровень и количество административных барьеров не изменились
- Бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше

Наиболее часто приходится сталкиваться с административными барьерами, по мнению 17% (24), при регистрации субъектов малого и среднего предпринимательства. При контроле и надзоре за текущей предпринимательской деятельностью сталкивались 13% (18). При технологическом присоединении к объектам электросетевого хозяйства – 11% (15).

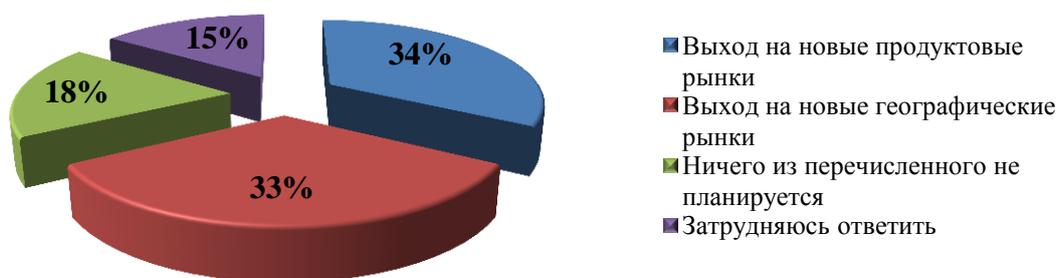
Наиболее подверженные области сталкивающиеся с административными барьерами





В планах на ближайшие 3 года по расширению бизнеса, мероприятия по выходу на новые продуктовые рынки и выходу на новые географические рынки готовы осуществить равное количество опрошенных 24% (33), а 13% (18) не планируют данные мероприятия. 11% (15) испытывают затруднения при ответе на данный вопрос.

Планируемые мероприятия для расширения бизнеса



Существенным препятствием для расширения действующего бизнеса в части реализации принципиально нового для него товара, по мнению 24% (34) являются высокие начальные издержки. 22% (30) выделяют насыщенность рынков сбыта, а отсутствие информации о конкурентной ситуации на рынке отмечают 19 % (27). Также 19% (26) считают высокие транспортные издержки существенным препятствием для расширения бизнеса.

Наиболее существенные препятствия для развития (расширения) бизнеса (количество организаций)



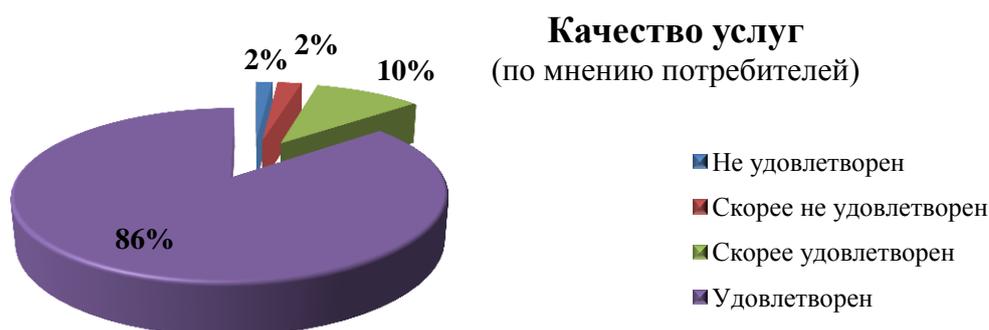
Потребители охарактеризовали рынок композитных материалов следующим образом: 57% (36 018) опрошенных граждан считают, что



количество услуг на данном рынке достаточно, 35% (21 578) говорят об избыточности, 7% (4 548) опрошенных считают, что предложения услуг мало.



Удовлетворенность качеством услуг на рынке композитных материалов относительно высокая, «удовлетворены» 86% (53 956) и «скорее удовлетворены» 10% (6 416) респондентов. Однако 2% (1470) опрошенных граждан говорят, что они «скорее не удовлетворены» услугами, и 2% (998) респондентов вообще «не удовлетворены».



В целом, на рынке композитных материалов в Краснодарском крае по оценкам респондентов наблюдается достаточное количество предоставляемых услуг надлежащего качества.

2.2.6. Рынок продукции легкой промышленности

Легкая промышленность является одной из приоритетных отраслей развития экономики региона и оказывает на нее существенное воздействие, поскольку в технологическом цикле этой отрасли участвует много других сфер деятельности (сельское хозяйство, химическая промышленность).

В Краснодарском крае осуществляют деятельность более 30 предприятий легкой промышленности различных форм собственности. Компании, которые осуществляют деятельность в данной сфере, выпускают огромный ассортимент товаров, которые имеют производственное, специальное и техническое назначение.

Крупнейшими предприятиями в отрасли легкой промышленности являются: ЗАО «Александрия», ЗАО швейная фабрика «Славянская», ООО



«БрисБосфор», ООО «Роспромторг». Виды выпускаемой продукции - трикотажные изделия, ясельный трикотаж, школьная форма, костюмы мужские и детские и др.

В целях привлечения соответствующих инвесторов в Краснодарском крае формируется благоприятный инвестиционный климат, включающий систему налоговых льгот и преференций, субсидий, механизм регионального специального инвестиционного контракта, а также ряд иных мер государственной поддержки.

В 2017 году Фонд развития промышленности одобрил предоставление льготного займа на сумму порядка 300 млн. рублей краевому производителю обуви в г. Новороссийске - компании «ВЕТАННА».

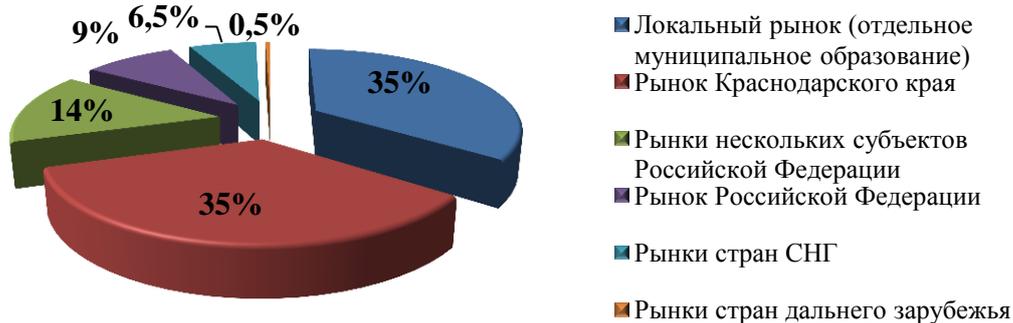
Из 216 опрошенных респондентов в сфере легкой промышленности, у 57% (123 респондента) основной продукцией бизнеса является конечная продукция, 27% (58 респондентов) оказывают услуги в данной сфере, 8% (18 респондентов) занимаются компонентами для производства конечной продукции. Также 4% (8 респондентов) осуществляют торговлю или дистрибуцию товаров и услуг, произведенных другими компаниями, 3% (6 респондентов) занимаются сырьем или материалами для дальнейшей переработки.



Основными географическими рынками легкой промышленности выделяют локальный рынок (отдельное муниципальное образование) и рынок Краснодарского края по 35% (76 и 75 респондентов соответственно), Меньшей популярностью среди предпринимателей пользуются более масштабные рынки композитных материалов, к примеру, рынок РФ, стран СНГ и дальнего зарубежья. Исходя из проведенного анализа анкет, 14% (31 респондентов) отметили, что основным рынком для их бизнеса, является рынок нескольких субъектов Российской Федерации, 9% (19 респондентов) выделяют рынок Российской Федерации, 6% (14 респондентов) предлагают свои услуги на рынке стран СНГ и только 1 респондент отметил страны дальнего зарубежья.



Географические рынки бизнеса



Принимая во внимание конкурентоспособность, как один из ключевых факторов успешного ведения бизнеса, 53% (114 респондентов) отметили, что наиболее важную роль на рынке легкой промышленности играет высокое качество, 22% (47 респондентов) считают залогом успеха – низкую стоимость предоставляемых товаров и услуг, а 15% (33 респондента) ставят на первое место уникальность продукции.

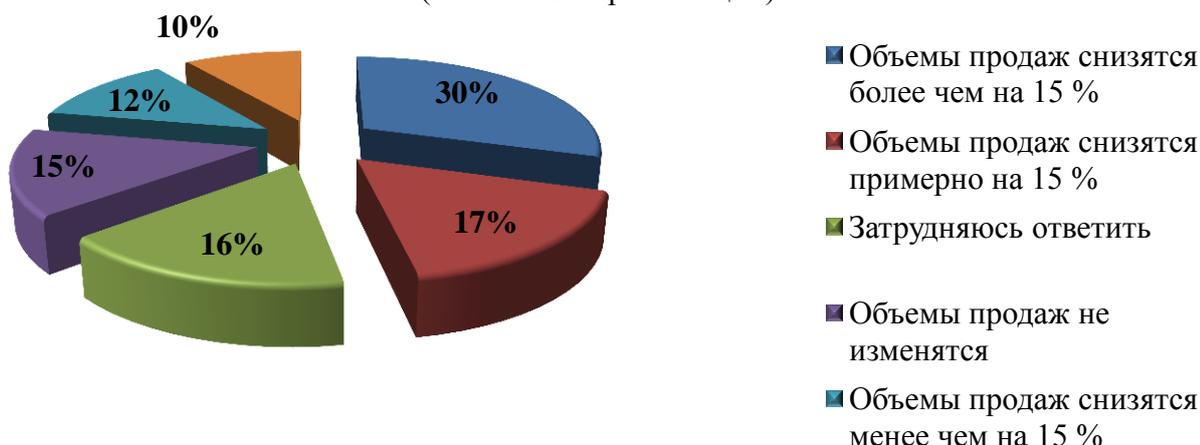
Факторы конкурентоспособности



В случае снижения объема реализации продукции/ работ/ услуг бизнеса на основном рынке при увеличении цены данной продукции/ работ/ услуг на 15% при условии, что цены конкурентов останутся неизменными, 30% (65 респондентов) считают, что объемы продаж снизятся более чем на 15%, 17% (37 респондентов) считают, что объемы продаж снизятся примерно на 15%. Также 15% (32 респондента) уверены, что объемы продаж не изменятся, 12% (26 респондентов) считают, что объемы продаж снизятся менее чем на 15%. Снижение объемов продаж почти на 100% оценивают 10% (21 респондент), а 16% (35 респондентов) испытывали затруднения при ответе на этот вопрос.



Изменения объема реализации продукции (количество организаций)



С целью сохранения рыночной позиции бизнеса на рынке легкой промышленности, а также повешения конкурентоспособности продукции/работ/услуг, 40% (87 респондентов) проводили обучение персонала, также 31% (67 респондентов) отметили, что именно покупка машин и технологического оборудования позволила им увеличить свои показатели. В тоже время 17% (36 респондента) применяли новые способы продвижения продукции (маркетинговые стратегии), 16% (34 респондентов) разрабатывали новые модификации производимой продукции. А вот сокращение затрат на производство и реализацию продукции, без снижения объема производства/реализации, проводили 14% (31 респондент).

Меры повышения конкурентоспособности





Условия ведения своего бизнеса по уровню конкуренции в занимаемом секторе характеризуется предпринимателями следующим образом:

– 42% (91 респондент) считает, что на рынке легкой промышленности конкуренция умеренная, и для сохранения рыночной позиции своего бизнеса необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное);

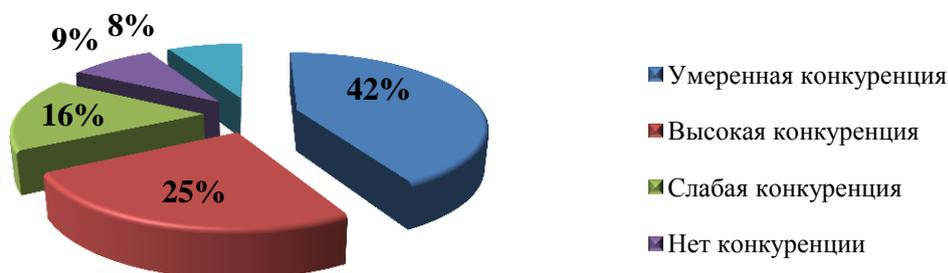
– 25% (54 респондент) уверены, что для сохранения рыночной позиции своего бизнеса необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), а также время от времени (раз в 2-3 года) применять новые способы ее повышения, неиспользуемые компанией ранее – высокая конкуренция;

– 16% (35 респондентов) отметили слабый уровень конкуренции на рынке легкой промышленности. По их мнению, для сохранения рыночной позиции своего бизнеса время от времени (раз в 2-3 года) может потребоваться реализация мер по повышению конкурентоспособности продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное);

– 9% (19 респондентов) указали на отсутствие конкуренции на рынке легкой промышленности, соответственно, по их мнению, для сохранения рыночной позиции бизнеса нет необходимости реализовывать какие-либо меры по повышению конкурентоспособности.

– 8% (17 респондента) видят конкуренцию в данном секторе очень высокой, и считают, что успех сохранения рыночной позиции своего бизнеса заключается в регулярном (раз в год или чаще) применении новых способов повышения конкурентоспособности продукции/работ/услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), не используемых компанией ранее.

Оценка конкуренции хозяйствующими субъектами

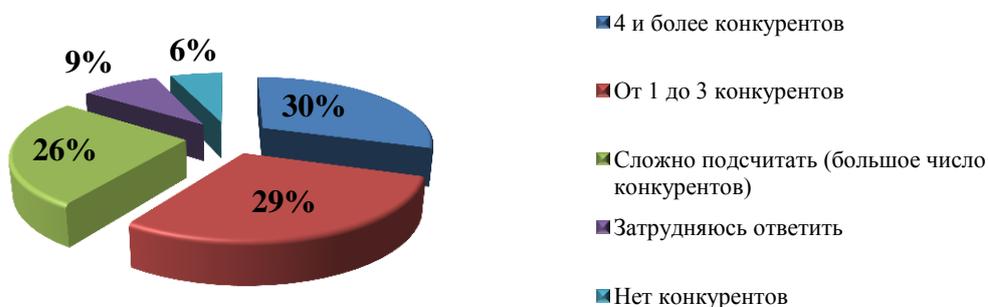


Анализ результатов опроса о количестве конкурентов в занимаемом секторе легкой промышленности показал, что 30% (65 респондентов) оценивают примерное количество конкурентов для своего бизнеса в «4 и более конкурентов». Отметку в графе «От 1 до 3 конкурентов» поставили 29% (63



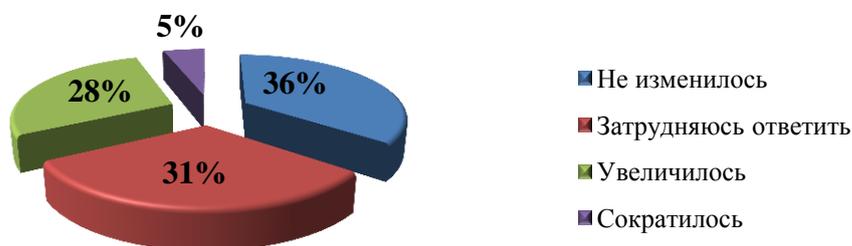
респондента), мнение «Сложно подсчитать (большое число конкурентов)» сложилось у 26% (56 респондентов), а 13% (18 респондентов) испытывали затруднения при ответе на этот вопрос. Также 6% (13 респондентов) указали, что конкуренты в данной сфере отсутствуют.

Количество конкурентов бизнеса



По вопросу изменения числа конкурентов за последние 3 года 36% (70 респондентов) отметили, что число конкурентов не изменилось, 28% (55 респондентов) считают, что число конкурентов увеличилось, 10% (5 респондентов) отметили снижение числа конкурентов. Также 31% (61 респондентов) испытывали затруднения при ответе на этот вопрос.

Изменение числа конкурентов бизнеса за 3 года



Наиболее сильное влияние на увеличение числа конкурентов на рынке легкой промышленности, по мнению 50% (48 респондентов) оказало появление новых российских конкурентов, а 14% (13 респондентов), что изменение нормативно-правовой базы, регулирующей деятельность предпринимателей повлияло на увеличение числа конкурентов.



Факторы влияющие на увеличение числа конкурентов (количество организаций)



В свою очередь среди опрошенных считающих, что число конкурентов снизилось, основной причиной выделяют изменение нормативно-правовой базы, регулирующей деятельность предпринимателей, такого мнение 24% (12 респондентов). Также 16% (8 респондентов) отметили, что сделки слияния и поглощения повлияли на снижение числа конкурентов.

Факторы влияющие на сокращение числа конкурентов (количество организаций)



Наиболее существенным административным барьером для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса на рынке легкой промышленности, по мнению 38% (83 респондента) являются высокие налоги, также ощутимо сказываются высокие барьеры доступа к финансовым ресурсам (высокая стоимость кредитов), так считают 19% (40 респондента). В свою очередь 16% (35 респондентов) отмечают недостаток квалифицированных кадров в данной сфере и 14% (30 респондентов) выделяют нестабильность российского законодательства в отношении регулирования деятельности предприятий.

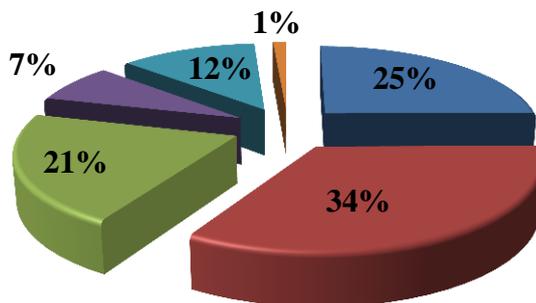


Наиболее существенные административные барьеры (количество организаций)



Административные барьеры за последние 3 года, по мнению 34% (58 респондентов) стало проще преодолевать, 25% (43 респондента) считают, что барьеры были полностью устранены. Также 21% (36 респондентов) считают, что ситуация не изменилась, а 8% (13 респондентов) отмечают усложнение преодоления административных барьеров. В свою очередь 12% (21 респондент) заявили об отсутствии барьеров, как и ранее.

Уровень административных барьеров



- Административные барьеры были полностью устранены
- Бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше
- Уровень и количество административных барьеров не изменились
- Бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше
- Административные барьеры отсутствуют, как и ранее
- Ранее административные барьеры отсутствовали, однако сейчас появились



Наиболее часто приходится сталкиваться с административными барьерами, по мнению 27% (37 респондентов), при контроле и надзоре за текущей предпринимательской деятельностью. При сертификации и стандартизации продукции, работ и услуг сталкивались 15% (21 респондент). При технологическом присоединении к объектам электросетевого хозяйства – 13% (18 респондентов).

Наиболее подверженные области сталкивающиеся с административными барьерами



В планах на ближайшие 3 года по расширению бизнеса, мероприятия по выходу на новые географические рынки готовы осуществить 20% (44 респондента), а на новые продуктовые рынки всего 13% (27 респондентов). Также 21% (46 респондентов) не планируют данные мероприятия. 22% (47 респондентов) испытывают затруднения при ответе на данный вопрос.



Планируемые мероприятия для расширения бизнеса



Существенным препятствием для расширения действующего бизнеса в части реализации принципиально нового для него товара, по мнению 36% (77 респондентов) является нехватка финансовых средств. 24% (52 респондента) выделяют высокие начальные издержки. Также 21% (46 резидентов) отмечают насыщенность рынков сбыта, а высокие транспортные издержки указывают 12% (26 резидентов).

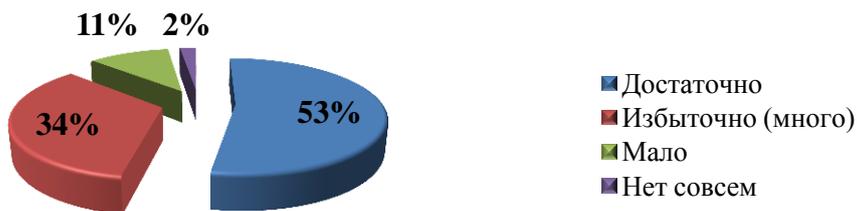
Наиболее существенные препятствия для развития (расширения) бизнеса (количество организаций)



Потребители охарактеризовали рынок легкой промышленности следующим образом: 53% (33249) опрошенных граждан считают, что количество услуг на данном рынке достаточно, 34% (21414) говорят об избыточности, 11% (6800) опрошенных считают, что предложения услуг мало.



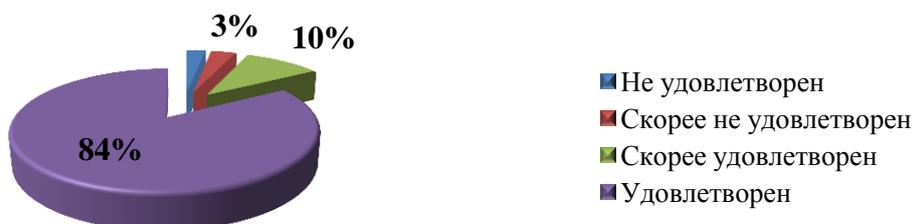
Количество услуг (по мнению потребителей)



Удовлетворенность качеством услуг на рынке легкой промышленности относительно высокая, «удовлетворены» 84% (52592) и «скорее удовлетворены» 10% (6483) респондентов. Однако 3% (2132) опрошенных граждан говорят, что они «скорее не удовлетворены» услугами, и 3% (1632) респондентов вообще «не удовлетворены».

Качество услуг

(по мнению потребителей)



В целом, на рынке легкой промышленности в Краснодарском крае по оценкам респондентов наблюдается достаточное количество предоставляемых услуг надлежащего качества.

2.2.7. Рынок продукции сельскохозяйственного машиностроения

В Краснодарском крае имеются все необходимые условия для развития рынка продукции сельскохозяйственного машиностроения – развитое сельское хозяйство и емкий рынок сбыта. Кроме того, имеется накопленный производственный опыт, а также учебный и научный потенциал высших учебных заведений.

На территории Краснодарского края ведут свою производственную деятельность более 20 предприятий сельскохозяйственного машиностроения. Ведущими предприятиями отрасли являются: ООО «КЛААС», ООО «БДМ–Агро», ООО «ПромАгроТехнологии», ООО «БДТ–Агро», АО «Кубаньжелдормаш», ОАО «Северо-Кавказский завод стальных конструкций», АО «Кубаньмаш», ООО «Рисагромаш», ООО «Шумахер».

Предприятия Краснодарского края обладают достаточной компетенцией по выпуску дисковых борон, жаток, культиваторов. Вместе с тем, производство



ряда типов продукции сельскохозяйственного машиностроения в Краснодарском крае не освоено.

Собственное производство сеялок и дождевальных машин в Краснодарском крае является импортозамещающим и способно обеспечить краевых сельхозпроизводителей конкурентоспособными видами техники. По итогам 2017 года предприятиями сельскохозяйственного машиностроения произведено 3,4 тыс. единиц техники с темпом роста 150% к аналогичному периоду 2016 года.

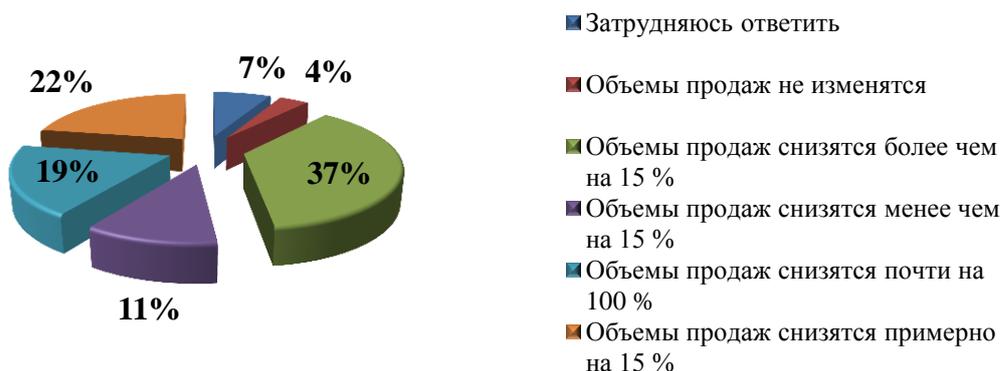
Одной из главных характеристик развития экономики Краснодарского края, традиционно являющимся субъектом Российской Федерации с развитым аграрным сектором, на современном этапе является рост производства сельскохозяйственного машиностроения. Из общего количества хозяйствующих субъектов и их представителей, участвующих в мониторинге, 27 относят свою деятельность к рынку сельскохозяйственного машиностроения.

Основным географическим рынком сбыта сельскохозяйственного машиностроения – 44% (12 респондент) выделяют рынок нескольких субъектов Российской Федерации. Меньшей популярностью среди предпринимателей пользуются рынки сбыта сельскохозяйственного машиностроения в отдельных муниципальных образованиях (локальный рынок), рынок Краснодарского края. К более масштабным рынкам сбыта, к примеру, рынок Российской Федерации и стран СНГ, относят свою деятельность единицы. Исходя из проведенного анализа анкет 30% (8 респондентов) отметили, что основным рынком для их бизнеса, является рынок Краснодарского края, 15% (4 респондента) предлагают свои услуги на локальном рынке (отдельное муниципальное образование), 7% (2 респондента) на рынке Российской Федерации, и только 1 респондент отметил страны СНГ в качестве рынка сбыта своих услуг.

По оценкам предпринимателей, на сколько снизятся объемы реализации продукции (работ, услуг), которую они представляют, на рынке продукции сельскохозяйственного машиностроения при увеличении цены данной продукции (работ, услуг) на 15%, при условии, что цены конкурентов останутся неизменными, из 27 опрошенных предпринимателей 4% (1) ответили, что не изменятся, 7% (2) – затруднился с ответом, 37% (10) респондента указали, что объемы продаж снизятся более чем на 15%, 11% (3) опрошенных ответили, что объемы продаж снизятся менее чем на 15%, 19% (5) респондентов высказали позицию, что объемы продаж снизятся примерно на 15%, и 22% (6 из 27) респондентов ответили, что объемы продаж снизятся почти на 100%.



Изменения объема реализации продукции (количество организаций)



Принимая во внимание конкурентоспособность, как один из ключевых факторов успешного ведения бизнеса, 59% (16) опрошенных отметили, что наиболее важную роль на рынке сельскохозяйственного машиностроения играет высокое качество, 15% (4) респондентов считают залогом успеха – уникальность продукции, по 11% (по 3) респондентов ставят на первое место доверительные отношения с клиентами и предложение сопутствующих услуг, товаров, сервисов (гарантий, ремонта и т.д.), и в качестве основополагающего фактора для сбыта своих услуг 4% (1) респондентов указали на низкую стоимость.

Факторы конкурентоспособности (количество организаций)



С целью сохранения высоких позиций бизнеса на рынке сельскохозяйственного машиностроения, а также повешения конкурентоспособности продукции/работ/услуг, 63% (17 респондентов) сокращали затраты на производство/ реализацию продукции (не снижая при этом объема производства/ реализации продукции), 11% (3 респондента) отметили, что именно новые способы продвижения продукции (маркетинговые стратегии) позволили им увеличить свои показатели. В тоже время по 7% (по 2 респондента) делают ставку на обучение персонала и покупку машин и технологического оборудования, и по 4% (по 1 респонденту) высказались в



пользу приобретения технологий, патентов, лицензий, ноу-хау, развитие и расширение системы представительств (торговой сети, сети филиалов и пр.), а также выход на новые географические рынки.

Также, предприниматели охарактеризовали условия ведения своего бизнеса по уровню конкуренции в занимаемом секторе следующим образом:

– 55% (15 респондента) уверены, что для сохранения рыночной позиции своего бизнеса необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), а также время от времени (раз в 2–3 года) применять новые способы ее повышения, неиспользуемые компанией ранее – высокая конкуренция;

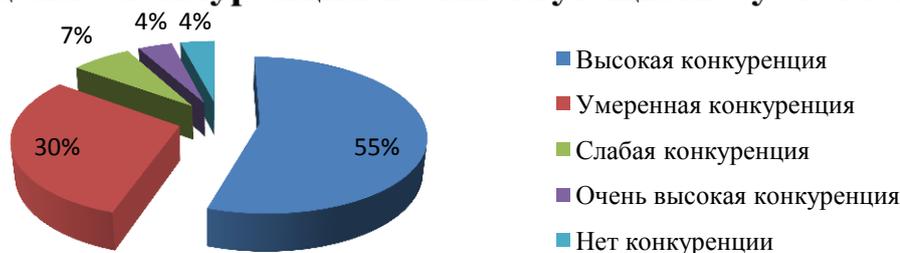
– 30% (8 респондентов) считает, что на рынке продукции сельскохозяйственного машиностроения конкуренция умеренная, и для сохранения рыночной позиции своего бизнеса необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное);

– 7% (2 респондента) отметили слабый уровень конкуренции на рынке продукции сельскохозяйственного машиностроения. По их мнению, для сохранения рыночной позиции своего бизнеса время от времени (раз в 2-3 года) может потребоваться реализация мер по повышению конкурентоспособности продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное);

– 4% (1 респондент) видят конкуренцию в данном секторе очень высокой, и считают, что успех сохранения рыночной позиции своего бизнеса заключается в регулярном (раз в год или чаще) применении новых способов повышения конкурентоспособности продукции/работ/услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), не используемых компанией ранее;

– 4% (1 респондент) указали на отсутствие конкуренции на рынке продукции сельскохозяйственного машиностроения, соответственно, по их мнению, для сохранения рыночной позиции бизнеса нет необходимости реализовывать какие-либо меры по повышению конкурентоспособности.

Оценка конкуренции хозяйствующими субъектами

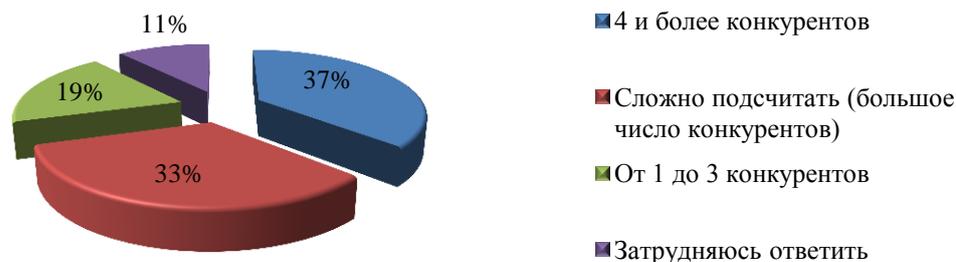


Анализ результатов опроса о количестве конкурентов в занимаемом секторе производства сельскохозяйственного машиностроения показал, что



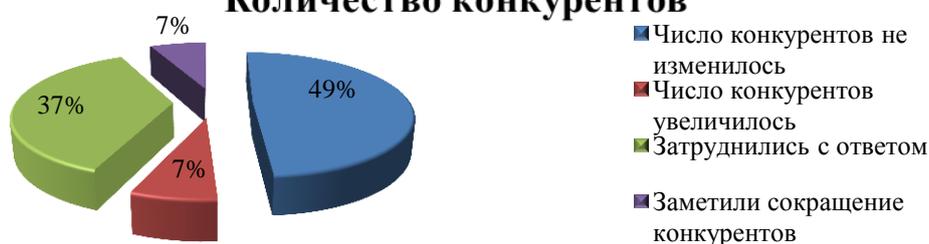
мнения предпринимателей разделилось практически поровну между ответами «4 и более конкурентов» и «Сложно подсчитать (большое число конкурентов)», а именно 37% и 33% (10 и 9 респондентов соответственно). Мнение «от 1 до 3 конкурентов» сложилось у 19% (5 респондентов), отметку в графе «Нет конкурентов» не поставил ни один предприниматель, а 11% (3 респондента) испытывали затруднения при ответе на этот вопрос.

Количество конкурентов бизнеса



По вопросу изменения числа конкурентов 7% (2 респондента) отметили, что число конкурентов увеличилось, 49% (13 респондентов) считают, что число конкурентов не изменилось, и лишь 7% (2 респондента) отметили снижение числа конкурентов. Отметку в графе «Затрудняюсь ответить» поставили 37% предпринимателей (10 респондентов).

Количество конкурентов



На вопрос: «Что оказало наиболее сильное влияние на увеличение числа конкурентов на рынке, основном для бизнеса, который Вы представляете?», голоса представителей бизнеса разделились следующим образом: 7% (2) говорят о появлении новых российских конкурентов на рынках, которые они представляют, 7% (2) утверждают об изменении нормативно правовой базы, регулирующей деятельность предпринимателей, 4% (1) поставили отметки в графе «появление новых иностранных конкурентов», 15% (4) отметили, что на увеличение числа конкурентов на рынке, оказало другое влияние. Стоит отметить, что 67% (18) опрошенных никак не ответили на данный вопрос.



Факторы влияющие на увеличение числа конкурентов

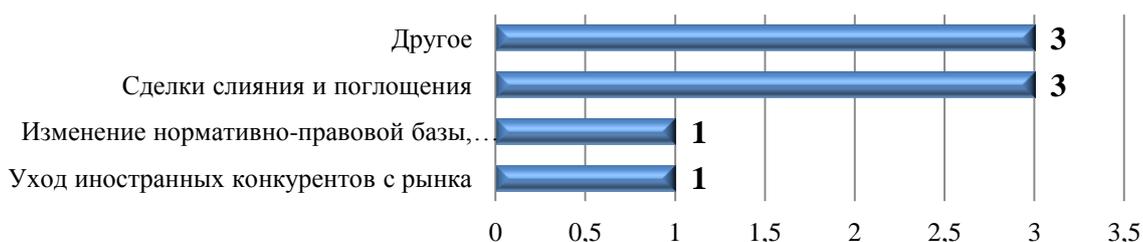
(количество организаций)



По мнению опрошенных представителей бизнеса края наиболее сильное влияние на сокращение числа конкурентов на рынке, основном для бизнеса, представителями, которыми они являются, по 11% (по 3 респондента) указало на сделки слияния и поглощения и иные факторы, по 4% (по 1 респонденту) поставили отметку в графе «Уход иностранных конкурентов с рынка» и «Изменение нормативно-правовой базы, регулирующей деятельности предпринимателей», 70% (19) опрошенных воздержались от ответа.

Факторы влияющие на сокращение числа конкурентов

(количество организаций)



Наиболее серьезными административными барьерами для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса предприниматели назвали:

- недостаточное количество квалифицированного персонала остается проблемой – 7% (2);
- высокий уровень налогов и платежей во внебюджетные фонды – 33% (9) предпринимателей;
- сложность/ затянутость процедуры получения разрешений/ лицензий – 4% (1);
- Ограничение / сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок – 4% (1);



- Нестабильность российского законодательства в отношении регулирования деятельности предприятий, давление со стороны конкурентов – 11% (3);
- кроме того, в текущем опросе предпринимателей указали не добросовестную конкуренцию со стороны теневого сектора как существенный барьер для рынка – 4% (1).
- Никак не высказались 37% (10) предпринимателей;

Наиболее существенные административные барьеры (количество организаций)

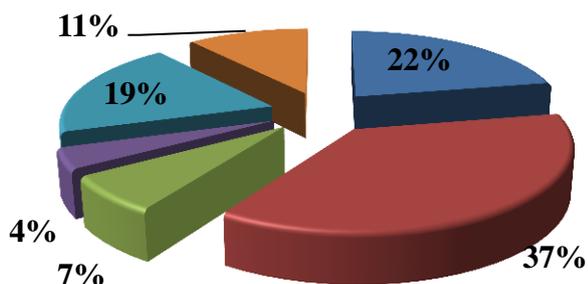


По оценке изменения уровня административных барьеров мы видим, что:

- бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше – 7% (2);
- бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше – 4% (1);
- административные барьеры были полностью устранены – 22% (6);
- уровень и количество административных барьеров не изменились – 11% (3).
- административные барьеры отсутствуют, как и ранее – 37% (10);
- воздержались от ответа – 19% (5);



Уровень административных барьеров



- Административные барьеры были полностью устранены
- Административные барьеры отсутствуют, как и ранее
- Бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше
- Бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше
- Воздержались
- Уровень и количество административных барьеров не изменились

По оценке респондентов наиболее проблематичные области, в которых они сталкивались с административными барьерами, являются:

- ✓ при получении разрешения на строительство – 4% (1) респондент;
- ✓ другие области – 4% (1);
- ✓ при размещении заказов для государственных и муниципальных нужд – 7 % (2);
- ✓ при технологическом присоединении к объектам электросетевого хозяйства – 4% (1);
- ✓ при аренде зданий, помещений – 4% (1);
- ✓ при получении государственной поддержки – 11% (3);
- ✓ при контроле и надзоре за текущей предпринимательской деятельностью – 4% (1);
- ✓ воздержались – 62% (17) опрошенных;

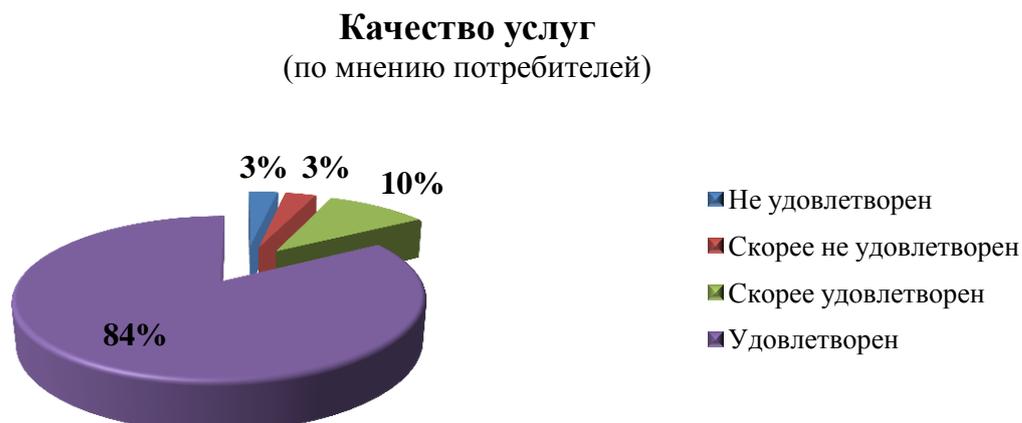
Наиболее существенными препятствиями для расширения действующего бизнеса в части реализации принципиально нового для него товара/работы/услуги, по мнению предпринимателей, служит насыщенность рынков сбыта – так ответили 33% (9 респондентов), высокие начальные издержки и поддержка местными властями традиционных участников рынка (производителей и поставщиков товаров и услуг) – здесь солидарны во мнении по 11% (по 3 респондента). Также, по 4% (по 1 респонденту) высказались предприниматели в отношении нехватки финансовых средств; преимущества конкурентов вследствие обладания уникальными источниками сырья, патентами, лицензиями, ноу-хау, технологическими образцами и т.д.; лояльности поставщиков и потребителей к традиционным участникам рынка (производителям и поставщикам товаров и услуг); недостаточного качества инновационной инфраструктуры и невозможности быстрого достижения необходимых масштабов деятельности, обеспечивающих прибыльность. Стоит отметить, что 25% (7 респондентов) данный вопрос оставили без комментариев.



В свою очередь, потребители охарактеризовали рынок сельскохозяйственного машиностроения следующим образом: 52% (32 987) опрошенных граждан считают, что количество услуг на данном рынке достаточно, 32% (19 860) говорят об избыточности, 11% (6 603) опрошенных считают, что предложения услуг мало.



Удовлетворенность качеством услуг на рынке сельскохозяйственного машиностроения относительно высокая, «удовлетворены» 84% (52 551) и «скорее удовлетворены» 10% (6 455) респондентов. Однако 3% (1 985) опрошенных граждан говорят, что они «скорее не удовлетворены» услугами, и 3% (1 848) респондентов вообще «не удовлетворены».



В целом, на рынке сельскохозяйственного машиностроения в Краснодарском крае по оценкам респондентов наблюдается достаточное количество предоставляемых услуг надлежащего качества.

Раздел 3. Сведения о реализации составляющих Стандарта развития конкуренции в Краснодарском крае

3.1. Сведения о заключенных соглашениях (меморандумах) по внедрению Стандарта между уполномоченным органом и органами местного самоуправления (далее - соглашения)

Краснодарский край имеет следующую структуру административно-территориальных единиц и состоит:

из 7 городских муниципальных округов:



- город Краснодар;
- город Новороссийск;
- город-курорт Геленджик;
- город Горячий Ключ;
- город-курорт Сочи;
- город Армавир;
- город-курорт Анапа.



37 муниципальных районов:

- Абинский (административный центр – г. Абинск);
- Апшеронский (административный центр – г. Апшеронск);
- Белоглинский (административный центр – с. Белая Глина);
- Белореченский (административный центр – г. Белореченск);
- Брюховецкий (административный центр – ст-ца Брюховецкая);
- Выселковский (административный центр – ст-ца Выселки);
- Гулькевичский (административный центр – г. Гулькевичи);
- Динской (административный центр – ст-ца Динская);
- Ейский (административный центр – г. Ейск);
- Кавказский (административный центр – г. Кропоткин);
- Калининский (административный центр – ст-ца Калининская);
- Каневской (административный центр – ст-ца Каневская);
- Кореновский (административный центр – г. Кореновск);
- Красноармейский (административный центр – ст-ца Полтавская);
- Крыловский (административный центр – ст-ца Крыловская);
- Крымский (административный центр – г. Крымск);
- Курганинский (административный центр – г. Курганинск);
- Кущёвский (административный центр – ст-ца Кущёвская);
- Лабинский (административный центр – г. Лабинск);
- Ленинградский (административный центр – ст-ца Ленинградская);
- Мостовский (административный центр – пгт Мостовской);
- Новокубанский (административный центр – г. Новокубанск);
- Новопокровский (административный центр – ст-ца Новопокровская);
- Отрадненский (административный центр – ст-ца Отрадная);
- Павловский (административный центр – ст-ца Павловская);
- Приморско-Ахтарский (административный центр – г. Приморско-Ахтарск);
- Северский (административный центр – ст-ца Северская);
- Славянский (административный центр – г. Славянск-на-Кубани);
- Староминский (административный центр – ст-ца Староминская);
- Тбилисский (административный центр – ст-ца Тбилисская);
- Темрюкский (административный центр – г. Темрюк);
- Тимашёвский (административный центр – г. Тимашёвск);
- Тихорецкий (административный центр – г. Тихорецк);
- Туапсинский (административный центр – г. Туапсе);
- Успенский (административный центр – с. Успенское);



- Усть-Лабинский (административный центр – г. Усть-Лабинск);
 - Щербиновский (административный центр – ст-ца Старощербиновская).
- Краевым центром является город Краснодар.

Во исполнение пункта 4 раздела I Стандарта, а также распоряжения главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 20 ноября 2015 года № 455-р «Об определении уполномоченного органа исполнительной власти Краснодарского края по содействию развитию конкуренции в Краснодарском крае» в Краснодарском крае в 2016 году заключены Соглашения (меморандума) о внедрении Стандарта между уполномоченным органом и администрациями всех 44 муниципальных образований Краснодарского края (100-процентный охват) и размещено на официальном сайте министерства в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу: (<http://economy.krasnodar.ru/standart-razvit-konkurencii/soglasheniya/sogl/>).

Во исполнение требований Стандарта органы местного самоуправления принимают активное участие во внедрении Стандарта на территории муниципального образования. В частности, органы местного самоуправления содействуют развитию конкуренции для каждого из предусмотренных «дорожной картой» социально значимых и приоритетных рынков, участвуют в мониторинге состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг, размещают в средствах массовой информации сведения о своей деятельности по содействию развитию конкуренции. По результатам работы министерство ежегодно проводит анализ результативности и эффективности деятельности органов местного самоуправления по содействию развитию конкуренции.

Соглашения, заключенные между министерством и администрациями муниципальных образований Краснодарского края определяют направления, формы и порядок взаимодействия сторон по обеспечению внедрения Стандарта на территории Краснодарского края, в том числе по реализации составляющих Стандарта, достижению целей и соблюдению принципов внедрения Стандарта.

Основными целями соглашений являются:

установление системного и единообразного подхода к осуществлению деятельности по созданию с учетом региональной специфики условий для развития конкуренции между хозяйствующими субъектами в отраслях экономики;

содействие формированию прозрачной системы работы органов исполнительной власти Краснодарского края в части реализации результативных и эффективных мер по развитию конкуренции в интересах потребителей товаров, работ и услуг, в том числе субъектов предпринимательской деятельности, граждан и общества;

выявление потенциала развития экономики Краснодарского края, включая научно-технологический и человеческий потенциал;

создание стимулов и содействие формированию условий для развития, поддержки и защиты субъектов малого и среднего предпринимательства, а также содействие устранению административных барьеров.



3.2. Определение органа исполнительной власти Краснодарского края уполномоченного содействовать развитию конкуренции на территории Краснодарского края в соответствии со Стандартом

В соответствии с распоряжения главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 20 ноября 2015 года № 455-р «Об определении уполномоченного органа исполнительной власти Краснодарского края по содействию развитию конкуренции в Краснодарском крае», уполномоченным органом, ответственным за внедрение Стандарта на территории Краснодарского края, определено министерство экономики Краснодарского края (далее - министерство, уполномоченный орган).

Распоряжение главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 20 ноября 2015 года № 455-р «Об определении уполномоченного органа исполнительной власти Краснодарского края по содействию развитию конкуренции в Краснодарском крае» размещено на официальном сайте министерства в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу: (http://economy.krasnodar.ru/standart-razvit-konkurencii/files/raspor_gakk_20112015_455.pdf).



Выбор министерства в качестве уполномоченного органа по содействию развитию конкуренции в Краснодарском крае определил его функционал, как органа исполнительной власти края.

Министерство является органом исполнительной государственной власти Краснодарского края, реализующим единую экономическую политику на территории Краснодарского края, проводящим мониторинг и анализ социально-экономических процессов в Краснодарском крае в целях определения путей наиболее эффективного использования производственного и трудового потенциала, роста налогооблагаемой базы хозяйственного комплекса края.

В свою очередь, политика в области развития конкуренции является ключевым фактором, определяющим конкурентоспособность предприятий и уровень жизни граждан, и поэтому является основным инструментом достижения целей социально-экономического развития региона и страны в целом, а, следовательно, находится в неразрывной связи с реализацией экономической политики региона в целом.

Положение о министерстве размещено на официальном сайте министерства в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу: (<http://economy.krasnodar.ru/on-the-ministry-of-goals-and-objectives/>).

Специализированный раздел официального сайта министерства: (<http://economy.krasnodar.ru/standart-razvit-konkurencii/>).

Информационные группы в социальных сетях (вконтакте, facebook): (<https://vk.com/club156455643> , <https://www.facebook.com/groups/116184559042174/>).



3.2.1. Сведения о проведенных в отчетном периоде (году) обучающих мероприятий и тренингов для органов местного самоуправления по вопросам содействия развитию конкуренции

В соответствии с требованиями подпункта д) пункта 9 раздела II Стандарта, а также пункта 4.1.5. Соглашений заключенных между уполномоченным органом и муниципальными образованиями Краснодарского края, министерство организует проведение не реже 2 раз в год обучающих мероприятий и тренингов для специалистов администраций муниципальных образований края по вопросам содействия развитию конкуренции.

В целях реализации вышеуказанных требований Стандарта министерством экономики Краснодарского края в течение 2017 года проведено 2 обучающих мероприятия для специалистов муниципальных образований Краснодарского края по вопросам содействия развитию конкуренции, а именно:

1. В рамках проводимой первой стратегической сессии по программе «Социально-экономическая диагностика Краснодарского края» 23 по 26 января 2017 года министерством совместно с Консорциумом Леонтьевского центра – AV Group (г. Санкт-Петербург), проведены обучающие мероприятия, посвященные вопросам конкуренции. В числе слушателей выступили 40 представителей муниципалитетов – заместителей глав муниципальных образований Краснодарского края, курирующих вопросы финансового и экономического блоков, уполномоченных в области развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг.



Проведение данного являлось продолжением проводимой министерством работы по внедрению на территории Краснодарского края Стандарта.

Мероприятие в данном формате проводилось впервые на территории Краснодарского края с целью повышения уровня профессиональной квалификации у представителей муниципальных образований (<http://economy.krasnodar.ru/standart-razvit-konkurencii/organiz-meropriyatiya/1403/>).

Особую значимость мероприятию придавал заявленный высокий профессиональный уровень экспертов, руководителей и ведущих специалистов Консорциума Леонтьевский центр – AV Group.

Темой «Диагностика экономических комплексов и обсуждение направлений конкуренции», рассмотрены такие основные вопросы как:

- мировые и российские стратегические вызовы и тренды: умная экономика, человеческий капитал, устойчивое развитие как основа повышения конкурентоспособности;
- диагностика направлений конкуренции – институционального развития Краснодарского края;



- направления конкуренции (институциональные факторы развития) Краснодарского края.

Кроме того, в ходе проведения сессии помимо лекционных выступлений экспертов проведен мозговой штурм, а также подготовка презентаций по рассматриваемой тематике.

2. 17 октября 2017 года в министерстве состоялось селекторное совещание по вопросам проведения мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг Краснодарского края под председательством начальника отдела развития отраслей экономики и конкуренции Е.П. Новиковой.

В совещании приняли участие начальники управлений и отделов экономического блока муниципальных образований. В ходе селектора рассматривались основные цели реализации развития конкурентной среды на территории края. Е.П. Новикова обратила особое внимание на предстоящий мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг Краснодарского края. Стандартом предусмотрено проведение ежегодного мониторинга состояния и развития конкурентной среды на социально значимых и приоритетных рынках товаров и услуг. Мониторинг является ключевым элементом реализации Стандарта и представляет собой масштабное исследование, позволяет выявить ключевые факторы, ограничивающие здоровую конкуренцию на конкретном рынке товаров и услуг края, создать более комфортные условия для развития бизнеса, оказать реальную поддержку и защиту предпринимателям региона (<http://economy.krasnodar.ru/standart-razvit-konkurencii/organiz-meropriyatiya/1614/>).

3. С 27 ноября по 1 декабря 2017 года проведены курсы повышения квалификации на тему: «Внедрение Стандарта развития конкуренции в муниципальных образованиях Краснодарского края».

В рамках работы по внедрению на территории Краснодарского края Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации и формированию благоприятной конкурентной среды министерством на базе Краснодарского регионального института агробизнеса организован курс повышения квалификации «Внедрение Стандарта развития конкуренции в муниципальных образованиях Краснодарского края» (<http://economy.krasnodar.ru/standart-razvit-konkurencii/organiz-meropriyatiya/1534/>).

В числе слушателей выступили служащие 44 муниципальных образований Краснодарского края и работники государственных и муниципальных учреждений Краснодарского края.

Целью обучения явилось совершенствование и получение новой компетенции, необходимой для профессиональной деятельности, повышение профессионального уровня в рамках имеющейся квалификации.

В ходе мероприятия рассмотрены основополагающие вопросы организации работы в муниципальных образованиях, а именно:

- содействие развитию конкуренции муниципальных приоритетных и социально значимых рынков;



- мероприятия, направленные на оптимизацию процедуры муниципальных закупок;
- совершенствование процессов управления объектами муниципальной собственности, а также ограничение влияния муниципальных предприятий на конкуренцию;
- устранение избыточного муниципального регулирования и снижение административных барьеров;
- развитие немunicipальных социально ориентированных некоммерческих организаций (СОНКО);
- создание механизмов общественного контроля за деятельность субъектов естественных монополий;
- развитие механизмов муниципально-частного партнерства и социальной сферы.

Форма обучения: очная, с отрывом от производства.

Установленный режим занятий: 8 часов в день.

На открытии курсов повышения квалификации с приветственным словом к участникам обратился первый заместитель министра экономики Краснодарского края Андрей Владимирович Палий, рассказав о положительном опыте края по внедрению Стандарта развития конкуренции в 2016-2017 годах.

1 декабря 2017 года состоялось торжественное вручение удостоверений государственного образца о прохождении курсов повышения квалификации сотрудникам администраций муниципальных образований Краснодарского края.



(<http://economy.krasnodar.ru/standart-razvit-konkurencii/organiz-meropriyatiya/1538/>).

Информация о проведении обучения была размещена на официальном сайте министерства экономики Краснодарского края в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (<http://economy.krasnodar.ru/standart-razvit-konkurencii/organiz-meropriyatiya/1529/>, <http://economy.krasnodar.ru/standart-razvit-konkurencii/organiz-meropriyatiya/1538/>, <https://vk.com/club156455643>).

Министерством совместно с Краснодарским региональным институтом агробизнеса дополнительного образования федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Кубанский государственный аграрный университет» (КРИА ДО ФГБОУ ВО Кубанский ГАУ) по итогам проведения курсов повышения квалификации подготовлено учебно-методическое пособие на тему: «Внедрение Стандарта развития конкуренции в муниципальных образованиях Краснодарского края: рекомендации для местных органов власти» (<http://economy.krasnodar.ru/standart-razvit-konkurencii/organiz-meropriyatiya/1617/>).

Пособие предназначено для лиц, занимающих должности государственных и муниципальных служащих органов местного самоуправления и специалистов структурных подразделений администраций,



осуществляющих полномочия в областях, связанных с процессом развития конкуренции в Краснодарском крае.

Пособие представлено на 129 листах и состоит из 6 основных разделов.

Первый раздел содержит информацию о роли конкуренции в обеспечении экономического роста страны и ее субъектов.

Второй раздел раскрывает информацию о законодательстве Российской Федерации и Краснодарского края, регулирующие, вопросы конкуренции.

Третий раздел содержит основы Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденный распоряжения Правительства Российской Федерации от 5 сентября 2015 года № 1738-р (далее – Стандарт) и его общую характеристику.

Четвертый раздел состоит из 6 подразделов и содержит следующую информацию:

- примерный план мероприятий по реализации мер по развитию конкуренции (в муниципальном образовании Краснодарского края);

- примерный перечень приоритетных и социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции в муниципальном образовании Краснодарского края;

- примерный план мероприятий («дорожная карта») муниципального образования Краснодарского края по развитию конкуренции на отдельных рынках;

- форму анкет потребителей товаров и услуг;

- форму анкет для предпринимателей;

- примерную форму соглашения о взаимодействии между администрацией муниципального образования и организациями, представляющими интересы предпринимательского сообщества по развитию конкурентной среды.

Пятый раздел представлен памяткой для органов местного самоуправления по внедрению Стандарта развития конкуренции в Краснодарском крае.

Шестой раздел отражает мероприятия, направленные на оптимизацию процедур государственных закупок.

В рамках информированности и популяризации о проводимой работе министерства экономики Краснодарского края в части внедрения Стандарта мероприятиях, созданы группы в социальных сетях, а также сайт министерства экономики Краснодарского края с разделом, посвященный Стандарту, что способствует облегчению работы муниципальных образований края.



3.2.2. Формирование рейтинга муниципальных образований по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для формирования благоприятного инвестиционного климата, предусматривающего систему поощрений (далее – рейтинг)

Подпунктом е) пункта 9 раздела II Стандарта предусмотрено ежегодное формирование рейтинга муниципальных образований Краснодарского края для оценки их деятельности по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для создания благоприятного инвестиционного климата в регионе (далее – рейтинг).

Аналогичное требование содержит пункт 4.1.6. Соглашений о внедрении стандарта развития конкуренции в Краснодарском крае, заключенных между министерством и каждым из 44 муниципальных образований края.

Формирование рейтинга муниципальных образований по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата – это механизм, позволяющий оценить проведенную работу и реальное состояние конкурентной среды и инвестиционного климата на уровне муниципалитетов.

Ежегодное формирование рейтинга муниципальных образований Краснодарского края для оценки их деятельности по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата, оказывает несомненный эффект в части налаживания активного взаимодействия руководства муниципальных образований с органами исполнительной власти края по проведению мероприятий в области развития конкуренции и инвестиционной привлекательности.

Во исполнение выше обозначенного требования Стандарта принято распоряжение главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 1 февраля 2017 года № 41–р «Об оценке деятельности муниципальных образований Краснодарского края по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата» (далее – распоряжение № 41–р) (<http://economy.krasnodar.ru/standart-razvit-konkurencii/norm-prav-acts/regional/regional2/>).

Распоряжением № 41–р установлен порядок проведения рейтинга и сроки его проведения. Учитывая тот факт, что вопросы инвестиционной деятельности курирует департамент инвестиций и развития малого и среднего предпринимательства Краснодарского края, формирование рейтинга муниципальных образований осуществляется при непосредственном взаимодействии с ним.





Согласно распоряжению № 41–р министерством совместно с департаментом инвестиций и развития малого и среднего предпринимательства Краснодарского края разработана и утверждена приказом от 22 февраля 2017 года № 29/20 Методика оценки деятельности муниципальных образований Краснодарского края по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата (далее – методика).

Методика включает в себя два раздела:

1. «Оценка деятельности муниципальных образований по содействию развитию конкуренции»;

2. «Оценка деятельности муниципальных образований по обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата», каждый из которых включает в себя набор показателей, оцениваемых по бальной системе. (<http://economy.krasnodar.ru/standart-razvit-konkurencii/norm-prav-acts/regional/regional2/>).

По результатам сформированного рейтинга по итогам работы 2016 года первое место присвоено муниципальному образованию Тимашевский район, второе место – муниципальному образованию город Краснодар, третье место – муниципальному образованию Кореновский район (https://vk.com/club156455643?w=wall-156455643_8%2Fall).

21 сентября 2017 года состоялось заседание Совета по содействию развитию конкуренции в Краснодарском крае.



Заседание началось с торжественной части – занявшие 1–е место в рейтинге награждены Почетной грамотой главы администрации (губернатора) Краснодарского края, занявшие 2–е и 3–е места в рейтинге, награждены Благодарностью главы администрации (губернатора) Краснодарского края (<http://economy.krasnodar.ru/standart-razvit-konkurencii/organiz-meropriyatiya/1448/>).

В заседании приняли участие руководители органов исполнительной власти Краснодарского края и территориальных федеральных структур, представители муниципалитетов, научного сообщества, общественных и общественно – государственных объединений Кубани.

На сегодняшний день, учитывая сроки, установленные Приказом 22 февраля 2017 года № 29/20 министерством экономики Краснодарского края проводится предварительная работа по анализу информации муниципальных образований Краснодарского края о состоянии и развитии конкурентной среды по итогам 2017 года, а также о проведенных в муниципальных образованиях мероприятиях по внедрению Стандарта развития конкуренции, способствующих развитию конкурентной среды.

По результатам предварительного анализа проделанной работы можно выделить лидеров и аутсайдеров в части содействия развитию конкуренции и внедрению Стандарта.



Министерством сформирован предварительный рейтинг муниципальных образований Краснодарского края в части содействия развитию конкуренции за 2017 год.

По итогам предварительного рейтинга за 2017 год лидирующие позиции занимают муниципальные образования Краснодарского края, такие как Тимашевский район, Кореновский район, город Краснодар, Белоглинский район, Гулькевичский район.

Данные муниципалитеты справились с поставленными задачами и набрали наибольшее количество баллов по уровню исполнительской дисциплины, по полноте и качеству информации, предоставленной уполномоченному органу о развитии социально-значимых и приоритетных рынков, информации о проведенных опросах потребителей и хозяйствующих субъектов, в том числе с описанием выборки опроса в разбивке по социальному статусу и видам деятельности, факторов конкурентоспособности товаров, работ, услуг, принимаемым мерам по повышению конкурентоспособности и устранению препятствий для ведения бизнеса. Кроме того, данные муниципальные образования привлекли наибольшую долю потребителей и хозяйствующих субъектов при проведении мониторинга.

Вместе с тем, данными муниципальными образованиями Краснодарского края» подготовлены и представлены в министерство презентации лучших практик внедрения Стандарта (<http://economy.krasnodar.ru/standart-razvit-konkurencii/organiz-meropriyatiya/1616/>).

На предварительном этапе формирования рейтинга выявлены отстающие районы края, которые набрали наименьшее количество баллов ввиду отсутствия полноты представленной информации о состоянии и развитии конкуренции на социально-значимых и приоритетных рынках, а также в целом менее качественной подготовки информации для уполномоченного органа.

Итоговое ранжирование муниципалитетов края будет проведено в установленный срок – до 1 июля 2018 года с учетом информации министерства о содействии развитию конкуренции и информации департамента инвестиций и развития малого и среднего предпринимательства Краснодарского края об обеспечении условий для создания благоприятного инвестиционного климата.

3.2.3. Формирование коллегиального координационного или совещательного органа при высшем должностном лице Краснодарского края по вопросам содействия развитию конкуренции (далее – коллегиальный орган)

В соответствии с постановлением главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 11 февраля 2016 года № 64 создан коллегиальный совещательный орган при главе администрации (губернаторе) Краснодарского края по вопросам содействию развитию конкуренции – Совет по содействию развитию конкуренции в Краснодарском крае. Указанное постановление главы администрации (губернатора) Краснодарского края содержит состав и



положение о Совете по содействию развитию конкуренции в Краснодарском крае. Полный текст документа размещен на официальном сайте министерства по адресу: (http://economy.krasnodar.ru/standart-razvit-konkurencii/files/postan_gakk_11022016_64.pdf).

Совет по содействию развитию конкуренции в Краснодарском крае – коллегиальный, совещательный, экспертно-консультативный орган, обеспечивающий координацию деятельности органов государственной власти Краснодарского края, органов местного самоуправления муниципальных образований Краснодарского края и некоммерческих организаций по внедрению в Краснодарском крае Стандарта развития конкуренции, а также подготовки решений по вопросам содействия развитию конкуренции в Краснодарском крае.

В соответствии с постановлением главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 20 ноября 2017 года № 888 внесены изменения в постановление главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 11 февраля 2016 года № 64 «О Совете по содействию развитию конкуренции в Краснодарском крае».

Общее количество членов Совета по содействию развитию конкуренции в Краснодарском крае по состоянию на 31 декабря 2017 года составляет 54 участника, в их числе руководители отраслевых министерств и ведомств администрации Краснодарского края, представители муниципальных образований Краснодарского края, руководитель Управления Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю, руководители общественных организаций, выступающие в поддержку предпринимателей, такие как «Опора России», «Деловая Россия» и других, представители науки и бизнес-сообщества.

В соответствии с требованиями подпунктов а) – л) пункта 12 Стандарта в состав Совета по содействию развитию конкуренции в Краснодарском крае (в том числе в рамках отдельных специализированных рабочих групп по направлениям) включены:

а) руководители или заместители руководителей уполномоченного органа, а также иных органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации, в функции которых входит реализация мероприятий по содействию развитию конкуренции:

глава администрации (губернатор) Краснодарского края, заместитель главы администрации (губернатор) Краснодарского края по финансовой, бюджетной и экономической политике, заместитель главы администрации (губернатор) Краснодарского края (топливно-энергетический комплекс и жилищно-коммунальное хозяйство), заместитель главы администрации (губернатор) Краснодарского края (инвестиционная, промышленная политика,





информация и связь), заместитель главы администрации (губернатор) Краснодарского края (агропромышленный комплекс), заместитель главы администрации (губернатор) Краснодарского края (социальная политика), заместитель главы администрации (губернатор) Краснодарского края (внутренняя политика), заместитель главы администрации (губернатор) Краснодарского края (строительство, архитектура, ГО и ЧС), заместитель главы администрации (губернатор) Краснодарского края (имущественные отношения, природные ресурсы, развитие курортов), министр экономики Краснодарского края, министр топливно-энергетического комплекса и жилищно-коммунального хозяйства Краснодарского края, министр курортов, туризма и олимпийского наследия Краснодарского края, министр здравоохранения Краснодарского края, министр труда и социального развития Краснодарского края, министр культуры Краснодарского края, министр науки, образования и молодежной политики Краснодарского края, министр сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности Краснодарского края, министр транспорта и дорожного хозяйства Краснодарского края, руководитель департамента строительства Краснодарского края, руководитель департамента по архитектуре и градостроительству Краснодарского края, руководитель департамента промышленной политики Краснодарского края, руководитель департамента по регулированию контрактной системы Краснодарского края, руководитель департамента Краснодарского края, руководитель департамента имущественных отношений Краснодарского края, руководитель департамента потребительской сферы и регулирования рынка алкоголя Краснодарского края, руководитель департамента инвестиций и развития малого и среднего предпринимательства Краснодарского края, руководитель департамента информатизации и связи Краснодарского края, руководитель региональной энергетической комиссии - департамента цен и тарифов Краснодарского края, Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Краснодарском крае;

б) представители совета муниципальных образований, и (или) иных объединений муниципальных образований, и (или) органов местного самоуправления:

председатель Правления ассоциации «Совет муниципальных образований Краснодарского края»;

в) представители общественных организаций, действующих в интересах предпринимателей и потребителей товаров, работ и услуг:

председатель Торгово-промышленной палаты Краснодарского края, председатель Краснодарского краевого отделения общероссийской общественной организации «ОПОРА РОССИИ», председатель Краснодарского отделения общероссийской общественной организации «Деловая Россия»;

г) представителем региональной комиссии по проведению административной реформы является руководитель департамента информатизации и связи;

д) представители научных, исследовательских, проектных, аналитических организаций и технологических платформ:



руководитель управления интеграции инноваций промышленной группы «ТЕГАС»;

е) представители потребителей товаров, работ и услуг, задействованные в механизмах общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий, а также представители некоммерческих объединений, действующих в интересах технологических и ценовых аудиторов;

секретарь Общественной палаты Краснодарского края, президент Некоммерческого партнерства «Национальное Объединение Технологических и Ценовых Аудиторов»

ж) представители объединений сельскохозяйственных товаропроизводителей, переработчиков сельскохозяйственной продукции, крестьянских (фермерских) хозяйств и сельскохозяйственных кооперативов:

председатель Совета Агропромышленного союза Кубани, председатель Ассоциации крестьянских (фермерских) хозяйств, кооперативов и других малых производителей сельхозпродукции Краснодарского края (АККОР Краснодарского края), генеральный директор Ассоциации предприятий молочной промышленности «Кубаньмолоко»;

з) представители объединений, действующих в интересах сферы рыбного хозяйства (воспроизводство водных биологических ресурсов, аквакультура, марикультура, товарное рыбоводство, промышленное рыболовство, рыбопереработка и др.):

генеральный директор некоммерческого партнерства «Краснодаррыба»;

и) представители профессиональных союзов и обществ, в том числе представители организаций, действующих в интересах кадрового обеспечения высокотехнологичных отраслей промышленности:

председатель Краснодарского краевого объединения организаций профсоюзов;

к) представители организаций, действующих в интересах независимых директоров;

представитель Ассоциации независимых директоров;

л) эксперты и специалисты иных направлений (конструкторы, инженеры, изобретатели, инноваторы, специалисты в области программного обеспечения, информационно-коммуникационных технологий, медицинских и биотехнологий, нанотехнологий, альтернативной энергетики и энергоэффективности, нового материаловедения, представители научно-технологического и промышленно-делового сообщества, участники процесса, задействованные в рамках развития междисциплинарных исследований, направленных на прорывные разработки и открытия, и др.):

директор общества с ограниченной ответственностью «НаноСерв», директор научно-технического парка «Университет»





федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Кубанский государственный университет», проректор по финансово-экономическим вопросам государственного бюджетного образовательного учреждения «Институт развития образования Краснодарского края» и др.

21 сентября 2017 года состоялось проведение заседания Совета по содействию развитию конкуренции в Краснодарском крае под председательством заместитель главы администрации (губернатора) Краснодарского края Игоря Петровича Галаса (http://economy.krasnodar.ru/standart-razvit-konkurencii/files/protokol_21092017_02.pdf).

В ходе проведенного заседания был рассмотрен ряд важных вопросов:

1. О проведенной работе по внедрению Стандарта развития конкуренции на территории Краснодарского края в 2016 году;

2. Предложения о включении дополнительных приоритетных рынков в перечень, утвержденный распоряжением главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 15 марта 2016 года № 79–р «Об утверждении перечня социально значимых и приоритетных рынков для содействия развитию конкуренции в Краснодарском крае»;

3. О включении в состав Совета по содействию развитию конкуренции в Краснодарском крае новых членов.

26 января 2018 года состоялось заочное заседание Совета по содействию развитию конкуренции в Краснодарском крае, проходившее в заочной форме (http://economy.krasnodar.ru/standart-razvit-konkurencii/files/protokol_26012018_1.pdf).

По итогам заочного голосования членами Совета по содействию развитию конкуренции в Краснодарском крае одобрены изменения в план мероприятий «Дорожной карты» по содействию развитию конкуренции и по развитию конкурентной среды Краснодарского края, а также одобрен мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Краснодарского края за 2017 год.

3.3. Проведение ежегодного мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Краснодарского края

В рамках исполнения пункта 42 раздела IV Стандарта, министерством проведен ежегодный мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг региона, результаты которого включаются в ежегодный доклад о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг субъекта РФ.

В соответствии с требованиями Стандарта конкуренции ежегодный мониторинг включает в себя:

мониторинг наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности;



мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках субъекта Российской Федерации и состоянием ценовой конкуренции;

мониторинг удовлетворенности предпринимателей и потребителей качеством (уровнем доступности, понятности и удобства получения) официальной информации о состоянии конкурентной среды субъекта РФ и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой уполномоченным органом и муниципальными образованиями;

мониторинг деятельности субъектов естественных монополий на территории субъекта РФ;

мониторинг деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия региона или муниципального образования в которых составляет 50% и более.

Мониторинг мнения субъектов предпринимательской деятельности и удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках края является основным механизмом для оценки состояния конкурентной среды.

Целью ежегодного мониторинга является организация и проведение анализа текущего состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Краснодарского края.

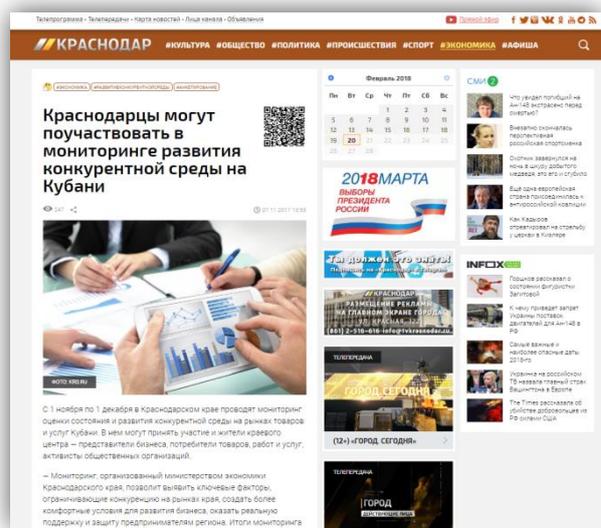
В качестве основного инструмента мониторинга было выбрано электронное анкетирование, которое проводилось в период с 1 ноября по 1 декабря 2017 года.

Для проведения мониторинга министерством были разработаны анкеты для:

- предпринимателей региона;
- потребителей товаров, работ и услуг на региональных и (или) муниципальных рынках Краснодарского края (включая вузы).

Информация о проводимом мониторинге и формы опросников были размещены на официальном сайте министерства (<http://economy.krasnodar.ru/oprosy/>), а также в электронных СМИ, сайтах ВУЗов и общественных организаций:

- http://rsppkuban.ru/news-landing.php?ELEMENT_ID=493;
- <http://novostikubani.ru/novosti/na-kubani-nachalsya-monitoring-konkurentnoy-sredyi>;
- <http://rmctt.ru/news/ocenka-sostoyaniya-i-razvitiya-konkurentnoy-sredy-na-rynkah-tovarov-i-uslug-krasnodarskogo>;



- http://tvkrasnodar.ru/news/krasnodartsyi_mogut_pouchastvovat_v_monitoringe_razvitiya_konkurentnoy_sredyi_na_kubani-73658/ и т.д.



Размещение информации о проведении мониторинга на официальных сайтах исполнительных органов власти Краснодарского края и администраций муниципальных образований Краснодарского края позволило привлечь значительное число респондентов.

- <http://www.kubaninvest.ru/newslist/item-7128.html>;
- <https://kubzan.ru/News/Detail/f3e341d7-56f0-4d7f-b959-57a6f6ac9ae6>;
- <http://www.anapa-official.ru/news/2017/11/17784>;
- <http://www.korenovsk.ru/oceni-sostojanie-i-razvitie-konkurentnoj-sredy-na-rynkah-tovarov-i-uslug-krasnodarskogo-kraja>;
- <http://www.novopokrovskaya.com/standart-razvitiya-konkurentsii/monitoring-sostoyaniya-i-razvitiya-konkurentnoy-sredy-na-rynkakh-tovarov-i-uslug/> и т.д.

В интервью журналисту программы «Бизнес-курс» на канале «Кубань 24» 17 ноября 2017 года первый заместитель министра экономики Краснодарского края Андрей Владимирович Палий рассказал, о проходящем мониторинге, а также о работе, проводимой в рамках внедрения Стандарта развития конкуренции.

(<http://economy.krasnodar.ru/standart-razvitiya-konkurentsii/organiz-meropriyatiya/1525/>)

Также в интервью были рассмотрены вопросы, посвященные: основным целям реализации Стандарта развития конкуренции; процессу осуществления мониторинга и основным выводам (сделанным по итогам анкетирования 2016 года) на среднесрочную перспективу и принятым мерам; дальнейшим планам развития конкурентной среды на территории края.

(<https://www.youtube.com/watch?v=8Vpgvn1GWx0&feature=youtu.be>)

В мониторинге (опросе) приняли участие 62840 потребителей товаров и услуг, из различных социальных слоев населения: работающие, пенсионеры, студенты и безработные.

Еще 22385 анкет заполнили представители бизнеса: 70% – представители индивидуальных предпринимателей и микропредприятий с численностью до 15 человек, 25% – малых предприятий и 5% – крупных и средних организаций.





Охватить максимально широкую аудиторию удалось благодаря применению современных информационных технологий, привлечению отраслевых министерств и ведомств края, органов местного самоуправления, общественных организаций, таких как Опора России, Деловая Россия, РСПП.

Проведенный мониторинг позволил выявить ограничивающие здоровую конкуренцию на рынках края причины, проанализировать их и учесть в ходе совершенствования условий развития бизнеса, его защиты и оказания реальной поддержки.

Результаты проведения мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Краснодарского края размещены на официальном сайте уполномоченного органа в сети «Интернет» в разделе «Стандарт развития конкуренции/ Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг». (<http://economy.krasnodar.ru/standart-razvit-konkurencii/vnedr-srk-v-krasnodar-kray/>).

Кроме того в ходе мониторинга проанализированы официальные статистические данные, показатели социально-экономического развития края, результаты аналитических исследований и опросов субъектов предпринимательской деятельности, экспертов, потребителей товаров, работ и услуг и общественных организаций, представляющих интересы потребителей.

Стандартом (подпункт "ж" пункта 24) предусмотрено, что при проведении мониторинга и формировании перечня социально значимых и приоритетных рынков необходимо использовать информацию научных, исследовательских, аналитических и проектных организаций, экспертные оценки состояния рынков и отраслей региональной экономики.

Так, в 2017 году в результате плодотворного сотрудничества министерства экономики Краснодарского края с государственными образовательными учреждениями проведен мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках услуг дошкольного образования, пищевой продукции, санаторно-курортных и туристских услуг:

ФГБОУ ВО «Кубанский государственный технологический университет» (аналитический отчет по результатам мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынке услуг дошкольного образования Краснодарского края и аналитический отчет по результатам мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынке пищевой продукции Краснодарского края.).

ФГБОУ ВО «Сочинский государственный университет» (аналитический отчет по результатам мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынке санаторно-курортных и туристских услуг Краснодарского края).

Аналитические отчеты, размещены на официальном сайте министерства в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу (<http://economy.krasnodar.ru/standart-razvit-konkurencii/organiz-meropriyatiya/1600/>).



3.3.1. Результаты проведенного ежегодного мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности

Наиболее серьезными административными барьерами для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса предприниматели по-прежнему, как и год назад назвали:

- высокий уровень налогов и платежей во внебюджетные фонды - 40% (8871) предпринимателей;
- на втором месте – доступ к финансовым ресурсам – 23% (5253);
- частые изменения российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность – 17% (3881);
- недостаточное количество квалифицированного персонала остается проблемой – 15% (3425);
- сложность получения доступа к земельным участкам – 14% (3062);
- кроме того, в текущем опросе большое количество предпринимателей указали не добросовестную конкуренцию со стороны теневого сектора как существенный барьер для рынка – 12% (2730);
- давление со стороны конкурентов – 11% (2385).

Наиболее существенные административные барьеры (количество организаций)

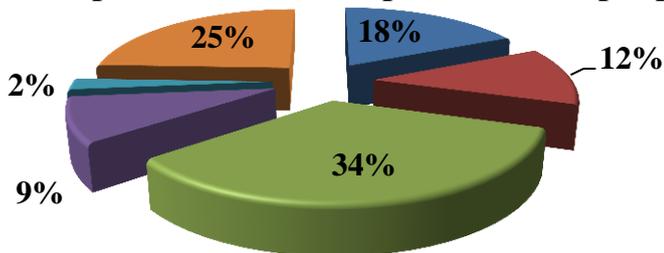




В вопросе по оценке изменения уровня административных барьеров, мы видим, следующее:

- административные барьеры были полностью устранены – 18% (3281);
- административные барьеры отсутствуют, как и ранее – 12% (2224);
- бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры – 34% (6262);
- бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше – 9% (1672);
- ранее административные барьеры отсутствовали, однако сейчас появились – 2% (420);
- уровень и количество административных барьеров не изменились – 25% (4454).

Уровень административных барьеров



- Административные барьеры были полностью устранены
- Административные барьеры отсутствуют, как и ранее
- Бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше
- Бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше
- Ранее административные барьеры отсутствовали, однако сейчас появились
- Уровень и количество административных барьеров не изменились

В вопросе по оценке деятельности органов власти по развитию конкуренции, по мнению 47% (10600) респондентов, органы власти своими действиями помогают бизнесу, еще 28% (6249) отметили, что в чем-то помогают, а в чем-то мешают. А вот в том, что органы власти ничего не предпринимают, но это и требуется, уверены 12% (2680), с другой стороны 9% (1876) считают, что власть не предпринимает каких-либо действий, но ее участие необходимо. И наконец, 4% (980) отметили, что органы власти только мешают бизнесу своими действиями.



Оценка деятельности органов власти



Данные мониторинга (доля субъектов предпринимательской деятельности с указанием вида их деятельности, на основании оценок которых проводился мониторинг, в общем числе субъектов предпринимательской деятельности)

Важным инструментом, позволяющим максимально объективно охарактеризовать конкурентную среду в регионе, является оценка состояния конкуренции хозяйствующими субъектами. В качестве респондентов, принявших участие в мониторинге, выступили представители бизнес-сообщества Краснодарского края, включающее в себя предпринимателей-собственников и руководителей хозяйствующих субъектов (организаций) вне зависимости от организационно-правовой формы.

Наибольшее число предпринимателей заполнили анкеты в муниципальных образованиях:

- Город-курорт Сочи – 2115
- Город Краснодар – 1660
- Город-герой Новороссийск – 1392
- Кореновский район – 1093
- Тимашевский район – 1043

Наименьшее количество анкет от предпринимателей получено в:

- Город Армавир – 213
- Славянский район – 210
- Красноармейский район – 200
- Павловский район – 181
- Щербиновский район – 151

Количество предпринимателей, охваченных мониторингом состояния конкурентной среды

№ п/п	Муниципальное образование	Кол-во
1	Абинский район	515
2	Апшеронский район	297



№ п/п	Муниципальное образование	Кол-во
3	Белоглинский район	300
4	Белореченский район	508
5	Брюховецкий район	742
6	Выселковский район	216
7	Город Армавир	213
8	Город Горячий Ключ	419
9	Город Краснодар	1660
10	Город-герой Новороссийск	1392
11	Город-курорт Анапа	671
12	Город-курорт Геленджик	316
13	Город-курорт Сочи	2115
14	Гулькевичский район	515
15	Динской район	438
16	Ейский район	417
17	Кавказский район	360
18	Калининский район	308
19	Каневской район	404
20	Кореновский район	1093
21	Красноармейский район	200
22	Крыловский район	355
23	Крымский район	214
24	Курганинский район	467
25	Куцевский район	315
26	Лабинский район	567
27	Ленинградский район	252
28	Мостовский район	444
29	Новокубанский район	877
30	Новопокровский район	330
31	Отрадненский район	441
32	Павловский район	181
33	Приморско-Ахтарский район	267
34	Северский район	517
35	Славянский район	210
36	Староминский район	419
37	Тбилисский район	510
38	Темрюкский район	301
39	Тимашевский район	1043
40	Тихорецкий район	251
41	Туапсинский район	347
42	Успенский район	345
43	Усть-Лабинский район	482
44	Щербиновский район	151



№ п/п	Муниципальное образование	Кол-во
	Общий итог	22385

Большинство опрошенных предпринимателей осуществляют деятельность на таких рынках Краснодарского края как: оптовая и розничная торговля – 24% (5360); выращивание зерновых, технических и прочих сельскохозяйственных культур – 19% (4199); строительство – 6,4% (1433); предоставление бытовых услуг – 5,4% (1216); деятельность ресторанов, кафе, баров и столовых – 5% (1118); операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг – 2,8% (637); деятельность сухопутного транспорта (пассажирские и грузовые перевозки) – 2,8% (623); производство пищевых продуктов, включая напитки - 2,6% (589); деятельность санаторно-курортных учреждений – 2,4% (533); торговля автотранспортными средствами и мотоциклами, их обслуживание и ремонт – 2,4% (533).

Количество предпринимателей по видам осуществляемой деятельности

№ п/п	Наименование вида деятельности хозяйствующих субъектов	Кол-во
1	Оптовая и розничная торговля	5360
2	Выращивание зерновых, технических и прочих сельскохозяйственных культур	4199
3	Строительство	1433
4	Предоставление бытовых услуг	1216
5	Деятельность ресторанов, кафе, баров и столовых	1118
6	Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	637
7	Деятельность сухопутного транспорта (пассажирские и грузовые перевозки)	623
8	Производство пищевых продуктов, включая напитки	589
9	Деятельность санаторно-курортных учреждений	533
10	Торговля автотранспортными средствами и мотоциклами, их обслуживание и ремонт	533
11	Овощеводство, декоративное садоводство и производство продукции питомников	479
12	Деятельность гостиниц и прочих мест для временного проживания	473
13	Деятельность в области здравоохранения	365
14	Производство молочных продуктов	340
15	Деятельность по организации развлечений и культуры	336
16	Другое (пожалуйста, укажите)	334



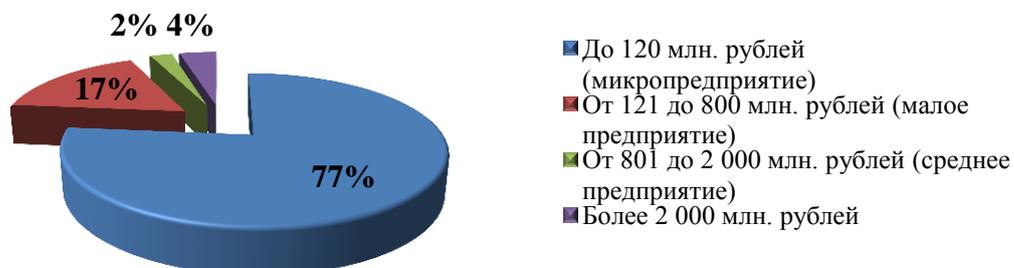
№ п/п	Наименование вида деятельности хозяйствующих субъектов	Кол-во
17	Животноводство, охота и лесное хозяйство, рыболовство и рыбоводство	321
18	Производство мяса и мясопродуктов	315
19	Дополнительного образования	310
20	Дошкольного образования	293
21	Выращивание фруктов, орехов, трав	281
22	Оказание туристических услуг	249
23	Предоставление социальных услуг	236
24	Страхование	175
25	Производство и распределение электроэнергии, газа, воды	174
26	Топливо-энергетический комплекс	169
27	Переработка и консервирование картофеля, фруктов и овощей	161
28	Текстильное и швейное производство, производство кожи и изделий из кожи	152
29	Связь	150
30	Деревообрабатывающее промышленность и целлюлозно-бумажное производство	143
31	Производство строительных материалов (в т.ч. композитных материалов и т.д.)	139
32	Сфера ИТ-технологий (включая ИТ-услуги, разработку ИТ-технологий, программ и т.д.)	119
33	Среднее профессиональное образование	88
34	Металлургическое производство и производство готовых металлических изделий	75
35	Химическое производство	64
36	Деятельность по организации детского отдыха и оздоровления	58
37	Производство неметаллических минеральных продуктов (в том числе резиновых и пластмассовых изделий)	54
38	Производство машин, электронного и оптического оборудования	42
39	Сельскохозяйственное машиностроение	27
40	Научные исследования и разработки	22
	Общий итог	22385

В соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 4 апреля 2016 года № 265 «О предельных значениях дохода, полученного от осуществления предпринимательской деятельности, для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства» на основании информации об оборотах денежных средств совокупность респондентов была представлена при опросах главным образом микропредприятиями с предельным значением дохода до 120 млн. руб. в год – 77% (17149) и предприятиями, относящимися к категории малый бизнес с доходом от 121 до 800 млн. руб. – 14% (3809).



Оставшиеся респонденты – это представители среднего и крупного бизнеса. Средние предприятия с доходом от 801 до 2 000 млн. рублей составили – 2% (529). Участвовавших в опросе крупных предприятий (с доходом более 2 000 млн. рублей) было выявлено – 4% (898).

Размер бизнеса по годовому обороту денежных средств



Численность сотрудников в организациях составляла в большинстве случаев не более 100 человек – 95% (21235) от общего количества опрошенных.

При определении географического рынка, который является основным для ведения бизнеса, предприниматели сообщили, что больше половины занимается предпринимательской деятельностью на локальном рынке (в отдельном муниципальном образовании) – 52% (11662), часть товаров и услуг предприниматели реализуют на рынках Краснодарского края – 34% (7591), на рынках нескольких субъектов Российской Федерации – 8% (1746) и рынках Российской Федерации – 5% (1061). И наконец, 2% (325) всех предпринимателей вышли на зарубежные рынки, где по 1% разделились, на распространение своей деятельности на рынки стран СНГ (169) и рынки стран дальнего зарубежья (156).

Основные для ведения бизнеса географические рынки (количество организаций)



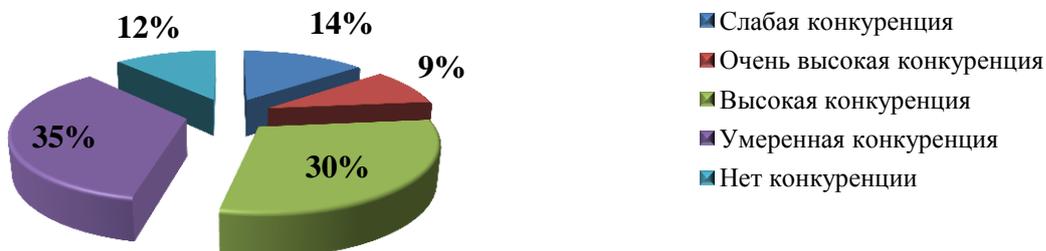
Данные об оценках субъектами предпринимательской деятельности субъекта РФ состояния конкурентной среды и его изменений во времени

По оценке состояния конкуренции в Краснодарском крае 39% (8780) предпринимателей отмечают «очень высокую» и «высокую» конкуренцию, в



том, что «конкуренция умеренная» уверены 35% (7801) предпринимателей. «Слабую» конкуренцию отмечают только 14% (3169) и лишь 12% (2635) отметили, что конкуренции вовсе нет.

Оценка конкуренции хозяйствующими субъектами



Оценивая примерное количество конкурентов, предлагающих аналогичную продукцию (товар, работу, услугу) или ее заменители, 37% (8271) опрошенных сообщили о том, что у них имеется большое число конкурентов; 29% (6586) бизнесменов сообщили о наличии 4 и более конкурента; 14% (3221) насчитывают от 1 до 3 конкурентов, 6% (1254) заявляют об отсутствии конкурентов; 14% (3053) испытывали затруднения при ответе на этот вопрос.

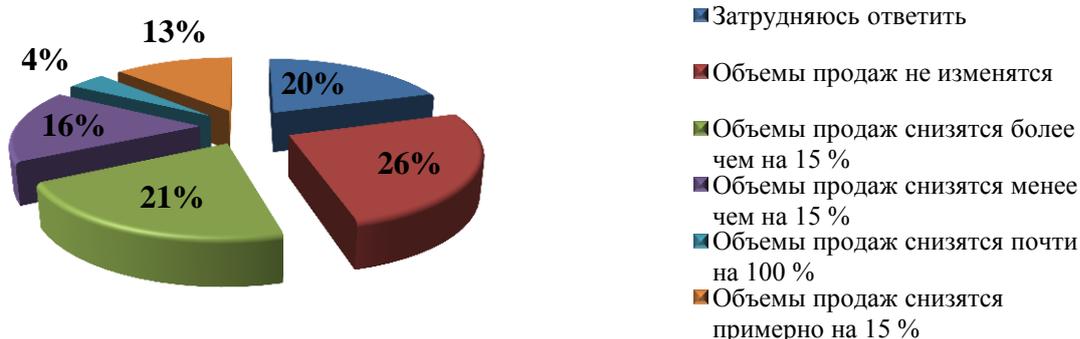
Количество конкурентов бизнеса



В оценке возможности снижения объемов реализации продукции (работ, услуг) бизнеса при увеличении ее цены на 15% при условии, что цены конкурентов останутся неизменным, 26% (5801) респондентов прогнозируют, что объемы продаж не изменятся, 21% (4753) опрошенных считают, что объемы продаж снизятся более чем на 15%, 16% (3649) предполагают снижение объемов продаж менее чем на 15%, 13% (2835) думают, что объемы продаж снизятся примерно на 15%, 4% (870) оценивают возможное падение почти до 100% и 20% (4477) затрудняются с ответом.

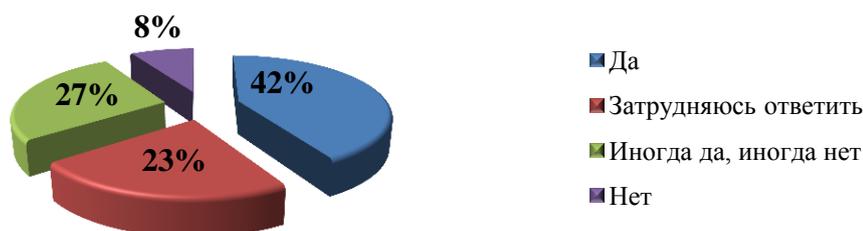


Объемы реализации продукции (работ, услуг) бизнеса



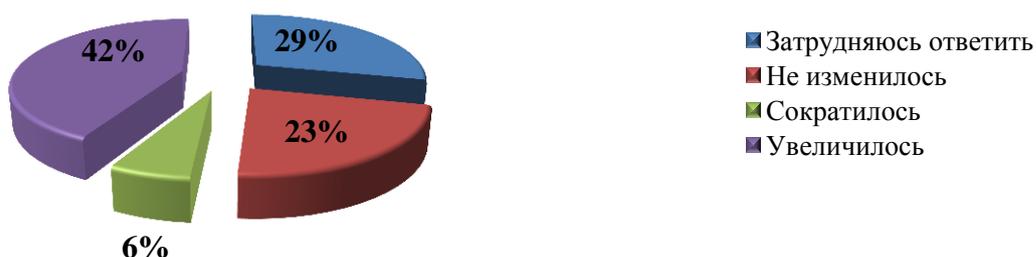
По мнению 42% (9382) предпринимателей, конкуренция полезна, 8% (1874) уверены в том, что конкуренция не создает ни каких стимулов для развития и расширения бизнеса, еще 27% (6070) считают, что иногда создает, а иногда нет. Остальные 23% (5059) затрудняются ответить.

Создает ли конкуренция стимулы для развития и расширения бизнеса?



Представители бизнеса на вопрос: «Как изменилось число конкурентов бизнеса, который вы представляете на основном рынке товаров и услуг за последние 3 года?» отметили следующее: 42% (8708) утверждают об увеличении конкурентов на рынках, которые они представляют, 29% (5888) затруднились ответить, 23% (4622) утверждают, что число конкурентов не изменилось, а 6% (1258) респондентов сообщили о сокращении конкурентов.

Изменение числа конкурентов бизнеса за 3 года





Ответы предпринимателей на вопрос: «Что оказало наиболее сильное влияние на увеличение числа конкурентов на рынке, основном для бизнеса, который Вы представляете?» разделились следующим образом: 47% (5987) отметили появление новых российских конкурентов на рынках, которые они представляют, 23% (2847) утверждают об изменении нормативно правовой базы, регулирующей деятельность предпринимателей, 5% (654) поставили отметки в графе «появление новых иностранных конкурентов», 25% (3210) назвали причиной роста числа конкурентов на рынке «другие факторы».

Факторы влияющие на увеличение числа конкурентов (количество организаций)



Среди опрошенных представителей бизнеса края, наиболее сильное влияние на сокращение числа конкурентов на основном для бизнеса рынке, представителями, которого они являются, 21% (1647) указали на изменение нормативно-правовой базы, регулирующей деятельности предпринимателей, 21% (1629) отметили сильное влияние на сокращение числа конкурентов, произошедшее слияние или поглощений предприятий. Позицию об «уходе российских конкурентов с рынка» отметили 8% (644) респондентов, 6% (460) утверждают об «антиконкурентных действиях органов власти / давление со стороны органов власти», и еще 6% (500) опрошенных представителей бизнеса поставили отметку в графе «уход иностранных конкурентов с рынка», но, по мнению 38% (2944) респондентов на сокращение числа конкурентов на рынке, оказали иные факторы.



Факторы влияющие на сокращение числа конкурентов



Наиболее важные факторы конкурентоспособности продукции (работ, услуг) для реализации являются: высокое качество – 38% (8604), низкая цена – 33% (7274), доверительные отношения с клиентами – 9% (2124), уникальность продукции – 8% (1748), предложение сопутствующих услуг, товаров, сервисов (гарантий, ремонта и т.д.) – 6% (1354), доверительные отношения с поставщиками – 2% (370), а также 4% (911) «другие факторы».

Факторы конкурентоспособности продукции (работ, услуг)



По данным опроса предпринимателей, основными мерами для повышения конкурентоспособности продукции, работ, услуг и развития бизнеса, предпринимаемые ими, являются:



- Сокращение затрат на производство/ реализацию продукции (не снижая при этом объема производства/ реализации продукции) – 31% (6833);
- Обучение персонала – 29% (6454);
- Покупка машин и технологического оборудования – 23% (5070);
- Новые способы продвижения продукции (маркетинговые стратегии) – 19% (4151);
- Не предпринималось никаких действий – 15% (3311);
- Выход на новые географические рынки – 10% (2171);
- Приобретение технологий, патентов, лицензий, ноу-хау – 8% (1679).

Меры повышения конкурентоспособности (количество организаций)



Ключевым фактором конкурентоспособности производимых товаров (работ, услуг) для 59% (37 245) потребителей является высокое качество. Вторым является мнение о низкой цене – в этой графе поставили свои отметки 55% (34 304) человека. Отметили для себя ключевым фактором конкурентоспособности «Предложение сопутствующих услуг, товаров,



сервисов (гарантий, ремонта и т.д.)» 21% (13 208) человек. На четвертом месте оказалась уникальность продукции, об этом высказались 18% (11 088) человек. За важность фактора доверительных отношений высказалось 14% (9 048) человека. Такие факторы как: «доверительные отношения с поставщиками» и «другие факторы конкурентоспособности» потребители посчитали важными следующим образом 6% (3 734) и 1% (412) человек.

Ключевые факторы конкурентоспособности производимых товаров (по мнению потребителей)



Данные о наличии жалоб в надзорные органы по данной проблематике и динамике их поступления

В рамках мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров проведен анализ жалоб субъектов предпринимательской деятельности по вопросам защиты конкуренции и преодоления избыточных административных барьеров, поступивших в адрес Управления Федеральной Антимонопольной службы по Краснодарскому краю (УФАС России по Краснодарскому краю), уполномоченного по защите прав предпринимателей в Краснодарском крае, а также Краевой региональной общественной организации «Комитет по противодействию коррупции».

В рамках осуществления государственного контроля за соблюдением антимонопольного законодательства на территории Краснодарского края Краснодарским УФАС России рассмотрено в 2016 году 397 заявлений (из них на действия субъектов естественных монополий 192); в 2017 году рассмотрено 287 заявлений (из них на действия субъектов естественных монополий 76).

Наибольшее количество заявлений о признаках нарушения антимонопольного законодательства поступило следующих сферах деятельности:

- в 2016 году электро- (173), водо-(27) и газоснабжение (35);
- в 2017 году электро- (75), водо-(Ю) и газоснабжение (11).



В 2017 году по итогам рассмотрения заявлений Краснодарским УФАС России возбуждено 106 дел (в 2016 году 224 дела) о нарушении антимонопольного законодательства, из них на отношении субъектов естественных монополий 45 дел (в 2016 году 154).

В 2017 году управлением вынесено 88 (в 2016 году 47) постановлений о привлечении к административной ответственности по ст. 9.21 КоАП РФ за нарушение правил технологического присоединения к электрическим сетям, правил подключения к системам теплоснабжения либо правил подключения к системам водоснабжения и водоотведения на сумму 37,7 млн. рублей (в 2016 году 5,6 млн рублей).

Краевая региональная общественная организация «Комитет по противодействию коррупции» (далее - КРОО «Комитет по противодействию коррупции») создана в целях реализации государственной и краевой программы по противодействию коррупции на территории Краснодарского края. КРОО «Комитет по противодействию коррупции» осуществляет свою деятельность в соответствии с Указом Президента Российской Федерации о Национальной стратегии противодействия коррупции, Национальном плане противодействия коррупции и Федерального закона № 273 «О противодействии коррупции» для выработки единой системы контроля, взаимодействия и анализа складывающейся социально экономической обстановки на территории Краснодарского края в вопросах противодействия преступным и коррупционным проявлениям, а так же для подготовки противодействия коррупционной составляющей в наиболее пораженных (уязвимых) районах края.

Основными целями организации являются взаимодействие с органами государственной и муниципальной власти, правоохранительными органами и другими учреждениями, оказание помощи в противодействии коррупции, предупреждении коррупции и борьба с ней, минимизации и ликвидации последствий коррупционных правонарушений, содействие в развитии институтов гражданского общества и прав человека, формирование правовой культуры, повышение образовательного, интеллектуального и профессионального уровня, оказание правовой помощи и правового просвещения граждан (<http://www.kpk-rf.ru>).

КРОО «Комитет по противодействию коррупции» является своего рода, еще одним надзорным органом, встающим на защиту предпринимателей в сфере коррупционных правонарушений.

По информации КРОО «Комитет по противодействию коррупции» общее количество поступивших от предпринимателей обращений (жалоб) по итогам 2017 года снизилось и составило 53 (по итогам 2016 года - 58).

Тематика поступающих обращений из года в год стабильна: наиболее коррупциогенной сферой являются земельные и имущественные отношения – 23,1% обращений (в 2016 году – 27,6%), вопросы малого и среднего бизнеса – 15,38% (в 2016 году – 10,34%), споры хозяйствующих субъектов – 9,62% (в 2016 году – 10,34%).



Тематика поступивших обращений

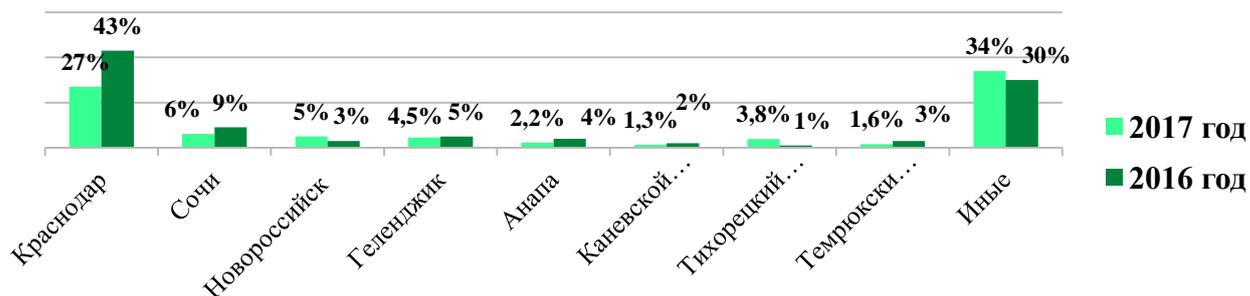


В адрес Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Краснодарском крае в 2017 году поступило 1553 обращения (в 2016 году – 1392) и 312 жалоб (в 2016 году – 300), связанные с проведением мероприятий по предотвращению нарушения прав и законных интересов субъектов предпринимательской деятельности.

Наибольшее количество жалоб и обращений к Уполномоченному по защите прав предпринимателей поступает от предпринимателей, осуществляющих деятельность в крупных административных центрах, таких как г. Краснодар (27% жалоб в 2017 году и 43% в 2016 году), г.-к. Сочи (6% жалоб в 2017 году и 9% в 2016 году), г.-к. Геленджик (4,5% жалоб в 2017 году и 6% в 2016 году).



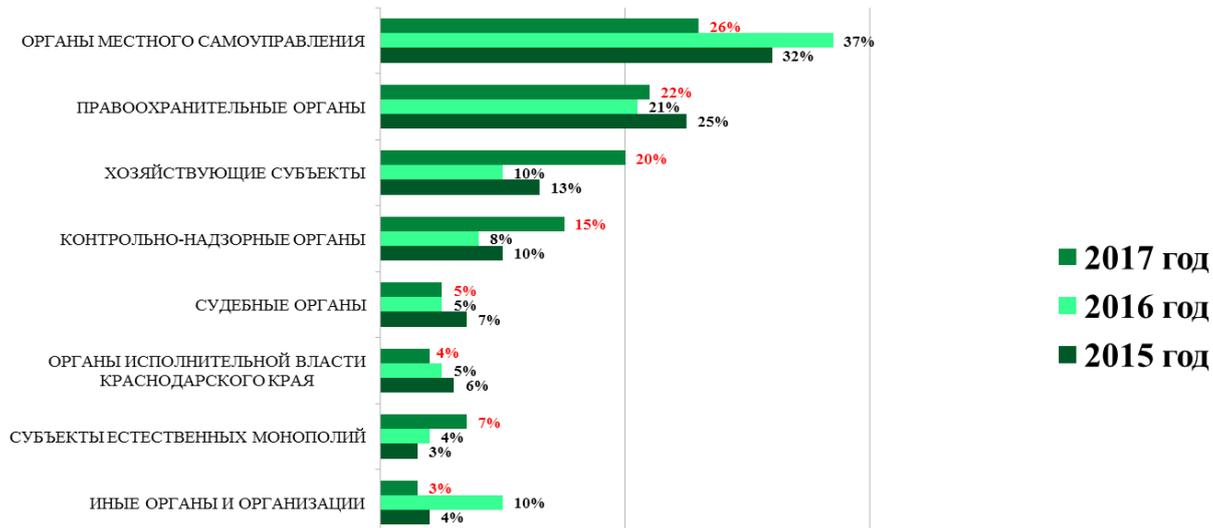
Распределение поступивших жалоб по муниципальным образованиям Краснодарского края



Субъектами, в отношении которых поступали жалобы от предпринимательского сообщества являются органы местного самоуправления, правоохранительные органы, контрольно-надзорные органы, органы исполнительной власти Краснодарского края, судебные органы, хозяйствующие субъекты, субъекты естественных монополий.

Необходимо отметить, что число жалоб в 2017 году, в сравнении с 2016 годом, увеличилось на 7% на контрольно-надзорные органы и снизилось на 11 % на органы местного самоуправления, что свидетельствует о взаимодействии администраций муниципальных образований края с предпринимателями и представителями бизнеса.

Субъекты, в отношении которых поступили жалобы

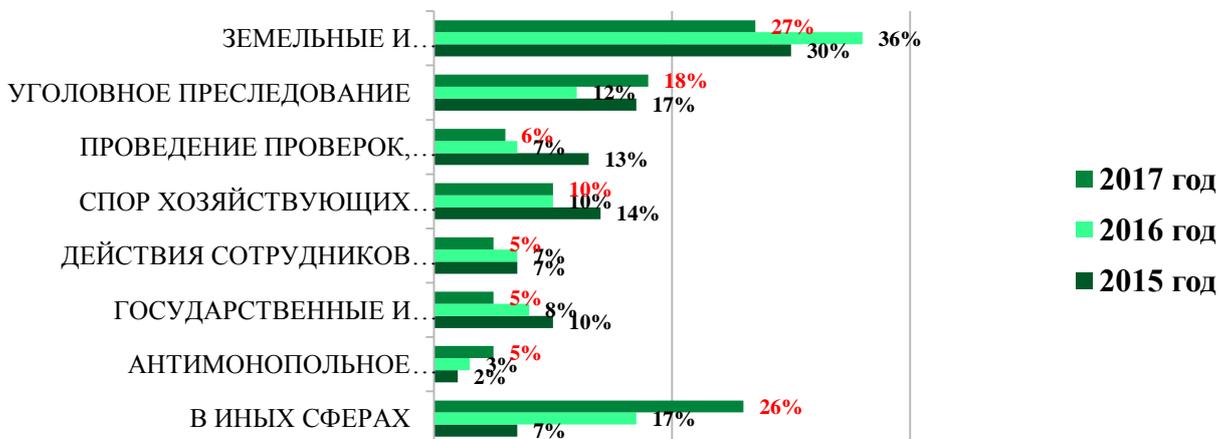


Обращения, поступившие в адрес Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Краснодарском крае в 2017 году касались земельных и имущественных отношений, уголовного преследования, проведения проверок, привлечения к административной ответственности и др. Число жалоб в 2017 году, в сравнении с 2016 и 2015 годами, связанных с земельными и



имущественными отношениями снизились на 6 %, связанных с иными сферами увеличились на 14 %.

Тематика обращений



Уполномоченным по защите прав предпринимателей в Краснодарском крае в феврале 2018 года проведен социологический опрос в Краснодарском крае с целью, оценить влияние административной и регуляторной среды на развитие малого и среднего бизнеса в крае, а также оценить уровень коррупционного воздействия на бизнес.

Опрашивались собственники и руководители высшего звена компаний (директора и их заместители) в сферах промышленного производства, сельского хозяйства, торговли и услуг.

Среди опрошенных 75,8% составили руководители или владельцы предприятий, 24,2% – заместители руководителей предприятий. Большинство опрошенных бизнесменов отнесли свои предприятия к категории малого бизнеса – 48,7%, к категории индивидуальное предпринимательство – 32,4%, остальные к категории среднего и крупного бизнеса.

К основным видам деятельности организаций, которые возглавляют респонденты, относятся розничная торговля (24,5%), строительство (16,3%) и транспорт (10,9%), сельское и лесное хозяйство (10,2%).

На предложение оценить объем общей административной нагрузки на бизнес 20,5% бизнесменов ответили, что тратят на это более 20% от выручки, и 32,0% бизнесменов – от 10 до 20%.

Объем общей административной нагрузки на Ваш бизнес (налоги и иные обязательные платежи государству) (в % от числа опрошенных)

Варианты ответов	В среднем по краю (%) в 2017 году	В среднем по краю в 2016 году
Менее 3% от выручки	14,2	12,4
От 3 до 5%	11,4	14,4



Варианты ответов	В среднем по краю (%) в 2017 году	В среднем по краю в 2016 году
От 5 до 10 %	21,9	20,6
От 10 до 20 %	32,0	29,9
Более 20%	20,5	22,7

**Объём административной нагрузки, связанной с предъявляемыми к бизнесу избыточными требованиями
(в% от числа опрошенных)**

Варианты ответов	В среднем по краю в 2017 г.	В среднем по краю в 2016 г.	Варианты ответов	В среднем по краю в 2017 г.	В среднем по краю в 2016 г.
Менее 1%	19,2	15,6	От 5 до 10%	32,4	27,1
От 1 до 3%	7,4	11,8	От 10 до 20%	17,6	16,6
От 3 до 5%	11,5	14,5	Более 20%	12,7	14,5

Согласно результатам опроса, в 2017 году проверки были проведены более чем в 55,7% компаний из числа опрошенных.

**Сколько проверок было проведено в Вашей компании в 2017 году?
(в% от числа опрошенных)**

Варианты ответов	В среднем в 2017 г.	В среднем в 2016 г.
0	44,3	41,1
От 1 до 3	40,2	43,2
От 4 до 6	11,7	11,5
От 7 до 10	2,7	3,1
Более 10	1,1	1,1

**Какие виды проверок были проведены в Вашей компании в 2017 году?
(число ответов не ограничено) (в %)**

Варианты ответов	В среднем в 2017 г.	В среднем в 2016 г.
Плановые	32,2	37,6
Внеплановые повторные	18,4	17,2
Внеплановые по иным причинам	9,0	8,6
Проверки по заявлению граждан	12,5	11,8



Варианты ответов	В среднем в 2017 г.	В среднем в 2016 г.
Административные расследования	8,2	7,6
Прокурорские проверки (проверки со стороны прокуратуры или по поручению прокуратуры)	3,1	5,3
Оперативно-розыскные действия	2,9	3,2
Режим постоянного государственного надзора	2,4	2,2
Следственные действия	2,0	2,2
Проверки получателей бюджетных средств	2,4	2,2
Рейдовые проверки	2,1	2,1

По мнению предпринимательского сообщества, проверкам в 2017 году, наибольшее число ревизий выполнили такие органы, как ФНС России (23,4% ответов), Роспотребнадзор (18,4%) и МВД России (12,8%) Ростехнадзор (8,9%).

Какие из указанных ведомств осуществляли проверки Вашего предприятия в прошлом году?

Варианты ответов	В среднем 2017 г.	В 2016 г.	Варианты ответов	В среднем 2017 г.	В среднем 2016 г.
На федеральном уровне:			На региональном уровне:		
ФНС России	17,9	17,1	торговли и защиты прав потребителей	15,2	14,2
Роспотребнадзор	18,4	14,7			
МВД России	12,8	11,8	строительство и архитектура	11,8	10,4
МЧС России	9,7	8,2			
Ростехнадзор	8,9	8,2	земельные и имущественные отношения	7,4	5,7
Роструд	8,5	7,6			
Россельхознадзор	6,4	5,9	транспорта и дорожного хозяйства	5,9	4,7
Росздравнадзор	1,5	1,1			
Иные	12,2	5,7	Иные	15,6	14,1

По мнению респондентов, к числу ведомств, предъявляющих принципиально неисполнимые требования, заведомо предопределяющие вынесение наказания, относятся ФНС России (12,8%), Роспотребнадзор (11,9%) и МЧС России (11,3%).



Ведомства, предъявляющие принципиально неисполнимые требования, заведомо предопределяющие вынесение наказания?

Варианты ответов	В 2017 г.	В 2016 г.	Варианты ответов	В 2017 г.	В 2016 г.
На федеральном уровне:			На региональном уровне в сферах:		
ФНС России	12,8	12,3	строительства и архитектуры	9,6	8,7
Роспотребнадзор	11,9	10,0			
МЧС России	11,3	7,6	земельных и имущественных отношений	8,5	7,7
Роструд	7,5	6,1			
МВД России	6,9	5,3	торговли и защиты прав потребителей	5,6	4,8
Ростехнадзор	5,2	4,6			
Ространснадзор	3,6	2,3	транспорта и дорожного хозяйства	4,2	3,8
ФТС России	1,7	0,7			

Следует отметить сохранение тенденций сокращения плановых проверок по отношению к внеплановым.

3.3.2. Результаты проведенного ежегодного мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках Краснодарского края и состоянием ценовой конкуренции

Данные об удовлетворенности качеством товаров, работ и услуг потребителей, приобретавших их в отчетном периоде, в разрезе рынков (при наличии) товаров, работ и услуг

Проведенный мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках края позволяет увидеть общую картину, складывающуюся на рынках товаров, работ и услуг Краснодарского края, а также отдельные положительные либо отрицательные тенденции, складывающиеся на социально значимых и приоритетных рынках.

В ежегодном опросе приняли участие 62,8 тысяч населения края - потребителей товаров, работ и услуг, среди которых представители различных социальных слоев населения – работающие, пенсионеры, студенты и безработные. По мнению жителей края, ключевым фактором конкурентоспособности производимых товаров, работ и услуг для 37 245 человек, является высокое качество.

Наибольшее количество заполненных потребителями анкет, обеспечено следующими муниципальными образованиями:



- Город Краснодар - **8870**
- Город-герой Новороссийск - **5356**
- Город-курорт Сочи - **4527**
- Кореновский район - **2613**
- Славянский район - **2284**

Наименьшее количество респондентов-потребителей отмечено в:

- Успенский район - **496**
- Приморско-Ахтарский район - **472**
- Апшеронский район - **446**
- Красноармейский район - **431**
- Павловский район – **410**

Количество потребителей, охваченных мониторингом состояния конкурентной среды

№ п/п	Муниципальное образование	Кол-во
1	Абинский район	1505
2	Апшеронский район	446
3	Белоглинский район	635
4	Белореченский район	773
5	Брюховецкий район	1719
6	Выселковский район	542
7	Город Армавир	841
8	Город Горячий Ключ	549
9	Город Краснодар	8870
10	Город-герой Новороссийск	5356
11	Город-курорт Анапа	978
12	Город-курорт Геленджик	729
13	Город-курорт Сочи	4527
14	Гулькевичский район	1240
15	Динской район	965
16	Ейский район	1094
17	Кавказский район	1041
18	Калининский район	698
19	Каневской район	938
20	Кореновский район	2613
21	Красноармейский район	431
22	Крыловский район	558
23	Крымский район	984
24	Курганинский район	787
25	Кушевский район	977
26	Лабинский район	1350
27	Ленинградский район	1324



№ п/п	Муниципальное образование	Кол-во
28	Мостовский район	901
29	Новокубанский район	1629
30	Новопокровский район	762
31	Отраденский район	1074
32	Павловский район	410
33	Приморско-Ахтарский район	472
34	Северский район	1396
35	Славянский район	2284
36	Староминский район	1467
37	Тбилисский район	1213
38	Темрюкский район	565
39	Тимашевский район	1456
40	Тихорецкий район	897
41	Туапсинский район	1889
42	Успенский район	496
43	Усть-Лабинский район	2243
44	Щербиновский район	1216
Общий итог		62840

Результаты оценки потребителями качества товаров, работ и услуг и состояния конкуренции на социально-значимых и приоритетных рынках Краснодарского края представлены ниже.

Рассматривая удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на социально-значимых рынках края, отметим, что в целом ситуация положительна, что подтверждается мнением жителей края. Так, в среднем удовлетворительную оценку качеству товаров, работ, услуг на 11 социально-значимых рынках дает **88%** населения, принявшего участие в опросе.

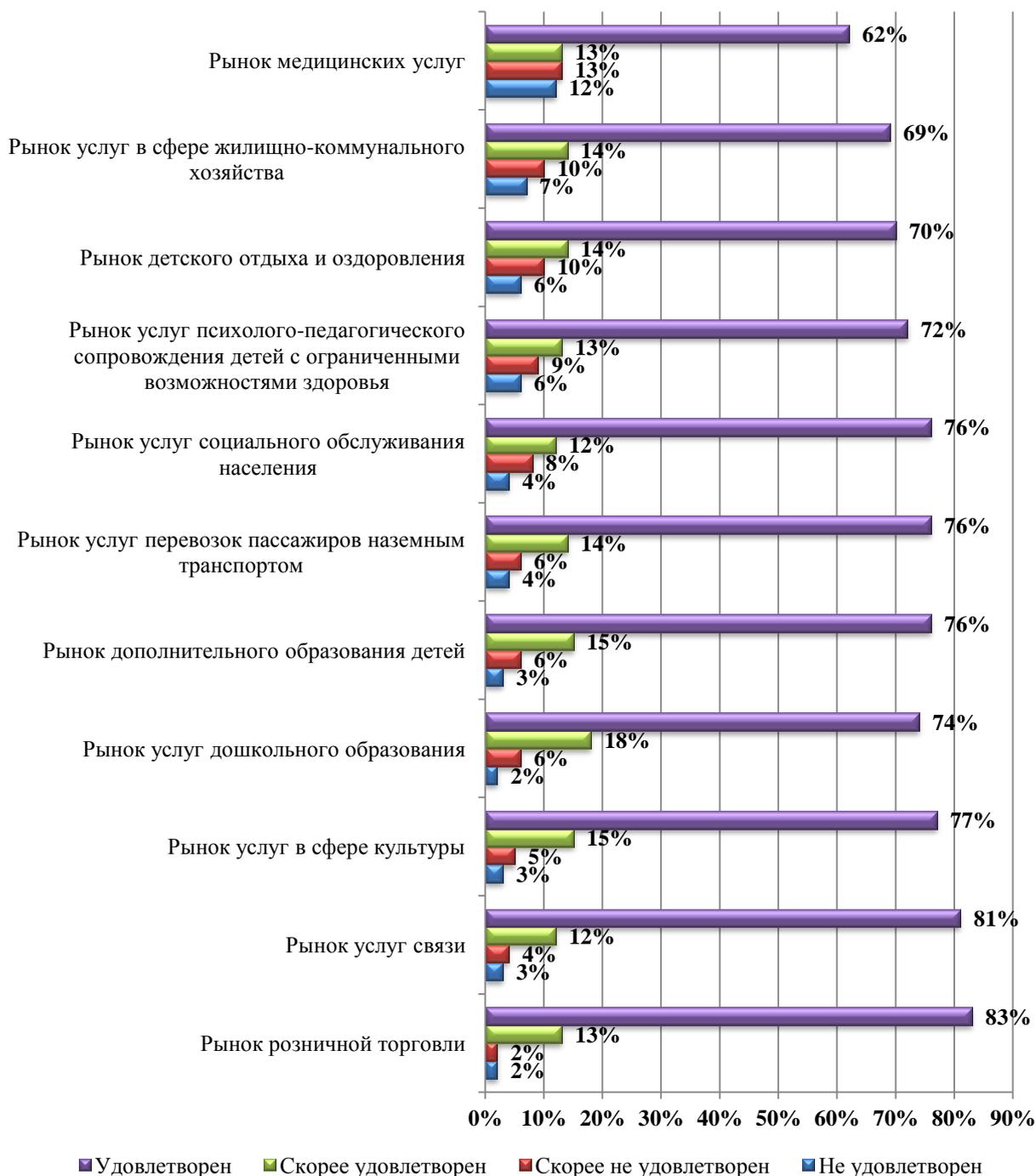
Наименование рынка	Оценка потребителями качества товаров, работ и услуг			
	не удовлетворен	скорее не удовлетворен	скорее удовлетворен	удовлетворен
Рынок услуг дошкольного образования	2%	6%	18%	74%
Рынок детского отдыха и оздоровления	6%	10%	14%	70%
Рынок дополнительного образования детей	3%	6%	15%	76%
Рынок медицинских услуг	12%	13%	13%	62%
Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	6%	9%	13%	72%
Рынок услуг в сфере культуры	3%	5%	15%	77%



Наименование рынка	Оценка потребителями качества товаров, работ и услуг			
	не удовлетворен	скорее не удовлетворен	скорее удовлетворен	удовлетворен
Рынок услуг в сфере жилищно-коммунального хозяйства	7%	10%	14%	69%
Рынок розничной торговли	2%	2%	13%	83%
Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом	4%	6%	14%	76%
Рынок услуг связи	3%	4%	12%	81%
Рынок услуг социального обслуживания населения	4%	8%	12%	76%
Среднее значение	5%	7%	14%	74%



Оценка потребителями качества товаров, работ и услуг



Наиболее удовлетворены качеством услуг жители края на рынке розничной торговли – 96%, рынке услуг связи – 93%, рынке услуг дошкольного образования – 92%, рынке услуг в сфере культуры – 92% и рынке дополнительного образования детей – 91%.

Тем не менее, не на всех рынках ситуация однозначно положительна. Мониторинг мнения потребителей позволил выявить «слабые» социально значимые рынки в части качества предоставляемых на них товаров, работ и услуг.



В их числе рынок медицинских услуг, который оценили неудовлетворительно порядка 25% опрошенного населения края. В настоящее время все большее значение для пациентов приобретают такие факторы, как сервис, профессионализм врачей и персонала, гарантии обслуживания, дополнительные услуги. На основании этих факторов потребители и оценивали удовлетворенность качеством медицинских услуг 13% (8169) опрошенных потребителей во всем Краснодарском крае считает, что качество предоставляемых медицинских услуг в крае находится на низком уровне; 13% (7928) опрошенных - качество предоставляемых услуг находится на среднем уровне; 62% (39271) потребителей признают высокое качество предоставляемых услуг и 12% (7472) респондентов говорят, что услуга не удовлетворяет полностью.

Аналогичная ситуация на рынке услуг ЖКХ – 17% населения не удовлетворены качеством предоставляемых услуг, еще 14% опрошенных считает, что качество предоставляемых услуг находится на среднем уровне и наконец, 69% потребителей признает высокое качество предоставляемых услуг.

Среди всех опрошенных 16% не удовлетворены качеством услуг детского отдыха и оздоровления.

Также 15% опрошенных не удовлетворены качеством услуг рынка психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья. Учитывая специфику рынка услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья, большинство учреждений и организаций, оказывающих данные услуги, являются государственными бюджетными учреждениями. Отсутствие в Краснодарском крае негосударственных (немуниципальных) организаций, оказывающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации детей с ограниченными возможностями здоровья, говорит об отсутствии заинтересованности хозяйствующих субъектов входить на рынок, ввиду низкой доходности данного бизнеса.

Данные мониторинга (с выделенными группами в соответствии с их социальным статусом, доля потребителей, на основании оценок которых проводился мониторинг, в общей численности населения субъекта РФ), в том числе укажите, какая информация была использована

Краснодарский край является регионом со сравнительно высокой численностью и устойчиво высоким транзитным трафиком населения. Общая численность постоянного населения Краснодарского края по состоянию на 1 января 2017 года составила 5 570,9 тыс. человек, из них городское население – 54,6 процента, сельское население – 45,4 процента.

В состав Краснодарского края входят 44 муниципальных образования, состоящих из 7 городских округов, 37 муниципальных районов, 37 городских поселений и 352 сельских поселений. Административный центр Краснодарского края – город Краснодар с численностью постоянного населения – 973 тыс. человек – культурный и научно-образовательный центр, важный транспортный узел. Также крупными являются, город-курорт Сочи –



492,6 тыс. человек, город Новороссийск – 330,5 тыс. человек, город Армавир – 209,4 тыс. человек, город-курорт Анапа - 186,1 тыс. человек, город-курорт Геленджик – 115,5 тыс. человек. К муниципальным районам Краснодарского края с численностью постоянного населения свыше 100 тыс. человек относятся: Динской район (141,4 тыс. человек), Ейский район (135,5 тыс. человек), Крымский район (133,7 тыс. человек), Славянский район (132,5 тыс. человек), Туапсинский район (130,3 тыс. человек), Кавказский район (123,1 тыс. человек), Темрюкский район (124,1 тыс. человек), Северский район (119 тыс. человек), Тихорецкий район (118,3 тыс. человек), Тимашевский район (111,5 тыс. человек), Усть-Лабинский район (109,6 тыс. человек), Белореченский район (108,7 тыс. человек), Курганинский район (105,5 тыс. человек), Красноармейский район (104,8 тыс. человек), Каневской район (103,7 тыс. человек), Апшеронский район (101,3 тыс. человек)

За последние годы в Краснодарском крае отмечаются положительные изменения демографических показателей: с начала 2011 года население Краснодарского края увеличилось на 340,9 тыс. человек или на 6,5 процентов, естественная убыль населения в 2013 году сменилась естественным приростом.

Ежегодный мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг Краснодарского края, проведенный с 1 ноября по 1 декабря 2017 года, продемонстрировал высокую активность жителей Кубани и их заинтересованность, готовность к конструктивному диалогу с властью.

Так, общее количество участников мониторинга составило 85225. Из них 62840 - потребители товаров и услуг. То есть количество опрошенных в 2017 году жителей края практически в 2 раза больше в сравнении с предыдущим годом. В 2016 году общее количество участников мониторинга составило 44097, из них 33559 - потребители товаров и услуг.

Мониторинг проводился на всей территории Краснодарского края и затронул все 44 муниципальных образования края.

Самыми активными районами по количеству опрошенных людей стали: город Краснодар – 8870; город-герой Новороссийск – 5356; город-курорт Сочи – 4527; Кореновский район – 2613; Славянский район – 2284.

Как было указано выше, в опросе в 2017 году приняли участие 62840 жителей Краснодарского края, что составляет около 1,13% от общей численности населения региона (общая численность населения края в 2017 году – 5570945 человек) и 2% от численности населения края в трудоспособном возрасте (общая численность населения края в трудоспособном возрасте на начало 2017 года – 3105,6 тыс. человек).

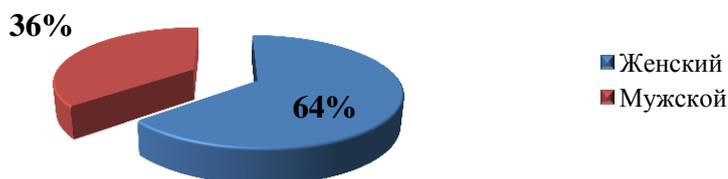
В половозрастной структуре жителей Краснодарского края в 2017 году соотношение мужчин и женщин практически одинаково и составляет: 46,4% мужчин (2 582,9 тыс. человек) и 53,6% женщин (2 988,0 тыс. человек).

В опросе потребителей по оценке состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг Краснодарского края принимали участие, как женщины, так и мужчины, если брать в расчет процентное соотношение, то



первых поучаствовало почти в 2 раза больше и составило 64% (40123 человек) всех опрошенных, а вторых 36% (22717 человек).

Гендерная принадлежность респондентов



Если же рассматривать долю принявших участие в опросе женщин от общего количества проживающих женщин края, то она составила 1,34%, а доля мужчин – 0,88%.

Пол	Общая численность населения края, тыс. человек	Численность опрошенного населения края, тыс. человек	Доля, %
Женский	2 988,0	40,1	1,34%
Мужской	2 582,9	22,7	0,88%
Общий итог	5 570,9	62,8	-

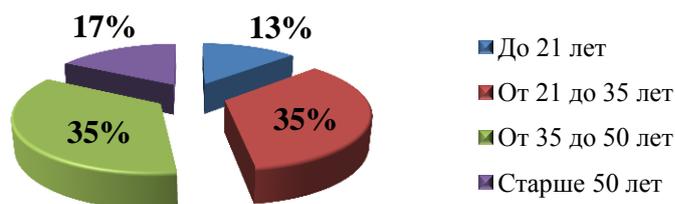
Вместе с тем, в Краснодарском крае сохраняется неблагоприятная возрастная структура населения - доля населения в трудоспособном возрасте в численности постоянного населения с 2012 по 2017 год снизилась с 59,3 до 55,7 процента. (По данным управления федеральной службы государственной статистики по Краснодарскому краю и Республике Адыгея)

Учитывая разграничения по возрастным категориям большинство из общего количества опрошенных жителей края (22058 человек) – лица трудоспособного возраста от 35 до 50 лет – 35% и лица от 21 до 35 лет – 35% (21765 человек). Людей старшего поколения было опрошено 10671, что составляет 17% от общего количества опрошенных. Также при проведении опроса не оставили безучастными и молодое поколение до 21 года, всего их было опрошено 8346 человек – 13%.

До 21 лет	8346
От 21 до 35 лет	21765
От 35 до 50 лет	22058
Старше 50 лет	10671
Общий итог	62840



Возраст опрошенных потребителей



Демографические тенденции оказывают влияние на состояние рынка труда. Показатели безработицы в Краснодарском крае являются одними из самых низких в России, их динамика имеет позитивный характер.

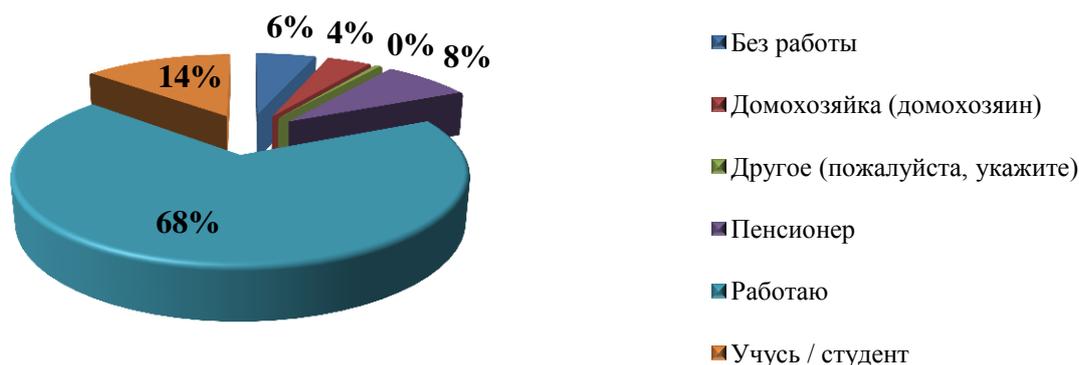
Так, численность занятого населения в целом по Краснодарскому краю по состоянию на 1 января 2015 года составила 2539,4 тыс. человек (46,6% от общего числа жителей края и 81,4% от населения в трудоспособном возрасте), по состоянию на 1 января 2016 года составила 2579,4 тыс. человек (46,8% от общего числа жителей края и 83% от населения в трудоспособном возрасте). Уровень безработицы колеблется в пределах 5,8 – 6,0 процента.

В опросе приняли участие все категории граждан от студентов до пенсионеров. Среди всех опрошенных основную часть занимает работающее население – 42904 (68%) человека. Количество опрошенных студентов и учащихся составило 8549 (14%) человек, а пенсионеров – 5059 (8%) человек. Респондентов, которые в момент проведения мониторинга не работали, было опрошено 3473 (6%) человека, также в опросе приняли участие и ведущие домашнее хозяйство в количестве 2539 (4%) человека. А вот 240 человек совсем не смогли определиться, к какой категории они относятся, и какой социальный статус им подходит.

Без работы	3473
Домохозяйка (домохозяин)	2539
Другое (пожалуйста, укажите)	316
Пенсионер	5059
Работаю	42904
Учусь / студент	8549
Общий итог	62840



Социальный статус



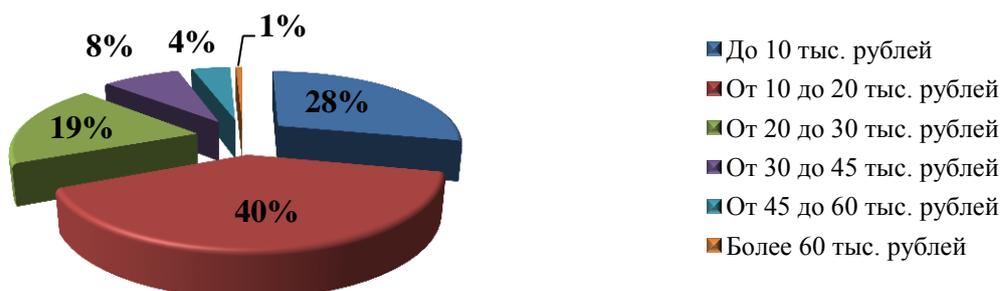
Среднедушевые денежные доходы населения Краснодарского края в 2017 году составляли 30,6 тыс. руб. (в 2016 году – 28,7 тыс. руб.).

Что касается материального уровня опрошенных жителей края, то следует отметить, что указать свой доход при опросе согласились не все, таких людей оказалось всего около 9% от общего числа опрошенных.

По уровню заработка в расчете на одного члена семьи среди опрошенного населения 28% (16231) указали доход до 10 тыс. рублей, 40% (22671) отметили от 10 до 20 тыс. рублей, 19% (10615) отметили вариант от 20 до 30 тыс. рублей. 8% (4714) при выборе ответа указали от 30 до 45 тыс. рублей, 4% (2350) респондентов указали доход в расчете на одного члена семьи от 45 до 60 тыс. рублей. И наконец, доход свыше 60 тыс. рублей указал всего лишь 1% (380) респондентов.

До 10 тыс. рублей	16231
От 10 до 20 тыс. рублей	22671
От 20 до 30 тыс. рублей	10615
От 30 до 45 тыс. рублей	4714
От 45 до 60 тыс. рублей	2350
Более 60 тыс. рублей	380
Общий итог	56961

Среднемесячный доход в расчете на одного члена семьи





Данные о наличии жалоб со стороны потребителей в надзорные органы по данной проблематике и динамике их поступления

За деятельностью по оказанию услуг в сфере жилищно-коммунального хозяйства населению Краснодарского края производится региональный государственный жилищный надзор, который осуществляется посредством организации и проведения проверок соблюдения обязательных требований органами государственной власти, органами местного самоуправления, юридическими лицами, индивидуальными предпринимателями и гражданами.

Государственная жилищная инспекция Краснодарского края является органом исполнительной власти Краснодарского края (на правах управления), уполномоченным осуществлять региональный государственный жилищный надзор, лицензирование деятельности по управлению многоквартирными домами и лицензионный контроль на территории Краснодарского края.

В соответствии с Жилищным кодексом Российской Федерации в Краснодарском крае практически завершена работа по выбору способа управления общим имуществом собственников помещений в многоквартирных домах. По состоянию на 31 декабря 2017 года из 20547 МКД (без учета домов блокированной застройки), в 2611 МКД собственниками помещений выбран способ управления товариществом собственников жилья (жилищно-строительным кооперативом) (далее – ТСЖ, ЖСК). Таких управляющих организаций насчитывается в Краснодарском крае 1864.

Собственниками помещений в 12116 МКД выбран способ управления – управление управляющей организацией (далее – УО) – их в Краснодарском крае 503, в 5342 многоквартирных домах собственниками помещений выбран непосредственный способ управления.

В Инспекцию в 2017 году поступило 33881 письменных обращений. В сравнении с 2016 годом общее количество обращений увеличилось на 4846.

Данное увеличение связано с расширением вопросов полномочий Инспекции в части проведения государственного жилищного надзора и лицензионного контроля в отношении организаций осуществляющих управление многоквартирными домами и выявлению нарушений ограничений изменения размера вносимой гражданами платы за коммунальные услуги. Из всех поступивших обращений граждан – 91% взято на контроль.

Наибольшее количество письменных обращений поступило от жителей муниципальных образований: город Краснодар 15120 (45%), город-курорт Сочи 4472 (13%), город Новороссийск 3377 (10%).

В целях оказания влияния на уровень качества предоставления населению жилищно-коммунальных услуг, достижения устранения выявленных правонарушений за счет реального выполнения работ на конкретном жилом доме, в том числе в связи с выдачей предписаний, в стадии рассмотрения в инспекции на дополнительном контроле находятся 2755 обращений. Наибольшее количество из них касается вопросов проведения государственного жилищного надзора и лицензионного контроля 21783 (64%).

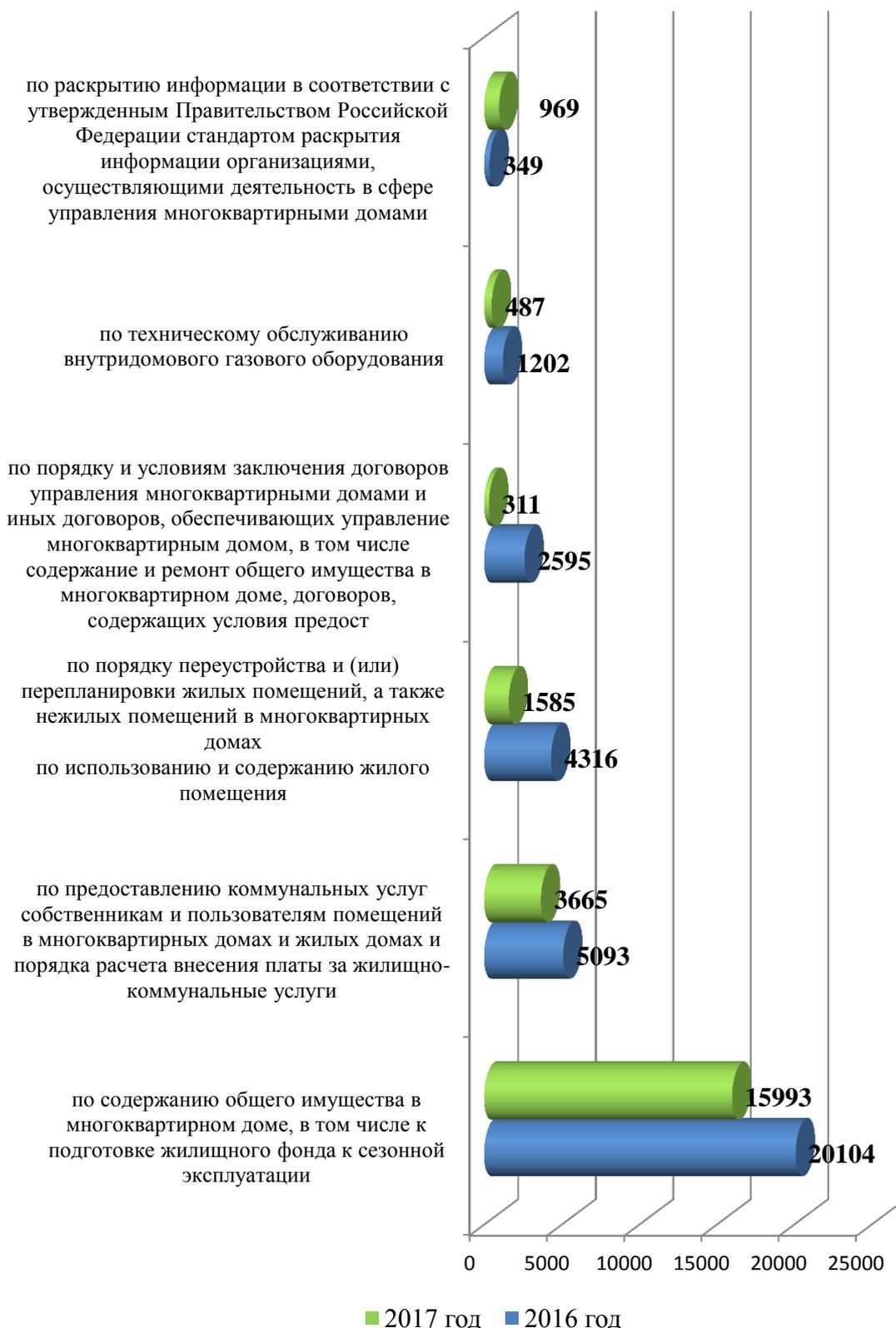


Вопросы платы жилищно-коммунальных услуг содержали 12098 (36%) обращений.

Всего рассмотрено 28377 обращений. Из них, по поручению администрации Краснодарского края рассмотрено 6195 (19%). Из общего количества обращений с выходом на место рассмотрено 19926 (59%). По результатам рассмотрения обращений граждан инспекцией выдано 1361 предписаний на устранение выявленных нарушений, а также составлено 1797 протокола об административных правонарушениях.

Инспекцией в рамках выполнения своих функций в отношении УО, ТСЖ, ЖСК, а также физических лиц было проведено проверок: – в 2016 году 3617, – в 2017 году 3753.

По результатам проведённых проверок были выявлены нарушения соблюдения обязательных требований, основными из которых являются следующие:



Инспекцией по фактам выявленных нарушений обязательных требований на виновных лиц по статьям кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях от 30 декабря 2001 года № 195–ФЗ, а



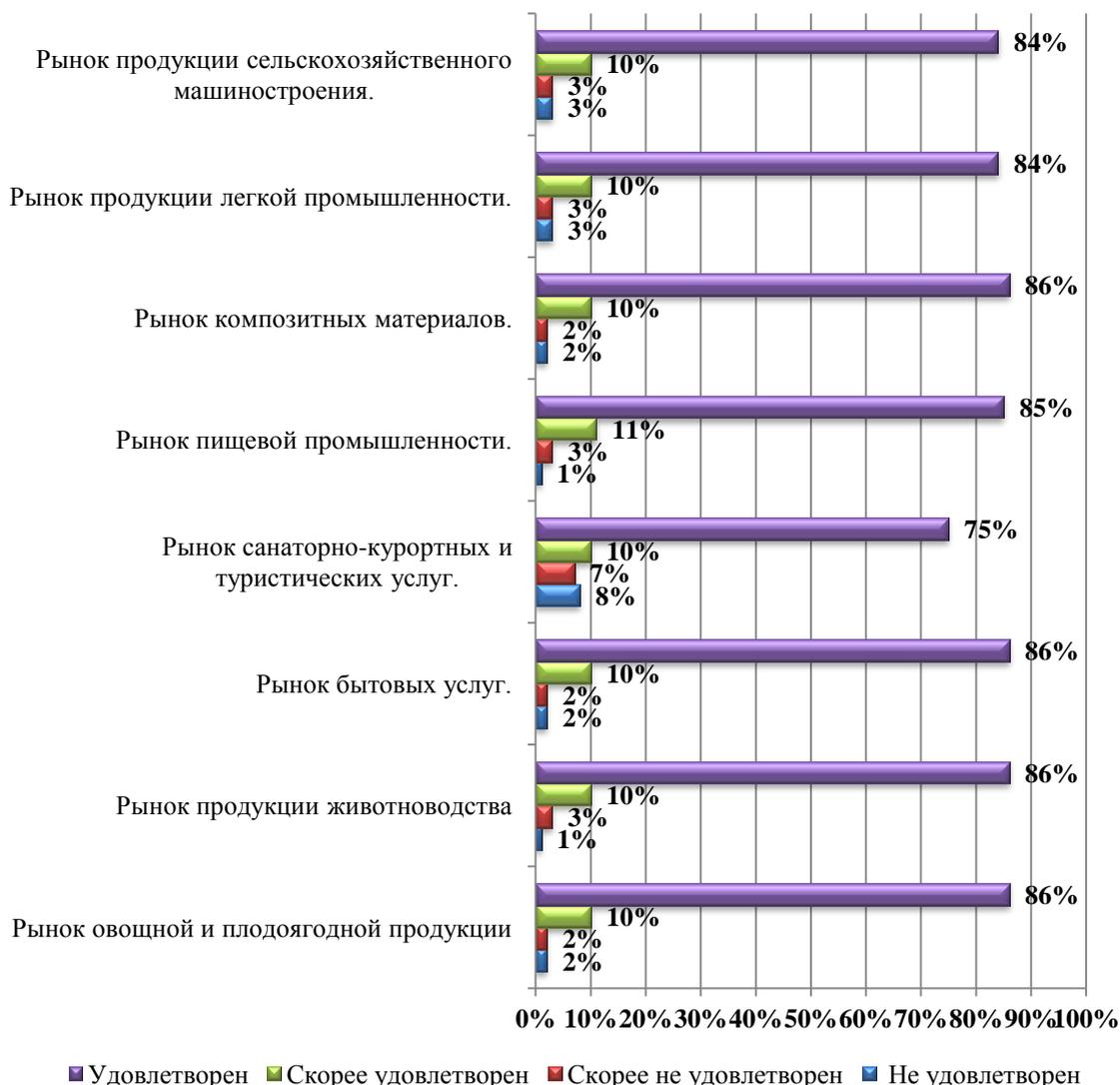
также закона Краснодарского края от 23 июля 2003 года № 608-КЗ «Об административных правонарушениях» применено административных наказаний. По результатам применённых административных наказаний начислено административных штрафов: – в 2016 году на сумму 20201,9 тыс. рублей; – в 2017 году на сумму 17213,9 тыс. рублей.

Рассматривая удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на приоритетных рынках края, отметим, что в целом ситуация положительна, что подтверждается мнением жителей края. Так, в среднем удовлетворительную оценку качеству товаров, работ, услуг на приоритетных рынках дает 94% населения, принявшего участие в опросе.

Наименование рынка	Оценка потребителями качества товаров, работ и услуг			
	не удовлетворен	скорее не удовлетворен	скорее удовлетворен	удовлетворен
Рынок сельскохозяйственной продукции (в т.ч. овощной и плодовой продукции)	2%	2%	10%	86%
Рынок продукции животноводства	1%	3%	10%	86%
Рынок бытовых услуг.	2%	2%	10%	86%
Рынок санаторно-курортных и туристических услуг.	8%	7%	10%	75%
Рынок пищевой промышленности.	1%	3%	11%	85%
Рынок композитных материалов.	2%	2%	10%	86%
Рынок продукции легкой промышленности.	3%	3%	10%	84%
Рынок продукции сельскохозяйственного машиностроения.	3%	3%	10%	84%
Среднее значение	19%	22%	10%	84%



Оценка потребителями качества товаров, работ и услуг



Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека и ее территориальные органы осуществляет государственный контроль и надзор за соблюдением законов и иных нормативных правовых актов Российской Федерации, регулирующих отношения в области защиты прав потребителей, в соответствии с возложенными полномочиями, в порядке, определяемом Правительством Российской Федерации.

Практическая деятельность Управления Роспотребнадзора по Краснодарскому краю и его территориальных отделов по реализации государственной функции по контролю и надзору в сфере защиты прав потребителей в 2017 году основана на приоритетах, определенных приказом Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека от 14 октября 2017 года № 1042 «Об утверждении



основных направлений деятельности Роспотребнадзора, его органов и организаций на 2017 год».

Проведенный анализ практики применения норм КоАП РФ показал, что всего Управлением Роспотребнадзора по Краснодарскому краю проведено 3372 проверки в отношении юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих предпринимательскую деятельность на потребительском рынке Краснодарского края, из них в плановом порядке проведено 232 проверки, что составило 7% от общего количества проверок. При 228 проверках выявлены нарушения законодательства РФ, что составило 99,0%, от общего количества плановых проверок.

Во внеплановом порядке проверено 3140, что составило 94,0% от общего числа надзорных мероприятий, в том числе 2059 проверок на основании Приказов руководителя Роспотребнадзора, 16 на основании требования органов прокуратуры, 973 на основании истечения срока исполнения юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями выданных ранее предписаний об устранении выявленных нарушений обязательных требований законодательства Российской Федерации. Нарушения установлены при 1363 проверках, что составляет 44,0% от общего количества внеплановых проверок. При 1944 проверках применялись лабораторные и инструментальные исследования. По результатам проведенных проверок выдано 1590 предписаний об устранении выявленных нарушений обязательных требований законодательства РФ. При 1591 проверке были приняты меры административного реагирования в соответствии с КоАП РФ.

В ходе проверок всего выявлено 6288 нарушений требований действующего законодательства Российской Федерации, в том числе: 3091 нарушение Закона РФ от 07.02.1992 г. «О защите прав потребителей» и 2762 нарушения иных законов и нормативных правовых актов РФ, из них 572 нарушения требований Технических регламентов Таможенного Союза, а также 435 нарушений требований, установленных международными договорами РФ.

По результатам проведенных проверок в рамках федерального государственного надзора в области защиты прав потребителей по фактам выявленных нарушений обязательных требований составлено 3124 протокола об административном правонарушении, из них 5 по результатам административных расследований. Вынесено 2722 постановления по делам об административных правонарушениях из них: о привлечении к административной ответственности в виде предупреждения (1215), административного штрафа (1507) на общую сумму 23 млн. 19 тыс. рублей. Общая сумма уплаченных, взысканных административных штрафов составила 19 млн. 653 тыс. рублей или 86,0%.

Для привлечения к административной ответственности направлено на рассмотрение в суды по подведомственности 418 дел об административном правонарушении.

Работа Управления в сфере защиты прав потребителей непосредственно связана с рассмотрением обращений (жалоб) потребителей, число которых в



2017 году составило 10 686, что на 9,0% больше по сравнению с 2016 годом (9843). От общего количества обращений, поступивших в Управление в отчетном году (17498), количество обращений на нарушения прав потребителей составляет 61,0%.

Данный факт свидетельствует о том, что постоянно проводимая Управлением профилактическая работа и широкое информирование граждан в средствах массовой информации с целью повышения потребительской грамотности, дает свои положительные результаты. При рассмотрении каждого обращения (жалобы) Управлением принимаются все меры для защиты нарушенных прав потребителя, в том числе:

- меры административного реагирования;
- направление для рассмотрения по подведомственности;
- письменные разъяснения в соответствии с законодательством РФ;
- рекомендации по обращению в суд для разрешения имущественных споров;
- дача заключений в судах, не заявляя самостоятельных требований по искам потребителей в защиту их прав;
- обращение в суд с исковыми заявлениями в защиту прав потребителей, в том числе в защиту неопределенного круга потребителей.

Всего количество обращений на нарушение прав потребителей перенаправленных по подведомственности составило 4047 от общего количества обращений, поступивших в Управление 23%.

Количество обращений, ставших основаниями для проведения внеплановых мероприятий по контролю в области защиты прав потребителей 90, из них обращений, подтвердившихся в результате проведения проверок, по которым приняты меры 55 (61%).

По результатам рассмотрения обращений Управлением составлено 282 протокола об административном правонарушении.

Проведенный анализ поступивших обращений в сфере защиты прав потребителей показывает, что наибольший удельный вес обращений приходится на нарушения правил розничной торговли, в том числе легкой промышленности: в 2017 году составил 3383 обращений, в 2016 году – 2848 обращений, что на 8% больше по сравнению с 2016 годом; в сфере предоставления жилищно-коммунальных услуг в 2017 году рассмотрено 2047 обращений, в 2016 г – 2149, что составляет 0,1%, в области розничной торговли продовольственными товарами в 2017 году рассмотрено 756 обращений, в 2016 году 781 обращение, что составляет 0,3%, нарушения в сфере бытового обслуживания населения – 657 (2016 г. – 538), что составляет 0,8%; оказание услуг связи – 592 (2016 году – 386), что составляет 0,6%, медицинских услуг – 455 (2016 году – 386), что составляет 0,8%, обращения по вопросам воспитания и обучения 401 (2016 году – 361), из них 65 обращений (2016 году – 34, 2017 году – 36) в части оказания не качественных образовательных услуг, услуг по перевозке пассажиров – 242 (2016 году – 197), что составляет 0,8%, туристических услуг – 81 (2016 году – 86), что составляет 1%.



Структура выявленных нарушений Закона «О защите прав потребителей» в отдельных секторах потребительского рынка:

Розничная торговля

Всего в отношении хозяйствующих субъектов, осуществляющих розничную продажу товаров, Управлением Роспотребнадзора по Краснодарскому краю в 2017 г. было проведено 1444 проверки, в том числе 72 – плановых и 2371 – внеплановых. По результатам мероприятий по контролю возбуждено 2328 дел об административном правонарушении (753 продовольственные товары). Вынесено 2085 постановления о назначении административного наказания (753 розничная торговля продовольственными товарами) на общую сумму 16,045 тыс. рублей (5,537,0 торговля продовольственными товарами).

Основная доля правонарушений пришлась на нарушения, связанные с правилами продажи товаров, нарушения прав потребителей на информацию о товарах, включение в договор условий, ущемляющие права потребителя административная ответственность за которые предусмотрена статьями 14.15, ч. 1 ст. 14.8, ч. 2 ст. 14.8, ч. 3 ст. 14.8, 14.7, ч. 3 ст. 14.16, ч. 1 ст. 14.43, ч. 2 ст. 14.43 КоАП РФ. Также нарушения пришлись на факты незаконной продажи товаров, свободная реализация которых запрещена или ограничена, в связи с чем по статье 14.2 КоАП РФ составлено 40 протоколов об административных правонарушениях.

Основными нарушениями, выявляемыми в ходе проверок и анализе обращений являются: нарушения требований технических регламентов, выразившиеся в продаже товаров легкой промышленности, парфюмерно-косметической продукции с нарушением требований по маркировке (учитывая специфику товара), согласно которым информация, наносимая на изделие, этикетку, прикрепляемую к изделию или товарному ярлыку, упаковку изделия, упаковку группы изделий или листок-вкладыш к продукции должна быть достоверной, читаемой и доступной для осмотра и идентификации; отсутствие необходимой и достоверной информации об адресе (место нахождения), фирменном наименовании импортера, а также отсутствие документов, удостоверяющих безопасность реализуемого товара (деклараций о соответствии, сертификатов соответствия) товарно-сопроводительной документации на товар, содержащей по каждому наименованию товара сведения об обязательном подтверждении соответствия согласно законодательству Российской Федерации о техническом регулировании сертификат соответствия, его номер, срок его действия, орган, выдавший сертификат, или сведения о декларации о соответствии, в том числе ее регистрационный номер, срок ее действия, наименование лица, принявшего декларацию, и орган, ее зарегистрировавший), заверенную подписью и печатью поставщика или продавца (при наличии печати) с указанием его места нахождения (адреса) и телефона; отсутствие необходимой и достоверной информации о продавце и режиме его работы; отказ в приеме претензии от



потребителя и проведении экспертизы товара (в случаях, предусмотренных законодательством РФ); вопросы этики общения при обращении потребителей в адрес хозяйствующего субъекта; отказ в расторжении договора и возврате денежной суммы; иные нарушения.

Рынок услуг в сфере жилищно-коммунального хозяйства

В 2017 году в отношении хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность по предоставлению жилищно-коммунальных услуг на территории Краснодарского края проведено 43 проверки. В плановом порядке 21 проверка, во внеплановом 22. Всего выявлено 92 нарушения, в том числе по статьям закона РФ о защите прав потребителей: ст. 4 – 16; ст. 8, 9, 10, 12 – 29; ст. 11 – 2, нарушения иных нормативных правовых актов Российской Федерации – 43.

В отношении виновных лиц составлено 79 протоколов об АПН по следующим статьям: ч. 1 ст. 14.8, ч. 1 ст. 14.7, ч. 1 ст. 14.4, ч. 1 ст. 14.5 КоАП РФ. Общая сумма наложенных штрафов составила 355, 5 тыс. рублей. Выдано 29 предписаний о прекращении нарушений прав потребителей, с последующим контролем исполнения. Основными нарушениями при предоставлении жилищно-коммунальных услуг является, включение договор условий ущемляющих права потребителей, не предоставление потребителю необходимой и достоверной информации об исполнителе предоставляемой услуге, нарушение исполнителем коммунальных услуг порядка временного прекращения или ограничения водоснабжения.

Рынок пищевой продукции и продовольственного сырья

Вопрос качества и безопасности пищевой продукции и продовольственного сырья, находящихся в обороте на территории Краснодарского края, является одним из приоритетных направлений деятельности Управления Роспотребнадзора по Краснодарскому краю.

Показатели качества и безопасности пищевых продуктов на потребительском рынке Краснодарского края в 2016 – 2017 годах стабильные и находятся на уровне показателей многолетних наблюдений.

Управлением осуществляется постоянный мониторинг качества и безопасности пищевых продуктов на потребительском рынке Краснодарского края.

На соответствие требованиям нормативной документации в 2017 году по санитарно-химическим показателям было исследовано 22216 проб продовольственного сырья и пищевых продуктов, 14 проб не соответствовали требованиям нормативной документации, что составило 0,06%. В 2016 году было исследовано 20222 пробы, из них 8 проб не соответствовали требованиям нормативной документации, что составило 0,04%.

В 2016 году в адрес Управления Роспотребнадзора по Краснодарскому краю поступило 781 обращение (жалоб) о нарушениях в области санитарно-эпидемиологического благополучия о пищевых продуктах, пищевых добавках, продовольственного сырья, а также контактирующих с ними материалах и



изделиях и технологиях их производства, из них по 370 обращениям были даны разъяснения, 250 жалоб направлены на рассмотрение по подведомственности, 161 обращение стало основанием для проведения проверки. По результатам проверки подтвердилось 103 обращения, по результатам рассмотрения и проведённых проверок возбуждено 240 дел об административном правонарушении, по 4 фактам материалы на рассмотрения переданы в суды. Также в 2016 году в адрес Управления Роспотребнадзора по Краснодарскому краю поступило 298 обращений (жалоб) о нарушениях прав потребителей в сфере розничной торговли продовольственными товарами. По 173 обращениям были даны разъяснения, 24 жалобы направлены на рассмотрение по подведомственности, 101 обращение стало основанием для проведения проверки. По результатам проверки подтвердилось 69 обращений, по результатам рассмотрения и проведённых проверок возбуждено 94 дела об административном правонарушении, по 2 фактам материалы на рассмотрения переданы в суды.

В 2017 году в адрес Управления Роспотребнадзора по Краснодарскому краю поступило 724 обращения (жалобы) о нарушениях в области санитарно-эпидемиологического благополучия о пищевых продуктах, пищевых добавках, продовольственного сырья, а также контактирующих с ними материалах и изделиях и технологиях их производства, из них по 356 обращениям были даны разъяснения, 298 жалоб направлены на рассмотрение по подведомственности, 70 обращений стали основанием для проведения проверки. По результатам проверки подтвердилось 53 обращения, по результатам рассмотрения и проведённых проверок возбуждено 105 дел об административном правонарушении, по 2 фактам материалы на рассмотрения переданы в суды. Также в 2017 году в адрес Управления Роспотребнадзора по Краснодарскому краю поступило 518 обращений (жалоб) о нарушениях прав потребителей в сфере розничной торговли продовольственными товарами. По 475 обращениям были даны разъяснения, 31 жалоба направлена на рассмотрение по подведомственности, 12 обращений стало основанием для проведения проверки. По результатам проверки подтвердилось 4 обращения, по результатам рассмотрения и проведённых проверок возбуждено 7 дел об административном правонарушении.

Рынок медицинских услуг

В 2017 году всего проведено 54 мероприятия по контролю, в сфере предоставления медицинских услуг, в плановом порядке 22, внеплановом 54. Нарушения выявлены при 22 плановых проверках, 13 внеплановых. По результатам мероприятий составлено 55 протоколов об АПН по статьям: ч. 1 ст. 14.4, ч. 1 ст. 14.8, ч. 2 ст. 14.8 КоАП РФ, вынесено 32 постановления на сумму 412,0 тыс. рублей. Выдано 35 предписаний о прекращении нарушений прав потребителей, с последующим контролем исполнения. Основными нарушениями при предоставлении платных медицинских услуг в медицинских учреждениях является не предоставление исполнителем необходимой и



достоверной информации, договорах заключаемых с потребителем при оказании медицинских услуг имеются условия, ущемляющие установленные законодательством Российской Федерации права потребителя.

Рынок санаторно-курортных и туристских услуг

В 2017 году всего проведено 13 мероприятий по контролю, в сфере предоставления туристских услуг, в плановом порядке 7, внеплановом 6. Нарушения выявлены при 6 плановых проверках и 6 внеплановых.

Всего выявлено 11 нарушений, в том числе по статьям закона РФ в сфере защиты прав потребителей: ст.ст. 8–10, 12 – 5; нарушения иных нормативных правовых актов Российской Федерации (в т.ч. законов и др.) – 6.

Всего составлено 70 протоколов об АПН (в том числе при непосредственном обнаружении, в соответствии со ст. 28.1 КоАП РФ, по обращениям потребителей), по статьям: ч. 2 ст. 14.7, ч. 1, 2 ст. 14.8, ч. 1 ст. 14.4 КоАП РФ. Общая сумма наложенных штрафов составила 120 тыс. рублей, выдано 12 предписаний о прекращении нарушений прав потребителей, с последующим контролем исполнения. Основными нарушениями при реализации туристского продукта являются: договоры, заключенные в письменной форме с потребителями не соответствуют законодательству Российской Федерации. Договоры содержат условия, ущемляющие установленные законом права потребителя нарушение прав потребителей на получение необходимой и достоверной информации об услуге; Сотрудникам туристических агентств необходимо более ответственно проверять достоверность информации о туроператоре, оказывающем туристскую услугу.

Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом

В 2017 году всего проведено 1 мероприятие по контролю, в сфере предоставления транспортных услуг, в плановом порядке. В отношении виновного лица составлено 1 протокол об АПН, по статье: ч. 1 ст. 14.8.

Причины обращений граждан при оказании транспортных услуг:

- некачественное оказание услуг;
- предоставление транспортных услуг при отсутствии установленной информации об исполнителе и услуге;
- не выдача бланков строгой отчетности при оказании услуг по перевозке пассажиров;
- отказ в возврате денежных средств при поломке транспортного средства; - долгое ожидание автомобиля при оказании услуг такси;
- грубое, некорректное обращение водителей транспортных средств с пассажирами и др.

Рынок услуг связи

Анализ рассмотренных обращений на качество оказания услуг связи показал, что по-прежнему актуальными остаются проблемы, связанные:



– с отказом в возврате абонентской платы при отказе потребителя от исполнения договора до истечения расчетного периода, за который установлен платеж;

– с рассмотрением претензий потребителей (абонентов) исполнителем услуг (оператором связи) в срок, установленный пунктом 7 статьи 55 Закона «О связи», в шестьдесят дней со дня ее регистрации, тогда как статья 31 Закона «О защите прав потребителей» определяет необходимость их разрешения в десятидневный срок;

– с навязыванием дополнительных услуг (подключение мобильных подписок без согласия абонента, снятие денежных средств за отправку короткого текстового сообщения на «короткие» номера, подключение дополнительных услуг на условиях «льготного» бесплатного периода с последующим взиманием платы при отсутствии отказа абонента от услуги);

– с несвоевременностью предоставления информации о состоянии лицевого счета при использовании услуг в международном роуминге.

В числе прочих обращений – жалобы о нарушении порядка приостановления оказания услуг, нарушении сроков предоставления услуг и другие.

Постоянная разработка и внедрение новых технологий, активная, а в отдельных случаях и агрессивная маркетинговая политика операторов связи на фоне запоздания нормативно-правового регулирования, низкой информированности граждан об услуге в целом, выводит защиту прав потребителей услуг связи в приоритетные направления деятельности надзорных органов.

Рынок услуг детского отдыха и оздоровления, дошкольного образования

В сезон летней оздоровительной кампании 2017 году Управлением Роспотребнадзора по Краснодарскому краю при осуществлении контроля за деятельностью организаций отдыха и оздоровления уделялось особое внимание требованиям к безопасности поступающих пищевых продуктов и продовольственного сырья.

За период работы детских организаций отдыха и оздоровления на соответствие требованиям Технических регламентов Таможенного союза по санитарно-химическим показателям исследовано 1073 пробы пищевой продукции, 20 (1,9%) проб пищевых продуктов не соответствовали по санитарно-химическим показателям (по РФ – 1%).

При проведении анализа несоответствующих проб установлено, что из 20 нестандартных проб – 60% приходится на масло сливочное, производителями которого в 33,3% случаев являются производители Ростовской области, в 25% Ставропольского края, в 16,6% Краснодарского края, в 8,3% республики Адыгеи, Московской и Новосибирской областей.



Нестандартные пробы соковой продукции по несоответствию содержания сухих веществ, отмечались у предприятия Краснодарского края ООО «Лорис-Продукт» Динского района.

В отношении всех фальсифицированных проб пищевой продукции проведена процедура, предусмотренная законодательством в сфере технического регулирования: в адрес производителей в соответствии со статьей 38 ФЗ № 184 «О техническом регулировании» направлены соответствующие запросы о проверке достоверности указанных фактов, в адрес Управлений Роспотребнадзора соответствующих субъектов РФ направлены пакеты документов, необходимых для инициации проверочных мероприятий в отношении производителей.

В отношении продавцов и поставщиков указанной несоответствующей требованиям продукции, приняты меры административного реагирования — возбуждены дела в соответствии с ч.1 ст. 14.43 КоАП РФ (средняя сумма штрафов составляет 100 тысяч рублей).

В течение всей летней оздоровительной кампании в Управлении работал телефон горячей линии, на которую поступило 706 обращений граждан по вопросам летнего отдыха и оздоровления. По каждому обращению даны разъяснения и консультации.

За летний период 2017 года в Управление поступило 49 обращений граждан на деятельность 25 организаций отдыха и оздоровления (в 2016 году – 105 обращений). Наибольшее количество обращений зарегистрировано по детским здравницам «Зори Анапы» г-к Анапа – 5, ДОЛ «Старт» Туапсинского района – 5.

В дошкольных образовательных организациях края на протяжении многих лет организовано полноценное питание воспитанников, нормы питания по основным видам продуктов выполняются на 99,9%. Качество и безопасность готовых блюд в дошкольных образовательных учреждениях по данным лабораторных исследований также остается на уровне средних многолетних показателей.

Отмечено значительное снижение удельного веса количества дошкольных образовательных организаций, в которых мебель не соответствовала росту-возрастным показателям, в 2017 году – 6,8%, в 2016 году – 16,3% (ср. российский показатель – 15,8%).

Снизилось количество дошкольных образовательных организаций, в которых замеры уровней искусственной освещенности и параметров микроклимата не соответствовали санитарно-гигиеническим нормативам, удельный вес таких учреждений составил – 8,7% по освещенности (в 2016 году – 11,2%), 1,3% – по параметрам микроклимата (в 2016 году – 2,8%).

За период 2016 – 2017 гг. в Управление Роспотребнадзора по Краснодарскому краю поступило 762 обращения по вопросам воспитания и обучения (2016г.- 361, 2017г. - 401), из них 65 обращений (2016 году - 34, 2017 году -36) в части оказания не качественных образовательных услуг.



В ходе рассмотрения обращений в адрес заявителей дано 45 разъяснений (2016 году – 23, 2017 году – 22) в пределах установленной компетенции, 14 обращений (2016 году – 4, 2017 году – 10) направлены для рассмотрения по подведомственности, по 6-ти обращениям в 2016 году проведены проверки.

Основанием для проведения проверок послужили доводы, указанные в жалобах, которые в ходе проверок подтвердились.

В 2017 году контрольно – надзорные мероприятия на основании обращений граждан на объектах, осуществляющих услуги образования не проводились.

Государственный надзор в области защиты прав потребителей в 2017 году осуществлен в отношении 56 субъектов, оказывающих образовательные услуги. Проведено 43 плановых контрольно – надзорных мероприятия и 21 внеплановое.

По результатам плановых контрольно – надзорных мероприятий выявлены 32 нарушения по ст.ст. 8, 9, 10, 11, 12 и 16 Закона РФ от 7 февраля 1992 года № 2300-1 «О защите прав потребителей», случаев причинения вреда жизни и здоровью потребителей, окружающей среде, имуществу потребителей в ходе проверок выявлено не было.

В ходе осуществления контрольно – надзорных мероприятий, за нарушения требований законодательства в сфере защиты прав потребителей при организации питания детей, в 2017 году вынесено 88 постановлений о назначении административного наказания в виде административного штрафа по ст.ст. 14.43 ч.1, ст. 14.43 ч.2., 14.45 КоАП РФ, в том числе – 31 постановление в отношении дошкольных образовательных организаций, 13 – в отношении общеобразовательных организаций, 3 – в отношении профессиональных образовательных организаций, 6 - в отношении учреждений для детей-сирот и учреждений, оказывающих социальные услуги, 35 - в отношении организаций отдыха и оздоровления детей.

В 2016 году вынесено 103 постановления о назначении административного наказания в виде административного штрафа по ст.ст. 14.43 ч.1, 14.43 ч.2., 14.45 КоАП РФ, в том числе – 25 постановлений в отношении дошкольных образовательных организаций, 11 – в отношении общеобразовательных организаций, 3 – в отношении профессиональных образовательных организаций, 1 - в отношении деятельности детского санатория, 63 - в отношении организаций отдыха и оздоровления детей.

Данные о восприятии и динамике оценки потребителями состояния конкуренции между продавцами товаров, работ и услуг в субъекте РФ посредством ценообразования

Ключевым инструментом для оценки состояния конкуренции между продавцами товаров, работ и услуг является выявление мнения и динамики оценки удовлетворенности потребителей соотношением качества представленных на товарных рынках края товаров, работ и услуг и складывающейся ценовой конъюнктурой.



Это подтверждает мнение принявших участие в ежегодном мониторинге 62,8 тысяч потребителей товаров, работ и услуг, среди которых представители различных социальных слоев населения - работающие, пенсионеры, студенты и безработные.

Ключевым фактором конкурентоспособности производимых товаров (работ, услуг) для **59%** (37 245) потребителей является высокое качество. Вторым является мнение о низкой цене - в этой графе поставили свои отметки **55%** (34 304) человека. Отметим для себя ключевым фактором конкурентоспособности «Предложение сопутствующих услуг, товаров, сервисов (гарантий, ремонта и т.д.)» **21%** (13 208) человек. На четвертом месте оказалась уникальность продукции, об этом высказались **18%** (11 088) человек. За важность фактора доверительных отношений высказалось **14%** (9 048) человека. Такие факторы как: «доверительные отношения с поставщиками» и «другие факторы конкурентоспособности» потребители посчитали важными следующим образом **6%** (3 734) и **1%** (412) человек.

Ключевые факторы конкурентоспособности производимых товаров (по мнению потребителей)



То есть, ценовая политика, проводимая производителями товаров, работ и услуг в Краснодарском крае (оптово-отпускные цены) оказывает непосредственное влияние на розничные цены, устанавливаемые продавцами товаров, работ и услуг и, как следствие, на состояние конкуренции между ними на товарных рынках.

Рассмотрим информацию об уровнях цен и тарифов на важнейшие товары и услуги, сложившиеся в Краснодарском крае за период 2016 - 2017 годов.

В условиях отсутствия механизма регулирования цен на продукты питания с 2007 года распоряжением главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 17 октября 2007 года № 900-р (с изм. от 16 февраля 2015 года № 64-р) «О стабилизации цен на отдельные виды социально



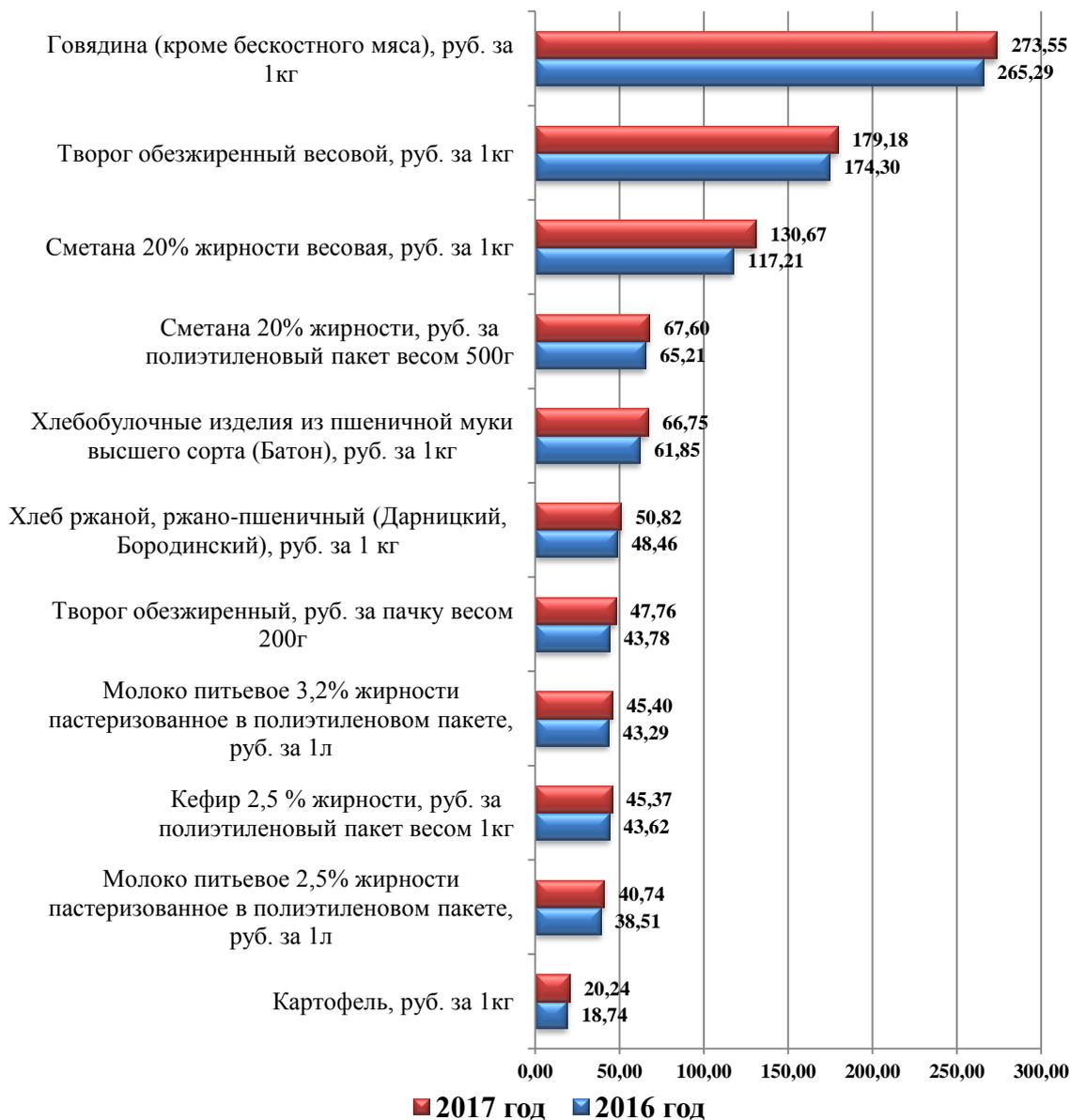
значимых продуктов питания в Краснодарском крае» (далее – распоряжение № 900-р) рекомендовано предприятиям розничной торговли осуществлять реализацию отдельных социально значимых продуктов питания на территории Краснодарского края с торговой наценкой не выше 10%.

Администрациями муниципальных образований Краснодарского края в соответствии с распоряжением № 900-р осуществляется ведение еженедельного мониторинга цен на социально значимые продукты питания по указанному в распоряжении перечню, а также по перечню социально значимых продуктов питания, утвержденному постановлением Правительства Российской Федерации от 15 июля 2010 года № 530 «Об утверждении правил установления предельно допустимых розничных цен на отдельные виды социально значимых продовольственных товаров первой необходимости».

Из анализируемого перечня социально значимых продуктов питания за 2017 год оптово-отпускные цены: выросли на хлебобулочные изделия из пшеничной муки высшего сорта – 7,9%, молоко 2,5% жирности в полиэтиленовом пакете – 5,8%, сметану 20% жирности весовую – 11,5%, творог обезжиренный фасованный – 9,1%, картофель – 8%.



Рост оптово-отпускных цен предприятий оптовой торговли



Снизилась цена на такие товары как: мука пшеничная 1-го и высшего сортов – 19,2% и 5,6%, масло сливочное весовое и фасованное – 6,1% и 6,6%, масло подсолнечное нерафинированное фасованное – 6,1%, масло подсолнечное рафинированное дезодорированное – 7,1%, яйца куриные 1-й и 2-й категорий – 15,6% и 14,1%, сахар-песок – 23,9%, соль поваренную пищевую – 5,3%, чай черный – 7,5% пшено – 10,9%, крупу гречневую – 28%, яблоки – 7,1%.



Снижение оптово-отпускных цен предприятий оптовой торговли



Аналогично оптовым ценам за 2017 год зафиксировано изменение розничных цен на социально значимые продукты питания: рост более чем на 5% на молоко 2,5% и 3,2% жирности в ПЭП – 5,4% и 5,2%. сметану 20 % жирности фасованную в ПЭП – 5,7%, творог обезжиренный фасованный – 5,8%, масло сливочное фасованное – 10,7%, картофель – 8,7%.



Рост розничных цен товаров



Продукты питания, показавшие снижение розничных цен: масло подсолнечное рафинированное дезодорированное – 6,1%, яйца куриные 1-й и 2-й категорий – 14% и 18,7%, сахар-песок – 17,3%, пшено – 5,2%, крупу гречневую – 23,8%.



Снижение розничных цен товаров



Анализ цен на автомобильное топливо за 2017 год проведен согласно данным муниципальных образований Краснодарского края.

За 2017 год оптовые цены в среднем по Краснодарскому краю: выросли на бензин марки Аи-92 – на 7,5% (с 43523 до 46767 руб./т), бензин марки Аи-95 – на 8,9% (с 44753 до 48748 руб./т), дизельное летнее топливо – на 16,5% (с 37961 до 44240 руб./т), дизельное зимнее топливо – на 11,1% (с 41200 до 45756 руб./т); снизились на сжиженный углеводородный газ для заправки автомобилей – на 10% (с 30000 до 27000 руб./т).

Розничные цены на автомобильное топливо за 2017 год в среднем по Краснодарскому краю выросли на бензин марки Аи-92 – 6,6% (с 36,82 до 39,25



руб./л), бензин марки Аи-95 – 6,0% (с 39,88 до 42,29 руб./л) дизельное летнее топливо – 10,9% (с 34,89 до 38,69 руб./л), дизельное зимнее топливо – 9,4% (с 35,51 до 38,84 руб./л). Стоимость сжиженного углеводородного газа для заправки автомобилей не изменилась и составила 18,85 руб./л.

Наименование товара	Оптово-отпускные цены предприятий оптовой торговли (руб./т.)		Розничные цены (руб./л.)	
	2016 год	2017 год	2016 год	2017 год
Бензин Аи-95	44753	48398	39,88	41,74
Бензин Аи-92	43523	46195	36,82	38,74
Дизельное топливо летнее с содержанием серы не более 0,05%	37961	41124	34,89	37,70
Сжиженный углеводородный газ для заправки автомобилей	30000	27500	18,85	18,91

Уровень цен субъектов естественных монополий в Краснодарском крае за 2017 годы, можно отметить следующее.

Информация об уровнях тарифов на тепловую энергию, холодное водоснабжение и водоотведение

Тарифы на 2017 год установлены в соответствии с параметрами прогноза социально-экономического развития Российской Федерации на 2017 год и на плановый период 2018-2019 годов (далее – Прогноз), распоряжениями Правительства Российской Федерации от 19 ноября 2016 года № 2464-р и от 1 ноября 2014 № 2222-р, а также постановлением главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 16 декабря 2016 года № 1045 об ограничении повышения вносимой гражданами платы за коммунальные услуги в среднем по Краснодарскому краю и в муниципальных образованиях Краснодарского края.

В сфере тепло-, водоснабжения и водоотведения в соответствии с Федеральными законами от № 190-ФЗ «О теплоснабжении» и от № 416-ФЗ «О водоснабжении и водоотведении» тарифы на 2017 год установлены для каждой ресурсоснабжающей организации исходя из экономически обоснованных расходов на осуществление регулируемых видов деятельности, реализации мероприятий утвержденных производственных и инвестиционных программ, за исключением установления льготных тарифов для населения в соответствии с нормами статьи 157.1 Жилищного кодекса Российской Федерации об ограничении повышения размера вносимой гражданами платы за коммунальные услуги с последующим возмещением выпадающих доходов



организаций от реализации услуг по льготным тарифам для населения ниже экономически обоснованного уровня за счет средств краевого бюджета).

Условия осуществления хозяйственной деятельности, структура технологического процесса, состояние и степень износа основных производственных фондов, характер и степень развития территории, энергоемкость и объем производства оказывают определяющее влияние на себестоимость и размер тарифа конкретной ресурсоснабжающей организации.

Тарифы на тепловую энергию, реализуемую энергоснабжающими организациями Краснодарского края для нужд населения, по состоянию на 31 декабря 2017 года составили (с НДС):

отопление – от 435,82 руб./Гкал для МПКП «Жилкомхоз» (не плательщик НДС) Костромского сельского поселения в Мостовском районе (геотермальная вода) до 4573,07 руб./Гкал для ОАО «Сургутнефтегаз» Оздоровительный трест «Сургут» в Туапсинском районе;

горячее водоснабжение (компонент на тепловую энергию) – от 1197,45 руб./Гкал для ОАО «Медведовский мясокомбинат» в Тимашевском районе до 4573,07 руб./Гкал ОАО «Сургутнефтегаз» Оздоровительный трест «Сургут» в Туапсинском районе.

Тарифы на тепловую энергию, реализуемую энергоснабжающими организациями Краснодарского края составили (без НДС):

отопление – от 435,82 руб./Гкал для МПКП «Жилкомхоз» (не плательщик НДС) Костромское сельское поселение в Мостовском районе (геотермальная вода) до 12049,50 руб./Гкал для МУП «ЖКХ Небугского сельского поселения» (СЦТ котельной с. Агой, ул. Центральная, д. 14г, литер А, аул Агуй-Шапсуг, ул. Школьная 1А) в Туапсинском районе;

горячее водоснабжение (компонент на тепловую энергию) – от 1014,79 руб./Гкал для ОАО «Медведовский мясокомбинат» в Тимашевском районе до 6175,16 руб./Гкал НАО «ТЭК» (для потребителей СЦТ: котельные №№ 10, 14, 16, 20, 22, 24, 25, 26, 29, 31, 35, 36, 37, 39) в Крымском районе.

По состоянию на 31 декабря 2017 тарифы для населения (с НДС) в сфере холодного водоснабжения и водоотведения, установленные РЭК-департаментом и муниципальными органами регулирования городских округов в соответствии с переданными полномочиями по регулированию, составили:

по холодной воде – от 5,79 руб./м³ для АО Сахарный завод «Свобода» в Усть-Лабинском районе до 81,24 руб./м³ для ООО «ИВ-Консалтинг» в Куцеевском районе;

по водоотведению – от 7,99 руб./м³ для АО «Международный аэропорт «Краснодар» в г. Краснодаре до 75,93 руб./м³ для МП «ЖКХ» в Красноармейском районе.

Тарифы для прочих потребителей в сфере холодного водоснабжения и водоотведения, установленные краевым и муниципальными органами ценового регулирования городских округов в рамках переданных полномочий по регулированию составили (с НДС):



по холодной воде – от 3,79 руб./м³ в Курганинском районе для МБУЗ «Курганинская ЦРБ» до 112,63 руб./м³ в г. Краснодаре для ООО «Универсал-плюс-Сервис»);

по водоотведению – от 6,95 руб./м³ в Новопокровском районе для ОАО «Викор» до 344,14 руб./м³ в Щербиновском районе для НАО «Агентство развития Краснодарского края.

Информация о ценах на электрическую энергию

В рамках Прогноза приказом ФАС России от 14 ноября 2016 года № 1599а/16 определены величины предельных уровней тарифов на электрическую энергию для населения и приравненных к нему потребителей на территории Краснодарского края и Республики Адыгея на II полугодие 2017 года:

минимальный уровень – 444 коп./кВтч (3,7% к декабрю 2016 года);

максимальный уровень – 449 коп./кВтч (4,9% к декабрю 2016 года).

На 2017 год приказом РЭК-департамента от 19.12.2016 № 51/2016-э «Об установлении цен (тарифов) на электрическую энергию для населения и потребителей, приравненных к категории население, по Краснодарскому краю и Республике Адыгея» тарифы на электроэнергию для населения Краснодарского края установлены в едином размере на минимально возможном уровне в размере (с НДС): с 1 января – 4,28 руб./кВтч (без роста к действовавшему в декабре 2016 года), с 1 июля – 4,44 руб./кВтч (с увеличением на 3,67%). При этом для населения сельских населенных пунктов, а также городских населенных пунктов в домах, оборудованных в установленном порядке стационарными электроплитами и (или) электроотопительными установками, применен максимальный понижающий коэффициент – 0,7 (из предусмотренного диапазона от 0,7 до 1), и тарифы установлены в размере: с 1 января – 3,00 руб./кВтч (без роста к декабрю 2016 года), с 1 июля – 3,11 руб./кВтч (с увеличением на 3,7%).

Кроме того, в соответствии с пунктами 11 и 12 Методических указаний по расчету тарифов на электрическую энергию (мощность) для населения и приравненных к нему категорий потребителей, утвержденных приказом ФСТ России от 16.09.2014 № 1442-э, установлены тарифы для населения, дифференцированные по зонам (часам) суток.

Стоимость одного киловатт-часа (кВтч) электрической энергии для потребителей, не относящихся к группе «Население» и приравненных к данной группе категорий потребителей – группа «Прочие потребители», с 2011 года не утверждается РЭК-департаментом и в соответствии с законодательством складывается из следующих составляющих:

1-я составляющая. Стоимость одного киловатт-часа (кВтч) произведенной и (или) приобретенной на оптовом (розничном) рынке электрической энергии и одного киловатта (кВт) мощности является свободной, ежемесячно складывается под воздействием спроса и предложения на рынке и



не подлежит государственному регулированию (кроме населения и приравненных к нему категориям потребителей). Данная величина для гарантирующих поставщиков (далее – ГП) определяется ежемесячно и публикуется на официальном сайте ГП с учетом средневзвешенной стоимости энергии (мощности) приобретаемой с оптового рынка и публикуемой администратором торговой системы (ОАО «АТС») на своем сайте. Для энергосбытовых компаний, не являющихся ГП, данная величина определяется соглашением сторон в договоре энергоснабжения (купли-продажи, поставки энергии (мощности)).

2-я составляющая. Стоимость услуг по передаче и распределению одного киловатт-часа (кВтч) энергии и одного киловатта (кВт) мощности по электрическим сетям региона подлежит государственному регулированию в разрезе уровней напряжения в зависимости от границ раздела балансовой принадлежности потребителя и сетевой организации;

3-я составляющая. Стоимость одного киловатт-часа сбытовых услуг (сбытовая надбавка) ГП или энергосбытовых компаний. Согласно ст. 23.1 Федерального закона от 26 марта 2003 года № 35-ФЗ «Об электроэнергетике» государственному регулированию подлежит сбытовая надбавка только для ГП на территории Краснодарского края и Республики Адыгея – АО «НЭСК», ОАО «Оборонэнергосбыт» и ОАО «Кубаньэнергосбыт»;

4-я составляющая. Суммы тарифов инфраструктурных услуг оптового рынка – тарифа на услуги коммерческого оператора, оказываемые ОАО «АТС» субъектам оптового рынка электрической энергии (мощности), и тарифа на услуги по оперативно-диспетчерскому управлению в электроэнергетике в части управления технологическими режимами работы объектов электроэнергетики и энергопринимающих устройств потребителей электрической энергии, а также обеспечения функционирования технологической инфраструктуры оптового и розничных рынков электрической энергии, оказываемые ОАО «Системный оператор Единой энергетической системы», и услуги Центра финансовых расчетов оптового рынка – ЗАО «ЦФР». Данные показатели утверждаются на федеральном уровне.

В соответствии с Прогнозом в I полугодии 2017 года конечная стоимость электрической энергии для потребителей группы «Прочие потребители» осталась на уровне показателей декабря 2016 года, во II полугодии – прирост конечной стоимости электрической энергии для потребителей группы «Прочие потребители» составил 6,3%.

Информация по природному газу

По состоянию на 31 декабря 2017 года действуют розничные цены на природный газ, реализуемый населению Краснодарского края, утвержденные приказом РЭК-департамента от 16 июня 2017 года № 13/2017-газ с 1 июля 2017 года с учетом установленных на федеральном уровне составляющих (оптовой цены на газ, тарифов на услуги по транспортировке газа по



газораспределительным сетям, платы за снабженческо-сбытовые услуги поставщиков газа), в размере (с НДС) от 5110 руб./1000 м³ (прирост на 4,07%) для АО «Краснодаргоргаз» (газоснабжение населения г. Краснодара) до 6030 руб./1000 м³ (3,79%) для ООО «Газпром межрегионгаз Краснодар» (газоснабжение населения края, кроме г. Краснодара, Славянского и Усть-Лабинского районов).

Информация по сжиженному газу

По состоянию на 31 декабря 2017 года поставку сжиженного газа для бытовых нужд населения края осуществляют 19 поставщиков газа.

Оптовые цены на сжиженный газ для бытовых нужд утверждаются на федеральном уровне. С 1 июля 2015 года приказом ФСТ России от 15 мая 2015 № 143-э/6 была утверждена и введена в действие предельная максимальная оптовая цена на сжиженный газ для бытовых нужд в размере 11266 руб./т, которая по настоящее время не изменилась.

В связи с различными условиями поставки газа, объемами его реализации, условиями приобретения и реализации (в баллонах и из групповых резервуарных установок) и применяемыми системами налогообложения, в крае наблюдаются значительные колебания в розничных ценах на сжиженный газ, реализуемый населению, от 23,40 руб./кг (Туапсинский район) до 34,75 руб./кг (г. Новороссийск).

Средневзвешенная розничная цена на сжиженный газ, реализуемый для бытовых нужд населения Краснодарского края, по состоянию на 31 декабря 2017 года составляет 27,61 руб./кг.

Утилизация, обезвреживание и захоронение твердых бытовых отходов; обращение с твердыми коммунальными отходами

Тарифное регулирование в сфере утилизации, обезвреживания и захоронения ТБО, обращения с ТКО осуществлено в крае в отношении 21 организации.

Из них в отношении 18 организаций регулирование осуществлено в рамках Федерального закона № 210-ФЗ от 30 декабря 2004 года «Об основах регулирования тарифов организаций коммунального комплекса» на долгосрочный (3-х летний) период в рамках утвержденных предельных индексов максимально возможного изменения установленных тарифов на товары и услуги организаций коммунального комплекса в среднем по муниципальным образованиям Краснодарского края на 2017 - 2019 годы; в отношении 3 организаций регулирование осуществлено в рамках Федерального закона № 89-ФЗ от 24 июня 1998 года «Об отходах производства и потребления», из них 1 организации утвержден тариф на услугу регионального оператора, 2 организациям тарифы на обработку и захоронение ТКО.



3.3.3. Результаты проведенного ежегодного мониторинга удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Краснодарского края и деятельности по содействию развитию конкуренции в Краснодарском крае, размещаемой уполномоченным органом и муниципальными образованиями

Одним из принципов внедрения Стандарта является повышение удовлетворенности предпринимателей и потребителей товаров, работ и услуг путем обеспечения качественного и своевременного информационного взаимодействия с представителями бизнес-сообщества, потребителями товаров, работ и услуг и другими заинтересованными сторонами о состоянии конкурентной среды и результативности мероприятий по содействию развитию конкуренции, проводимых в регионе.

В соответствии с требованиями пункта 7 Раздела I Стандарта информация и документы, касающиеся внедрения Стандарта регулярно размещаются на официальном сайте министерства экономики Краснодарского края в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее - сеть «Интернет») по адресу: (<http://economy.krasnodar.ru/standart-razvit-konkurencii/>).

Информации о внедрении Стандарта в Краснодарском крае посвящен раздел сайта «Стандарт развития конкуренции», который включает в себя следующие подразделы:

- нормативные правовые акты;
- мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг;
- методические материалы;
- организационные мероприятия;
- соглашения;
- обратная связь;
- работа Совета;
- внедрение стандарта развития конкуренции в Краснодарском крае;
- механизмы общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий.

Раздел сайта «Стандарт развития конкуренции» содержит максимально полную информацию о внедрении Стандарта развития конкуренции в Краснодарском крае, включая информацию о выполнении требований стандарта и выполнении мероприятий, предусмотренных «Дорожной картой», а также документы, принимаемые во исполнение Стандарта и «дорожной карты» в целях содействия развитию конкуренции.

Удобный интерфейс раздела «Стандарт развития конкуренции» позволяет с легкостью найти нужную информацию. Так, например, в разделе нормативные правовые акты содержится вся правовая база, посвященная



внедрению Стандарта, которая дифференцирована на федеральные нормативные правовые акты и региональные. Все документы, утвержденные в соответствии с постановлениями и распоряжениями главы администрации (губернатора) Краснодарского края, связанные с внедрением Стандарта, размещены на сайте.

Во вкладке «Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг» в период проведения мониторинга размещается активная ссылка, по которой осуществляется переход к прохождению онлайн-анкетирования.

Кроме того, мероприятия, проводимые в рамках внедрения Стандарта (обучение, тренинги, мониторинг и т.д.), обязательно отражаются в новостной ленте на главной странице сайта министерства.

В разделе «Обратная связь» указаны все контакты (телефоны, e-mail) сотрудников отдела развития отраслей экономики и конкуренции министерства, который непосредственно координирует и осуществляет работу по внедрению Стандарта и осуществляет взаимодействие с муниципальными образованиями края по данному направлению.

Муниципальными образованиями Краснодарского края во исполнение раздела VIII Стандарта, а также пункта 4.2.6 Соглашения о внедрении стандарта развития конкуренции между министерством и органами местного самоуправления муниципальных образований обеспечено информирование субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции на территории муниципальных образований также посредством размещения информации на официальных сайтах администраций муниципальных образований.

Для обеспечения системного и единообразного подхода к оформлению Интернет-сайтов муниципальных образований края министерством было направлено в муниципальные образования края письмо об оформлении раздела сайта «Стандарт развития конкуренции» с подробными рекомендациями по оформлению, описанием структуры раздела сайта и приложением примера оформления раздела «Стандарт развития конкуренции» официального сайта администрации муниципального образования.

Все 44 муниципальных образования Краснодарского края оформили раздел сайта администраций «Стандарт развития конкуренции» в соответствии свыше обозначенными требованиями.

Помимо уполномоченного органа – министерства, информирование субъектов предпринимательской деятельности, обеспечение открытости и доступности для потребителей товаров, работ, услуг и других участников экономической деятельности информации о мероприятиях по содействию развитию конкуренции, процедурах оказания услуг, а также о решениях, оказывающих воздействие на экономическую конкуренцию, осуществляют органы исполнительной власти Краснодарского края.



Анализируя оценку официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Краснодарского края среди предпринимателей, принявших участие в мониторинге, можно сделать вывод о положительном отзыве предпринимателей о качестве информации размещаемой в открытом доступе (количество участников, данные о перспективах развития конкретных рынков, барьеры входа на рынок и т.д.) и деятельности по содействию развитию конкуренции.

Оценки предприниматели выставляли по 5–балльной шкале, где оценивали качество информации по трем критериям:

- уровень доступности;
- уровень понятности;
- удобство получения.

При опросе доступность информации представители бизнеса оценили таким образом, что при подсчете ответов более 81% (15507) высказалось об удовлетворительности размещаемой информации на официальных сайтах министерства экономики Краснодарского края и муниципальных образований Краснодарского края поставив оценки 5 и 4 балла. Оставшиеся отметки разделились среди менее удовлетворенных указавших по 3 балла 15,5% (4513) и не удовлетворенных 3,5% (2365) доступом к информации оценив уровень на 1 и 2 балла.

В итоге при подсчете средней оценки по шкале уровень доступности информации составил 3,89 балла. Выше данной отметки доступность информации оценили в 28 муниципальных образованиях Краснодарского края.

Здесь хочется отдельно отметить, что в прошлом году эта оценка составляла всего лишь 3,57.

Практически схожие ситуации с уровнем понятности и удобством получения официальной информации. Так, уровень понятности оценили положительно 81,1% (15472) предпринимателей указав отметки 5 и 4 балла. Менее удовлетворенным оказались 15,2% (4392) с мнением об уровне понятности в 3 балла. Совсем не удовлетворенными остались 3,7% из них 1,6% (688) поставили оценку в 2 балла, а 2,1% (1833) были крайне недовольны, оценив на 1 балл.

Подводя итог уровня понятности информации и подсчитав средний бал, который составил 3,88 можно утверждать, что данный показатель показывает, что органам власти удалось повысить понятность информации и сделать все, что бы предпринимательское сообщество и потребители лучше владели информацией, ведь по сравнению с прошлым годом эта оценка повысилась на 0,34 балла. Дополнительно стоит отметить, что выше средне краевого показателя респонденты оценили уровень в 26 муниципальных образованиях.

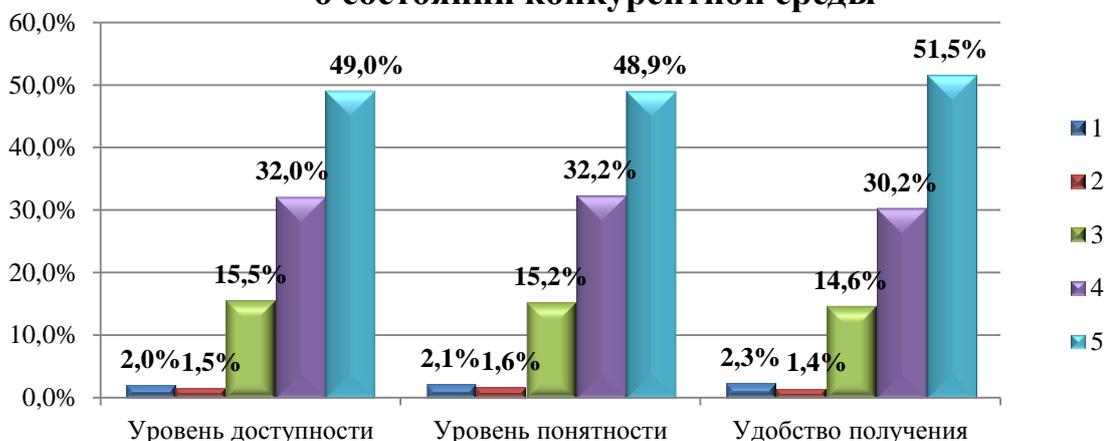
Удобство получения информации отмечают 81,7% (15561) представителей хозяйствующих субъектов Краснодарского края поставив оценки 5 и 4 балла. Не удовлетворенным оказались 14,6% (4256) с мнением об уровне понятности в 3 балла. Совсем не удовлетворенными остались 3,7% из



них 1,4% (605) поставили оценку в 2 балла, а 2,3% (1963) были крайне недовольны, оценив на 1 балл.

В результате средний балл составляет 3,89 и в связи с этим можно утверждать, что информация удобна для получения и визуально легко воспринимается. Однако, среди всех респондентов есть и те, кто не может ознакомиться с материалами о состоянии конкурентной среды в Краснодарском крае, как и в прошлом году чаще всего такими респондентами оказываются предприниматели, осуществляющие свою деятельность в отдаленных от центра муниципальных образованиях. Проанализировав шкалу можно отметить, что выше среднего балла в крае респонденты оценивали уровень удобства получения в 27 муниципальных образованиях. Оценка доступности информации в 2016 года была ниже 0,33 балла.

Качество официальной информации о состоянии конкурентной среды



По оценке потребителями качества официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Краснодарского края, размещаемой в открытом доступе мнения потребителей и предпринимателей разошлись.

В первую очередь в оценке уровня получения информации.

Так, 82% (51323) опрошенных респондентов удовлетворены качеством получаемой официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Краснодарского края, и 12% (7280) респондентов дали оценку как «скорее удовлетворены, что указывает на важность этой информации. Оценка «не удовлетворен» поставили 2% (1502) респондентов и «скорее не удовлетворен» – 4% (2735).

В итоге, если учитывать оценку качества информации по 4-балльной шкале, где:

- «4 балла» – удовлетворительно;
- «3 балла» – скорее удовлетворительно;
- «2 балла» – скорее не удовлетворительно;
- «1 балл» – не удовлетворительно.

Проанализировав уровень получения информации средне краевая, отметка составила 3,73 балла, это больше чем при проведении мониторинга в 2016 году на 0,19. Вся информация о развитии конкуренции в Краснодарском



крае для населения является доступной, выше средне краевой отметки население оценило в 25 муниципальном образовании.

Оценивая сегодняшние возможности доступности информации о развитии рыночной конкуренции, 2% (1286) население отмечает, что не удовлетворены доступностью, т.е. ее получить очень трудно, 4% (2760) жителей дали оценку «скорее не удовлетворен», 13% (8072) – «скорее удовлетворен», 81% (50722) – «удовлетворен».

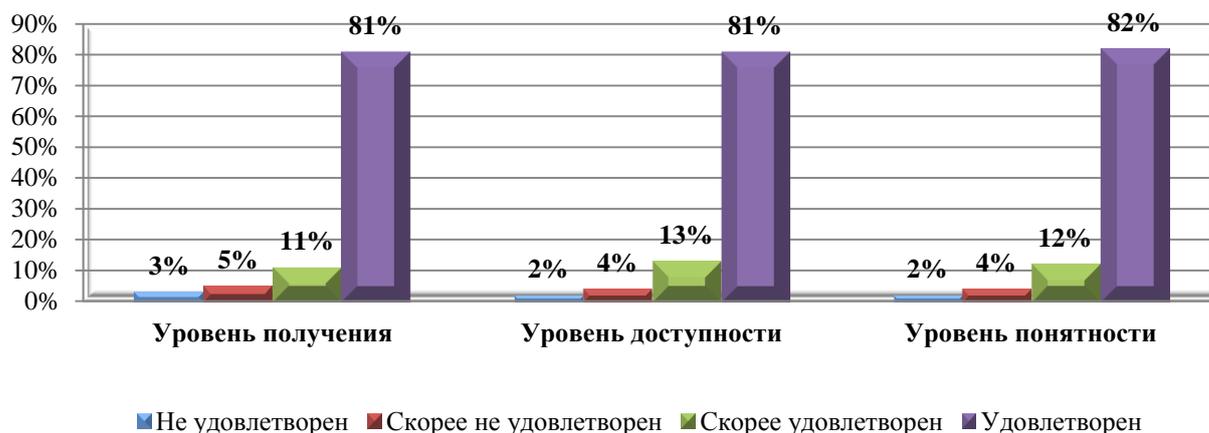
Здесь средняя оценка составляет 3,72 балла, выше этой оценки потребители отмечали в 26 муниципальных образованиях.

При оценке понятности информации потребители выдают следующие результаты:

- «не удовлетворен» – 3% (1664),
- «скорее не удовлетворен» – 5% (3017),
- «скорее удовлетворен» – 11% (7226),
- «удовлетворен» – 81% (50933).

В результате средний балл выходит 3,71 и только в 28 муниципальных образованиях он выше.

Оценка удовлетворенности потребителей информацией о состоянии конкурентной среды



3.3.4. Результаты проведенного ежегодного мониторинга деятельности субъектов естественных монополий на территории Краснодарского края

Перечень рынков, на которых присутствуют субъекты естественных монополий на территории Краснодарского края, а также результаты анализа данных об уровнях тарифов (цен), установленных региональным органом по регулированию тарифов в отчетном и предшествующем отчетному периодах

В соответствии с Федеральным законом от 17 июля 1995 года № 147–ФЗ «О естественных монополиях» к сферам деятельности естественных монополий, затрагивающим компетенцию Региональной энергетической



комиссией - департаментом цен и тарифов Краснодарского края (далее - РЭК-департамент), относятся:

- транспортировка газа по трубопроводам;
- регулирование тарифов на перевозки пассажиров железнодорожным транспортом в пригородном сообщении;
- услуги по передаче электрической энергии;
- услуги по передаче тепловой энергии;
- водоснабжение и водоотведение с использованием централизованных системы, систем коммунальной инфраструктуры.

Газ. На региональном уровне для субъектов естественных монополий, осуществляющих деятельность по транспортировке газа, устанавливается плата за технологическое присоединение газоиспользующего оборудования к сетям газораспределения и стандартизированные тарифные ставки, на основании которых осуществляется определение размера платы за технологическое присоединение.

На территории Краснодарского края плата за технологическое присоединение газоиспользующего оборудования к сетям газораспределения на 2017 год (как и на 2016 год) была установлена для всех газораспределительных организаций в размере 35 тыс. руб.

Стандартизированные тарифные ставки были установлены на 2017 год (как и на 2016 год) для всех газораспределительных организаций Краснодарского края, представивших заявление об их установлении, в различных размерах, в зависимости от фактических и плановых расходов газораспределительных организаций на выполнение мероприятий по подключению.

Указанные стандартизированные тарифные ставки дифференцированы по видам работ (разработка проектной документации, строительство (реконструкция) газопроводов, газорегуляторных пунктов и станций катодной защиты, а также проверка выполнения технических условий и осуществление фактического подключения), диапазонам диаметров строящихся газопроводов, типам прокладки газопроводов и протяжённости строящихся сетей газораспределения (до 150 м – исходя из максимального часового расхода газа газоиспользующего оборудования и более 150 м – исходя из протяжённости строящейся сети газораспределения).

Размер платы за подключение, определяемый исходя из стандартизированных тарифных ставок, зависит от технических параметров присоединяемого газоиспользующего оборудования заявителя и в каждом конкретном случае подключения определяется индивидуально.

Приказы РЭК-департамента об установлении на 2017 год платы за технологическое присоединение газоиспользующего оборудования к сетям газораспределения и стандартизированных тарифных ставок опубликованы на официальных сайтах РЭК-департамента и администрации Краснодарского края (<https://admkrain.krasnodar.ru/content/1291/>).



В 2017 году РЭК – департаментом проводился мониторинг применения на территории Краснодарского края газораспределительными организациями установленных постановлениями Правительства Российской Федерации правил технологического присоединения и определения размера платы за подключения. По результатам, которого в адрес Экспертного совета ФАС России в сфере газоснабжения, а также Законодательного Собрания Краснодарского края РЭК – департаментом неоднократно направлялись предложения по внесению изменений в действующее законодательство, направленные на ликвидацию административных барьеров, препятствующих осуществлению газификации на территории Краснодарского края, сокращению сроков и стоимости подключения к сетям газораспределения.

При этом ряд предложений РЭК – департамента нашли отражения в принятых Правительством Российской Федерации в 2017 году изменениях в Правила подключения к сетям газораспределения.

Железнодорожные перевозки. На территории Краснодарского края осуществляют деятельность две пригородные железнодорожные пассажирские компании: ОАО «Кубань Экспресс-Пригород» и ОАО «Северо-Кавказская пригородная пассажирская компания». Компании являются субъектами естественных монополий, тарифное регулирование которых осуществляется на уровне региона в форме установления экономически обоснованного уровня тарифа и тарифа для расчетов с населением, межтарифная разница погашается за счет субсидий из краевого бюджета.

Тарифы для расчетов с населением в пригородном железнодорожном сообщении на 2018 год установлены РЭК-департаментом с прогнозным ростом на индекс потребительских цен (ИПЦ) МЭР России (103,7%) и составили: у ОАО «Северо-Кавказской пригородной пассажирской компании» 25 рублей за зону (10 пасс. км); у ОАО «Кубань Экспресс-Пригород» от 25 до 35 и 50 рублей за зону на различных участках.

Уровень устанавливаемого тарифа для расчетов с населением согласован Межотраслевым советом потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при главе администрации (губернаторе) Краснодарского края.

В случае поддержки на федеральном уровне предложений Краснодарского края по предоставлению в аренду подвижного состава ОАО «РЖД» с более приемлемыми для региона финансовыми условиями эксплуатации (замена части поездов ЭС-1 «Ласточка» на поезда серии ЭД4М), пригородные железнодорожные перевозки смогут осуществляться безубыточно и конкурировать с автомобильным и авиационным транспортом через ценообразование.

Динамика пассажирооборота компаний в пригородном железнодорожном сообщении Краснодарского края 2016, 2017 и прогноз на 2018 годы, динамика тарифов для населения, утвержденных РЭК-департаментом для компаний в пригородном железнодорожном сообщении Краснодарского края 2016–2018 годы.



Приказы РЭК-департамента об установлении тарифов в сфере перевозок пассажиров железнодорожным транспортом общего пользования в пригородном сообщении в Краснодарском крае опубликованы на официальных сайтах администрации Краснодарского края и РЭК-департамента (<http://www.rek23.ru/prikazy/pkd-perevozki-passazhirov-prigorodnym-zheleznodorozhnym-i-avtomobilnym-transportom/>).

Электроэнергия. Либерализация оптового рынка электроэнергии и мощности завершена в 2010 году. С 1 января 2011 года вся электроэнергия и мощность, реализуемая в ценовых зонах оптового рынка, к числу которых относятся Краснодарский край и Республика Адыгея, продается по нерегулируемым ценам, за исключением объемов электроэнергии и мощности, предназначенных для поставок населению и приравненным к ним категориям потребителей.

Стоимость одного киловатт-часа (кВтч) электрической энергии для потребителей группы «Прочие потребители» (за исключением группы «Население» и приравненных к данной группе категорий потребителей), с 1 января 2011 года не утверждается РЭК–департаментом и в соответствии с законодательством складывается из следующих составляющих:

1) стоимость одного киловатт-часа (кВтч) произведенной и (или) приобретенной на оптовом (розничном) рынке электрической энергии и одного киловатта (кВт) мощности. Данная величина является свободной, ежемесячно складываются под воздействием спроса и предложения на рынке и не подлежит государственному регулированию (кроме населения и приравненных к нему категориям потребителей). Данная величина для гарантирующих поставщиков (далее – ГП) определяется ежемесячно и публикуется на официальном сайте ГП с учетом средневзвешенной стоимости энергии (мощности) приобретаемой с оптового рынка и публикуемой администратором торговой системы (АО «АТС») на своем сайте. Для энергосбытовых компаний, не являющихся ГП, данная величина определяется соглашением сторон в договоре энергоснабжения (купли-продажи, поставки энергии (мощности));

2) стоимость услуг по передаче и распределению одного кВтч энергии и одного кВт мощности по электрическим сетям региона. Данная величина подлежит государственному регулированию в разрезе уровней напряжения, в зависимости от границ раздела балансовой принадлежности потребителя и сетевой организации;

3) стоимости одного кВтч сбытовых услуг (сбытовая надбавка) ГП или энергосбытовых компаний. При этом отмечается, что согласно ст. 23.1 Федерального закона от 26 марта 2003 года № 35-ФЗ «Об электроэнергетике» государственному регулированию подлежит сбытовая надбавка только для ГП на территории Краснодарского края и Республики Адыгея – АО «НЭСК», ПАО «ТНС энерго Кубань»;

4) суммы тарифов инфраструктурных услуг оптового рынка – тарифа на услуги коммерческого оператора, оказываемые АО «АТС» субъектам оптового рынка электрической энергии (мощности), и тарифа на услуги по оперативно-диспетчерскому управлению в электроэнергетике в части управления



технологическими режимами работы объектов электроэнергетики и энергопринимающих устройств потребителей электрической энергии, а также обеспечения функционирования технологической инфраструктуры оптового и розничных рынков электрической энергии, оказываемые АО «Системный оператор Единой энергетической системы», а также услуги Центра финансовых расчетов оптового рынка – ЗАО «ЦФР». Данные показатели утверждаются на федеральном уровне.

По принятым на 2017 год тарифным решениям темп роста единых (котловых) тарифов на услуги по передаче электрической энергии по сетям Краснодарского края и Республики Адыгея для всех 49 территориальных сетевых организаций с 1 июля 2017 года принят РЭК-департаментом в размере 104,5% к декабрю 2016 года, в том числе и с учетом решения ФАС России от 30 мая 2016 года № СП/36275/16 о частичном удовлетворении требований, указанных в заявлении ПАО «Кубаньэнерго» о досудебном рассмотрении спора с РЭК-департаментом (рег. № 35753/16 от 18 марта 2016 года), с учетом изменений, внесенных решением ФАС России от 28 июня 2016 года № СП/43816/16.

Одноставочные тарифы (без учета дифференциации по зонам суток) на электроэнергию для населения и приравненных к нему потребителей на территории Краснодарского края и Республики Адыгея на 2017 год утверждены в течение I полугодия – без роста к действовавшим во II полугодии 2016 года, с 1 июля – с темпом роста 103,7% (в рамках утвержденных ограничений повышения платежей населения за коммунальные услуги).

. На территории Краснодарского края размер платы за технологическое присоединение к электрическим сетям на 2017 год (как и на 2016 год) установлен для всех 49 сетевых организаций, для которых устанавливаются тарифы на услуги по передаче энергии.

Размер стандартизированных тарифных ставок за технологическое присоединение к электрическим сетям определялся исходя из объемов работ и технических параметров, включённых в состав технических условий, а также технических характеристик сетевого комплекса присоединяемого оборудования в каждом конкретном случае подключения.

В части ставки платы за технологическое присоединение, не включающей в себя строительство и реконструкцию объектов электросетевого хозяйства, на уровне напряжения ниже 35 кВ и присоединяемой максимальной мощности менее 8900 кВт (С1) – были установлены на 2017 год (как и на 2016 год) в зависимости от фактических и плановых расходов электросетевых организаций на выполнение мероприятий по подключению. В среднем темп роста ставки платы за технологическое присоединение (С1) в 2017 году составил 104,7% к 2016 году.

Приказы РЭК-департамента об установлении на 2017 год единых котловых тарифов на услуги по передаче электрической энергии, платы за технологическое присоединение к электрическим сетям, стандартизированных тарифных ставок за технологическое присоединение к электрическим сетям



опубликованы на официальных сайтах РЭК-департамента (<http://www.rek23.ru/prikazy/pkd-elektroenergetika/>) и администрации Краснодарского края (<https://admkrain.krasnodar.ru/content/1291/>).

В сфере тепло-, водоснабжения и водоотведения в соответствии с Федеральными законами от 27 июля 2010 года № 190-ФЗ «О теплоснабжении» и от 7 декабря 2011 года № 416-ФЗ «О водоснабжении и водоотведении» тарифы установлены в экономически обоснованном размере, исходя из принципа обеспечения экономической обоснованности расходов на осуществление регулируемых видов деятельности (за исключением установления льготных тарифов для населения в соответствии с нормами статьи 157.1 Жилищного кодекса РФ об ограничении повышения размера платы граждан за коммунальные услуги с последующим возмещением выпадающих доходов организаций от реализации услуг по льготным тарифам для населения за счет средств краевого бюджета согласно краевому закону от 6 апреля 2015 года № 3161-КЗ «О мерах дополнительной социальной поддержки отдельных категорий граждан по оплате коммунальных услуг на территории Краснодарского края»).

Средний по краю темп роста тарифов составил в 2016 году на тепловую энергию – 103,56%, холодное водоснабжение – 104,02% и водоотведение – 108,76%, в 2017 году на тепловую энергию – 103,84%, холодное водоснабжение – 107,77% и водоотведение – 106,73%.

Опережающий темп роста в сфере холодного водоснабжения и водоотведения был обусловлен учетом в тарифах основного поставщика услуг потребителям муниципального образования г. Краснодар – ООО «Краснодар Водоканал», мероприятий утвержденной на 2014-2019 годы инвестиционной программы, направленных на повышения качества питьевой воды и повышение надежности водоотведения. Повышенный в связи с этим рост платежей населения муниципального образования г. Краснодар за коммунальные услуги был в установленном законодательством порядке согласован представительным органом муниципалитета.

В Краснодарском крае в полном объеме приняты долгосрочные тарифные решения на 2016-2018 годы в сферах теплоснабжения, водоснабжения и водоотведения для всех организаций, отвечающих установленным требованиям (критериям) законодательства по установлению долгосрочных тарифов.

Так, по состоянию на 31 декабря 2017 года в сфере теплоснабжения и горячего водоснабжения долгосрочные тарифы приняты для 210 из 228 (или 92,11%) регулируемых организаций, в сфере холодного водоснабжения и водоотведения - для 365 из 379 (или 96,31%) регулируемых организаций.

Для прочих организаций, не отвечающих требованиям по установлению долгосрочных тарифов, тарифы в сфере тепло-, водоснабжения и водоотведения на 2018 год установлены методом экономически обоснованных расходов (затрат).

Приказы РЭК-департамента об установлении тарифов в сферах тепло-, водоснабжения и водоотведения опубликованы на официальных сайтах РЭК-



департамента (<http://www.rek23.ru/prikazy/pkd-utilizatsiya-zakhoronenie-tbo/>
<http://www.rek23.ru/prikazy/pkd-teplosnabzhenie-goryachee-vodosnabzhenie/>), и
администрации Краснодарского края (<https://admkrain.krasnodar.ru/content/1291/>).

В сфере обращение с твердыми коммунальными отходами в соответствии с Федеральным законом от 24 июня 1998 года № 89-ФЗ «Об отходах производства и потребления» (далее – Закон № 89-ФЗ) в рамках исполнения новых норм законодательства в сфере обращения с отходами приказами РЭК-департамента от 5 апреля 2017 года № 2/2017-тко, от 5 июля 2017 года № 3/2017-тко, от 9 августа 2017 года № 5/2017-тко впервые утверждены: единый тариф на услугу регионального оператора по обращению с твердыми коммунальными отходами по Краснодарской зоне деятельности, включающей муниципальные образования г. Краснодар и Динской район, - АО «Мусороуборочная компания» на 2017 год; тарифы на захоронение и обработку твердых коммунальных отходов для МУП «Универсал» на 2017 год; тарифы на захоронение твердых коммунальных отходов для АО «Крайжилкомресурс» на 2017-2018 гг.

Приказы РЭК-департамента об установлении тарифов в сфере обращения с твердыми коммунальными отходами опубликованы на официальных сайтах РЭК-департамента (<http://www.rek23.ru/prikazy/pkd-utilizatsiya-zakhoronenie-tbo/>) и администрации Краснодарского края (<https://admkrain.krasnodar.ru/content/1291/%20>).

Данные о развитии конкуренции и удовлетворенности качеством товаров, работ и услуг на выявленных рынках как со стороны субъектов предпринимательской деятельности, прямо или косвенно взаимодействующих с субъектами естественных монополий, так и со стороны потребителей товаров, работ и услуг, предоставляемых субъектами естественных монополий

Удовлетворенность субъектов предпринимательской деятельности услугами естественных монополий оценивалась по стоимости подключения к услугам, а также по сложности подключения.

В целом, по мнению представителей бизнеса о стоимости подключения услуг естественных монополий можно выделить телефонную связь, стоимость подключения к которой оценивается больше половиной респондентов как низкая - 65% (14631). О том, что стоимость высокая, считают 35% (7754) предпринимателей.

Среди рынков естественных монополий наиболее высокая стоимость подключения к услугам, по мнению субъектов предпринимательской деятельности, в сфере электроснабжения - здесь 56% (12455) считают стоимость услуги высокой. Остальные 44% (9930) сходятся во мнении о низкой стоимости услуг.

По оценке сферы газоснабжения, из числа опрошенных, которые в процессе ведения бизнеса сталкивались с подключением к газораспределительным сетям, 23% (12286) отметили их стоимость как



высокую и 32% (7190) - скорее высокую. Остальные респонденты оценили стоимость подключения как низкую 37% (8178) и 9% (1921) скорее низкую.

Стоимостью подключения услуг водоснабжения и водоотведения не довольны, оказались 48% (10775) предпринимателей, отметив высокую и скорее высокую стоимость. На низкую стоимость услуги указали 39% (8770) респондентов, а скорее низкую - 13% (2840).

Практически такая же ситуация и при оценке услуг подключения к теплоснабжению и, соответственно, 48% (10736) предпринимателей оценивают стоимость как высокую и скорее высокую. Низкую стоимость услуги отметили 43% (9539) респондентов, а скорее низкую - 9% (2110).



Стоимость подключения к услугам

Стоимости подключения к услугам естественных монополий	Водоснабжение, водоотведение	Газоснабжение	Электроснабжение	Теплоснабжение	Телефонная связь
Высокая	18%	23%	21%	18%	11%
Скорее высокая	30%	32%	34%	30%	24%
Скорее низкая	13%	9%	7%	9%	14%
Низкая	39%	37%	38%	43%	51%

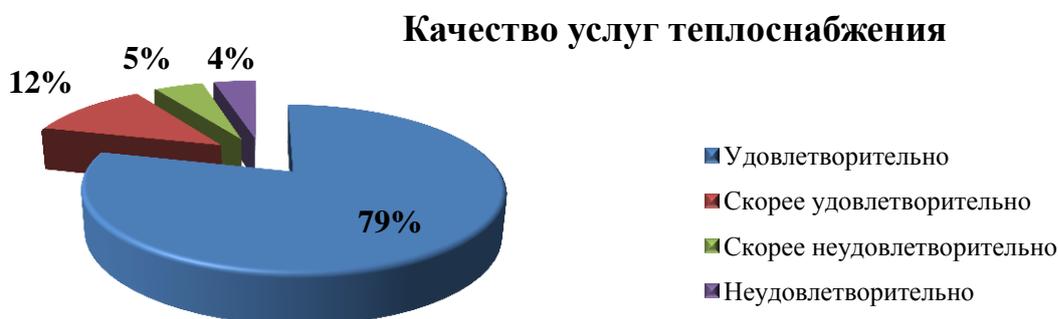
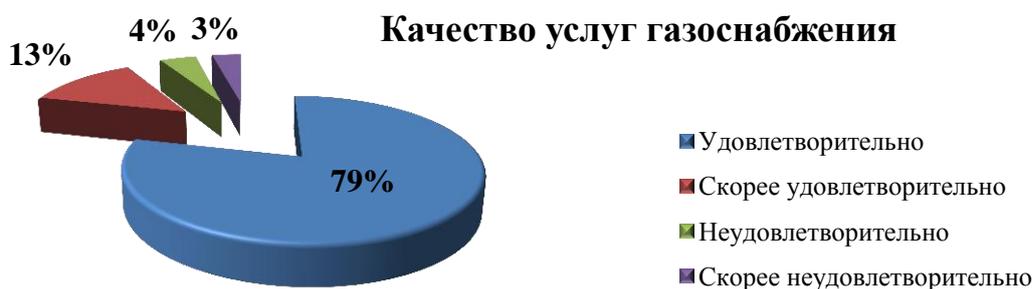


Оценка потребителями качества услуг

Потребителями при оценке услуг субъектов естественных монополий наиболее высокие баллы были выставлены в сфере телефонной связи - 83% (52489) респондентов удовлетворены качеством услуг, 11% (6653) скорее удовлетворены, 6% (3698) скорее не удовлетворены или не удовлетворены вовсе.



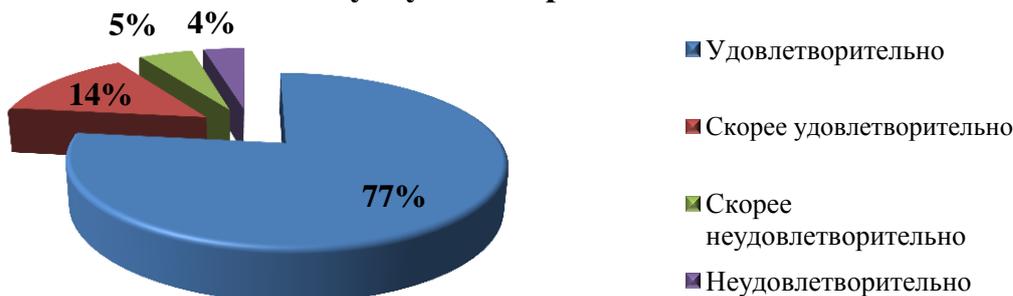
По положительным оценкам также стоит отметить газоснабжение и теплоснабжение, удовлетворенными данными услугами являются 79% опрошенных потребителей.



Менее удовлетворены потребители услугами электроснабжения, так 77% (48378) заявили об удовлетворительном качестве, еще 14% (8864) отмечают, что скорее удовлетворены, а вот 9% (5598) наоборот скорее не удовлетворены или не удовлетворены.

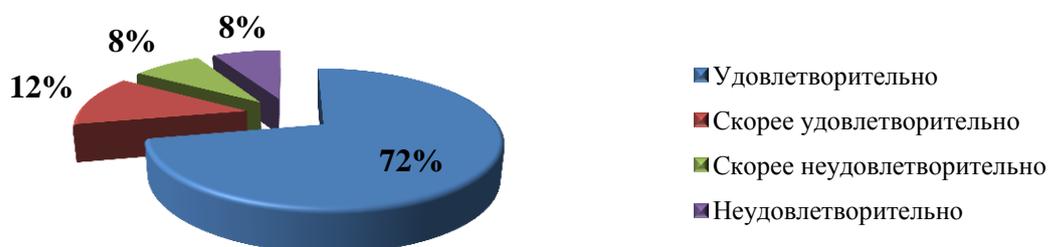


Качество услуг электроснабжения



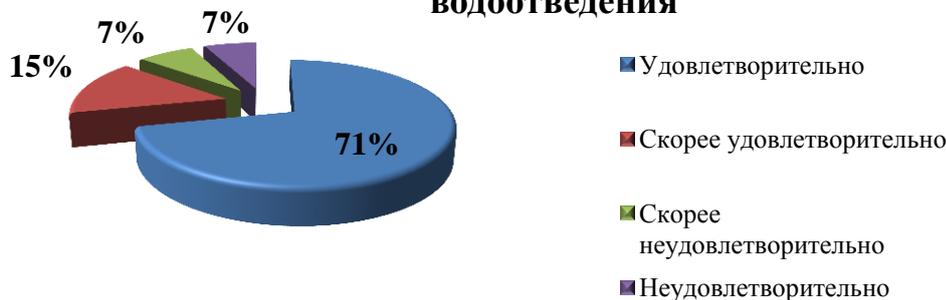
Меньше всего потребители оценили качество услуг водоочистки. Так качеством услуг водоочистки удовлетворены не более 72% (45080), скорее удовлетворены 12% (7807). В результате чего неудовлетворенных тут больше 8% (4961) и скорее неудовлетворенных тоже 8% (4992).

Качество услуг водоочистки



Мнение о качестве услуг субъектов естественных монополии водоснабжения и водоотведения по оценкам опрошенного населения, распределилось следующим образом: 71% (44768) отметили, что они удовлетворены данными услугами, 15% (9414) скорее удовлетворены, 7% (4197) отмечают о не удовлетворенности и еще 7% (4461) скорее не удовлетворены.

Качество услуг водоснабжения и водоотведения





3.3.5. Результаты проведенного ежегодного мониторинга деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия Краснодарского края или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов

В соответствии с подпунктом д) пункта 42 Раздела VI Стандарта еще одним немаловажным направлением работы по развитию конкурентной среды региона является мониторинг деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия субъекта Российской Федерации или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов.

Ежегодно предусматривается формирование реестра (за исключением предприятий, осуществляющих деятельность в сферах, связанных с обеспечением обороны и безопасности государства, а также включенных в перечень стратегических предприятий) указанных хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на территории Краснодарского края, с обозначением рынка их присутствия, на котором осуществляется такая деятельность, а также с указанием доли занимаемого рынка каждого такого хозяйствующего субъекта (в том числе объем (доля) выручки в общей величине стоимостного оборота рынка, объем (доля) реализованных на рынке товаров, работ и услуг в натуральном выражении, объем финансирования из бюджета субъекта Российской Федерации и бюджетов муниципальных образований).

В Краснодарском крае по итогам 2017 года осуществляет деятельность 18 государственных унитарных предприятий (далее - ГУП), 98 хозяйствующих обществ с участием Краснодарского края более 50%, а также, по данным органов местного самоуправления, 264 муниципальных унитарных предприятий (далее - МУП) и 39 хозяйствующих обществ с участием муниципальных образований, доля которых в уставном капитале превышает 50% (далее - общества).

На основании информации, предоставленной органами исполнительной власти и муниципальными образованиями Краснодарского края, проведен мониторинг деятельности муниципальных унитарных предприятий (далее – МУП) и хозяйственных обществ с долей в уставном капитале муниципальной собственности 50 процентов и более.

Сформирован реестр, содержащий 306 хозяйствующих субъектов, осуществляющий деятельность на территории Краснодарского края, с обозначением рынков, на котором осуществляется деятельность предприятий.

Доля участия государства (муниципальных образований) в 296 хозяйствующем субъекте составляет 100%, в оставшихся 10 хозяйствующих субъектах доля участия государства (муниципальных образований) варьируется от 50% до 98%.



ГУП, МУП и Общества в разрезе рынков

Наименование рынков	Всего, в том числе	Количество МУП	Количество ГУП	Количество обществ
Рынок услуг в сфере жилищно-коммунального	207	182	2	23
Розничная торговля	18	15		3
Рынок строительных и	15	15		
Рынок бытовых услуг	13	11		2
Рынок услуг в сфере	11	11		
Рынок услуг перевозок пассажиров наземным	22	8	1	13
Рынок консультационных	8	6	1	1
Рынок услуг СМИ	61	6	1	54
Предоставление услуг в области растениеводства	3	2		1
Рынок пищевой продукции	3		3	
Рынок дорожного хозяйства	21	2	1	18
Рынок социальных услуг	2		2	
Рынок услуг связи	2		2	
Другое	33	6	5	22
Всего	419	264	18	137

Наибольшее число предприятий, вошедших в мониторинг, приходится на рынки жилищно-коммунального хозяйства, СМИ и рынки транспортных услуг (49,4%, 14,6% и 5,3%) соответственно от общего числа предприятий, находящихся в мониторинге.

Анализ доли выручки ГУП, МУП и Обществ в общем обороте рынков показал, что на большинстве рынков хозяйствующие субъекты с государственным и муниципальным участием не оказывают существенного влияния на конкуренцию.

Так, например, анализируя деятельность - МУП и хозяйствующих обществ с участием муниципальных образований, установлено, что 129 из 306 (42%) организаций занимают долю соответствующего рынка на 50% и более, остальные муниципальные организации занимают от 0,01% до 48,6% на рынке их функционирования.

Однако стоит отметить рынки, на которых доля присутствия таких субъектов высока, что позволяет существенно влиять на конкурентную среду и свидетельствует о фактической монополизации данных рынков со стороны государственного и муниципального сектора.

Прежде всего, это рынки услуг жилищно-коммунального комплекса.

В частности, водоотведение и водоснабжение, где уровень присутствия государственных и муниципальных предприятий составляет от 50% до 100% соответственно, а также рынок региональных и муниципальных СМИ, что



вызвано особой социально-политической и общественной значимостью данной сферы.

3.4. Утверждение перечня рынков для содействия развитию конкуренции в Краснодарском крае (далее - перечень), состоящего из перечня социально значимых рынков и перечня приоритетных рынков

В соответствии с требованиями Стандарта в Краснодарском крае в 2016 году распоряжением главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 15 марта 2016 года № 79-р утвержден перечень социально значимых и приоритетных рынков для содействия развитию конкуренции (<http://economy.krasnodar.ru/standart-razvit-konkurencii/vnedrenie/>).

В 2017 году распоряжением главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 06 декабря 2017 года № 363-р «О внесении изменения в распоряжение главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 15 марта 2016 года № 79-р «Об утверждении перечня социально значимых и приоритетных рынков для содействия развитию конкуренции в Краснодарском крае» (http://economy.krasnodar.ru/standart-razvit-konkurencii/files/rasspor_363-r.pdf) перечень социально значимых и приоритетных рынков расширен.

Перечень рынков сформирован по итогам проведенного мониторинга, рассмотрен и одобрен на заседании Совета по содействию развитию конкуренции 21 сентября 2017 года (http://economy.krasnodar.ru/standart-razvit-konkurencii/files/protokol_21092017_02.pdf).

Утвержденный перечень включает 11 социально значимых и 7 приоритетных рынков для содействия развитию конкуренции в Краснодарском крае:

1. Социально значимые рынки:
 - 1.1. Рынок услуг дошкольного образования.
 - 1.2. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления детей.
 - 1.3. Рынок услуг дополнительного образования детей.
 - 1.4. Рынок медицинских услуг.
 - 1.5. Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья.
 - 1.6. Рынок услуг в сфере культуры.
 - 1.7. Рынок услуг в сфере жилищно-коммунального хозяйства.
 - 1.8. Рынок розничной торговли.
 - 1.9. Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом общего пользования в городском сообщении.
 - 1.10. Рынок услуг связи.
 - 1.11. Рынок услуг социального обслуживания населения.





2. Приоритетные рынки

2.1. Рынок сельскохозяйственной продукции (овощной и плодово-ягодной продукции, продукции животноводства).

2.2. Рынок бытовых услуг.

2.3. Рынок санаторно-курортных и туристических услуг.

2.4. Рынок пищевой промышленности.

2.5. Рынок композитных материалов.

2.6. Рынок продукции легкой промышленности.

2.7. Рынок продукции сельскохозяйственного машиностроения.

По указанным рынкам числовые значения целевых показателей установлены с учетом региональной специфики.

В соответствии с пунктами 18, 19, 21 и 24 Стандарта при формировании перечня приоритетных рынков учитывались следующие критерии:

ситуация на рынке затрагивает значительное число потребителей и хозяйствующих субъектов;

на рынке выявлены административные и иные барьеры входа на рынок (выхода с рынка);

по сравнению с другими субъектами Федерации рынок характеризуется относительно большими значениями экономической концентрации;

по сравнению с другими регионами со схожей социально-экономической ситуацией рынок Краснодарского края характеризуется более высоким уровнем цен;

рынки относятся к приоритетным для края сферам.

Определение приоритетных отраслей (рынков) осуществлялось также на основе следующих критериев:

имеются факторы, ограничивающие конкуренцию на выбранных рынках;

социальная значимость отраслей;

достаточно быстро можно достигнуть ожидаемых результатов.

При выборе рынков для развития конкуренции Краснодарским краем учитывались:

положения ежегодного доклада о состоянии конкуренции в Российской Федерации, подготовленного ФАС России;

обращения граждан, организаций и общественных объединений предпринимателей и потребителей по вопросам нормативного правового регулирования и основных показателей развития отрасли;

поручения Президента Российской Федерации, Правительства Российской Федерации, послания Президента Российской Федерации Федеральному Собранию Российской Федерации, а также основные направления деятельности Правительства Российской Федерации, определяющие приоритетные задачи деятельности органов власти;

официальная статистическая информация, показатели социально-экономического развития субъекта Российской Федерации;

мониторинг и рейтинги состояния конкурентной среды;



результаты аналитических исследований и опросов субъектов предпринимательской деятельности, экспертов, потребителей товаров, работ и услуг и общественных организаций, представляющих интересы потребителей, включая результаты мониторинга;

информация научных и аналитических организаций, экспертные оценки состояния рынков и отраслей региональной экономики, а также данные хозяйствующих субъектов об их деятельности.

3.5. Утверждение плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Краснодарском крае, подготовленного в соответствии с положениями стандарта

План мероприятий («Дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Краснодарском крае (далее – «Дорожная карта»), утверждена распоряжением главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 28 апреля 2016 года № 151-р и размещена на официальном сайте министерства в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу: (http://economy.krasnodar.ru/standart-razvit-konkurencii/files/raspor_gakk_28042016_151.pdf).

Основной целью реализации «Дорожной карты» по развитию конкуренции является формирование прозрачной системы деятельности органов исполнительной власти, территориальных органов федеральных органов исполнительной власти края и органов местного самоуправления по созданию условий для развития конкурентной среды посредством реализации эффективной конкурентной политики, направленной на расширение доступа хозяйствующих субъектов на товарные рынки и наиболее полное удовлетворение потребностей общества в товарах, работах, услугах.

План мероприятий «Дорожная карта» по содействию развитию конкуренции в Краснодарском крае состоит из трех разделов.

Раздел 1. Мероприятия по содействию развитию конкуренции на социально значимых рынках Краснодарского края.

Раздел 2. Мероприятия по содействию развитию конкуренции на приоритетных рынках.

Раздел 3. Системные мероприятия по развитию конкурентной среды в Краснодарском крае.

Указанные разделы отражают следующие важные позиции:

исходную фактическую информацию (в том числе числовую) о ситуации на рынках и проблематику;

детализированные мероприятия, обеспечивающие достижение установленных целей для каждого утверждённого социально значимого рынка по содействию развитию конкуренции;

детализированные мероприятия, обеспечивающие достижение установленных целей для каждого утверждённого приоритетного рынка по содействию развитию конкуренции;



системные мероприятия (сформированные в соответствии с подпунктами «а» - «л» пункта 32 Стандарта и пунктами 12-17 приложения к Стандарту), направленные на развитие конкурентной среды в крае;

дополнительные системные мероприятия, сформированные в соответствии со стандартом развития конкуренции, с учетом специфики Краснодарского края, опираясь на результаты мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг края, включая результаты опросов, данные предпринимательского, экспертного и научного сообществ, потребителей и общественных организаций.

цели мероприятий (ожидаемый результат);

наименование целевого (контрольного) показателя;

значение целевого (контрольного) показателя в динамике 2015-2018 годы; ответственных разработчиков и ответственных исполнителей.

Для каждого из 13 рынков - 11 социально значимых и 2 приоритетных в «Дорожной карте» предусмотрены мероприятия по достижению установленных целевых показателей.

Всего предусмотрено 27 мероприятий, реализация которых приведет к стимулированию развития «здоровой» конкуренции в крае и снижения доли государственного сектора.

В 2017 году проведена масштабная работа по содействию развитию конкуренции на социально значимых и приоритетных рынках товаров, работ и услуг Краснодарского края, устранению (снижению) административных барьеров, повышению удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках.

3.6. Подготовка ежегодного доклада о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Краснодарского края, подготовленного в соответствии с положениями Стандарта

Доклад «Состояние и развитие конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Краснодарского края по итогам 2017 года» подготовлен уполномоченным органом.

Ежегодный доклад «Состояние и развитие конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Краснодарского края по итогам 2017 года» утвержден протоколом Совета по содействию развитию конкуренции в Краснодарском крае № 2 от 1 марта 2018 года.

Протокол заочного заседания Совета по содействию развитию конкуренции в Краснодарском крае размещен на официальном сайте уполномоченного органа в сети «Интернет» в разделе «Стандарт развития конкуренции/Работа Совета/Протоколы» (<http://economy.krasnodar.ru/standart-razvit-konkurencii/rabota/protocol/>).



3.7. Создание и реализация механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий

3.7.1. Сведения о наличии межотраслевого совета потребителей при высшем должностном лице субъекта Российской Федерации

Постановлением главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 29 июля 2015 года № 575 «О межотраслевом совете потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при главе администрации (губернаторе) Краснодарского края» (далее - Совет) утверждено положение об указанном Совете и состав Совета (http://economy.krasnodar.ru/standart-razvit-konkurencii/files/postan_gakk_29062015_575.pdf).

Подход к формированию состава Совета был реализован в полном объеме. В качестве представителей крупных потребителей товаров, работ и услуг субъектов естественных монополий, представителей региональных отделений общероссийских общественных организаций, региональных бизнес-ассоциаций **в состав Совета были включены:**

руководитель отдела по работе с государственными органами и общественными организациями Краснодарской краевой общественной организации «Ассоциация малого и среднего предпринимательства»;

председатель Торгово-промышленной палаты Краснодарского края;

сопредседатель Краснодарского краевого отделения Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ»;

исполнительный директор регионального отделения «Российский союз промышленников и предпринимателей» в Краснодарском крае;

член совета Краснодарского краевого регионального отделения Общероссийской общественной организации «Деловая Россия»;

начальник финансово-экономического отдела филиала «Сочинская ТЭС» ОАО «ИНТЕР РАО Электрогенерация».

В качестве представителей общественных организаций и (или) организаций по защите прав потребителей в состав Совета были включены:

профессор Кубанского государственного технологического университета, директор департамента управленческого консалтинга ООО АКГ «Ваш СоветникЪ», член Общественной палаты Краснодарского края;

президент Краснодарской краевой общественной организации по защите прав потребителей, заместитель председателя совета;





председатель Краснодарской краевой организации Общероссийского профсоюза работников жизнеобеспечения;

председатель Краснодарской региональной общественной организации «Комитет по защите прав потребителей и предпринимателей Краснодарского края»;

член правления Краснодарской краевой ассоциации по защите прав потребителей, председатель Новороссийской городской общественной организации «Центр защиты прав потребителей».

В качестве представителей федеральных парламентских политических партий в состав Совета были включены:

председатель комитета Законодательного Собрания Краснодарского края по вопросам промышленности, строительства и жилищно-коммунального хозяйства, член политической партии «Единая Россия»;

председатель комитета Законодательного Собрания Краснодарского края по вопросам топливно-энергетического комплекса, транспорта и связи, член политической партии «Единая Россия»;

первый заместитель председателя комитета Законодательного Собрания Краснодарского края по финансово-бюджетной и налоговой политике, член политической партии «Единая Россия»;

главный советник отдела обеспечения деятельности комитетов Законодательного Собрания Краснодарского края по экономическим вопросам, член политической партии «Единая Россия»;

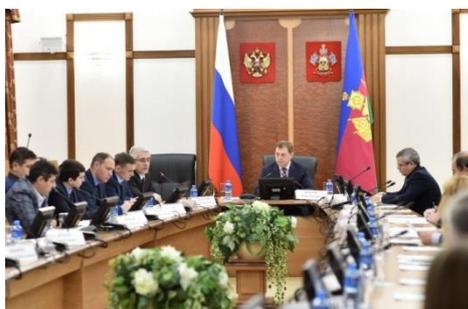
заместитель секретаря Краснодарского местного отделения Всероссийской политической партии «ЕДИНАЯ РОССИЯ»;

председатель Совета местного отделения Политической партии СПРАВЕДЛИВАЯ РОССИЯ в Краснодарском крае;

управляющий делами краевого комитета, член Бюро Краснодарского краевого отделения политической партии «КОММУНИСТИЧЕСКАЯ ПАРТИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»;

исполняющий обязанности координатор Краснодарского регионального отделения Политической партии ЛДПР - Либерально-демократической партии России.

Учитывая полномочия органов местного самоуправления



РЭК-департаментом с целью повышения репрезентативности были приняты меры по включению в состав Совета представителей органов местного самоуправления муниципальных образований Краснодарского края.

В рамках реализации плана работы межотраслевого совета потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при главе администрации (губернаторе) Краснодарского края (далее – Межотраслевой совет) в 2017 году осуществлены следующие мероприятия:



1) 15 июня 2017 года было проведено заседание Межотраслевого совета под председательством Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Краснодарском крае И.И. Якимчика с участием первого заместителя главы администрации (губернатора) Краснодарского края А.А. Алексеенко.

В работе заседания Межотраслевого совета приняли участие представители крупнейших политических партий, объединений предпринимателей и работодателей, организаций по защите прав предпринимателей, гарантирующих поставщиков электрической энергии, электросетевых организаций и Торгово-промышленной палаты Краснодарского края.

В ходе заседания были рассмотрены вопросы:

- об утверждении розничных цен на природный газ, реализуемый населению Краснодарского края;

- о выполнении в 2016 году инвестиционных программ организаций, осуществляющих регулируемые виды, деятельности в сфере тепло-, водоснабжения и водоотведения, и проекты инвестиционных программ на 2017 год;

- о корректировках инвестиционных программ субъектов электроэнергетики; о ценах на электроэнергию для субъектов предпринимательства.

Участники заседания Совета указанные вопросы обсудили и одобрили:

проект приказа РЭК-департамента об утверждении с 1 июля 2017 года розничных цен на природный газ, реализуемый населению Краснодарского края, для поставщиков – ООО «Газпром межрегионгаз Краснодар» при реализации газа населению на территории Краснодарского края (кроме территорий муниципальных образований Усть-Лабинский район и Славянский район) в размере 6,03 руб./м³ и 6030 руб./тыс. м³ (увеличение на 3,97%), для населения муниципального образования Усть-Лабинский район в размере 5,51 руб./м³ и 5510 руб./тыс. м³ (увеличение на 3,96%), для населения муниципального образования Славянский район 5,73 руб./м³ и 5730 руб./м³ (увеличение на 3,80%), и АО «Краснодаргоргаз», осуществляющего реализацию газа населению муниципального образования г. Краснодар, в размере 5,11 руб./м³ и 5110 руб./м³ (увеличение на 4,07%), и поручили РЭК-департаменту направить экспертное заключение по расчету розничных цен на природный газ, реализуемый населению Краснодарского края, а также федеральные нормативные акты об установлении составляющих розничных цен на него (оптовой цены на газ, предназначенный для реализации населению, тарифов на услуги по транспортировке газа по газораспределительным сетям, платы за снабженческо-сбытовые услуги поставщиков газа) в адрес заинтересованных сторон;

возращение РЭК-департаментом проектов инвестиционных программ на доработку регулируемым организациям в связи с их несоответствием требованиям постановлений Правительства Российской Федерации от 29 июля 2013 года № 641 «Об инвестиционных и производственных



программах организаций, осуществляющих деятельность в сфере водоснабжения и водоотведения» и от 5 мая 2014 года № 410 «О порядке согласования и утверждения инвестиционных программ организаций, осуществляющих регулируемые виды деятельности в сфере теплоснабжения»;

проекты корректировок инвестиционных программ сетевых организаций, обусловленных необходимостью замещения отдельных мероприятий утвержденными инвестиционными программами, которые не повлекут увеличения темпов роста тарифов на услуги по передаче электрической энергии.

Участники заседания Совета приняли к сведению информацию РЭК-департамента в отношении формирования конечной цены на электроэнергию для потребителей категории «Прочие», факторах, влияющих на ее рост и находящихся в компетенции органа ценового регулирования, и выразили мнение о целесообразности снижения тарифной нагрузки на потребителей зоны свободного перетока «Кубань» путем распределения нагрузки на потребителей всех ценовых зон России;

2) на заседании Межотраслевого совета 28 ноября 2017 года были рассмотрены вопросы:

- об установлении тарифов на электрическую энергию для населения на территории Краснодарского края и Республики Адыгея на 2018 год;

- об установлении тарифов на перевозку пассажиров в пригородном железнодорожном сообщении;

- проекты инвестиционных программ организаций в сфере электроэнергетики и в сфере теплоснабжения.

Участники заседания Совета указанные вопросы обсудили и одобрили:

- предложенный РЭК-департаментом рост тарифов на электрическую энергию для населения на территории Краснодарского края и Республики Адыгея на 2018 год с 1 июля в пределах 4%, что соответствует ограничениям повышения платежей за коммунальные услуги на 2018 год и параметрам прогнозируемой инфляции (декабрь 2018 года к декабрю 2017 года);

- проект тарифных решений РЭК-департамента на перевозку пассажиров в пригородном железнодорожном сообщении с ростом в рамках прогнозируемых инфляционных показателей на 2018 год – на 4% (декабрь 2018 года к декабрю 2017 года);

- проекты инвестиционных программ филиала «Краснодартеплоэнерго» АО «АТЭК», АО «Краснодартеплосеть» и корректировки инвестиционной программы АО «НЭСК-электросети». Участники заседания Межотраслевого совета рекомендовали Министерству топливно-энергетического комплекса и жилищно-коммунального хозяйства Краснодарского края совместно с департаментом информатизации и связи Краснодарского края и сетевым организациям обеспечить создание единого интернет-портала с исчерпывающим объемом доступной информации о порядке технологического присоединения, наличия доступных мощностей в соответствии с распоряжением Правительства Российской Федерации от 31 января 2017 года № 147-р и распоряжением главы администрации (губернатора) Краснодарского



края от 7 ноября 2017 года № 331-р «Об образовании межведомственной рабочей группы (проектного офиса) по внедрению в Краснодарском крае целевых моделей упрощения процедур ведения бизнеса и повышения инвестиционной привлекательности субъектов Российской Федерации» в целях упрощения процедур ведения бизнеса и повышения инвестиционной привлекательности субъектов Российской Федерации.

Протоколы заседаний Межотраслевого совета потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при главе администрации (губернаторе) Краснодарского края размещены на портале исполнительных органов государственной власти Краснодарского края (http://economy.krasnodar.ru/standart-razvit-konkurencii/files/Protokol_1_15.06.2017.pdf, http://economy.krasnodar.ru/standart-razvit-konkurencii/files/Protokol_2_28112017%20.pdf).

3.7.2. Внедрение и применение механизма технологического и ценового аудита инвестиционных проектов субъектов естественных монополий

В настоящее время порядок проведения обязательного публичного технологического и ценового аудита установлен только для крупных инвестиционных проектов с государственным участием (постановление Правительства Российской Федерации от 30 апреля 2013 года № 382 «О проведении публичного технологического и ценового аудита крупных инвестиционных проектов с государственным участием»).

Нормативные документы, в соответствии с которыми в Краснодарском крае в обязательном порядке осуществляется внедрение и применение механизма технологического и ценового аудита инвестиционных проектов естественных монополий отсутствуют как на федеральном, так и на региональном уровне Краснодарского края.

В связи с чем, отразить информацию о результатах применения механизма технологического и ценового аудита инвестиционных проектов естественных монополий в Краснодарском крае, а также об итогах экспертного обсуждения результатов технологического и ценового аудита представителями потребителей товаров, работ и услуг, задействованных в механизмах общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий, не представляется возможным.

При этом субъекты естественных монополий самостоятельно осуществляют технологический и ценовой аудит инвестиционных проектов.

Краснодарская ТЭЦ (ООО «Лукойл-Кубаньэнерго») проведен публичный технологический и ценовой аудит инвестиционного проекта «Строительство ПС 220 кВ Восточная промзона трансформаторной мощностью 560 МВА (2x200 МВА и 2x80МВА), строительство заходов ВЛ 220 кВ Кубанская - Краснодарская ТЭЦ № 1 и 2 на ПС 220 кВ Восточная промзона ориентировочной протяженностью 16 км (инвестиции за счет амортизации в рамках тарифа за передачу электроэнергии по распределительным сетям)».

Примеры субъектов естественных монополий, которыми проводится технологический и ценовой аудит, представлен ниже:



Краснодарская ТЭЦ (ООО «Лукойл-Кубаньэнерго»)	Заключение о проведении публичного технологического и ценового аудита инвестиционного проекта «Строительство ПС 220 кВ Восточная промзона трансформаторной мощностью 560 МВА (2x200 МВА и 2x80 МВА), строительство заходов ВЛ 220 кВ Кубанская - Краснодарская ТЭЦ № 1 и 2 на ПС 220 кВ Восточная промзона ориентировочной протяженностью 16 км (инвестиции за счет амортизации в рамках тарифа за передачу электроэнергии по распределительным сетям)»	http://www.fsk-ees.ru/upload/docs/9_zaklyuchenie_Vostochnaya_Promzona.pdf
ОАО «РЖД»	Заключение по результатам проведения технологического и ценового аудита проектной документации по объекту «Комплексная реконструкция участка Котельниково - Тихорецкая - Кореновск - Тимашевская - Крымская с обходом Краснодарского узла Северо-Кавказской железной дороги. Строительство второго пути на участке Ея - Ровное»	http://ir.rzd.ru/dbmm/download?vp=58&load=y&col_id=121&id=541
ОАО «РЖД»	Заключение о результатах технологического и ценового аудита проектной документации по объекту: «Комплексная реконструкция участка Котельниково – Тихорецкая – Кореновск – Тимашевская - Крымская с обходом Краснодарского узла Северо-Кавказской железной дороги. Строительство второго пути на участке Бурсак (вкл.) – Выселки (искл.)»	http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:XkJLORKLNS4J:ir.rzd.ru/dbmm/download%3Fvp%3D58%26load%3Dy%26col_id%3D121%26id%3D507+&cd=6&hl=ru&ct=clnk&gl=ru
ОАО «РЖД»	Заключение о проведении технологического и ценового аудита проектной документации объекта реализуемого в рамках проекта «Комплексная реконструкция участка Котельниково – Тихорецкая – Кореновск – Тимашевская – Крымская с обходом Краснодарского узла Северо-Кавказской железной дороги» этап «Строительство второго пути на участке Газырь (искл.) – Бурсак (искл.)»	ir.rzd.ru/dbmm/download?vp=58&load=y&col_id=121&id=524
ОАО «РЖД»	Заключение о проведении технологического и ценового аудита проектной документации по объекту «Электрификация линий Таманского полуострова (участок разъезд 9 км – Юровский – Анапа)»	http://ir.rzd.ru/dbmm/download?vp=58&load=y&col_id=121&id=561



ПАО «Кубаньэнерго»	Отчет о проведении публичного технологического и ценового аудита Инвестиционного проекта «Строительство ЛЭП 220 кВ «Тамань-Порт 1,2 цепь», Краснодарский край, Темрюкский район»	http://kubanenergy.ru/o-kompanii/investitsii-innovatsii/investitsionnaya-deyatelnost/tehnologicheskii-i-tsenovoy-audit/
-------------------------------	--	---

3.7.3. Повышение прозрачности деятельности субъектов естественных монополий в Краснодарском крае

В дорожную карту по содействию развитию конкуренции и по развитию конкурентной среды Краснодарского края включены мероприятия по раскрытию информации, повышающей прозрачность деятельности субъектов естественных монополий.

Мероприятием 3.6.1 «Дорожной карты» с целью получения хозяйствующими субъектами равного доступа к информации о местах технологических присоединений и свободных мощностях предусмотрено обеспечение размещения в сети "Интернет" информации о свободных резервах трансформаторной мощности с отображением на географической карте ориентировочного места подключения (технологического присоединения) к сетям территориальных сетевых организаций 110-35 кВ информации, отображающей на географической карте ориентировочное место подключения (технологического присоединения) к сетям газораспределительных станций, включая информацию о проектной мощности (пропускной способности) газораспределительных станций и наличии свободных резервов мощности и размере этих резервов.

Контроль в отношении субъектов регулирования, оказывающих услуги по передаче электрической энергии на территории Краснодарского края, в части раскрытия обязательной информации, на основании пункта 2 постановления Правительства РФ от 21 января 2004 года № 24 «Об утверждении стандартов раскрытия информации субъектами оптового и розничных рынков электрической энергии» в Краснодарском крае осуществляется уполномоченным органом - Региональной энергетической комиссией - департамент цен и тарифов Краснодарского края (далее - РЭК-департамент).

Либерализация оптового рынка электроэнергии и мощности завершена в 2010 году. С 1 января 2011 года вся электроэнергия и мощность, реализуемая в ценовых зонах оптового рынка, к числу которых относится Краснодарский край и Республика Адыгея, продается по нерегулируемым ценам, за исключением объемов электроэнергии и мощности, предназначенных для поставок населению и приравненным к ним категориям потребителей.

Стоимость одного киловатт-часа (кВтч) электрической энергии для потребителей группы «Прочие потребители» (за исключением группы



«Население» и приравненных к данной группе категорий потребителей), с 1 января 2011 года не утверждается РЭК-департаментом и в соответствии с законодательством складывается из следующих составляющих:

1) стоимость одного киловатт-часа (кВтч) произведенной и (или) приобретенной на оптовом (розничном) рынке электрической энергии и одного киловатта (кВт) мощности. Данная величина является свободной, ежемесячно складываются под воздействием спроса и предложения на рынке и не подлежит государственному регулированию (кроме населения и приравненных к нему категориям потребителей). Данная величина для гарантирующих поставщиков (далее – ГП) определяется ежемесячно и публикуется на официальном сайте ГП с учетом средневзвешенной стоимости энергии (мощности) приобретаемой с оптового рынка и публикуемой администратором торговой системы (АО «АТС») на своем сайте. Для энергосбытовых компаний, не являющихся ГП, данная величина определяется соглашением сторон в договоре энергоснабжения (купли-продажи, поставки энергии (мощности));

2) стоимость услуг по передаче и распределению одного кВтч энергии и одного кВт мощности по электрическим сетям региона. Данная величина подлежит государственному регулированию в разрезе уровней напряжения, в зависимости от границ раздела балансовой принадлежности потребителя и сетевой организации;

3) стоимости одного кВтч сбытовых услуг (сбытовая надбавка) ГП или энергосбытовых компаний. При этом отмечается, что согласно ст. 23.1 Федерального закона от 26.03.2003 № 35-ФЗ «Об электроэнергетике» государственному регулированию подлежит сбытовая надбавка только для ГП на территории Краснодарского края и Республики Адыгея – АО «НЭСК», ПАО «ТНС энерго Кубань»;

4) суммы тарифов инфраструктурных услуг оптового рынка – тарифа на услуги коммерческого оператора, оказываемые АО «АТС» субъектам оптового рынка электрической энергии (мощности), и тарифа на услуги по оперативно-диспетчерскому управлению в электроэнергетике в части управления технологическими режимами работы объектов электроэнергетики и энергопринимающих устройств потребителей электрической энергии, а также обеспечения функционирования технологической инфраструктуры оптового и розничных рынков электрической энергии, оказываемые АО «Системный оператор Единой энергетической системы», а также услуги Центра финансовых расчетов оптового рынка – ЗАО «ЦФР». Данные показатели утверждаются на федеральном уровне.

В соответствии с положениями Стандартов раскрытия информации, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 21.01.2004 г. № 24, гарантирующие поставщики (далее – ГП) ежемесячно раскрывают информацию о цене на электроэнергию, дифференцированную в зависимости от условий, определенных законодательством. При этом отдельно раскрывается цена закупки энергии, стоимость услуг по ее передаче, а также



стоимость иных услуг, оказание которых является неотъемлемой частью поставки энергии потребителю.

Во исполнение указанных положений, на официальных сайтах ГП ОАО «Кубаньэнергосбыт» (переименовано в ПАО «ТНС энерго Кубань»), АО «НЭСК», осуществляющих свою деятельность на территории Краснодарского края, ежемесячно раскрывается информация о цене на электроэнергию для Прочих потребителей в разрезе ценовых категорий. Ссылка для просмотра информации на официальных сайтах ГП в разделе «Раскрытие информации» (<https://kuban.tns-e.ru/disclosure/reporting/>) (ПАО «ТНС энерго Кубань») и (<https://www.nesk.ru/?k=p&i=p97>) (АО «НЭСК»).

РЭК-департаментом в рамках полномочий осуществляется мониторинг уровня нерегулируемых цен на электрическую энергию. Результаты мониторинга размещаются на официальном сайте РЭК-департамента в сети «Интернет» (<http://www.rek23.ru/tariffs/electric/electry3>).

По принятым на 2017 год тарифным решениям темп роста единых (котловых) тарифов на услуги по передаче электрической энергии по сетям Краснодарского края и Республики Адыгея для всех 49 территориальных сетевых организаций с 1 июля 2017 года принят РЭК-департаментом в размере 104,5% к декабрю 2016 года, в том числе и с учетом решения ФАС России от 30 мая 2016 года № СП/36275/16 о частичном удовлетворении требований, указанных в заявлении ПАО «Кубаньэнерго» о досудебном рассмотрении спора с РЭК-департаментом (рег. № 35753/16 от 18 марта 2016 года), с учетом изменений, внесенных решением ФАС России от 28 июня 2016 года № СП/43816/16.

Одноставочные тарифы (без учета дифференциации по зонам суток) на электроэнергию для населения и приравненных к нему потребителей на территории Краснодарского края и Республики Адыгея на 2017 год утверждены в течение I полугодия – без роста к действовавшим во II полугодии 2016 года, с 1 июля – с ростом 103,7% (в рамках утвержденных ограничений повышения платежей населения за коммунальные услуги).

На территории Краснодарского края размер платы за технологическое присоединение к электрическим сетям на 2017 год (как и на 2016 год) установлен для всех 49 сетевых организаций, для которых устанавливаются тарифы на услуги по передаче энергии.

Размер стандартизированных тарифных ставок за технологическое присоединение к электрическим сетям определялся исходя из объемов работ и технических параметров, включённых в состав технических условий, а также технических характеристик сетевого комплекса присоединяемого оборудования в каждом конкретном случае подключения.

В части ставки платы за технологическое присоединение, не включающей в себя строительство и реконструкцию объектов электросетевого хозяйства, на уровне напряжения ниже 35 кВ и присоединяемой максимальной мощности менее 8900 кВт (С1) – были установлены на 2017 год (как и на 2016 год) в зависимости от фактических и плановых расходов электросетевых организаций



на выполнение мероприятий по подключению. В среднем рост ставки платы за технологическое присоединение (С1) в 2017 году составил 104,7% к 2016 году.

Приказы РЭК-департамента об установлении на 2017 год единых котловых тарифов на услуги по передаче электрической энергии, платы за технологическое присоединение к электрическим сетям, стандартизированных тарифных ставок за технологическое присоединение к электрическим сетям опубликованы на официальных сайтах РЭК-департамента (<http://www.rek23.ru/prikazy/pkd-elektroenergetika/>) и администрации Краснодарского края (<https://admkrain.krasnodar.ru/content/1291/>).

Субъекты рынков электрической энергии направляют в РЭК-департамент сведения о месте опубликования информации, подлежащей раскрытию, в части соблюдения стандартов раскрытия соответствующей информации, в срок, не превышающий 10 дней со дня ее опубликования.

Таким образом, РЭК-департамент ежемесячно проводится мониторинг информации, подлежащей раскрытию, в части соблюдения стандартов раскрытия соответствующей информации.

В соответствии с положениями Стандартов раскрытия информации субъектами естественных монополий, оказывающими услуги по транспортировке газа по трубопроводам, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 29.10.2010 № 872, субъекты естественных монополий, оказывающие услуги по транспортировке газа по трубопроводам, обязаны обеспечить доступ неограниченного круга лиц к информации о регулируемой деятельности.

РЭК осуществляет систематический анализ и контроль в отношении раскрытия субъектами регулирования, оказывающими услуги по транспортировке газа по газораспределительным сетям Краснодарского края, следующей информации:

- о тарифах на услуги по транспортировке газа по газораспределительным сетям;
- об основных показателях финансово-хозяйственной деятельности;
- об основных потребительских характеристиках регулируемых услуг и их соответствии государственным и иным утвержденным стандартам качества;
- об инвестиционных программах;
- о наличии (отсутствии) технической возможности доступа к регулируемым услугам по транспортировке газа по газораспределительным сетям;
- о регистрации и ходе реализации заявок на доступ к услугам по транспортировке газа по газораспределительным сетям;
- об условиях, на которых осуществляется оказание регулируемых услуг по транспортировке газа по газораспределительным сетям;
- о порядке выполнения технологических, технических и других мероприятий, связанных с подключением (подсоединением) к газораспределительным сетям.



По состоянию на 1 января 2018 на территории Краснодарского края услуги по транспортировке природного газа по газораспределительным сетям оказывают 13 газораспределительных организаций. При этом информация, подлежащая обязательному раскрытию в соответствии с вышеуказанными нормативными правовыми актами, раскрыта всеми газораспределительными организациями Краснодарского края.

На региональном уровне для субъектов естественных монополий, осуществляющих деятельность по транспортировке газа, устанавливается плата за технологическое присоединение газоиспользующего оборудования к сетям газораспределения и стандартизированные тарифные ставки, на основании которых осуществляется определение размера платы за технологическое присоединение.

На территории Краснодарского края плата за технологическое присоединение газоиспользующего оборудования к сетям газораспределения на 2017 год (как и на 2016 год) была установлена для всех газораспределительных организаций в размере 35 тыс. руб.

Стандартизированные тарифные ставки были установлены на 2017 год (как и на 2016 год) для всех газораспределительных организаций Краснодарского края, представивших заявление об их установлении, в различных размерах, в зависимости от фактических и плановых расходов газораспределительных организаций на выполнение мероприятий по подключению.

Указанные стандартизированные тарифные ставки дифференцированы по видам работ (разработка проектной документации, строительство (реконструкция) газопроводов, газорегуляторных пунктов и станций катодной защиты, а также проверка выполнения технических условий и осуществление фактического подключения), диапазонам диаметров строящихся газопроводов, типам прокладки газопроводов и протяжённости строящихся сетей газораспределения (до 150 м – исходя из максимального часового расхода газа газоиспользующего оборудования и более 150 м – исходя из протяжённости строящейся сети газораспределения).

Размер платы за подключение, определяемый исходя из стандартизированных тарифных ставок, зависит от технических параметров присоединяемого газоиспользующего оборудования заявителя и в каждом конкретном случае подключения определяется индивидуально.

Приказы РЭК-департамента об установлении на 2017 год платы за технологическое присоединение газоиспользующего оборудования к сетям газораспределения и стандартизированных тарифных ставок опубликованы на официальных сайтах РЭК-департамента (<http://www.rek23.ru/prikazy/pkd-gazosnabzhenie/2016g/>) и администрации Краснодарского края (<https://admkrain.krasnodar.ru/content/1291/>).

В 2017 году РЭК – департаментом проводился мониторинг применения на территории Краснодарского края газораспределительными организациями установленных постановлениями Правительства Российской Федерации правил технологического присоединения и определения размера платы за



подключения. По результатам, которого в адрес Экспертного совета ФАС России в сфере газоснабжения, а также Законодательного Собрания Краснодарского края РЭК - департаментом неоднократно направлялись предложения по внесению изменений в действующее законодательство, направленные на ликвидацию административных барьеров, препятствующих осуществлению газификации на территории Краснодарского края, сокращению сроков и стоимости подключения к сетям газораспределения.

При этом ряд предложений РЭК - департамента нашли отражения в принятых Правительством Российской Федерации в 2017 году изменениях в Правила подключения к сетям газораспределения.

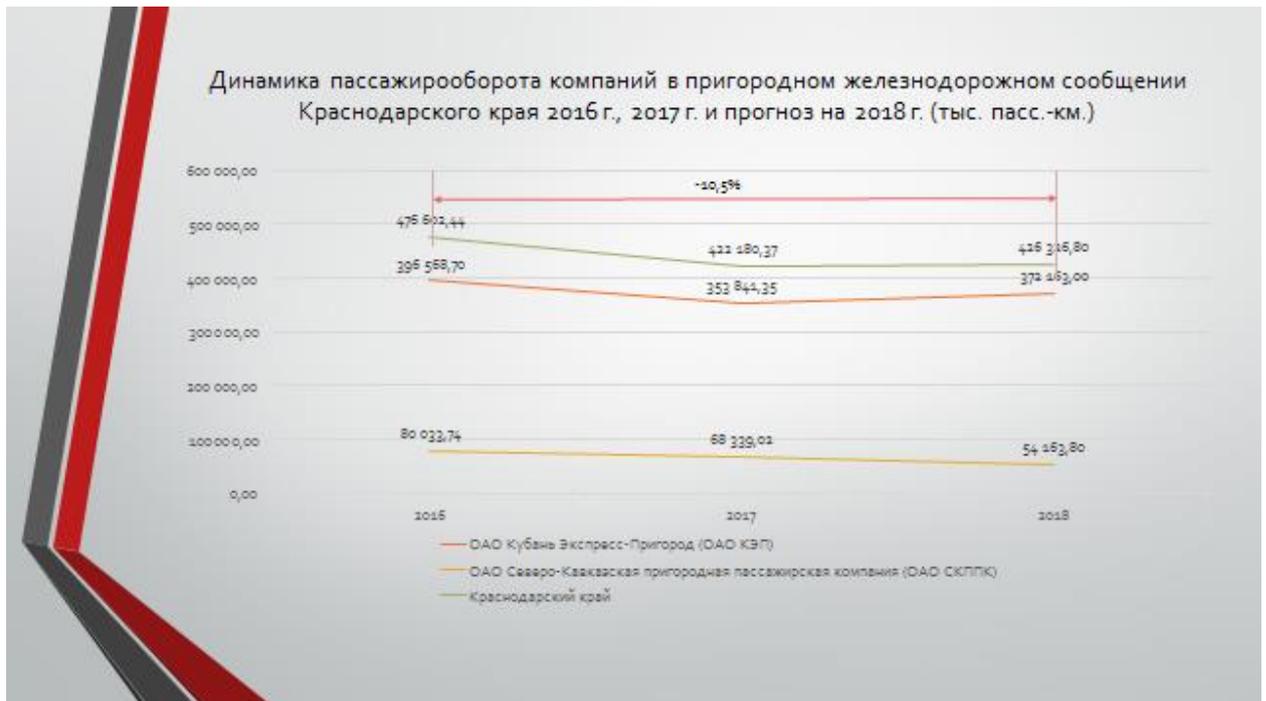
На территории Краснодарского края осуществляют деятельность две пригородные железнодорожные пассажирские компании: ОАО «Кубань Экспресс-Пригород» и ОАО «Северо-Кавказская пригородная пассажирская компания». Компании являются субъектами естественных монополий, тарифное регулирование которых осуществляется на уровне региона в форме установления экономически обоснованного уровня тарифа и тарифа для расчетов с населением, межтарифная разница погашается за счет субсидий из краевого бюджета.

Тарифы для расчетов с населением в пригородном железнодорожном сообщении на 2018 год установлены РЭК-департаментом с прогнозным ростом на индекс потребительских цен (ИПЦ) МЭР России (103,7%) и составили: у ОАО «Северо-Кавказской пригородной пассажирской компании» 25 рублей за зону (10 пасс. км); у ОАО «Кубань Экспресс-Пригород» от 25 до 35 и 50 рублей за зону на различных участках.

Уровень устанавливаемого тарифа для расчетов с населением согласован Межотраслевым советом потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при главе администрации (губернаторе) Краснодарского края.

В случае поддержки на федеральном уровне предложений Краснодарского края по предоставлению в аренду подвижного состава ОАО «РЖД» с более приемлемыми для региона финансовыми условиями эксплуатации (замена части поездов ЭС-1 «Ласточка» на поезда серии ЭД4М), пригородные железнодорожные перевозки смогут осуществляться безубыточно и конкурировать с автомобильным и авиационным транспортом через ценообразование.

Динамика пассажирооборота компаний в пригородном железнодорожном сообщении Краснодарского края в 2016 - 2017 гг. и прогноз на 2018 год, динамика тарифов для населения, утвержденных РЭК-департаментом для компаний в пригородном железнодорожном сообщении Краснодарского края в 2016 - 2018 гг. приведены ниже:



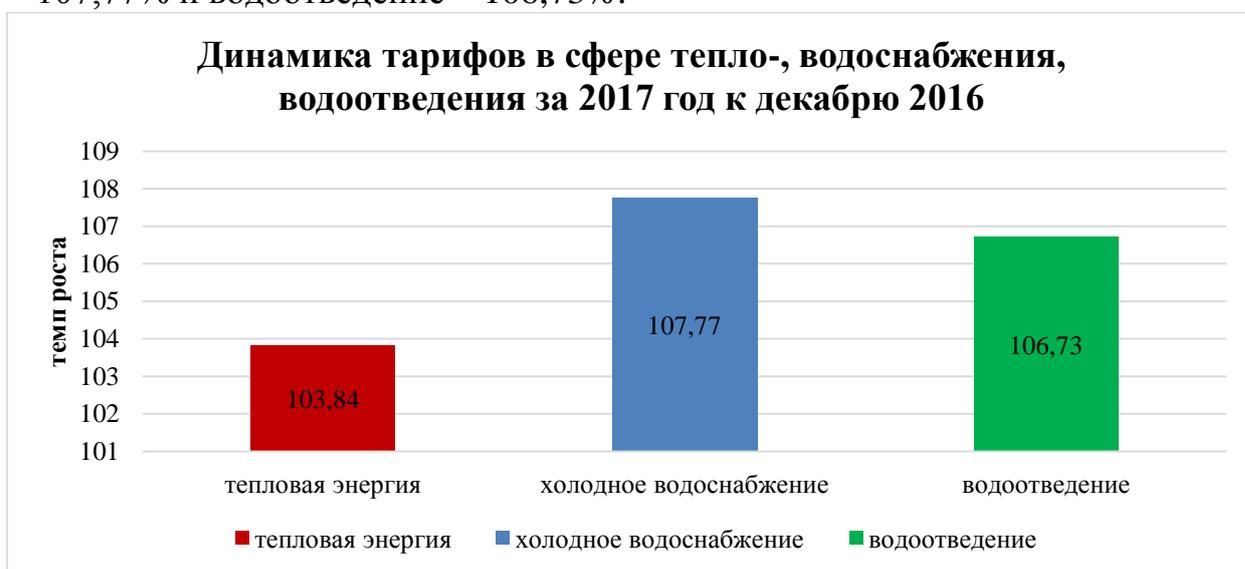
Приказы РЭК-департамента об установлении тарифов в сфере перевозок пассажиров железнодорожным транспортом общего пользования в пригородном сообщении в Краснодарском крае опубликованы на официальных сайтах РЭК-департамента (<http://www.rek23.ru/prikazy/pkd-perevozki-passazhirov-prigorodnym-zheleznodorozhnym-i-avtomobilnym-transportom/>).

В сфере тепло-, водоснабжения и водоотведения в соответствии с Федеральными законами от 27 июля 2010 года № 190-ФЗ «О теплоснабжении» и от 7 декабря 2011 года № 416-ФЗ «О водоснабжении и водоотведении» тарифы установлены в экономически обоснованном размере, исходя из принципа обеспечения экономической обоснованности расходов на



осуществление регулируемых видов деятельности (за исключением установления льготных тарифов для населения в соответствии с нормами статьи 157.1 Жилищного кодекса РФ об ограничении повышения размера платы граждан за коммунальные услуги с последующим возмещением выпадающих доходов организаций от реализации услуг по льготным тарифам для населения за счет средств краевого бюджета согласно краевому закону от 6 апреля 2015 года № 3161-КЗ «О мерах дополнительной социальной поддержки отдельных категорий граждан по оплате коммунальных услуг на территории Краснодарского края»).

Средний по краю темп роста тарифов составил в 2016 году на тепловую энергию – 103,56%, холодное водоснабжение – 104,02% и водоотведение – 108,76%, в 2017 году на тепловую энергию – 103,84%, холодное водоснабжение – 107,77% и водоотведение – 106,73%.



Опережающий темп роста в сфере холодного водоснабжения и водоотведения был обусловлен учетом в тарифах основного поставщика услуг потребителям муниципального образования г. Краснодар – ООО «Краснодар Водоканал», мероприятий утвержденной на 2014-2019 гг. инвестиционной программы, направленных на повышения качества питьевой воды и повышение надежности водоотведения. Повышенный в связи с этим рост платежей населения муниципального образования г. Краснодар за коммунальные услуги был в установленном законодательством порядке согласован представительным органом муниципалитета.

В Краснодарском крае в полном объеме приняты долгосрочные тарифные решения на 2016-2018 гг. в сферах теплоснабжения, водоснабжения и водоотведения для всех организаций, отвечающих установленным требованиям (критериям) законодательства по установлению долгосрочных тарифов.

Так, по состоянию на 31 декабря 2017 года в сфере теплоснабжения и горячего водоснабжения долгосрочные тарифы приняты для 210 из 228 (или 92,11%) регулируемых организаций, в сфере холодного водоснабжения и водоотведения - для 365 из 379 (или 96,31%) регулируемых организаций.



Для прочих организаций, не отвечающих требованиям по установлению долгосрочных тарифов, тарифы в сфере тепло-, водоснабжения и водоотведения на 2018 год установлены методом экономически обоснованных расходов (затрат).

Приказы РЭК-департамента об установлении тарифов в сферах тепло-, водоснабжения и водоотведения опубликованы на официальных сайтах РЭК-департамента (<http://www.rek23.ru/prikazy/pkd-utilizatsiya-zakhoronenie-tbo/> <http://www.rek23.ru/prikazy/pkd-teplosnabzhenie-goryachee-vodosnabzhenie/>) и администрации Краснодарского края (<https://admkrain.krasnodar.ru/content/1291/>).

В сфере обращение с твердыми коммунальными отходами в соответствии с Федеральным законом от 24 июня 1998 года № 89-ФЗ «Об отходах производства и потребления» (далее – Закон № 89-ФЗ) в рамках исполнения новых норм законодательства в сфере обращения с отходами приказами РЭК-департамента от 5 апреля 2017 года № 2/2017-тко, от 5 июля 2017 года № 3/2017-тко, от 9 августа 2017 года № 5/2017-тко впервые утверждены: единый тариф на услугу регионального оператора по обращению с твердыми коммунальными отходами по Краснодарской зоне деятельности, включающей муниципальные образования г. Краснодар и Динской район, - АО «Мусороуборочная компания» на 2017 год; тарифы на захоронение и обработку твердых коммунальных отходов для МУП «Универсал» на 2017 год; тарифы на захоронение твердых коммунальных отходов для АО «Крайжилкомресурс» на 2017-2018 гг.

Приказы РЭК-департамента об установлении тарифов в сфере обращения с твердыми коммунальными отходами опубликованы на официальных сайтах РЭК-департамента (<http://www.rek23.ru/prikazy/pkd-utilizatsiya-zakhoronenie-tbo/>) и администрации Краснодарского края (<https://admkrain.krasnodar.ru/content/1291/>).

Разработана и утверждена нормативная правовая база:

1. Приказ РЭК-департамента от 13 мая 2014 года №36 «Об Общественном совете при региональной энергетической комиссии - департаменте цен и тарифов Краснодарского края»;
2. Заседания Общественного совета регулярно проводятся на протяжении 2014-2017 годов.

Обновлен состав Общественного совета, в т. ч. в результате довыборов совет пополнился представителями городов и районов края.

На заседаниях рассмотрены наиболее актуальные вопросы тарифного регулирования. Часть из них предложена представителями РЭК-департамента, часть – представителями Общественного совета. Последние также получили возможность прямого доступа к тарифным делам, чем активно пользовались.

2017 году проведено 7 заседания Общественного совета.



На заседаниях Общественного совета, проведенных в 2017 году, были рассмотрены следующие вопросы и, приняты решения:

1. В ходе заседания Общественного совета 30 марта 2017 года:



рассмотрен и утвержден план работы Общественного совета на 2017 год;
рассмотрен и одобрен проект приказа РЭК-департамента о внесении изменений в Положение об Общественном совете, утвержденное приказом РЭК-департамента от 13 мая 2014 года № 36, предусматривающие основания для исключения из состава Общественного совета.

2. В ходе заседания Общественного совета 11 мая 2017 года:

рассмотрены и одобрены проекты приказов РЭК-департамента об утверждении нормативов потребления коммунальных ресурсов (холодная вода, горячая вода, водоотведение, электрическая энергия) в целях содержания общего имущества в многоквартирном доме и норматива расхода тепловой энергии, используемой на подогрев воды по горячему водоснабжению;

был включен в состав Общественного совета председатель комиссии по вопросам жилищно-коммунального хозяйства и развития городской среды Совета при главе администрации (губернаторе) Краснодарского края по развитию гражданского общества и правам человека Зима Сергей Николаевич;

рассмотрены проекты 37 инвестиционных программ организаций по развитию систем холодного водоснабжения, водоотведения, теплоснабжения в городских округах, городских и сельских поселениях Краснодарского края – ОАО «Водоканал» и МУП ЖКХ «Холмское» (Абинский район), ООО «Агроснаб-1» (Белореченский район), МУП «Исток» (Брюховецкий район), МУП «Водоканал» (Гулькевичский район), ООО «Водоотведение» МООО Пластуновское ЖКХ, ООО «Альтернатива», ООО «Коммунальник» и ООО «Водоканал» (Динской район), Крыловское МУП «Водоканал» (Крыловский район), Филиал АО «АТЭК» «Краснодартеплоэнерго» (г. Краснодар), МУМП КХ Чамлыкского сельского поселения (Лабинский район), ООО «ЖКХ-Стройсервис» и ООО «Ленинградский Водоканал» (Ленинградский район), МУП «Мостводоканал», МУП «Псебайводоканал» и МУП «Ярославское» (Мостовский район), МУ «Импульс», МУ «Калниболотское» и МУ «Кубанское хозяйственное объединение» (Новопокровский район), АО «Конный завод «ВОСХОД» и МКУП «Сельское хозяйство» (Новокубанский район), филиал АО «АТЭК» «Новороссийские тепловые сети» (г. Новороссийск), МУП ЖКХ «Новопетровское СП» и МУП ЖКХ «Павловского СП» (Павловский район), ООО Жилкомплекс», ООО «Жилкомсервис» и ООО «Жилкомфорт» (Славянский район), ООО «Транс-Водоканал» и ООО «ФКС» (Северский район), МУП МО Туапсинский район «Райводоканал» (Туапсинский район), МБУ «Голубицкая ПЭС» (Темрюкский район), МУП «ЖКХ Тихорецкого района» и 3 инвестиционные программы МУП ТГП ТР «Водоканал» (Тихорецкий район).

Членами Общественного совета на основании состоявшегося обмена мнениями было одобрено возвращение рассмотренных проектов инвестиционных программ на доработку регулируемым организациям, действия РЭК-департамента были признаны законными и обоснованными.

3. В ходе заседания 14 июня 2017 года были рассмотрены следующие вопросы и, приняты решения:



Зима Сергей Николаевич, член Общественного совета, председатель комиссии по вопросам жилищно-коммунального хозяйства и развития городской среды Совета при главе администрации (губернаторе) Краснодарского края по развитию гражданского общества и правам человека избран заместителем председателя Общественного совета;

рассмотрен и рекомендован для принятия проект приказа РЭК-департамента об утверждении с 1 июля 2017 года розничных цен на природный газ, реализуемый населению Краснодарского края, по направлениям его использования для поставщиков: ООО «Газпром межрегионгаз Краснодар», осуществляющего реализацию газа населению на территории Краснодарского края (кроме территорий муниципальных образований Усть-Лабинский район и Славянский район) – в размере 6,03 руб./м³ и 6030 руб./тыс. м³ (с увеличением на 3,79%), для населения Усть-Лабинского района – в размере 5,51 руб./м³ и 5510 руб./тыс. м³ (с увеличением на 3,96%), для населения Славинского района – в размере 5,73 руб./м³ и 5730 руб./тыс. м³ (с увеличением на 3,80%); АО «Краснодаргоргаз», осуществляющего реализацию газа населению муниципального образования г. Краснодар, – в размере 5,11 руб./м³ и 5110 руб./тыс. м³ (с увеличением на 4,07%);

рассмотрен и одобрен проект тарифных решений РЭК-департамента об установлении предельных максимальных тарифов на перевозку пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярного сообщения в границах Краснодарского края с увеличением к ранее действовавшим на 4% междугородным – в размере 1,93 руб. за каждый пассажирокилометр и пригородным – в размере 1,75 руб. за каждый пассажирокилометр; об установлении предельного максимального тарифа на перевозку каждого места багажа в автобусах всех типов в размере 5% от стоимости проезда пассажира автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярного сообщения в границах Краснодарского края;

рассмотрен и одобрен проект приказа РЭК-департамента об установлении для ОАО «Динское-АТП» тарифа на перевозку пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным пригородным маршрутам регулярного сообщения Краснодарского края в размере 1,95 рубля за каждый пассажирокилометр на межмуниципальных пригородных маршрутах регулярного сообщения Краснодарского края: № 107 «Краснодар – Динская»; № 108 «Краснодар (Зарождение) – Динская»; № 122 «Краснодар – Пластуновская»; № 127 «Краснодар – Суворовское»;

рассмотрено и одобрено внесение изменений в приказ РЭК-департамента от 18 июля 2016 года № 87 «Об утверждении нормативных затрат на обеспечение функций региональной энергетической комиссии – департамента цен и тарифов Краснодарского края» в связи с изменениями требований, установленных постановлением главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 30 декабря 2015 года № 1352 «Об установлении требований к порядку разработки и принятия правовых актов о нормировании в



сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных нужд Краснодарского края, содержанию указанных актов и обеспечению их исполнения».

По результатам рассмотрения и обсуждения была принята к сведению информация РЭК-департамента по следующим вопросам:

о повышении с 1 июля 2017 года тарифов в сфере предоставления коммунальных услуг и утвержденных на федеральном и краевом уровнях ограничениях роста размера платы населения за коммунальные услуги;

об установлении с 1 июля 2017 года льготных тарифов для населения на коммунальные ресурсы для предоставления коммунальных услуг в сфере теплоснабжения, водоснабжения и водоотведения в целях обеспечения соблюдения утвержденных ограничений роста платежей;

о ходе работы по формированию тарифов региональных операторов по обращению с твердыми коммунальными отходами (ТКО);

о возможности установления социальных норм потребления электроэнергии в дачных товариществах.

4. В ходе заседания 6 октября 2017 года были рассмотрены следующие вопросы и приняты следующие решения:

рассмотрено и одобрено внесение изменений в приказы РЭК-департамента от 18 июля 2017 года № 86 «Об утверждении ведомственного перечня отдельных видов товаров, работ, услуг, в отношении которых региональной энергетической комиссией – департаментом цен и тарифов Краснодарского края определены требования к потребительским свойствам (в том числе качеству) и иным характеристикам (в том числе предельные цены товаров, работ, услуг)» и от 18 июля 2016 года № 87 «Об утверждении нормативных затрат на обеспечение функций региональной энергетической комиссии – департамента цен и тарифов Краснодарского края».

5, 6. Заседания, проведенные 8 и 21 декабря 2017 года, также были посвящены внесению изменений в указанные выше приказы.

7. В ходе заседания 26 октября 2017 года были рассмотрены следующие вопросы и приняты следующие решения:

одобрены проекты инвестиционных программ организаций теплоснабжения, водоснабжения, водоотведения – Армавирского филиала ООО «Газпром теплоэнерго Краснодар», МУП «ЖКХ Небугского сельского поселения», МУП «Белоглинский водоканал»;

возвращены на доработку проекты инвестиционных программ регулируемых организаций в сфере теплоснабжения, водоснабжения, водоотведения, не соответствующие требованиям постановлений Правительства Российской Федерации от 29 июля 2013 года № 641 «Об инвестиционных и производственных программах организаций, осуществляющих деятельность в сфере водоснабжения и водоотведения и от 5 мая 2014 года № 410 «О порядке согласования и утверждения инвестиционных программ организаций, осуществляющих регулируемые виды деятельности в сфере теплоснабжения, а также требований к составу и содержанию таких



программ (за исключением таких программ, утверждаемых в соответствии с законодательством Российской Федерации об электроэнергетике)» – Геленджикского филиала ООО «Газпром теплоэнерго Краснодар», ООО «Агроснаб-1», МУП «Водоканал» муниципального образования Гулькевичский район, МУП «Родник», МУП «Родное подворье», Кропоткинского филиала ООО «Газпром теплоэнерго Краснодар», ОАО «Водопровод», филиала АО «АТЭК» «Краснодартеплоэнерго», ООО «ЖКХ-Стройсервис», ООО «Ленинградский Водоканал», АО «Конный завод «Восход», ПАО «Новопластуновское», ООО «Жилкомсервис», МУП «ТУ ЖКХ», МУП «Успенский водоканал».

По результатам рассмотрения и обсуждения информации РЭК-департамента о тарифах теплоснабжающих организаций (МУП «Сочитеплоэнерго», АО «АТЭК» филиал «Краснодартеплоэнерго»), имеющих наибольшую задолженность по платежам за природный газ, а также информации РЭК-департамента о нормативах потребления коммунальной услуги по газоснабжению природным газом членами Общественного совета на основании состоявшегося обмена мнениями было решено:

принять информацию РЭК-департамента о задолженности по платежам за природный газ предприятий (МУП «Сочитеплоэнерго», АО «АТЭК» филиал «Краснодартеплоэнерго») к сведению и предложить РЭК-департаменту направить указанную информацию в министерство топливно-энергетического комплекса и жилищно-коммунального хозяйства Краснодарского края для дальнейшего освещения в средствах массовой информации вопросов урегулирования задолженности;

принять информацию РЭК-департамента о нормативах потребления коммунальной услуги по газоснабжению природным газом.

Также в течение года актуализировался состав членов Общественного совета.

Об эффективности выполняемых мероприятий свидетельствует интерес, который проявляют в их подготовке и проведении представители бизнеса, общественных организаций и других структур.

Общественный совет рассмотрел ряд проектов тарифных решений, которые были рекомендованы правлению РЭК-департамента к принятию.

На заседании Общественного совета были выработаны позиции:

о необходимости участия членов Общественного совета в организации изучения и обсуждения актуальных вопросов в сфере государственного регулирования цен (тарифов) на товары (услуги);

о необходимости участия членов Общественного совета в сборе и обобщении предложений, поступающих от граждан, общественных объединений, экспертов и иных организаций, направленных на решение проблем в сфере государственного регулирования цен (тарифов) на товары (услуги);

о необходимости участия членов Общественного совета в общественном контроле за снижением потерь коммунальных ресурсов в сеть коммунальной



инфраструктуры, учитываемых при расчете тарифов на регулируемые виды деятельности.

Прямая ссылка на источники публикации информации о мероприятиях и документах: (<http://www.rek23.ru/deyatelnost/deyat-obshchestvennyy-sovet/>).

Раздел 3.7.4. Применение механизмов государственно-частного партнерства, муниципально-частного партнерства (концессии) в Краснодарском крае

Институты государственно-частного партнерства и муниципально-частного партнерства сегодня используется при решении многих вопросов краевого значения, в том числе вопросов организации электро-, тепло- и водоснабжения, водоотведения, благоустройства и строительства автомобильных дорог местного значения, организации транспортного обслуживания жителей, строительства и содержания муниципального жилого фонда, организации культурно-досуговой деятельности, развития физкультуры и спорта. Данный инструмент позволяет добиться увеличения объемов внебюджетных средств, направляемых на поддержание и развитие объектов публичной инфраструктуры, найти баланс интересов государства и бизнеса, одновременно упрощая условия ведения предпринимательской деятельности, сохраняя функциональное назначение объектов публичной инфраструктуры и контроль со стороны органов публичной власти за их использованием частными партнерами.

На территории Краснодарского края приняты следующие нормативно-правовые акты регулирующие деятельность в сфере государственно-частного партнерства:

– постановление главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 1 июля 2016 года № 468 «О мерах по реализации на территории Краснодарского края Федеральных законов от 21 июля 2005 года № 115-ФЗ «О концессионных соглашениях», от 13 июля 2015 года № 224-ФЗ «О государственно-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» и внесении изменений в отдельные нормативные правовые акты Краснодарского края»;

– постановление главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 7 ноября 2017 года № 846 «Об утверждении Порядка межведомственной координации органов исполнительной власти Краснодарского края при разработке проекта государственно-частного партнерства, рассмотрении предложения о реализации проекта государственно-частного партнерства, принятии решения о реализации проекта государственно-частного партнерства»;



– постановление главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 27 февраля 2010 № 97 «О краевой комиссии по государственно-частному партнерству Краснодарского края».

Создан раздел сайта департамента инвестиций и развития малого и среднего предпринимательства Краснодарского края содержащий реестр инвестиционных проектов реализованных и реализуемых на территории Краснодарского края с использованием механизмов государственно-частного партнерства (<http://www.kubaninvest.ru/page332.html>).

DEPARTAMENT INVESTITSII I RAZVITIYA MALOGO I SREDNEGO PREDPRINIMATELSTVA KRASNODARSKOGO KRAYA

861 251-77-64

РЕЕСТР ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ РЕАЛИЗОВАННЫХ И РЕАЛИЗУЕМЫХ НА ТЕРРИТОРИИ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ МЕХАНИЗМОВ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА

№ п/п	Отрасль	Наименование инвестора	Описание проекта	Уровень	Форма государственно-частного партнерства	Сроки реализации проекта	Объем инвестиций, млн. руб.
Реализованные инвестиционные проекты с использованием механизмов государственно-частного партнерства							
1.	Образование	ЗАО "Кавказский Трубопроводный Консорциум"	Строительство детского сада на 80 мест в ст. Степножелезской, Динского района Краснодарского края	Муниципалитет (Динский район Краснодарского края)	Заключение договоров аренды государственной или муниципальной собственности с инвестиционным обязательством арендатора (передача объекта на возмездной основе публициному	Проект реализован	61

Информация о заключенных концессионных соглашениях на территории Краснодарского края

Передача в концессию: Котельная по адресу Краснодарский край, Кореновский район, ст. Платнировская, улица Октябрьская, 8 «а»	коммунально-энергетическая	публичная инициатива (классическая конкурсная процедура)
Передача в концессию: Котельная, расположенная по адресу: Краснодарский край, Кореновский район, город Кореновск, улица Выселковская, дом № 29 а	коммунально-энергетическая	публичная инициатива (классическая конкурсная процедура)
Ремонт и реконструкция (модернизация) имущественного комплекса котельной с оборудованием и теплосетью (Новокубанский район, п. Прикубанский, ул. Полевая, дом № 5)	коммунально-энергетическая	публичная инициатива (классическая конкурсная процедура)
Ремонт и реконструкция (модернизация) имущественного комплекса котельной с оборудованием и теплосетью (Новокубанский район, х. Родниковский, ул. Мира, дом № 39)	коммунально-энергетическая	публичная инициатива (классическая конкурсная процедура)
Концессионное соглашение в отношении объектов теплоснабжения, предназначенных для производства, передачи, распределения и сбыта тепловой энергии потребителям, расположенных на территории Ольгинского сельского поселения, Приазовского с/п, Степного с/п, х. Свободный, х. Новопокровский Приморско-Ахтарского района	коммунально-энергетическая	публичная инициатива (классическая конкурсная процедура)



Концессионное соглашение в отношении организаций водопроводно-канализационного хозяйства на территории Смоленского сельского поселения Северского района Об определении гарантирующих организаций водопроводно-канализационного хозяйства на территории Смоленского сельского поселения Северского района Об определении гарантирующих организаций водопроводно-канализационного хозяйства на территории Смоленского сельского поселения Северского района концессионное соглашение в отношении систем коммунальной инфраструктуры в сфере водоснабжения и водоотведения Смоленского сельского поселения Северского района	коммунальная	частная инициатива
Концессионное соглашение в отношении систем коммунальной инфраструктуры и иных объектов коммунального хозяйства Северского сельского поселения Северского района	коммунальная	частная инициатива
Концессионное соглашение в отношении объектов теплоснабжения, расположенных на территории Львовского сельского поселения	коммунальная	частная инициатива
Концессионное соглашение в отношении объектов ТКО	коммунальная	частная инициатива
Концессионное соглашение в отношении объектов теплоснабжения, предназначенных для производства, передачи, распределения и сбыта тепловой энергии потребителям, расположенных на территории Северского сельского поселения Северского района	коммунальная	частная инициатива
Концессионное соглашение в отношении объектов водоснабжения и водоотведения, расположенных Азовского сельского поселения Северского района	коммунальная	частная инициатива
Концессионное соглашение сроком на десять лет в отношении имущества Афипского городского поселения Северского района	коммунальная	частная инициатива
Концессионное соглашение сроком на десять лет в отношении имущества Афипского городского поселения Северского района	коммунальная	частная инициатива
Концессионное соглашение сроком на десять лет в отношении имущества Афипского городского поселения Северского района	коммунальная	частная инициатива
Концессионное соглашение сроком на десять лет в отношении имущества Григорьевского сельского поселения Северского района.	коммунальная	частная инициатива
Передача объектов теплоснабжения на территории ИГП СР	коммунальная	частная инициатива
Объект концессионного соглашения: объекты социально-бытового назначения, предназначенные для санитарной очистки территории ИГП, накопления, вывоза твердых бытовых отходов и крупногабаритного мусора с территории поселения	коммунальная	частная инициатива
Передача объектов водопроводно-канализационного хозяйства на территории Ильского городского поселения Северского района	коммунальная	частная инициатива



Концессионное соглашение: передача объектов теплоснабжения муниципального образования Ленинградский район	коммунальная	частная инициатива
Реконструкция и модернизация муниципального имущества предназначенного для водоснабжения и водоотведения на территории Славянского городского поселения Славянского района	коммунальная	публичная инициатива (классическая конкурсная процедура)

Также на постоянной основе проводятся мероприятия направленные на внедрение механизмов государственно-частного партнерства и муниципально-частного партнерства:

21 декабря 2017 года состоялся семинар-совещание по вопросу соблюдения действующего законодательства при подготовке и заключении концессионных соглашений в отношении объектов теплоснабжения, централизованных систем горячего водоснабжения, холодного водоснабжения и (или) водоотведения. В семинаре приняли участие представители муниципальных образований Краснодарского края, также в качестве экспертов были приглашены представители ООО «Эксперт Энерго» и юридической компании R&P Unity, имеющие опыт подготовки концессионных соглашений в сфере ЖКХ;

30 января 2018 года состоялась презентация «коробочного» решения по строительству и эксплуатации школьных и дошкольных учреждений на условиях концессионных соглашений. Участие в данном мероприятии приняли представители департамента, министерства образования, науки и молодежной политики Краснодарского края и муниципального образования город Краснодар. Данный продукт разработан Сбербанком и является типичной документацией, направленной на снижение юридических рисков при разработке концессионных проектов в сфере образования.

Ведется активная работа и на муниципальном уровне, утвержденные перечни объектов в отношении которых планируется заключение концессионных соглашений размещаются в информационно - телекоммуникационной сети «Интернет» (www.torgi.gov.ru).

Раздел 4. Сведения о достижении целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных в плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в Краснодарском крае

На рынке услуг дошкольного образования проводились мероприятия по разработке и реализации мер, направленных на финансовое обеспечение получения дошкольного образования в частных заведениях.

В 2017 году число частных (негосударственных) образовательных организаций и индивидуальных предпринимателей составило 37 (2015 году – 21, 2016 году – 29) со среднегодовой численность детей 2 247 человек (2015 год – 1 398 чел., 2016 год – 2 122, 2017 год – 2 570 чел.). Удельный вес численности



детей частных дошкольных образовательных организаций в общей численности детей дошкольных образовательных организаций в 2015 году 0,6%, 2016 году – 0,8% и 2017 году – 0,9% при плановом показателе – 1,3%.

В последние годы в Краснодарском крае ведется активная работа по ликвидации очереди в детские сады.

Невыполнение показателя связано с увеличением количества детей, поступивших в муниципальные дошкольные образовательные организации, в том числе за счет увеличения (ввода) новых мест, в связи с этим потребность населения в услугах частного сектора снижается.

Вместе с тем, наблюдается планомерное развитие негосударственного сектора. Количество негосударственных дошкольных образовательных организаций, имеющих лицензию на образовательную деятельность, увеличивается.

Для поддержки негосударственного сектора в 2017 году в крае проводился отбор субъектов малого и среднего предпринимательства в целях возмещения части затрат, связанных с созданием и (или) развитием центров времяпрепровождения детей – групп дневного времяпрепровождения детей дошкольного возраста и иными подобными видами деятельности. Пять индивидуальных предпринимателей из двух муниципальных образований (города Краснодар и Новороссийск) приняли участие в отборе субъектов малого и среднего предпринимательства.

По итогам два индивидуальных предпринимателя из города Краснодара получили финансовую поддержку по 1 млн. рублей каждый.

Кроме того проводится информационно-разъяснительная работа по легализации частного бизнеса в сфере оказания услуг для детей дошкольного возраста.

Объем средств, направленный на финансирование частных образовательных организаций и индивидуальных предпринимателей, в 2015 году составил 84 021,9 тыс. рублей (0,6 % от общего объема средств муниципальных дошкольных образовательных организаций), в 2016 году – 128 068,6 тыс. рублей (0,8%) и 2017 году – 168 797,5 тыс. рублей (1,0%), план на 2018 год – 175 310,1 тыс. рублей (1,2%).

На рынке услуг детского отдыха и оздоровления проведены мероприятия направленные на возмещение части стоимости путевки по отдыху детей и их оздоровлению в негосударственных (немуниципальных) организациях родителям, а также организациям, состоящим на учете в налоговых органах на территории Краснодарского края.

Согласно информации министерства труда и социального развития Краснодарского края (далее – министерство) выполнение данного показателя в 2017 году составило 2,5% к плану 27%.

Стоит отметить, что министерством предложено рассмотреть вопрос об изменении методики расчета целевого показателя.



Предложения направлены на рассмотрение в адрес Министерства экономического развития Российской Федерации (письмо министерства от 8 июня 2017 года № 204-12361/1-10.1-04).

Предложения министерства рассмотрены на заседании Межведомственной рабочей группы по вопросам реализации положений Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации 30 октября 2017 года. В ходе заседания принято решение повторно рассмотреть данный вопрос после корректировки целевого значения показателя на рынке услуг детского отдыха и оздоровления.

На рынке медицинских услуг активно проводилось информирование негосударственных (немуниципальных) медицинских организаций о возможности и порядке участия в реализации территориальной программы госгарантий бесплатного оказания гражданам медицинской помощи в Краснодарском крае, в том числе территориальной программы обязательного медицинского страхования

В реализации Территориальной программы государственных гарантий бесплатного оказания гражданам медицинской помощи в Краснодарском крае на 2017 год (далее – Территориальная программа госгарантий) принимали участие 303 медицинские организации, в том числе в Территориальной программе ОМС – 243.

Структура медицинских организаций Территориальной программы госгарантий 2017 года выглядела следующим образом: муниципальные медицинские организации составили 55,1% от общего количества медицинских организаций, государственные медицинские организации – 27,4%, медицинские организации, подведомственные федеральным органам исполнительной власти, – 4,1%, медицинские организации частной системы здравоохранения (негосударственных форм собственности) – 13,5%.

Стоимость Территориальной программы госгарантий на 2017 год составляла 66 млрд. 375,9 млн. рублей с ростом в 1 млрд. 494,6 млн. рубля, или на 2,3% к 2016 году. Доля средств обязательного медицинского страхования в общем объеме финансирования Территориальной программы госгарантий составила 74,0%.

По итогам 2017 года доля затрат на медицинскую помощь по обязательному медицинскому страхованию, оказанную негосударственными (немуниципальными) медицинскими организациями, в общей стоимости медицинской помощи по Территориальной программе госгарантий обязательного медицинского страхования составила (далее – ТП ОМС) 5,5% (2,3 млрд. рублей), что на 2 процентных пункта ниже запланированного целевого показателя (7,5%).

Спектр медицинских услуг, оказываемых негосударственными медицинскими организациями, за последние годы значительно расширен (от стоматологических, диагностических кабинетов до лечения хронического заболевания почек методом гемодиализа, КТ-МРТ диагностика, медицинская



реабилитация). Доступ частных медицинских организаций к участию в ТП ОМС носит заявительный характер.

На рынке услуг дополнительного образования планировалась разработка и реализация мероприятий по предоставлению субсидий на возмещение затрат частных образовательных организаций на предоставление услуг по дополнительному образованию детей.

В Краснодарском крае в системе образования функционируют 252 (245 муниципальных и 7 государственных) организации дополнительного образования детей различной направленности. Это многопрофильные центры, дома творчества, детско-юношеские спортивные школы, эколого-биологические центры, станции юных техников и центры детского и юношеского технического творчества, станции юных туристско-краеведческой направленности, а также 2 оздоровительных учреждения, автогородок.

По программам дополнительного образования в настоящее время обучается более 321 тысячи детей и подростков и подростков в возрасте от 5 до 18 лет художественным и научно-техническим творчеством, исследовательской деятельностью, спортом, туризмом и краеведением (что составляет 54,5 % охвата дополнительным образованием).

Система дополнительного образования детей располагает кадровым потенциалом, использует современные подходы в развитии и поддержке одаренных детей, создает условия для развития творческих способностей детей, достижения ими высоких результатов, и это подтверждается тем, что 135 творческих объединений имеют звание «Детский образцовый коллектив».

Наиболее востребованными и перспективными направлениями являются художественное и научно-техническое творчество, исследовательская деятельность, занятия спортом, туризмом и краеведением.

С целью выявления, поддержки и поощрения юных дарований ежегодно проводится более 70 краевых конкурсов, фестивалей, турниров и соревнований по различным направлениям. Около 60 тысяч школьников занимаются исследовательской работой в секциях Малой академии наук учащихся Кубани.

Ежегодно наиболее отличившимся одаренным детям Кубани, в их числе и воспитанникам учреждений дополнительного образования, вручаются премии главы администрации (губернатора) Краснодарского края.

По итогам конкурсного отбора юридических лиц на предоставление грантов в форме субсидий из федерального бюджета в рамках реализации Федеральной целевой программы развития образования на 2016–2020 годы, одной из задач которой явилась реализация мер по развитию научно-образовательной и творческой среды в образовательных организациях, развитию эффективной системы дополнительного образования детей, в число победителей вошел Фонд «Талант и успех».

На реализацию проекта (программы) по обновлению содержания и технологий дополнительного образования и воспитания детей данному Фонду предоставлен грант в размере 6085,3 тыс. рублей, в том числе из средств краевого бюджета – 100,0 тыс. рублей (пункт 3.9 постановления главы



администрации (губернатора) Краснодарского края от 5 октября 2015 года № 939 «Об утверждении государственной программы Краснодарского края «Развитие образования»).

По оперативным данным за 2017 год число детей в возрасте от 5 до 18 лет, обучающихся по дополнительным общеразвивающим общеобразовательным программам, в частных организациях составило 1072 чел. к плану 800.

На рынке услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья реализовано мероприятие по предоставлению компенсации расходов негосударственным (немуниципальным) организациям на оказание услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья при включении их в реестр поставщиков социальных услуг, что, несомненно, приведет к увеличению доли негосударственных (немуниципальных) организаций, оказывающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 6 лет).

В 2016-2017 годах представителям 12 организаций доведены до сведения нормативные правовые акты РФ и Краснодарского края, регламентирующие условия включения в Реестр поставщиков социальных услуг на территории Краснодарского края, порядок выплаты компенсации поставщикам социальных услуг, включенным в реестр поставщиков социальных услуг и не участвующим в выполнении государственного задания (заказа).

В декабре 2016 года в реестр поставщиков социальных услуг Краснодарского края включена АНО «Край милосердия» (г. Краснодар), в октябре 2017 года – АНО «Инклюзивный Центр Раннего Развития «Росток Надежды» (г. Славянск-на-Кубани).

В крае действует 34 государственных казенных учреждения социального обслуживания Краснодарского края, оказывающих услуги инвалидам (детям-инвалидам), а также 2 социально-ориентированные некоммерческие организации (далее – СОНКО), или 5,8% от общего числа организаций, оказывающих услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями раннего возраста, перевыполнение целевого показателя составило 1,8 %.

В 2017 году в период с 1 мая по 1 декабря АНО «Край Милосердия» обслужено 50 детей с ограниченными возможностями, которым оказано более 42,9 тыс. социально-психологических услуг. Из краевого бюджета данной организации за услуги, оказанные 30 детям с ограниченными возможностями в рамках выполнения их индивидуальных программ предоставления социальных услуг, выплачена компенсация в размере 639179 тыс. рублей.

В 2017 году АНО «Инклюзивный Центр Раннего Развития «Росток Надежды» социально-психологические услуги не предоставлялись.



Работа по привлечению СОНКО к оказанию социально-реабилитационной помощи детям-инвалидам, в том числе из неблагополучных семей продолжается.

На рынке услуг социального обслуживания населения проводилась работа, направленная на увеличение количества учреждений социального обслуживания иных форм собственности. Механизмом явилось предоставление компенсации расходов негосударственным (немуниципальным) организациям при включении их в реестр поставщиков социальных услуг в соответствии с утвержденными тарифами предоставления социальных услуг.

В реестр поставщиков социальных услуг Краснодарского края включены 4 некоммерческие организации, оказывающие социальные услуги пожилым гражданам и инвалидам на дому и социально-психологические услуги детям-инвалидам (АНО «Центр благотворительных программ «Край милосердия», АНО «Краевой комплексный центр социального обслуживания населения», АНО «Инклюзивный центр раннего развития «Росток Надежды» и АНО Всестороннего развития, поддержки, помощи и содействия обществу «Венера»).

Таким образом, доля негосударственных поставщиков социальных услуг, оказывающих социальные услуги, от общего количества организаций социального обслуживания, включенных в реестр поставщиков социальных услуг Краснодарского края (158 организации социального обслуживания), по состоянию на 1 января 2018 года, составляет 2,5%.

В соответствии с постановлением главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 22 декабря 2014 года № 1503 «Об определении размера компенсации, выплачиваемой поставщикам социальных услуг, включенным в реестр поставщиков социальных услуг и не участвующим в выполнении государственного задания (заказа), и порядке ее выплаты» для получения компенсации поставщику социальных услуг необходимо предоставить заявление о выплате компенсации за предоставление социальных услуг поставщиком социальных услуг и соответствующий пакет документов.

В 2017 году компенсационная выплата указанным поставщикам социальных услуг не выплачивалась.

Также внесены соответствующие изменения в государственную программу «Социальная поддержка граждан», предусматривающие мероприятия по выплате компенсаций негосударственным организациям, включенным в реестр поставщиков социальных услуг Краснодарского края, за предоставленные социальные услуги.

На рынке услуг в сфере культуры проводится реализация мероприятия «Культура Кубани» государственной программы Краснодарского края «Развитие культуры» в части обеспечения возможности участия негосударственных (немуниципальных) организаций в конкурсном отборе.

Задачей мероприятия является сохранение, развитие и пропаганда лучших образцов академического искусства, киноискусства и народного творчества, поддержка общественных инициатив с учетом этнонациональных



традиций народов Краснодарского края, а также внедрение новых информационных продуктов и технологий для создания безопасных условий хранения и использования музейных коллекций, библиотечных фондов, сохранение и развитие кинематографии Краснодарского края.

В соответствии с утвержденными лимитами финансирования в 2017 году, расходы на поддержку некоммерческих организаций не являющихся государственными (муниципальными) учреждениями составили 800 тыс. рублей, на организацию библиотечного обслуживания населения библиотеками Краснодарского края, комплектования, обеспечения сохранности библиотечных фондов, проводимых на конкурсной основе – 3147 тыс. рублей, на организацию библиотечного обслуживания населения комплектование и обеспечение сохранности библиотечных фондов библиотек поселений, межпоселенческих библиотек и библиотек городского округа – 2988,9 тыс. рублей и на проведение мероприятий по подключению общедоступных библиотек, находящихся в муниципальной собственности, к сети «Интернет» и развитию системы библиотечного дела с учетом задачи расширения информационных технологий и оцифровки – 721,3 тыс. рублей, что соответствует 30% объема средств, предусмотренных на реализацию основного мероприятия № 2 «Культура Кубани».

На рынке услуг жилищно-коммунального хозяйства важную роль играет осуществление регионального лицензионного контроля за деятельностью управляющих организаций по управлению многоквартирными домами. В Краснодарском крае все управляющие компании имеют лицензии на осуществление данной деятельности.

За весь период лицензирования (с мая 2015 года) было выдано 692 лицензии на управление многоквартирными домами (далее–МКД), переоформлено лицензий 143, в том числе в 2017 году – 66, отказано в выдаче лицензий 34 (2 отказа в 2017 году).

На территории Краснодарского края расположено 20 547 МКД, из которых 12 116 МКД находятся в управлении управляющих организаций. Основная масса МКД (7 258 из 12 116, что составляет 60% в общем количестве МКД, заявленных лицензиатами к управлению) расположено в 18 муниципальных образованиях и находятся в управлении 41 крупной компании лицензиатов. Таким образом, доля управляющих организаций, получивших лицензии на осуществление деятельности по управлению многоквартирными домами по итогу 2017 года составляет 100%.

В целях получения информации и оперативного принятия мер, в рамках осуществления регионального государственного жилищного законодательства, на официальном портале региональной энергетической комиссии - департамента цен и тарифов Краснодарского края имеется «горячая телефонная линия» и форма обратной связи (<http://www.rek23.ru/>).

В рамках мероприятия Дорожной карты по заключению концессионных соглашений по передаче в управление частным операторам жилищно-коммунального хозяйства государственных и муниципальных предприятий,



осуществляющих неэффективное управление, утвержден график передачи в концессию объектов до конца 2018 года.

Согласно графику в 2018 году планируется провести конкурс на право заключения концессионных соглашений и передать в концессию объекты теплоснабжения, водоснабжения и водоотведения 9 муниципальных унитарных предприятий (10 концессионных соглашений, 1 МУП выделил сферу теплоснабжения и водоснабжения в разные концессии).

Мероприятие находится в стадии выполнения.

На сегодняшний день на территории Краснодарского края в системе ГИС ЖКХ зарегистрировано 3470 поставщиков информации, что составляет 100 %, из них:

органы государственной власти краснодарского края прошли 100% регистрацию в системе;

ресурсоснабжающие организации (в количестве 521) также 100% зарегистрировались;

организации, осуществляющие МКД (в том числе управляющие организации, ТСЖ, кооперативы) – 2316 или 97,21%.

органы местного самоуправления – 100% или 426.

В целях реализации комплекса мер по развитию сферы ЖКХ Краснодарского края было принято постановление главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 29 сентября 2017 года № 753 «О внесении изменений в постановление главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 26 декабря 2014 года № 1564 «Об утверждении комплекса мер («Дорожной карты») по развитию жилищно-коммунального комплекса Краснодарского края».

Данное мероприятие выполнено.

Для развития конкуренции *в сфере розничной торговли* проведена работа по взаимодействию с органами местного самоуправления по увеличению количества ярмарок на территории Краснодарского края.

Значение целевого показателя «доля оборота розничной торговли, осуществляемой на розничных рынках и ярмарках, в структуре оборота розничной торговли» по итогам 2017 года составило 17,1%.

Плановые показатели «доля хозяйствующих субъектов в общем числе опрошенных, считающих, что состояние конкурентной среды в розничной торговле улучшилось за истекший год» и «доля хозяйствующих субъектов в общем числе опрошенных, считающих, что антиконкурентных действий органов государственной власти и местного самоуправления в сфере розничной торговли стало меньше за истекший год» по итогам 2017 года выполнены в полном объеме (73% и 50% соответственно).

Оперативное расчетное значение целевого показателя «доля оборота магазинов шаговой доступности (магазинов у дома) в структуре оборота розничной торговли по формам торговли (в фактически действующих ценах) в муниципальных образованиях Краснодарского края от общего оборота



розничной торговли Краснодарского края» по итогам 2017 года составило 31%; плановое значение перевыполнено на 9 процентных пункта.

На сегодняшний день магазины «шаговой доступности» являются наиболее востребованными, поскольку не только имеют преимущество по месту расположения и широкому ассортименту, но и нацелены на реализацию свежих продуктов питания, в том числе местного производства.

Важным направлением является оптимизация сети государственных аптек Краснодарского края.

На текущий момент розничную аптечную сеть Кубани составляет 3 751 аптечная организация различной формы собственности.

Показатель по итогам 2017 года составляет 94% при плане в 91%.

Кроме того в сельских населенных пунктах получили разрешительные документы на розничную торговлю лекарственными препаратами 521 структурное подразделение медицинских организаций (в 2016 году – 508).

Развитие конкуренции *на рынке сельскохозяйственной продукции* осуществлялось посредством привлечения крупных товаропроизводителей на рынок сельхозпродукции путем оказания помощи в сопровождении реализуемых инвестиционных проектов, в том числе осуществлении подготовки заключений при рассмотрении инвестиционных проектов Экспертным Межведомственным Инвестиционным Советом при администрации Краснодарского края о присвоении инвестиционным проектам статуса «одобренный» администрацией Краснодарского края, об оказании инвесторам государственной поддержки, о целесообразности размещения объектов инвестиций на территории Краснодарского края.

Запланированный показатель был перевыполнен на 55%.

С целью повышения уровня информированности о мерах государственной поддержки индивидуальных предпринимателей и крестьянских (фермерских) хозяйств, проведено 1810 консультаций с выдачей рекомендаций и выездом на место, что превышает план на 110 консультации.

Информирование сельскохозяйственных товаропроизводителей производилось посредством размещения и обновления информации на сайте ГБУ КК «Кубанский сельскохозяйственный ИКЦ», широко использовалась издательская деятельность (еженедельный оперативный информационно-аналитический бюллетень «Агро-Маркет Кубани», ежедневный оперативный информационно-статистический бюллетень «Экспресс-АГРО», методические рекомендации (по животноводству, растениеводству, аквакультуре, государственной поддержке и др.)), заключены соглашения с муниципальными образованиями Краснодарского края, разработаны нормативно-правовые акты о порядке предоставления субвенций на осуществление отдельных государственных полномочий по поддержке сельскохозяйственного производства в агропромышленном комплексе.

По итогам 2017 года 3903 индивидуальных предпринимателя и крестьянских (фермерских) хозяйства получили поддержку в виде субсидий к плану 3650.



Кроме того, увеличилось количество оптово-распределительных центров и заготовительных пунктов (7), однако площадь просубсидированных теплиц по сравнению с запланированным показателем 2017 года не выполнено на 23,6%.

Мероприятия по рынку животноводческой продукции также по итогам 2017 года недовыполнены, причиной не достижения плановых показателей является ежегодное недофинансирование из краевого бюджета программного мероприятия по предоставлению субвенций местным бюджетам муниципальных образований Краснодарского края на осуществление переданных государственных полномочий по поддержке сельскохозяйственного производства, в связи со сложной экономической ситуацией и оптимизацией средств краевого бюджета предусмотренных на реализацию данных мероприятий.

Рынок бытовых услуг. Объем оказанных бытовых услуг населению в 2017 году составил 66,8 млрд. рублей, что в сопоставимых ценах на 2,2% больше, чем за 12 месяцев 2016 года.

Положительная динамика оборота бытовых услуг обеспечена благодаря росту объемов следующих видов: ремонт и строительство жилья (107,6%), услуги бань и душевых (103,4%), техническое обслуживание и ремонт транспортных средств, машин и оборудования (101,9%), химическая чистка и крашение, услуги прачечных (101,7%).

Снижение динамики оборота бытовых услуг продемонстрировали: ремонт, окраска и пошив обуви (86,3%), ремонт и пошив швейных, меховых и кожаных изделий (89,0%), ритуальные услуги (93,0%), ремонт и техническое обслуживание бытовой радиоэлектронной аппаратуры, бытовых машин и приборов, ремонт и изготовление металлоизделий (95,7%), услуги фотоателье (97,4%), услуги парикмахерских (99,1%).

Значение целевого показателя «общее количество зарегистрированных хозяйствующих субъектов в сфере бытовых услуг на территории Краснодарского края» по итогам 2017 года составило 13800. Данное мероприятие выполнено.

Отсутствие достаточного количества предприятий бытовых услуг, в том числе, выездной формы обслуживания, социально значимых видов бытовых услуг является одним из проблемных моментов развития отрасли. Это связано с тем, что отрасль бытовых услуг не относится к высокодоходным, имеет длительные сроки окупаемости вложенных средств, поэтому зачастую бывает нерентабельна.

Основные проблемы в сфере бытового обслуживания населения: нехватка квалифицированных кадров в сельских поселениях, наличие нелегального сектора на рынке бытовых услуг.

Среди административных барьеров, препятствующих процессу легализации граждан, осуществляющих свою деятельность без соответствующей регистрации, можно назвать высокую налоговую нагрузку и ограниченный перечень видов деятельности в сфере бытового обслуживания,



по которым на патентной системе налогообложения установлены «налоговые каникулы». Преодоление указанных барьеров возможно путем совершенствования нормативно-правовой базы, в том числе внесения дополнений в Закон Краснодарского края от 16 ноября 2012 года № 2601-КЗ «О введении в действие патентной системы налогообложения на территории Краснодарского края» в части расширения перечня видов деятельности, по которым возможно установление «налоговых каникул».

В 2017 году в муниципальных образованиях Краснодарского края проведена следующая работа по легализации деятельности лиц, оказывающих бытовые услуги без государственной регистрации:

выявлено 377 фактов оказания бытовых услуг лицами без государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя или юридического лица;

поставлено на налоговый учет (оформлено в качестве индивидуальных предпринимателей) 157 граждан;

оформлено 136 трудовых договоров с работниками.

Значение целевого показателя «уровень охвата населенных пунктов Краснодарского края выездным обслуживанием в сфере бытовых услуг» по итогам 2017 года составило 64%; плановое значение данного показателя достигнуто на 100%.

Так, по состоянию на 1 января 2018 года выездным обслуживанием охвачено 1085 населенных пунктов, при этом оказывают услуги выездным путем более 5 тысяч хозяйствующих субъектов.

В крае в 2017 году осуществляют деятельность 12557 объектов бытового обслуживания, из них 7032 оказывают социально значимые виды бытовых услуг стационарно, что составляет 55,6%. Отсутствие стационарных объектов или недостающих видов бытовых услуг в отдаленных сельских населенных пунктах компенсируется выездным обслуживанием жителей.

**Системные мероприятия (в соответствии с пунктом 32 стандарта),
обеспечивающие достижение установленных результатов (целей),
направленные на развитие конкурентной среды в краснодарском крае**

Кроме того, в «Дорожной карте» помимо мероприятий по содействию развитию конкуренции на социально значимых и приоритетных рынках предусматривается реализация системных мероприятий в количестве **16**, которые также направлены на развитие конкурентной среды в Краснодарском крае, в том числе в целях:

1) оптимизации процедур закупок государственных, муниципальных и регулируемых заказчиков обеспечивается методологическое сопровождение деятельности отдельных видов юридических лиц, координацию и регулирование деятельности которых осуществляют исполнительные органы государственной власти Краснодарского края по вопросам достижения целевых показателей путем увеличения доли объема закупок товаров, работ и услуг



субъектов малого предпринимательства по результатам торгов и организация мероприятий по правовому просвещению заказчиков по вопросам профилактики нарушений законодательства в сфере защиты конкуренции и осуществления закупок товаров, работ и услуг;

Ежеквартально осуществлялся мониторинг закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства по результатам проведения торгов, иных способов закупки, предусмотренных положением о закупке, конкретными заказчиками, чьи проекты планов закупки товаров, работ, услуг, проекты планов закупки инновационной продукции, высокотехнологичной продукции, лекарственных средств, проекты изменений, вносимых в такие планы, до их утверждения подлежат оценке соответствия требованиям законодательства Российской Федерации.

Доля закупок товаров, работ, услуг, осуществленных конкретными заказчиками в 2017 году у субъектов малого и среднего предпринимательства (далее – СМСП) в общем объеме закупок, рассчитанная в соответствии с требованиями Федерального закона от 18 июля 2011 года № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц», согласно данным годовых отчетов, размещенных в единой информационной системе в сфере закупок, составила:

НАО «Центр «Омега» – 84,19%;

АО «Спецавтохозяйство по уборке города» – 100,0%;

НАО «Дорожно-строительное управление №1» – 78,73%;

НАО «Ейское дорожно-строительное управление № 2» – 31,71%;

ОАО «Анапа Водоканал» – 73,0%;

АО «Сочинский хлебокомбинат» – 77,2%

Целевой показатель перевыполнен в 4 раза и составил 76,7% к плану 19 %.

В рамках исполнения пункта 3.1.2 подраздела 3.1 раздела 3 «дорожной карты»:

обновлена памятка участникам закупок, осуществляемых для обеспечения государственных и муниципальных нужд в соответствии с нормами Федерального закона от 5 апреля 2013 года № 44–ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд», которая размещена на официальном сайте департамента по регулированию контрактной системы Краснодарского края в информационно-телекоммуникационной системе «Интернет» www.gz-kuban.ru в подразделе «Методические рекомендации» раздела «В помощь участникам закупок»;

ежеквартально осуществлялся мониторинг достижения государственными, муниципальными заказчиками, бюджетными учреждениями Краснодарского края целевых показателей, предусмотренных «дорожной картой», при осуществлении закупок для обеспечения государственных и муниципальных нужд.



При проведении конкурентных процедур определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) в 2017 году департаментом по регулированию контрактной системы Краснодарского края как государственным заказчиком число участников составило 4,1 единицы к плану 2,9 единиц.

В целом по краю государственными (муниципальными) заказчиками, бюджетными учреждениями Краснодарского края показатель выполнен и составил 2,9 единиц.

2) обеспечения совершенствования процессов управления объектами государственной собственности Краснодарского края и равных условий доступа к информации о реализации государственного имущества края и имущества муниципалитетов, а также ограничения влияния государственных и муниципальных предприятий на конкуренцию организовано размещение информационных сообщений о реализации указанного имущества на официальном сайте Российской Федерации для размещения информации о проведении торгов в сети «Интернет» (www.torgi.gov.ru) и на официальном сайте курирующего органа в сети «Интернет».

По состоянию на 1 января 2018 года на территории Краснодарского края в программы приватизации государственного имущества и имущества, находящегося в собственности муниципальных образований вошло всего 2 035 объектов имущества и имущественных комплексов. В отношении 1 442 объектов осуществляются подготовительные мероприятия по организации продажи приватизируемого имущества, предусмотренные законодательством. По итогам 2017 года информация о проведении торгов размещена в сети «Интернет» в отношении 593 объектов. Доля подлежащих приватизации объектов, размещенных на официальном сайте РФ для размещения информации о проведении торгов в сети «Интернет» (www.torgi.gov.ru) и на сайте уполномоченного органа в сети «Интернет» информационных сообщений о реализации государственного имущества Краснодарского края и имущества, находящегося в собственности муниципальных образований, в общем количестве подлежащих приватизации объектов в соответствии с утвержденной программой приватизации, по которым подготовлены решения об условиях приватизации составила 100%. Мероприятие выполнено в полном объеме.

3) создания условий для развития конкуренции на рынке строительства разработаны методические рекомендации по разработке административных регламентов: предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешения на строительство и предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешений на ввод объекта в эксплуатацию при осуществлении строительства, реконструкции, капитального ремонта объектов капитального строительства.

Департаментом были разработаны проекты типовых административных регламентов предоставления муниципальных услуг «Выдача разрешений на строительство» и «Выдача разрешений на ввод объекта в эксплуатацию при осуществлении строительства, реконструкции, капитального ремонта объектов капитального строительства».



Разработанные регламенты направлены органам местного самоуправления Краснодарского края.

Данное мероприятие полностью выполнено.

4) содействия развитию негосударственных (немуниципальных) социально ориентированных некоммерческих организаций включены мероприятия по поддержке данных организаций и (или) субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе индивидуальных предпринимателей в государственные программы края.

В государственную программу Краснодарского края «Содействие занятости населения», утвержденную постановлением главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 16 ноября 2015 года № 1036, на 2016-2021 годы включено 1 мероприятие по предоставлению субсидий работодателям (юридическим лицам (за исключением государственных (муниципальных) учреждений) и индивидуальным предпринимателям) в целях возмещения затрат на оборудование (оснащение) рабочих мест для трудоустройства незанятых инвалидов. Ежегодно запланировано трудоустройство не менее 24 незанятых инвалидов. Объем средств из краевого бюджета на эти цели составит 1744,6 тыс. рублей ежегодно.

В состав государственной программы Краснодарского края «Развитие промышленности Краснодарского края и повышение её конкурентоспособности», утвержденной постановлением главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 30 ноября 2015 года № 1138, в 2017 году включено 1 новое мероприятие по предоставлению субъектам деятельности в сфере промышленности, созданным общественными объединениями инвалидов (за исключением государственных и муниципальных учреждений), субсидий в целях финансового обеспечения затрат в связи с производством товаров в части заработной платы инвалидов. Данное мероприятие направлено на сохранение рабочих мест инвалидов, в 2017 году возмещены затраты на оплату труда 128 инвалидов. Объем средств из краевого бюджета на эти цели составил 2208,9 тыс. рублей.

В рамках подпрограммы «Совершенствование социальной поддержки семьи и детей» государственной программы Краснодарского края «Социальная поддержка граждан» предусмотрено 1 мероприятие.

Государственной программой от 12 октября 2015 года № 962 «Развитие физической культуры и спорта» предусмотрено 1 мероприятие по предоставлению субсидий некоммерческим организациям в целях организации и проведения официальных физкультурных мероприятий и спортивных мероприятий краевого уровня, включенных в календарный план официальных физкультурных и спортивных мероприятий Краснодарского края, в том числе на реализацию мер по развитию физической культуры и спорта инвалидов, лиц с ограниченными возможностями здоровья, активной физической культуры и адаптивного спорта в Краснодарском крае и их информационное обеспечение.

Подпрограммой «Государственная поддержка социально ориентированных некоммерческих организаций в Краснодарском крае»



государственной программы Краснодарского края «Региональная политика и развитие гражданского общества» предусмотрено 4 мероприятия поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций для решения социальных проблем в Краснодарском крае, а именно:

– оказание финансовой поддержки социально ориентированным некоммерческим организациям в виде предоставления субсидий (грантов) для реализации ими общественно полезных программ при осуществлении следующих видов деятельности: социальная поддержка и защита граждан; оказание юридической помощи на безвозмездной или на льготной основе гражданам и некоммерческим организациям и правовое просвещение населения, деятельность по защите прав и свобод человека и гражданина; благотворительная деятельность, а также деятельность в области содействия благотворительности и добровольчества; охрана окружающей среды и защита животных; профилактика социально опасных форм поведения граждан; деятельность в области образования, просвещения, науки, культуры, искусства, здравоохранения, профилактики и охраны здоровья граждан, пропаганды здорового образа жизни, физической культуры и спорта и содействие указанной деятельности; формирование в обществе нетерпимости к коррупционному поведению; развитие и поддержка детского и молодежного общественного движения; деятельность в сфере патриотического, в том числе военно-патриотического, воспитания граждан; деятельность по проведению поисковой работы, направленной на выявление неизвестных воинских захоронений и непогребенных останков защитников Отечества, установление имен погибших и пропавших без вести при защите Отечества.

– предоставление субсидий муниципальным образованиям Краснодарского края на софинансирование расходного обязательства муниципального образования Краснодарского края по оказанию финансовой поддержки социально ориентированным некоммерческим организациям;

– оказание консультационной поддержки социально ориентированным некоммерческим организациям путем проведения методических семинаров, обучающих занятий, индивидуальных консультаций, выставок, форумов, конференций и иных мероприятий с участием работников и добровольцев социально ориентированных некоммерческих организаций по актуальным вопросам деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций, в том числе с целью обмена опытом, выявления, обобщения и распространения лучших практик реализации проектов и программ;

– оказание информационной поддержки социально ориентированным некоммерческим организациям путем обеспечения работы и регулярного информационного наполнения сайта о гражданском обществе Краснодарского края в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", в том числе путем публикации материалов об оказании государственной поддержки социально ориентированным некоммерческим организациям.

Целью подпрограммы «Государственная поддержка социально ориентированных некоммерческих организаций в Краснодарском крае» (далее -



подпрограмма) является развитие механизмов взаимодействия органов государственной власти и социально ориентированных некоммерческих организаций для решения социальных проблем в Краснодарском крае.

Задача подпрограммы – поддержка социально ориентированных некоммерческих организаций, реализующих собственные общественно полезные программы, направленные на решение социальных проблем.

Мероприятие выполнено.

5) устранения избыточного государственного и муниципального регулирования, а также снижения административных барьеров.

С 1 января по 31 декабря 2017 года в уполномоченный орган по проведению оценки регулирующего воздействия (далее – ОРВ) в Краснодарском крае в соответствии с Порядком проведения оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов Краснодарского края, утвержденным постановлением главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 14 декабря 2012 года № 1551, поступило 146 проектов нормативных правовых актов Краснодарского края (далее – проекты НПА), разработанных 16 различными органами государственной власти Краснодарского края.

Регулирование проектов НПА было направлено на различные сферы деятельности, такие как: оказание государственной поддержки субъектам предпринимательской и инвестиционной деятельности, земельные и имущественные отношения, розничная продажа алкогольной продукции, транспорт и пассажирские перевозки, природопользование и охрана природы, охота, надзор за аттракционами, присоединение объектов дорожного сервиса, игорный бизнес, инвестиционная деятельность, нормативы накопления твердых отходов, сельское хозяйство, образование, социальная поддержка, квотирование рабочих мест, газификация, проектирование объектов капитального строительства, парковки, социальная реабилитация, ветеринария, организация автотуризма и мототуризма (джиппинга), промышленность, государственно-частное партнерство, народная медицина, занятость населения, введение курортного сбора, содержание безнадзорных животных, региональный ветеринарный надзор и другие.

В результате рассмотрения из 146 поступивших проектов НПА:

8 – возвращено разработчикам в связи с несоблюдением процедуры;

8 – отозвано разработчиками для доработки;

по 35 – выданы положительные заключения;

по 63 – выданы отрицательные заключения;

по 32 – выданы положительные заключения после устранения замечаний, изложенных в отрицательных заключениях.

Из числа поступивших, всего 8 проектов НПА не прошли предварительную ОРВ и были возвращены разработчикам в связи с несоблюдением процедуры, предусмотренной Порядком проведения ОРВ. С учетом того, что ОРВ стала стандартной процедурой согласования проектов НПА, случаи несоблюдения процедуры разработчиками возникают достаточно



редко. По сравнению с 2013 годом количество случаев несоблюдения процедуры разработчиком снизилось в 7 раз.

Количество отозванных проектов НПА сохранилось на уровне 2016 года. Как правило, отзыв проекта НПА возникает при необходимости серьезной доработки проекта НПА, выявленной в ходе проведения ОРВ.

За 2017 год по результатам ОРВ подготовлено 98 заключений (без учета заключений после устранения замечаний), что сопоставимо с уровнем 2016 года (94 заключения).

При этом существенно (на 62 %) возросло количество отрицательных заключений. Это связано с полученным практическим опытом проведения ОРВ, а также с повышением активности общественных организаций и бизнеса в участии в публичных консультациях.

В 2017 году отрицательную оценку уполномоченного органа получило 64% проектов НПА.

Разработчики проектов НПА учитывают рекомендации и замечания уполномоченного органа, изложенные в заключениях по результатам ОРВ, что в итоге существенно повышает качество проектов НПА.

Процент учета замечаний уполномоченного органа составляет 95 %. Из 63 проектов НПА, получивших отрицательную оценку:

32 проекта НПА – после доработки были направлены в устранение замечаний, изложенных в заключениях по результатам ОРВ, и получили положительную оценку;

замечания по 23 проектам НПА были учтены разработчиками в ходе проведения ОРВ уполномоченным органом;

в отношении 5 проектов НПА разработчиками приняты решения об отказе от разработки;

2 проекта НПА находятся в процессе доработки.

Во избежание возникновения разногласий между уполномоченным и регулирующими органами ОРВ проводится в тесном взаимодействии с разработчиками проектов НПА – в ходе ОРВ проводятся консультации, рабочие встречи и совещания.

В случае несогласия регулирующего органа с замечаниями, изложенными в заключении по результатам ОРВ, направляется пояснительная записка с изложением разногласий. В целях устранения неурегулированных разногласий предусмотрено проведение согласительного совещания, результаты которого оформляются протоколом.

В 2017 году продолжилась тенденция роста активности участия бизнеса и общественности в публичных консультациях (10 %). В рамках ОРВ рассмотрено 269 замечаний (предложений), из них поступивших:

в уполномоченный орган – 192, из которых 117 (61%) учтены полностью или частично в заключениях по результатам ОРВ;

в регулирующие органы – 77 замечаний (предложений), из которых 40 (52 %) – были учтены полностью или частично при доработке проектов НПА.

Следует отметить, что отклики от организаций, с которыми заключены



соглашения о взаимодействии при проведении ОРВ, поступают по 100 % проектов НПА.

В ежегодном Рейтинге качества осуществления оценки регулирующего воздействия (ОРВ) и экспертизы за 2017 год, проводимом Минэкономразвития России, Краснодарский край занял 2 место среди 85 субъектов Российской Федерации.

В 2017 году Минэкономразвития России ранжировало только первую тройку лидеров – это связано с тем, что институт ОРВ получил признание в большинстве регионов и разница баллов, набранных субъектами внутри групп, минимальна. Уступив только Хабаровскому краю, Краснодарский край отмечен как регион, добившийся значительного успеха в сфере эффективного взаимодействия с бизнес-сообществом в рамках ОРВ.

В 2017 году Краснодарский край сохранил 7 место в Национальном рейтинге состояния инвестиционного климата в субъектах Российской Федерации. Средний балл по показателю Б 1.2 «ОРВ органов власти» вырос с 4,02 до 4,44 (группа А).

В соответствии с Порядком проведения экспертизы нормативных правовых актов Краснодарского края, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности, в целях выявления в них положений, необоснованно затрудняющих ведение предпринимательской и инвестиционной деятельности, утвержденным постановлением главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 18 декабря 2013 года № 1496 (далее – Порядок проведения экспертизы), департамент проводит экспертизу нормативных правовых актов Краснодарского края.

В целях совершенствования института ОРВ и экспертизы на территории Краснодарского края постановлением главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 30 августа 2017 года № 637 «О внесении изменений в некоторые правовые акты главы администрации (губернатора) Краснодарского края» (далее – постановление, изменения) внесены изменения в Порядок проведения экспертизы, в соответствии с которыми были объединены процедуры экспертизы и ОРВ.

Ранее Порядок проведения ОРВ предусматривал проведение ОРВ всех НПА, прошедших процедуру ОРВ, а Порядок проведения экспертизы предусматривал проведение экспертизы в соответствии с утвержденным планом.

Теперь проведение ОРВ в целях оценки достижения целей регулирования, заявленных в сводном отчете о проведении ОРВ, определения и оценки фактических положительных и отрицательных последствий принятия НПА, а также выявления в них положений, необоснованно затрудняющих ведение предпринимательской и инвестиционной деятельности или приводящих к возникновению необоснованных расходов краевого бюджета, закреплено в Порядке проведения экспертизы и предусматривает проведение ОРВ в ходе экспертизы, проводимой в соответствии с утвержденным планом, в том случае, если включенный в план НПА ранее подлежал ОРВ.

В планы проведения экспертизы на 1 и 2 полугодие 2017 года было



включено по 4 НПА.

В рамках публичных консультаций, проводимых в рамках экспертизы, от общественных организаций, с которыми заключены соглашения о взаимодействии, поступило 86 замечаний (предложений), из которых 37 были учтены полностью или частично.

По итогам экспертизы департаментом были сформированы заключения с рекомендациями в отношении 7 НПА рассмотреть возможность внесения ряда изменений и дополнений, учитывающих проблемы бизнеса, в 1 НПА не были выявлены положения, затрудняющие ведение предпринимательской и инвестиционной деятельности.

Рекомендации, изложенные в заключениях по экспертизе, учитываются разработчиками.

Практика выявления в проектах и действующих НПА края положений, затрудняющих ведение предпринимательской и инвестиционной деятельности, и их последующее исключение, свидетельствует об эффективности этого направления.

На сегодняшний день оценка регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов и экспертизы муниципальных нормативных правовых актов, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности, внедрена и проводится в установленном порядке во всех городских округах и муниципальных районах Краснодарского края.

В соответствии со статьями 7 и 46 Федерального закона от 6 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» и Законом Краснодарского края

от 23 июля 2014 года № 3014-КЗ «Об оценке регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов и экспертизе муниципальных нормативных правовых актов» (далее – Закон № 3014-КЗ) проведение процедур ОРВ проектов и экспертизы муниципальных НПА с 1 января 2016 года является обязательным для всех муниципальных районов и городских округов Краснодарского края.

В соответствии со статьей 4 Закона № 3014-КЗ методическое обеспечение деятельности по проведению ОРВ и экспертизы на муниципальном уровне, в том числе разработка методических рекомендаций по процедуре и порядку проведения оценки и экспертизы, осуществляется уполномоченным органом исполнительной власти Краснодарского края – департаментом инвестиций и развития малого и среднего предпринимательства Краснодарского края.

Во исполнение статьи 4 Закона № 3014-КЗ департаментом осуществляется методическое обеспечение деятельности по проведению ОРВ и экспертизы на муниципальном уровне:

осуществляется непрерывная консультационная поддержка муниципальных образований Краснодарского края по вопросам проведения ОРВ и экспертизы;

подготавливаются ежеквартальные обзоры проведения процедур ОРВ и



экспертизы в муниципальных образованиях Краснодарского края;
формируется ежегодный Рейтинг качества осуществления ОРВ и экспертизы в муниципальных образованиях Краснодарского края;
размещается информация об ОРВ и экспертизе на официальном сайте департамента kubaninvest.ru, в региональном разделе федерального информационного портала org.gov.ru.

В целях мониторинга реализации положений Закона № 3014-КЗ, а также в целях оценки качества проведения указанных процедур и выявления лучших муниципальных практик, департаментом сформирован Рейтинг качества осуществления ОРВ и экспертизы в муниципальных образованиях Краснодарского края за 2017 год (далее – Рейтинг).

При осуществлении формирования Рейтинга за 2017 год департаментом отмечается позитивная динамика в части правового и методического обеспечения указанных процедур.

В практической части института ОРВ также наблюдается устойчивая тенденция развития. Количество заключений, подготовленных муниципальными образованиями края в 2017 году, увеличилось в сравнении с 2016 годом на 70 – по результатам ОРВ, на 59 – по результатам экспертизы.

В большинстве муниципальных образований края на систематической основе проводятся процедуры ОРВ и экспертизы с использованием специализированных разделов официальных сайтов и привлечением представителей предпринимательского сообщества.

Муниципальные образования город Сочи, Тимашевский район и город Краснодар, отнесенные в Рейтинге к «высшему уровню», добились значительных успехов в организации и проведении ОРВ и экспертизы, в том числе в использовании количественных методов и анализе издержек при проведении ОРВ.

Количество муниципальных образований, отнесенных к «хорошему уровню» возросло на 19.

К числу муниципальных образований с «удовлетворительным уровнем» развития института ОРВ отнесены 7 муниципальных образований.

Муниципальные образования, относимые к «неудовлетворительному уровню» развития института ОРВ, на территории края отсутствуют.

Показатели выполнены на 100%;

б) обеспечения доступа к информации субъектов естественных монополий путем прямого взаимодействия с данными субъектами по обеспечению размещения в сети «Интернет» информации о свободных резервах трансформаторной мощности на географической карте ориентировочного места подключения (технологического присоединения) к сетям территориальных сетевых организаций 110-35 кВ (<http://kubanenergo.ru/potrebityam/tekhnologicheskoe-prisoedinenie/mestopolozhenie-i-osnovnye-kharakteristiki-tsentrov-pitaniya-oao-kubanenergo/>); информации, отображающей на географической карте ориентировочное место подключения (технологического присоединения) к сетям газораспределительных станций,



включая информацию о проектной мощности (пропускной способности) газораспределительных станций и наличии свободных резервов мощности и размере этих резервов обеспечения доступа к информации субъектов естественных монополий;

Постановлением Правительства РФ от 21 января 2004 года № 24 утвержден «Стандарт раскрытия информации субъектами оптового и розничных рынков электрической энергии». В соответствии с требованием п. 11 подпункта б данного стандарта субъекты рынков электрической энергии обязаны раскрывать, в том числе информацию о наличии объема свободной для технологического присоединения потребителей трансформаторной мощности с указанием текущего объема свободной мощности по центрам питания напряжением 35 кВ и выше, а также по подстанциям и распределительным пунктам напряжением ниже 35 кВ с дифференциацией по всем уровням напряжения. Государственный контроль (надзор) в части соблюдения стандартов раскрытия информации осуществляют ФАС и ее территориальные органы, а также органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации в области государственного регулирования тарифов. Постановлением Правительства РФ от 29 октября 2010 года № 872 утвержден «Стандарт раскрытия информации субъектами естественных монополий, оказывающих услуги по транспортировке газа по трубопроводам». В соответствии с требованием п.11 подпункта «г» данного стандарта субъекты естественных монополий, оказывающие услуги по транспортировке газа по трубопроводам обязаны раскрывать, в том числе информацию о наличии (отсутствии) технической возможности доступа к регулируемым услугам по транспортировке газа по трубопроводам.

Таким образом, естественные монополии обеспечили доступ хозяйствующим субъектам к информации об имеющихся резервах в Краснодарском крае. Мероприятие выполнено.

7) повышения мобильности трудовых ресурсов, способствующих повышению эффективности труда путем обеспечения открытости и доступности информации (размещение вакансий на информационном портале «Работа в России» – (<https://trudvsem.ru/>);

За 2017 год в общероссийской базе вакансий «Работа в России» размещено 274,7 тыс. вакансий, из них направленные на повышение трудовой мобильности – 182,1 тыс. единиц, в том числе с предоставлением жилья – 24,6 тыс. вакансий. Мероприятие выполнено на 130%.

При определении количества вакансий, направленных на повышение трудовой мобильности, не учитывались вакансии, заявленные в рамках специальных программ для временного трудоустройства (на оплачиваемые общественные работы, для трудоустройства безработных граждан, испытывающих трудности в поиске работы, безработных граждан в возрасте от 18 до 20 лет, имеющих среднее профессиональное образование и ищущих работу впервые, и несовершеннолетних граждан в возрасте от 14 до 18 лет), на котируемые рабочие места, установленные в соответствии с Законом



Краснодарского края от 8 февраля 2000 года № 231–КЗ «О квотировании рабочих мест в Краснодарском крае», а также вакансии с оплатой труда ниже прожиточного минимума и с неполным рабочим днем (неделей).

8) стимулирования муниципальных образований к внедрению стандарта развития конкуренции и формированию благоприятного инвестиционного климата путем проведения оценки деятельности органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов Краснодарского края с помощью методики, предусматривающей систему поощрений и рейтинг муниципальных образований.

Реализация данного мероприятия осуществлялась в соответствии с требованиями подпункта «е» пункта 9 раздела II Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации и с требованиями распоряжения главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 1 февраля 2017 года № 41–р «Об оценке деятельности муниципальных образований Краснодарского края по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата».

Таким образом, сформирована методика оценки деятельности муниципальных образований Краснодарского края по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата для последующего формирования рейтинга муниципальных образований края (далее – методика), которая утверждена совместным приказом уполномоченного органа и департамента инвестиций и развития малого и среднего предпринимательства Краснодарского края.

Основной целью данной методики является формирование рейтинга муниципальных образований Краснодарского края в части их деятельности по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата.

Министерством экономики Краснодарского края сформирован предварительный рейтинг муниципальных образований Краснодарского края в части содействия развитию конкуренции за 2017 год.

По итогам предварительного рейтинга лидирующие позиции занимают муниципальные образования Краснодарского края Тимашевский район, Кореновский район, город Краснодар, Белоглинский район, Гулькевичский район.

Мероприятие выполнено.

9) развития механизмов практико-ориентированного (дуального) образования и механизмов кадрового обеспечения высокотехнологичных отраслей промышленности по сквозным рабочим профессиям (с учетом стандартов и разработок международной организации WorldSkills International).

Последовательно внедряется практико-ориентированная (дуальная) модель обучения. В 2016–2017 учебном году 14 профессиональных образовательных организаций Краснодарского края реализуют эту модель, что на 30% меньше заявленного показателя.



Проведены заседания рабочей группы по формированию учебных планов, круглые столы, в работе которых приняли участие руководители профессиональных образовательных организаций (далее – ПОО), заместители директоров, курирующих данное направление работы, представители работодателей.

Также взаимодействие ПОО с представителями работодателей осуществляется в рамках Соглашений, заключенных с предприятиями – их базовыми площадками.

В 2017 году с ПОО взаимодействовали 1489 предприятий и организаций, (в 2016 году – 1476). Из них 84,7% (1245) осуществляют взаимодействие на основании бессрочных и долгосрочных (не менее 3–х лет) договоров и соглашений, а 15,6% (231) – на основании срочных договоров.

Совместно с работодателями разработано, доработано и внедрено 960 программ среднего профессионального образования и профессионального обучения, 312 дипломных проектов выполнены под руководством работодателей и рекомендованы к внедрению на производстве, 241 – приняли участие в работе экзаменационных комиссий, 360 – в Днях открытых дверей для работодателей.

С 2017 года ПОО включились в реализацию проекта по внедрению в Краснодарском крае стандарта кадрового обеспечения промышленного роста. Между администрацией края, АНО «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов» и Союза «Агентство развития профессиональных сообществ и рабочих кадров «Молодые профессионалы» (Ворлдскиллс Россия) заключено соглашение и утвержден план мероприятий («дорожная карта») его внедрения в Краснодарском крае.

В рамках проекта ведется работа по внедрению проекта дуального обучения для подготовки кадров в соответствии с потребностью ООО «КЛААС».

В рамках реализации комплекса мер намечено увеличение доли профессиональных образовательных организаций, реализующих практико-ориентированные модели обучения в 2017–2018 учебном году.

В 2016–2017 учебном году доля профессиональных образовательных организаций, в которых осуществляется подготовка кадров по наиболее перспективным и востребованным на рынке труда профессиям и специальностям с использованием элементов практико-ориентированного образования, в общем количестве профессиональных образовательных организаций составляет 20% (14 профессиональных образовательных организаций из 69, подведомственных министерству образования, науки и молодежной политики). Мероприятие выполнено в полном объеме.

С целью повышения качества подготовки обучающихся, дальнейшего совершенствования их мастерства, закрепления и углубления знаний и умений, полученных в процессе обучения, было проведено 18 олимпиад профессионального мастерства: 7 олимпиад по профессиям, 11 по специальностям. Всего приняли участие 215 обучающихся профессиональных



образовательных организаций края, 54 студента награждены дипломами и грамотами победителей и призеров.

По итогам проведения олимпиад 14 студентов номинированы на получение премии государственной поддержки талантливой молодежи, 5 приняли участие в заключительных этапах Всероссийской олимпиады профессионального мастерства обучающихся по специальностям СПО.

Наиболее эффективной формой профориентационной работы для популяризации рабочих профессий, повышения статуса профессионального образования является проведение конкурсов по рабочим профессиям.

В рамках подготовки к финалу V Национального чемпионата «Молодые профессионалы» (WorldSkills Russia), в январе 2017 года прошел II Региональный чемпионат «Молодые профессионалы» (WorldSkills Russia).

На базе 25 ПОО в 14 городах и районах края, а также краевой клинической больницы им. профессора С.В. Очаповского состоялись соревнования по 36 компетенциям WorldSkills. В соревнованиях приняли участие 230 конкурсантов, работу которых оценивали 291 экспертов WorldSkills, в том числе 14 национальных.

В мастерстве соревновались будущие строители, электромонтажники и сварщики, токари и фрезеровщики, парикмахеры, повара и кондитеры, мастера автосервиса и столяры, флористы и дизайнеры, будущие педагоги и воспитатели, специалисты IT-технологий. Впервые в крае прошли соревнования по ряду профессий, в том числе в области туризма, геодезии, ветеринарии, медицинского и социального ухода и другим.

За 3 дня соревнований регионального чемпионата его посетили около 40 тысяч школьников со всего Краснодарского края.

Победители регионального чемпионата прошли отборочные соревнования перед финалом V Национального чемпионата и вошли в состав сборной команды Краснодарского края (114 человек).

Финал V Национального чемпионата «Молодые профессионалы» (WorldSkills Russia) состоялся с 15 по 19 мая 2017 года в городе Краснодаре.

Впервые в чемпионате приняли участие представители всех 85 субъектов РФ по 109 основным и 4 демонстрационным компетенциям в 6 блоках профессий (строительная сфера, информационные и коммуникационные технологии, творчество и дизайн, промышленное производство, сфера услуг и обслуживание гражданского транспорта), 2 из которых были предложены Краснодарским краем: виноделие для студентов, ландшафтный дизайн для юниоров.

Для обеспечения соревнований было приобретено оборудование и расходные материалы на сумму более 200 млн. рублей.

Участниками Финала стали 1 273 конкурсанта из 84 субъектов России и 22 зарубежных стран (968 – участники WorldSkills, 305 – JuniorSkills).

Работу взрослых и юных участников оценивали 1 711 экспертов (1 489 – WorldSkills, 222 – JuniorSkills).



Также в рамках Финала прошел Второй чемпионат экспертов, в котором 1 454 эксперта обсудили вопросы проведения чемпионатов, подготовки участников, методики оценивания конкурсных заданий, и I открытый Евразийский чемпионат по 31 компетенции для 59 конкурсантов и 64 экспертов из Белоруссии, Казахстана и Узбекистана.

3 003 человека приняли участие в 46 мероприятиях деловой программы чемпионата: представители профессионального сообщества, органов исполнительной власти, работодателей субъектов России, иностранных государств и тренеров, представляющих лучшие практики в системе профобразования.

За 3 дня чемпионат посетили 125 149 школьников Краснодарского края, 4 558 педагогов (3 209 автобусов), 13 000 тысяч студентов колледжей, техникумов и вузов, 13 122 неорганизованных посетителей.

В проведении чемпионата активное участие приняли 1 200 волонтеров Кубанских сузов.

По результатам Финала V Национального чемпионата «Молодые профессионалы» (WorldSkills Russia) 2017 в тройку лидеров вошли команды Москвы, Республики Татарстан и Краснодарского края.

Команду Краснодарского края представляли 115 студентов (110 – ссузы, 5 – вузы). По итогам чемпионата сборная Краснодарского края получила 7 золотых, 9 серебряных и 9 бронзовых медалей, 14 медалей «За профессионализм», что позволило вывести Кубань на 3 место в медальном зачете среди субъектов России (2015 год – 27 место, 2016 – 8 место).

В расширенном составе Национальной сборной WorldSkills Russia 11 студентов и выпускников кубанских колледжей и техникумов, трое из которых заработали 3 медальона «За профессионализм» на чемпионате мира WorldSkills Abu Dhabi 2017.

Доля студентов профессиональных образовательных организаций, обучающихся по наиболее перспективным и востребованным профессиям, участвующих в чемпионатах профессионального мастерства «WorldSkills Россия», Всероссийских олимпиадах профессионального мастерства и отраслевых чемпионатах, в общем числе студентов профессиональных образовательных организаций, обучающихся по наиболее перспективным и востребованным профессиям составила 1,7% (633 студента из 37 235 студентов очной формы обучения).

Мероприятие реализовано в полном объеме.

10) формирования институциональной среды, способствующей внедрению инноваций посредством создания инновационного центра в крае в 2017 году и увеличения количества центров молодежного инновационного творчества;

21 сентября 2017 года в Краснодаре открылся первый коворкинг - центр для предпринимателей «Место действия».

Коворкинг – центр – новый объект региональной инфраструктуры развития малого бизнеса создан на базе краевого Центра поддержки



предпринимательства. В церемонии открытия приняли участие заместитель губернатора Кубани Сергей Алтухов, директор Краснодарского филиала банка «Центр–инвест» Диана Липинская, замдиректора Департамента развития малого и среднего предпринимательства и конкуренции Министерства экономического развития РФ Олеся Тетерина. Предприниматели, которые будут в дальнейшем здесь работать, получают не только удобные рабочие места, но и успешных бизнес-наставников, бухгалтерское, юридическое и маркетинговое сопровождение, а также возможность участвовать в масштабных проектах регионального уровня.

Цель открытия – найти интересные молодежные и социальные проекты, имеющие бизнес-перспективу, а также рост. Организована программа, которая включает бесплатное обучение основам предпринимательства, льготное финансирование и наставничество опытных предпринимателей. Мероприятие выполнено.

11) стимулирования предпринимательских инициатив, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей в инновационной сфере

В рамках проведения Российского инвестиционного форума «Сочи – 2017» на экспозиции Краснодарского края организована презентация инновационных проектов Краснодарского края.

Проведена работа по привлечению субъектов инновационной деятельности к участию в региональном этапе Open Innovations Startup Tour, который прошел 25-26 апреля 2017 года в Астрахани на площадке технопарка FABRIKA.

В рамках проведения VII Агропромышленной выставки «Кубанская Ярмарка 2017», которая прошла в выставочно-конгрессном комплексе «Экспоград Юг», проведен круглый стол «Инновации в сельском хозяйстве» (22 сентября 2017 года).

В целях реализации мероприятия «Организация и проведение ежегодного конкурса инновационных проектов «Инноватор Кубани» в целях государственной поддержки субъектов инновационной деятельности (учреждение премий)» подпрограммы «Государственная поддержка малого и среднего предпринимательства и стимулирование инновационной деятельности в Краснодарском крае» государственной программы Краснодарского края «Социально-экономическое и инновационное развитие Краснодарского края», утвержденной постановлением главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 5 октября 2015 года № 943, принят приказ департамента инвестиций и развития малого и среднего предпринимательства от 16 октября 2017 года № 120 «О проведении ежегодного краевого конкурса инновационных проектов «Инноватор Кубани». Прием заявок на участие в конкурсе осуществлялся в период с 20 ноября по 5 декабря 2017 года – поступило 45 заявок, заседание конкурсной комиссии проведено 12 декабря 2017 года. Подготовлен приказ от 25 декабря 2017 года № 168 «Об итогах ежегодного краевого конкурса инновационных проектов «Инноватор Кубани».

Помимо этого, принято участие в организации и проведении Форума



«Экосистема инноваций» (далее – Форум) совместно с АО «Российская венчурная компания». Форум проходил в п. Красная Поляна (г. Сочи) с 30 ноября по 1 декабря 2017 года.

Показатель «количество проведенных совещаний, конференций и других мероприятий» – 5 единиц выполнен в полном объеме.

12) развития механизмов поддержки технического и научно-технического творчества детей и молодежи, а также повышения их информированности о потенциальных возможностях саморазвития, обеспечения поддержки научной, творческой и предпринимательской активности путем открытия учебно-производственной площади.

С целью развития механизмов поддержки технического и научно-технического творчества детей и молодежи, а также повышения их информирования о потенциальных возможностях саморазвития, обеспечения поддержки научной, творческой и предпринимательской активности утверждено распоряжение главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 9 августа 2016 года № 270–р «О комплексе мер по созданию и функционированию системы детских технопарков в Краснодарском крае» (ред. от 24 августа 2017 года № 256–р).

Региональным методическим центром сети детских технопарков в Краснодарском крае определено государственное бюджетное учреждение дополнительного образования Краснодарского края «Центр детского и юношеского технического творчества».

В 2017 году государственным бюджетным учреждением дополнительного образования Краснодарского края «Центр детского и юношеского технического творчества», являющимся региональным оператором по созданию и функционированию детского технопарка в Краснодарском крае, разработано 7 дополнительных общеразвивающих программ технической направленности: «Основы цифровой фотографии», «Общетехническое конструирование», «Робототехника», «Ракетное моделирование», «Компьютерное проектирование и создание изделий в системе АDEM CAD-CAM», «Начальное техническое моделирование» и «3 D моделирование и прототипирование».

Активно развивается новое направление в техническом творчестве – робототехника. В крае реализуются 214 программ дополнительного образования детей по инженерно-техническим компетенциям с охватом около 8 000 обучающихся от 5 до 18 лет.

Мероприятие выполнено.

Перечень контрольных показателей эффективности, установленных значений на 2017–2018 годы и фактические значения показателей за отчетный период приведен в таблице (Приложение) к Докладу.



Раздел 5. Дополнительные комментарии

Приступив к практической реализации Стандарта, выявлен ряд проблемных вопросов, которые препятствуют выполнению отдельных положений Стандарта и в целом затрудняют его эффективное внедрение в регионе.

Ключевым проблемным моментом является отсутствие доступа к информации, на основании которой должен быть проведен полноценный анализ ситуации о состоянии и развитии конкуренции на социально значимых и приоритетных рынках, определенных в регионе.

Так, основным инструментом в целях проведения анализа текущей ситуации на рынках товаров, работ и услуг является обязательный ежегодный мониторинг, на основании результатов которого планируются дальнейшие мероприятия по содействию развитию конкуренции. В соответствии с требованиями пп. и) п. 9 части II Стандарта министерство организует проведение ежегодного мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Краснодарского края, самостоятельно определяя формы и методику его проведения.

При этом, согласно п. 43 части VI Стандарта при проведении мониторинга министерство также использует информацию о результатах деятельности территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, в том числе Федеральной антимонопольной службы, Федеральной налоговой службы, Федеральной службы государственной статистики, Федеральной службы государственной регистрации, кадастра и картографии и Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека. Кроме того, в соответствии с пп. а) п. 14 части III Стандарта представители указанных ведомств могут принимать участие в заседаниях коллегиального органа, а также являться членами отдельных специализированных рабочих групп.

Таким образом, проведение полного анализа состояния развития конкуренции на рынках товаров, работ и услуг, должно базироваться на данных статистической, финансовой и налоговой отчетности, а также включать в себя информацию уполномоченных органов исполнительной власти региона, курирующих определенную сферу (отрасль) экономики и непосредственно владеющих ситуацией в конкретной отрасли.

Однако, большинство территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, а также отраслевых органов исполнительной власти Краснодарского края, при направлении соответствующих запросов указывает на невозможность в полной мере оценить состояние конкурентной среды на отраслевых рынках и в целом по региону ввиду отсутствия единой методики, позволяющей оценить уровень развития конкуренции в регионе. Кроме того, обязанность предоставления уполномоченному органу по развитию



конкуренции той или иной информации, формат и сроки ее представления, также не закреплены никаким нормативным правовым актом.

Обеспечение доступа к информации статистической, финансовой и налоговой отчетности не представляется возможным ввиду отсутствия установленных форм отчетности, характеризующей тот или иной рынок товаров, работ и услуг.

Так, например, формы статистической налоговой отчетности на 2017 год установлены приказом Федеральной налоговой службы от 16 ноября 2016 года № ММВ-7-1/621 «Об утверждении форм статистической налоговой отчетности Федеральной налоговой службы на 2017 год». В настоящее время налоговые органы представляют финансовым органам субъектов Российской Федерации сведения о налоговой базе и структуре начислений по налогам и сборам в целом по субъекту Российской Федерации и по муниципальным образованиям без конкретизации по отдельным категориям или группам налогоплательщиков. Такая информация в соответствии со ст. 102 Налогового кодекса Российской Федерации является налоговой тайной.

Аналогично информация территориального органа Федеральной службы государственной статистики (Росстата) представлена в обобщенном виде согласно установленным формам статистической отчетности, утвержденной приказами Росстата.

То есть, когда речь идет о данных по определенной «узкой» категории хозяйствующих субъектов, дифференцированной либо по виду деятельности, либо по определенным количественным и качественным показателям, получить данные статистической, финансовой и налоговой отчетности не представляется возможным.

В целях обеспечения доступа к информации статистической, финансовой и налоговой отчетности предлагаем предусмотреть в Стандарте заключение соглашений о взаимодействии между уполномоченным органом и территориальными органами ФНС, Росстата и др., для дальнейшей возможности получения и использования необходимой информации о ситуации на рынках, а также разработать и закрепить соответствующие формы и периодичность предоставления отчетности.

Что касается получения информации от Федеральной антимонопольной службы Российской Федерации (далее – ФАС России), то в соответствии с приказом ФАС России от 23 апреля 2015 года № 290/15 в целях оценки изменений состояния конкуренции на товарных рынках в результате реализации мероприятий Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержден перечень рынков социальной сферы и разработаны методические рекомендации для их исследования территориальными управлениями ФАС России. Однако данный перечень содержит всего 3 рынка: рынок ЖКХ, рынок услуг по перевозке пассажиров и багажа, рынок услуг проводного и мобильного ШПД к сети Интернет. Информация, полученная территориальным органом ФАС России в результате оценки, направляется в вышестоящие органы федеральной власти.



Считаем необходимым дополнить перечень рынков не включенными социально-значимыми рынками в соответствии со Стандартом (8 рынков), а также приоритетными рынками, определенными каждым регионом самостоятельно, разработать соответствующие методические рекомендации по их исследованию и закрепить обязанность по предоставлению информации об исследуемых рынках территориальными управлениями ФАС России в уполномоченный орган субъекта Российской Федерации, ответственный за внедрение Стандарта, в срок ранее установленного срока формирования ежегодного доклада о состоянии и развитии конкурентной среды на территории субъекта Российской Федерации для возможности ее использования при проведении мониторинга.

Таким образом, будет соблюдено требование п. 43 части VI Стандарта.

Следующим проблемным вопросом, выявленным в ходе работы по внедрению Стандарта, является необходимость финансирования тех или иных мероприятий за счет средств регионального бюджета.

Так, например, проведение мониторинга состояния конкуренции путем опросов, анкетирования предполагает определенные материальные затраты (изготовление бланков анкет, размещение информации в СМИ, теле-радиоэфире), проведение обучающих мероприятий для сотрудников муниципальных образований также предполагает затраты на аренду помещений, оплату труда при привлечении к обучению квалифицированных специалистов – преподавателей ВУЗов, профессиональных лекторов.

Учитывая напряженную экономическую ситуацию и сбалансированность регионального бюджета, не представляется возможным заручиться необходимым объемом средств для полноценной и качественной реализации мероприятий по внедрению Стандарта.

В этой связи, просим рассмотреть возможность выделения федерального софинансирования на внедрение Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации.

Возможность получения федерального финансирования на цели развития конкуренции в регионе, на наш взгляд, станет мощным стимулом для повышения качества и эффективности проводимой работы по внедрению Стандарта.

Рынок детского отдыха и оздоровления

Согласно требованию Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации в план мероприятий («дорожную карту») по содействию развитию конкуренции и по развитию конкурентной среды Краснодарского края, утвержденный распоряжением главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 28 апреля 2016 года № 151-р, включено мероприятие 1.2.1. «Возмещение части стоимости путевки по отдыху детей и их оздоровления в негосударственных (немуниципальных) организациях родителям (законным представителям), а также организациям, состоящим на



учете в налоговых органах на территории Краснодарского края», рынка детского отдыха и оздоровления.

Предлагаем повторно рассмотреть вопрос о внесении изменения в приложение к Стандарту развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденному распоряжением Правительства Российской Федерации от 5 сентября 2015 года № 1738–р «Перечень мероприятий по содействию развитию конкуренции и по развитию конкурентной среды субъекта Российской Федерации» (далее – Перечень).

Согласно пункту 2 Перечня мероприятий целевым показателем рынка детского отдыха и оздоровления является «численность детей в возрасте от 7 до 17 лет, проживающих на территории субъекта Российской Федерации, воспользовавшихся региональным сертификатом на отдых детей и их оздоровление (компенсацией части стоимости путевки по каждому типу организаций отдыха детей и их оздоровления), в общей численности детей этой категории, отдохнувших в организациях отдыха детей и их оздоровления соответствующего типа (стационарный загородный лагерь (приоритет), лагерь с дневным пребыванием, палаточный лагерь, стационарно-оздоровительный лагерь труда и отдыха):

- в 2015 году – 10 процентов;
- в 2016 году – 15 процентов;
- в 2017 году – 20 процентов».

Приведенные наименования четырех типов организации отдыха детей и их оздоровления значительно ограничены и не соответствуют наименованиям организации отдыха детей и их оздоровления, указанным в статье 1 Федерального закона от 24 июля 1998 года № 124–ФЗ «Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации».

Кроме того, при буквальном трактовании используемой формулировки, содержащей только два вида форм отдыха и оздоровления детей, целевой показатель не может отражать реальную характеристику рынка услуг детского отдыха и оздоровления.

На территории Краснодарского края по линии министерства труда и социальной защиты Краснодарского края в рамках Закона Краснодарского края от 29 марта 2005 года № 849–КЗ «Об обеспечении прав детей на отдых и оздоровление в Краснодарском крае» за счет средств краевого бюджета осуществляется предоставление мер государственной поддержки в сфере организации и отдыха детей, являющихся гражданами Российской Федерации, местом жительства которых является Краснодарский край, в возрасте от 4 до 18 лет:

предоставление социальных выплаты грантов физическим и юридическим лицам в целях частичной компенсации понесенных расходов за самостоятельно приобретенные путевки (курсовки) для детей (с 4–летнего возраста);

предоставление бесплатных путевок (курсовок) детям для отдыха и оздоровления (с 7–летнего возраста), для санаторно-курортного и амбулаторного лечения (с 4–летнего возраста);



предоставление субсидий муниципальным образованиям Краснодарского края для организации отдыха детей (с 7–летнего возраста).

Министерством труда и социального развития Краснодарского края направлены предложения на рассмотрение в адрес Министерства экономического развития Российской Федерации (письмо министерства от 8 июня 2017 года № 204-12361/1-10.1-04) о расчете целевого показателя рынка услуг детского отдыха и оздоровления как «численность детей в возрасте от 7 до 18 лет, местом жительства которых является субъект Российской Федерации, отдохнувших в организациях отдыха детей и их оздоровления за счет средств краевого бюджета, от общей численности детей этой категории, отдохнувших в организациях отдыха детей и их оздоровления» с внесением соответствующих изменений в Перечень мероприятий.

Предложения министерства труда и социального развития Краснодарского края рассмотрены на заседании Межведомственной рабочей группы по вопросам реализации положений Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации 30 октября 2017 года. В ходе заседания принято решение повторно рассмотреть данный вопрос после корректировки целевого значения показателя на рынке услуг детского отдыха и оздоровления.

С учетом вышеизложенного, предлагаем рассмотреть вопрос об изменении наименования мероприятия рынка услуг детского отдыха и оздоровления Плана мероприятий, изложив в следующей редакции: «Организация отдыха и оздоровления детей (за исключением организации отдыха детей в каникулярное время)» и включив мероприятия пунктов 1.6.2, 1.6.3, 1.6.4, 1.6.15 (по линии министерства), 1.6.8, 1.6.9, 1.6.14 (по линии иных органов исполнительной власти) подраздела 1.6 «Задача 6. Обеспечение отдыха и оздоровления детей в Краснодарском крае» таблицы 3 «Перечень основных мероприятий государственной программы Краснодарского края «Дети Кубани», утвержденной постановлением главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 12 октября 2015 года № 964 (далее – ГП «Дети Кубани»), и об изменении расчета целевого показателя Рынка услуг детского отдыха и оздоровления Плана мероприятий, изложив в следующей редакции: «численность детей в возрасте от 4 до 18 лет, местом жительства которых является субъект Российской Федерации, отдохнувших в организациях отдыха детей и их оздоровления за счет средств краевого бюджета, от общей численности детей этой категории, отдохнувших в организациях отдыха детей и их оздоровления».

При расчете показателя рынка услуг детского отдыха и оздоровления с применением вышеуказанных предложений значение в 2017 году только по линии министерства составляет **38 %**.

Дополнительно информируем, что с 2018 года главным распорядителем предоставления субсидии из краевого бюджета бюджетам муниципальных образований Краснодарского края на организацию отдыха детей в профильных лагерях, организованных муниципальными образовательными организациями, осуществляющими организацию отдыха и оздоровления обучающихся в



каникулярное время с дневным пребыванием с обязательной организацией их питания, (п. 1.6.14 ГП «Дети Кубани») является министерство образования, науки и молодежной политики Краснодарского края.

Принятие указанных изменений позволит максимально объективно отражать целевой показатель рынка услуг детского отдыха и оздоровления с учетом индивидуальных особенностей предоставления мер государственной поддержки в сфере организации оздоровления и отдыха детей в Краснодарском крае, предоставляемых в 2018 году органами исполнительной власти Краснодарского края, в том числе министерством образования, науки и молодежной политики Краснодарского края и министерством культуры Краснодарского края.

Положительная практика внедрения Стандарта на территории Краснодарского края в 2017 году

В Краснодарском крае Уполномоченным органом проводится активная работа по внедрению Стандарта с конца 2015 года. На сегодняшний день уже проведена большая работа и достигнуты определенные положительные результаты.

Так, например:

1. В рамках проведения мониторинга (опроса) представителей бизнеса и потребителей о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров и услуг региона в качестве основного инструмента было выбрано электронное анкетирование, которое проводилось в период с 1 ноября по 1 декабря 2017 года.

В целях проведения мониторинга министерством доработаны анкеты для предпринимателей региона и потребителей товаров и услуг на региональных и (или) муниципальных рынках Краснодарского края.

Мониторинг проводился на территории всех 44 муниципальных образований Краснодарского края. На вопросы об оценке конкурентной среды в ноябре 2017 года ответили 85 225 респондентов, что практически в 2 раза больше, чем удалось опросить во время предыдущего анкетирования в 2016 году (44097).

В опросе приняли участия 62 840 потребителей товаров и услуг, из различных социальных слоев населения: работающие, пенсионеры, студенты и безработные.

Еще 22 385 анкет заполнили представители бизнеса: 70% – представители индивидуальных предпринимателей и микропредприятий с численностью до 15 человек, 25% – малых предприятий и 5% – крупных и средних организаций.

Охватить максимально широкую аудиторию удалось благодаря применению современных информационных технологий, привлечению отраслевых органов исполнительной государственной власти Краснодарского края, органов местного самоуправления, общественных организаций, таких как Опора России, Деловая Россия, РСПП.



2. В соответствии с распоряжением главы администрации (губернатора) Краснодарского края «Об утверждении плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции и по развитию конкурентной среды Краснодарского края» от 28 апреля 2016 года № 151–р предусматривается реализация 16 системных мероприятий, которые направлены на развитие конкурентной среды в Краснодарском крае, в том числе в целях устранения избыточного государственного и муниципального регулирования, а также снижения административных барьеров.

С 1 января по 31 декабря 2017 года в департамент инвестиций и развития малого и среднего предпринимательства Краснодарского края по проведению оценки регулирующего воздействия (далее – ОРВ) в Краснодарском крае в соответствии с Порядком проведения оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов Краснодарского края, утвержденным постановлением главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 14 декабря 2012 года № 1551, поступило 146 проектов нормативных правовых актов Краснодарского края (далее – проекты НПА).

Регулирование проектов НПА было направлено на различные сферы деятельности, такие как: оказание государственной поддержки субъектам предпринимательской и инвестиционной деятельности, земельные и имущественные отношения, розничная продажа алкогольной продукции, транспорт и пассажирские перевозки, природопользование и охрана природы, охота, надзор за аттракционами, присоединение объектов дорожного сервиса, игровой бизнес, инвестиционная деятельность, нормативы накопления твердых отходов, сельское хозяйство, образование, социальная поддержка, квотирование рабочих мест, газификация, проектирование объектов капитального строительства, парковки, социальная реабилитация, ветеринария, организация автотуризма и мототуризма (джиппинга), промышленность, государственно-частное партнерство, народная медицина, занятость населения, введение курортного сбора, содержание безнадзорных животных, региональный ветеринарный надзор и другие.

В результате рассмотрения из 146 поступивших проектов НПА:

8 – возвращено разработчикам в связи с несоблюдением процедуры;

8 – отозвано разработчиками для доработки;

по 35 – выданы положительные заключения;

по 63 – выданы отрицательные заключения;

по 32 – выданы положительные заключения после устранения замечаний, изложенных в отрицательных заключениях.

В 2017 году продолжилась тенденция роста активности участия бизнеса и общественности в публичных консультациях (10%). В рамках ОРВ рассмотрено 269 замечаний (предложений), из них поступивших:

в уполномоченный орган – 192, из которых 117 (61%) учтены полностью или частично в заключениях по результатам ОРВ;

в регулирующие органы – 77 замечаний (предложений), из которых



40 (52 %) – были учтены полностью или частично при доработке проектов НПА.

В ежегодном Рейтинге качества осуществления оценки регулирующего воздействия (ОРВ) и экспертизы за 2017 год, проводимом Минэкономразвития России, Краснодарский край занял 2 место среди 85 субъектов Российской Федерации.

В 2017 году Краснодарский край сохранил 7 место в Национальном рейтинге состояния инвестиционного климата в субъектах Российской Федерации. Средний балл по показателю Б 1.2 «ОРВ органов власти» вырос с 4,02 до 4,44 (группа А).

На сегодняшний день оценка регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов и экспертизы муниципальных нормативных правовых актов, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности, внедрена и проводится в установленном порядке во всех городских округах и муниципальных районах Краснодарского края.

3. Президиумом Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и приоритетным проектам (протокол от 26 июля 2017 года № 8) утвержден Паспорт приоритетного проекта «Создание новой модели медицинской организации, оказывающей первичную медико-санитарную помощь», который определил сроки начала Проекта – июль 2017, а окончание – апрель 2023 года, поэтому с января 2018 года к реализации Проекта «Бережливая поликлиника» поэтапно начнут переходить все взрослые и детские поликлиники.

В соответствии с Паспортом приоритетного проекта, создаваемая «Новая модель медицинской организации» должна:

- увеличить время работы врача непосредственно с пациентом не менее чем в 2 раза;
- сократить время оформления записи на прием к врачу не менее чем в 3 раза;
- сократить очереди не менее чем в 3 раза;
- сократить время ожидания пациентом врача у кабинета – не менее чем в 3 раза;
- сократить сроки прохождения I этапа диспансеризации до 2-х дней.
- организовать процесс проведения диспансеризации и профилактических осмотров на принципах непрерывного потока пациентов с соблюдением нормативов времени приема на одного пациента, а также соответствие сроков ожидания оказания медицинской помощи с момента обращения пациента в поликлинику и сроков установленных Программой государственных гарантий бесплатного оказания гражданам медицинской помощи.

В целях развития рынка медицинских услуг на территории Краснодарского края стартовал пилотный проект «Бережливая поликлиника».



«Бережливая поликлиника» – проект, основной задачей которого является создание для удобства пациентов «открытой» регистратуры и эффективных колл-центров, организация оптимальной навигации в поликлинике, внедрение алгоритмов доброжелательного отношения к пациентам, повышение доли участия среднего медперсонала в оказании медицинской помощи, совершенствование работы сотрудников поликлиник в информационных системах, внедрение лабораторной информационной системы.

С мая 2017 года Краснодарский край вошел в число пилотных территорий по внедрению проекта «Бережливая поликлиника».

Целью проекта является повышение доступности и качества медицинской помощи населению за счет оптимизации процессов и устранения потерь при оказании медицинской помощи жителям. Конечной целью проекта является повышение удовлетворенности населения качеством оказания медицинской помощи в амбулаторных условиях.

Для участия в пилотном проекте «Бережливая поликлиника» были определены 2 медицинские организации амбулаторно-поликлиническое отделение для прикрепленного населения г. Краснодара государственного бюджетного учреждения здравоохранения «Научно–исследовательский институт – Краевая клиническая больница № 1 им. проф. С.В. Очаповского» министерства здравоохранения Краснодарского края и муниципальное бюджетное учреждение здравоохранения «Детская городская поликлиника №1» г. Краснодара.

Необходимо отметить, что данные медицинские организации оказывают полный спектр платных медицинских услуг, предоставляемые на возмездной основе за счет личных средств граждан, средств юридических лиц и иных средств на основании договоров, в том числе договоров добровольного медицинского страхования.

Наличие сферы конкуренции в условиях производства и потребления медицинских услуг, в том числе платных услуг повышают конкурентоспособность лечебно – профилактических учреждений и медицинских практик, что особенно важно при перспективном развитии системы здравоохранения.

Результат реализации проекта в этих поликлиниках виден уже сейчас: Время ожидания приема врачей специалистов по предварительной записи уменьшилось с 10 до 4–5 дней, уменьшились очереди под кабинетами с 8 до 2–4 человек и в регистратуре с 8 до 1–2 человек. Оптимизация процесса забора крови позволила сократить очереди под кабинетом с 35 до 6 человек и время ожидания со 140 до 8 минут. Внедрение информатизации в запись на функциональную диагностику снизило очередь ожидания с 9 до 1–2 человек и время ожидания с 86 до 10 минут.

С сентября 2017 к бережливому производству присоединились еще 6 поликлиник г. Краснодара – 4 взрослые и 2 детские (№ 3, 9, 15, 25 взрослые поликлиники и № 8, № 9 детские поликлиники).



4. Министерством экономики Краснодарского края в целях содействия развитию конкуренции и формированию конкурентной среды социально значимых рынков на территории Краснодарского края, а также в целях повышения удовлетворенности потребителей и конкурентоспособности хозяйствующих субъектов в сфере услуг жилищно-коммунального хозяйства и перевозок пассажиров, проводится работа по повышению эффективности управления организационными и производственными процессами.

Данная работа направлена на повышение производительности труда, улучшение качества предоставляемых услуг населению и сокращение потерь, что способствует росту прибыли хозяйствующих субъектов.

Малозатратным способом совершенствования структуры деятельности организаций, управления и снижения издержек является использование принципов бережливого производства.

Предварительно изучив зарубежную практику и опыт субъектов, где такие технологии уже успешно внедрены, на протяжении последних 3 лет министерство проводит работу по популяризации и внедрению идей бережливого производства на территории региона.

В 2017 году на территории Краснодарского края министерством реализовывались мероприятия подпрограммы «Повышение эффективности управления организационными и производственными процессами в организациях Краснодарского края» государственной программы Краснодарского края «Социально-экономическое и инновационное развитие Краснодарского края», утвержденной постановлением главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 5 октября 2015 года № 943.

Мероприятия, основаны на принципах и инструментах бережливого производства, имеют конкретные цели и ожидаемые результаты и способствуют повышению конкуренции среди предприятий без их значительных финансовых вложений.

Общий объем финансирования подпрограммы за 5 лет составляет 46,5 млн. рублей, в том числе: средства краевого бюджета – 41,5 млн. рублей, привлечение средств внебюджетных источников – 5,0 млн. рублей.

В мероприятиях программы 2017 году принимали участие хозяйствующие различных сфер деятельности. В целях популяризации инструментов бережливости и повышения конкурентоспособности было проведено 3 семинара и одна научно-практическая конференция, в которых приняло участие более 270 организаций и 750 слушателей.

Научно-практическая конференция по теме: «Повышение производительности труда как стратегический фактор конкурентоспособности» была проведена на базе Кубанского государственного технологического университета.

Также, министерством размещалась информация в электронных и печатных средствах массовой информации, на телевидении, создан специализированный раздел сайта и предоставлены гранты в сумме 10,0 млн. рублей организациям на внедрение бережливых технологий.



В рамках реализации мероприятия гранты предоставлены, в том числе организациям социально значимых рынков Краснодарского края:

МУП «Муниципальный пассажирский транспорт Новороссийска»;

МУП города Сочи «Водоканал»;

ОАО «Теплосервис» г. Кореновск;

АО «Тепловые сети» ст. Павловская;

МУП «Тепловые сети Тбилисского района»;

МП «Водоканал» МО Гулькевичский район;

МУП Кореновского городского поселения «Жилищно-коммунальное хозяйство»;

МУП «Выселковские коммунальные системы» Выселковского сельского поселения Выселковского района.

Анализируя производительность труда по итогам 2017 года, стоит отметить, что все организации, получившие гранты, добились роста производительности за столь короткие сроки. В среднем рост производительности труда составил 10–15%.

Государственная поддержка социально значимых рынков на территории Краснодарского края путем реализации финансовых, инновационных и своевременных мер, внедрения принципов бережливого производства способствуют повышению их конкурентоспособности, улучшению качества и удовлетворенности потребителей предоставляемых услуг.

5. В целях содействия развития конкуренции в муниципальных образованиях Краснодарского края путем стимулирования предпринимательских инициатив субъектов малого и среднего предпринимательства, на территории 43 муниципальных образований Краснодарского края в 2017 году департаментом инвестиций и развития малого и среднего предпринимательства Краснодарского края проведена работа по открытию консультационных пунктов субъектов малого и среднего предпринимательства (далее – муниципальные центры поддержки предпринимательства).

Муниципальные центры поддержки предпринимательства оказывают на безвозмездной основе определенный перечень услуг, например, составление бизнес-планов, заполнение налоговых деклараций, консультационные услуги, бухгалтерское и юридическое сопровождение, проведение лекций, семинаров и другие услуги, в зависимости от потребностей конкретного муниципального образования, а также консультирование и помощь в заполнении документации по услугам, оказываемым унитарной некоммерческой организацией «Гарантийный фонд поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства Краснодарского края», унитарной некоммерческой организацией – микрокредитной компанией «Фонд микрофинансирования субъектов малого и среднего предпринимательства Краснодарского края» и центром поддержки предпринимательства унитарной некоммерческой организацией «Гарантийный фонд поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства Краснодарского края».



По состоянию на 31 декабря 2017 года в 40 муниципальных образованиях Краснодарского края функционируют муниципальные центры поддержки предпринимательства, ими оказано 5365 услуг которыми воспользовалось 4929 предпринимателей.

Заключены соглашения между Центром поддержки предпринимательства и муниципальными центрами поддержки предпринимательства, разработан единый фирменный стиль.

Также изменен подход к оказанию услуг субъектам малого и среднего предпринимательства организациями инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.

Центр поддержки предпринимательства – «единое окно» для получения всех услуг, оказываемых организациями инфраструктуры поддержки, а муниципальные центры поддержки предпринимательства примут участие в организации предоставления данных услуг в муниципальных образованиях.

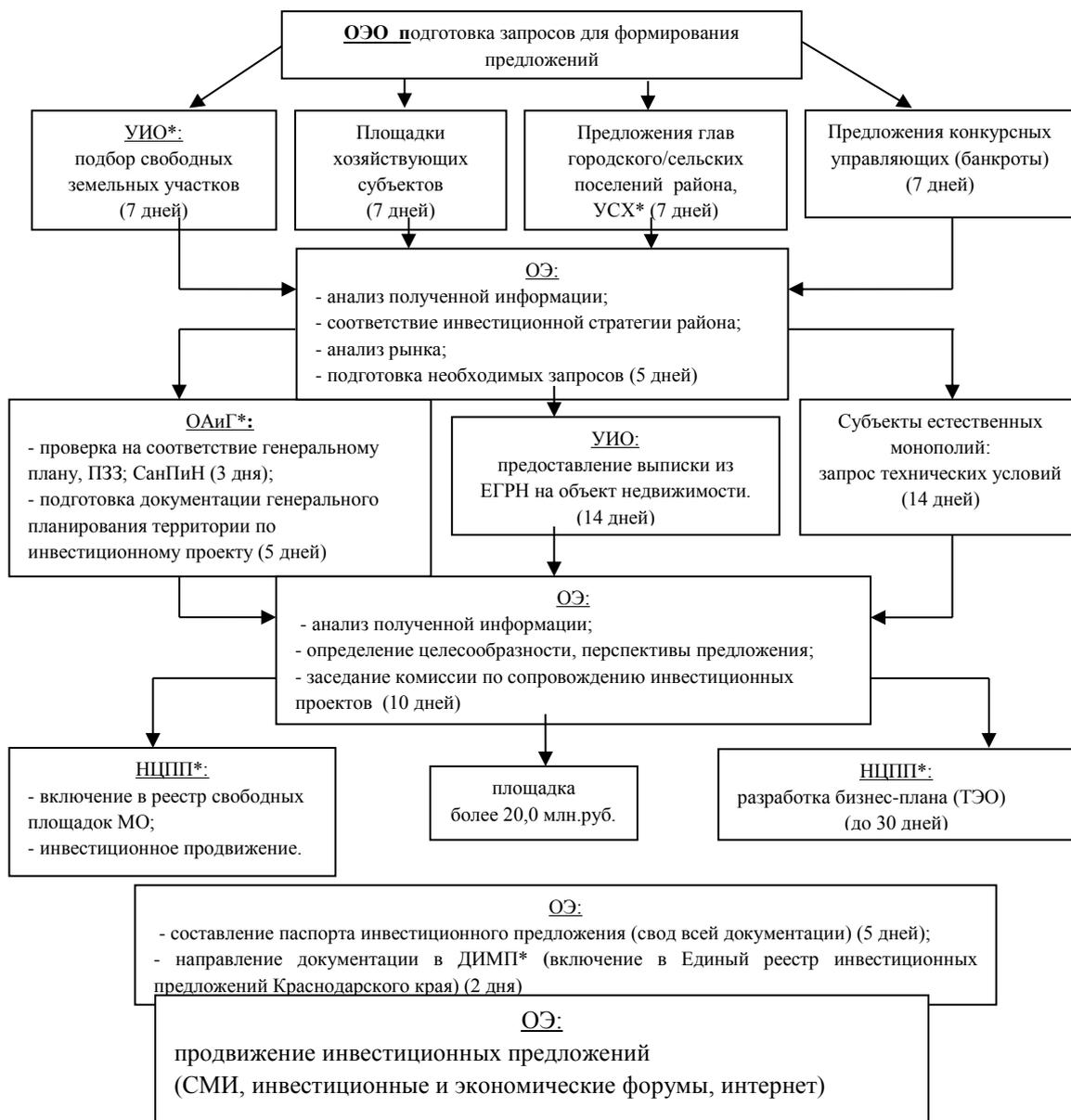
Лучшие муниципальные практики Краснодарского края

Следует отметить работу муниципального образования Новокубанского, Тимашевского районов и города Краснодара в части снижения административных барьеров, препятствующих деловой активности и развитию предпринимательства.

В целях снижения административных барьеров, администрацией муниципального образования Новокубанский район 25 июля 2017 года было принято постановление № 779 «О формировании приоритетных инвестиционных предложений, консультационного взаимодействия с инвесторами и организации сопровождения инвестиционных проектов, реализуемых и (или) планируемых к реализации на территории Новокубанского района». В данном постановлении четко регламентированы сроки и схемы взаимодействия между структурными подразделениями администрации и инвесторами:



СХЕМА формирования реестра инвестиционных проектов и площадок муниципального образования Новокубанский район для включения в Единый реестр инвестиционных предложений Краснодарского края



* ОЭ – отдел экономики администрации муниципального образования Новокубанский район;
УИО – управление имущественных отношений администрации муниципального образования Новокубанский район;
УСХ – управление сельского хозяйства и продовольствия администрации муниципального образования Новокубанский район;
ОАиГ – отдел архитектуры и градостроительства администрации муниципального образования Новокубанский район;
ДИМП – департамент инвестиций и развития малого и среднего предпринимательства Краснодарского края;
НЦПП – «Новокубанский центр поддержки предпринимательства» (МБУ ИКЦ «Новокубанский»).

Также, к положительной практике снижения административных барьеров можно отнести и проводимую работу муниципальным образованием Тимашевский район. В районе создана муниципальная экспертная группа по внедрению успешных практик, направленных на развитие и поддержку малого



и среднего предпринимательства на муниципальном уровне, в состав которой входят 5 представителей бизнес-сообщества.

Так, в 2017 году внедрены 4 успешные практики:

1. Возможность упрощения процедуры выхода бизнеса на инвестиционную площадку, связанную с выделением земельных участков.

2. Проведены мероприятия по сокращению сроков и финансовых затрат на прохождение разрешительных процедур в сфере земельных отношений и строительства при реализации инвестиционных проектов на данной территории.

3. В сфере земельных отношений внесены изменения в административные регламенты по предоставлению муниципальной услуги «Предоставление в собственность, аренду, безвозмездное пользование земельного участка, находящегося в государственной или муниципальной собственности, без проведения торгов». Сокращен срок предоставления муниципальной услуги с 30 календарных дней до 29 календарных дней. Сокращение сроков позволило оптимизировать в целом прохождение разрешительных процедур в сфере земельных отношений.

4. В муниципальном образовании создан и функционирует отдельный специализированный интернет-портал инвестиционной деятельности, который размещен по адресу: (<http://www.invest-timregion.ru>).

Интернет ресурс обеспечивает наглядное представление инвестиционных возможностей муниципального образования, основных направлений привлечения инвестиций в экономику и инфраструктуру муниципального образования Тимашевский район, содержит детальную информацию об инвестиционных проектах, о мерах поддержки, на которые могут рассчитывать инвесторы. Информационные материалы регулярно актуализируются: еженедельно проводится информационное наполнение Инвестиционного портала в разделе «Новости» (федеральные, краевые, муниципальные, анонсы).

В муниципальном образовании город городе Краснодар проведена работа по снижению административных барьеров при получении права на ведение хозяйственной деятельности, что способствует деятельности многофункциональных центров, предоставляющих услуги физическим и юридическим лицам за счёт реализации принципа «одного окна».

В Краснодаре МФЦ (6 отделов по округам) представлены службы и организации федерального, краевого и муниципального уровня. Благодаря работе многофункциональных центров в разы упростились и сократились сроки сбора и оформления документов, повысилось качество и доступность предоставления государственных, краевых и муниципальных услуг, снизились административные барьеры для представителей бизнеса. За счет отсутствия «прямого контакта» заявителей с должностными лицами федеральных, региональных и муниципальных органов власти значительно снизился «коррупционный фактор».

Кроме того, в 2017 году в МФЦ появились новые услуги для бизнеса.



- предоставление информации о недвижимом имуществе, включенном в перечни государственного и муниципального имущества;
- предоставление информации об организации участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках товаров, работ, услуг;
- предоставление информации о формах и условиях финансовой поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства по заданным параметрам.

Кроме того, администрацией муниципального образования город Краснодар ежемесячно проводится мониторинг деятельности кредитных организаций в части предоставления финансовых услуг физическим и юридическим лицам в разрезе банковских продуктов. Для представителей бизнеса с начала 2017 года процентная ставка по кредитам снизилась на 2,7 процентных пункта и составила 13,93% годовых.

Одним из мероприятий, направленных на снижение административных барьеров при получении доступа товаров на рынки, осуществляемым администрацией муниципального образования город Краснодар, является методологическое сопровождение деятельности субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций в процедурах муниципальных закупок, осуществление мониторинга таких закупок, согласно ст. 30 Федерального закона от 5 апреля 2013 года № 44–ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

Так, в 2017 году заключено 1293 муниципальных контракта конкурентными способами определения поставщиков с субъектами малого и среднего предпринимательства, социально ориентированными некоммерческими организациями на сумму 950,6 миллиона рублей, что составляет 42% от совокупного годового объема закупок (против 34% в 2016 году и 28,3% в 2015 году).

Мерой снижения административных барьеров при текущем осуществлении хозяйственной деятельности, принятой в муниципальном образовании город Краснодар, является применение «налоговых каникул» и льготных налоговых ставок плательщиками упрощенной и патентной систем налогообложения. В рамках проводимой реформы контрольной и надзорной деятельности администрацией муниципального образования город Краснодар в 2017 году оказывалось содействие в проведении опроса предпринимателей, который является важнейшим инструментом получения мнения предпринимательского сообщества для оценки успешности реализации реформы и мероприятий по снижению уровня административной нагрузки на организации и граждан, осуществляющих предпринимательскую деятельность.