

АНАЛИТИЧЕСКАЯ ИНФОРМАЦИЯ

о развитии санаторно-курортной и туристско-рекреационной сферы в Краснодарском крае

Сегодня можно с уверенностью говорить, что Краснодарский край является крупнейшим круглогодичным курортом в России. И сегодня в нашем регионе созданы все условия для развития любого вида туризма практически в каждом муниципальном образовании.

Туризм – в числе ключевых отраслей экономики Краснодарского края, его вклад в ВРП с учетом мультипликатива мы оцениваем на уровне порядка 20% (*чистый туризм – 7,1% или 292,1 млрд рублей в 2023 году*). Развитие туризма неизбежно тянет за собой развитие транспорта, потребсферы, АПК, промышленности, строительства.

В прошлом году регион принял 18,6 млн гостей – это исторический рекорд. В этом году ожидаем 19 млн туристов. Только за период майских праздников регион принял более 800 тыс. гостей, это на 18 % выше уровня прошлого года.

В этом году летом гостей встретят порядка 11 тыс. средств размещения общей вместимостью более 263 тыс. номеров (емкостью 620 тыс. мест). С каждым годом мы наращиваем возможности гостиничной инфраструктуры. Так, до конца этого года откроются еще около 40 средств размещения – отели, гостиницы. Это позволит увеличить общую емкость более чем на 2,5 тыс. номеров.

Регион уже набрал высокие темпы санаторно-курортного строительства – на сегодняшний день 63 проекта в санаторно-курортной сфере на общую сумму около 700 млрд рублей. К 2032 году это даст около 42 тыс. дополнительных номеров. Но и здесь наряду с количеством в приоритете качество сервиса. Для нас важно, чтобы все туристы уехали довольными, потому что мы создали комфортные условия для отдыха. Большую роль в повышении уровня сервиса сыграло решение о запрете жилищного строительства в 500-метровой зоне от побережья. В результате застройщики стали продавать земли отельерам по разумной цене.

По оценкам отраслевых экспертов, в бюджет с одного туриста поступает 630 рублей. То есть почти 12 млрд в год (*11,8*) – это те средства, которые будут в дальнейшем направлены на развитие экономики и социальной сферы.

Поэтому развитие курортной сферы – стратегическая задача для Краснодарского края. Здесь мы действуем по трем основным направлениям:

- диверсифицируем турпродукт, предлагая все новые виды отдыха;
- повышаем уровень сервиса и качество инфраструктуры;
- и наращиваем номерной фонд – в том числе, в сегменте 4-5 звезд.

Неудивительно, что курорты и туризм – самый привлекательный вектор для инвестиций в регионе. Чтобы подстегнуть бизнес, с 2020 года мы увеличили господдержку почти в 4 раза (*в 3,7 раз по количеству мер поддержки*): сейчас у нас 183 преференции на общую сумму более 45 млрд. рублей (*+27% к 2022 году по сумме*). Некоторые из этих мер поддержки – отраслевые. Мы единственный регион в стране, который предлагает отельерам льготу по налогу на имущество

сроком на 10 лет (с 2022г.). Более того, мы запретили жилищное строительство в 500-метровой зоне от уреза воды (с 2019г.).

Совокупный инвестпортфель здесь оценивается в сумме свыше 700 млрд рублей (увеличился более чем в 40 раз за 5 лет) или 22,5% от общего инвестпортфеля Краснодарского края (3,1 трлн рублей).

В целом, 70% инвестиционного портфеля санаторно-курортной сферы в ЮФО – приходится на Краснодарский край.

Санаторно-курортный комплекс для нас – важное направление, это мультипликатор для смежных отраслей. И один из ключевых потребителей импортозамещающей продукции. В первую очередь, это АПК и промышленность. Мы заинтересованы в расширении использования продуктов питания, напитков местного производства в меню отелей, санаториев и гостиниц.

Кроме того, учитывая высокий как текущий, так и потенциальный спрос на высококачественные предметы интерьера (в том числе столы, стулья, диваны, кресла, кровати, шкафы, комоды) и гигиены (полотенца, салфетки, туалетная бумага) в санаторно-курортных учреждениях Краснодарского края мы видим существенные возможности для спроса на продукцию предприятий региона, что будет способствовать повышению эффективности их деятельности, увеличивать номенклатуру и объемы производимых товаров данного назначения.

В целом по оценкам отраслевых экспертов в бюджет с одного туриста поступает 630 рублей (или 11,8 млрд рублей в целом). Таким образом, развитие санаторно-курортного комплекса позволит существенно увеличить доходную часть бюджета и направить их на развитие экономики и социальной сферы.

Благоприятные климатические условия позволяют развивать территорию региона как всесезонный лечебно-оздоровительный центр, работающий в круглогодичном режиме (лечебно-оздоровительный, медицинский, событийный, деловой, спортивный, аграрный, гастрономический, этнографический, культурно-познавательный туризм). Санаторно-курортная отрасль – точка роста для перспективного привлечения инвестиций. Это подтверждают итоги Петербургского международного экономического форума 2024 года. Более 70% подписанных Краснодарским краем соглашений относятся к сфере курортов и туризма.

Справочно: Из 272 млрд рублей соглашений, подписанных в рамках данного мероприятия, львиная доля – 193 млрд рублей (71%) и порядка 5,4 тыс. новых рабочих мест.

Вместе с тем, мы видим, что, исходя из потенциала природно-климатических и иных ресурсов территорий, имеется значительный потенциал для роста данной сферы в следующих направлениях.

Для целей перспективного инвестиционного развития здесь необходимо использовать как традиционные «точки притяжения», так и создавать новые.

Продолжаем наращивать турпоток на объекты этотуризма – за 2023 г. количество туристов возросло в 5 раз – до 1 млн чел. (в 2022 г. – 200 тыс. чел.). При этом, за 10 лет количество винодельческих хозяйств, принимающих туристов, возросло в шесть раз – с 5 до 30. Большинство из этих виноделен (20) входят в национальный маршрут «Винные дороги Краснодарского края».

Справочно: Указанная посещаемость зафиксирована на тех объектах, которые включены в соответствующий реестр. На рост популярности энотуризма в регионе повлияло, в частности, проведение фестиваля «Черноморская винная неделя». Мероприятие посетили около 50 тыс. отдыхающих. Фестиваль пройдет во второй раз в 2024 году.

В последующих годах мы также рассчитываем на рост в этой сфере в связи с открытием новых объектов на территории региона.

Справочно: «Фанагория» планирует увеличить турпоток на 43% в 2024 г. В прошлом году «Фанагорию» посетили 3,5 тыс. чел., в этом году ожидают порядка 5 тыс. человек. Турпоток на предприятие будет зависеть от многих факторов, в частности от инфраструктуры и возможности добраться до винодельни. К 2025 году на производстве планируется открыть новые точки притяжения туристов.

Винодельни «Имение Сикоры» и «Долина Лефкадия» входят в топ-50 лучших в мире (20 и 23 место) по версии конкурса *World's Best Vineyards*, проведенного медиакомпанией *William Reed*. Винодельня «Гай-Кодзор» заняла 80-е место в данном рейтинге. Винный центр «Абрау-Дюрсо» и винодельня «Шато де Талю» внесены в международный список Всемирной организации винного туризма *Global Wine Tourism Organization*.

Объекты «Кубань-Вино» в прошлом году приняли чуть больше 20 тыс. гостей, в 2024 г. ожидают рост показателя еще на 5-10%. РТК «Шато де Талю» готовится увеличить турпоток на 50%, при этом глубина бронирований достигает 5 месяцев.

Винодельни Краснодарского края вошли в топ-10 престижного рейтинга гастрономического туризма. В этом году «десятку» лучших объектов показа в России возглавил Центр туризма «Абрау-Дюрсо» в Новороссийске.

Справочно: Итоги голосования подвел путеводитель *50 Best Tastes of Russia*. Сотрудники редакции учли мнение 500 экспертов туристической отрасли. Рейтинг составляется ежегодно, в него включают лучшие дизайнерские объекты страны. На рейтинг гастрономического путеводителя ориентируются путешественники и предприниматели, а также представители ведущих компаний и брендов по всей стране.

Виноградники и рестораны винодельни – центр притяжения туристов со всей страны. В «Абрау-Дюрсо» гостей привлекают дегустации, уютные отели, кемпинг, туристический лагерь, фестивали.

В топ-50 лучших объектов гостротуризма РФ традиционно вошли 13 кубанских компаний. Объекты гостротуризма Краснодарского края посещают с целью отдохнуть с семьей, провести свадьбы или корпоративные мероприятия, а также установить партнерские отношения.

Справочно: Компании Краснодарского края постоянно строят что-то новое, создают активности, фестивали, новые отели, новые интересные линейки продукции, которые привлекают достаточно большое количество состоятельной публики не только из Краснодарского края и России, но и зарубежных туристов.

Группа компаний *Turshu's* (управляет ООО «Мацестинская чайная фабрика» и АО «Мацестинский чай») ожидает, что в 2024 году плантации компании посетят 60 тыс. человек, что в два раза превышает уровень прошлого года, когда на предприятии побывали 30 тыс. человек.

В Краснодарском крае для привлечения туристов и продвижения местных вин в 2023 году власти провели первый эногастрономический фестиваль «Черноморская винная неделя», получив субсидию в рамках нацпроекта «Туризм и индустрия гостеприимства». Общее количество посетителей превысило 50 тыс. человек, экскурсии для гостей фестиваля проводили 17 виноделен региона. В 2024 году мероприятие пройдет с 30 сентября

по 6 октября.

Что касается новых направлений, здесь мы уже отмечаем определенные результаты нашей работы. В частности, Краснодарский край вошел в топ-10 регионов России по развитию промышленного туризма в рамках программа «Открытая промышленность».

Справочно: Проект «Открытая промышленность» реализуют АСИ и Центр компетенций в сфере туризма и гостеприимства при поддержке Минпромторга России. В рамках программы обучение прошли 28 сотрудников 13 промышленных предприятий Армавира, Абинска, Новороссийска, Тихорецка, Белореченского, Динского, Крымского, Мостовского районов и виноделен края. По итогу обучения они успешно защитили финальный проект «Индустриальный калейдоскоп Причерноморья» в городе Омске.

Краснодарский край – это исторически мощный промышленный кластер. Развитие промтуризма позволит популяризировать краевые предприятия. Открытая для туристов промышленность привлечет на производства молодые кадры. В 2023 году свыше 120 краевых компаний провели экскурсии для более 10,2 тыс. ребят. Вместе с тем, для стимулирования предприятий к развитию промтуризма необходимо запустить новые меры господдержки.

Кроме того, в регионе летом 2024 года запустят первый промтур «Индустриальный калейдоскоп Причерноморья».

Справочно: В этом году в программу акселератора вошли первые 13 предприятий региона. Это производства в таких отраслях, как металлургия, транспортное и пищевое машиностроение, химическая, фармацевтическая и мебельная промышленность. Кроме этого, 3 точки притяжения туристов – музей цементной промышленности Новороссийска, центр винного туризма «Абрау-Дюрсо» и семейная винодельня «Шато Андре». Из их числа был сформирован туристический маршрут «Индустриальный калейдоскоп Причерноморья». Он занимает 2 дня и присоединиться к нему можно на любой точке.

Сегодня мы видим необходимость открытия региона для иностранных туристов и развития соответствующего сервиса. Мы не должны ни в коем случае замыкаться только на внутрисоссийском рынке, а открываться для как можно большего количества стран мира. Наблюдаем тенденцию увеличения иностранного туристического потока.

Справочно: В частности, в гостиницах горнолыжного курорта «Роза Хутор» зимнем сезоне 2023/2024 отдохнуло на 28% иностранцев больше прошлого года (представители стран СНГ – 62%, Европы – 25% и Китая – 7%). В игорной зоне «Красная Поляна» прослеживается тренд на увеличение потока китайских туристов. По итогам 2023 года число визитов азиатских гостей выросло на 50% по сравнению с 2022 годом.

В этой связи, в 2023 г. мы впервые презентовали Краснодарский край партнеров из стран Организации исламского сотрудничества в рамках Международного экономического форума «Россия – исламский мир: «KazanForum». Регион выразил готовность реализации проектом и инициатив, основанных на принципе «халяльности».

Как результат – в июне 2024 г. Роскачество присвоило первые в РФ сертификаты Muslim Friendly, в том числе гостинице «Роза Хутор» в Сочи. Это будет способствовать привлечению иностранных туристов и расширению географии их путешествий, а также расширению деловых контактов.

В целом по информации Роскачества Россия должна войти в топ-3 стран в рейтинге эффективности внедрения системы Muslim Friendly. И мы готовы проявить самое активное участие в ее реализации.

Справочно: Отель «Эрбелия От Васта, Роза Хутор» получил сертификат Muslim Friendly от органа по сертификации «Роскачество-Халаль». Стандарты Muslim Friendly разработаны совместно с муфтиятами регионов РФ и базируются на стандартах более чем 30 стран мира, где такая система сертификации уже существует.

Стандарт Muslim Friendly — это свод норм и правил, которым должны соответствовать услуги отеля. Они распространяются не на все номера, а на конкретные, предназначенные для гостей-мусульман. Например, в номере есть метка, которая указывает на Мекку, по запросу гостя предоставляют Коран, молитвенные коврики и другие религиозные атрибуты, в меню и мини-баре должен отсутствовать алкоголь.

Мы расширяем сотрудничество со странами Ближнего Востока в области туризма. Запущены авиарейсы в аэропорт Сочи.

Справочно: Чартерные авиарейсы национального перевозчика из Бахрейна Gulf Air совместно с туроператором «Свой ТС» по маршруту Манама – Сочи, ориентированные на въездной туристический поток. То есть из России купить на них билеты не получится. В июне авиакомпания IRAN AIRTOUR начнёт полёты из Тегерана, а компания Flydubai (ОАЭ) возобновит рейсы из Дубая.

Сейчас гостей с Ближнего Востока больше всего интересуют горы, но есть существенный потенциал для делового и оздоровительного туризма.

Справочно: Спросом среди арабских туристов могут пользоваться также здравницы Краснодарского края и Кавказских минеральных вод, так как в странах Ближнего Востока высока заболеваемость диабетом, но нет возможностей для санаторно-курортного лечения таких больных. При этом для отрасли важно учитывать культурные особенности туристов из стран арабского мира, что позволит привлечь их большее количество.

У нас также есть отели, рестораны и кафе, заинтересованные расширять сотрудничество в рамках программы «India Friendly» (добровольная аттестация субъектов индустрии туризма и гостеприимства, подтверждающая, что организация может предоставлять услуги, соответствующие критериям индийских туристов. Взаимодействие идет по линии Русского информационного центра в Индии, АСИ, Ростуризма и TAFI (Travel Agents Federation of India)). Интерес выразили «Рэдиссон Роза Хутор», «Парк Инн Роза Хутор» (г. Сочи), «Санмаринн» и «Аурум» (г. Анапа).

Также существенными перспективами обладает религиозный и патриотический (военно-исторический) туризм.

Справочно: В регионе действуют 14 основных туристических маршрутов по местам воинской славы. Туристы могут посетить Новороссийск, Сочи, Геленджик, Туапсе, Анапу, Горячий Ключ, Крымск и Приморско-Ахтарск. К началу текущего сезона завершено обустройство терренкура «Маркотх» в Геленджике и первый этап обустройства терренкура в Горячем Ключе. Обустройство второго этапа планируется завершить до конца текущего года. Кроме того, в этом году силами Центра развития курортов и туризма Краснодарского края будут запроектированы маршруты «Дорогами Победы» и «Новороссийский рубеж», на объектах планируется оборудовать смотровые площадки, установить перила, металлические лестницы и ограждения, разместить лавочки, качели, беседки, а также информационные стенды и указатели.

Вместе с тем, стратегической задачей в сфере туризма в Краснодарском крае является реализация комплексных проектов развития территории.

Краснодарский край традиционно входит в топ-10 регионов России по вовлеченности в планы развития до 2035 года и инфраструктурные проекты.

Справочно: Регион занимает пятое место с индексом 5,2 из 10. Соответствующие данные приведены в исследовании ВТБ Инфраструктурный холдинг при участии исследовательской компании Sherpa Group.

Наш регион имеет все возможности для реализации наиболее значимых федеральных инициатив и проектов развития во многих отраслях экономики.

В микрорайоне Тонкий Мыс в Геленджике в ближайшее время стартует **строительство курортного комплекса «Геленджик Марина»**. Планируют создать новый городской парк и возвести яхтенную марину на 300 мест.

Планируется, что в курортную зону войдут площадь-парк на 3,7 га с прогулочной набережной у яхтенной марины, новый морской пассажирский терминал со смотровой площадкой. Также здесь хотят построить театр водных представлений на 400 зрителей, гостиничный комплекс на 600 номеров, детский развлекательный центр и др. объекты. Более четверти площади береговой зоны озеленят. Всего в рамках реализации проекта запланировано строительство 14 объектов.

Завершить строительство планируют в течение трех лет. Это крупнейший для Геленджика проект за последние годы. Его реализация позволит создать порядка 1,3 тыс. рабочих мест.

Справочно: Стоимость проекта 100 млрд рублей. В феврале 2024 года проект получил положительное заключение государственной экспертизы.

Стартовала реконструкция Приморской набережной города Сочи – одной из главных визитных карточек. Будет расширена прогулочная зона, увеличится площадь территорий для пляжного отдыха и проведения культурно-массовых мероприятий. На первом этапе пройдут работы на 500-метровом участке набережной и пляже «Маяк». Затем реконструируют территорию 1300 метров до Парка им. Фрунзе.

Справочно: Вопрос реконструкции Приморской набережной обсуждался властями Сочи еще с 70-х годов. В работы включили решение одного из первых проектов 1998 года – создание нескольких искусственных бухт. В итоге на курорте будет искусственный галечный пляж между мысами под защитой оградительных волноломов. За полвека в Сочи было предложено несколько вариантов расширения и совершенствования территории. Уверен, накопленный опыт вкупе с современными технологиями позволят сохранить уникальную экосистему побережья, сделать самое популярное место для отдыха еще комфортнее и функциональнее, а также решить остро стоящий вопрос защиты пляжей от размывания.

Планируется, что первый этап займет 8 месяцев, и к летнему курортному сезону 2025 года уже будет открыт обновленный пляж Маяк. По второму этапу ведутся изыскательские работы – в рамках него планируется организовать спецплощадку для культурных мероприятий площадью 2,3 га. Это в 2,5 раза больше существующей площади у Южного Мола. Около 10 млрд рублей будет направлено на благоустройство территории, еще столько же на улучшение гидрозащиты пляжей.

Принимая во внимание благоприятную рыночную конъюнктуру, в долгосрочной перспективе представляется крайне востребованной реализация **Концепции развития инфраструктуры яхтенного туризма на Азово-**

Черноморском побережье Краснодарского края и Концепции развития яхтенного туризма в Российской Федерации на период до 2030 года (утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 14 октября 2021 г. № 2897-р), в том числе путем создания необходимой инфраструктуры на прибрежной территории.

Сегодня в Краснодарском крае спрос на стояночные места для яхт превышает предложение. Большинство объектов яхтенной инфраструктуры в регионе переполнены, а из-за отсутствия свободных мест и достаточной конкуренции многие владельцы судов из других регионов вынуждены хранить их во внутренних водах России и перегонять в другие порты для кратковременного использования.

Справочно: Что же касается объектов яхтенной инфраструктуры, то их на Черноморском побережье Краснодарского края всего десять, причем лишь два из них, расположенных на территории Сочи, соответствуют требованиям современных яхт. Остальные относятся скорее к яхт-клубам, и их нельзя назвать полноценными маринами. Таким образом, инфраструктура Краснодарского края способна принять не более 600 судов. На побережье Азовского моря подобные объекты отсутствуют в принципе. Для полноценного функционирования инфраструктуры яхтинга необходим новый подход к реконструкции имеющихся и строительству новых марин, портов-убежищ, причальных комплексов и других объектов.

В настоящее время распоряжением Правительства Российской Федерации от 6 июня 2024 г. № 1438-р утвержден Перечень приоритетных локаций для размещения марин (яхтенных портов). Их построят до 2030 года.

В перечень приоритетных локаций вошли 13 портов, 4 из них находится на Кубани: в Южной Озереевке под Новороссийском, Туапсе и в Сочи – в районе Мацесты и Лазаревском. Марины будут построены в рамках концепции развития яхтенного туризма России в ближайшие шесть лет.

Кроме того, в ближайшие годы Краснодарский край станет площадкой для реализации 3 крупнейших в стране проектов создания новых всесезонных курортов в рамках инициативы «Пять морей и озеро Байкал» (входит в нацпроект «Туризм и индустрия гостеприимства»). Совокупный объем инвестиций в них оценивается в сумме почти 500 млрд рублей и будет создано 21,7 тыс. новых рабочих мест. Общая площадь территории развития составит 1,9 тыс. га, при этом дополнительный номерной фонд составит 17,6 тыс. номеров, а годовой туристический поток оценивается в 4,4 млн человек.

1. Всероссийский пляжный семейный курорт «Новая Анапа».

Объем инвестиций: 365,87 млрд рублей.

Общая площадь: 1,8 тыс. га.

Турпоток: 2,8 млн чел.

Номерной фонд: 15 тыс. ед.

Рабочие места: 18 тыс. чел.

В «Новой Анапе» построят отели и санаторные комплексы категории 3, 4 и 5 звезд, морскую гостевую марину, центр ветровых видов спорта, акватермальный комплекс, торгово-выставочные галереи, концертный зал, конгресс-центр, оранжерею с тропическими растениями, а также многоуровневую набережную.

В конце июня 2024 года планируется закончить мастер-план и обеспечить всем заинтересованным предпринимателям возможность на конкурсной основе участвовать в приобретении доступных инвестиционных лотов (свыше 100). Сегодня «Туризм.РФ» взаимодействует с 25 потенциальными инвесторами. Речь идет про 11 компаний федерального уровня и 14 региональных инвесторов. Среди них – ключевые игроки российской туристической индустрии и крупные региональные девелоперы. Планируем, что первые туристы смогут посетить новый курорт к 2030 году.

2. Туристическо-рекреационный кластер «Турьев хутор».

Объем инвестиций: 97,6 млрд рублей.

Общая площадь: 60 га.

Турпоток: 600 тыс. чел.

Номерной фонд: 1,9 тыс. ед.

Рабочие места: 1,1 тыс. чел.

Продолжение курорта «Роза Хутор». Фактически территория полюбившегося всем курорта вырастет в полтора-два раза. Это новые гостиницы три-пять звезд на 1 тыс. номеров с возможностью дальнейшего развития, более 58 км новых горнолыжных трасс. Дополнительно обеспечим подведение подъездных дорог, регион получит более 1,2 тыс. новых рабочих мест и дополнительные поступления в региональный бюджет. Проект предполагает поэтапную реализацию.

Уникальность нового проекта обусловлена его расположением – поблизости находятся источники целебной минеральной воды, а среди местных жителей это место издавна зовется «Царский нарзан». В рамках проекта появится обустроенный доступ к минеральной воде с бюветами».

3. Туристическо-рекреационный кластер «Абрау-Дюрсо».

Объем инвестиций: 23,2 млрд рублей.

Общая площадь: 38 га.

Турпоток: 1 млн чел.

Номерной фонд: 704 ед.

Рабочие места: 2,6 тыс. чел.

Проект предусматривает строительство и реконструкцию комфортабельных гостиниц категории три-пять звезд, аквакомплекса с водными аттракционами, клиники долголетия, обустройство спортивно-развлекательного комплекса «Активити-парк», глэмпинга, центра торговли и развлечений «Старый город», а также детского игрового пространства.

Туристская территория «Абрау-Дюрсо» имеет все возможности для того, чтобы стать курортом, не уступающим ведущим средиземноморским направлениям Италии и Франции. Комфортный климат, теплое море, большое пресноводное озеро, виноградники и винодельня со 150-летней историей, уникальные методики антивозрастной медицины, оздоровление, разнообразие вариантов досуга.

Со стороны федеральной власти мы видим огромную поддержку инициатив бизнеса и регионов по совершенствованию институциональных условий для развития.

В частности, Совет Федерации недавно (19 июня 2024 г.) одобрил закон о размещении туристов в гостевых домах на сельхозземлях. Согласно этим поправкам, сельхозтоваропроизводители и крестьянские (фермерские) хозяйства смогут осуществлять деятельность в сфере сельского туризма в качестве дополнительной деятельности. При этом фермеры, занимающиеся агротуризмом, сохранят статус сельхозтоваропроизводителя. Это позволит им продолжать пользоваться всеми видами государственной поддержки. Закон также отдельно вводит понятие «устойчивое развитие сельских территорий».

Теперь фермерам в рамках развития сельского туризма дали право размещать туристов в гостевых домах на своей территории. Сельский туризм — одно из новых (сам термин введен в российское законодательство только в 2022 году) и востребованных во всем мире направлений путешествий. Сегодня крупные фермерские хозяйства благоустраивают инфраструктуру и развивают территории для привлечения туристов. Теперь приезжающие на курорты Краснодарского края туристы смогут познакомиться с бытом и трудом аграриев, открыть для себя удивительный мир жизни в единении с природой.

До конца текущего года Минэкономразвития России планируется провести конкурс по единой субсидии регионам на развитие туризма с 2025 по 2027 год, субъекты на этот период получают еще 28,5 млрд рублей. Одной из ключевых программ поддержки национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства» является субсидирование строительства модульных отелей.

Кроме того, Минэкономразвития России вместе с регионами уже приступило к развитию национального туристического портала, который станет основой единой цифровой системы. Она выстраивается по поручению Президента России Владимира Путина. Создание подобной системы также является одной из целей реализации Стратегии-2030 Краснодарского края.

Также Минэкономразвития России начнут развивать автотуризм на трассе, ведущей в Краснодарский край. Нововведение введут на 4 федеральных трассах, по которым ездит больше всего туристов – в том числе по трассе М4 «Дон».

Справочно: Выбрали трассы от Санкт-Петербурга до Екатеринбурга, то есть трассы М11, М12 и от Новороссийска до Вологды М4 и М8.

На данный момент министерство вместе с регионами составляет список автомобильных туристических маршрутов по этим 4 дорогам. На каждом направлении будет возможность заехать в ближайшие крупные города и интересные места.

Кроме того, сегодня в соответствии с поручением Президента России ведется разработка Стратегии устойчивого развития Приазовья до 2040 года. Речь о развитии транспортной сферы и увеличения грузопотока на пути к железнодорожным портам и разведения пассажирских и грузопотоков к портам и курортам Азово-Черноморского бассейна. Это позволит ускорить логистику и соответственно даст дополнительный толчок к развитию не только Краснодарского края, но и новых территорий.

При этом, развитие Приазовья требует особого внимания к Азовскому морю. Необходимы инвестиции в создание надежной системы берегоукрепления, а также развитие и увеличение мощностей электросетевого комплекса.

Собственными силами Краснодарского края здесь не обойтись, необходимо вхождение в федеральные программы, надеемся на содействие в этом вопросе.

Также Южным научным центром РАН в 2024 г. планируется исследовать с помощью научного судна «Денеб» исследуют всю акваторию Азовского моря для создания «портрета» Азовского моря, оценки его состояния, для выполнения задач по развитию туристического кластера.

В целях развития межрегионального взаимодействия, направленное на освоение прибрежных территорий, в декабре 2023 г. Краснодарский край заключил соглашение о сотрудничестве в сфере туризма с 5 регионами Азовского побережья.

***Справочно:** Предметом документа стало эффективное и взаимовыгодное развитие туризма Азовского макрорегиона. Здесь сосредоточены колоссальные резервы для развития практически всех направлений – от пляжного до активных видов.*

Решение заключить соглашение о развитии туристического направления между азовскими регионами России впервые было озвучено на Азовском экологическом форуме. Его провели в сентябре 2023 г. года в г. Бердянске. Инициативу поддержали Краснодарский край, Ростовская область, Республика Крым, Запорожская, Херсонская области и ДНР. Тогда же приняли решение о создании туристического сообщества Азовского макрорегиона в форме Межрегиональной общественной организации.

Церемонию подписания провели на стенде Запорожской области в рамках деловой программы Международной выставки-форума «Россия» на ВДНХ.

С учетом продолжения строительства автомагистрали Азовское кольцо (протяжённость 1 427 км) и расширением автомобильных дорог с 2 до 4 полос движения будут созданы условия для путешествия вдоль морского побережья, тем самым сформируется повышенный спрос на региональные и местные автомобильные дороги, обеспечивающие подъезды к морю.

Это позволит еще активнее привлекать инвесторов в самые разные виды туристических и иных развлекательных объектов.

Необходимо отметить, что частные инвесторы готовы вкладывать средства в развитие туристической инфраструктуры Азовского побережья. Но эти инициативы пока не в достаточной степени проработаны.

Также представляется целесообразным развитие прямого морского сообщения по Азовскому морю, что позволит существенно сократить транспортное плечо между многими населенными пунктами и сделать путешествия более комфортными и безопасными. На примере существующего морского сообщения судов на подводных крыльях «Комета» между Сочи, Геленджиком и Новороссийском. Путешествие из Геленджика в Сочи займет 4 часа 15 мин, а из Новороссийска – 5 часов 30 мин.

Еще одним перспективным направлением представляется обустройство пляжей. Протяженность береговой линии Краснодарского края – 740 км. Создание современной пляжной инфраструктуры является одной из ключевых задач. Сегодня у нас с привлечением средств инвесторов ведется реконструкция

пляжей. В частности, недавно открылся пляж «Ривьера», который стал крупнейшим общедоступным семейным пляжем на побережье Сочи. Его общая протяженность составляет 450 м.

Справочно: В Сочи 1 июня открыли все 170 пляжных территорий, общая протяженность которых составляет 41 км. К новому туристическому сезону в Сочи на 14 пляжных территориях во всех внутригородских районах выполнили благоустройство.

В перспективе необходимо создание комплексной программы по развитию пляжной территории Азово-Черноморского побережья.

Также уже утверждена Стратегия развития «Кубанского Приазовья» (Ейский, Щербиновский, Славянский, Приморско-Ахтарский, Темрский районы). Сегодня из общего туристического потока в 18,6 млн человек на Азовское побережье приходится около 5%. Реализация Стратегия Приазовья позволит существенно нарастить туристический потенциал территорий за счет комплексного создания курортной инфраструктуры – за счет реализации инвестпроектов власти рассчитывают, что к 2030 году турпоток на Азовское побережье вырастет в 1,5 раза, до 1,5 млн человек. Инвестпортфель «Кубанского Приазовья» оценивается в сумме около 700 млрд рублей до 2030 года. Часть проектов уже находится в активной стадии реализации, остальным нужно найти инвесторов.

Необходимо отметить, что частные инвесторы готовы вкладывать средства в развитие туристической инфраструктуры Азовского побережья. Но эти инициативы пока не в достаточной степени проработаны.

Льгота по налогу на имущество для курортной сферы: Предоставляется широкий спектр государственной поддержки, включая уникальную для России 10-летнюю льготу по налогу на имущество организаций. В первые пять лет льгота составит 99% исчисленного к уплате налога на имущество, в 6-8 год – 75%, 9-10 год – 50%.