

Министерство экономики Краснодарского края

ДОКЛАД:

**«Состояние и развитие конкурентной
среды на рынках товаров, работ и услуг
Краснодарского края
по итогам 2016 года»**

РАССМОТРЕН И УТВЕРЖДЕН
Решением заседания Совета
по содействию и развитию
конкуренции в Краснодарском крае
(Протокол №1 от 1 марта 2017 года)

Краснодар, 2017

Содержание

Содержание	1
ВВЕДЕНИЕ	3
Раздел 1. Заключение соглашений (меморандумов) по внедрению стандарта развития конкуренции (далее - Стандарта) между органами исполнительной власти Краснодарского края и органами местного самоуправления.....	5
Раздел 2. Сведения о реализации некоторых составляющих Стандарта развития конкуренции в Краснодарском крае уполномоченным органом.....	8
Раздел 2.1 Определение органа исполнительной власти Краснодарского края, уполномоченного содействовать развитию конкуренции в Краснодарском крае в соответствии со Стандартом (далее - Уполномоченный орган).	8
Раздел 2.2 Проведение обучающих мероприятий и тренингов для органов местного самоуправления по вопросам содействия развитию конкуренции.....	10
Раздел 2.3 Формирование рейтинга муниципальных образований по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для формирования благоприятного инвестиционного климата, предусматривающего систему поощрений (далее - Рейтинга).	15
Раздел 2.4 Формирование коллегиального координационного или совещательного органа при главе администрации (губернаторе) Краснодарского края по вопросам содействию развитию конкуренции (далее - Коллегиальный орган).	18
Раздел 3. Проведение ежегодного мониторинга.	22
Раздел 3.1. Проведение ежегодного мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности.....	24
Раздел 3.2. Проведение ежегодного мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках субъекта РФ и состоянием ценовой конкуренции.....	46
Раздел 3.3. Мониторинг удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на товарных рынках Краснодарского края и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой Уполномоченным органом и муниципальными образованиями.....	72
Раздел 3.4. Проведение ежегодного мониторинга деятельности субъектов естественных монополий на территории Краснодарского края.	77
Раздел 3.5. Проведение ежегодного мониторинга деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия субъекта РФ или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов.	88

Раздел 4. Утверждение перечня рынков для содействия развитию конкуренции в субъекте РФ (далее – Перечень).	91
Раздел 4.1. Социально значимые рынки.	91
Раздел 4.2. Приоритетные рынки	147
Раздел 5. Разработка плана мероприятий («Дорожной карты») по содействию развитию конкуренции (далее – «Дорожная карта»).	168
Раздел 6. Подготовка ежегодного доклада о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Краснодарского края.	192
Раздел 7. Создание и реализация механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий.	194
ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ КОММЕНТАРИИ	202
ПРИЛОЖЕНИЕ	208

ВВЕДЕНИЕ

Ежегодный региональный доклад "Состояние и развитие конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Краснодарского края в 2016 году" (далее - доклад) подготовлен министерством экономики Краснодарского края (далее - министерство, уполномоченный орган) во исполнение Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации (далее - Стандарта), утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 5 сентября 2015 года №1738-р, и рекомендуемой структурой доклада, разработанной АНО "Аналитический центр при Правительстве Российской Федерации" и АНО "Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов".

В Краснодарском крае активная работа по внедрению Стандарта начата в 2015 году.

Доклад подготовлен в целях обеспечения органов государственной власти Краснодарского края, органов местного самоуправления края, юридических лиц, индивидуальных предпринимателей и граждан края систематизированной аналитической информацией о состоянии конкуренции в Краснодарском крае.

Доклад подготовлен уполномоченным органом при участии органов исполнительной власти края, органов местного самоуправления края, Управления Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю, Управления Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Краснодарскому краю, юридических лиц, индивидуальных предпринимателей и граждан - потребителей товаров, работ и услуг.

В докладе приведены основные итоги проводимой в крае работы по содействию развитию конкуренции, в том числе внедрения Стандарта, представлены результаты мониторинга состояния конкуренции на социально значимых и приоритетных товарных рынках, рассмотрены основные проблемы их функционирования.

Представлен анализ конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Краснодарского края, дана подробная характеристика состояния конкуренции на рынках, включенных в перечень приоритетных и социально значимых рынков, а также анализ факторов, ограничивающих конкуренцию. Также в докладе приведены результаты мониторинга состояния конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Краснодарского края, как на основе анализа статистических данных, так и по результатам опросов субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг.

Рассмотрены основные проблемы функционирования рынков товаров, работ и услуг Краснодарского края, выявленные по результатам мониторинга наличия административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности, а также мониторинга

удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках Краснодарского края.

Кроме того, в докладе отражены основные мероприятия, проводимые Администрацией Краснодарского края в лице уполномоченного органа - министерства экономики Краснодарского края, по развитию конкуренции, их результаты и направления дальнейшей деятельности по созданию условий для эффективного внедрения Стандарта развития конкуренции.

На основании анализа результативности и эффективности деятельности органов исполнительной власти Краснодарского края, проведенных на сегодняшний день мероприятий, а также достижения целевых показателей развития конкуренции в субъекте Российской Федерации, нами разработаны предложения об улучшении эффективности и результативности деятельности органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации, органов местного самоуправления и территориальных органов федеральных органов исполнительной власти в области содействия развитию конкуренции для дальнейшей реализации и повышения эффективности проводимой работы.

Раздел 1. Заключение соглашений (меморандумов) по внедрению стандарта развития конкуренции (далее - Стандарта) между органами исполнительной власти Краснодарского края и органами местного самоуправления.

Муниципальные образования, с которыми заключены соглашения (меморандумы) о внедрении Стандарта (далее - соглашения).

Муниципальное деление Краснодарского края на 1 января 2017 года состоит из 7 - городских округов, 37 - муниципальных районов.

Во исполнение пункта 4 раздела I Стандарта, а также распоряжения главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 20 ноября 2015 года №455-р «Об определении уполномоченного органа исполнительной власти Краснодарского края по содействию развития конкуренции в Краснодарском крае» в Краснодарском крае заключены Соглашения (меморандума) о внедрении Стандарта между Администрацией Краснодарского края в лице уполномоченного органа - министерства экономики Краснодарского края и администрациями всех 44 муниципальных образований Краснодарского края (100-процентный охват).

Все соглашения, подписанные от имени министерства экономики Краснодарского края в начале 2016 года, с одной стороны, и главами администраций муниципальных образований, с другой стороны размещены на сайте уполномоченного органа власти (<http://economy.krasnodar.ru/standart-razvit-konkurencii/soglasheniya/sogl/>).

Положениями Стандарта предусмотрено активное участие органов местного самоуправления во внедрении Стандарта на территории муниципального образования. В частности, органы местного самоуправления содействуют развитию конкуренции для каждого из предусмотренных «дорожной картой» социально значимых и приоритетных рынков, участвуют в мониторинге состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг, размещают в средствах массовой информации сведения о своей деятельности по содействию развитию конкуренции. По результатам работы министерство ежегодно проводит анализ результативности и эффективности деятельности органов местного самоуправления по содействию развитию конкуренции.

Соглашения, заключенные министерством экономики Краснодарского края и администрациями муниципальных образований Краснодарского края представляют собой рамочный документ, который определяет направления, формы и порядок взаимодействия сторон по обеспечению внедрения Стандарта на территории Краснодарского края, в том числе по реализации составляющих Стандарта, достижению целей и соблюдению принципов внедрения Стандарта.

Исходя из текста Соглашения, его целями являются:

установление системного и единообразного подхода к осуществлению деятельности по созданию с учетом региональной специфики условий для развития конкуренции между хозяйствующими субъектами в отраслях

экономики;

содействие формированию прозрачной системы работы органов исполнительной власти Краснодарского края в части реализации результативных и эффективных мер по развитию конкуренции в интересах потребителей товаров, работ и услуг, в том числе субъектов предпринимательской деятельности, граждан и общества;

выявление потенциала развития экономики Краснодарского края, включая научно-технологический и человеческий потенциал;

создание стимулов и содействие формированию условий для развития, поддержки и защиты субъектов малого и среднего предпринимательства, а также содействие устранению административных барьеров.

В рамках заключенных соглашений взаимодействие между министерством экономики Краснодарского края и администрациями муниципальных образований края осуществляется по следующим основным направлениям:

формирование проекта перечня социально значимых и приоритетных рынков с аргументированным обоснованием каждого из них в Краснодарском крае для его утверждения главой администрации (губернатором) Краснодарского края;

подготовка ежегодного доклада о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Краснодарского края для его рассмотрения и утверждения коллегиальным органом;

разработка проекта плана мероприятий («Дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Краснодарском крае (далее - «Дорожная карта»), реализация мероприятий «дорожной карты»;

достижение целевых показателей и выполнение мероприятий, предусмотренных «дорожной картой»;

рассмотрение обращений субъектов предпринимательской деятельности, потребителей товаров, работ и услуг и общественных организаций, представляющих интересы потребителей, по вопросам развития конкуренции;

организация и проведение мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Краснодарского края;

размещение на официальном сайте министерства в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» информации о деятельности по содействию развитию конкуренции и соответствующих материалов;

подготовка предложений и рекомендаций по внедрению Стандарта на территории Краснодарского края.

Суть внедрения Стандарта состоит в том, что органы исполнительной власти регионов России в непосредственном взаимодействии с органами местного самоуправления получают больше прав и возможностей действовать в отношении развития конкуренции между хозяйствующими субъектами, с учетом региональной специфики. Руководители органов исполнительной власти субъектов РФ и органов местного самоуправления получают возможность самостоятельно анализировать рынок, сложившуюся

экономическую ситуацию в своем районе, поведение участников рынка и потребителей, а также их ожидания. На основании всех этих данных и будет приниматься решение о необходимых мерах для региона, в рамках единого Стандарта.

Органы власти Краснодарского края, заключившие соглашения с уполномоченным органом (являются подписанными).

15 февраля 2016 года министерство и Управление Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю, заключили соглашение, предметом которого является взаимодействие по вопросам создания условий для развития конкуренции между хозяйствующими субъектами в отраслях экономики Краснодарского края с учетом региональной специфики (<http://economy.krasnodar.ru/standart-razvit-konkurencii/soglasheniya/sogl-ovkk/>).

Стороны в пределах своей компетенции осуществляют:

- взаимодействие по вопросам, относящимся к предмету Соглашения;
- взаимные консультации, проводят рабочие встречи и тематические семинары;
- обмен информацией.

Кроме того, министерство в порядке взаимодействия с Краснодарским УФАС обеспечивает рассмотрение поступающих из Краснодарского УФАС предложений, материалов, информации. При наличии организационной возможности включает представителей Краснодарского УФАС в состав совещательных (коллегийных) органов (<http://krasnodar.fas.gov.ru/news/9593>), образованных министерством, для решения вопросов и проблем развития конкуренции в отраслях экономики Краснодарского края. Информировует Краснодарское УФАС о проведении совещаний, семинаров, конференций по проблемам развития экономики Краснодарского края, а также иным вопросам, представляющим взаимный интерес Сторон в рамках реализации настоящего Соглашения. Оказывает содействие в пределах своих полномочий в размещении в региональных средствах массовой информации материалов и информации Краснодарского УФАС по вопросам, относящимся к предмету настоящего Соглашения.

Краснодарское УФАС в порядке взаимодействия с министерством информирует министерство о результатах своей деятельности и результатах анализа правоприменительной практики, в том числе о доле (процентах) оспоренных в судах решений Краснодарского УФАС, а также о доле (процентах) их решений, вступивших в законную силу, с разбивкой по направлениям деятельности. Оказывает консультативную помощь по вопросам, отнесенным к компетенции ФАС России, организует участие специалистов министерства в реализации совместных мероприятий (<http://krasnodar.fas.gov.ru/news/9571>), предоставляет информацию, полученную в результате анализа рынков товаров, работ и услуг Краснодарского края и в результате проведения антимонопольного контроля.

Раздел 2. Сведения о реализации некоторых составляющих Стандарта развития конкуренции в Краснодарском крае уполномоченным органом.

Раздел 2.1 Определение органа исполнительной власти Краснодарского края, уполномоченного содействовать развитию конкуренции в Краснодарском крае в соответствии со Стандартом (далее - Уполномоченный орган).

Работа по внедрению на территории Краснодарского края Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 5 сентября 2015 года №1738-р (далее - Стандарт) начата в соответствии с распоряжением главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 20 ноября 2015 года №455-р «Об определении уполномоченного органа исполнительной власти Краснодарского края по содействию развитию конкуренции в Краснодарском крае».

В соответствии с данным документом уполномоченным органом, ответственным за процесс реализации требований Стандарта развития конкуренции в Краснодарском крае, определено министерство экономики Краснодарского края.

Указанное распоряжение главы администрации (губернатора) Краснодарского края размещено на официальном сайте Министерства экономики Краснодарского края в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (http://economy.krasnodar.ru/standart-razvit-konkurencii/files/raspor_gakk_20112015_455.pdf).

Выбор министерства экономики Краснодарского края в качестве уполномоченного органа по содействию развитию конкуренции в Краснодарском крае определил его функционал, как органа исполнительной власти края.

Министерство экономики Краснодарского края является органом, реализующим единую экономическую политику на территории Краснодарского края, проводящим мониторинг и анализ социально-экономических процессов в Краснодарском крае в целях определения путей наиболее эффективного использования производственного и трудового потенциала, роста налогооблагаемой базы хозяйственного комплекса края.

В свою очередь, политика в области развития конкуренции является ключевым фактором, определяющим конкурентоспособность предприятий и уровень жизни граждан, и поэтому является основным инструментом достижения целей социально-экономического развития региона и страны в целом, а, следовательно, находится в неразрывной связи с реализацией экономической политики региона в целом.

С целью приведения Положения о министерстве экономики Краснодарского края в соответствие, постановлением от 19 ноября 2015 года №1045 «О внесении изменений в постановление главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 28 июня 2012 года №755 «О

министерстве экономики Краснодарского края». Так, раздел 2 "Основные задачи Министерства экономики" был дополнен пунктом 2.17 «Содействие развитию конкуренции в Краснодарском крае» и раздел 3 "Функции Министерства экономики" - пунктами 3.28, 3.29:

"3.28. Участвует в определении приоритетов социально-экономической политики, долгосрочных целей и задач социально-экономического развития Краснодарского края, согласованных с приоритетами и целями социально-экономического развития Российской Федерации.

3.29. В рамках содействия развитию конкуренции на основании Распоряжения Правительства Российской Федерации от 5 сентября 2015 года №1738-р:

осуществляет функции уполномоченного органа по содействию развитию конкуренции в Краснодарском крае;

в пределах установленной компетенции организует взаимодействие органов исполнительной власти Краснодарского края с территориальными органами федеральных органов исполнительной власти, органами местного самоуправления городских округов и муниципальных районов Краснодарского края по вопросам развития конкуренции;

организует заключение соглашений (меморандумов) о внедрении стандарта развития конкуренции с органами местного самоуправления."

Положение о министерстве размещено на официальном сайте министерства (<http://economy.krasnodar.ru/on-the-ministry-of/goals-and-objectives/>)

Для целей реализации Стандарта развития конкуренции в Краснодарском крае, а также раскрытия конкурентного потенциала отраслей экономики края в структуре министерства экономики Краснодарского края в 2016 году образован отдел развития отраслей и конкуренции. Основными задачами отдела являются:

участие в формировании и реализации единой социально-экономической политики Краснодарского края;

разработка направлений совершенствования развития отраслей экономики Краснодарского края;

содействие в реализации эффективных мер по развитию конкуренции в интересах потребителей товаров, работ и услуг, в том числе субъектов предпринимательской деятельности, граждан и общества;

создание стимулов и содействие формированию условий для развития, поддержки и защиты субъектов малого и среднего предпринимательства, а также содействие устранению административных барьеров;

осуществление комплекса мер для развития конкуренции на рынках товаров, работ и услуг в Краснодарском крае, создание равноправных условий деятельности для всех хозяйствующих субъектов в сфере промышленного комплекса, торговли, общественного питания, бытового обслуживания населения, строительной деятельности, сельского хозяйства, транспорта, социального обслуживания, здравоохранения, образования, культуры, независимо от форм собственности.

Функции отдела:

обеспечение развития экономического потенциала региона, формирование отраслевой структуры экономики на основе эффективного использования всех видов ресурсов, выравнивание социальных различий в условиях жизни населения;

реализация мер по развитию конкуренции на рынках товаров, работ и услуг в Краснодарском крае;

осуществление анализа существующей нормативной базы, регулирующей развитие конкуренции в Российской Федерации, подготовка предложений по совершенствованию законодательства, способствующего развитию конкуренции;

сбор информации о состоянии отраслей экономики, формировании доходной части бюджета, оказании государственной поддержки хозяйствующим субъектам и тенденциях развития, инфляционных процессах, в виде докладов для руководства и подразделений министерства, а также, по мере необходимости, для иных органов исполнительной власти Краснодарского края;

организация работы по проведению мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг в Краснодарском крае, проведение оценки административных барьеров и другие. Подробная информация размещена на сайте министерства в разделе /О министерстве/ Структура министерства/ Отдел развития отраслей экономики и конкуренции/ (<http://economy.krasnodar.ru/on-the-ministry-of/struktura/razv-otr/>).

Раздел 2.2 Проведение обучающих мероприятий и тренингов для органов местного самоуправления по вопросам содействия развитию конкуренции.

В соответствии с требованиями подпункта д) пункта 9 раздела II Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, а также пункта 4.1.5 Соглашения о внедрении стандарта развития конкуренции в Краснодарском крае министерство экономики Краснодарского края как уполномоченный орган в данном направлении организует проведение не реже 2 раз в год обучающих мероприятий и тренингов для специалистов администраций муниципальных образований края по вопросам содействия развитию конкуренции.

В течение 2016 года в целях реализации вышеуказанных требований Стандарта министерством экономики Краснодарского края проведено 2 обучающих мероприятия для специалистов муниципальных образований Краснодарского края по вопросам содействия развитию конкуренции.

1. Дистанционное обучение в форме курсов повышения квалификации по программе "Управление развитием конкуренции в субъектах Российской Федерации" для руководителей и специалистов структурных подразделений органов местного самоуправления муниципальных образований

Краснодарского края, уполномоченных в области развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг. (<http://economy.krasnodar.ru/standart-razvit-konkurencii/organiz-meropriyatiya/081116/>).

Период проведения обучения с 28 ноября по 9 декабря 2016 года.

Целью проведения обучения была подготовка специалистов структурных подразделений органов местного самоуправления муниципальных образований края в соответствии с требованиями Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, а также непрерывное повышение уровня квалификации руководителей и специалистов, непосредственно осуществляющих координацию и реализацию требований Стандарта на территориях муниципальных образований.

Министерством экономики Краснодарского края в целях проведения обучения на качественно высоком уровне привлечены профессиональные педагоги – преподаватели экономических специальностей автономной некоммерческой образовательной организации высшего образования Центросоюза Российской Федерации "Российский университет кооперации" (далее - Российский университет кооперации).

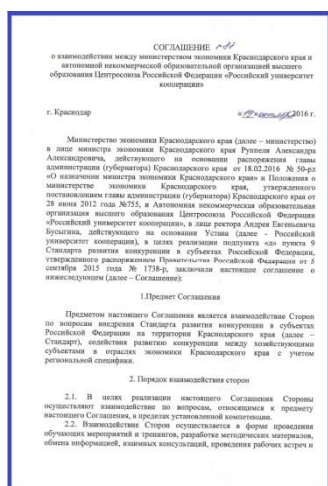


Для этого, министерством экономики Краснодарского края заключено Соглашение о взаимодействии с Российским университетом кооперации.

Предметом соглашения является сотрудничество по вопросам внедрения Стандарта развития конкуренции на территории Краснодарского края, проведения обучающих мероприятий и тренингов для специалистов органов исполнительной власти и местного самоуправления муниципальных образований Краснодарского края. В соответствии с Соглашением специалистами министерства во взаимодействии с ведущими преподавателями университета разработан учебный и учебно-тематический план, учебная программа курсов повышения квалификации.

Реализация программы курсов повышения квалификации осуществлялась Центром подготовки научно-педагогических кадров и дополнительного образования Краснодарского кооперативного института (филиала) Российского университета кооперации.

Курсы повышения квалификации были проведены в дистанционной форме без отрыва профильных специалистов структурных подразделений органов местного самоуправления от основной деятельности на местах и предусматривали самостоятельную форму подготовки сотрудников путем изучения разработанных преподавателями Российского университета кооперации лекционных материалов (модулей), выполнения практических



заданий, а также самостоятельного ознакомления и изучения нормативно-правовой базы.

28 ноября 2016 года состоялось торжественное открытие обучения повышения квалификации. (<http://economy.krasnodar.ru/standart-razvit-konkurencii/organiz-meropriyatiya/folder/>).

Заместитель министра экономики Краснодарского края Андрей Владимирович Палий совместно с ректором Краснодарского кооперативного института (филиала) Овчаренко Надеждой Александровной и с проректором по научной работе института Сидоренко Таисией Николаевной обратились по селекторной связи к представителям администраций муниципальных образований края с приветственным словом.



Учебная программа курсов повышения квалификации "Управление развитием конкуренции в субъектах Российской Федерации" предусматривала 72 часа аудиторных и самостоятельных занятий и включала в себя изучение таких направлений, как: теоретические основы конкуренции, конкурентоспособности и конкурентной среды, правовые основы конкуренции, методологические основы управления развитием конкурентной среды, а также основные положения Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации.



По окончании обучения специалистами министерства совместно с преподавателями Российского университета кооперации 9 декабря 2016 года проведена итоговая аттестация в форме зачета. Сотрудникам администраций муниципальных образований края, прошедшим обучение и успешно справившимся с итоговым зачетом, выданы удостоверения государственного образца о прохождении курсов повышения квалификации по программе "Управление развитием конкуренции в субъектах Российской Федерации".

По итогам обучения и успешной сдачи аттестации установлены следующие результаты: общее количество сотрудников администраций муниципальных образований Краснодарского края, прошедших дистанционное обучение, составило 107 человек из 37 муниципальных образований края, из них: 1 глава администрации муниципального образования, 9 заместителей главы администраций муниципальных образований, 39 начальников структурных подразделений (управлений, отделов), 5 заместителей начальников структурных подразделений, 24 главных специалистов, 29 ведущих специалистов.

7 февраля 2017 года состоялось торжественное подведение итогов обучения и вручение удостоверений о прохождении курсов повышения квалификации. Сотрудники



структурных подразделений органов местного самоуправления муниципальных образований Краснодарского края, уполномоченных в области развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг, которые наиболее активно проявили себя в процессе обучения и



продемонстрировали высокий уровень профессиональной подготовки при прохождении итоговой аттестации, были награждены похвальной грамотой министерства

экономики Краснодарского края и Российского университета кооперации (<http://economy.krasnodar.ru/standart-razvit-konkurencii/organiz-meropriyatiya/folder3/>).



Проведение обучающего мероприятия было широко освещено в СМИ:

- <http://admkrain.krasnodar.ru/content/14/show/355809/>
- <http://krasnodar.ruc.su/news/detail.php?ID=99233>

Региональные СМИ:

- <http://kuban24.tv/item/na-kubani-kvalifikaciyu-povysili-100-specialistov-po-razvitiyu-konkurencii-167798>
- <http://krasnodarvseti.ru/na-kubani-kvalifikaciyu-povysili-100-spec/>
- <http://krasnodar.bezformata.ru/listnews/v-oblasti-razvitiya-konkurentcii/54838863/>
- <http://selgazeta.ru/novosti/na-kubani-organizovali-obuchenie-spetsialistov-v-oblasti-razvitiya-konkurentcii-iz-37-munitsipalitetov.html>
- <http://www.krasnodar.ru/content/2/show/355812/>
- <http://23rus.org/index.php?UID=20939>
- http://krasnodar.riasv.ru/news/na_kubani_bolee_100_spetsialistov_v_oblasti_razvit/1674274/
- http://krasnodar.jjew.ru/news/na_kubani_bolee_100_spetsialistov_v_oblasti_razvit/1645600/
- <http://krasnodar.newskey.info/ns/2682820/>
- <http://kubnews.ru/news/51881/>

Информация о проведении дистанционного обучения была размещена на официальном сайте Министерства экономики Краснодарского края в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (<http://economy.krasnodar.ru/standart-razvit-konkurencii/organiz-meropriyatiya/folder3/>), а также на официальном сайте Российского университета кооперации по адресу: <http://krasnodar.ruc.su/news/detail.php?ID=99233>.

В целях обеспечения широкого доступа специалистов муниципальных образований края к лекционным материалам учебной программы курсов повышения квалификации по программе "Управление развитием конкуренции в субъектах Российской Федерации", они собраны и представлены в учебном пособии "Основы управления развитием конкуренции в субъектах РФ", которое было издано министерством экономики Краснодарского края совместно с Российским университетом кооперации (<http://economy.krasnodar.ru/standart-razvit-konkurencii/organiz-meropriyatiya/130217/>).



Учебное пособие издано тиражом 500 экземпляров и может быть использовано в качестве методологической базы при проведении самостоятельного обучения (повышении уровня квалификации) сотрудниками исполнительных органов власти, законодателей, руководителей и специалистов структурных

подразделений органов местного самоуправления муниципальных образований края, участвующих в реализации единой государственной политики в области стимулирования и развития конкуренции.

2. Обучающий тренинг на тему "Реализация политики по содействию развитию конкуренции в муниципальных образованиях Краснодарского края" для заместителей глав городских округов и муниципальных районов Краснодарского края, курирующих финансово-экономическое направление (<http://economy.krasnodar.ru/standart-razvit-konkurencii/organiz-meropriyatiya/folder1/>).

Тренинг проходил 1 декабря 2016 года в рамках комплексного семинара на тему "Укрепление финансово-экономических основ муниципальных образований Краснодарского края", организованного совместно министерством экономики Краснодарского края и Законодательным Собранием Краснодарского края.

В обучающем мероприятии приняли участие представители 44 муниципальных образований Краснодарского края, общее количество слушателей составило 44.

В ходе проведенного мероприятия были рассмотрены основополагающие вопросы организации работы по развитию конкуренции на местах:

общие положения и требования Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации;

порядок проведения ежегодного мониторинга конкурентной среды;

организация работы с приоритетными и социально значимыми рынками для развития конкуренции;

управление муниципальным сектором экономики;

повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг о

состоянии конкурентной среды (создание раздела, посвященного конкуренции на информационном Интернет-портале администрации, публикации в СМИ и т.д.);

создание и реализация механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий и др.

Раздел 2.3 Формирование рейтинга муниципальных образований по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для формирования благоприятного инвестиционного климата, предусматривающего систему поощрений (далее - Рейтинг).

Подпунктом е) пункта 9 раздела II Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации предусмотрено ежегодное формирование рейтинга муниципальных образований Краснодарского края для оценки их деятельности по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для создания благоприятного инвестиционного климата в регионе.

Аналогичное требование содержит пункт 4.1.6. Соглашения о внедрении стандарта развития конкуренции в Краснодарском крае, заключенного между министерством экономики Краснодарского края и каждым из 44 муниципальных образований края.

Формирование рейтинга муниципальных образований по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата - это механизм, позволяющий оценить проведенную работу и реальное состояние конкурентной среды и инвестиционного климата на уровне муниципалитетов.

Ежегодное формирование рейтинга муниципальных образований Краснодарского края для оценки их деятельности по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата, окажет несомненный эффект в части налаживания активного взаимодействия руководства муниципальных образований с органами исполнительной власти края по проведению мероприятий в области развития конкуренции и инвестиционной привлекательности.

Во исполнение выше обозначенного требования Стандарта принято распоряжение главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 1 февраля 2017 года №41-р «Об оценке деятельности муниципальных образований Краснодарского края по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата» (далее - распоряжение №41-р) (<http://economy.krasnodar.ru/standart-razvit-konkurencii/norm-prav-acts/regional/regional2/>).

Распоряжением №41-р установлен порядок проведения рейтинга и сроки его проведения. Учитывая тот факт, что вопросы инвестиционной деятельности курирует департамент инвестиций и развития малого и среднего предпринимательства Краснодарского края, формирование рейтинга

муниципальных образований осуществляется при непосредственном взаимодействии с ним.

Согласно распоряжению №41-р министерством экономики Краснодарского края совместно с департаментом инвестиций и развития малого и среднего предпринимательства Краснодарского края разработана и утверждена Приказом от 22 февраля 2017 года №29/20 Методика оценки деятельности муниципальных образований Краснодарского края по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата (далее – методика).

Методика включает в себя два раздела: «Оценка деятельности муниципальных образований по содействию развитию конкуренции» и «Оценка деятельности муниципальных образований по обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата», каждый из которых включает в себя набор показателей, оцениваемых по бальной системе. (<http://economy.krasnodar.ru/standart-razvit-konkurencii/norm-prav-acts/regional/regional2/>)

Раздел методики «Оценка деятельности муниципальных образований по содействию развитию конкуренции» включает в себя показатели, характеризующие выполнение основных требований Стандарта по развитию конкуренции на территории муниципального образования, таких, как например, заключение соглашения о внедрении стандарта развития конкуренции с уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции в Краснодарском крае, создание рабочей группы по содействию развитию конкуренции, участие в обучающих мероприятиях и тренингах по вопросам содействия развитию конкуренции. Кроме того, оцениваются показатели, характеризующие уровень взаимодействия муниципального образования с уполномоченным органом исполнительной власти края по развитию конкуренции, а также исполнительскую дисциплину в части полноты и своевременности предоставления необходимой информации.

На основе результатов по двум разделам методики осуществляется комплексная оценка деятельности муниципальных образований по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для формирования благоприятного инвестиционного климата и формируется итоговый рейтинг.

По результатам комплексной оценки органы местного самоуправления муниципальных образований, занявшие 1-е, 2-е и 3-е места в рейтинге поощряются со стороны администрации края. Органы местного самоуправления муниципального образования, занявшего 1-ое место в рейтинге, представляются министерством к награждению Почетной грамотой главы администрации (губернатора) Краснодарского края, занявших 2-е и 3-е места в рейтинге, представляются министерством к награждению Благодарностью главы администрации (губернатора) Краснодарского края в соответствии с Постановлением главы администрации Краснодарского края от 26 ноября 2007 года №1091 «Об утверждении положений о почетной грамоте

администрации Краснодарского края и благодарности главы администрации Краснодарского края».

Информация для оценки деятельности муниципальных образований Краснодарского края по обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата за предыдущий календарный год представляется в министерство экономики Краснодарского края департаментом инвестиций и развития малого и среднего предпринимательства Краснодарского края в срок до 1 июня.

Далее министерство экономики Краснодарского края в соответствии с методикой осуществляет итоговую оценку деятельности муниципальных образований Краснодарского края по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата за предыдущий календарный год и в срок до 1 июля формирует рейтинг муниципальных образований Краснодарского края.

На сегодняшний день, учитывая сроки, установленные Приказом 22 февраля 2017 года №29/20 министерством экономики Краснодарского края проводится предварительная работа по анализу информации муниципальных образований Краснодарского края о состоянии и развитии конкурентной среды по итогам 2016 года, а также о проведенных в муниципальных образованиях мероприятиях по внедрению Стандарта развития конкуренции, способствующих развитию конкурентной среды.

По результатам предварительного анализа проделанной работы можно выделить лидеров и аутсайдеров в части содействия развитию конкуренции и внедрению Стандарта. Составлен предварительный рейтинг муниципальных образований Краснодарского края в части содействия развитию конкуренции.

По итогам предварительного рейтинга лидирующие позиции занимают муниципальные образования Краснодарского края: Кореновский, Тимашевский, Кущевский, Новокубанский, Ленинградский районы (<http://economy.krasnodar.ru/standart-razvit-konkurencii/vnedrenie/>).

Данные муниципалитеты справились с поставленными задачами и набрали наибольшее количество баллов по уровню исполнительской дисциплины, по полноте и качеству представленной информации уполномоченному органу о развитии социально-значимых и приоритетных рынков, информации о проведенных опросах потребителей и хозяйствующих субъектов, в том числе с описанием выборки опроса в разбивке по социальному статусу и видам деятельности, факторов конкурентоспособности товаров, работ, услуг, принимаемым мерам по повышению конкурентоспособности и устранению препятствий для ведения бизнеса. Кроме того, данные муниципальные образования привлекли наибольшую долю потребителей и хозяйствующих субъектов при проведении мониторинга.

Вместе с тем, уже на предварительном этапе формирования рейтинга выявлены отстающие районы края, которые набрали наименьшее количество баллов ввиду отсутствия полноты представленной информации о состоянии и развитии конкуренции на социально-значимых и приоритетных рынках, а

также в целом менее качественной подготовки информации для уполномоченного органа.

Итоговое ранжирование муниципалитетов края будет проведено в установленный срок - до 1 июля 2017 года с учетом совокупной оценки информации министерства экономики Краснодарского края о содействии развитию конкуренции и информации департамента инвестиций и развития малого и среднего предпринимательства Краснодарского края об обеспечении условий для создания благоприятного инвестиционного климата.

Раздел 2.4 Формирование коллегиального координационного или совещательного органа при главе администрации (губернаторе) Краснодарского края по вопросам содействию развитию конкуренции (далее - Коллегиальный орган).

В соответствии с постановлением главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 11 февраля 2016 года №64 был создан коллегиальный совещательный орган при главе администрации (губернаторе) Краснодарского края по вопросам содействию развитию конкуренции - Совет по содействию развитию конкуренции в Краснодарском крае.

Указанное постановление главы администрации (губернатора) Краснодарского края содержит состав и положение о Совете по содействию развитию конкуренции в Краснодарском крае. Полный текст документа размещен на официальном сайте министерства по адресу: (http://economy.krasnodar.ru/standart-razvit-konkurencii/files/postan_gakk_11022016_64.pdf).

Совет по содействию развитию конкуренции в Краснодарском крае - коллегиальный, совещательный, экспертно-консультативный орган, обеспечивающий координацию деятельности органов государственной власти Краснодарского края, органов местного самоуправления муниципальных образований Краснодарского края и некоммерческих организаций по внедрению в Краснодарском крае Стандарта развития конкуренции, а также подготовки решений по вопросам содействия развитию конкуренции в Краснодарском крае.

Общее количество членов Совета по содействию развитию конкуренции в Краснодарском крае составляет **52** участника, в их числе руководители отраслевых министерств и ведомств администрации Краснодарского края, представители муниципальных образований Краснодарского края, руководитель Управления Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю, руководители общественных организаций, выступающие в поддержку предпринимателей, такие как «Опора России», «Деловая Россия» и других, представители науки и бизнес-сообщества.

В соответствии с требованиями подпунктов а) - л) пункта 12 Стандарта в состав Совета по содействию развитию конкуренции в Краснодарском крае (в том числе в рамках отдельных специализированных рабочих групп по

направлениям) включены:

а) руководители или заместители руководителей уполномоченного органа, а также иных органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации, в функции которых входит реализация мероприятий по содействию развитию конкуренции:

глава администрации (губернатор) Краснодарского края, заместитель главы администрации (губернатор) Краснодарского края по финансовой, бюджетной и экономической политике, заместитель главы администрации (губернатор) Краснодарского края (топливно-энергетический комплекс и жилищно-коммунальное хозяйство), заместитель главы администрации (губернатор) Краснодарского края (инвестиционная, промышленная политика, информация и связь), заместитель главы администрации (губернатор) Краснодарского края (агропромышленный комплекс), заместитель главы администрации (губернатор) Краснодарского края (социальная политика), заместитель главы администрации (губернатор) Краснодарского края (внутренняя политика), заместитель главы администрации (губернатор) Краснодарского края (строительство, архитектура, ГО и ЧС), заместитель главы администрации (губернатор) Краснодарского края (имущественные отношения, природные ресурсы, развитие курортов), министр экономики Краснодарского края, министр топливно-энергетического комплекса и жилищно-коммунального хозяйства Краснодарского края, министр курортов, туризма и олимпийского наследия Краснодарского края, министр здравоохранения Краснодарского края, министр труда и социального развития Краснодарского края, министр культуры Краснодарского края, министр науки, образования и молодежной политики Краснодарского края, министр сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности Краснодарского края, министр транспорта и дорожного хозяйства Краснодарского края, руководитель департамента строительства Краснодарского края, руководитель департамента по архитектуре и градостроительству Краснодарского края, руководитель департамента промышленной политики Краснодарского края, руководитель департамента по регулированию контрактной системы Краснодарского края, руководитель департамента Краснодарского края, руководитель департамента имущественных отношений Краснодарского края, руководитель департамента потребительской сферы и регулирования рынка алкоголя Краснодарского края, руководитель департамента инвестиций и развития малого и среднего предпринимательства Краснодарского края, руководитель департамента информатизации и связи Краснодарского края, руководитель региональной энергетической комиссии - департамента цен и тарифов Краснодарского края, Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Краснодарском крае;

б) представители совета муниципальных образований, и (или) иных объединений муниципальных образований, и (или) органов местного самоуправления:

председатель Правления ассоциации «Совет муниципальных образований Краснодарского края»;

в) представители общественных организаций, действующих в интересах предпринимателей и потребителей товаров, работ и услуг:

председатель Торгово-промышленной палаты Краснодарского края, председатель Краснодарского краевого отделения общероссийской общественной организации «ОПОРА РОССИИ», председатель Краснодарского отделения общероссийской общественной организации «Деловая Россия»;

г) представителем региональной комиссии по проведению административной реформы является руководитель департамента информатизации и связи;

д) представители научных, исследовательских, проектных, аналитических организаций и технологических платформ:

руководитель управления интеграции инноваций промышленной группы «ТЕГАС»;

е) представители потребителей товаров, работ и услуг, задействованные в механизмах общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий, а также представители некоммерческих объединений, действующих в интересах технологических и ценовых аудиторов;

секретарь Общественной палаты Краснодарского края, президент Некоммерческого партнерства «Национальное Объединение Технологических и Ценовых Аудиторов»

ж) представители объединений сельскохозяйственных товаропроизводителей, переработчиков сельскохозяйственной продукции, крестьянских (фермерских) хозяйств и сельскохозяйственных кооперативов:

председатель Совета Агропромышленного союза Кубани, председатель Ассоциации крестьянских (фермерских) хозяйств, кооперативов и других малых производителей сельхозпродукции Краснодарского края (АККОР Краснодарского края), генеральный директор Ассоциации предприятий молочной промышленности «Кубаньмолоко»;

з) представители объединений, действующих в интересах сферы рыбного хозяйства (воспроизводство водных биологических ресурсов, аквакультура, марикультура, товарное рыбоводство, промышленное рыболовство, рыбопереработка и др.):

генеральный директор некоммерческого партнерства «Краснодаррыба»;

и) представители профессиональных союзов и обществ, в том числе представители организаций, действующих в интересах кадрового обеспечения высокотехнологичных отраслей промышленности:

председатель Краснодарского краевого объединения организаций профсоюзов;

к) представители организаций, действующих в интересах независимых директоров;

представитель Ассоциации независимых директоров;

л) эксперты и специалисты иных направлений (конструкторы, инженеры, изобретатели, инноваторы, специалисты в области программного обеспечения, информационно-коммуникационных технологий, медицинских и биотехнологий, нанотехнологий, альтернативной энергетики и энергоэффективности, нового материаловедения, представители научно-технологического и промышленно-делового сообщества, участники процесса, задействованные в рамках развития междисциплинарных исследований, направленных на прорывные разработки и открытия, и др.):

директор общества с ограниченной ответственностью «НаноСерв», директор научно-технического парка «Университет» федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Кубанский государственный университет», проректор по финансово-экономическим вопросам государственного бюджетного образовательного учреждения «Институт развития образования Краснодарского края» и др.

25 февраля 2016 года состоялось заседание Совета по содействию развитию конкуренции в Краснодарском крае под председательством заместителя главы администрации (губернатора) Краснодарского края по финансовой, бюджетной и экономической политике (<http://economy.krasnodar.ru/standart-razvit-konkurencii/organiz-meropriyatiya/250316/>).



В ходе проведенного заседания был рассмотрен ряд важных вопросов о проведенной работе по внедрению Стандарта развития конкуренции на территории Краснодарского края, которая была активно начата и ведется министерством экономики Краснодарского края с конца 2015 года.



За столь непродолжительный период времени министерству экономики удалось реализовать ряд важных мероприятий, таких как проведение рабочих встреч с отраслевыми министерствами и департаментами края, проведение мониторинга развития конкуренции в крае, заключение рамочных соглашений (меморандумов) с

муниципальными образованиями края о взаимодействии и сотрудничестве в вопросах развития конкуренции и т.д. Эти и другие вопросы были рассмотрены в ходе первого заседания Совета по содействию развитию конкуренции в Краснодарском крае. Протокол заседания размещен на сайте уполномоченного органа (http://economy.krasnodar.ru/standart-razvit-konkurencii/files/protokol_25022016.pdf)

В постановление главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 11 февраля 2016 года №64 «О совете по содействию развитию

конкуренции в Краснодарском крае» постановлением от 5 июля 2016 года №478 были внесены изменения (http://economy.krasnodar.ru/standart-razvit-konkurencii/files/postan_gakk_05072016_478.pdf). По состоянию на 1 января 2017 года общее количество членов Совета по содействию развитию конкуренции в Краснодарском крае составляет 53 участника.

Раздел 3. Проведение ежегодного мониторинга.

В рамках исполнения пункта 42 раздела IV Стандарта развития конкуренции в субъектах РФ (далее - Стандарт конкуренции), утвержденного распоряжением Правительства РФ от 5 сентября 2015 года №1738-р, министерством экономики Краснодарского края (далее - министерство) проведен ежегодный мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг региона, результаты которого включаются в ежегодный доклад о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг субъекта РФ.

Согласно требованиям Стандарта конкуренции ежегодный мониторинг включает в себя:

- мониторинг наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности;

- мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках субъекта Российской Федерации и состоянием ценовой конкуренции;

- мониторинг удовлетворенности предпринимателей и потребителей качеством (уровнем доступности, понятности и удобства получения) официальной информации о состоянии конкурентной среды субъекта РФ и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой уполномоченным органом и муниципальными образованиями;

- мониторинг деятельности субъектов естественных монополий на территории субъекта РФ;

- мониторинг деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия региона или муниципального образования в которых составляет **50%** и более.

Мониторинг мнения субъектов предпринимательской деятельности и удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках края является основным механизмом для оценки состояния конкурентной среды.

Целью ежегодного мониторинга является организация и проведение анализа текущего состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Краснодарского края.

В качестве основного инструмента мониторинга было выбрано электронное анкетирование, которое проводилось в период с 10 ноября по 10 декабря 2016 года.

Для проведения мониторинга министерством были разработаны анкеты для:

предпринимателей региона;
потребителей товаров, работ и услуг на региональных и (или) муниципальных рынках Краснодарского края.

Объявления и формы опросников были размещены на официальном сайте министерства (<http://economy.krasnodar.ru/oprosy/>), а также в электронных СМИ, сайтах ВУЗов и общественных организаций:

- [http://krasnodar.bezformata.ru/listnews/ministerstvo-ekonomiki-krasnodarskogo/52104015/;](http://krasnodar.bezformata.ru/listnews/ministerstvo-ekonomiki-krasnodarskogo/52104015/)
- <http://kubanprofsous.org/index.php/2-uncategorised/799-ministerstvo-ekonomiki-kraya-v-pomoshch-biznesu-i-predprinimatelstvu-provodit-monitoring-mneniya-naseleniya-i-predprinimatelej;>
- <https://www.kubzan.ru/News/Detail/5a808cd3-fae5-4d29-9b42-b6d960059434;>



- <http://www.fa.ru/fil/krasnodar/news/Pages/2016-11-10-priglashaem-k-uchastiyu-v-proekte-ministerstva-ekonomiki-kraya-po-vnedreniyu-standarta-razvitiya-konkurencii.aspx;>
- <http://novokubmed.ru/novosti/855-provoditsya-monitoring;>
- http://yuzhak.ru/novosti/article_post/s-1-noyabrya-po-1-dekabrya-prokhodit-monitoring-sostoyaniya-i-razvitiya-konkurentnoy-sredy-narynkakh-tovarov-i-uslug и т.д.

Более того, размещение информации о проведении мониторинга на официальных сайтах исполнительных органов власти Краснодарского края и администраций муниципальных образований Краснодарского края позволило привлечь значительное число респондентов.

- http://krd.ru/eto-vazhno/info-07112016_142856.html;
- <http://min.kurortkuban.ru/informatsiya/turbiznesu/item/1733-ministerstvo-ekonomiki-krasnodarskogo-kraya-s-1-noyabrya-po-1-dekabrya-2016-g-provodit-monitoring;>
- <http://www.kavraion.ru/cat1912132566.html> и т.д.

В интервью журналисту программы "Деловые факты" на канале "Кубань 24" первый заместитель министра экономики края Андрей Палий рассказал о проводимой ведомством оценке состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг региона (<http://economy.krasnodar.ru/news/1185/>).

Кроме того, возможность выразить свое мнение о состоянии конкурентной



среды предоставлялась участникам различных мероприятий, проводимых администрацией Краснодарского края (семинаров, конференций, выставок, круглых столов).

Так, например, в рамках прошедшей 25 ноября 2016 года региональной



конференции "Бережливое производство как конкурентное преимущество отраслей региональной экономики" представителями краевого бизнеса, научного сообщества, общественных организаций были заполнены 240 анкет в рамках мониторинга

(<http://economy.krasnodar.ru/standart-razvit-konkurencii/vnedr-srk-v-krasnodar-kray/281116.php>).

(<http://economy.krasnodar.ru/standart-razvit-konkurencii/vnedr-srk-v-krasnodar-kray/281116.php>).

В опросе приняли участия 33 559 потребителей товаров, работ и услуг, из различных социальных слоев населения: работающие, пенсионеры, студенты и безработные.

Еще 10 538 анкет заполнили представители бизнеса: **60%** - представители индивидуальных предпринимателей и микропредприятий с численностью до 15 человек, **28%** - малых предприятий и **12%** - крупных и средних организаций.

Охватить максимально широкую аудиторию удалось благодаря применению современных информационных технологий, привлечению отраслевых министерств и ведомств края, органов местного самоуправления, общественных организаций, таких как Деловая Россия, Опора России, РСПП.

Проведенный мониторинг позволил выявить ограничивающие здоровую конкуренцию на рынках края причины, проанализировать их и учесть в ходе совершенствования условий развития бизнеса, его защиты и оказания реальной поддержки.

Участие в мониторинге помогает определить возможности бизнеса на исследуемых рынках, спрогнозировать потребительские ожидания. Это, в свою очередь, позволит удовлетворить интересы участников экономической деятельности во всех отраслях экономики Кубани.

Результаты проведения мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Краснодарского края размещены на официальном сайте уполномоченного органа в сети «Интернет» в разделе «Стандарт развития конкуренции/ Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг» (<http://economy.krasnodar.ru/standart-razvit-konkurencii/vnedr-srk-v-krasnodar-kray/>).

Раздел 3.1. Проведение ежегодного мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности.

Информация о проведенном мониторинге наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности и его результатах.

Наиболее серьезными административными барьерами для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса предприниматели по-прежнему, как и год назад, назвали:

- высокий уровень налогов и платежей во внебюджетные фонды - **47%** (4926) предпринимателей;
- доступ к финансовым ресурсам - **24%** (2576);
- недостаточное количество квалифицированного персонала остается проблемой - **18%** (1932);
- частые изменения российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность - **16%** (1695);
- кроме того, в текущем опросе большое количество предпринимателей указали не добросовестную конкуренцию со стороны теневого сектора как существенный барьер для рынка - **11%** (1127).

**Наиболее существенные административные барьеры
(количество организаций)**

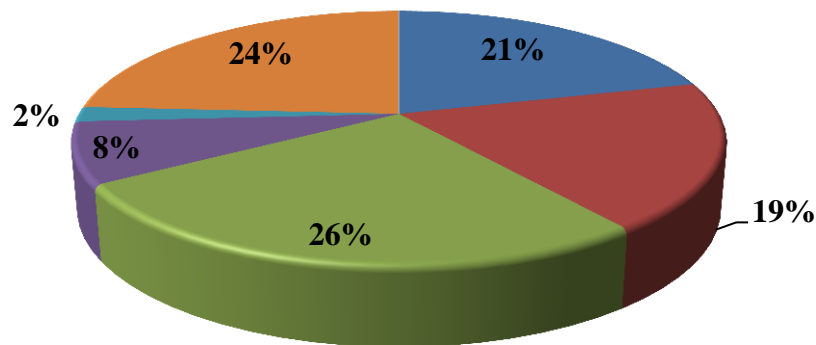


По оценке изменения уровня административных барьеров за прошедший год мы видим положительные тенденции. Так, из общего числа опрошенных респондентов считают, что:

- административные барьеры были полностью устранены - **21%**;

- административные барьеры отсутствуют, как и ранее - **19%**;
- бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры - **26%**;
- бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше - **8%**;
- ранее административные барьеры отсутствовали, однако сейчас появились - **2%**;
- уровень и количество административных барьеров не изменились - **24%**.

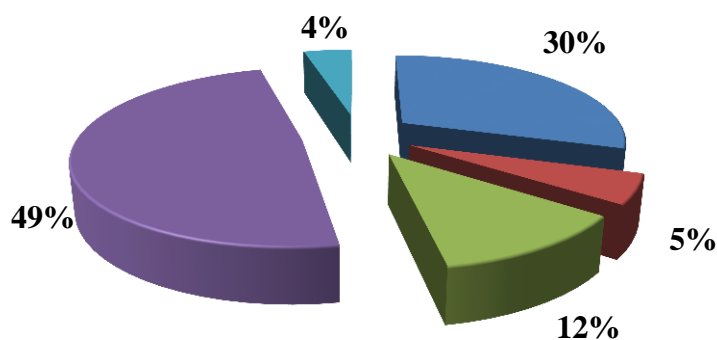
Уровень административных барьеров



- Административные барьеры были полностью устранены
- Административные барьеры отсутствуют, как и ранее
- Бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше
- Бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше
- Ранее административные барьеры отсутствовали, однако сейчас появились
- Уровень и количество административных барьеров не изменились

Что касается оценки деятельности органов власти по развитию конкуренции в целом, то, по мнению **49%** (5124) респондентов, органы власти своими действиями помогают бизнесу, еще **30%** (3148) отметили, что в чем-то помогают, а в чем-то мешают. А вот в том, что органы власти ничего не предпринимают, но это и не требуется, уверены **12%**, с другой стороны **5%** (565) считают, что власть не предпринимает каких-либо действий, но ее участие необходимо. И наконец, **4%** (446) говорят о том, что органы власти только мешают бизнесу своими действиями.

Оценка деятельности органов власти



- В чем-то органы власти помогают, в чем-то мешают
- Органы власти не предпринимают каких-либо действий, но их участие необходимо
- Органы власти ничего не предпринимают, что и требуется
- Органы власти помогают бизнесу своими действиями
- Органы власти только мешают бизнесу своими действиями

Данные мониторинга (доля субъектов предпринимательской деятельности с указанием вида их деятельности, на основании оценок которых проводился мониторинг, в общем числе субъектов предпринимательской деятельности).

Важным инструментом, позволяющим максимально объективно охарактеризовать конкурентную среду в регионе, является оценка состояния конкуренции хозяйствующими субъектами. В качестве респондентов, принявших участие в мониторинге, выступили представители бизнес-сообщества Краснодарского края, включающее в себя предпринимателей-собственников и руководителей хозяйствующих субъектов (организаций) вне зависимости от организационно-правовой формы.

Наибольшее число предпринимателей заполнили анкеты в муниципальных образованиях:

город Краснодар - 1014
 Лабинский район - 568
 Кореновский район - 552
 Город-курорт Анапа - 529
 Кавказский район - 367

Наименьшее количество анкет от предпринимателей получено в:

городе-герое Новороссийске - 81
 Отрадненском районе - 72
 Щербиновском районе - 55

Количество предпринимателей, охваченных мониторингом состояния конкурентной среды

Итоговый ранг	Наименование городских округов и муниципальных районов края	Кол-во анкет
37	Абинский район	122
24	Апшеронский район	168
26	Белоглинский район	166
14	Белореченский район	249
41	Брюховецкий район	86
27	Выселковский район	154
28	Город Армавир	148
10	Город Горячий Ключ	306
1	Город Краснодар	1014
42	Город-герой Новороссийск	81
4	Город-курорт Анапа	529
7	Город-курорт Геленджик	350
6	Город-курорт Сочи	365
18	Гулькевичский район	235
8	Динской район	350
36	Ейский район	128
5	Кавказский район	367
40	Калининский район	94
12	Каневской район	293
3	Кореновский район	552
31	Красноармейский район	139
39	Крыловский район	101
38	Крымский район	107
16	Курганинский район	245
32	Кущевский район	138
2	Лабинский район	568
22	Ленинградский район	209
13	Мостовский район	293
9	Новокубанский район	344
33	Новопокровский район	137
43	Отраденский район	72
29	Павловский район	148
17	Приморско-Ахтарский район	236
11	Северский район	305
30	Славянский район	144
15	Староминский район	246
19	Тбилисский район	235
20	Темрюкский район	230
21	Тимашевский район	216
23	Тихорецкий район	176
34	Туапсинский район	135
35	Успенский район	134
25	Усть-Лабинский район	168
44	Щербиновский район	55
	Общий итог	10538

Большинство опрошенных предпринимателей осуществляют деятельность на таких рынках Краснодарского края как: оптовая и розничная торговля - **25%** (2627); выращивание зерновых, технических и прочих сельскохозяйственных культур - **15%** (1559); предоставление бытовых услуг - **7%** (752); строительство - **5%** (558); деятельность ресторанов, кафе, баров и столовых - **4%** (456); деятельность сухопутного транспорта (пассажирские и грузовые перевозки) - **3,2%** (336); деятельность гостиниц и прочих мест для временного проживания - **3%** (321).

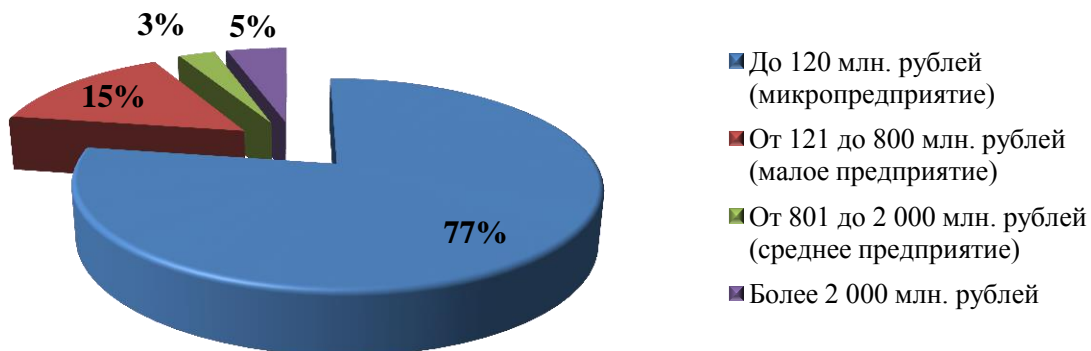
Количество предпринимателей по видам осуществляемой деятельности

Наименование вида деятельности хозяйствующих субъектов	Кол-во
Оптовая и розничная торговля	2627
Выращивание зерновых, технических и прочих сельскохозяйственных культур	1559
Предоставление бытовых услуг	752
Строительство	558
Деятельность ресторанов, кафе, баров и столовых	456
Деятельность сухопутного транспорта (пассажирские и грузовые перевозки)	336
Деятельность гостиниц и прочих мест для временного проживания	321
Овощеводство, декоративное садоводство и производство продукции питомников	236
Животноводство, охота и лесное хозяйство, рыболовство и рыбоводство	197
Деятельность санаторно-курортных учреждений	196
Торговля автотранспортными средствами и мотоциклами, их обслуживание и ремонт	195
Производство пищевых продуктов, включая напитки	194
Деятельность по организации развлечений и культуры	190
Предоставление услуг дополнительного образования	184
Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	182
Предоставление услуг дошкольного образования	175
Деятельность в области здравоохранения	174
Производство мяса и мясопродуктов	166
Производство молочных продуктов	132
Предоставление социальных услуг	131
Производство и распределение электроэнергии, газа, воды	125
Страхование	121
Выращивание фруктов, орехов, трав	119

Производство строительных материалов	117
Деревообрабатывающее промышленность и целлюлозно-бумажное производство	107
Текстильное и швейное производство, производство кожи и изделий из кожи	91
Предоставление услуг связи	79
Деятельность туристических агентств	78
Деятельность в сфере ИТ-технологий (включая ИТ-услуги, разработку ИТ-технологий, программ и т.д.)	56
Деятельность по организации детского отдыха и оздоровления	54
Металлургическое производство и производство готовых металлических изделий	53
Производство машин, электронного и оптического оборудования	51
Деятельность в топливно-энергетическом комплексе	51
Переработка и консервирование картофеля, фруктов и овощей	48
Производство неметаллических минеральных продуктов (в том числе резиновых и пластмассовых изделий)	46
Деятельность в сфере среднего профессионального образования	40
Химическое производство	24
Научные исследования и разработки	20
Другое	297
Общий итог	10538

В соответствии с постановлением Правительства РФ от 4 апреля 2016 №265 «О предельных значениях дохода, полученного от осуществления предпринимательской деятельности, для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства» на основании информации об оборотах денежных средств совокупность респондентов была представлена при опросах главным образом микропредприятиями с предельным значением дохода до 120 млн. руб. в год - **77%** (8180) и предприятиями, относящимися к категории малый бизнес с доходом от 121 до 800 млн. руб. - **15%** (1562). Оставшиеся респонденты - это представители среднего и крупного бизнеса. Средние предприятия с доходом от 801 до 2 000 млн. рублей составили - **3%** (302). Участвовавших в опросе крупных предприятий (с доходом более 2 000 млн. рублей) было выявлено - **5%** (494).

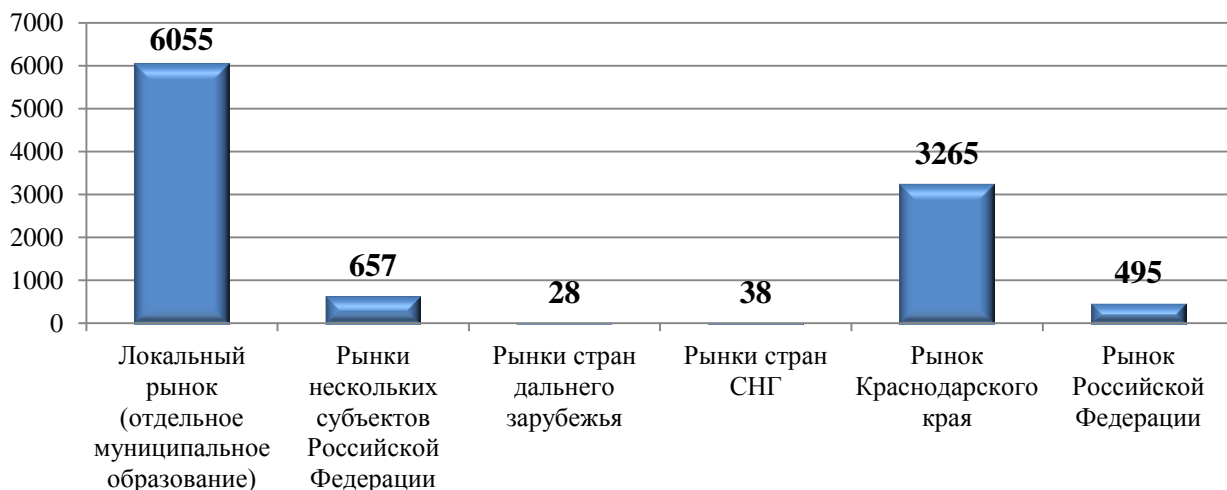
Размер бизнеса по годовому обороту денежных средств



Численность сотрудников в организациях составляла в большинстве случаев не более 100 человек - **94%** (9880) от общего количества опрошенных.

При определении географического рынка, который является основным для ведения бизнеса, предприниматели сообщили, что больше половины занимается предпринимательской деятельностью на локальном рынке (в отдельном муниципальном образовании) - **58%** (6055), часть товаров, работ и услуг предприниматели реализуют на рынках Краснодарского края - **31%** (3265), остальные на рынках нескольких субъектов Российской Федерации - **6%** (657) и рынках Российской Федерации - **5%** (495).

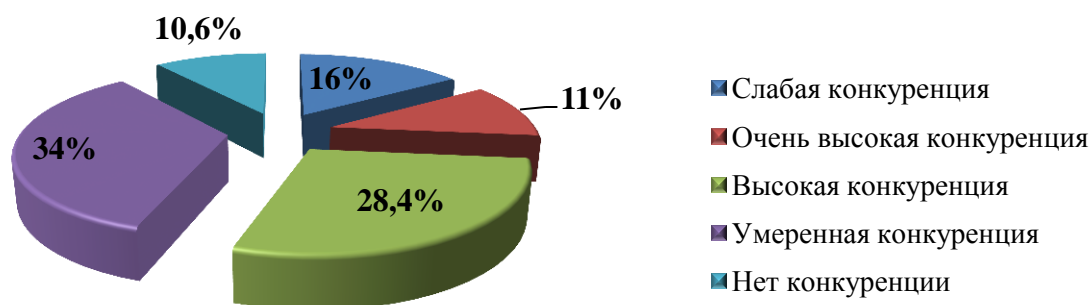
Основные для ведения бизнеса географические рынки (количество организаций)



Данные об оценках субъектами предпринимательской деятельности субъекта РФ состояния конкурентной среды и его изменений во времени

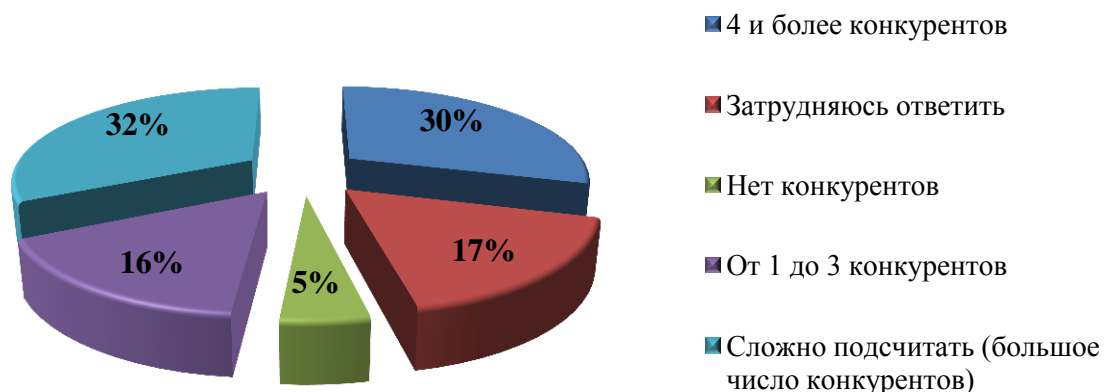
В оценке состояния конкуренции в Краснодарском крае мнение предпринимателей не однозначно. Так очень высокая и высокая конкуренция отмечены **39,4%** (4149) предпринимателей, в том, что конкуренция умеренная уверены **34%** (3612) предпринимателей. Что касается противоположенного мнения о том, что конкуренция слабая - так выразились всего **16%** (1656) и лишь **10,6%** (1121), что конкуренции вовсе нет конкуренции.

Оценка конкуренции хозяйствующими субъектами



В ходе оценки примерного количества конкурентов бизнеса, которых представляют предприниматели, предлагающие аналогичную продукцию (товар, работу, услугу) или ее заменители - у **32%** опрошенных есть большое число конкурентов; **29%** бизнесменов отметили, что у них 4 и более конкурентов; **16%** - от 1 до 3 конкурентов и **5%** считает, что конкурентов нет; **17%** испытывали затруднения при ответе на этот вопрос.

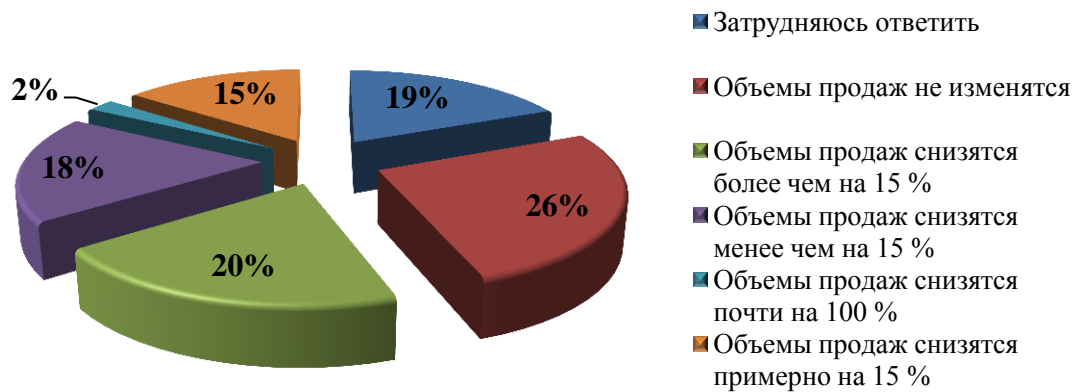
Количество конкурентов бизнеса



При оценке возможного снижения объемов реализации продукции (работ, услуг) бизнеса, при увеличении цены данной продукции (работ, услуг) на **15%** при условии, что цены конкурентов останутся неизменными ответы предпринимателей разошлись во мнении: объемы продаж не изменятся – считают **26%** (2772) респондентов, объемы продаж снизятся более чем на **15%** - отметили **20%** опрошенных (2122), **18%** (1929) бизнесменов считают, что объемы продаж снизятся менее чем на 15%, объемы продаж снизятся примерно на 15% - уверены **15%** (1541)

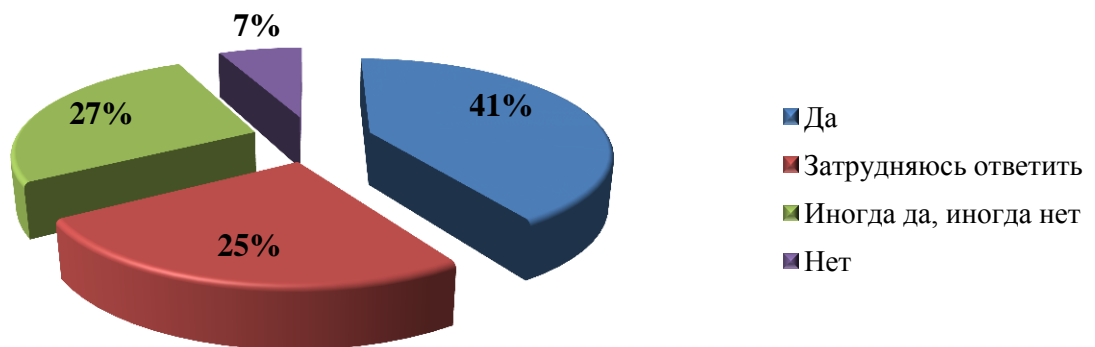
респондентов, **2%** (227) опрошенных отметили, что объемы продаж снизятся почти на 100% и затруднились с ответом - **19%** (1947) предпринимателей.

Объемы реализации продукции (работ, услуг) бизнеса



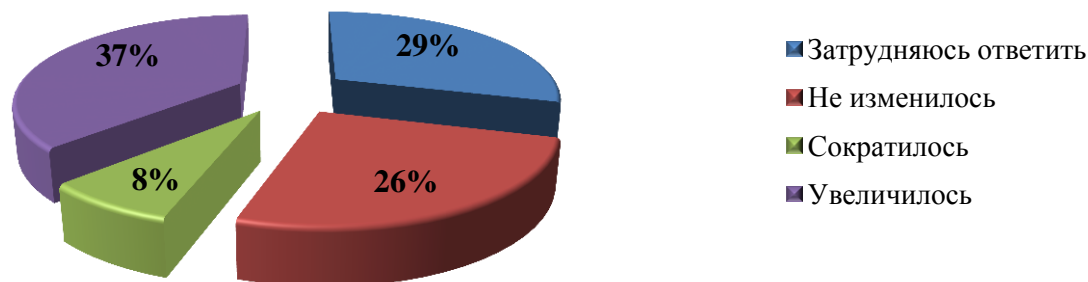
По мнению предпринимателей, **41%** (4325) считает конкуренцию полезной, а всего лишь **7%** (721) уверены в том, что конкуренция не создает ни каких стимулов для развития и расширения бизнеса, еще **27%** (2831) считают, что иногда создает, а иногда нет. И наконец **25%** (2661) затрудняются ответить.

Создает ли конкуренция стимулы для развития и расширения бизнеса?



Опрошенные представители бизнеса на вопрос: «Как изменилось **число конкурентов бизнеса**, который вы представляете на основном рынке товаров, работ и услуг за последние 3 года?» говорят следующее: **37%** утверждают об увеличении конкурентов на рынках, которые они представляют, **29%** затруднились ответить на вопрос, **26%** утверждают, что число конкурентов не изменилось, а **8%** респондентов, напротив, отметили позицию о сокращении конкурентов.

Изменение числа конкурентов бизнеса за 3 года



На вопрос: «Что оказало наиболее сильное влияние на увеличение числа конкурентов на рынке, основном для бизнеса, который Вы представляете?», голоса представителей бизнеса разделились следующим образом: **36%** (2424 человека) говорят о появлении новых российских конкурентов на рынках, которые они представляют, **20%** (1342 человека) утверждают об изменении нормативно правовой базы, регулирующей деятельность предпринимателей, **3%** (214 человека) поставили отметки в графе «появление новых иностранных конкурентов». Но самое большое количество респондентов, а это **41%** (2703 человека) отметили, что на увеличение числа конкурентов на рынке, оказали влияние другие факторы.

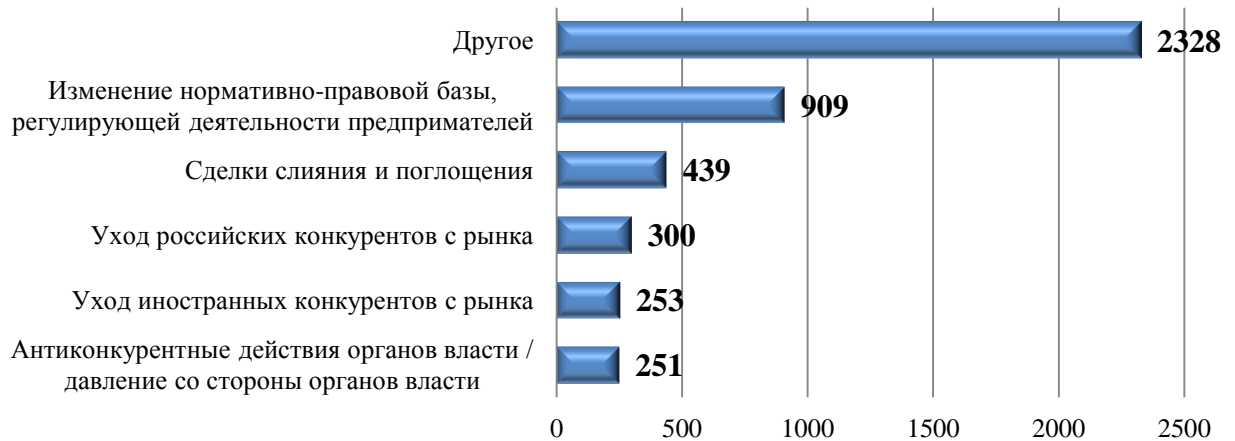
Факторы влияющие на увеличение числа конкурентов (количество организаций)



По мнению опрошенных представителей бизнеса края наиболее сильное влияние на **сокращение числа конкурентов** на основном для бизнеса рынке, представителями, которого они являются, **20%** указало на изменение нормативно-правовой базы, регулирующей деятельности предпринимателей, **10%** говорят о сильном влиянии на сокращение числа конкурентов, произошедшее слияние или поглощений предприятий. Позицию об «уходе российских конкурентов с рынка» отметили **7%** респондентов, **6%** утверждают об «антиконкурентных действиях органов

власти / давление со стороны органов власти», а **5%** опрошенных представителей бизнеса поставили отметку в графе «уход иностранных конкурентов с рынка», но, по мнению **52%** респондентов на сокращение числа конкурентов на рынке, оказало влияние другое.

**Факторы влияющие на сокращение
числа конкурентов
(количество организаций)**



Наиболее важные факторы конкурентоспособности продукции (работ, услуг) для реализации являются: высокое качество - **39%** (4105), низкая цена - **32%** (3319), уникальность продукции - **10%** (1028), доверительные отношения с клиентами - **8%** (856), предложение сопутствующих услуг, товаров, сервисов (гарантий, ремонта и т.д.) - **4%** (452), доверительные отношения с поставщиками - **1%** (150).

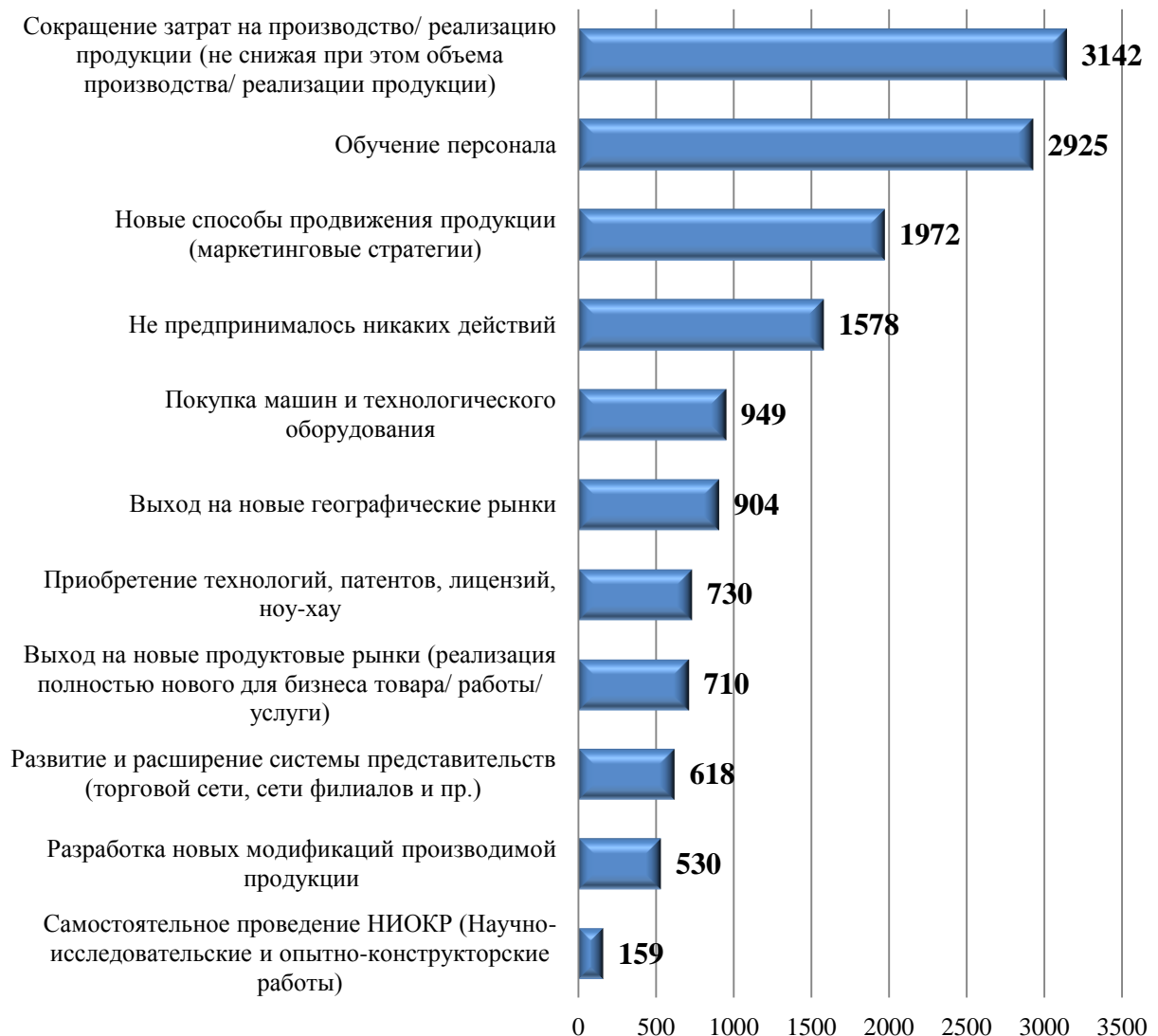
**Факторы конкурентоспособности продукции (работ, услуг)
(количество организаций)**



По данным опроса предпринимателей **основными мерами для повышения конкурентоспособности** продукции, работ, услуг и развития бизнеса, предпринимаемые ими являются:

- Сокращение затрат на производство/ реализацию продукции (не снижая при этом объема производства/ реализации продукции) - **30%** (3142);
- Обучение персонала - **28%** (2925);
- Новые способы продвижения продукции (маркетинговые стратегии) - **19%** (1972).

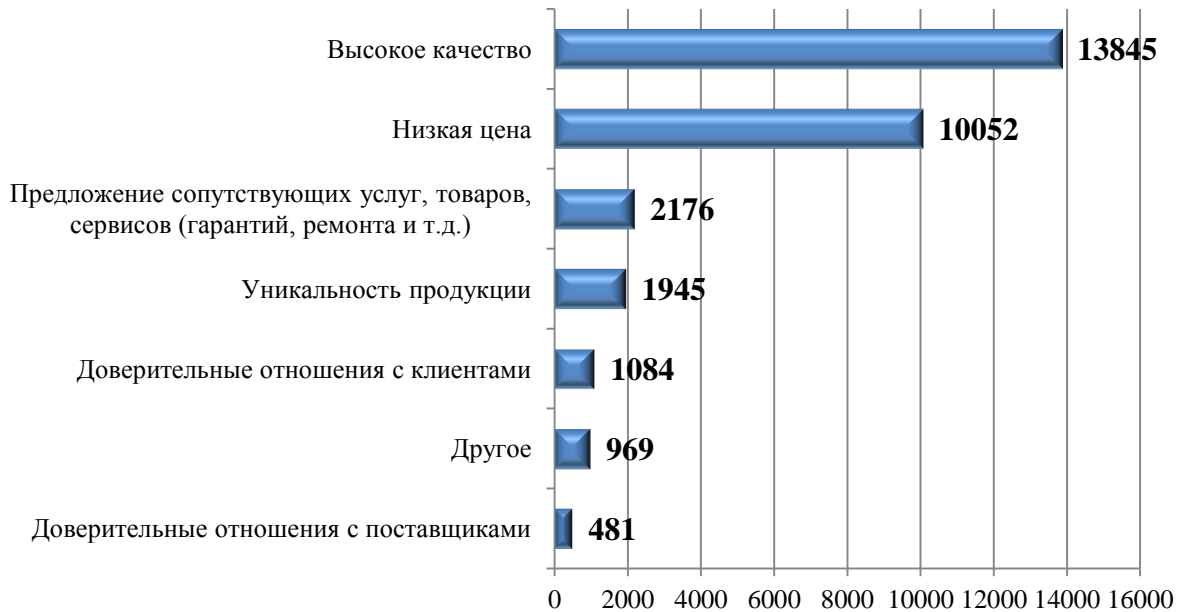
Меры повышения конкурентоспособности (количество организаций)



По мнению потребителей края, ключевым фактором конкурентоспособности производимых товаров, работ, услуг для 13 845 человек, является высокое качество. Вторым является мнение о низкой цене - в этой графе поставили свои отметки 10 052 человека. За фактор «Предложение сопутствующих услуг, товаров, сервисов (гарантий, ремонта и т.д.)» отдали свой голос 2 176 человек. На четвертом месте оказалась уникальность продукции, об

этом высказались 1 945 человек. За важность фактора доверительных отношений высказалось 1 084 человека. Меньше голосов собрали такие факторы такие как: «доверительные отношения с поставщиками» и «другие факторы конкурентоспособности» мнения разделились следующим образом 481 и 969 человек.

Ключевые факторы конкурентоспособности производимых товаров (по мнению потребителей)

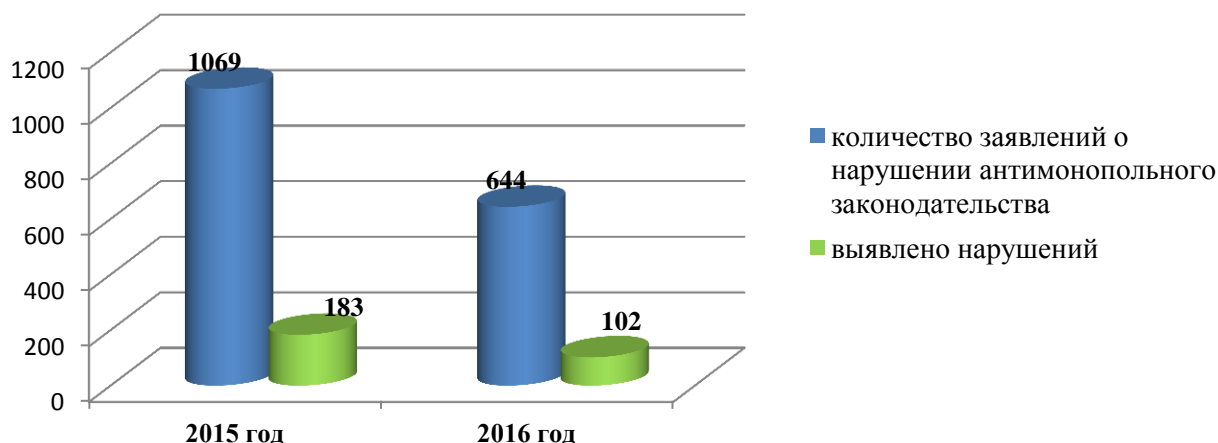


Данные о наличии жалоб в надзорные органы по данной проблематике и динамике их поступления.

В рамках мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров проведен анализ жалоб субъектов предпринимательской деятельности по вопросам защиты конкуренции и преодоления избыточных административных барьеров, поступивших в адрес Управления Федеральной Антимонопольной службы по Краснодарскому краю (УФАС России по Краснодарскому краю), уполномоченного по защите прав предпринимателей в Краснодарском крае, а также Краевой региональной общественной организации «Комитет по противодействию коррупции».

При осуществлении государственного контроля за соблюдением антимонопольного законодательства на территории Краснодарского края в 2016 году Краснодарским УФАС России рассмотрено 644 (в 2015 году -1069) заявления о нарушении антимонопольного законодательства, выявлено 102 (в 2015 году - 183) факта о наличии нарушений.

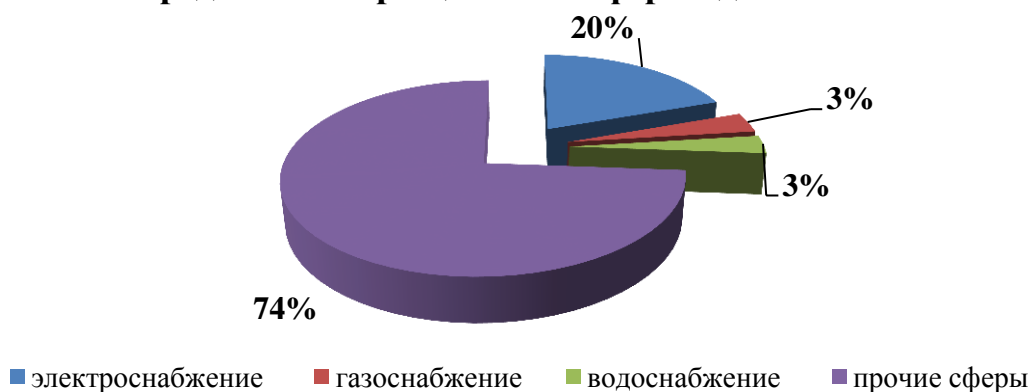
Динамика обращений в УФАС по Краснодарскому краю о нарушении антимонопольного законодательства



Наибольшее количество заявлений о признаках нарушения антимонопольного законодательства поступило по следующим сферам деятельности: электро - (171), водо - (27) и газоснабжение - (30).

Наибольшее количество нарушений в 2016 году Краснодарским УФАС России, как и годом ранее, выявлено в сфере электроснабжения - 171 (в 2015 году - 120).

Распределение обращений по сферам деятельности



Кроме того, в 2016 году Краснодарским УФАС России по результатам рассмотрения дел, возбужденных по статье 9.21 КоАП РФ «Нарушение правил технологического присоединения к электрическим сетям, правил подключения (технологического присоединения) к системам теплоснабжения либо правил подключения (технологического присоединения) к системам водоснабжения и водоотведения», вынесено 47 постановлений о наложении штрафов на общую сумму 5600 тыс. руб.

Краснодарским УФАС России в 2016 году также рассмотрено 168 (в 2015 году - 87) заявлений по выявлению и пресечению актов действий (бездействия) федеральных органов исполнительной власти, органов

государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления, иных осуществляющих функции указанных органов власти, органов или организаций, а также государственных внебюджетных фондов, Центрального банка Российской Федерации, направленных на недопущение, ограничение, устранение конкуренции (статья 15 Закона «О защите конкуренции»).

По результатам рассмотрения указанных заявлений возбуждено 15 (в 2015 году - 27) дел о нарушении антимонопольного законодательства по статье 15 Закона «О защите конкуренции», принято решений о наличии нарушений 5 (в 2015 году -17).

Антиконкурентными актами и действиями (бездействием) органов государственной власти, органов местного самоуправления были затронуты рынки: земельных отношений - 3, предоставления услуг спецсвязи (оповещения) - 1, ритуальных услуг - 1, транспортных услуг - 4, торговли - 1, сельскохозяйственного производства - 2, управления МКД - 3.

В соответствии с видами нарушений антимонопольного законодательства факты нарушения статьи 15 Закона «О защите конкуренции» установлены в части:

необоснованного препятствования осуществлению деятельности хозяйствующих субъектов;

создания дискриминационных условий;

незаконного предоставления государственной или муниципальной преференции.

Краевая региональная общественная организация «Комитет по противодействию коррупции» (далее - КРОО «Комитет по противодействию коррупции») создана в целях реализации государственной и краевой программы по противодействию коррупции на территории Краснодарского края. КРОО «Комитет по противодействию коррупции» осуществляет свою деятельность в соответствии с Указом Президента Российской Федерации о Национальной стратегии противодействия коррупции, Национальном плане противодействия коррупции и ФЗ №273 «О противодействии коррупции» для выработки единой системы контроля, взаимодействия и анализа складывающейся социально экономической обстановки на территории Краснодарского края в вопросах противодействия преступным и коррупционным проявлениям, а так же для подготовки противодействия коррупционной составляющей в наиболее пораженных (уязвимых) районах края.

Основными целями организации являются взаимодействие с органами государственной и муниципальной власти, правоохранительными органами и другими учреждениями, оказание помощи в противодействии коррупции, предупреждении коррупции и борьба с ней, минимизации и ликвидации последствий коррупционных правонарушений, содействие в развитии институтов гражданского общества и прав человека, формирование правовой культуры, повышение образовательного, интеллектуального и

профессионального уровня, оказание правовой помощи и правового просвещения граждан (<http://www.kpk-rf.ru>).

То есть КРОО «Комитет по противодействию коррупции» является своего рода, еще одним надзорным органом, встающим на защиту предпринимателей в сфере коррупционных правонарушений.

По информации КРОО «Комитет по противодействию коррупции» общее количество поступивших от предпринимателей обращений (жалоб) по итогам 2016 года снизилось и составило 58 (по итогам 2015 года - 65).

Тематика поступающих обращений из года в год стабильна: наиболее коррупциогенной сферой являются земельные и имущественные отношения - **27,6%** обращений (в 2015 году - **23,1%**), вопросы малого и среднего бизнеса - **10,34%** (в 2015 году - **10,8%**), споры хозяйствующих субъектов - **10,4%** (в 2015 году - **6,2%**).

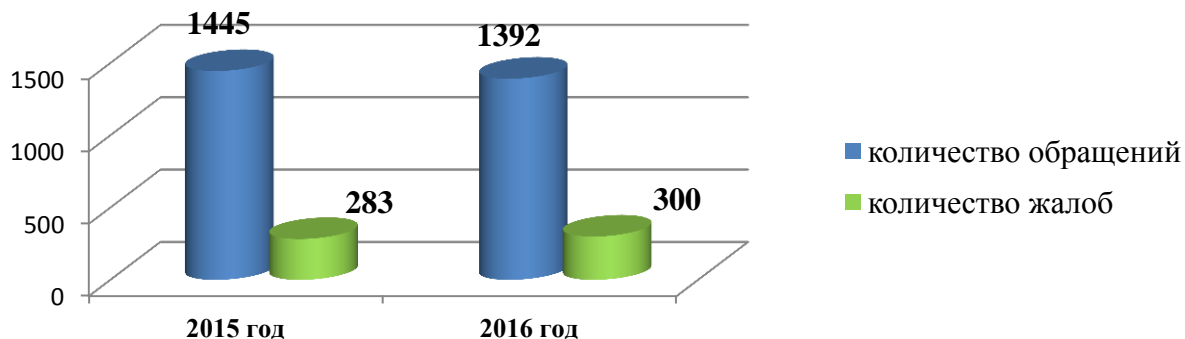
Тематика поступивших обращений



В адрес Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Краснодарском крае в 2016 году поступило 1392 обращения (в 2015 году - 1445) и 300 жалоб (в 2015 году - 283), связанные с проведением мероприятий

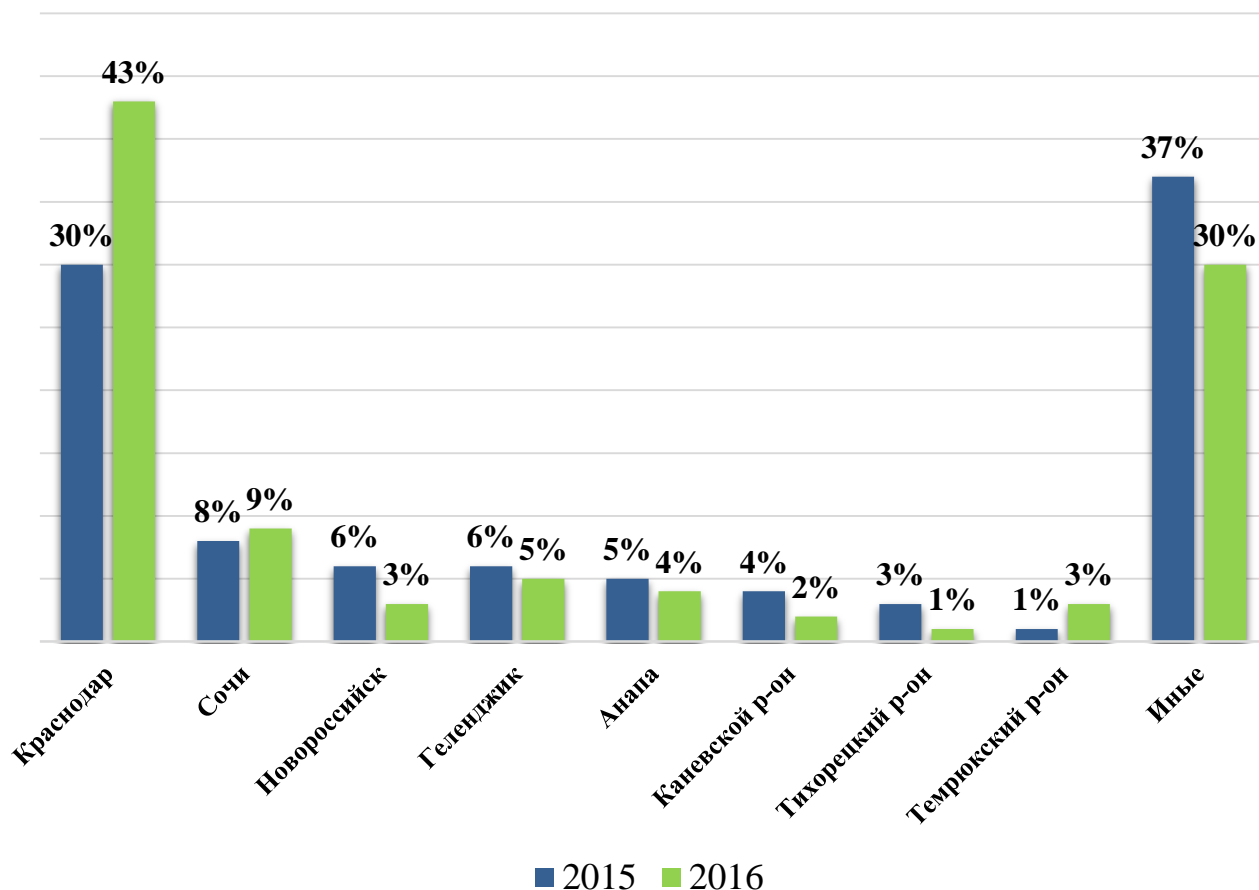
по предотвращению нарушения прав и законных интересов субъектов предпринимательской деятельности.

Динамика обращений к Уполномоченному по защите прав предпринимателей в Краснодарском крае



Наибольшее количество жалоб и обращений к Уполномоченному по защите прав предпринимателей поступает от предпринимателей, осуществляющих деятельность в крупных административных центрах, таких как г.Краснодар (43% жалоб в 2016 году и 30% в 2015 году), г.-к.Сочи (9% жалоб в 2016 году и 8% в 2015 году), г.-к.Геленджик (5% жалоб в 2016 году и 6% в 2015 году).

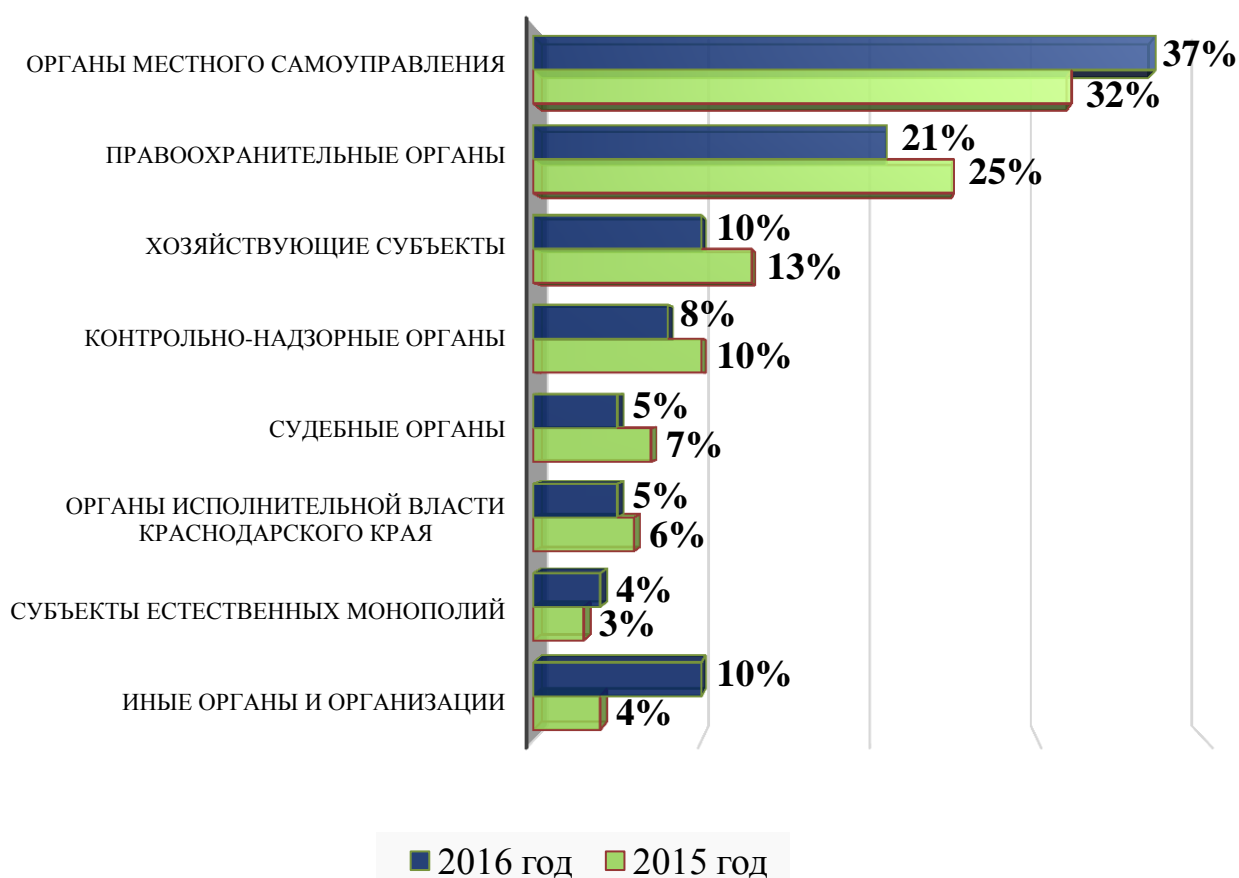
Распределение поступивших жалоб по муниципальным образованиям Краснодарского края



Субъектами, в отношении которых поступали жалобы от предпринимательского сообщества являются органы местного самоуправления, правоохранительные органы, контрольно-надзорные органы, органы исполнительной власти Краснодарского края, хозяйствующие субъекты, субъекты естественных монополий.

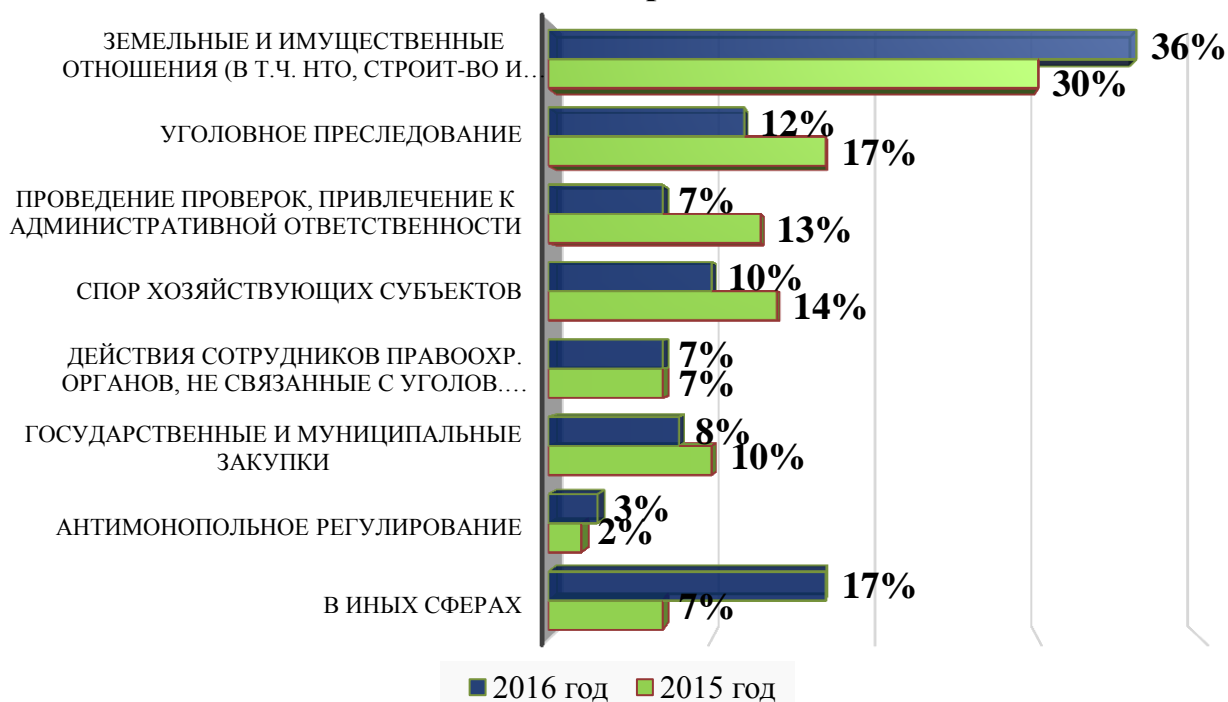
Необходимо отметить, что число жалоб в 2016 году, в сравнении с 2015 годом, увеличилось на **22%** на органы местного самоуправления и снизилось на **11%** на правоохранительные органы, что свидетельствует о недостаточно эффективном взаимодействии администраций муниципальных образований края с предпринимателями и представителями бизнеса.

Субъекты, в отношении которых поступили жалобы



Обращения, поступившие в адрес Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Краснодарском крае в 2016 году касались земельных и имущественных отношений, уголовного преследования, проведения проверок, привлечения к административной ответственности и др. Число жалоб в 2016 году, в сравнении с 2015 годом, связанных с земельными и имущественными отношениями увеличилось на **20%**, связанных с уголовным преследованием снизилось на **25%**.

Тематика обращений



Уполномоченным по защите прав предпринимателей в Краснодарском крае в феврале 2017 года проведен социологический опрос в Краснодарском крае с целью оценить влияние административной и регуляторной среды на развитие малого и среднего бизнеса в крае, а также оценить уровень коррупционного воздействия на бизнес.

Опрашивались собственники и руководители высшего звена компаний (директора и их заместители) в сферах промышленного производства, сельского хозяйства, торговли и услуг. Среди опрошенных **74,2%** составили руководители или владельцы предприятий, **25,8%** - заместители руководителей предприятий. Большинство опрошенных бизнесменов отнесли свои предприятия к категории малого бизнеса - **52,7%**, к категории индивидуальное предпринимательство - **29,6%**, остальные к категории среднего и крупного бизнеса.

К основным видам деятельности организаций, которые возглавляют респонденты, относятся розничная торговля (**22,1%**), строительство (**15,7%**) и транспорт (**10,5%**).

На предложение оценить объем общей административной нагрузки на бизнес **22,7%** бизнесменов ответили, что тратит на это более **20%** от выручки, и **29,9%** бизнесменов - от 10 до 20%.

Объем общей административной нагрузки на Ваш бизнес (налоги и иные обязательные платежи государству)

(в% от числа опрошенных)

Варианты ответов	В среднем по краю (%) в 2016 году	В среднем по краю в 2015 году
Менее 3% от выручки	12,4	5,6
От 3 до 5%	14,4	4,2
От 5 до 10 %	20,6	19,7
От 10 до 20 %	29,9	26,8
Более 20%	22,7	43,7

Объём административной нагрузки, связанной с предъявляемыми к бизнесу избыточными требованиями
(в% от числа опрошенных)

Варианты ответов	В среднем по краю в 2016 г.	В среднем по краю в 2015 г.	Варианты ответов	В среднем по краю в 2016 г.	В среднем по краю в 2015 г.
Менее 1%	15,6	7,0	От 5 до 10%	27,1	18,3
От 1 до 3%	11,8	16,9	От 10 до 20%	16,6	15,5
От 3 до 5%	14,5	25,4	Более 20%	14,5	16,9

Согласно результатам опроса, в 2016 году проверки были проведены более чем в **58,8%** компаний из числа опрошенных.

Сколько проверок было проведено в Вашей компании в 2016 году?
(в% от числа опрошенных)

Варианты ответов	В среднем в 2016 г.	В среднем в 2015 г.
0	41,1	36,1
От 1 до 3	43,2	45,8
От 4 до 6	11,5	11,1
От 7 до 10	3,1	2,8
Более 10	1,1	4,2

В 2016 г. большинство проверок (**37,6%**) носило плановый характер. При этом **11,8%** проверок проводились по заявлению граждан.

Какие виды проверок были проведены в Вашей компании в 2016 году?

(число ответов не ограничено) (в %)

Варианты ответов	В среднем в 2016 г.	В среднем в 2015 г.
Плановые	37,6	38,2
Внеплановые повторные	17,2	16,7
Внеплановые по иным причинам	8,6	6,9
Проверки по заявлению граждан	11,8	7,8
Административные расследования	7,6	4,9
Прокурорские проверки (проверки со стороны прокуратуры или по поручению прокуратуры)	5,3	8,8
Оперативно-розыскные действия	3,2	2,0
Режим постоянного государственного надзора	2,2	2,0
Следственные действия	2,2	2,9
Проверки получателей бюджетных средств	2,2	6,9
Рейдовые проверки	2,1	2,9

По словам бизнесменов, подвергшихся проверкам в 2016 году, наибольшее число ревизий выполнили такие органы, как ФНС России - **17,1%** ответов, Роспотребнадзор - **14,7%** и МВД России - **11,8%**, Ростехнадзор - **8,2%**.

Какие из указанных ведомств осуществляли проверки Вашего предприятия в прошлом году?

Варианты ответов	В среднем 2016 г.	В 2015 г.	Варианты ответов	В среднем 2016 г.	В среднем 2015 г.
На федеральном уровне:			На региональном уровне:		
ФНС России	17,1	11,1	торговли и защиты прав потребителей	14,2	14,3
Роспотребнадзор	14,7	10,2			
МВД России	11,8	5,5	строительство и архитектура	10,4	3,2
МЧС России	8,2	6,3			
Ростехнадзор	8,2	6,3	земельные и имущественные отношения	5,7	3,0
Роструд	7,6	5,2			

Россельхознадзор	5,9	2,0	транспорта и дорожного хозяйства	4,7	8,4
Росздравнадзор	1,1	0,8			
Иные	5,7	0,8	Иные	14,1	

По мнению респондентов, к числу ведомств, предъявляющих принципиально неисполнимые требования, заведомо предопределяющие вынесение наказания, относятся МЧС России - **12,3%**, Роспотребнадзор - **10,0%** и ФНС России - **7,6%**.

Ведомства, предъявляющие принципиально неисполнимые требования, заведомо предопределяющие вынесение наказания?

Варианты ответов	В 2016 г.	В 2015 г.	Варианты ответов	В 2016 г.	В 2015 г.
На федеральном уровне:			На региональном уровне в сферах:		
МЧС России	12,3	12,8	строительства и архитектуры	8,7	6,0
Роспотребнадзор	10,0	9,0			
ФНС России	7,6	6,7	земельных и имущественных отношений	7,7	5,2
Роструд	6,1	5,2			
МВД России	5,3	4,5	торговли и защиты прав потребителей	4,8	8,3
Ростехнадзор	4,6	6,7			
Ространснадзор	2,3	0,3	транспорта и дорожного хозяйства	3,8	3,3
ФТС России	0,7	0,1			

Раздел 3.2. Проведение ежегодного мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках субъекта РФ и состоянием ценовой конкуренции.

Данные об удовлетворенности качеством товаров, работ и услуг потребителей, приобретавших их в отчетном периоде, в разрезе рынков (при наличии) товаров, работ и услуг.

Проведенный мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках края позволяет увидеть общую картину, складывающуюся на рынках товаров, работ и услуг Краснодарского края, а также отдельные положительные либо отрицательные тенденции, складывающиеся на социально значимых и приоритетных рынках.

В ежегодном опросе приняли участия 33,6 тысяч населения края - потребителей товаров, работ и услуг, среди которых представители различных социальных слоев населения - работающие, пенсионеры, студенты и безработные. По мнению жителей края, ключевым фактором конкурентоспособности производимых товаров, работ и услуг для 13 тысяч 848 человек, является высокое качество - на первое место данный фактор поставили **41,1%** опрошенных.

Наибольшее количество заполненных потребителями анкет обеспечено следующими муниципальными образованиями:

город Краснодар - 7206
 город-герой Новороссийск - 2264
 Щербиновский район - 1211
 Ленинградский район - 1168
 Староминский район - 1139

Наименьшее количество респондентов-потребителей отмечено в:

Мостовском районе - 213
 Новопокровском районе - 147
 Крыловском районе - 85

**Количество потребителей, охваченных мониторингом
состояния конкурентной среды**

Итоговый ранг	Наименование городских округов и муниципальных районов края	Кол-во анкет
11	Абинский район	896
31	Апшеронский район	371
25	Белоглинский район	415
23	Белореченский район	476
36	Брюховецкий район	310
32	Выселковский район	370
20	Город Армавир	590
22	Город Горячий Ключ	567
1	Город Краснодар	7206
2	Город-герой Новороссийск	2264
10	Город-курорт Анапа	923
14	Город-курорт Геленджик	734
6	Город-курорт Сочи	1122
33	Гулькевичский район	349
15	Динской район	733
13	Ейский район	793
8	Кавказский район	961
40	Калининский район	225
21	Каневской район	579
9	Кореновский район	927
26	Красноармейский район	410
44	Крыловский район	85

12	Крымский район	849
37	Курганинский район	298
34	Кущевский район	332
17	Лабинский район	699
4	Ленинградский район	1168
42	Мостовский район	213
24	Новокубанский район	474
43	Новопокровский район	147
38	Отраденский район	288
30	Павловский район	375
28	Приморско-Ахтарский район	384
27	Северский район	410
7	Славянский район	1054
5	Староминский район	1139
41	Тбилисский район	216
39	Темрюкский район	273
16	Тимашевский район	716
18	Тихорецкий район	664
35	Туапсинский район	331
29	Успенский район	383
19	Усть-Лабинский район	629
3	Щербиновский район	1211
Общий итог		33559

Результаты оценки потребителями качества товаров, работ и услуг и состояния конкуренции на социально-значимых и приоритетных рынках Краснодарского края представлены ниже.

Рассматривая удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на социально-значимых рынках края, отметим, что в целом ситуация положительна, что подтверждается мнением жителей края. Так, в среднем удовлетворительную оценку качеству товаров, работ, услуг на 11 социально-значимых рынках дает **83,1%** населения, принявшего участие в опросе.

Наименование рынка	Оценка потребителями качества товаров, работ и услуг			
	не удовлетворен	скорее не удовлетворен	скорее удовлетворен	удовлетворен
Рынок услуг дошкольного образования	4%	9%	19%	68%
Рынок детского отдыха и оздоровления	8%	15%	16%	61%

Рынок дополнительного образования детей	5%	10%	18%	67%
Рынок медицинских услуг	16,9%	17,1%	12%	54%
Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	10%	14%	15%	61%
Рынок услуг в сфере культуры	5%	8%	16%	71%
Рынок услуг в сфере жилищно-коммунального хозяйства	23%		15%	62%
Рынок розничной торговли	2%	4%	15%	79%
Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом	5%	9%	15%	71%
Рынок услуг связи	3%	5%	14%	78%
Рынок услуг социального обслуживания населения	4%	9%	15%	72%
Среднее значение	7,8%	9,1%	15,5%	67,6%

Оценка потребителями качества товаров, работ и услуг



Наиболее удовлетворены качеством услуг жители края на рынке розничной торговли - **94%**, рынке услуг связи - **92%**, рынке услуг дошкольного образования - **87%**, рынке социального обслуживания населения - **87%** и рынке услуг в сфере культуры - **87%**.

Тем не менее, не на всех рынках ситуация однозначно положительна. Мониторинг мнения потребителей позволил выявить «слабые» социально значимые рынки в части качества предоставляемых на них товаров, работ и услуг.

В их числе рынок медицинских услуг, который оценили неудовлетворительно порядка **34%** опрошенного населения края. В настоящее время все большее значение для пациентов приобретают такие факторы, как сервис, профессионализм врачей и персонала, гарантии обслуживания, дополнительные услуги. На основании этих факторов потребители и оценивали удовлетворенность качеством медицинских услуг - **17,1%** (5713) опрошенных потребителей во всем Краснодарском крае считает, что качество предоставляемых медицинских услуг в крае находится на низком уровне; **12%** (4226) опрошенных - качество предоставляемых услуг находится на среднем уровне; **54%** (17993) потребителей признают высокое качество предоставляемых услуг и **16,9%** (5625) респондентов говорят, что услуга не удовлетворяет полностью.

Также 24% опрошенных не удовлетворены качеством услуг рынка психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья. Учитывая специфику рынка услуг психолого - педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья, большинство учреждений и организаций, оказывающих данные услуги, являются государственными бюджетными учреждениями. Отсутствие в Краснодарском крае негосударственных (немуниципальных) организаций, оказывающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации детей с ограниченными возможностями здоровья, говорит об отсутствии заинтересованности хозяйствующих субъектов входить на рынок, ввиду низкой доходности данного бизнеса.

23% опрошенного населения края не удовлетворены качеством услуг детского отдыха и оздоровления.

Аналогичная ситуация на рынке услуг ЖКХ - **23%** населения не удовлетворены качеством предоставляемых услуг, еще **15%** опрошенных считает, что качество предоставляемых услуг находится на среднем уровне и наконец, **62%** потребителей признает высокое качество предоставляемых услуг.

Данные мониторинга (с выделенными группами в соответствии с их социальным статусом, доля потребителей, на основании оценок которых проводился мониторинг, в общей численности населения субъекта РФ), в том числе укажите, какая информация была использована

Краснодарский край является регионом со сравнительно высокой численностью и устойчиво высоким транзитным трафиком населения. По общей численности населения Краснодарский край находится на третьем месте среди субъектов Российской Федерации. Плотность населения составляет 72,2 человека на 1 кв. км (в среднем по России - 8,4 человека). Общая численность постоянного населения Краснодарского края по состоянию на 1 января 2015 года составила 5453,3 тыс. человек, из них городское население - **54,1 %**, сельское население - **45,9 %**. (<http://docs.cntd.ru/document/430655712>) Общая численность постоянного населения Краснодарского края по состоянию на 1 января 2016 года составила 5 513,8 тыс. человек, из них городское население - **54,3 %**, сельское население - **45,7 %**.

(http://krsdstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/krsdstat/resources/)

В состав Краснодарского края входят 44 муниципальных образования, состоящих из 7 городских округов, 37 муниципальных районов, 37 городских поселений и 352 сельских поселений. Административный центр Краснодарского края - город Краснодар с численностью постоянного населения - 917,9 тыс. человек - культурный и научно-образовательный центр, важный транспортный узел. Также крупными являются город-курорт Сочи - 467,72 тыс. человек, город Новороссийск - 319,2 тыс. человек, город

Армавир - 210,3 тыс. человек, город-курорт Анапа - 175,2 тыс. человек, город-курорт Геленджик - 109,3 тыс. человек. К муниципальным районам Краснодарского края с численностью постоянного населения свыше 100 тыс. человек относятся: Ейский район (137,6 тыс. человек), Крымский район (133,7 тыс. человек), Динской район (136,3 тыс. человек), Славянский район (131,7 тыс. человек), Туапсинский район (130,1 тыс. человек), Кавказский район (123,9 тыс. человек), Темрюкский район (121,8 тыс. человек), Тихорецкий район (119,4 тыс. человек), Северский район (117,1 тыс. человек), Усть-Лабинский район (111,2 тыс. человек), Тимашевский район (110,3 тыс. человек), Белореченский район (107,6 тыс. человек), Курганинский район (105,7 тыс. человек), Красноармейский район (104,3 тыс. человек), Каневской район (102,9 тыс. человек), Апшеронский район (100,9 тыс. человек)

За последние годы в Краснодарском крае отмечаются положительные изменения демографических показателей: с начала 2010 года население Краснодарского края увеличилось на 239,1 тыс. человек или на **4,6%**, естественная убыль населения в 2013 году сменилась естественным приростом. (<http://docs.cntd.ru/document/430655712>).

Ежегодный мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Краснодарского края, проведенный с 1 ноября по 1 декабря 2016 года, продемонстрировал высокую активность жителей Кубани и их заинтересованность, готовность к конструктивному диалогу с властью.

Так, общее количество участников мониторинга составило 44097. Из них 33559 - потребители товаров, работ и услуг. То есть количество опрошенных в 2016 году жителей края практически в 3 раза больше в сравнении с предыдущем опросом. В январе 2016 года общее количество участников мониторинга составило 16128, из них 10551 - потребители товаров, работ и услуг.

Мониторинг проводился на всей территории Краснодарского края и затронул все 44 муниципальных образования края.

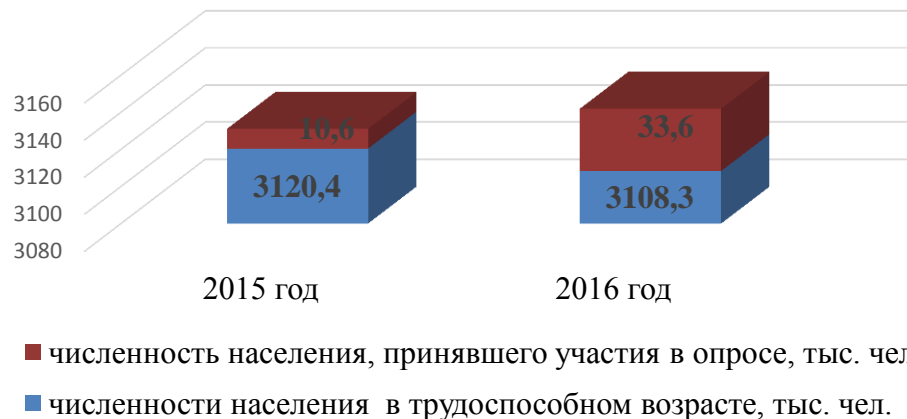
Самыми активными районами по количеству опрошенных людей стали: город Краснодар - 7206, город-герой Новороссийск - 2264, Щербиновский район - 1211, Ленинградский район - 1168, Староминский район - 1139.

Как было указано выше, в опросе в 2016 году приняли участие 33559 жителей Краснодарского края, что составляет около **0,6%** от общей численности населения региона (общая численность населения края в 2016 году - 5544324 человек).

Как было указано выше, в опросе приняли участие 33559 жителей Краснодарского края, что составляет около 0,6% всего населения региона (общая численность населения края на начало 2016 года - 5513,8 тыс. человек) и **1,1%** от численности населения края в трудоспособном возрасте

(общая численность населения края в трудоспособном возрасте на начало 2016 года - 3108,3 тыс. человек).

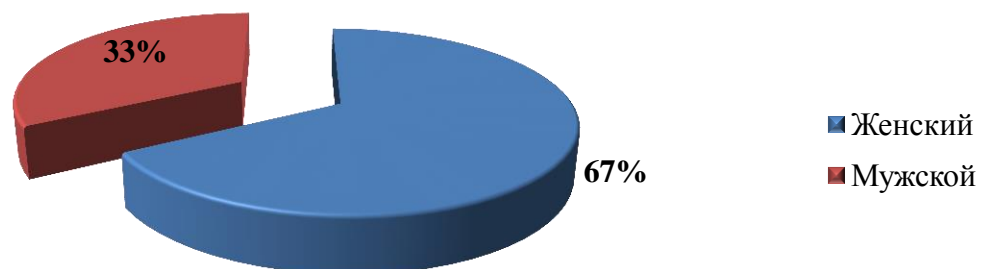
Численность населения, принявшего участие в опросе в общей численности трудоспособного населения Краснодарского края



В половозрастной структуре жителей Краснодарского края в 2016 году соотношение мужчин и женщин практически одинаково и составляет: **46,4%** мужчин (2 557,0 тыс. человек) и **53,6%** женщин (2956,8 тыс. человек).

В опросе потребителей по оценке состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Краснодарского края принимали участие, как женщины, так и мужчины, если брать в расчет процентное соотношение, то первых поучаствовало больше в 2 раза и составило **67%** (22398 человек) всех опрошенных, а вторых **33%** (11159 человек).

Гендерная принадлежность респондентов



Если же рассматривать долю принявших участие в опросе женщин от общего количества проживающих женщин края, то она составила **0,8%**, а доля мужчин - **0,4%**.

Пол	Общая численность населения края, тыс.	Численность опрошенного населения края, тыс.	Доля, %

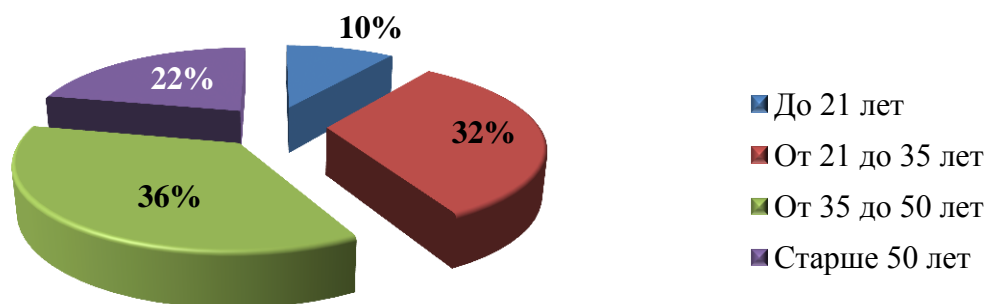
	человек	человек	
Женский	2 956,8	22,4	0,8%
Мужской	2 557,0	11,2	0,4%
Общий итог	5 513,8	33,6	-

Вместе с тем, в Краснодарском крае сохраняется неблагоприятная возрастная структура населения - доля населения в трудоспособном возрасте в численности постоянного населения с 2012 по 2014 год снизилась с 59,0 до 57,7% (<http://docs.cntd.ru/document/430655712>).

Учитывая разграничения по возрастным категориям большинство из общего количества опрошенных жителей края (12057 человек) - лица трудоспособного возраста от 35 до 50 лет - **36%** и лица от 21 до 35 лет - **32%** (10847 человек). Людей старшего поколения было опрошено 7293, что составляет **22%** от общего количества опрошенных. Также при проведении опроса не оставили безучастными и молодое поколение до 21 года, всего их было опрошено 3360 человек - **10%**.

До 21 лет	3360
От 21 до 35 лет	10847
От 35 до 50 лет	12057
Старше 50 лет	7293
Общий итог	33557

Возраст опрошенных потребителей



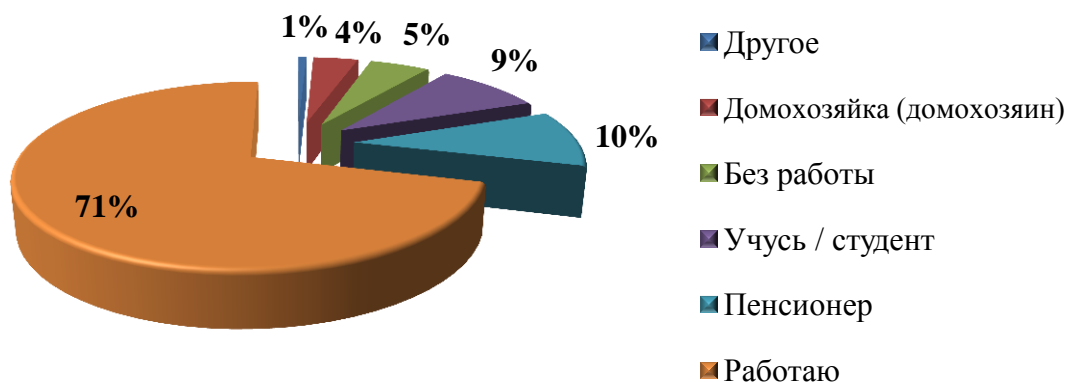
Демографические тенденции оказывают влияние на состояние рынка труда. Показатели безработицы в Краснодарском крае являются одними из самых низких в России, их динамика имеет позитивный характер. Так, численность занятого населения в целом по Краснодарскому краю по состоянию на 1 января 2015 года составила 2322,4 тыс. человек (**42,6%** от общего числа жителей края и **74,4%** от населения в трудоспособном возрасте), по состоянию на 1 января 2016 года составила 2322,6 тыс. человек (**42,2%** от общего числа жителей края и **74,7%** от населения в трудоспособном возрасте). Уровень безработицы колеблется в пределах **5,7 - 6,0 %**.

В опросе приняли участие все категории граждан от студентов до пенсионеров. Среди всех опрошенных основную часть занимает работающее

население - 23743 (**71%**) человека. Количество опрошенных студентов и учащихся составило 3090 (**9%**) человек, а пенсионеров - 3419 (**10%**) человек. Респондентов, которые в момент проведения мониторинга не работали, было опрошено 1743 (**5%**) человека, также в опросе приняли участие и ведущие домашнее хозяйство в количестве 1322 (**4%**) человека. А вот 240 (**1%**) человек совсем не смогли определиться, к какой категории они относятся, и какой социальный статус им подходит.

Без работы	1743
Домохозяйка (домохозяин)	1322
Другое (пожалуйста, укажите)	240
Пенсионер	3419
Работаю	23743
Учусь / студент	3090
Общий итог	33557

Социальный статус



Среднедушевые денежные доходы населения Краснодарского края в 2016 году составляли 31,4 тыс. руб. (в 2015 году - 28,8 тыс. руб.).

Что касается материального уровня опрошенных жителей края, то следует отметить, что указать свой доход при опросе согласились не все, таких людей оказалось всего около **4%** от общего числа опрошенных. По уровню заработка в расчете на одного члена семьи среди опрошенного населения **7%** указало, что имеют доход выше средне краевого уровня, а именно **5%** респондентов при выборе ответа указало доход от 30 до 45 тыс. рублей указало (1659 человек), **1,3%** респондентов указали доход в расчете на одного члена семьи от 45 до 60 тыс. рублей, **0,7%** респондентов указали среднемесячный доход от 60 тыс. рублей. **42%** жителей края из числа опрошенных указали, что среднемесячный доход в расчете на одного члена семьи колеблется от 10 до 20 тыс. рублей, **33%** опрошенных указали, что их доход составляет до 10 тыс. рублей, **18%** отметили вариант от 20 до 30 тыс. рублей.

Более 60 тыс. рублей	203
До 10 тыс. рублей	10891

От 10 до 20 тыс. рублей	13493
От 20 до 30 тыс. рублей	5748
От 30 до 45 тыс. рублей	1659
От 45 до 60 тыс. рублей	394
Общий итог	32388



Данные о наличии жалоб со стороны потребителей в надзорные органы по данной проблематике и динамике их поступления

За деятельностью по оказанию услуг в сфере жилищно-коммунального хозяйства населению Краснодарского края производится региональный государственный жилищный надзор, который осуществляется посредством организации и проведения проверок соблюдения обязательных требований органами государственной власти, органами местного самоуправления, юридическими лицами, индивидуальными предпринимателями и гражданами.

Государственная жилищная инспекция Краснодарского края является органом исполнительной власти Краснодарского края (на правах управления), уполномоченным осуществлять региональный государственный жилищный надзор, лицензирование деятельности по управлению многоквартирными домами и лицензионный контроль на территории Краснодарского края.

В соответствии с Жилищным кодексом Российской Федерации в Краснодарском крае практически завершена работа по выбору способа управления общим имуществом собственников помещений в многоквартирных домах. По состоянию на 1 ноября 2016 из 18695 МКД (без учета домов блокированной застройки), в 2761 МКД собственниками помещений выбран способ управления товариществом собственников жилья (жилищно-строительным кооперативом) (далее - ТСЖ, ЖСК). Таких управляющих организаций насчитывается в Краснодарском крае 2229.

Собственниками помещений в 11745 МКД выбран способ управления – управление управляющей организацией (далее - УО) - их в Краснодарском крае 565. В 3743 многоквартирных домах собственниками помещений выбран непосредственный способ управления.

В Инспекцию в 2016 году поступило 29035 письменных обращений граждан. В сравнении с 2015 годом общее количество обращений увеличилось

на 8388 (**41%**). Данное увеличение связано с расширением вопросов полномочий Инспекции в части проведения государственного жилищного надзора и лицензионного контроля в отношении организаций осуществляющих управление МКД и выявлению нарушений ограничений изменения размера вносимой гражданами платы за коммунальные услуги.

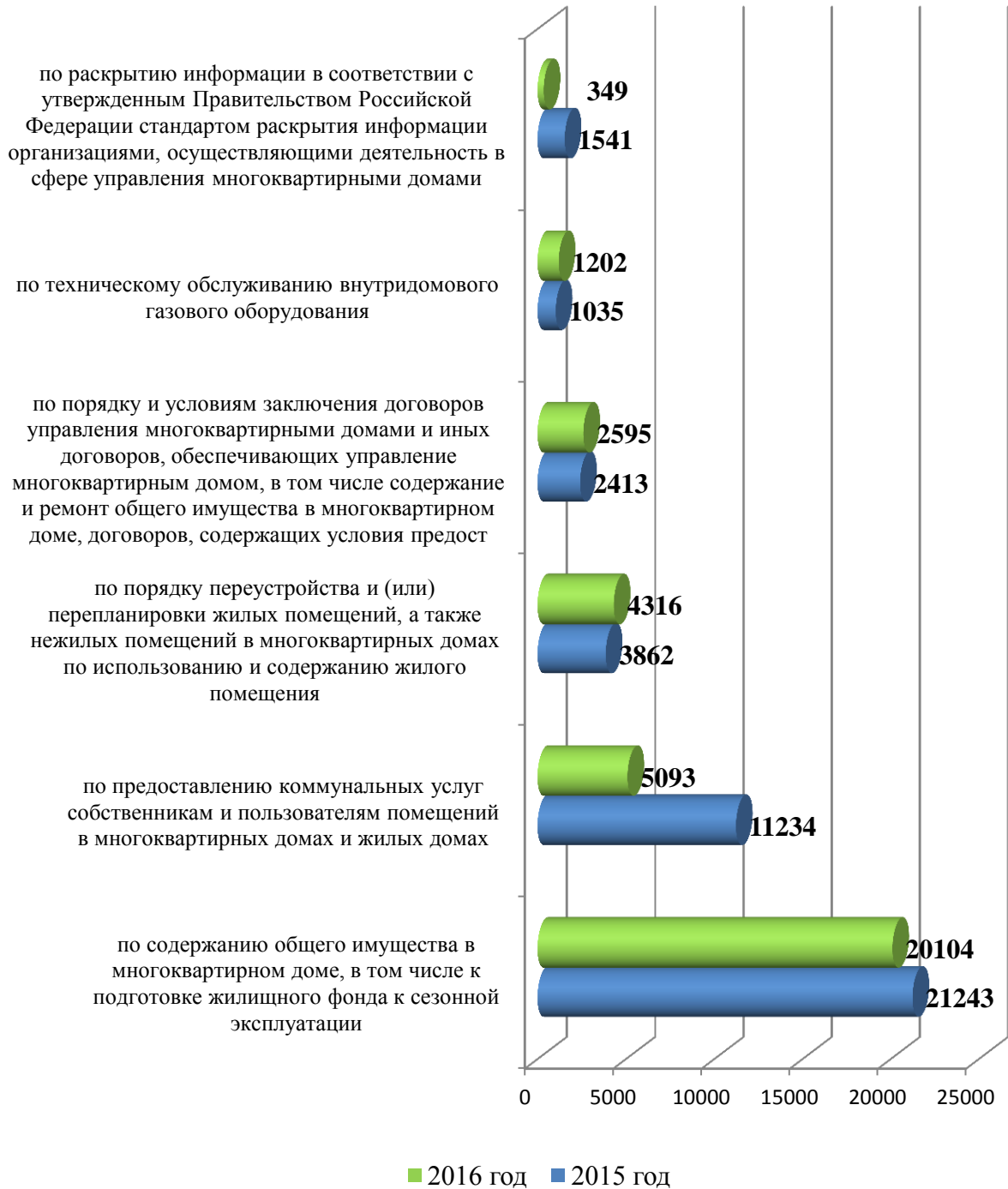
Из всех поступивших обращений граждан - **91%** взят на контроль.

Наибольшее количество письменных обращений поступило от жителей муниципальных образований: город Краснодар 12923 (**44%**), город-курорт Сочи 3829 (**13%**), город Новороссийск 3336 (**11%**). При этом основные вопросы в обращениях граждан следующие: коммунальные услуги - порядка 25 - 40% от всех обращений, содержание и ремонт общего имущества МКД - порядка 10 - 20%, выбор способа управления - **25 - 40%** обращений, стандарт раскрытия информации - 5 - 10% обращений.

Всего рассмотрено 20855 обращений. Из них, по поручению администрации Краснодарского края рассмотрено 7324 (**26%**). Из общего количества обращений с выходом на место рассмотрено 21672 (**75%**), 4904 обращения поддержаны и по ним приняты меры.

Инспекцией в рамках выполнения своих функций в отношении УО, ТСЖ, ЖСК, а также физических лиц было проведено проверок: - в 2015 году 5732, - в 2016 году 3617.

По результатам проведённых проверок были выявлены нарушения соблюдения обязательных требований, основными из которых являются следующие:

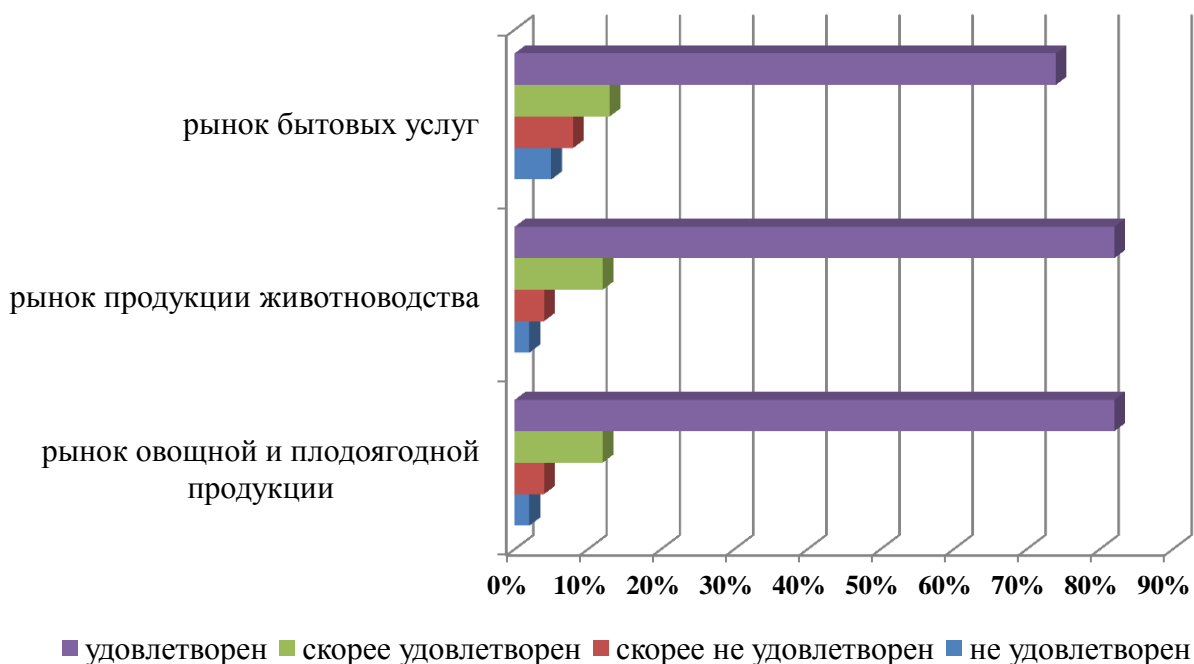


Инспекцией по фактам выявленных нарушений обязательных требований на виновных лиц по статьям кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях от 30 декабря 2001 года №195-ФЗ, а также закона Краснодарского края от 23 июля 2003 года №608-КЗ «Об административных правонарушениях» применены административные наказания. По результатам применённых административных наказаний начислено административных штрафов: в 2015 году на сумму 30119,7 тыс. рублей; в 2016 году на сумму 20201,9 тыс. рублей.

Рассматривая удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на приоритетных рынках края, отметим, что в целом ситуация положительна, что подтверждается мнением жителей края. Так, в среднем удовлетворительную оценку качеству товаров, работ, услуг на приоритетных рынках дает **91%** населения, принявшего участие в опросе.

Наименование рынка	Оценка потребителями качества товаров, работ и услуг			
	не удовлетворен	скорее не удовлетворен	скорее удовлетворен	удовлетворен
Рынок сельскохозяйственной продукции, в т.ч.				
овощной и плодоягодной продукции	2%	4%	12%	82%
продукции животноводства	2%	4%	12%	82%
Рынок бытовых услуг	5%	8%	13%	74%
Среднее значение	3%	5%	12%	79%

Оценка потребителями качества товаров, работ и услуг

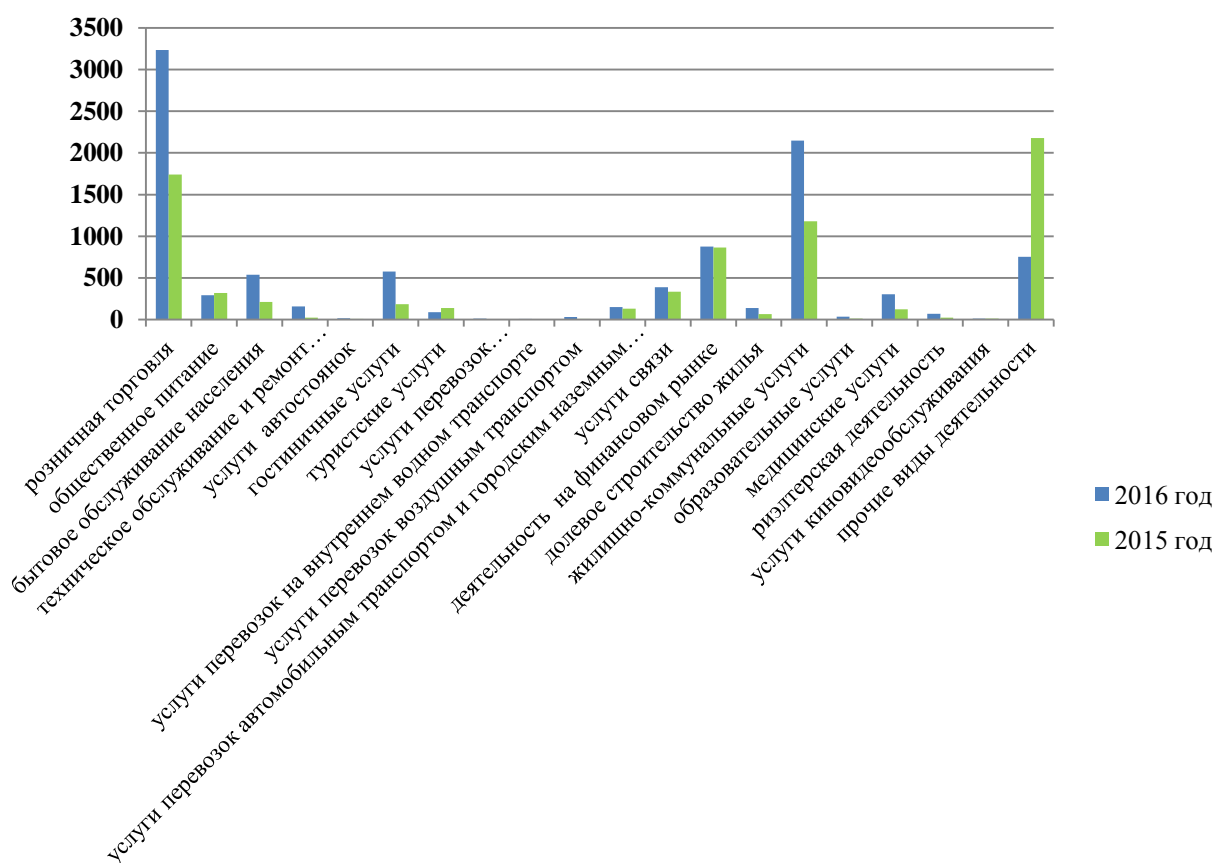


Управление Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Краснодарскому краю является территориальным органом Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека (Роспотребнадзор) и осуществляет функции по контролю и надзору в сфере обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения, защиты прав потребителей и потребительского рынка.

Одним из направлений деятельности Роспотребнадзора является деятельность по рассмотрению обращений (жалоб) граждан на нарушение прав потребителей.

По информации Управления Роспотребнадзора по Краснодарскому краю по итогам 2016 года поступило 9843 обращения на нарушение прав потребителей, что на **30,3%** больше чем в 2015 году (по итогам 2015 года - 7555).

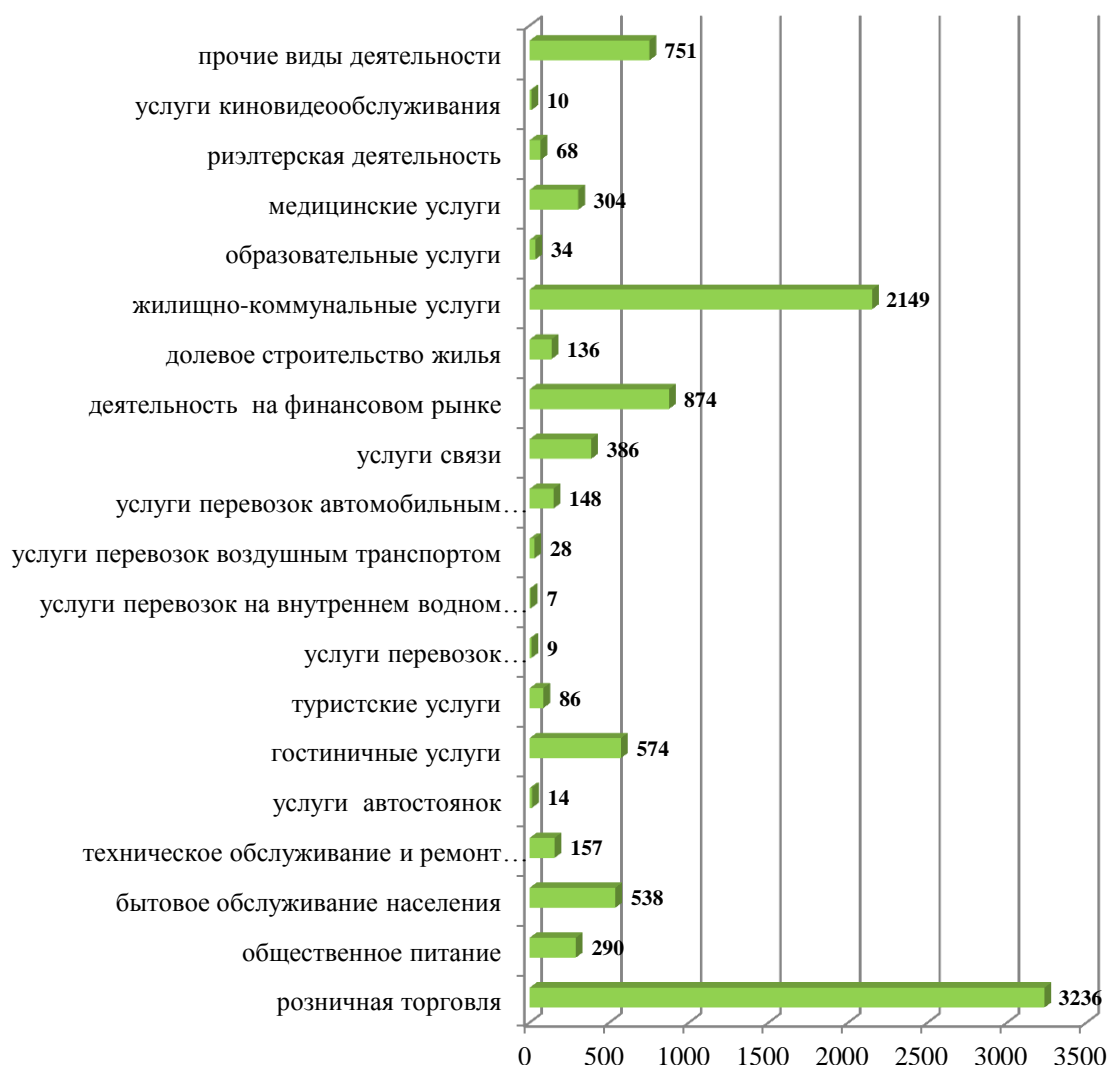
Динамика поступивших обращений на нарушение прав потребителей в 2015 и 2016 годах



Из общего числа поступивших в 2016 году обращений на нарушение прав потребителей большинство касаются сферы розничной торговли (3236

обращений), сферы ЖКХ (2149 обращений) и услуг финансового рынка (874 обращения).

Сферы, по которым поступили обращения на нарушение прав потребителей в 2016 году



Данные о восприятии и динамике оценки потребителями состояния конкуренции между продавцами товаров, работ и услуг в субъекте РФ посредством ценообразования.

Ключевым инструментом для оценки состояния конкуренции между продавцами товаров, работ и услуг является выявление мнения и динамики оценки удовлетворенности потребителей соотношением качества представленных на товарных рынках края товаров, работ и услуг и складывающейся ценовой конъюнктурой.

Это подтверждает мнение принявших участие в ежегодном мониторинге 33,6 тысяч потребителей товаров, работ и услуг, среди которых представители различных социальных слоев населения - работающие, пенсионеры, студенты и безработные.

Так, по мнению предпринимателей края, ключевым фактором конкурентоспособности производимых товаров, работ и услуг для 13 845 человек, является высокое качество. Вторым является мнение о низкой цене - в этой графе поставили свои отметки 10 052 человека. За фактор «Предложение сопутствующих услуг, товаров, сервисов (гарантий, ремонта и т.д.)» отдали свой голос 2 176 человек. На четвертом месте оказалась уникальность продукции, об этом высказались 1 945 человек. За важность фактора доверительных отношений высказалось 1 084 человека. Меньше голосов собрали такие факторы такие как: «доверительные отношения с поставщиками» и «другие факторы конкурентоспособности» мнения разделились следующим образом 481 и 969 человек.

Ключевые факторы конкурентоспособности производимых товаров (по мнению потребителей)



То есть, ценовая политика, проводимая производителями товаров, работ и услуг в Краснодарском крае (оптово-отпускные цены) оказывает непосредственное влияние на розничные цены, устанавливаемые продавцами товаров, работ и услуг и, как следствие, на состояние конкуренции между ними на товарных рынках.

Рассмотрим информацию об уровнях цен и тарифов на важнейшие товары и услуги, сложившихся в Краснодарском крае за период 2015 - 2016 годов.

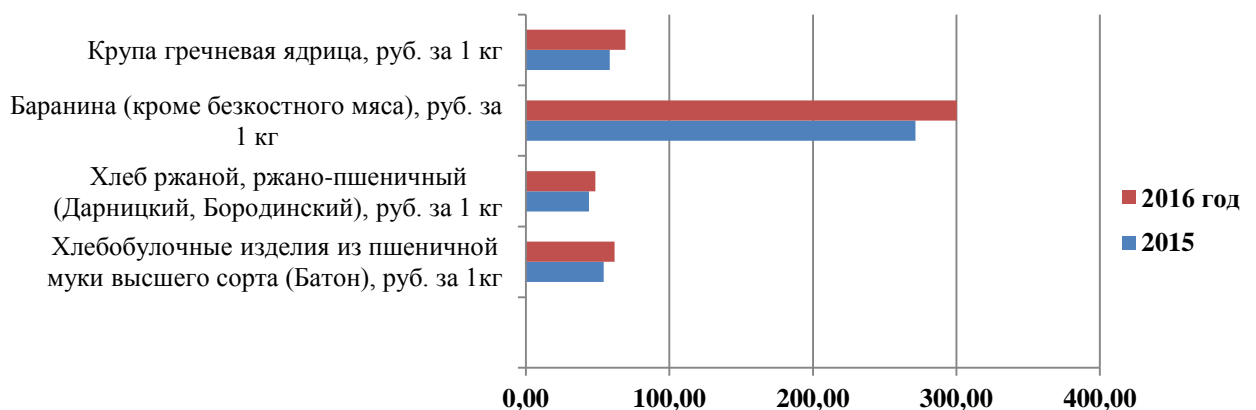
В условиях отсутствия механизма регулирования цен на продукты питания с 2007 года распоряжением главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 17 октября 2007 года №900-р «О стабилизации цен на отдельные виды социально значимых продуктов питания в Краснодарском крае» (далее - распоряжение №900-р) рекомендовано предприятиям розничной торговли осуществлять реализацию отдельных социально значимых продуктов питания на

территории Краснодарского края с торговой наценкой не выше **10%** (<http://docs.cntd.ru/document/423912133>).

Анализ оптово-отпускных и розничных цен на социально значимые продукты питания за 2016 год проведен региональной энергетической комиссией-департаментом цен и тарифов Краснодарского края (далее - РЭК-департамент) в соответствии с перечнем, указанным в распоряжения №900-р, и перечнем социально значимых продуктов питания, утвержденным постановлением Правительства Российской Федерации от 15 июля 2010 №530 «Об утверждении правил установления предельно допустимых розничных цен на отдельные виды социально значимых продовольственных товаров первой необходимости...» (http://www.rek23.ru/monitoring/soc_prod).

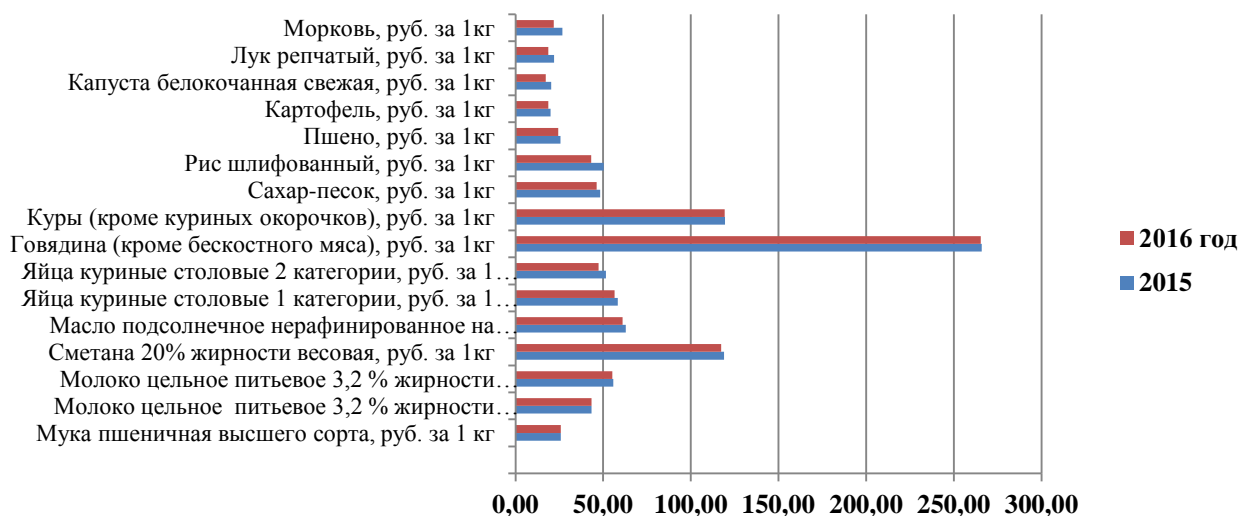
Из анализируемого перечня социально значимых продуктов питания за 2016 год по сравнению с 2015 годом оптово-отпускные цены увеличились более **10%** на хлебобулочные изделия из пшеничной муки высшего сорта - **13,9%**, хлеб ржаной, ржано-пшеничный - **10,2%**, баранину (кроме бескостного мяса) - **10,6%**, крупу гречневую ядрица - **18,8%**.

Рост оптово-отпускных цен предприятий оптовой торговли



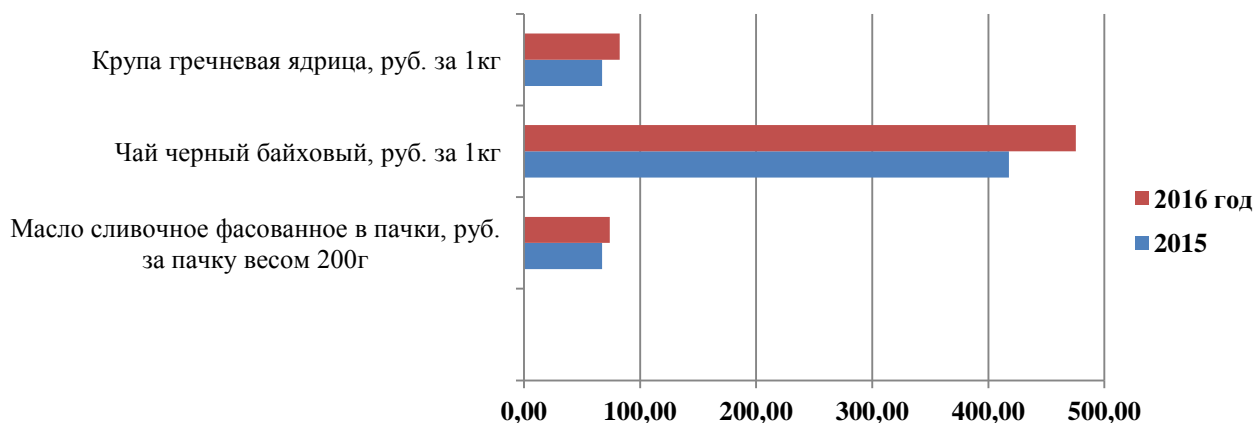
Снижение цен в 2016 году по сравнению с 2015 годом наблюдается на муку пшеничную высшего сорта - **0,7%**, молоко питьевое **3,2%** жирности пастеризованное в полиэтиленовом пакете и тетра паке - **0,2%** и **0,7%**, сметану **20%** жирности весовую - **1,5%**, масло подсолнечное нерафинированное на розлив - **3%**, яйца куриные 1-й и 2-й категорий - **3,1%** и **8,4%**, говядину (кроме бескостного мяса) - **0,3%**, сахар-песок - **4%**, рис шлифованный - **14,8%**, пшено - **5,2%**, картофель - **6,3%**, капусту белокочанную свежую - **15,4%**, лук репчатый - **14,6%**, морковь - **18,5%**.

Снижение оптово-отпускных цен предприятий оптовой торговли



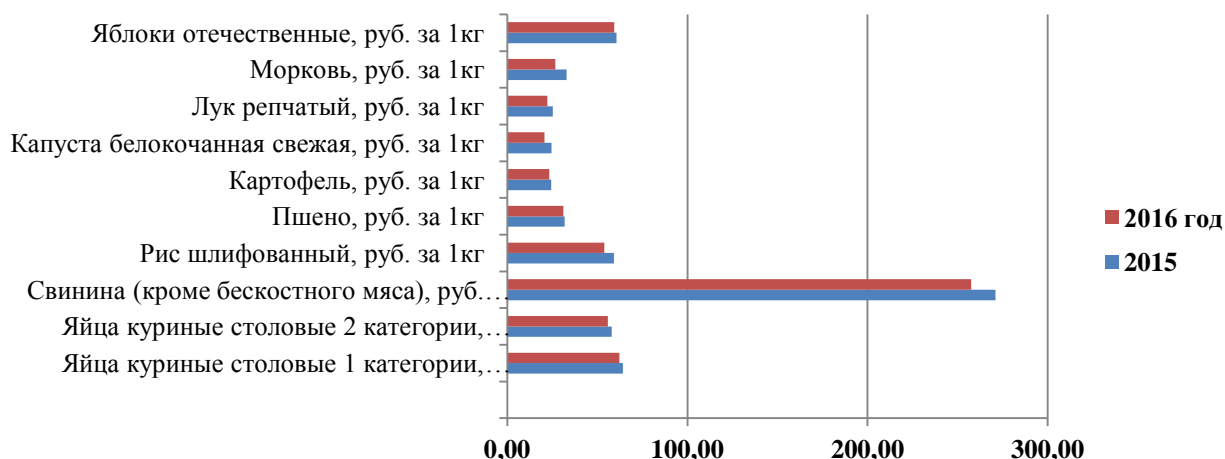
Изменение оптово-отпускных цен непосредственно отразилось на розничных ценах, которые могут оценить потребители на рынках. Аналогично оптовым ценам розничные цены на социально значимые продукты питания за 2016 год по сравнению с 2015 годом выросли по всем вышеназванным оптовым позициям, однако более чем на **10%** цены выросли только на 3 товара: на масло сливочное в пачках - **10,1%**, чай черный байховый - **13,8%** и крупу гречневую ядрицу - **22,5%**.

Рост розничных цен товаров



Снизилась цена на яйца куриные 1-й и 2-й категорий - **3%** и **3,6%**, свинину (кроме бескостного мяса) - **5%**, рис шлифованный - **9%**, пшено - **2%**, картофель - **4,5%**, капусту белокочанную свежую - **15,8%**, лук репчатый - **12,8%**, морковь - **18,5%**, яблоки отечественные - **2%**.

Снижение розничных цен товаров



Отдельное внимание потребители уделяют ценам на автомобильное топливо. За 2016 год относительно уровня 2015 года оптовые цены в среднем по Краснодарскому краю выросли на: бензин марки Аи-92 - **19,8%** (с 36322 до 43523 руб./т); бензин марки Аи-95 - **11,3%** (с 40200 до 44753 руб./т); дизельное топливо - на **5,5%** (с 35992 до 37961 руб./т); сжиженный углеводородный газ - **11,1%** (с 27000 до 30000 руб./т).

Рост розничных цен за 2016 год в среднем по Краснодарскому краю на автомобильное топливо составил на: бензин марки Аи-92 - **5,5%** (с 34,90 до 36,82 руб./л); бензин марки Аи-95 - **5,3%** (с 37,89 до 39,88 руб./л); дизельное топливо - **3,9%** (с 33,59 до 34,89 руб./л); сжиженный углеводородный газ - **7,0%** (с 17,63 до 18,85 руб./л).

Наименование товара	Оптово-отпускные цены предприятий оптовой торговли (руб./т)		Розничные цены (руб./л)	
	2015 год	2016 год	2015 год	2016 год
Бензин Аи-92	36322,08	43522,52	34,90	36,82
Бензин Аи-95	40199,88	44752,56	37,89	39,88
Дизельное топливо летнее с содержанием серы не более 0,05%	35992,31	37960,73	33,59	34,89
Сжиженный углеводородный газ для заправки автомобилей	27000,00	30000,00	17,63	18,85

Говоря о динамике уровня цен субъектов естественных монополий в Краснодарском крае за 2015 - 2016 годы, можно отметить следующее.

Холодное водоснабжение и водоотведение.

Тарифы на холодную воду и водоотведение на 2016 год приняты в соответствии с Прогнозом социально экономического развития Российской Федерации на 2016 год и плановый период 2017-2018 годы, разработанным Минэкономразвития России и одобренными Правительством РФ, распоряжениями Правительства РФ от 28 октября 2015 года №2182-р и от 1 ноября 2014 №2222-р, а также постановлением главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 16 декабря 2015 года №1232 об ограничении повышения вносимой гражданами платы за коммунальные услуги в среднем по Краснодарскому краю и муниципальных образованиях Краснодарского края (<http://docs.cntd.ru/document/432833074>).

По состоянию на 31 декабря 2016 года тарифы для населения (с НДС) в сфере холодного водоснабжения и водоотведения, установленные РЭК-департаментом и органами местного самоуправления муниципальных образований Краснодарского края в соответствии с компетенцией, составили:

по водоснабжению от 5,57 руб./ м³ (ОАО Сахарный завод «Свобода») в Усть-Лабинском районе до 76,28 руб./ м³ (ООО «ИВ-Консалтинг») в Куцевском районе;

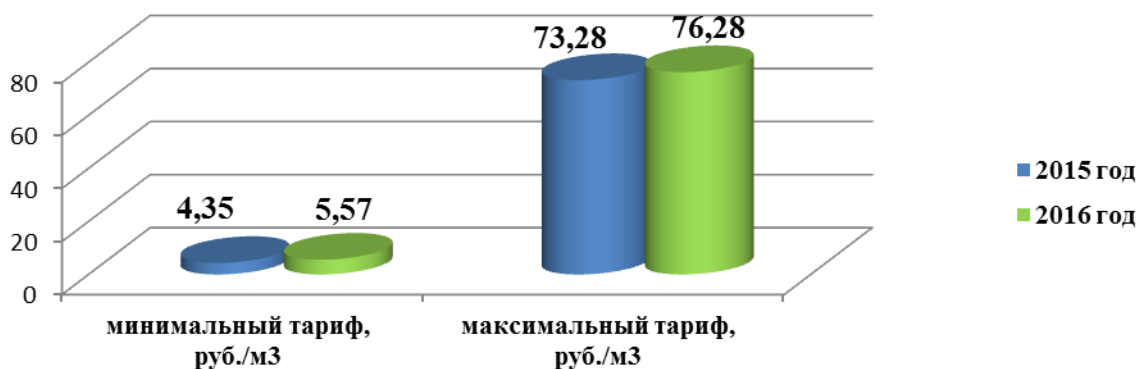
по водоотведению от 7,68 руб./ м³ (АО «Международный аэропорт «Краснодар») в г. Краснодаре до 73,02 руб./ м³ (МП «ЖКХ») в Красноармейском районе.

По состоянию на 31 декабря 2015 года тарифы для населения в сфере холодного водоснабжения и водоотведения, утвержденные РЭК-департаментом и органами местного самоуправления муниципальных образований Краснодарского края в соответствии с компетенцией, составили:

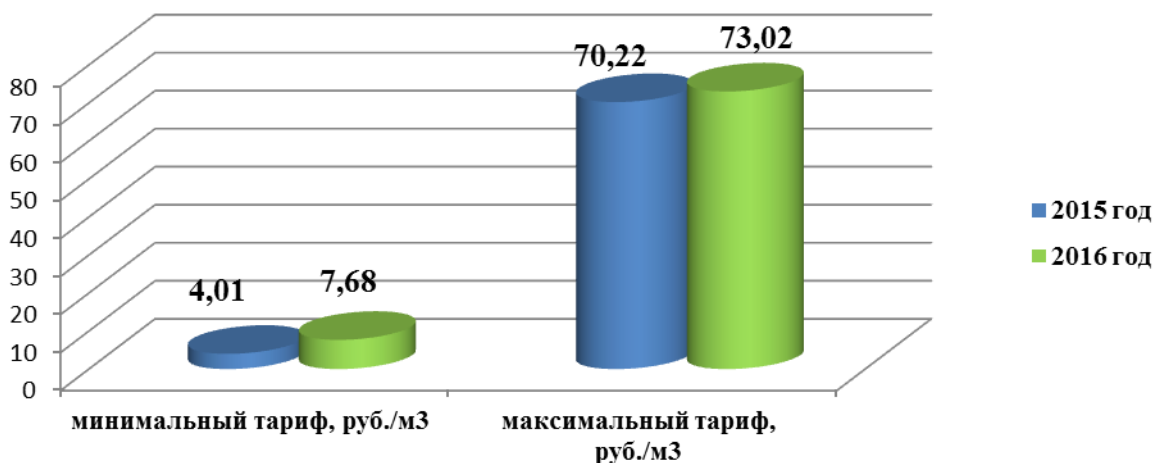
по водоснабжению - от 4,35 руб./ м³ (МУП совхоз «Прогресс») в г. Краснодаре до 73,28 руб./ м³ (ООО «ИВ-Консалтинг») в Куцевском районе;

по водоотведению - от 4,01 руб./ м³ (ГБУЗ «СПБ № 7 ДЗ КК») в г. Краснодаре до 70,22 руб./ м³ (МП «ЖКХ») в Красноармейском районе.

Диапазон тарифов на холодное водоснабжение



Диапазон тарифов на водоотведение



Тепловая энергия.

Тарифы на тепловую энергию на 2016 год приняты в соответствии с Прогнозом, распоряжениями Правительства РФ от 28 октября 2015 года №2182-р и от 1 ноября 2014 года №2222-р, а также постановлением главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 16 декабря 2015 года №1232 об ограничении повышения вносимой гражданами платы за коммунальные услуги в среднем по Краснодарскому краю и муниципальных образованиях Краснодарского края.

Тарифы на тепловую энергию, реализуемую энергоснабжающими организациями Краснодарского края для нужд населения, по состоянию на 31 декабря 2016 года составили (с НДС):

на отопление - от 419,06 руб./Гкал (МПКП «Жилкомхоз») в Костромском сельском поселении Мостовского района до 4397,25 руб./Гкал (ОАО «Сургутнефтегаз» Оздоровительный трест «Сургут») в Туапсинском районе;

на горячее водоснабжение (подогрев) - от 1151,40 руб./Гкал (ОАО «Медведовский мясокомбинат») в Тимашевском районе до 4397,25 руб./Гкал (ОАО «Сургутнефтегаз» Оздоровительный трест «Сургут») в Туапсинском районе.

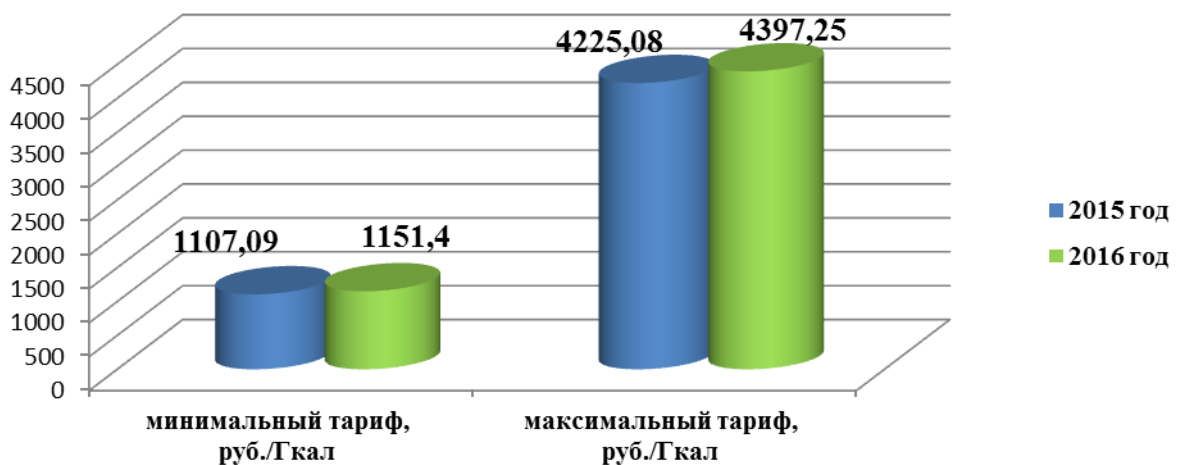
Тарифы на тепловую энергию, реализуемую энергоснабжающими организациями Краснодарского края для нужд населения, по состоянию

на 31 декабря 2015 года
составили (с НДС):

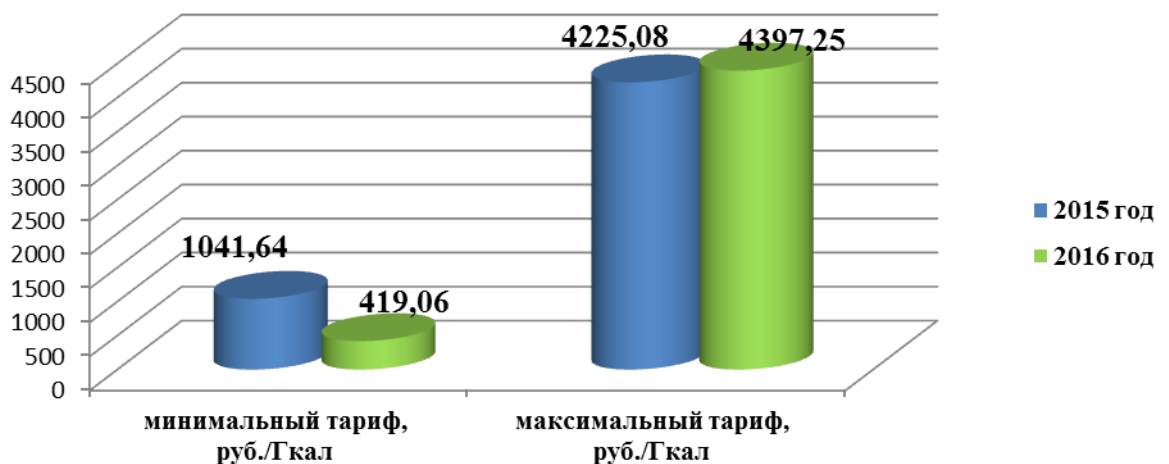
отопление - от 1041,64 руб./Гкал (МУП «Ресурс» система централизованного теплоснабжения, источником которой является ТЭС ЗАО «Успенский сахарник») в Успенском районе, до 4225,08 руб./Гкал (Оздоровительный трест «Сургут» ОАО «Сургутнефтегаз») в Тупсинском районе;

горячее водоснабжение (подогрев) - от 1107,09 руб./Гкал (ОАО «Медведовский мясокомбинат») в Тимашевском районе до 4225,08 руб./Гкал (Оздоровительный трест «Сургут» ОАО «Сургутнефтегаз») в Туапсинском районе.

Диапазон тарифов на горячее водоснабжение



Диапазон тарифов на отопление



Электрическая энергия.

Тарифы на электрическую энергию для населения и приравненных к данной группе категорий потребителей (в пределах социальной нормы потребления электрической энергии) на 1 полугодие 2016 года приняты в соответствии с

Прогнозом, приказом ФАС России от 6 ноября 2015 года №1057/15 (ред. от 18 ноября 2015 года) «О предельных уровнях тарифов на электрическую энергию (мощность) на 2016 год», распоряжениями Правительства РФ от 28 октября 2015 года №2182-р и от 1 ноября 2014 года №2222-р, а также постановлением главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 16 декабря 2015 года №1232 об ограничении повышения вносимой гражданами платы за коммунальные услуги в среднем по Краснодарскому краю и муниципальных образованиях Краснодарского края.

Так, на 2016 год одноставочный тариф на электроэнергию для населения, проживающего в городских населенных пунктах в домах, необорудованных в установленном порядке стационарными электроплитами для приготовления пищи и (или) электроотопительными установками, установлен (с НДС): в 1 полугодии в размере 4,12 руб./кВтч, во 2 полугодии - 4,28 руб./кВтч.

В рамках положений постановления Правительства РФ от 29 декабря 2011 года №1178 «О ценообразовании в области регулируемых цен (тарифов) в электроэнергетике» в части применения понижающего коэффициента от 0,7 до 1 для населения, проживающего в сельских населенных пунктах, а также в городских населенных пунктах в домах, оборудованных в установленном порядке стационарными электроплитами для приготовления пищи и (или) электроотопительными установками, тарифы на 2016 год установлены с максимальным понижающим коэффициентом - 0,7, в размере (с НДС): в 1 полугодии - 2,88 руб./кВтч, во 2 полугодии - 3,00 руб./кВтч.

Кроме того, в соответствии с пунктами 11 и 12 Методических указаний по расчету тарифов на электрическую энергию (мощность) для населения и приравненных к нему категорий потребителей, утвержденных приказом ФСТ России от 16 сентября 2014 года №1442-э, установлены тарифы для населения, дифференцированные по зонам (часам) суток.

Стоимость одного киловатт-часа (кВтч) электрической энергии для потребителей, не относящихся к группе «Население» и приравненных к данной группе категорий потребителей - группа «Прочие потребители», с 2011 года не утверждается РЭК-департаментом и в соответствии с законодательством складывается из следующих составляющих:

1-я составляющая. Стоимость одного киловатт-часа (кВтч) произведенной и (или) приобретенной на оптовом (розничном) рынке электрической энергии и одного киловатта (кВт) мощности является свободной, ежемесячно складывается под воздействием спроса и предложения на рынке и не подлежит государственному регулированию (кроме населения и приравненных к нему категориям потребителей). Данная величина для гарантирующих поставщиков (далее - ГП) определяется ежемесячно и публикуется на официальном сайте ГП с учетом средневзвешенной стоимости энергии (мощности) приобретаемой с оптового рынка и публикуемой администратором торговой системы (ОАО «АТС») на своем сайте. Для энергосбытовых компаний, не являющихся ГП, данная величина определяется соглашением сторон в договоре энергоснабжения (купли-продажи, поставки энергии (мощности)).

2-я составляющая. Стоимость услуг по передаче и распределению одного киловатт-часа (кВтч) энергии и одного киловатта (кВт) мощности по электрическим сетям региона подлежит государственному регулированию в разрезе уровней напряжения в зависимости от границ раздела балансовой принадлежности потребителя и сетевой организации;

3-я составляющая. Стоимость одного киловатт-часа сбытовых услуг (сбытовая надбавка) ГП или энергосбытовых компаний. Согласно ст. 23.1 Федерального закона от 26 марта 2003 года №35-ФЗ «Об электроэнергетике» государственному регулированию подлежит сбытовая надбавка только для ГП на территории Краснодарского края и Республики Адыгея - АО «НЭСК», ОАО «Оборонэнергосбыт» и ОАО «Кубаньэнергосбыт»;

4-я составляющая. Суммы тарифов инфраструктурных услуг оптового рынка - тарифа на услуги коммерческого оператора, оказываемые ОАО «АТС» субъектам оптового рынка электрической энергии (мощности), и тарифа на услуги по оперативно-диспетчерскому управлению в электроэнергетике в части управления технологическими режимами работы объектов электроэнергетики и энергопринимающих устройств потребителей электрической энергии, а также обеспечения функционирования технологической инфраструктуры оптового и розничных рынков электрической энергии, оказываемые ОАО «Системный оператор Единой энергетической системы», и услуги Центра финансовых расчетов оптового рынка - ЗАО «ЦФР». Данные показатели утверждаются на федеральном уровне.

В соответствии с Прогнозом в 1 полугодии 2016 года конечная стоимость электрической энергии для потребителей группы «Прочие потребители» осталась на уровне показателей декабря 2015 года, во 2 полугодии - рост конечной стоимости электрической энергии для потребителей группы «Прочие потребители» составил до **110,8%**

Природный и сжиженный газ.

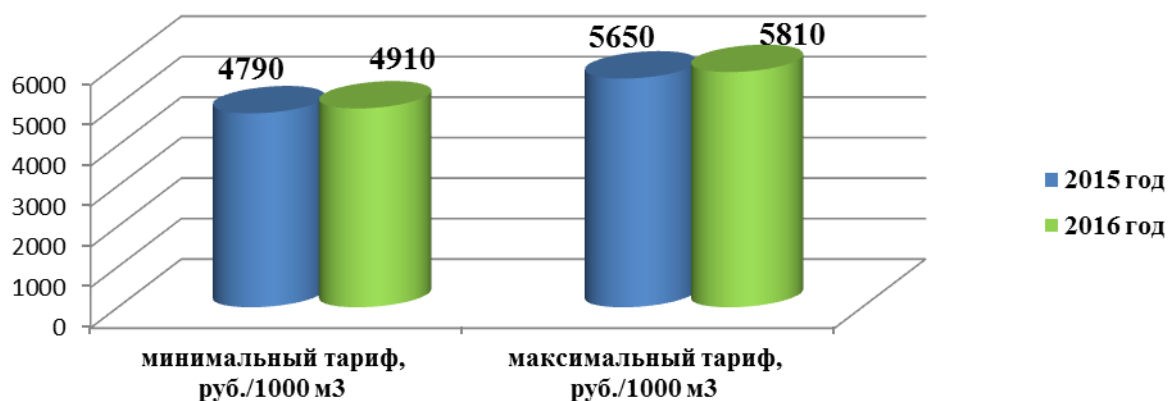
По состоянию на 31 декабря 2016 года действуют розничные цены на природный газ, реализуемый населению Краснодарского края, утвержденные с 1 июля 2016 года с учетом, установленных на федеральном уровне составляющих (оптовой цены на газ, тарифов на услуги по транспортировке газа по газораспределительным сетям, платы за снабженческо-сбытовые услуги поставщиков газа) приказом РЭК-департамента от 15 июня 2016 года №10/2016-газ в размере от 4910 руб./1000 м³ (темп роста - **102,5%**) для ОАО «Краснодаргоргаз» (газоснабжение населения г. Краснодара) до 5810 руб./1000 м³ (темп роста - **102,8%**) для ООО «Газпром межрегионгаз Краснодар» (газоснабжение населения края, кроме г. Краснодара, Славянского и Усть-Лабинского районов).

По состоянию на 31 декабря 2015 года действовали розничные цены на природный газ, реализуемый населению Краснодарского края, утвержденные с 1 июля 2015 года приказом РЭК-департамента от 18 июня 2015 года № 9/2015-газ в размере от 4790 руб./1000 м³ (темп роста **107,4%**) для ОАО «Краснодаргоргаз» (газоснабжение населения г. Краснодара) до 5650 руб./1000 м³

(темп роста **107,4%**) для ООО «Газпром Межрегионгаз Краснодар» (газоснабжение населения края, кроме г. Краснодара, Славянского и Усть-Лабинского районов).

Увеличение розничных цен на природный газ, реализуемый населению Краснодарского края, обеспечивает соблюдение утвержденных на 2016 год ограничений повышения вносимой гражданами платы за коммунальные услуги в среднем по Краснодарскому краю и в муниципальных образованиях края.

Диапазон тарифов на природный газ



По состоянию на 31 декабря 2016 года поставку сжиженного газа для бытовых нужд населения края осуществляют 26 поставщиков газа.

Оптовые цены на сжиженный газ для бытовых нужд утверждаются на федеральном уровне. С 1 июля 2015 года приказом ФСТ России от 15 мая 2015 года №143-э/6 была утверждена и введена в действие предельная максимальная оптовая цена на сжиженный газ для бытовых нужд в размере 11266 руб./т.

В связи с различными условиями поставки газа, объемами его реализации, условиями приобретения и реализации (в баллонах и из групповых резервуарных установок) и применяемыми системами налогообложения, в крае наблюдаются значительные колебания в розничных ценах на сжиженный газ, реализуемый населению, от 23,00 руб./кг (Туапсинский район) до 39,00 руб./кг (Абинский район).

Средневзвешенная розничная цена на сжиженный газ, реализуемый для бытовых нужд населения Краснодарского края, по состоянию на 31 декабря 2016 года составляет 27,41 руб./кг, которая с учётом изменения структуры объёмов поставляемого газа и количества поставщиков в сравнении со средневзвешенной розничной ценой на декабрь 2015 года (27,30 руб./кг) увеличилась незначительно.

По состоянию на 31 декабря 2015 года поставку сжиженного газа для бытовых нужд населения края осуществлял 31 поставщик газа. Согласно Методическим указаниям розничные цены на сжиженный газ, реализуемый населению для бытовых нужд, утверждаются отдельно для конкретного поставщика газа на год.

В связи с различными условиями поставки газа, объемами его реализации,

условиями его приобретения и реализации (в баллонах и из групповых резервуарных установок) и системами налогообложения в крае в 2015 году, цена на сжиженный газ, реализуемый населению составляла от 22,20 руб./кг (Туапсинский район) до 38,25 руб./кг (Лабинский район). Средневзвешенная розничная цена на сжиженный газ, реализуемый для бытовых нужд населения Краснодарского края, по состоянию на 31 декабря 2015 составляет 27,30 руб./кг.



Утилизация, обезвреживание и захоронение твердых бытовых отходов

В соответствии с положениями Федерального закона от 30 декабря 2004 года №210-ФЗ «Об основах регулирования тарифов организаций коммунального комплекса» тарифное регулирование на услуги организаций коммунального комплекса в сфере утилизации, обезвреживания и захоронения твердых бытовых отходов осуществлено в Краснодарском крае на долгосрочный (3-х летний) период в рамках предельных индексов максимально возможного изменения установленных тарифов с учетом надбавок к тарифам.

Тарифы в сфере утилизации, обезвреживания и захоронения ТБО, утвержденные для организаций коммунального комплекса Краснодарского края, по состоянию на 31 декабря 2016 год составляли от 26,09 руб./м³ (с учетом НДС) (МУП БХО МО г.к. Геленджик) до 108,91 руб./м³ (ОАО "Мусороуборочная компания" г. Краснодар).

Раздел 3.3. Мониторинг удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на товарных рынках Краснодарского края и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой Уполномоченным органом и муниципальными образованиями.

Одним из принципов внедрения Стандарта развития конкуренции в субъектах РФ является повышение удовлетворенности предпринимателей и потребителей товаров, работ и услуг путем обеспечения качественного и своевременного информационного взаимодействия с представителями бизнес-сообщества, потребителями товаров, работ и услуг и другими заинтересованными сторонами о состоянии конкурентной среды и результативности мероприятий по содействию развитию конкуренции, проводимых в регионе.

В соответствии с требованиями пункта 7 Раздела I Стандарта информация и документы, касающиеся внедрения Стандарта регулярно размещаются на официальном сайте министерства экономики Краснодарского края в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее - сеть «Интернет») по адресу: (<http://economy.krasnodar.ru/standart-razvit-konkurencii/>).

Информации о внедрении Стандарта в Краснодарском крае посвящен раздел сайта «Стандарт развития конкуренции», который включает в себя следующие подразделы:

- нормативные правовые акты;
- мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг;
- методические материалы;
- организационные мероприятия;
- соглашения;
- обратная связь;
- работа Совета;
- внедрение стандарта развития конкуренции в Краснодарском крае;
- механизмы общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий.

Раздел сайта «Стандарт развития конкуренции» содержит максимально полную информацию о внедрении Стандарта развития конкуренции в Краснодарском крае, включая информацию о выполнении требований стандарта и выполнении мероприятий, предусмотренных «Дорожной картой», а также документы, принимаемые во исполнение Стандарта и «дорожной карты» в целях содействия развитию конкуренции.

Удобный интерфейс раздела «Стандарт развития конкуренции» позволяет с легкостью найти нужную информацию. Так, например, в разделе нормативные правовые акты содержится вся правовая база, посвященная внедрению Стандарта, которая дифференцирована на федеральные нормативные правовые акты и региональные. Все документы, утвержденные в соответствии с постановлениями и распоряжениями главы администрации (губернатора) Краснодарского края, связанные с внедрением Стандарта, размещены на сайте.

Во вкладке «Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг» в период проведения мониторинга

размещается активная ссылка, по которой осуществляется переход к прохождению онлайн-анкетирования.

Кроме того, мероприятия, проводимые в рамках внедрения Стандарта (обучение, тренинги, мониторинг и т.д.), обязательно отражаются в новостной ленте на главной странице сайта министерства экономики Краснодарского края.

В разделе «Обратная связь» указаны все контакты (телефоны, e-mail) сотрудников отдела развития отраслей экономики и конкуренции министерства экономики Краснодарского края, который непосредственно координирует и осуществляет работу по внедрению Стандарта и осуществляет взаимодействие с муниципальными образованиями края по данному направлению.

Муниципальными образованиями Краснодарского края во исполнение раздела VIII Стандарта, а также пункта 4.2.6 Соглашения о внедрении стандарта развития конкуренции между министерством экономики Краснодарского края и органами местного самоуправления муниципальных образований обеспечено информирование субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции на территории муниципальных образований также посредством размещения информации на официальных сайтах администраций муниципальных образований.

Для обеспечения системного и единообразного подхода к оформлению Интернет-сайтов муниципальных образований края министерством было направлено в муниципальные образования края письмо об оформлении раздела сайта «Стандарт развития конкуренции» с подробными рекомендациями по оформлению, описанием структуры раздела сайта и приложением примера оформления раздела «Стандарт развития конкуренции» официального сайта администрации муниципального образования.

На сегодняшний день все 44 муниципальных образования Краснодарского края оформили раздел сайта администрации «Стандарт развития конкуренции» в соответствии с выше обозначенными требованиями.

Помимо уполномоченного органа – министерства экономики Краснодарского края, информирование субъектов предпринимательской деятельности, обеспечение открытости и доступности для потребителей товаров, работ, услуг и других участников экономической деятельности информации о мероприятиях по содействию развитию конкуренции, процедурах оказания услуг, а также о решениях, оказывающих воздействие на экономическую конкуренцию, осуществляют органы исполнительной власти Краснодарского края.

Анализируя оценку официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Краснодарского края

среди предпринимателей, принявших участие в мониторинге, можно сделать вывод о положительном отзыве предпринимателей о качестве информации размещаемой в открытом доступе (количество участников, данные о перспективах развития конкретных рынков, барьеры входа на рынок и т.д.) и деятельности по содействию развитию конкуренции.

Оценки предприниматели выставляли по 5-балльной шкале, где оценивали качество информации по трем критериям:

1. уровень доступности;
2. уровень понятности;
3. удобство получения.

При опросе доступность информации представители бизнеса оценили таким образом: более **60%** опрошенных высказалось об удовлетворительности размещаемой информации на официальных сайтах министерства экономики Краснодарского края и муниципальных образований Краснодарского края. Оставшиеся оценки разделились среди менее удовлетворенных (**19,6%**) и не удовлетворенных (**20,2%**) доступом к информации.

В итоге при подсчете средней оценки по 5-ти бальной шкале уровень доступности информации составил **3,57** балла. Выше данной отметки доступность информации оценили в **27** муниципальных образованиях Краснодарского края.

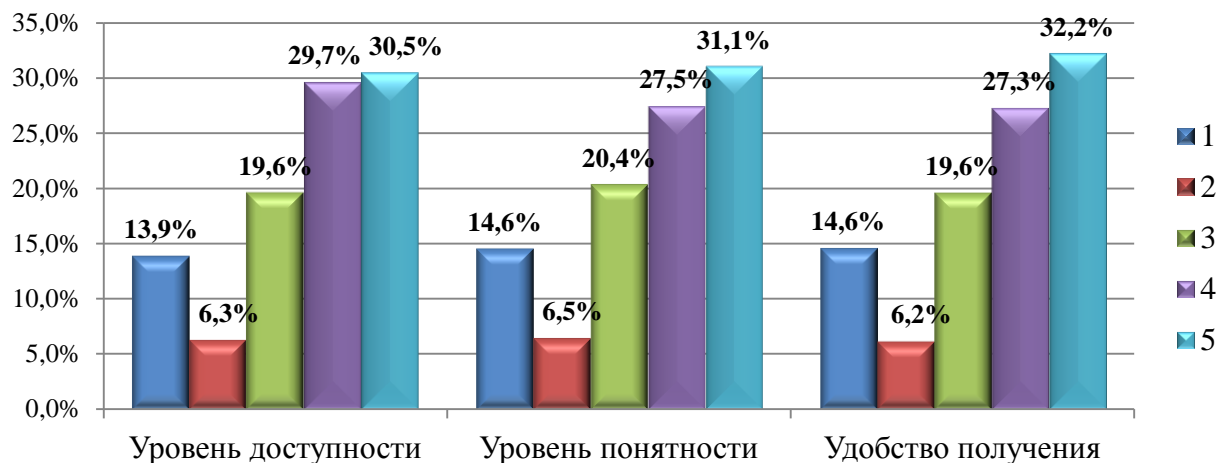
Практически схожие ситуации с уровнем понятности и удобством получения официальной информации. Так, уровень понятности оценили положительно **58,6%** предпринимателей. Менее удовлетворенными уровнем понятности информации оказались **20,4%**. Совсем не удовлетворенными остались **21,1%**.

Подведя итог и подсчитав средний балл по 5-ти бальной шкале, который составил **3,54** балла, можно утверждать, что данный показатель отражает средний уровень понятности информации и дает повод более детально прорабатывать информацию о развитии конкуренции в Краснодарском крае. Дополнительно стоит отметить, что выше средне краевого показателя респонденты оценили уровень в **25** муниципальных образованиях.

Удобство получения информации отмечают **59,5%** представителей хозяйствующих субъектов Краснодарского края. Не удовлетворенными оказались **19,6%**. Совсем не удовлетворенными остались **20,8%**.

В результате средний балл по 5-ти бальной шкале составляет **3,56** балла и в связи с этим можно утверждать, что информация удобна для получения и визуально легко воспринимается. Однако среди всех респондентов есть и те, кто не может ознакомиться с материалами о состоянии конкурентной среды в Краснодарском крае. Чаще всего такими респондентами оказываются предприниматели, осуществляющие свою деятельность в отдаленных от центра муниципальных образованиях. Проанализировав шкалу можно отметить, что выше среднего балла в крае респонденты оценивали уровень удобства получения в **27** муниципальных образованиях.

Качество официальной информации о состоянии конкурентной среды



По оценке потребителями качества официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Краснодарского края, размещаемой в открытом доступе, мнения потребителей и предпринимателей разошлись.

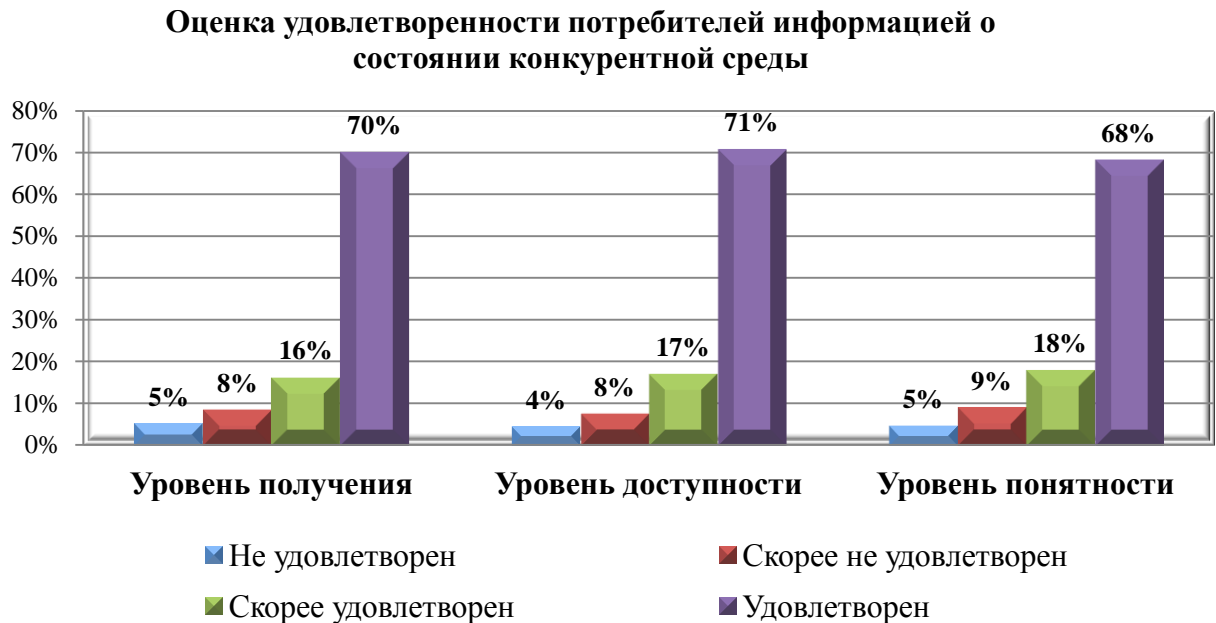
В первую очередь это касается оценки уровня качества получаемой информации. Так, **70%** опрошенных респондентов удовлетворены качеством получаемой официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Краснодарского края, и **16%** респондентов дали оценку как «скорее удовлетворены, что указывает на важность этой информации. Оценка «не удовлетворен» поставили **5%** респондентов и «скорее не удовлетворен» - **9%**.

Проанализировав уровень получения информации средне краевая отметка составила **3,54** балла. Вся информация о развитии конкуренции в Краснодарском крае для населения является доступной, выше средне краевой отметки население оценило в 21 муниципальном образовании.

Самая высокая оценка была дана потребителями уровню доступности информации (**71%**). При этом, оценивая сегодняшние возможности доступности информации о развитии рыночной конкуренции, **4%** население отмечает, что не удовлетворены доступностью, т.е. ее получить очень трудно, **8%** жителей дали оценку «скорее не удовлетворен», **14%** - «скорее удовлетворен», **71%** - «удовлетворен». Здесь средняя оценка составляет **3,5** балла, выше этой оценки потребители отмечали доступность информации в 23 муниципальных образованиях.

При оценке понятности информации **68%** потребителей высказали мнение о удовлетворенности, **18%** также скорее удовлетворены. Однако, есть и категория жителей края, для которых размещаемая информация о состоянии конкуренции не совсем понятна – **14%** (**9%** скорее не удовлетворены и **5%** не удовлетворены совсем).

В результате средний балл по 5-ти бальной шкале составил **3,51** балла и только в 22 муниципальных образованиях он выше.



Раздел 3.4. Проведение ежегодного мониторинга деятельности субъектов естественных монополий на территории Краснодарского края.

Перечень рынков, на которых присутствуют субъекты естественных монополий на территории Краснодарского края, а также результаты анализа данных об уровнях тарифов (цен), установленных региональным органом по регулированию тарифов в отчетном и предшествующем отчетному периодах.

В соответствии с Федеральным законом от 17 августа 1995 года №147-ФЗ «О естественных монополиях» к сферам деятельности естественных монополий, затрагивающим компетенцию РЭК-департамента, относятся:

транспортировка газа по трубопроводам;

регулирование тарифов на железнодорожные перевозки;

услуги по передаче электрической энергии;

услуги по передаче тепловой энергии;

водоснабжение и водоотведение с использованием централизованных системы, систем коммунальной инфраструктуры.

Газ. На региональном уровне для субъектов естественных монополий, осуществляющих деятельность *по транспортировке газа по трубопроводам*, устанавливается плата за технологическое присоединение газоиспользующего оборудования к сетям газораспределения и стандартизированные тарифные ставки, на основании которых осуществляется определение размера платы за технологическое присоединение.

На территории Краснодарского края плата за технологическое присоединение газоиспользующего оборудования к сетям газораспределения на 2016 год (как на 2015 год) была установлена для всех газораспределительных организаций в размере 35 тыс. руб.

Стандартизированные тарифные ставки были установлены на 2016 год (как и на 2015 год) для всех 11 газораспределительных организаций Краснодарского края, представивших заявление об их установлении, в различных размерах, в зависимости от фактических и плановых расходов газораспределительных организаций на выполнение мероприятий по подключению. Указанные стандартизированные тарифные ставки дифференцированы по видам работ (разработка проектной документации, строительство (реконструкция) газопроводов, газорегуляторных пунктов и станций катодной защиты, а также проверка выполнения технических условий и осуществление фактического подключения), диапазонам диаметров строящихся газопроводов, типам прокладки газопроводов и диапазонам максимального часового расхода подключаемого газоиспользующего оборудования.

Размер платы за подключение, определяемый исходя из стандартизированных тарифных ставок, зависит от технических параметров присоединяемого газоиспользующего оборудования заявителя и в каждом конкретном случае подключения определяется индивидуально.

Приказы РЭК-департамента об установлении на 2016 год платы за технологическое присоединение газоиспользующего оборудования к сетям газораспределения и стандартизированных тарифных ставок опубликованы на официальных сайтах РЭК-департамента (<http://www.rek23.ru/orders/gas/2015>) и администрации Краснодарского края (<http://admkrain.krasnodar.ru/ndocs/>).

Железнодорожные перевозки. На территории Краснодарского края осуществляют деятельность две пригородные пассажирские компании, осуществляющие деятельность по перевозке пассажиров железнодорожным транспортом: ОАО «Кубань Экспресс-Пригород» (далее - ОАО «КЭП» и ОАО «Северо-Кавказская пригородная пассажирская компания» (далее - ОАО «СКППК»). Компании являются субъектами естественных монополий, тарифное регулирование которых осуществляется на уровне региона в форме установления экономически обоснованного уровня тарифа и тарифа для населения (пассажиры), межтарифная разница погашается за счет субсидий из краевого бюджета.

Уровни роста тарифов пригородных железнодорожных компаний в ходе тарифной компании 2016 года составили: у ОАО «СКППК» от 20 до 22-24 рубля за зону (10 пасс. км) и у ОАО «КЭП» от 24-28, 70 рублей за зону на различных участках, до 30-34, 70 рублей за зону, на различных участках. Средний рост тарифов составил **120%**. При этом за указанный период межтарифная разница снижена в три раза.

Приказы РЭК-департамента об установлении тарифов в сфере перевозок пассажиров железнодорожным транспортом общего пользования в

пригородном сообщении в Краснодарском крае опубликованы на официальных сайтах РЭК-департамента (<http://www.rek23.ru/orders/transport/zheleznodorozhnyi>) и администрации Краснодарского края (<http://admkrain.krasnodar.ru/ndocs/>).

Следует отметить, что администрация Краснодарского края проводит последовательную политику по сокращению межтарифной разницы в рамках реализации общероссийской транспортной стратегии по поэтапному выведению пригородных пассажирских железнодорожных перевозок на безубыточный уровень.

В свою очередь, дальнейшее сокращение межтарифной разницы снижает зависимость данного сегмента перевозок от бюджетной системы и стимулирует пригородные компании к снижению издержек и к неценовой конкуренции с альтернативными видами региональных пассажирских перевозок для привлечения дополнительного пассажиропотока.

В случае поддержки на федеральном уровне предложений Краснодарского края по предоставлению в аренду подвижного состава ОАО «РЖД» с более приемлемыми для региона финансовыми условиями эксплуатации (замена ЭС-1 на ЭД4М), пригородные железнодорожные перевозки смогут осуществляться безубыточно и конкурировать с автомобильным и авиационным транспортом через ценообразование.

По итогам тарифной компании на 2016 год темп роста единых (котловых) тарифов на услуги по *передаче электрической энергии* по сетям Краснодарского края и Республики Адыгея для всех 54 территориальных сетевых организаций с 1 июля 2016 года принят РЭК-департаментом в размере **114,5%** к декабрю 2015 года в соответствии с решениями ФАС России от 18 февраля 2016 года №СП/9795/16 о частичном удовлетворении требований ПАО «Кубаньэнерго» о досудебном рассмотрении спора с РЭК-департаментом. На территории Краснодарского края размер платы за технологическое присоединение к электрическим сетям на 2016 год (как и на 2015 год) установлен для всех 54 сетевых организаций, для которых устанавливаются тарифы на услуги по передаче энергии.

Размер стандартизированных тарифных ставок за технологическое присоединение к электрическим сетям определялся исходя из объемов работ и технических параметров, включённых в состав технических условий, а также технических характеристик сетевого комплекса присоединяемого оборудования в каждом конкретном случае подключения.

В части ставки платы за технологическое присоединение, не включающей в себя строительство и реконструкцию объектов электросетевого хозяйства, на уровне напряжения ниже 35 кВ и присоединяемой максимальной мощности менее 8900 кВт (С1) - были установлены на 2016 год (как и на 2015 год) в зависимости от фактических и плановых расходов электросетевых организаций на выполнение мероприятий по подключению. В среднем рост ставки платы за технологическое присоединение (С1) в 2016 году составил **106,5 %** к 2015 году.

Приказы РЭК-департамента об установлении на 2016 год единых котловых тарифов на услуги по передаче электрической энергии, платы за технологическое присоединение к электрическим сетям, стандартизированных тарифных ставок за технологическое присоединение к электрическим сетям опубликованы на официальных сайтах РЭК-департамента (<http://www.rek23.ru/orders/elektroenergetika/2016?p=3>, <http://www.rek23.ru/orders/elektroenergetika/2015>) и администрации Краснодарского края (<http://admkrain.krasnodar.ru/ndocs/>).

По итогам тарифной компании на 2016 года *в сфере тепло-, водоснабжения и водоотведения* в соответствии с Федеральными законами от 27 июля 2010 года №190-ФЗ «О теплоснабжении» и от 7 декабря 2011 года №416-ФЗ «О водоснабжении и водоотведении» тарифы установлены в экономически обоснованном размере, обеспечивающем исходя из принципа обеспечения экономической обоснованности расходов на осуществление регулируемых видов деятельности (за исключением установления льготных тарифов для населения в соответствии с нормами статьи 157.1 Жилищного кодекса РФ об ограничении повышения размера платы граждан за коммунальные услуги с последующим возмещением выпадающих доходов организаций от реализации услуг по льготным тарифам для населения за счет средств краевого бюджета согласно краевому закону от 6 апреля 2015 года №3161-КЗ «О мерах дополнительной социальной поддержки отдельных категорий граждан по оплате коммунальных услуг на территории Краснодарского края»).

Средний по краю темп роста тарифов составил в 2016 году на тепловую энергию - **103,74%**, холодное водоснабжение - **104,02%** и водоотведение - **108,76%**.

В Краснодарском крае в полном объеме приняты долгосрочные тарифные решения на 2016-2018 годы в сферах теплоснабжения, водоснабжения и водоотведения для всех организаций, отвечающих установленным требованиям (критериям) законодательства по установлению долгосрочных тарифов.

Так, по состоянию на 31 декабря 2016 года в сфере теплоснабжения и горячего водоснабжения долгосрочные тарифы приняты для 211 из 234 (или **90,2%**) регулируемых организаций, в сфере холодного водоснабжения и водоотведения - для 336 из 384 (или **87,5%**) регулируемых организаций.

Для прочих организаций, не отвечающих требованиям по установлению долгосрочных тарифов, тарифы в сфере тепло-, водоснабжения и водоотведения на 2016 год установлены методом экономически обоснованных расходов (затрат).

Приказы РЭК-департамента об установлении тарифов в сферах тепло-, водоснабжения и водоотведения опубликованы на официальных сайтах РЭК-департамента (<http://www.rek23.ru/orders/teploenergetika/>, <http://www.rek23.ru/orders/gku/>) и администрации Краснодарского края (<http://admkrain.krasnodar.ru/ndocs/>).

Данные о развитии конкуренции и удовлетворенности качеством товаров, работ и услуг на выявленных рынках как со стороны субъектов предпринимательской деятельности, прямо или косвенно взаимодействующих с субъектами естественных монополий, так и со стороны потребителей товаров, работ и услуг, предоставляемых субъектами естественных монополий.

Удовлетворенность субъектов предпринимательской деятельности услугами естественных монополий оценивалась по стоимости подключения к услугам.

В целом мнение представителей бизнеса о стоимости подключения услуг естественных монополий разделилось. Но среди услуг можно выделить телефонную связь, стоимость подключения к которой оценивается большей половиной респондентов как низкая - **58%**. Считают стоимость высокой **42%** предпринимателей.

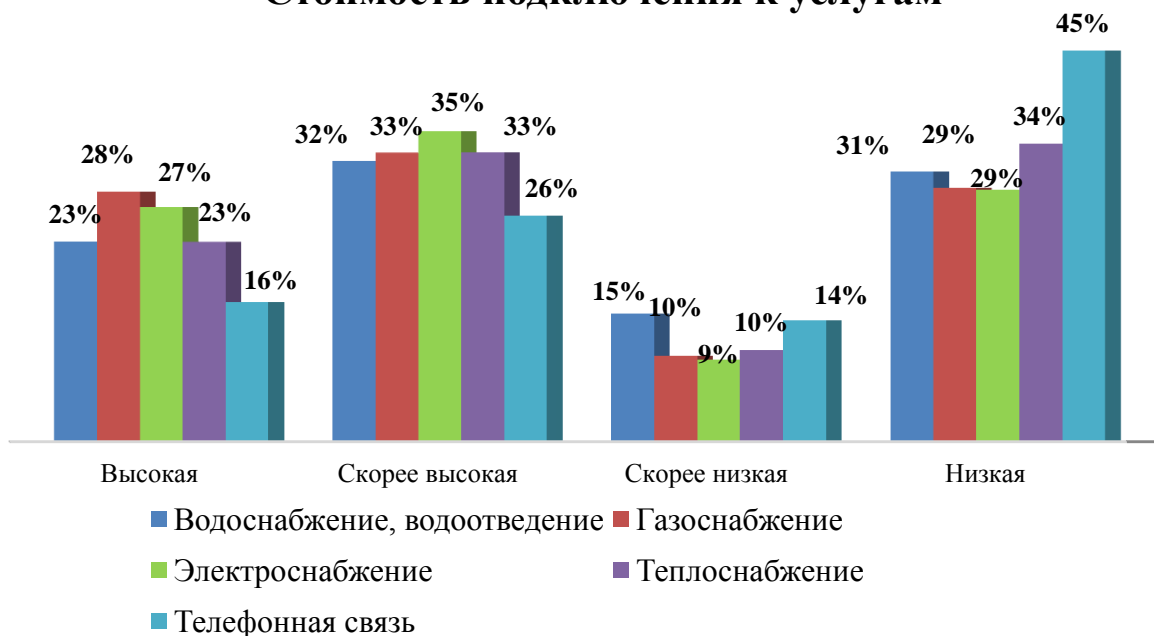
Среди рынков естественных монополий наиболее высокая стоимость подключения к услугам, по мнению субъектов предпринимательской деятельности, в сфере электроснабжения - больше половины (**62%**) так считают. Остальные **38%** сходятся во мнении о низкой стоимости услуг.

По оценке сферы газоснабжения, из числа опрошенных, которые в процессе ведения бизнеса сталкивались с подключением к газораспределительным сетям, **33%** отметили их стоимость как высокую и **28%** - скорее высокую.

Стоимостью услуг водоснабжения и водоотведения, при подключении, не довольны оказались **55%** предпринимателей. На низкую стоимость услуги указали **31%** респондентов, а скорее низкую - **15%**.

Практически такая же ситуация и при оценке услуг подключения к теплоснабжению и, соответственно, **33%** предпринимателей оценивают стоимость как высокую и **23%** - как скорее высокую.

Стоимость подключения к услугам

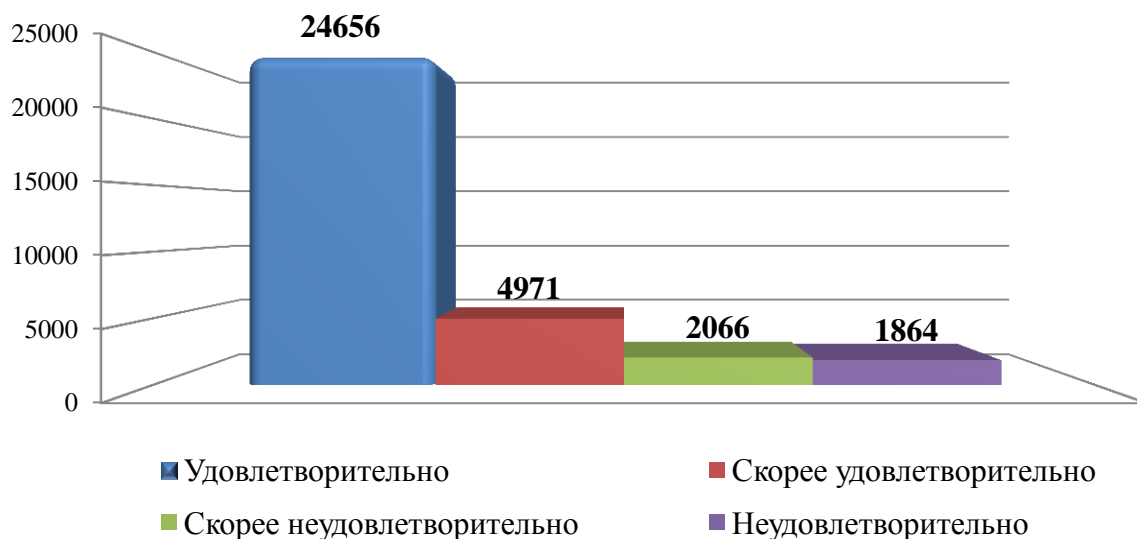


Стоимость подключения к услугам

Стоимости подключения к услугам естественных монополий	Водоснабжение, водоотведение	Газоснабжение	Электроснабжение	Теплоснабжение	Телефонная связь
Высокая	23%	28%	27%	23%	16%
Скорее высокая	32%	33%	35%	33%	26%
Скорее низкая	15%	10%	9%	10%	14%
Низкая	31%	29%	29%	34%	45%
Общий итог	10538	10538	10538	10538	10538

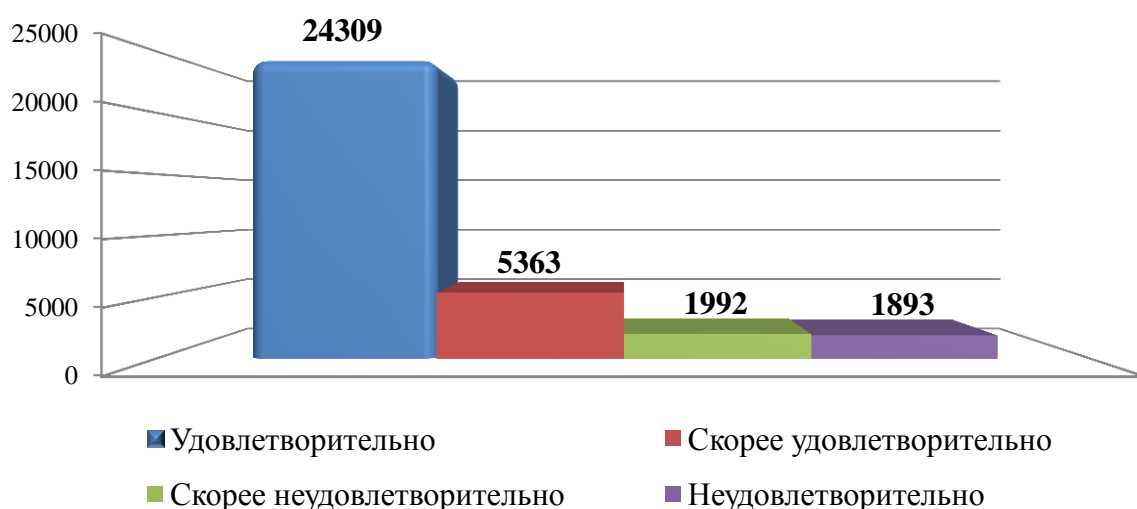
Потребителями при оценке качества предоставляемых услуг субъектов естественных монополий наиболее высокие баллы были выставлены в сфере телефонной связи - **73%** (24 656 человек) респондентов удовлетворены качеством услуг, **15%** (4971 человек) скорее удовлетворены, **12%** (3930) скорее не удовлетворены или не удовлетворены вовсе.

Качество услуг телефонной связи



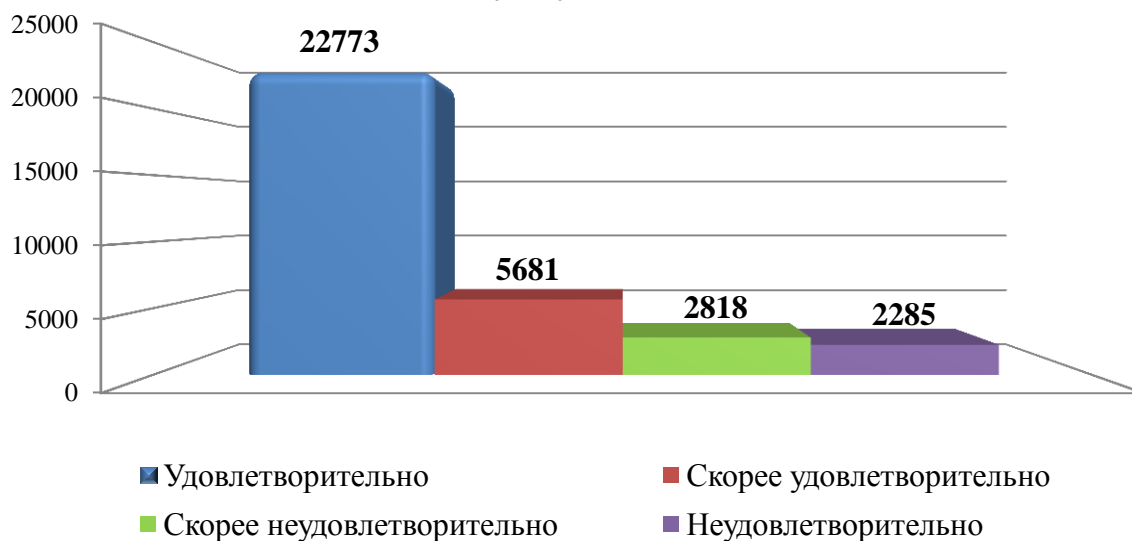
На втором месте по положительным оценкам лидирует газоснабжение: **72,4%** (24309) опрошенных респондентов высказались об удовлетворенности услуг данного вида, **16%** (5363) ответили, что скорее удовлетворены, **11,6%** (3885) – скорее не удовлетворены или вовсе не удовлетворены.

Качество услуг газоснабжения



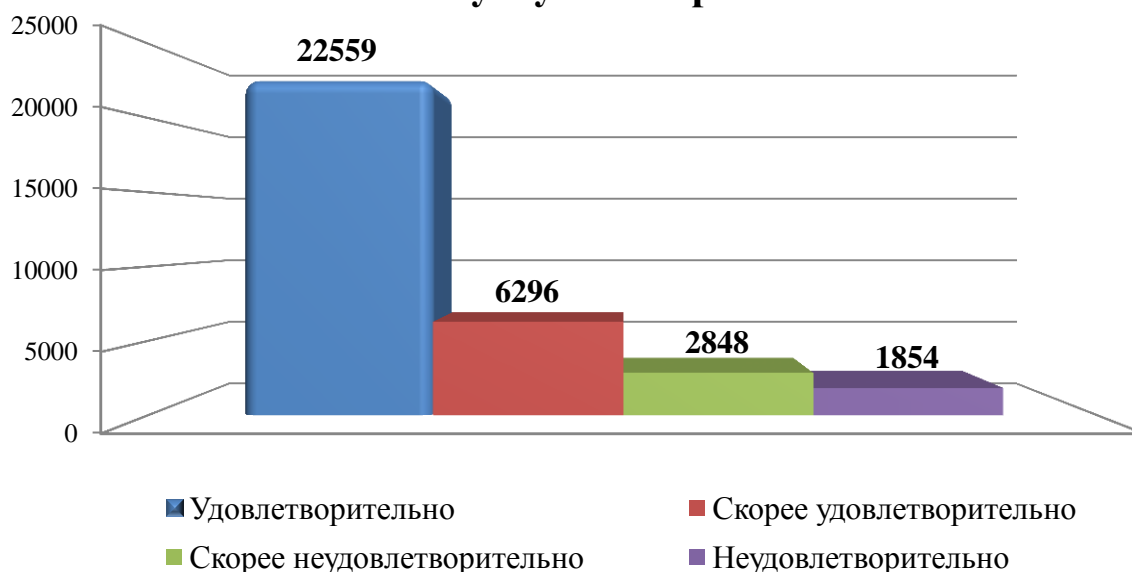
Лидирующие позиции в субъектах естественных монополий закрывает теплоснабжение, где **68%** (22773 человека) удовлетворены качеством услуг, **17%** (5681 человек) скорее удовлетворены, а **8%** (2848 человек) и **7%** (2285 человек) скорее не удовлетворены или не удовлетворены совсем.

Качество услуг теплоснабжения



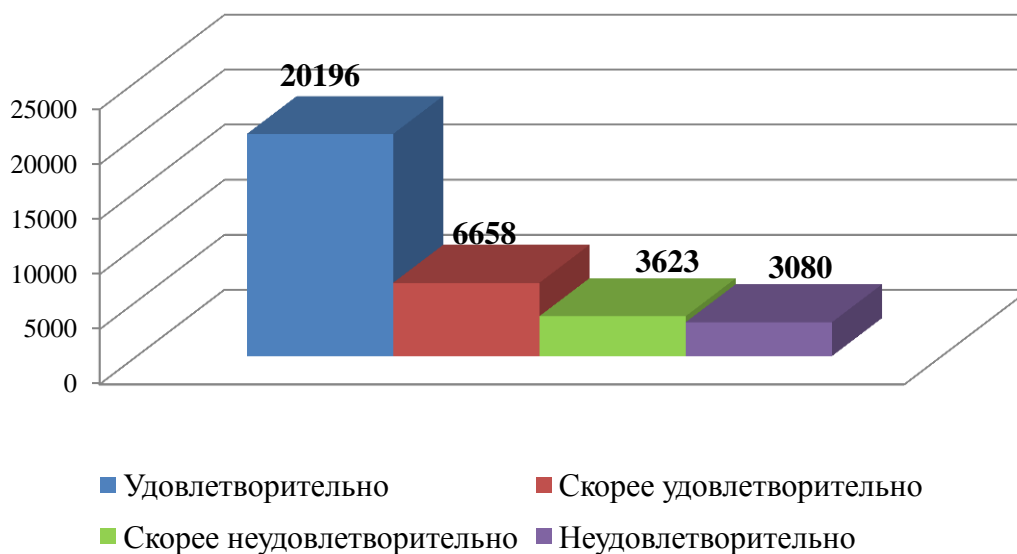
Недалеко от теплоснабжения по положительным ответам ушло электроснабжение. Оценки качества предоставляемой услуги расположились следующим образом: **67%** (22559 человек) удовлетворены, **19%** (6296) скорее удовлетворены, **8%** (2848) скорее не удовлетворены, **6%** (1854) не удовлетворены качеством услуг.

Качество услуг электроснабжения



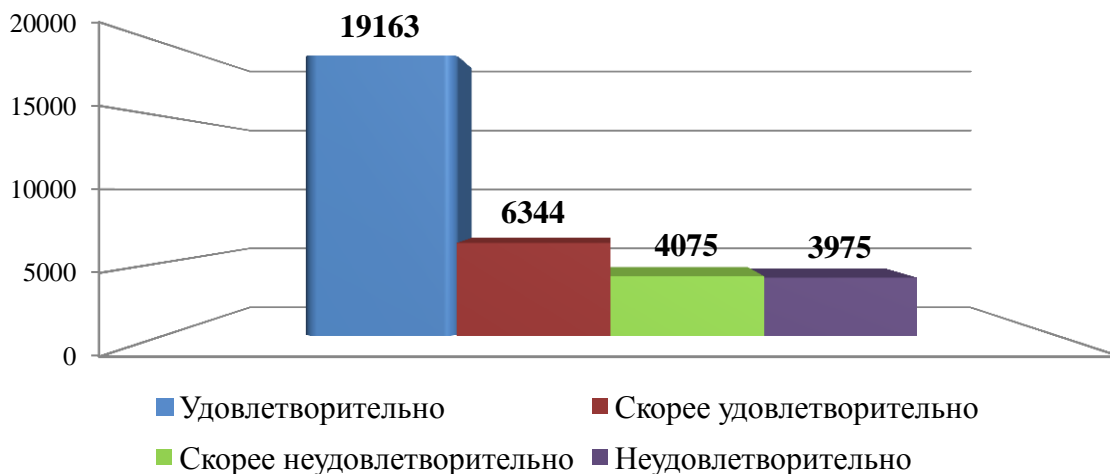
Также мнение о качестве услуг субъектов естественных монополий водоснабжения и водоотведения по оценкам опрошенного населения, распределилось следующим образом: **60%** (20 196 человек) говорят, что они удовлетворены данными услугами, **20%** (6658 человек) скорее удовлетворены, **9%** (3080 человек) отмечают неудовлетворенность услугой, а **11%** (3623 человек) скорее не удовлетворены.

Качество услуг водоснабжения и водоотведения



По данным оценкам на последнем месте по удовлетворенности оказалась водоочистка. Результат опроса оказался следующим: **57%** (19163 человека) высказались об удовлетворенности качеством предоставляемой услуги, **19%** (6344 человек) скорее удовлетворены, на скорее неудовлетворенность пришлось **12,1%** (4075) и также **11,9%** (3975) проголосовало за неудовлетворенность качеством услуги субъекта естественных монополий.

Качество услуг водоочистки



Информация об оценке эффективности реализации инвестиционных программ и отдельных инвестиционных проектов субъектов естественных монополий со стороны потребителей, задействованных в механизмах общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий, и результатах данной оценки.

В рамках реализации Плана работы межотраслевого совета потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий

при главе администрации (губернаторе) Краснодарского края в 2016 году осуществлены следующие мероприятия:

1) 9 августа 2016 года было проведено очередное заседание Межотраслевого совета потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при главе администрации (губернаторе) Краснодарского края под председательством Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Краснодарском крае И.И. Якимчика с участием заместителя главы администрации (губернатора) Краснодарского края А.А. Алексеенко.

В работе заседания Межотраслевого совета потребителей приняли участие представители крупнейших политических партий, объединений предпринимателей и работодателей, организаций по защите прав потребителей, гарантирующих поставщиков электрической энергии, электросетевых организаций и Торгово-промышленной палаты Краснодарского края.

В ходе работы заседания были рассмотрены проекты инвестиционных программ ОАО «Кубаньэнергосбыт» и АО «НЭСК». Представители сбытовых организаций указали на необходимость реализации мероприятий, включенных в проекты инвестиционных программ, в целях улучшения качества обслуживания потребителей электрической энергии Краснодарского края, а также снижения себестоимости услуг по сбыту электрической энергии. Реализация инвестиционных программ гарантирующих поставщиков не повлечет превышения темпов роста цен на электрическую энергию над прогнозируемым уровнем инфляции.

Проекты корректировок инвестиционных программ сетевых организаций также были представлены на обсуждение участникам заседания Межотраслевого совета руководителями и специалистами указанных организаций. Было пояснено, что корректировка указанных инвестиционных программ обусловлена необходимостью замещения отдельных мероприятий утвержденных инвестиционных программ. Корректировки инвестиционных программ не повлекут увеличения темпов роста тарифов на услуги по передаче электрической энергии.

Кроме того был рассмотрен вопрос о введении социальных норм потребления электрической энергии в Краснодарском крае. Установление указанных норм обусловлено требованиями действующего законодательства и связано с необходимостью уменьшения доли потребления гражданами электрической энергии, оплачиваемой по ценам ниже экономически обоснованного уровня. Социальные нормы потребления электрической энергии определены региональной энергетической комиссией - департаментом цен и тарифов Краснодарского края на самом высоком уровне в Российской Федерации, что позволит максимально сократить бремя расходов граждан и защитить их имущественные права (http://economy.krasnodar.ru/standart-razvit-konkurencii/files/protokol_09082016_1.pdf);

2) 28 октября 2016 года рассмотрены 29 проектов инвестиционных программ организаций, осуществляющих регулируемые виды деятельности в сфере тепло-, водоснабжения и водоотведения, а также о возможности применения понижающего коэффициента к розничным ценам на электрическую энергию, в целях расчетов с некоммерческими садоводческими товариществами на территории Краснодарского края.

В работе заседания Межотраслевого совета потребителей приняли участие представители крупнейших политических партий, объединений предпринимателей и работодателей, организаций по защите прав потребителей, гарантирующих поставщиков электрической энергии, электросетевых организаций и Торгово-промышленной палаты Краснодарского края.

В ходе проведения заседания были рассмотрены мероприятия проектов инвестиционных программ, источники их финансирования и тарифные последствия для потребителей. Члены совета особо обратили внимание участников заседания на недостатки в работе регулируемых организаций по подготовке проектов инвестиционных программ, связанные с несоблюдением требований к их содержанию. В последующем инвестиционные программы таких организаций не были утверждены РЭК-департаментом.

Результаты проведенной в отчетном году оценки эффективности реализации инвестиционных программ и отдельных инвестиционных проектов субъектов естественных монополий со стороны потребителей, задействованных в механизмах общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий (итоги общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий)

Участники заседания Межотраслевого совета потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при главе администрации (губернаторе) Краснодарского края, проведенного 9 августа 2016 года, обсудили и одобрили представленные проекты инвестиционных программ гарантирующих поставщиков, корректировки инвестиционных программ электросетевых компаний.

По результатам заседания Межотраслевого совета потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при главе администрации (губернаторе) Краснодарского края, проведенного 28 октября 2016 года, участниками заседания было обращено внимание регулируемых организаций и органов местного самоуправления муниципальных образований Краснодарского края на необходимость формирования мероприятий инвестиционной программы с учетом интересов потребителей коммунальных ресурсов. Расходы на реализацию инвестиционной программы должны быть сформированы, исходя из их экономической обоснованности, о необходимости активизации усилий органов местного самоуправления в вопросах актуализации схем водоснабжения и

водоотведения, выдачи технических заданий на разработку инвестиционных программ регулируемых организаций в соответствии с установленными требованиями.

По результатам обсуждения был одобрен ряд проектов инвестиционных программ. В отношении отдельных проектов инвестиционных программ было указано на необходимость устранения выявленных недостатков, допущенных при их формировании. Более того, принята к сведению информация РЭК-департамента об экономических и социальных последствиях введения понижающего коэффициента 0,7 к розничным ценам на электрическую энергию, применяемого для расчетов с некоммерческими садоводческими товариществами на территории Краснодарского края, а также о последствиях такого решения, связанного с увеличением величины перекрестного субсидирования в сфере электроэнергетики.

Одобен проект плана работы Межотраслевого совета потребителей при главе администрации (губернаторе) Краснодарского края на 2017 год.

Протоколы заседаний Межотраслевого совета потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при главе администрации (губернаторе) Краснодарского края размещены на официальном сайте администрации Краснодарского края (<http://admkrain.krasnodar.ru/ndocs/show/338150/>, <http://admkrain.krasnodar.ru/ndocs/show/347615/>).

Раздел 3.5. Проведение ежегодного мониторинга деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия субъекта РФ или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов.

В соответствии с подпунктом д) пункта 42 Раздела VI Стандарта еще одним немаловажным направлением работы по развитию конкурентной среды региона является мониторинг деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия субъекта Российской Федерации или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов.

Ежегодно предусматривается формирование реестра (за исключением предприятий, осуществляющих деятельность в сферах, связанных с обеспечением обороны и безопасности государства, а также включенных в перечень стратегических предприятий) указанных хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на территории Краснодарского края, с обозначением рынка их присутствия, на котором осуществляется такая деятельность, а также с указанием доли занимаемого рынка каждого такого хозяйствующего субъекта (в том числе объем (доля) выручки в общей величине стоимостного оборота рынка, объем (доля) реализованных на рынке товаров, работ и услуг в натуральном выражении, объем финансирования из бюджета субъекта Российской Федерации и бюджетов муниципальных образований).

В Краснодарском крае по итогам 2016 года осуществляет деятельность 32 государственных унитарных предприятий (далее - ГУП) и 120 хозяйствующих обществ с участием Краснодарского края более 50%, а также, по данным органов местного самоуправления, 246 муниципальных унитарных предприятий (далее - МУП) и 68 хозяйствующих обществ с участием муниципальных образований, доля которых в уставном капитале превышает 50% (далее - общества).

На основании информации, предоставленной органами исполнительной власти и муниципальными образованиями Краснодарского края, проведен мониторинг деятельности муниципальных унитарных предприятий (далее – МУП) и хозяйственных обществ с долей в уставном капитале муниципальной собственности 50 процентов и более.

Сформирован реестр, содержащий 312 хозяйствующих субъектов, осуществляющий деятельность на территории Краснодарского края, с обозначением рынков, на котором осуществляется деятельность предприятий.

Доля участия государства (муниципальных образований) в 301 хозяйствующем субъекте составляет 100%, в оставшихся 11 хозяйствующих субъектах доля участия государства (муниципальных образований) варьируется от 50% до 99%.

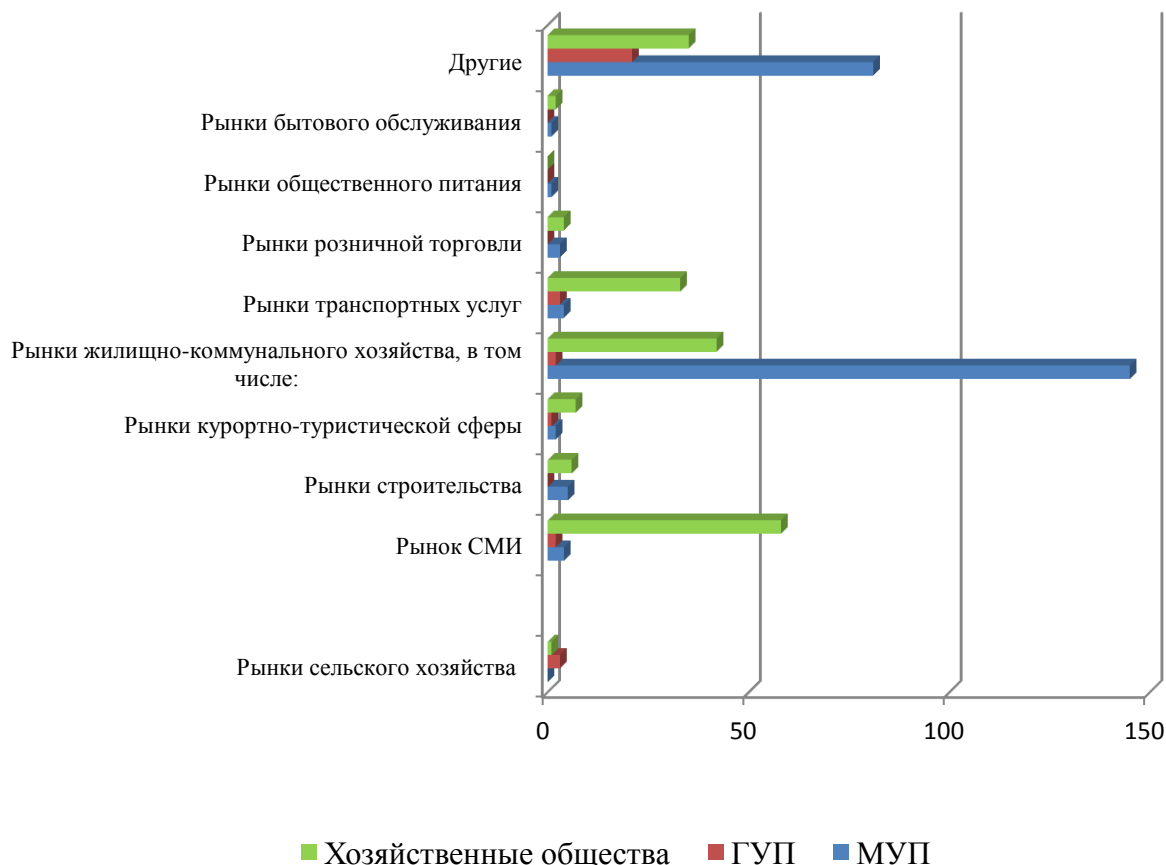
ГУП, МУП и Общества в разрезе рынков

Наименование рынков	Всего, в том числе	Количество МУП	Количество ГУП	Количество обществ
Рынки сельского	4	-	3	1
Рынок СМИ	64	4	2	58
Рынки строительства	11	5	-	6
Рынки курортно-туристической сферы	10	2	1	7
Рынки жилищно-коммунального хозяйства	189	145	2	42
Рынки транспортных услуг	40	4	3	33
Рынки розничной торговли	7	3	-	4
Рынки общественного питания	1	1	-	-
Рынки бытового обслуживания	3	1	-	2
Другие	137	81	21	35
ИТОГО	466	246	32	188

Наибольшее число предприятий, вошедших в мониторинг, приходится на рынки жилищно-коммунального хозяйства, СМИ и рынки

транспортных услуг (**40,6%**, **13,7%** и **8,6%**) соответственно от общего числа предприятий, находящихся в мониторинге.

Распределение ГУП, МУП и хозяйственных обществ по рынкам



Анализ доли выручки ГУП, МУП и Обществ в общем обороте рынков показал, что на большинстве рынков хозяйствующие субъекты с государственным и муниципальным участием не оказывают существенного влияния на конкуренцию. Так, например, анализируя деятельность - МУП и хозяйствующих обществ с участием муниципальных образований, установлено, что 50 из 312 (**16%**) организаций занимают долю соответствующего рынка на 50% и более, остальные муниципальные организации занимают от 10% до 40% на рынке их функционирования.

Однако, стоит отметить рынки, на которых доля присутствия таких субъектов высока, что позволяет существенно влиять на конкурентную среду и свидетельствует о фактической монополизации данных рынков со стороны государственного и муниципального сектора.

Прежде всего, это рынки услуг жилищно-коммунального комплекса. В частности, водоотведение и водоснабжение, где уровень присутствия государственных и муниципальных предприятий составляет от **64%** до **100%** соответственно, а также рынок региональных и муниципальных СМИ, где доля присутствия государства составляет от **50%** до **100%**, что

вызвано особой социально-политической и общественной значимостью данной сферы.

Раздел 4. Утверждение перечня рынков для содействия развитию конкуренции в субъекте РФ (далее – Перечень).

Одним из важных требований Стандарта является утверждение перечня приоритетных и социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции. Так в Краснодарском крае развивать конкуренцию будут на 11 социально значимых и 2 приоритетных рынках.

Перечень рынков был сформирован по итогам проведенного мониторинга, рассмотрен и одобрен на заседании Совета по содействию развитию конкуренции 25 февраля 2016 года. Рынки утверждены распоряжением главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 15 марта 2016 года №79-р «Об утверждении перечня социально значимых и приоритетных рынков для содействия развитию конкуренции в Краснодарском крае» (<http://economy.krasnodar.ru/standart-razvit-konkurencii/vnedrenie/>).

Раздел 4.1. Социально значимые рынки.

В соответствии с пунктом 22 Стандарта в перечень социально значимых рынков включены все рынки, указанные в Приложении к Стандарту.

Перечень социально значимых рынков:

1. рынок дошкольного образования;
2. рынок услуг детского отдыха и оздоровления;
3. рынок услуг дополнительного образования детей;
4. рынок медицинских услуг;
5. рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья;
6. рынок услуг в сфере культуры;
7. рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства;
8. рынок розничной торговли;
9. рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом;
10. рынок услуг связи;
11. рынок услуг социального обслуживания населения.

По указанным рынкам числовые значения целевых показателей установлены с учетом региональной специфики.

В соответствии с пунктами 18, 19, 21 и 24 Стандарта при формировании перечня приоритетных рынков учитывались следующие критерии:

ситуация на рынке затрагивает значительное число потребителей и хозяйствующих субъектов;

на рынке фиксируются нарушения антимонопольного законодательства;

на рынке выявлены административные и иные барьеры входа на рынок (выхода с рынка);

по сравнению с другими субъектами Федерации рынок характеризуется относительно большими значениями экономической концентрации;

по сравнению с другими регионами со схожей социально-экономической ситуацией рынок Краснодарского края характеризуется более высоким уровнем цен;

рынки относятся к приоритетным для края сферам.

Определение приоритетных отраслей (рынков) осуществлялось также на основе следующих критериев:

имеются факторы, ограничивающие конкуренцию на выбранных рынках;

социальная значимость отраслей;

достаточно быстро можно достигнуть ожидаемых результатов.

При выборе рынков для развития конкуренции Краснодарским краем учитывались:

положения ежегодного доклада о состоянии конкуренции в Российской Федерации, подготовленного ФАС России;

обращения граждан, организаций и общественных объединений предпринимателей и потребителей по вопросам нормативного правового регулирования и основных показателей развития отрасли;

поручения Президента Российской Федерации, Правительства Российской Федерации, послания Президента Российской Федерации Федеральному Собранию Российской Федерации, а также основные направления деятельности Правительства Российской Федерации, определяющие приоритетные задачи деятельности органов власти;

официальная статистическая информация, показатели социально-экономического развития субъекта Российской Федерации;

мониторинг и рейтинги состояния конкурентной среды;

результаты аналитических исследований и опросов субъектов предпринимательской деятельности, экспертов, потребителей товаров, работ и услуг и общественных организаций, представляющих интересы потребителей, включая результаты мониторинга;

информация научных и аналитических организаций, экспертные оценки состояния рынков и отраслей региональной экономики, а также данные хозяйствующих субъектов об их деятельности.

Остановимся более подробно на каждом из утвержденных рынков.

В перечень социально значимых рынков входят следующие рынки:

Рынок дошкольного образования.

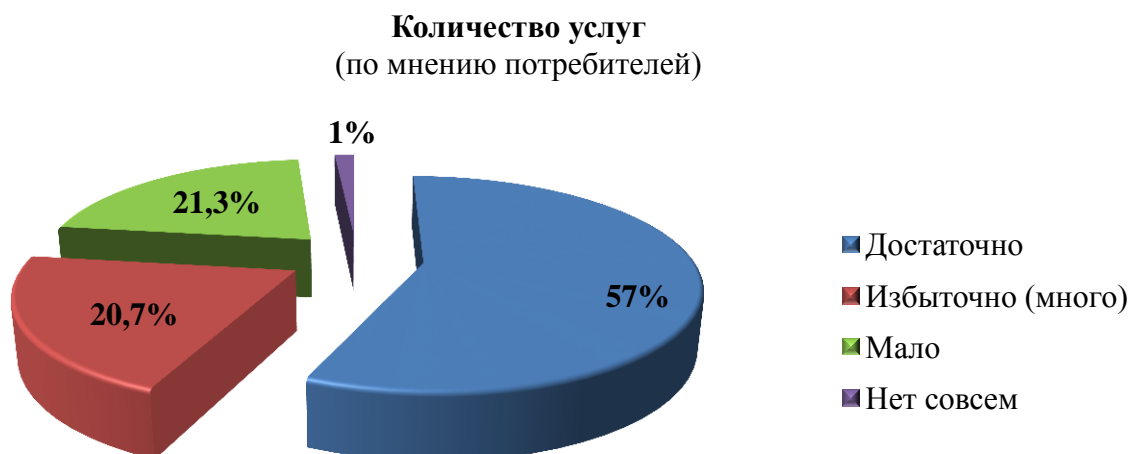
Система дошкольного образования Кубани - это гибкая, многофункциональная сеть дошкольных образовательных учреждений, которые предоставляют широкий спектр образовательных услуг с учетом возрастных и индивидуальных особенностей ребенка и потребностей семьи.

Рынок услуг дошкольного образования в Краснодарском крае представлен в основном муниципальным сектором. На данном рынке осуществляют деятельность 1490 дошкольных образовательных учреждений (ДОУ), в них воспитывается 178,7 тысяч детей, 1423 ДОУ - муниципальных, 67 - негосударственных, открыто 84 семейных детских сада; 186 - ДОУ I категории; 537 - ДОУ II категории.

Среднегодовая численность воспитанников негосударственных (частных) образовательных организаций за 2016 год - 2 122 ребенка при контингенте 266 309 детей (удельный вес **0,8%**).

Основным направлением развития конкуренции на этом рынке должно являться развитие сектора частных дошкольных образовательных организаций и рост численности детей в таких организациях.

По результатам мониторинга мнения жителей края - потребителей услуг системы дошкольного образования, рынок услуг дошкольного образования характеризуется следующим образом: **57%** опрошенных граждан считают, что количество услуг на данном рынке достаточно, **20,7%** говорят об избыточности, а еще **21,3%** опрошенных считают, что услуг дошкольного образования мало.



Удовлетворенность качеством услуг дошкольного образования в целом по краю высокая. Удовлетворены качеством услуг **68%** опрошенных, скорее удовлетворены **19%**. Однако, присутствует категория граждан, которая отрицательно охарактеризовала рынок: **9%** опрошенных граждан считают, что они скорее не удовлетворены услугами, а **4%** респондентов полностью не удовлетворены.

Качество услуг (по мнению потребителей)



Из общего количества хозяйствующих субъектов и их представителей, принявших участие в мониторинге, 175 имеет отношение к рынку дошкольного образования.

Оценивая существующий на сегодняшний день уровень конкуренции на рынке, представители данного рынка, высказались следующим образом. Количество конкурентов представители рынка услуг дошкольного образования оценили следующим образом:

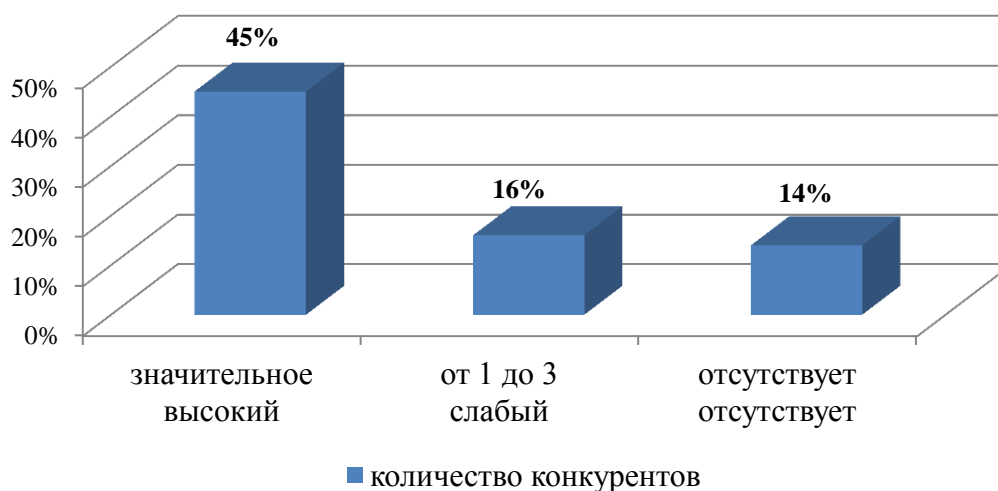
45% говорят о большом числе конкурентов;

16% отметили незначительное число конкурентов от 1-го до 3-х;

14% высказали позицию, что конкурентов нет;

остальные затруднились с оценкой примерного количества конкурентов.

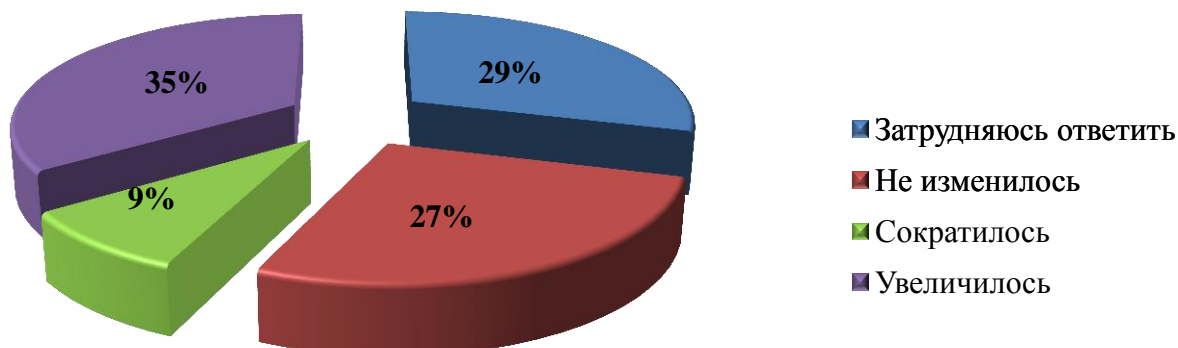
Оценка состояния конкурентной среды



За последние 3 года на рынке услуг дошкольного образования число конкурентов увеличилось, так считает **35%** (59 человек) опрошенных, **27%** говорят, что число конкурентов не изменилось, **9%** поставили отметку в

графе о сокращении конкурентов на рынке, а **29%** (50 человек) затруднились ответить на данный вопрос.

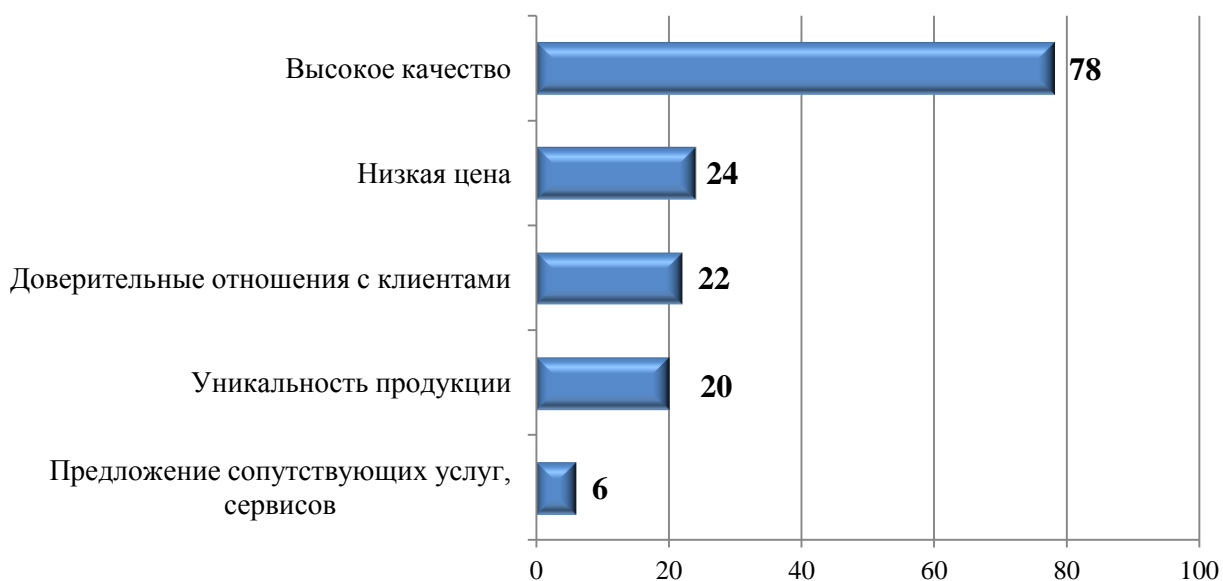
Количество конкурентов на рынке дошкольного образования



По мнению опрошенных представителей рынка услуг дошкольного образования, наиболее сильное влияние на изменение числа конкурентов на рынке оказывает изменение нормативно-правовой базы, регулирующей деятельность предпринимателей на данном рынке.

Наиболее важным фактором конкурентоспособности услуг на рынке дошкольного образования, по мнению представителей хозяйствующих субъектов, является высокое качество, за это высказалось **44%** (78 человек), на втором месте оказались низкая цена - на эту долю пришлось **14%** (24) голосов. Также **11%** (20) респондентов отметили уникальность продукции, а **13%** (22) высказались о доверительном отношении с клиентами.

Факторы конкурентоспособности (количество организаций)

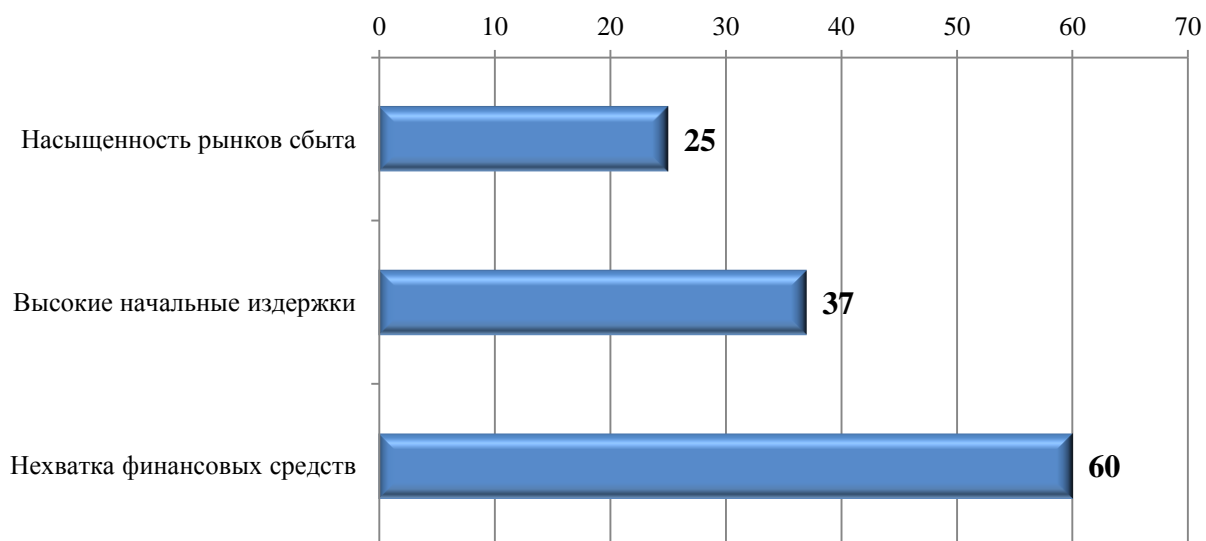


Наиболее популярными мерами для повышения конкурентоспособности на рынке дошкольного образования является обучение персонала (проводили в 93 организациях из 175 опрошенных) и мероприятия по сокращению затрат (в 22-х из 175).

Для сохранения рыночной позиции бизнеса на данном рынке необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг) - так считают **35%** представителей бизнеса. В то же время, **23%** считают, что для сохранения рыночной позиции их бизнеса, время от времени (раз в 2-3 года), может потребоваться реализация мер по повышению конкурентоспособности услуг, а **18%** респондентов ответили, что для сохранения рыночной позиции бизнеса нет необходимости реализовывать какие-либо меры по повышению конкурентоспособности.

Наиболее существенными препятствиями для расширения действующего бизнеса, по мнению предпринимателей, является нехватка финансовых средств (так высказалось 60 человек из 175). Следующее препятствие - высокие начальные издержки (37 человек из 175); а 25 опрошенных поставили отметку в графе «насыщенность рынка сбыта».

Препятствия для расширения действующего бизнеса (количество организаций)



В целом, на рынке дошкольного образования в Краснодарском крае по оценкам респондентов наблюдается достаточное количество предоставляемых услуг надлежащего качества. Однако, имеются и некоторые проблемы. Так, низкое число конкурентов отметили **30%** хозяйствующих субъектов, на нехватку финансовых ресурсов для расширения бизнеса указали **35%** предпринимателей, качеством услуг не удовлетворены **13%** потребителей.

Рынок услуг детского отдыха и оздоровления.

Развитие конкурентной среды на рынке услуг детского отдыха и оздоровления непосредственно оказывает влияние на качество жизни населения региона, что и обусловило необходимость его включения в перечень социально значимых рынков товаров, работ и услуг Краснодарского края для содействия развитию конкуренции.

Сегодня в регионе почти 2 тыс. детских здравниц и лагерей. На отдых и оздоровление ребят Краснодарского края отправляют по путевкам. Этим занимается министерство труда и социального развития региона.

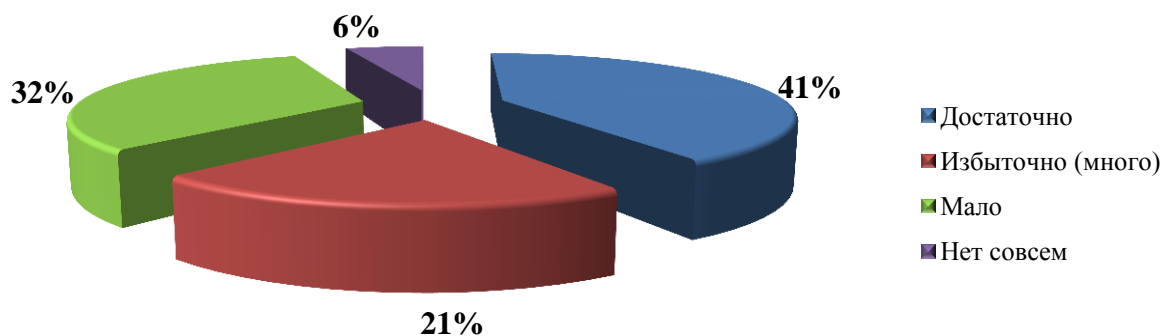
В рамках реализации Закона Краснодарского края от 29 марта 2005 года №849-КЗ «Об обеспечении прав детей на отдых и оздоровление в Краснодарском крае» за счет средств краевого бюджета осуществляется предоставление мер государственной поддержки в сфере организации оздоровления и отдыха детей, являющихся гражданами Российской Федерации, местом жительства которых является Краснодарский край, в возрасте от 4 до 18 лет: предоставление бесплатных путевок (курсовок) детям, социальных выплат и грантов физическим и юридическим лицам в целях частичной компенсации понесенных расходов за самостоятельно приобретенные путевки (курсовки) для детей, а также предоставление субсидий муниципальным образованиям края для организации оздоровления и отдыха детей.

За счет средств краевого бюджета оздоровлено в 2016 году - 132 385 детей (запланировано - 114 919 детей). Сумма на летнюю оздоровительную кампанию в 2016 году по сравнению с 2015 годом выросла на **7%** и составила 3,35 млрд. рублей, из них чуть меньше половины - средства краевых программ. Средняя стоимость путевки для ребенка в загородный оздоровительный лагерь, который расположен на море, составляет 20,4 тыс. рублей, а в санаторно-оздоровительный - 29,4 тыс. рублей.

По результатам мониторинга рынка услуг детского отдыха и оздоровления со стороны потребителей, можно отметить, что мнение жителей края разделилось.

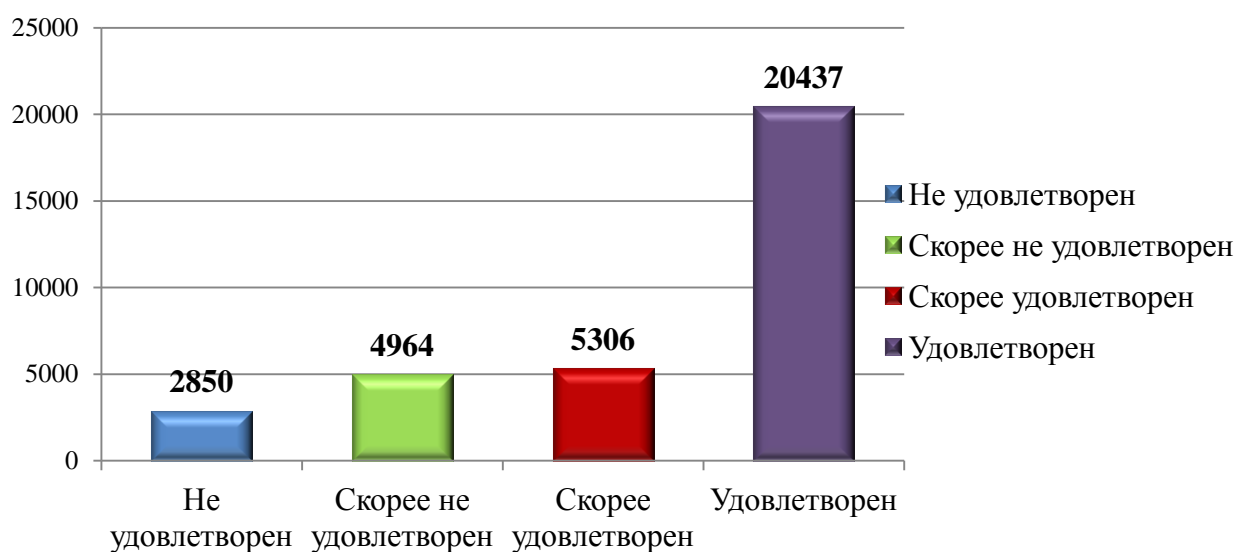
Так, 13 875 человек отметили, что количество услуг на рынке «достаточно», не согласны с ними почти половина опрошенных - 10 865 человек указали, что представителей данного рынка мало. Избыточно (много) отметило 6 994 человек, а 1 823 человека ответили «нет совсем».

Количество организаций (по мнению потребителей)



Вместе с тем, при оценке качества услуг детского отдыха и оздоровления жители края сошлись во мнении и охарактеризовали рынок положительно. Удовлетворенность рынком отметили **61%** опрошенных, **16%** скорее удовлетворены, **15%** скорее не удовлетворены данным рынком, а **8%** высказали мнение о неудовлетворительности.

Качество услуг (по мнению потребителей)



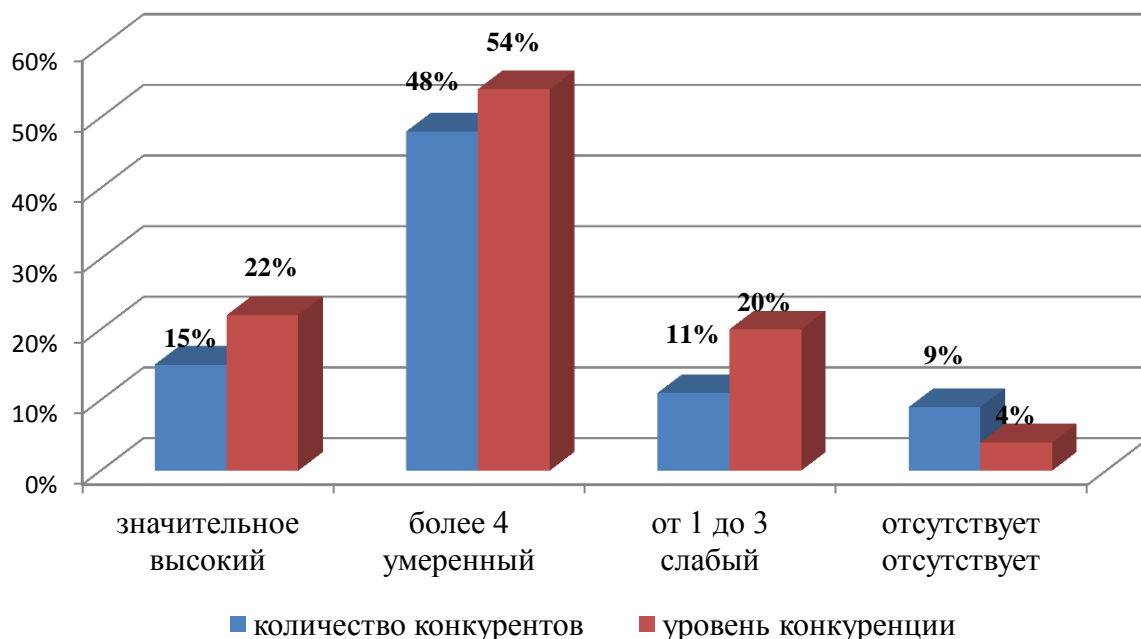
В рамках проведения опроса предпринимателей 54 организации отнесли свою деятельность к рынку детского отдыха и оздоровления. Чаще всего деятельностью данных хозяйствующих субъектов является предоставление услуг по отдыху и оздоровлению подрастающего поколения во время каникул.

При характеристике условий ведения бизнеса и уровня конкуренции в занимаемом секторе детского отдыха и оздоровления большинство предпринимателей высказали мнение, что на рынке преобладает умеренная конкуренция - 29 опрошенных, ответ «слабая конкуренция» указали 11

респондентов, высокую и очень высокую конкуренцию отметили 9 и 3 предпринимателя соответственно. При этом 2 предпринимателя из опрошенных считают, что конкуренции на рынке нет.

В оценке количества конкурентов у **48%** (26) предпринимателей есть 4 и более конкурентов, у **11%** (6) - от 1 до 3 конкурентов, **15%** (8) бизнесменов отметили, что у них большое число конкурентов, **9%** (5) считает, что конкурентов нет, а **17%** (9) испытывали затруднения при выборе ответа.

Оценка состояния конкурентной среды



Оценивая динамику количества конкурентов на рынке за последние 3 года, число конкурентов, как сообщают представители организаций, принявших участие в опросе, не изменилось – в **48%** случаев, **31%** ответили, что увеличилось число конкурентов, **13%** затруднились с ответом. Лишь **8%** отметили снижение числа конкурентов.

Самыми важными факторами конкурентоспособности услуг на данном рынке, по мнению **28%** предпринимателей является высокое качество, а **26%** - низкая цена на предоставляемые услуги.

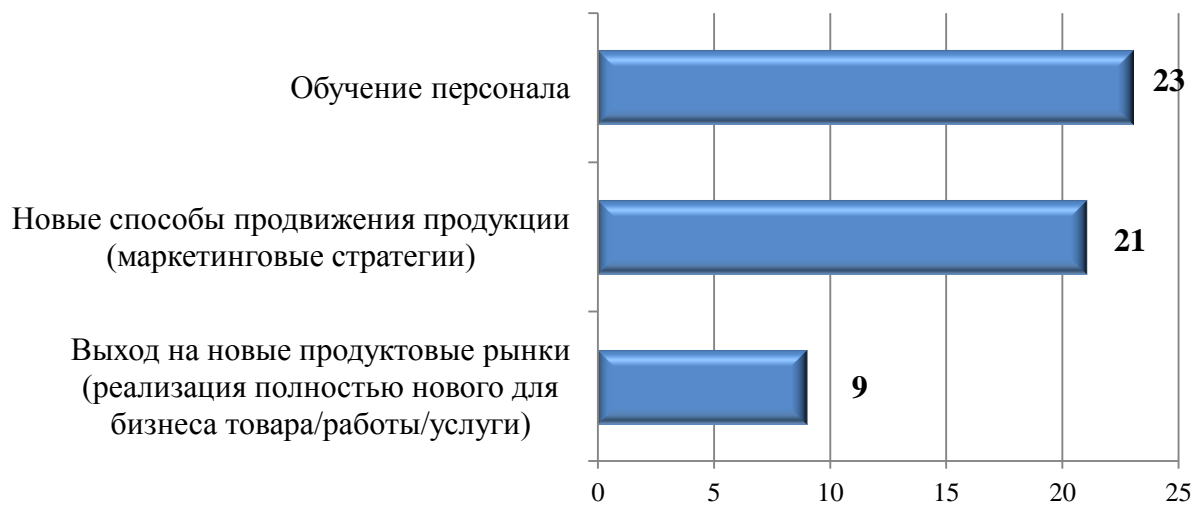
Среди всех перечисленных мер повышения конкурентоспособности услуг, которые предпринимались опрошенными предпринимателями, дают наибольший эффект:

проведение обучения персонала - **43%**;

новые способы продвижения продукции (маркетинговые стратегии) - **40%**;

выход на новые продуктовые рынки (реализация полностью нового для бизнеса услуги) - **17%**.

Меры повышения конкурентоспособности (количество организаций)



Основными же препятствиями для расширения действующего бизнеса являются, по мнению участников рынка, высокие начальные издержки – данный фактор отметил **41%** опрошенных, нехватку финансовых средств указали **35%** респондентов, а вот **26%** опрошенных отметили невозможность быстрого достижения необходимых масштабов деятельности, обеспечивающих прибыльность.

Препятствия для расширения действующего бизнеса (количество организаций)



Рынок услуг дополнительного образования детей.

Дополнительное образование детей в Краснодарском крае направлено на формирование и развитие творческих способностей,

удовлетворение их индивидуальных потребностей в интеллектуальном, нравственном, физическом совершенствовании, а также организацию их свободного времени. Дополнительное образование детей обеспечивает адаптацию детей к жизни в обществе, их профессиональную ориентацию, а также способствует выявлению и поддержке одаренных и талантливых детей.

В 2016 году в крае в системе образования функционировало 256 (249 муниципальных и 7 государственных) организаций дополнительного образования детей различной направленности. Из них 110 многопрофильных центров и домов творчества, 101 организация спортивной и 17 технической направленностей, 15 эколого-биологических центров и станций, 10 учреждений туристско-краеведческой направленности, а также 2 оздоровительных учреждения, 1 автогородок.

В 2016 году по дополнительным общеобразовательным программам в организациях дополнительного образования обучалось 321,2 тысяч человек в возрасте от 5 до 18 лет. Доля детей в возрасте от 5 до 18 лет, обучающихся по дополнительным образовательным программам, в общей численности детей этого возраста составила **54,5 %**.

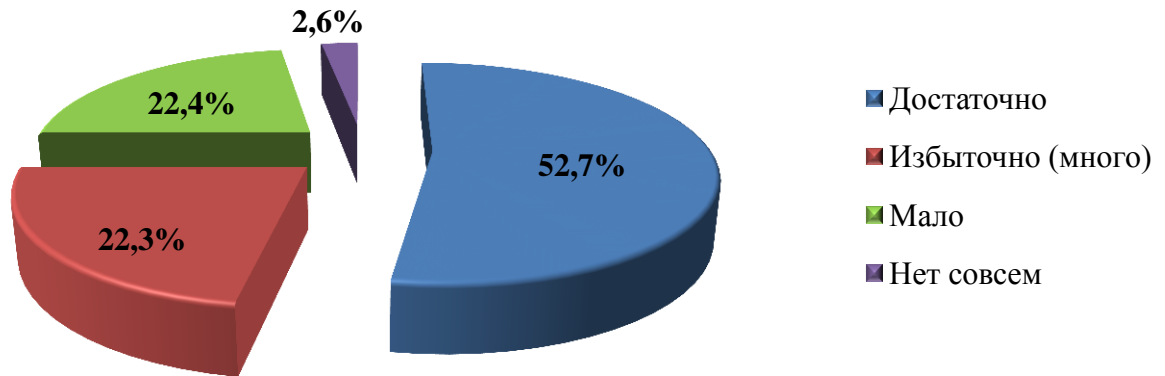
С целью развития механизмов поддержки технического и научно-технического творчества детей и молодежи, а также повышения их информирования о потенциальных возможностях саморазвития, обеспечения поддержки научной, творческой и предпринимательской активности, утверждено распоряжение главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 9 августа 2016 года № 270-р «О комплексе мер по созданию и функционированию системы детских технопарков в Краснодарском крае».

Региональным методическим центром сети детских технопарков в Краснодарском крае определено государственное бюджетное учреждение дополнительного образования Краснодарского края «Центр детского и юношеского технического творчества», на базе которого в 2016 году создан детский технопарк «Гиперион». С сентября 2017 года планируется осуществить набор учащихся для обучения по дополнительным общеразвивающим программам технического и научно-технического творчества, соответствующим приоритетным направлениям технологического развития Российской Федерации.

Учитывая социальную значимость данного вида деятельности, при анализе ему необходимо уделять большое внимание.

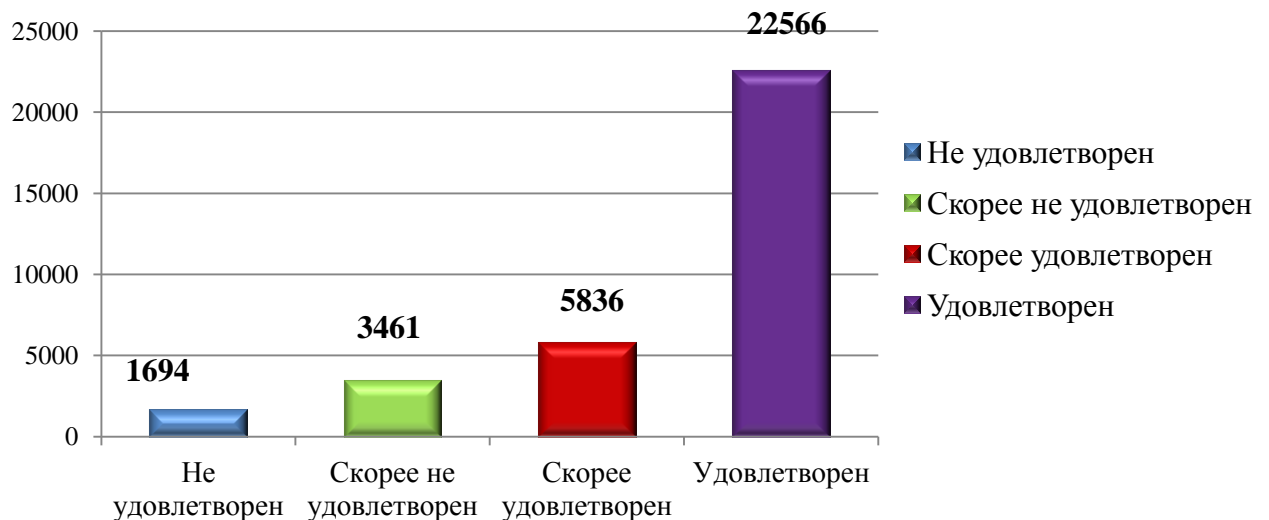
Количество организаций, осуществляющих деятельность на рынке услуг дополнительного образования, опрошенные потребители охарактеризовали следующим образом: **52,7%** (17993) респондентов считают, что представлено услуг на данном рынке в крае достаточно; избыточно (много) считает **22,3%** (7491) ответивших; мало – **22,4%** (7528). Лишь **2,6%** (863) отметили, что данного рынка нет совсем.

Количество организаций (по мнению потребителей)



Удовлетворенность качеством дополнительного образования среди жителей края относительно высокая - **67%** (22 566) респондентов ответили положительно, а **18%** (5 836) населения ответили, что услугой «скорее довольны», **10%** (3 461) опрошенных высказались скорее о неудовлетворенности характеристиками услуг данного рынка, а 1 694 человека не удовлетворены вовсе.

Качество услуг (по мнению потребителей)

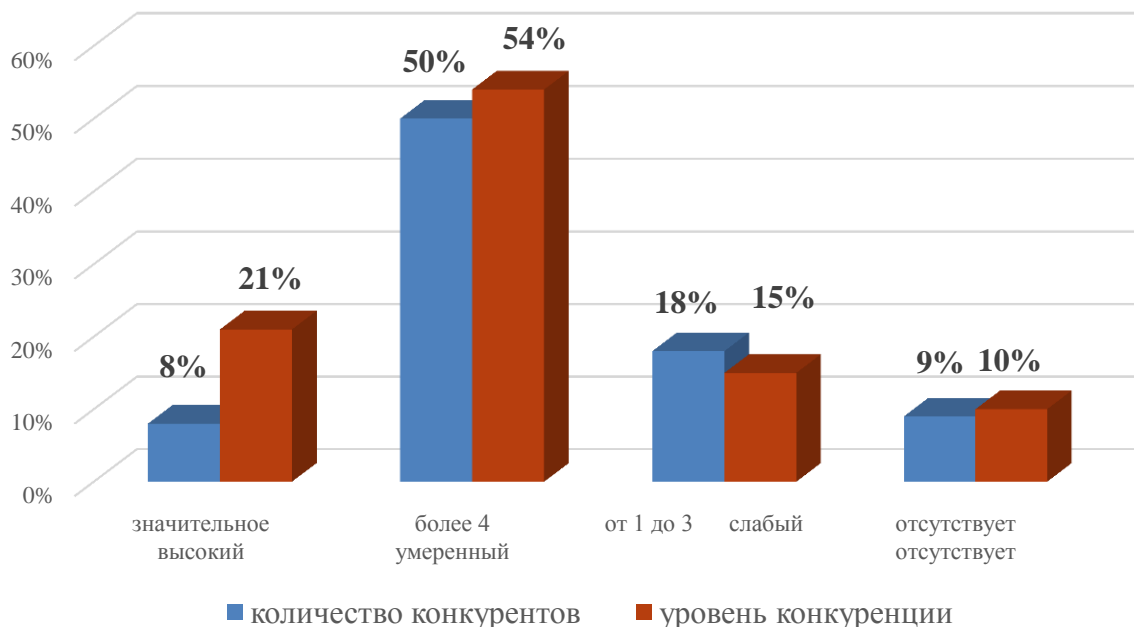


В рамках мониторинга было опрошено 184 организации, являющиеся представителями рынка услуг дополнительного образования. При оценке состояния конкурентной среды большинство респондентов оценили его как умеренный - **54%** и высокий **21%**. Вместе с тем **15%** и **10%** считают, что конкуренция слабая, либо отсутствует вовсе.

При оценке количества конкурентов, по мнению респондентов у **50%** есть от 4 и более конкурентов, с **18%** - от 1 до 3 конкурентов, **8%**

считают, что у них большое число конкурентов, **9%** отметили отсутствие конкурентов, а вот **15%** и вовсе затруднились с выбором ответа на этот вопрос.

Оценка состояния конкурентной среды

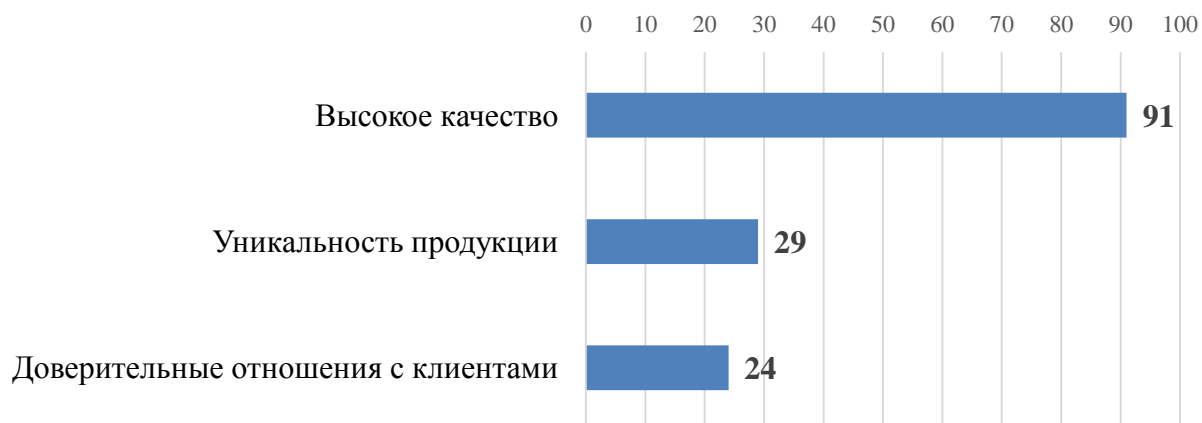


По вопросу изменения за последние 3 года числа конкурентов представители организаций отметили, что число конкурентов не изменилось - **48%** (87 респондентов). **25%** (45 респондентов) ответили, что затрудняются ответить на данный вопрос, **24%** (43 респондента) - увеличилось, а **3%** (5 респондентов), напротив, отмечают снижение числа конкурентов.

Наиболее сильное влияние на увеличение числа конкурентов оказало появление новых российских конкурентов, так высказались **36%** (66 организаций), **20%** (37 организаций) связывают увеличение конкурентов с изменениями нормативно-правовой базы, регулирующей деятельность предпринимателей, **3%** (6 организаций) связывают увеличение числа конкурентов с появлением новых иностранных конкурентов. Другие факторы, оказывающие влияние, указали **41%** (75 организаций).

Оценивая факторы конкурентоспособности на рынке услуг дошкольного образования **49%** (91 человек) - почти половина из общего числа опрошенных, делают ставку на высокое качество предоставляемых услуг, **16%** (29 человек) респондентов указали на фактор уникальности продукции (услуги) и **13%** (24 человека) отметили, что важным фактором являются доверительные отношения с клиентами.

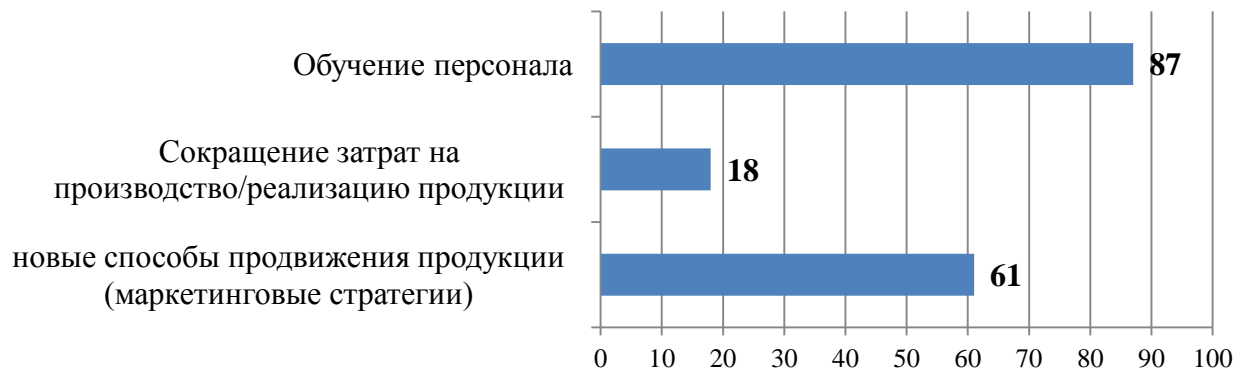
Факторы конкурентоспособности (количество организаций)



54% (100) представителей бизнеса считают, что для сохранения рыночной позиции бизнеса на данном рынке необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг). В то же время **15%** (27 респондентов) считают, что конкуренция на данном рынке слабая и для сохранения рыночной позиции их бизнеса время от времени (раз в 2-3 года) может потребоваться реализация мер по повышению конкурентоспособности услуг. **15%** (27 респондентов) считают конкуренцию высокой, в связи с чем необходимо раз в год или чаще принимать меры для сохранения своей позиции на рынке, **10%** (18) респондентов ответили, что для сохранения рыночной позиции бизнеса нет необходимости реализовывать какие-либо меры по повышению конкурентоспособности. И наконец **6%** (12 респондентов) отметили, что для сохранения рыночной позиции бизнеса необходимо постоянно (раз в год и чаще) применять новые способы повышения конкурентоспособности продукции (работ, услуг) не используемых ранее.

Меры по повышению конкурентоспособности продукции (работ, услуг), которые предпринимались опрошенными предпринимателями, следующие: **52%** (87 организаций) проводили обучение персонала; **37%** (61 организация) использовали маркетинговые стратегии; **11%** (18 организаций) сокращали затраты на производство/реализацию своей продукции.

Меры повышения конкурентоспособности



В свою очередь, наиболее существенными препятствиями для расширения действующего бизнеса, по мнению предпринимателей, является нехватка финансовых средств (так высказался 61 человек из 184). На втором месте вариант (отметил 51 респондент) - ограничений нет. 38 из 184 опрошенных отметили высокие начальные издержки как препятствие, которое мешает вести бизнес.

Рынок медицинских услуг.

Укрепление и поддержание здоровья населения является приоритетной задачей социально ориентированной политики государства, ежегодно направляющего большое количество ресурсов на сохранение, поддержание и восстановление здоровья населения.

Спрос на медицинские услуги выражается в потребности населения в сохранении и поддержании здоровья, реабилитации и излечения. Предоставление лечебно-профилактическими учреждениями соответствующего объема и вида медицинских услуг является удовлетворением потребностей и нужд пациентов.

Важнейшим направлением развития сферы здравоохранения является предоставление качественных и общедоступных медицинских услуг, которые регламентируются стандартами, законодательной базой, определяются уровнем квалификации персонала, а также отношением медицинского персонала к пациентам.

Рынок медицинских услуг, на сегодняшний день активно развивается. Платная медицина охватывает все новые сегменты рынка, открываются новые специализированные и многопрофильные клиники, кабинеты. Ежегодно возрастает число жителей, обращающихся именно за платной медицинской помощью. В основе этого лежит улучшение благосостояния граждан страны, а также осознание здоровья человека как приоритетной ценности.

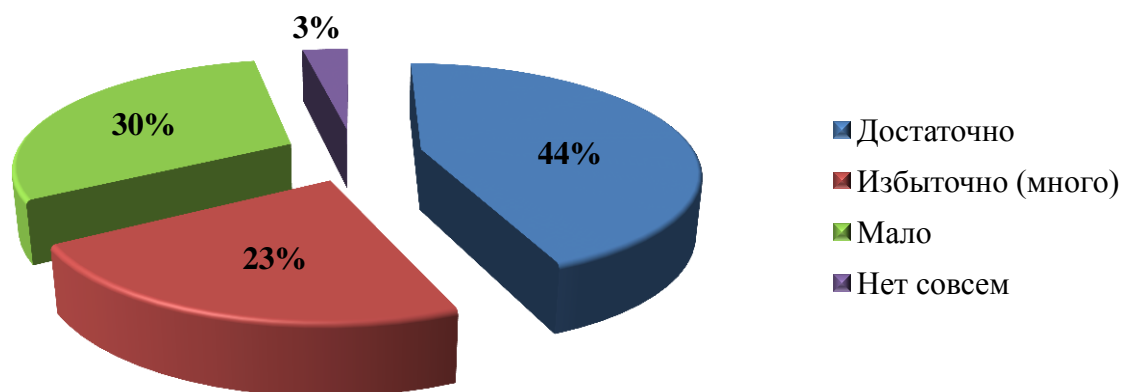
Общее количество хозяйствующих субъектов, имеющих лицензию на осуществление медицинской деятельности на территории Краснодарского края по итогам 2016 года составляет 5822, количество медицинских объектов - 10332. В их числе:

федеральные учреждения - 142;
 организации государственной системы здравоохранения - 95;
 организации муниципальной системы здравоохранения - 180;
 государственные унитарные предприятия (ГУПы) - 10;
 муниципальные предприятия, учреждения (МУПы, МУ) - 57;
 государственная система социального обслуживания (медицинские кабинеты) - 166;
 медицинские кабинеты в детских дошкольных образовательных учреждениях - 1019;
 медицинские кабинеты в школах-интернатах, музыкальных, спортивных и коррекционных школах - 62;
 иные государственные учреждения - 77;
 организации частной системы здравоохранения (ОАО, ЗАО, ООО) - 2622;
 индивидуальные предприниматели - 1394.

Учитывая специфику рынка медицинских услуг, а именно его ярко выраженную социальную направленность, мнение жителей края о состоянии данного рынка играет первостепенную роль.

По результатам проведенных опросов среди населения Краснодарского края **67%** сообщают об избыточном и достаточном количестве услуг по данному рынку. Однако стоит заметить, что удаленность медицинского учреждения от дома или работы потребителей играет существенную роль при выборе места лечения. И, исходя из этого, **30%** сообщили о недостаточном количестве услуг, а **3%** и вовсе считают, что рынка медицинских услуг нет совсем.

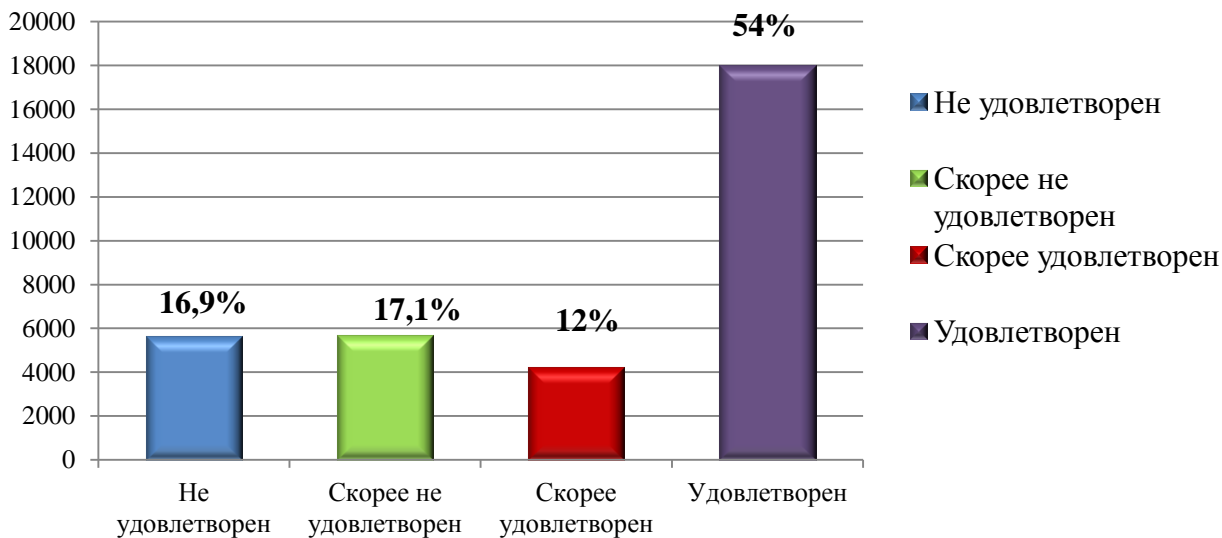
Количество организаций
(по мнению потребителей)



В настоящее время все большее значение для пациентов приобретают такие факторы, как сервис, профессионализм врачей и персонала, гарантии обслуживания, дополнительные услуги. На основании этих факторов потребители и оценивали удовлетворенность качеством медицинских услуг. **17,1%** (5713) опрошенных потребителей во всем Краснодарском крае считает, что качество предоставляемых медицинских услуг в крае находится на низком уровне; **12%** (4226) опрошенных - качество предоставляемых услуг находится на среднем уровне; **54%** (17993) потребителей признают высокое качество

предоставляемых услуг и **16,9%** (5625) респондентов говорят, что услуга не удовлетворяет полностью.

Качество услуг (по мнению потребителей)



При проведении мониторинга удалось опросить 174 организации, предоставляющих медицинские услуги и товары на территории Краснодарского края.

Количество конкурентов представители рынка медицинских услуг оценили следующим образом:

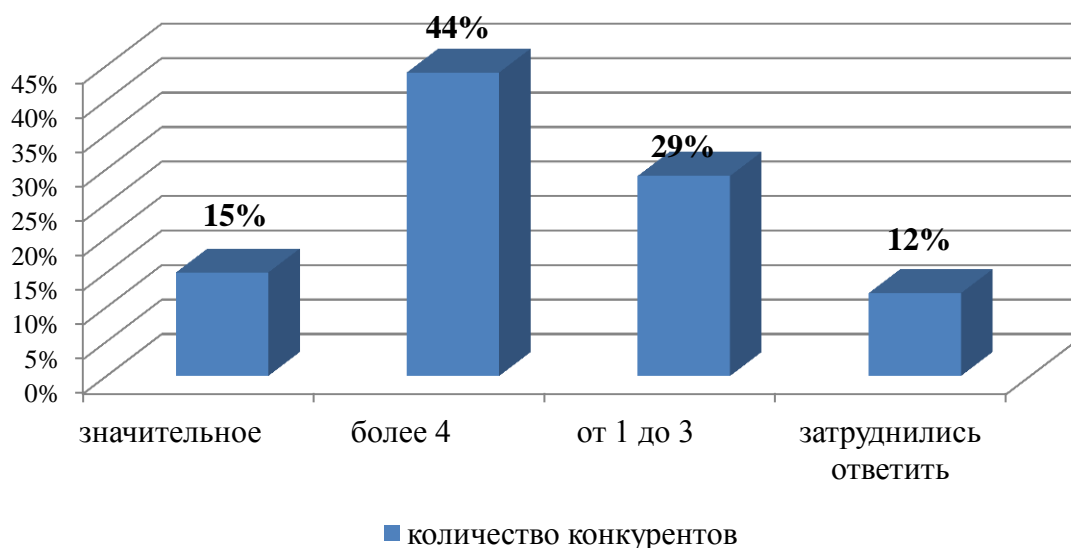
44% (76) говорят об увеличении конкурентов на 4 и более;

29% (50) отметили незначительное число конкурентов от 1-го до 3-х;

15% (27) высказали позицию о большом числе конкурентов;

остальные затруднились с оценкой примерного количества конкурентов.

Оценка состояния конкурентной среды



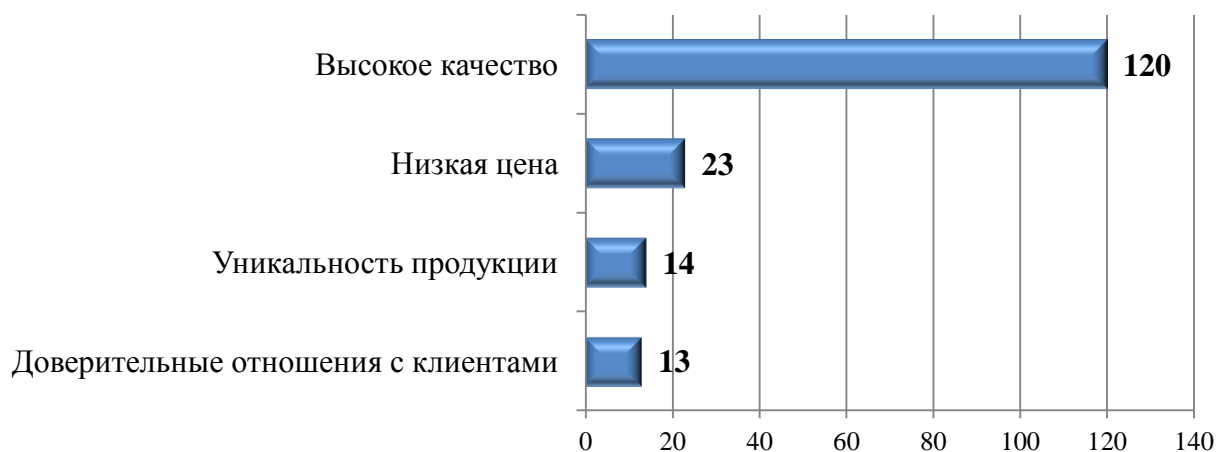
За последние 3 года на рынке медицинских услуг число конкурентов увеличилось, так считает **39%** (68 респондентов), **31%** (54 представителя организаций данной сферы) говорят, что число конкурентов не изменилось, **2%** (3 респондента) поставили отметку в графе о сокращении конкурентов на рынке, а **28%** (49 респондентов) затруднились ответить на данный вопрос.

По мнению опрошенных представителей рынка медицинских услуг, наиболее сильное влияние на изменение числа конкурентов на рынке оказывает появление новых отечественных представителей в данном сегменте.

При оценке уровня конкуренции на рынке медицинских услуг **46%** (75 представителей бизнеса) считают, что для сохранения рыночной позиции необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг). В то же время **29%** (47 респондентов) считает что, для сохранения рыночной позиции их бизнеса время от времени (раз в 2-3 года) может потребоваться реализация мер по повышению конкурентоспособности услуг, а **17%** (28) респондентов ответили, что для сохранения рыночной позиции бизнеса нет необходимости реализовывать какие-либо меры по повышению конкурентоспособности.

Наиболее важными факторы конкурентоспособности на рынке медицинских услуг по мнению предпринимателей следующие: высокое качество - за это высказалось большинство **69%** (120 представителей рынка), на втором месте по важности низкая цена - так считает **13%** (23 опрошенных). Также **8%** (14 респондентов) говорят об уникальности продукции, а **7%** (13) высказались о доверительном отношении с клиентами.

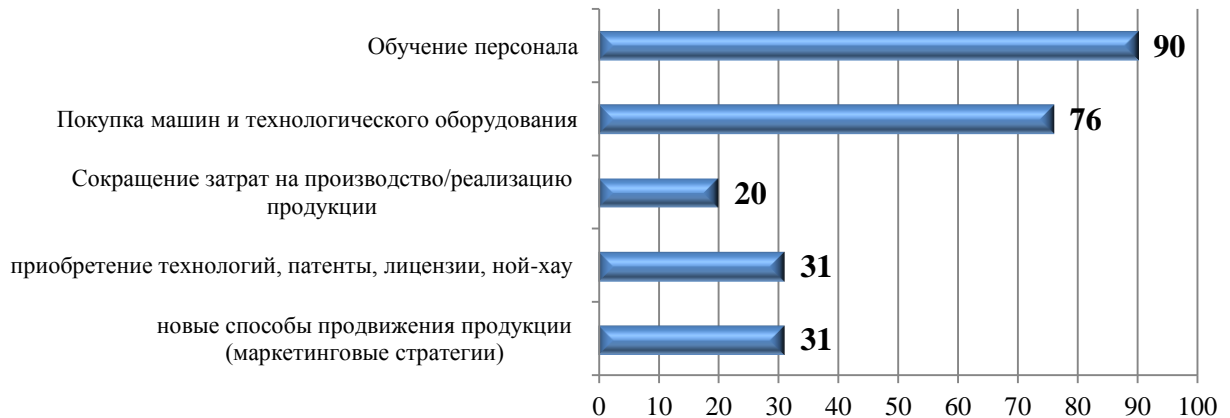
Факторы конкурентоспособности товаров и услуг (количество организаций)



Наиболее популярными мерами для повышения конкурентоспособности, предпринимаемыми организациями, которые осуществляют свою деятельность на рынке медицинских услуг, в течение последних 3-х лет стали:

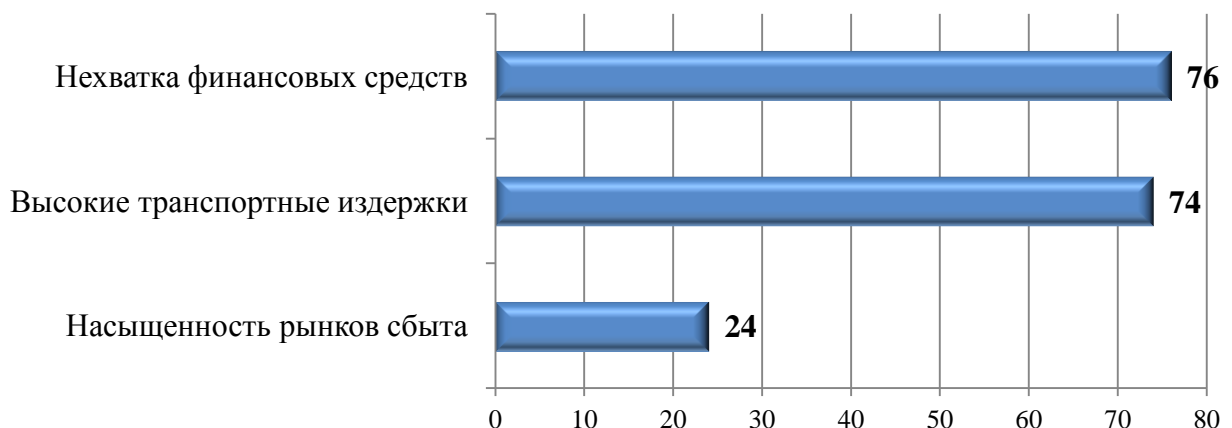
проведение обучения персонала (90 организации);
 покупка машин и технологического оборудования (76 организаций);
 приобретение технологий, патенты, лицензии, ной-хау (31 организация);
 новые способы продвижения продукции (маркетинговые стратегии) (31 организация);
 мероприятия по сокращению затрат на производстве (20 организаций).

Меры повышения конкурентоспособности (количество организаций)



В свою очередь наиболее существенными препятствиями для расширения действующего бизнеса, по мнению предпринимателей, является нехватка финансовых средств (так высказалось 76 человек из 174). На втором месте стоят высокие транспортные издержки, в этой графе поставили свои отметки 74 респондента, 24 опрошенных представителя поставили отметку в графе «насыщенность рынка сбыта».

Препятствия для расширения действующего бизнеса (количество организаций)



Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья.

Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья ввиду своей специфики представлен

в крае сетью государственных учреждений. Практика деятельности государственных учреждений показывает, что отсутствие негосударственных учреждений на данном рынке связано, в первую очередь, с низкой доходностью данной деятельности, а также с высокими требованиями законодательства в отношении соблюдения санитарных норм, пожарной безопасности, обеспечения безбарьерного доступа предъявляемыми к организациям, осуществляющим социальное обслуживание, образовательную деятельность детей (вне зависимости от форм собственности).

На территории Краснодарского края указанный рынок услуг представлен разветвленной сетью из 22 государственных казенных учреждения социального обслуживания «Реабилитационные центры для детей и подростков с ограниченными возможностями» (далее - реабилитационные центры), находящихся в ведении министерства, в 10 из которых обслуживание ведется в стационарной форме, а также 1 социально ориентированной автономной некоммерческой организацией «Центр развития благотворительных программ «Край милосердия» (далее - АНО «Край милосердия»).

Ежегодно в реабилитационных центрах обслуживается свыше 8,1 тысячи детей и подростков с ограниченными возможностями, из которых более 5,2 тысячи детей имеют установленную инвалидность (около **33%** от числа детей-инвалидов, проживающих в крае).

В соответствии со статьей 20 Федерального закона от 28 декабря 2013 года №442-ФЗ «Об основах социального обслуживания граждан в Российской Федерации» (далее - Федеральный закон №442-ФЗ) реабилитационные центры оказывают гражданам - получателям социальных услуг: социально-психологические услуги, предусматривающие оказание помощи в коррекции психологического состояния для адаптации в социальной среде, в том числе оказание психологической помощи анонимно с использованием телефона доверия; социально-педагогические услуги, направленные на профилактику отклонений в поведении и развитии личности, формирование у них позитивных интересов (в том числе в сфере досуга), организацию их досуга, оказание помощи семье в воспитании детей. Ежегодно специалистами центров предоставляется более 1,3 млн. различных социальных услуг в условиях учреждений.

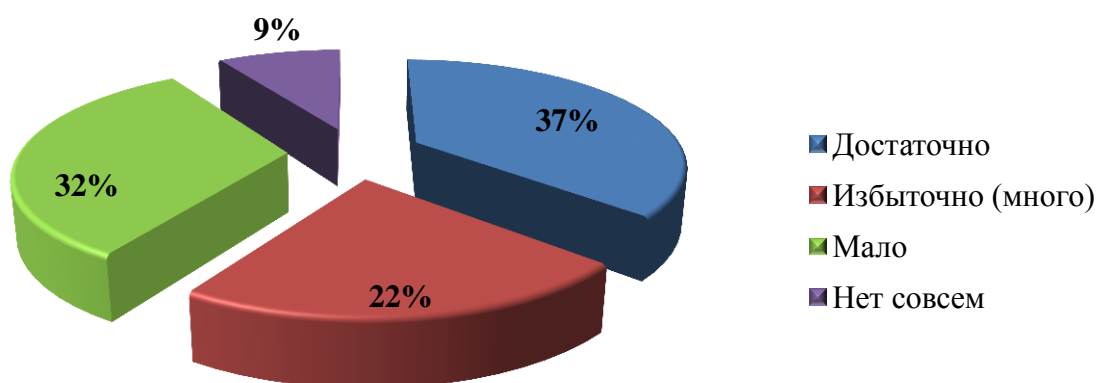
Необходимость в расширении сети реабилитационных учреждений с привлечением социально ориентированных некоммерческих организаций имеется только на территории: г.-к. Анапа, г.-к. Геленджик, г. Краснодар, г.-к. Сочи, г. Славянск-на-Кубани, г. Армавир, Гулькевичский район, в том числе, по обслуживанию детей с расстройством аутистического спектра, детей-инвалидов с полной слепотой и детей-инвалидов с кохлеарными имплантатами.

Мониторинг структуры инвалидности среди обслуженных показывает, что свыше 60% детей-инвалидов, имеют задержку психического и речевого развития, специфические расстройства речи и языка, умственную отсталость легкой степени, расстройства поведения. Дети с перечисленными расстройствами нуждаются в постоянном психологическом, дефектологическом сопровождении, посторонней помощи. Родители этих детей нуждаются в получении услуги по ежедневному присмотру за ребенком для обеспечения себе возможности получения свободного времени для отдыха, трудоустройства. Удовлетворение выше перечисленных реабилитационных потребностей детей-инвалидов возможно при вхождении на рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья социально ориентированных некоммерческих организаций.

По результатам проведенного мониторинга потребители оценивают качество товаров и услуг и состояние конкуренции, на рынке услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья следующим образом.

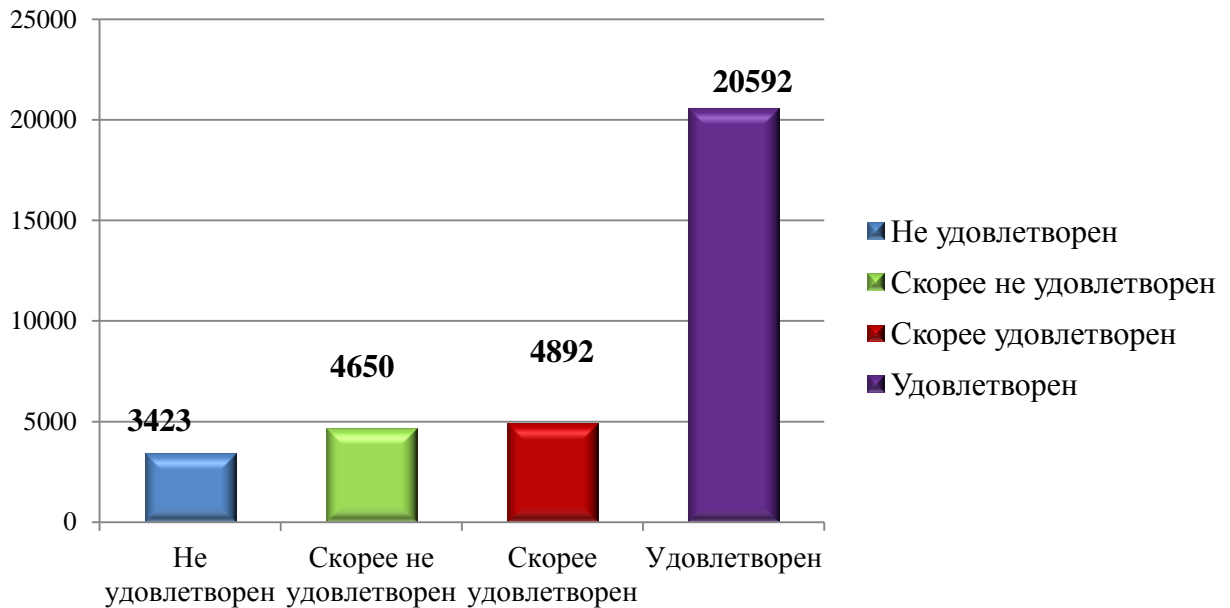
Говоря о количественной составляющей рынка мнение опрошенных жителей края разделилось. 37% респондентов, а это 12 291 человек считают, что представителей данного рынка на территории края достаточно, 22% считают, что избыточно (много). При этом 32% опрошенных отметили, что рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей мал, а 9% поставили отметку в графе «нет совсем».

Количество организаций
(по мнению потребителей)



Характеризуя качество услуг на рынке психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями, в целом по краю жители отметили удовлетворительное качество рынка, так считает 61% населения опрошенных в городах и муниципальных образованиях, 15% говорят, что скорее удовлетворены услугами этого рынка, а 14% и 10% высказываются скорее о неудовлетворенности этими услугами.

Качество услуг (по мнению потребителей)



Как было отмечено выше, учитывая специфику рынка услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья, а именно тот факт, что большинство учреждений и организаций, оказывающих данные услуги, являются государственными бюджетными учреждениями, оценить мнение предпринимателей о состоянии конкуренции на данном рынке услуг не представляется возможным.

Рынок услуг в сфере культуры.

Важным элементом социального развития современного общества является создание условий для организации разносторонней культурной жизни населения. От того, как человек проводит свой досуг, во многом зависит его самочувствие, здоровье и, в конечном итоге, его работоспособность. Потребность в общении, самовыражении, стремление участвовать в общественной жизни, желание приобщиться к творчеству приводит человека в учреждения культуры

В целях обеспечения общедоступности культурной деятельности, культурных ценностей и благ для всех жителей Краснодарского края органы государственной власти края, органы местного самоуправления в соответствии со своей компетенцией осуществляют свой протекционизм (покровительство) в области культуры по отношению к наименее экономически и социально защищенным слоям и группам населения, способствовать развитию благотворительности, меценатства и спонсорства в области культуры, а также обеспечивают условия доступности для незащищенных групп населения культурных ценностей и благ.

В настоящее время в Краснодарском крае действуют:

1 - цирк;

- 13 - театрально-концертных учреждений;
- 182 - образовательных учреждения;
- 1088 - культурно-досуговых учреждений;
- 1042 - библиотеки;
- 60 - музеев;
- 70 - кинотеатров.

Представлены все виды профессионального искусства. Приоритетными стратегическими направлениями развития в данной области являются сохранение, развитие и пропаганда лучших образцов академического искусства, создание высокохудожественных спектаклей, концертных и цирковых программ, удовлетворяющих эстетическим запросам и интересам населения.

В целях реализации приоритетных стратегических направлений театрально-концертными учреждениями края ведется активная работа по обеспечению жанрового разнообразия театральных и концертных постановок для различных возрастных и социальных категорий зрителей. Проводится ряд мероприятий по усовершенствованию планирования и стабилизации проката театрально-концертного репертуара, расширения гастрольных маршрутов, развитию межрегиональных и международных творческих связей.

Ежегодно увеличиваются показатели, определяющие количество и качество государственных услуг, предоставляемых театрально-концертными учреждениями края.

В крае более тысячи муниципальных культурно-досуговых учреждений, около **88%** которых расположены в сельской местности. В этих учреждениях работают около 13 тысяч человек, из них более половины - это руководители клубных формирований, культорганизаторы, специалисты по работе с детьми и пожилыми людьми. На этих людей возложена важная функция - культурного, духовного, нравственного, эстетического и патриотического воспитания населения.

В Домах культуры и клубах края работают более 13 тысяч клубных формирований, где каждый может найти для себя любимое занятие (пение, танцы, игра на различных инструментах, лепка, вышивание и многое другое). Эти клубные формирования посещают более 287,5 тысяч человек.

Для реализации творческих способностей жителей нашего края в культурно-досуговых учреждениях действуют свыше семи тысяч самодеятельных коллективов. В них творчеством занимаются более 135 тысяч человек.

Киносеть края составляет 70 кинотеатров (174 кинозала – 29,6 тыс. посадочных мест), из них 41 муниципальный (61 кинозал – 11,1 тыс. посадочных мест), 26 частных (109 кинозалов (17,3 тыс. посадочных мест) и 3 кинотеатра (4 кинозала (1,1 тыс. посадочных мест) находятся в долгосрочной аренде, оставаясь в муниципальной собственности.

По итогам 2016 года в общем объеме кассовых сборов в кинотеатрах края доля муниципальных киноорганизаций составляет **13%** (308966,7 тыс. рублей), что 56 868,9 тыс. рублей (на **22,5%**) больше, чем в 2015 году.

Частными киноорганизациями в 2016 году продемонстрировано 285,5 тыс. киносеансов или 72,8% от общего количества, обслужено 7692,1 тыс. зрителей (**77%**). Валовой сбор от продажи кинобилетов в частных киноорганизациях края составил 2 056 960,0 тыс. рублей - **87%** в общем объеме.

Общая численность общедоступных (публичных) библиотек Краснодарского края составила 1042 единицы, в числе которых 4 - государственные (краевые) и 1038 - муниципальные общедоступные (включая библиотеки структурные подразделения учреждений культурно-досугового типа - 218 ед.). На 10 тыс. жителей приходится 1,9 общедоступных (публичных) библиотек.

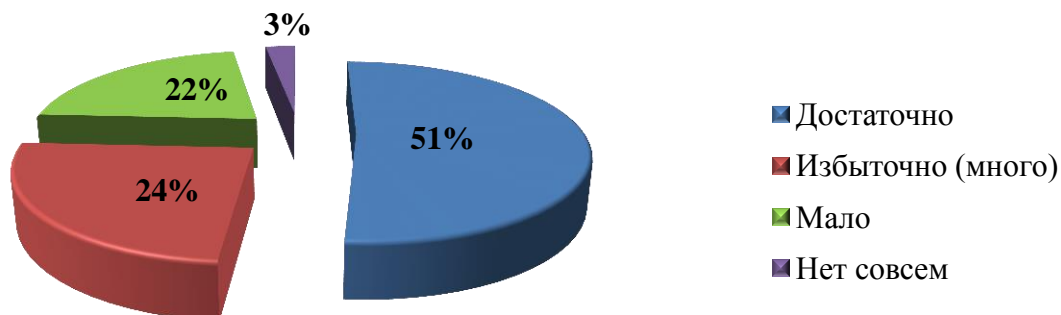
Сеть государственных и муниципальных музейных учреждений Краснодарского края составила 60 единиц, в том числе 6 филиалов. Кроме историко-краеведческих музеев, составляющих более 80 процентов от общего числа государственных и муниципальных музеев края, действуют музеи мемориального, литературного и комплексного профилей, хранящие и популяризирующие историко-культурное наследие Краснодарского края.

Посещаемость государственных и муниципальных музеев Краснодарского края составляет 2029,9 тыс. человек в год, из которых **42%** охвачено экскурсионным обслуживанием. Основную долю организованных посетителей музеев, как и в предыдущие годы, составляли дети и учащаяся молодежь. Музеями края разработаны и реализуются 79 образовательных программ.

Мнение жителей края о состоянии рынка услуг в сфере культуры демонстрируют результаты проведенного мониторинга.

Так, по мнению потребителей Краснодарского края, на данном рынке услуг, преобладает достаточное количество услуг – так считает **51%** опрошенных, а это 17 247 человек, **24%** ответили, что услуг избыточно (много), а **22%** и **3%** отметили «мало» и «нет совсем». Последние показатели можно легко объяснить, так как наибольшее количество услуг преобладает в крупных центрах и городах. В сельских поселениях чаще всего расположен один дом культуры и не представлен полный спектр услуг в сфере культуры.

Количество организаций (по мнению потребителей)



А если говорить об удовлетворенности качеством на рынке услуг в сфере культуры, то в Краснодарском крае имеется множество организаций, которые зарекомендовали себя по всей России и за рубежом и ведут свою деятельность, на протяжении многих лет, развивая культуру и наследие Кубанского творчества. И это подтверждает статистика опроса, число удовлетворенных качеством услуг сферы культуры жителей края составляет в общей сложности **87%**.

Качество услуг (по мнению потребителей)



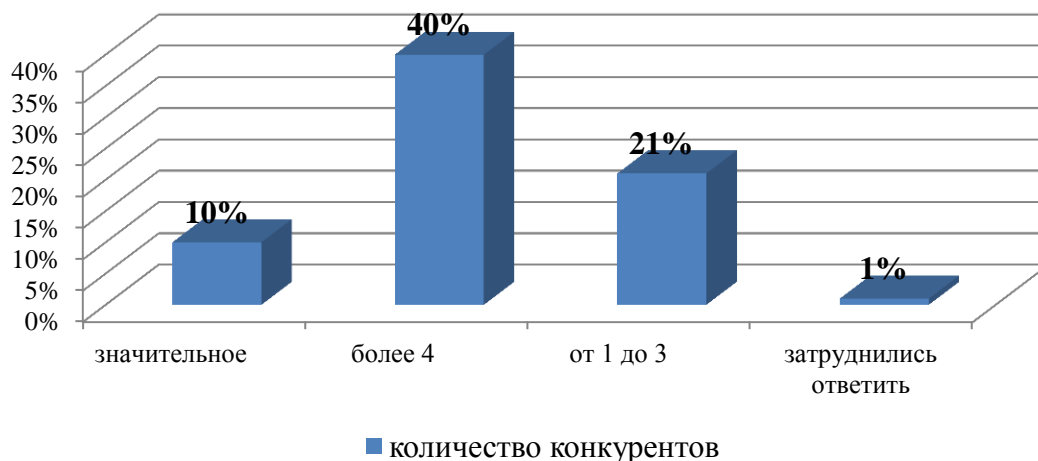
По результатам мониторинга общее количество хозяйствующих субъектов, представляющих услуги в сфере культуры, принявших участие в опросе - 190.

Количество конкурентов представители рынка услуг в сфере культуры оценили следующим образом:

40% отметили, что конкурентов от 4-х и более;

21% говорит о незначительном числе конкурентов от 1-го до 3-х;
10% высказали позицию о большом числе конкурентов;
 остальные затруднились с оценкой количества конкурентов.

Оценка состояния конкурентной среды

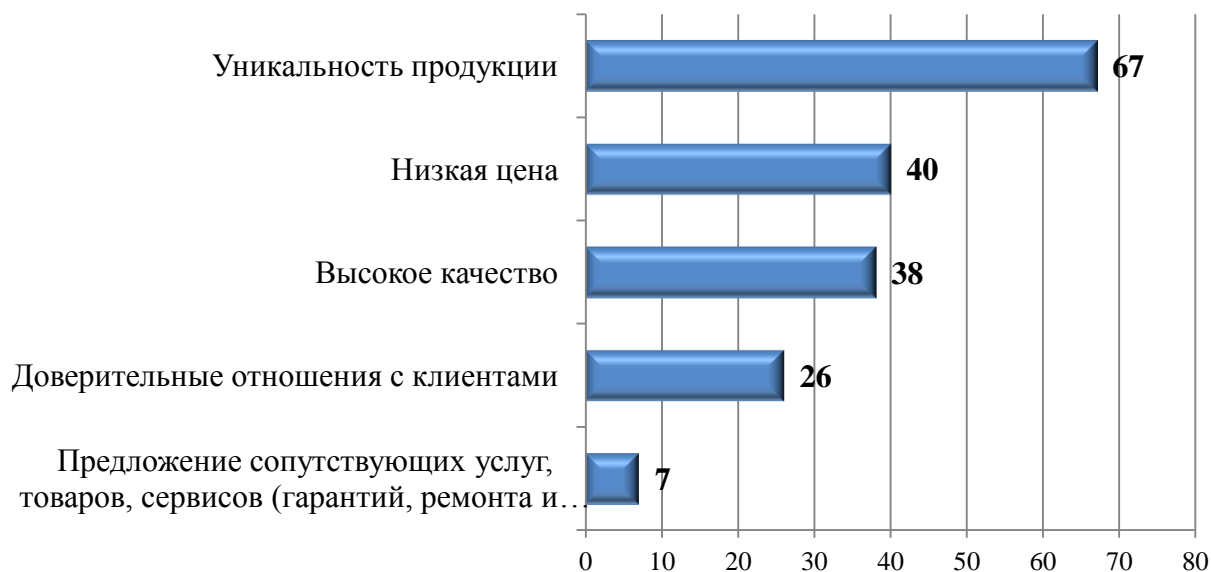


Динамику изменения числа конкурентов за трехлетний период представители рынка оценили следующим образом. За последние 3 года на рынке услуг в сфере культуры число конкурентов увеличилось, так считает **36%** (66 опрошенных), **22%** (39 представителей данной сферы) говорят, что число конкурентов не изменилось, **2%** (4 респондента) поставили отметку в графе о сокращении конкурентов на рынке, а **40%** (72 респондента) затруднились ответить на данный вопрос.

По мнению опрошенных представителей рынка услуг в сфере культуры наиболее сильное влияние на увеличение числа конкурентов на рынке оказало появление новых российских конкурентов, а также изменение нормативно-правовой базы, регулирующей деятельность предпринимателей.

Оценивая факторы конкурентоспособности на рынке услуг в сфере культуры наиболее важным, по мнению предпринимателей, является уникальность продукции (услуги), так считает **35%** (67 респондентов), на втором месте по важности - низкая цена, так считает **21%** (40 респондентов), также важным фактором конкурентоспособности услуг является высокое качество, это отмечает **20%** (38 человек), а **14%** (26 человек) говорят о доверительном отношении с клиентами.

Факторы конкурентоспособности услуг (количество организаций)



При ответе на вопрос о возможном повышении цены на услуги культуры, по примерным оценкам ответивших, объемы реализации продукции, при увеличении цены на продукцию на **15%**, не изменятся, так посчитали 49 опрошенных представителей, 39 респондентов - что объемы продаж снизятся более чем на **15%**, 38 представителей говорят о том, что объемы продаж снизятся менее чем на **15%**, 23 респондента высказались о снижении продаж на **15%**, а 35 затруднились ответить на этот вопрос.

43% (81 представитель бизнеса) считают, что для сохранения рыночной позиции бизнеса на данном рынке необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг). В то же время **23%** (43 человека) считают, что для сохранения рыночной позиции их бизнеса, время от времени (раз в 2-3 года), необходимо применять новые способы ее повышения, неиспользуемые компанией ранее.

А самыми популярными мерами для повышения конкурентоспособности являются новые способы продвижения продукции, эти меры предприняли 57 организаций из 190 опрошенных. Также фактором повышения конкурентоспособности стало обучение персонала (проводили в 55 организациях), произвели покупку машин и технологического оборудования в 35 организациях.

Среди факторов, оказывающих влияние на ведение бизнеса, наиболее существенными препятствиями для расширения действующего бизнеса, по мнению предпринимателей, является нехватка финансовых средств (так высказалось 96 человек из 190). Следующим препятствием стала насыщенность рынка сбыта, так высказалось 44 респондента, а 34 опрошенных представителя поставили отметку в графе «невозможность

быстрого достижения необходимых масштабов деятельности, обеспечивающих прибыльность».

Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства.

Одним из основных социально-значимых комплексов народного хозяйства Краснодарского края является рынок жилищно-коммунального хозяйства (далее также – ЖКХ), так как его услуги являются жизнеобеспечивающими и потребность в них практически неограниченна.

Деятельность в области жилищно-коммунального хозяйства является одной из важнейших сфер, поскольку направлена на удовлетворение потребностей населения и определяет качество жизни жителей края в целом.

Доступность услуг рынка жилищно-коммунального комплекса на уровне краевых социальных стандартов для всех потребителей, наравне с такими условиями, как обеспеченность продуктами питания, жильем и др., является определяющим фактором в системе обеспечения стабильности и устойчивого развития любой территории.

Жилищно-коммунальный комплекс Краснодарского края формировался под влиянием внешних факторов, как благоприятных, так и неблагоприятных.

Среди благоприятных факторов, оказывающих существенное влияние на развитие сферы ЖКХ, следует выделить такие как: климатическая зона региона; значительные объёмы подземных и надземных водных ресурсов; компактность населённых пунктов. К неблагоприятным факторам можно отнести подверженность стихийным бедствиям; значительная удалённость некоторых муниципальных образований от источников энергоносителей; горные территории.

Так же большое влияние на качество услуг ЖКХ оказывает развитие добросовестной конкуренции на данном рынке.

Конкуренция рынка ЖКХ зависит от типа рынка. Так как рынок жилищно - коммунальных услуг является смешанным, то ему присущи наличие конкурентных и монопольных сегментов (сектор ресурсообеспечения).

В составе жилищно-коммунального хозяйства Краснодарского края более 360 предприятий, на которых занято около 28,6 тыс. человек. Населению края оказывается более 40 видов жилищно-коммунальных услуг.

Оказание услуг в сфере ЖКЖ осуществляют хозяйствующие субъекты государственной, муниципальной и частной собственности, а именно:

производство, передачу и распределение пара и горячей воды (тепловой энергии) по данным ведомственного мониторинга осуществляют 44 организации, в том числе 21 частной формы собственности, 23- муниципальной;

сбор, очистку и распределение воды по данным ведомственного мониторинга осуществляют 220 организаций, в том числе 70 предприятий частной формы собственности, 149 - муниципальной, 1- государственной;

сбор сточных вод, отходов и аналогичной деятельности осуществляют 53 организации, в том числе 32 частной формы собственности, 21- муниципальной.

Доли оказанных услуг хозяйствующими субъектами различных форм собственности в общем объеме услуг, оказываемых в отрасли жилищно-коммунального хозяйства для предприятий частной формы собственности составила **60,2%**, для предприятий муниципальной собственности - **38,1%** и государственной собственности - **1,7%**.

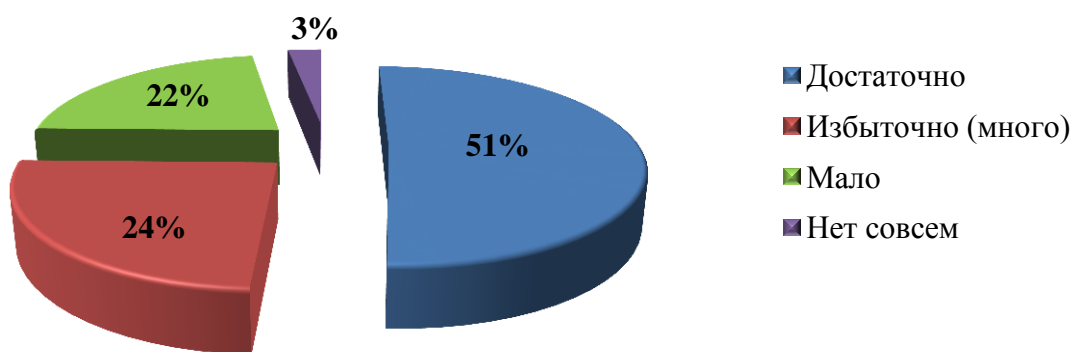
За деятельностью по оказанию услуг в сфере жилищно-коммунального хозяйства населению Краснодарского края производится региональный государственный жилищный надзор, который осуществляется посредством организации и проведения проверок соблюдения обязательных требований органами государственной власти, органами местного самоуправления, юридическими лицами, индивидуальными предпринимателями и гражданами.

Так же, на основании включения рынка услуг жилищно-коммунального-хозяйства в перечень социально значимых, проведен мониторинг мнения хозяйствующих субъектов и потребителей.

Потребители - жители края, пользующиеся услугами организаций ЖКХ, по результатам опроса высказали мнение относительно насыщенности рынка следующим образом: **51%** указали, что данного рынка на территории края достаточно, **24%** указали на избыточность рынка. В меньшинстве от общего количества опрошенных оказались те, кто поставил отметку в графе «мало» - **22%** и «нет совсем» - **3%**.

Количество организаций

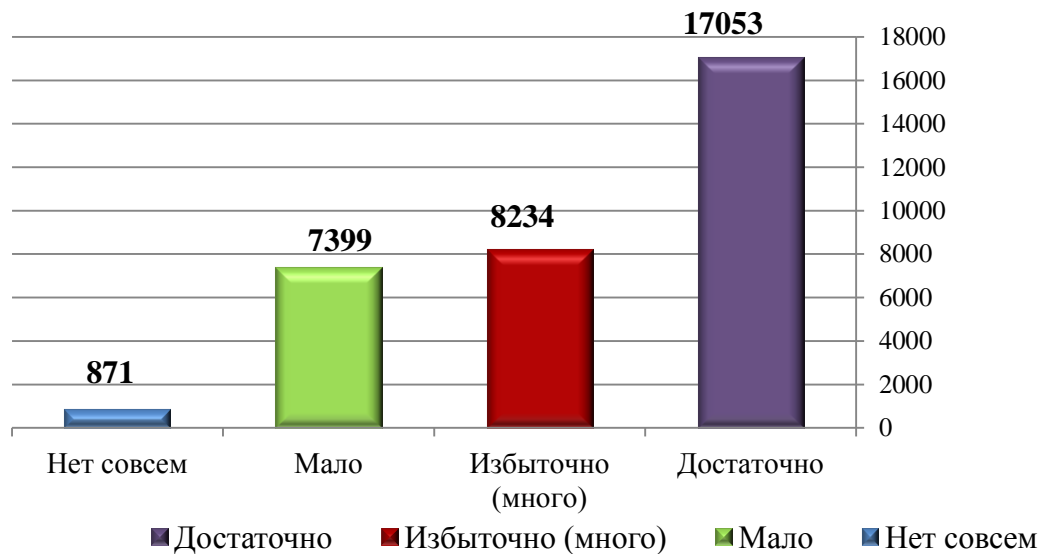
(по мнению потребителей)



В целях получения информации и принятия оперативных мер, связанных с осуществлением регионального государственного жилищного надзора в части осуществления контроля за надлежащим соблюдением требований жилищного законодательства к предоставлению коммунальных услуг, ежегодно организуется «Горячая линия» по приему устных обращений граждан по вопросам ненадлежащего предоставления коммунальных услуг.

В связи с тем, что звонков поступает относительно не много, особый интерес вызвала оценка качества услуг потребителями в рамках проводимого мониторинга. **23%** опрошенных потребителей во всем Краснодарском крае оценили качество предоставляемых услуг на низком уровне, еще **15%** опрошенных считает, что качество предоставляемых услуг находится на среднем уровне и наконец, **62%** потребителей признает высокое качество предоставляемых услуг.

Качество услуг
(по мнению потребителей)



По данным опроса предпринимателей к рынку в сфере жилищно-коммунального хозяйства из общего количества участников мониторинга относят свою деятельность 125 представителей организаций.

Предприниматели охарактеризовали условия ведения своего бизнеса по уровню конкуренции в занимаемом секторе данного рынка следующим образом:

39% (49 организаций) из числа опрошенных считают конкуренцию на рынке слабой: для сохранения рыночной позиции своего бизнеса, время от времени (раз в 2-3 года), может потребоваться реализация мер по повышению конкурентоспособности продукции (работ, услуг) (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное);

31% (39 организаций) были склонны к умеренной конкуренции; для сохранения рыночной позиции своего бизнеса необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности продукции (работ, услуг) (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное);

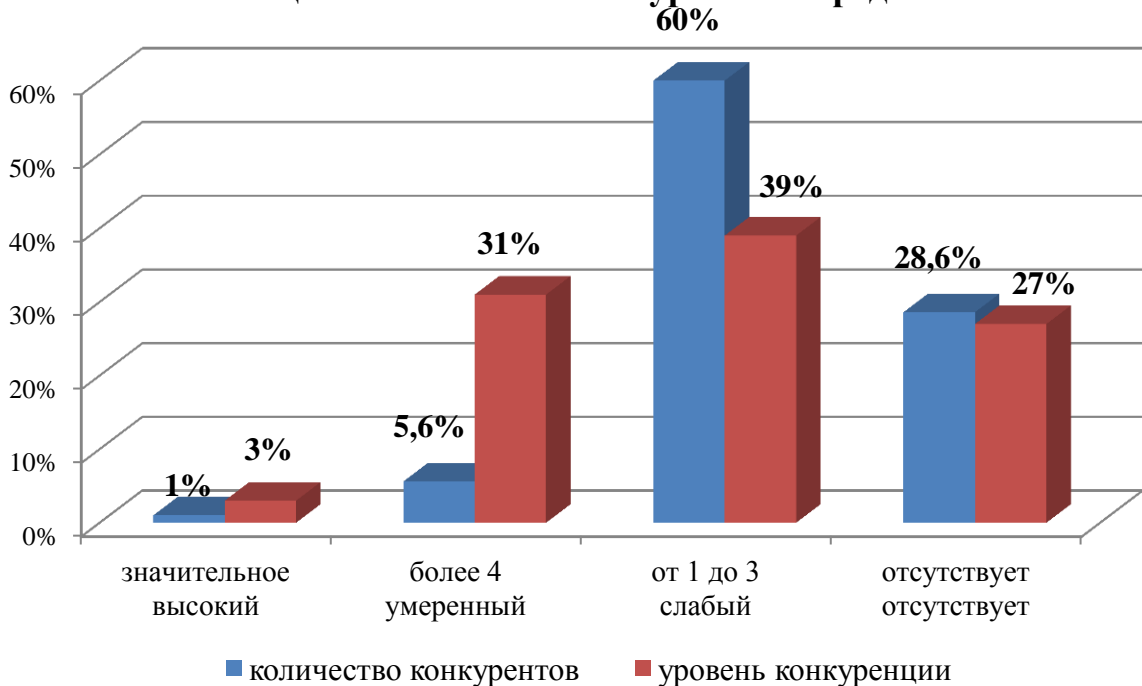
27% (34 организации) считают, что конкуренции нет; для сохранения рыночной позиции своего бизнеса нет необходимости реализовывать какие-

либо меры по повышению конкурентоспособности продукции (работ, услуг) (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное);

всего **3%** (3 организации) считают, что конкуренция на данном рынке высокая и для сохранения рыночной позиции своего бизнеса необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности продукции (работ, услуг) (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), а также время от времени (раз в 2-3 года) применять новые способы ее повышения, неиспользуемые компанией ранее.

При оценке количества конкурентов на данном рынке **60%** (75 предпринимателей) ответили, что у них есть от 1 до 3 конкурентов, **28,6%** (36 бизнесменов) отметили, что у них конкурентов нет. Есть 4 и более конкурентов у **5,6%** (7 респондентов). Так же **4,8%** (6 респондентов) испытывали затруднения при ответе на этот вопрос. Лишь **1%** (1 организация) считает, что существует большое количество конкурентов и его сложно подсчитать.

Оценка состояния конкурентной среды



Большинство предпринимателей считает, что число конкурентов за последние 3 года не изменилось - **81%** (99 опрошенных). Увеличение числа конкурентов отметили **7%** (9 респондентов). Затрудняются ответить - **11%** (13 опрошенных) и всего **1%** (1 респондент) отметил снижение числа конкурентов.

Оценивая факторы конкурентоспособности на основании проведенного анализа анкет установлено следующее. **39%** (49 респондентов) ответили, что наиболее важную роль на рынке в сфере жилищно-коммунального хозяйства играет уникальность продукции, **30%** (37 респондентов) отметили важность высокого качества и **22%** (28 респондентов) указали низкую цену предоставляемых услуг, также 5 организаций выразили мнение, что

предложение сопутствующих услуг положительно сказывается на конкурентоспособности.

**Факторы конкурентоспособности
товаров и услуг
(количество организаций)**



Меры для повышения конкурентоспособности продукции (работ, услуг), которые предпринимались опрошенными предпринимателями, представлены следующим образом:

42% (53 респондента) применили сокращение затрат на производство/реализацию продукции (не снижая при этом объема производства/реализации продукции);

39% (48 респондентов) - покупку машин и технологического оборудования;

19% (24 респондента) проводили обучение персонала.

Одной из проблем жилищно-коммунального хозяйства Краснодарского края является его высокая затратность, в основном связанная с изношенностью основных фондов, что непосредственно влияет на уровень и качество предоставляемых услуг.

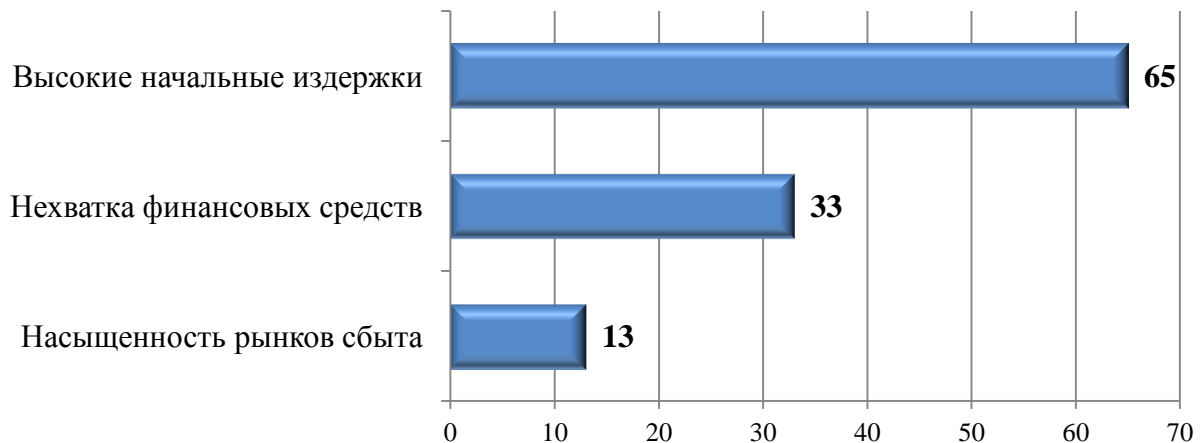
Средний уровень износа основных фондов жилищно-коммунального хозяйства в целом на территории Краснодарского края, составляет более **60%**, в том числе на водопроводных сетях **77%**, на водозаборных сооружениях **60%**, на канализационных сетях **73%**, на очистных сооружениях канализации **49%**.

Поэтому основным направлением для развития конкурентной среды в отрасли является привлечение частного капитала для проведения комплексной модернизации и перевооружения.

Подтверждением этому выступают и результаты опроса предпринимателей, действующих на рынке. При осуществлении деятельности по оказанию услуг ЖКХ наиболее существенными препятствиями для расширения действующего бизнеса, по мнению

предпринимателей, является, высокие начальные издержки - это отметили 65 человек из 125 опрошенных (52%). На втором месте 33 респондента (26%) отметили нехватку финансовых средств. 13 из 125 опрошенных (12%) отметили насыщенность рынков сбыта как препятствие, которое мешает вести бизнес.

**Препятствия для расширения
действующего бизнеса
(количество организаций)**



Значительные улучшения в жилищно-коммунальной системе последуют именно после создания развитой конкурентной среды. Однако по-прежнему основными барьерами входа на рынок услуг ЖКХ остаются:

естественная монополия государства на некоторые услуги ЖКХ;

длительные сроки окупаемости инфраструктурных проектов наряду с отсутствием положительной практики регулирования законодательства в части возврата вложенных средств инвестору;

предусмотренные федеральным законодательством ограничения по росту тарифов организаций коммунального комплекса и в целом платежей граждан за жилищно-коммунальные услуги, не всегда позволяющие гарантировать инвестору возврат вложенных средств и определить перспективы вложения инвестиций;

отсутствие расчетов оценочной стоимости имущества предприятий ЖКХ;

отсутствие аналогичных предприятий, в том числе в сфере обращения отходов.

Таким образом, рынок услуг ЖКХ крайне важен и значим для экономики края в целом. Он динамично развивается благодаря слаженной плановой работе институтов исполнительной и законодательной власти края и, что позволяет решать социальные, экономические и технические задачи и формировать наиболее комфортную среду жизнедеятельности жителей Краснодарского края.

Рынок розничной торговли.

Рынок розничной торговли в Краснодарском крае занимает огромную долю в деятельности всех хозяйствующих субъектов края.

По состоянию на 1 января 2017 года в Краснодарском крае осуществляют деятельность 39 рынков (универсальных - 24, специализированных - 4; сельскохозяйственных - 11). Кроме того, на территории края функционирует 70 торговых комплексов, которые ранее функционировали как розничные рынки.

Отдельный сегмент розничного рынка занимают ярмарки выходного дня, где имеют возможность представить продукцию собственного производства кубанские производители. Для участия в ярмарках приглашаются сельхозтоваропроизводители, пищевые и перерабатывающие предприятия всех форм собственности, включая фермерские и личные подсобные хозяйства для обеспечения населения продовольственной продукцией по ценам производителя.

По состоянию на 1 декабря 2016 года ярмарками выходного дня были охвачены 41 муниципальное образование края. Общее количество ярмарок выходного дня составило 68, из них 58 организовано муниципальными образованиями, 10 – частными организациями. Общее количество участников ярмарок составляет 4324 хозяйствующих субъекта, в том числе 453 организации, 2056 ЛПХ, 409 КФХ, 1406 индивидуальных предпринимателя.

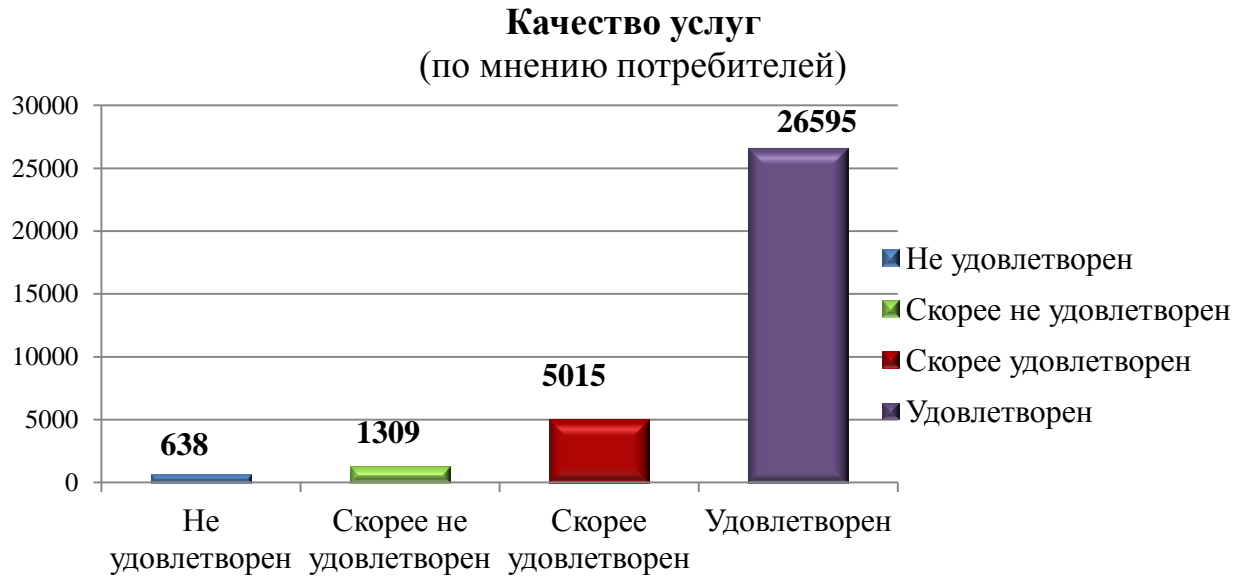
Деятельность ярмарок, в первую очередь, направлена на поддержку населения с небольшим уровнем дохода, а также краевых сельхозтоваропроизводителей. По состоянию на 1 января 2017 года в крае функционирует 701 ярмарка, в том числе 76 ярмарок «выходного дня».

В результате проведенного мониторинга потребители охарактеризовали рынок розничной торговли в Краснодарском крае достаточно хорошо как по его количественной составляющей, так и по качественной. **53%** респондентов считают, что количество товаров и услуг на розничном рынке достаточно, **41%** указали на избыточность данного рынка на территории края, а вот **5%** и **1%** ответивших поставили отметки в графе «мало» или «нет совсем».



Большая часть опрошенных жителей края (**15%** и **79%**) характеризует уровень качества услуг предприятий розничной торговли как удовлетворительный и скорее удовлетворительный, **4%** населения считает

уровень услуг розничной торговли скорее неудовлетворительным, а **2%** опрошенных совсем не удовлетворены качеством услуг.



Что касается мнения самих предпринимателей, осуществляющих деятельность на рынке розничной торговли, то в опросе по данному сектору участвовало 2627 предпринимателей.

Большинство из них занимаются торговлей и дистрибуцией товарами и услугами, произведенными другими компаниями. Так же к деятельности предпринимателей относится торговля конечной продукцией.

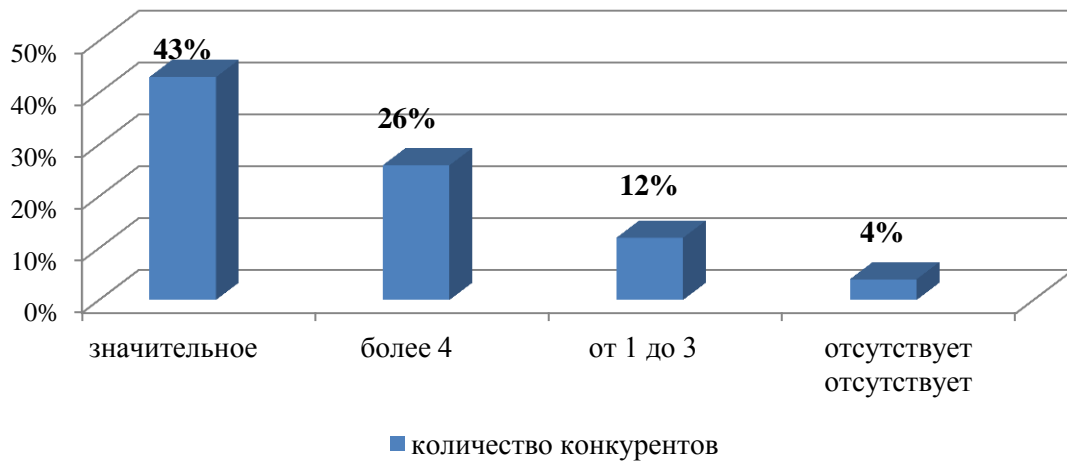
Вид продукции	Кол-во
Торговля или дистрибуция товаров и услуг, произведенных другими компаниями	1681
Конечная продукция	495
Сырье или материалы для дальнейшей переработки	58
Компоненты для производства конечной продукции	54
Другое (пожалуйста, укажите)	30

Данный бизнес распространяется в основном по отдельным муниципальным образованиям (**73%**), так же часть предпринимателей выходят за пределы районов и осуществляют деятельность по всему Краснодарскому краю (**23%**).

Оценивая существующий на сегодняшний день уровень конкуренции на розничном рынке большинство предпринимателей отмечают большое количество конкурентов: **43%** предпринимателей говорят о большом числе конкурентов; **26%** респондентов сообщили о 4-х и более конкурентах; **12%** респондентов отметили незначительное число конкурентов от 1-го до 3-х;

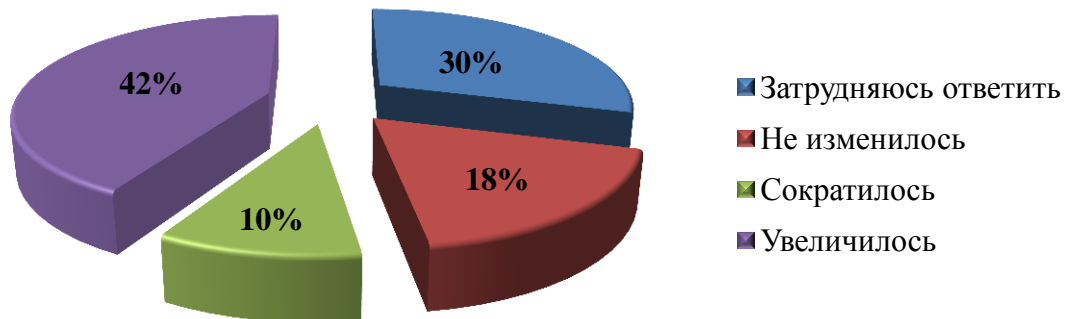
4% высказали позицию, что конкурентов нет, а вот остальные опрошенные затруднились с оценкой примерного количества конкурентов.

Оценка состояния конкурентной среды



За последние 3 года на рынке розничной торговли число конкурентов увеличилось, так считает **42%** (1052 опрошенных), **18%** (453 респондента) говорят, что число конкурентов не изменилось, **10%** (257 респондентов) поставили отметку в графе о сокращении конкурентов на рынке, а **30%** (741 опрошенный) затруднились ответить на данный вопрос.

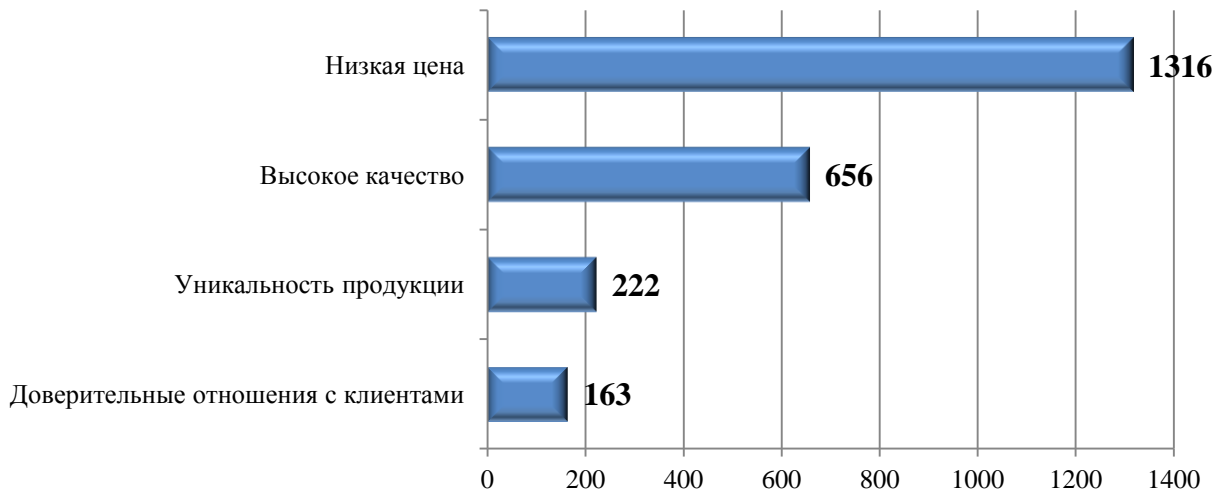
Количество конкурентов



По мнению опрошенных представителей исследуемого рынка, наиболее сильное влияние на изменение числа конкурентов на рынке оказывает появление новых российских конкурентов (635 респондентов) и изменение нормативно-правовой базы, регулирующей деятельность предпринимателей (374 представителя бизнеса) на данном рынке.

Наиболее важным фактором конкурентоспособности услуг на рынке розничной торговли, по мнению представителей хозяйствующих субъектов, является низкая цена - за это высказалось **50%** (1316) опрошенных, на втором месте оказалось высокое качество - на эту долю пришлось около **25%** (656) голосов. Также **8%** (222 респондента) отметили уникальность продукции, а **3%** (163 респондента) высказались о доверительном отношении с клиентами.

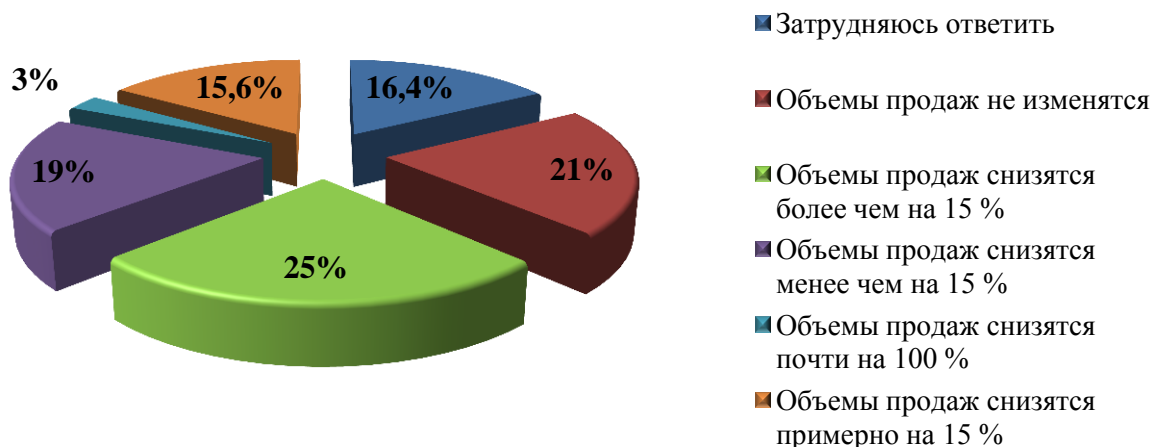
Факторы конкурентоспособности (количество организаций)



В целом, на рынке розничной торговли в Краснодарском крае по оценкам респондентов наблюдается достаточное количество предоставляемых услуг надлежащего качества. Однако, имеются и некоторые проблемы, связанные с административными барьерами, мешающими расширению бизнеса, так же большинство предпринимателей ожидают снижения количества продаж в связи с возможным увеличением цены товаров.

По примерным оценкам респондентов с учетом нынешнего состояния конкуренции объемы реализации продукции при увеличении цены на **15%** и условии, что цены на товары конкурентов останутся неизменными, в большинстве случаев считают, что объемы продаж снизятся более чем на **15%**, около **25%** (665) предпринимателей. А в том, что снизятся менее чем на **15%**, считают **19%** (496) и **15,6%** (409) представителей бизнеса думают, что снижение продаж уменьшится на **15%**. Самые отрицательные результаты - снижение продаж почти на **100%**, может случиться у **3%** (67).

Оценка предпринимателями устойчивости продаж к повышению цены

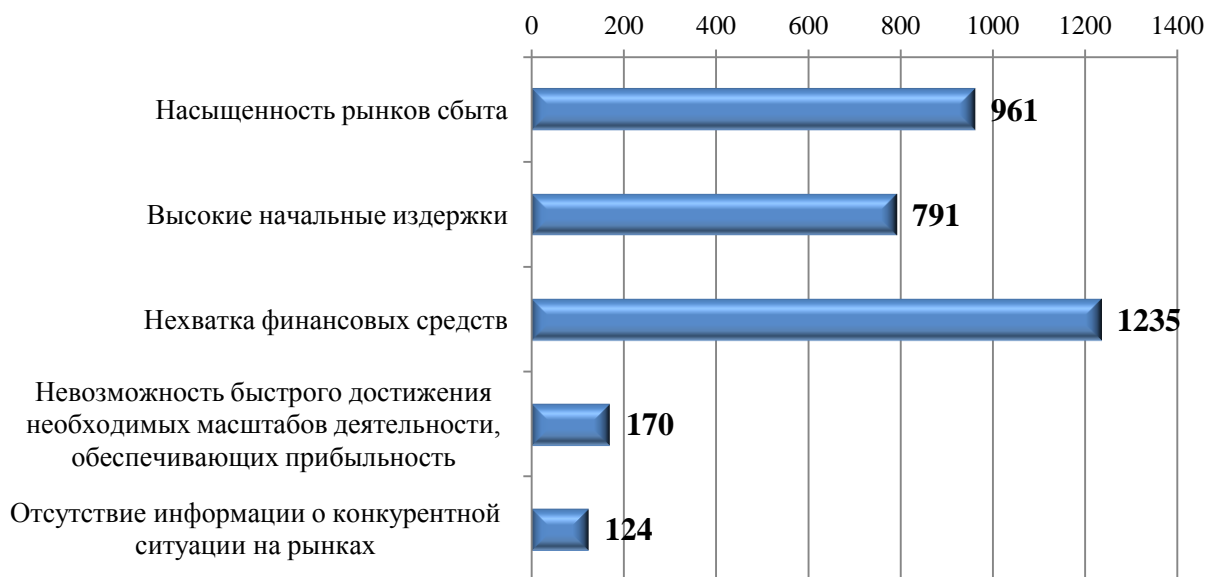


Наиболее популярными мерами для повышения конкурентоспособности на рынке розничной торговли является: сокращение затрат на производство/реализацию продукции (не снижая при этом объема производства/реализации продукции) в 770 организациях, обучение персонала (проводили в 552 организациях из 2627 опрошенных), новые способы продвижения продукции (маркетинговые стратегии) (в 532-х из 2627).

32% представителей бизнеса считают, что для сохранения рыночной позиции бизнеса на данном рынке необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг). В то же время **30%** опрошенных считают, что, для сохранения рыночной позиции их бизнеса, время от времени (раз в 2-3 года), может потребоваться реализация мер по повышению конкурентоспособности услуг, а **11%** респондентов ответили, что для сохранения рыночной позиции бизнеса нет необходимости реализовывать какие-либо меры по повышению конкурентоспособности.

Наиболее существенными препятствиями для расширения действующего бизнеса, по мнению предпринимателей, является нехватка финансовых средств (так высказалось 1235 опрошенных); насыщенность рынков сбыта (961 респондент); высокие начальные издержки (791 респондент); невозможность быстрого достижения необходимых масштабов деятельности, обеспечивающих прибыльность (170 респондентов) и наконец, отсутствие информации о конкурентной ситуации на рынках (124 респондента).

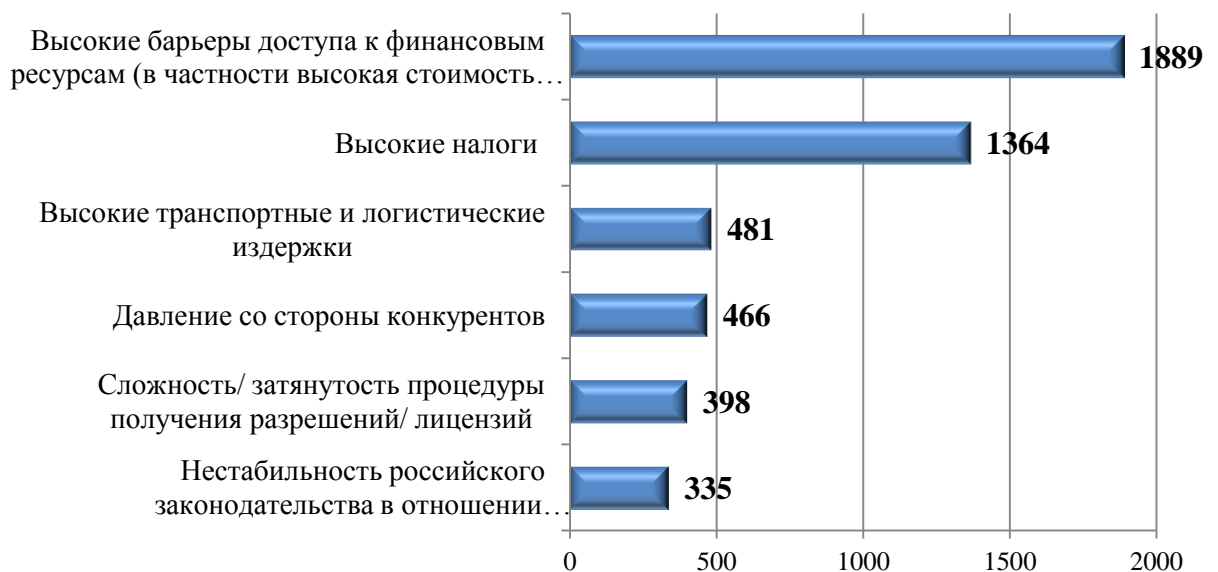
Препятствия для расширения действующего бизнеса (количество организаций)



Для развития бизнеса в отрасли торговли необходимо избавиться как можно от большего количества административных барьеров. Наиболее сильно влияющие на деятельность в данной сфере барьеры: ограниченный доступ к финансовым ресурсам (высокая стоимость кредитов) – отмечают 1889 предпринимателей; высокие налоги (1364 опрошенных); высокие транспортные и логистические издержки (481 представитель бизнеса); давление со стороны конкурентов (466 респондента); сложность/затянутость процедуры получения разрешений/лицензий (398 респондентов)); нестабильность российского законодательства в отношении регулирования деятельности предприятий (335 респондентов).

Административные барьеры при ведении розничной торговли

(количество организаций)



В результате анализа рынка розничной торговли было выявлено увеличение доли хозяйствующих субъектов, считающих, что состояние конкурентной среды в розничной торговле улучшилось и стало меньше антиконкурентных действий со стороны органов государственной власти и местного самоуправления.

Так, значение целевого показателя «доля хозяйствующих субъектов в общем числе опрошенных, считающих, что состояние конкурентной среды в розничной торговле улучшилось за истекший год» по итогам 2016 года составило 75%; плановое значение перевыполнено на 4 процентных пункта.

Значение целевого показателя «доля хозяйствующих субъектов в общем числе опрошенных, считающих, что антиконкурентных действий органов государственной власти и местного самоуправления в сфере розничной торговли стало меньше за истекший год» по итогам 2016 года составило 47%; плановое значение данного показателя достигнуто на 100%.

Оперативное расчетное значение целевого показателя «доля оборота магазинов шаговой доступности (магазинов у дома) в структуре оборота розничной торговли по формам торговли (в фактически действовавших ценах) в муниципальных образованиях Краснодарского края от общего оборота розничной торговли Краснодарского края» по итогам 2016 года составило 26%; плановое значение перевыполнено на 6 процентных пункта.

Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом.

В транспортный комплекс Краснодарского края входят различные виды транспортных услуг. Наземный транспорт включает в себя следующие виды: грузовой и пассажирский автотранспорт (легковые и грузовые автомобили, автобусы), железнодорожный транспорт (электровозы, тепловозы, пассажирские вагоны поездов дальнего следования, вагоны электричек), городской пассажирский транспорт (трамваи, троллейбусы, вагоны метрополитена) и др.

Пассажирский транспорт - часть единой транспортной системы и производственной инфраструктуры региона. Пассажирский транспорт относится к сфере услуг населению. Современный пассажирский транспорт обеспечивает перевозки людей, их ручной клади и багажа в различных видах сообщения. При решении задач дальнейшего развития экономики региона особое значение приобретает эффективная работа социально значимого сектора, которым является пассажирский транспорт. Его слаженное, устойчивое и эффективное функционирование является необходимым условием повышения качества жизни населения и дальнейшего социально-экономического развития экономики края.

Деятельность по перевозке пассажиров наземным транспортом в Краснодарском крае осуществляют предприятия железнодорожного транспорта, автомобильного пассажирского транспорта и городского электрического транспорта.

Общее количество хозяйствующих субъектов (в разрезе крупных и средних предприятий), осуществляющих пассажирские перевозки наземным транспортом и отчитавшихся в органы государственной статистики по Краснодарскому краю по форме П1 составило в 2016 году - 123 (в 2015 году - 133 предприятия).

Доля объема транспортных услуг, оказанных данными организациями по итогам работы за 2016 год в общем объеме услуг предприятий транспортной отрасли составляет **45,5%** или 113,5 млрд. руб. (темп роста объема услуг к уровню прошлого года **100,6%**).

Автомобильный транспорт является наиболее распространенным видом транспорта в Краснодарском крае. В крае функционирует огромное количество автодорожных маршрутов.

Количество автобусных маршрутов:

городских - 604 штук;

муниципальных пригородных - 641 штук;

муниципальных междугородных - 20 штук;
межмуниципальных пригородных - 89 штук;
междугородных - 173 штук.

Также нельзя не отметить, что широко используется городской электрический транспорт. Общее количество троллейбусных маршрутов в крае - 31 единица. Количество трамвайных маршрутов - 15 единиц.

Общественный пассажирский транспорт является важным элементом единой транспортной системы страны, так как обеспечивает основной объем рабочих поездок населения городов и районов и представляет собой часть их инфраструктуры как составляющей городского хозяйства. В современных условиях рынок услуг городского пассажирского транспорта не является монопольным, он представлен муниципальными пассажирскими транспортными предприятиями и частными перевозчиками, занимающимися предоставлением транспортных услуг.

По итогам 2016 года на территории Краснодарского края перевозку пассажиров по межмуниципальным автобусным маршрутам регулярных перевозок осуществляют 68 перевозчиков с частной формой собственности, из них 33 - юридические лица, 35 - индивидуальные предприниматели.

Также министерство координирует работу 13 подведомственных предприятий транспортной отрасли, основным акционером которых является Краснодарский край в лице департамента имущественных отношений Краснодарского края. В том числе 7 предприятий осуществляют регулярные перевозки пассажиров по межмуниципальным автобусным маршрутам Краснодарского края.

Кроме того, на территории Краснодарского края работают 1745 таксомоторных организаций и 1849 индивидуальных предпринимателей, получивших разрешения на осуществление деятельности по перевозке пассажиров и багажа легковыми такси на территории Краснодарского края. Перевозка пассажиров выполняется 13069 автомобилями, соответствующими требованиям краевого закона.

Кубань - мощный железнодорожный центр юга России. Протяженность железных дорог в крае составляет 2,2 тыс. км или **33%** от общей длины железных дорог в ЮФО и **2,5%** от общей протяженности по России. Северо-Кавказская железная дорога - филиал корпорации ОАО «Российские железные дороги» - стабильно работающая магистраль, которая входит в четверку крупнейших в России. Краснодарский регион Северо-Кавказской железной дороги расположен на территории двух субъектов федерации - Краснодарского края и Республики Адыгея. Железнодорожное сообщение подходит к пяти портам - Новороссийск, Туапсе, Ейск, Темрюк, Порт Кавказ.

На сегодняшний день перевозку пассажиров по пригородным железнодорожным маршрутам на территории Краснодарского края осуществляют две пригородные железнодорожные компании ОАО «Кубань

Экспресс-Пригород» и «Северо-Кавказская пригородная компания». Пригородная железнодорожная сеть Краснодарского края состоит из 37 маршрутов, ее общая протяженность составляет 2699 км.

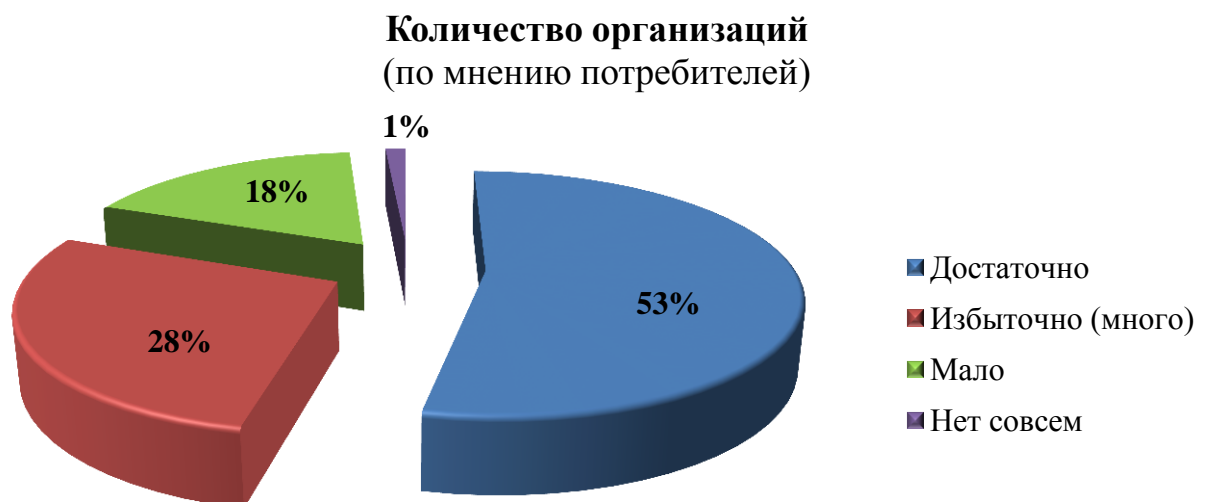
Количество пассажиров, отправленных пригородным железнодорожным транспортом в 2016 году составило 12364 тыс. человек или **98,6%** к уровню 2015 года.

Для подавляющего большинства средних и крупных городов, пассажирский транспорт стоит в ряду главных отраслей жизнеобеспечения, от нормального функционирования и развития которого зависят работа хозяйственных комплексов и социальная обстановка в них.

Социальная значимость пассажирского транспорта заключается в предоставлении широкого доступа к организациям и учреждениям социального обеспечения, здравоохранения и образования, более высокой мобильности для пожилых граждан, людей с ограниченными возможностями и детей. Главная возможность для развития региона будет определяться состоянием и развитием пассажирского транспорта.

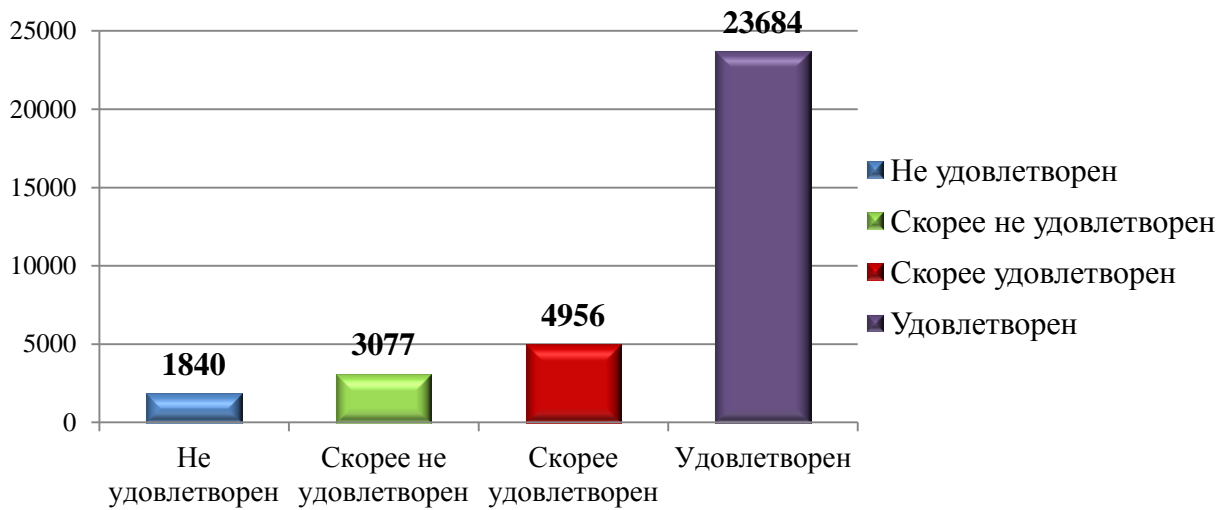
Для оценки состояния и определения перспектив развития рынка перевозок пассажиров наземным транспортом в ходе мониторинга проведен опрос потребителей об удовлетворенности количеством услуг на рынке и качеством оказываемых услуг.

Проведенный опрос населения края для оценки количества услуг на рынке перевозок пассажиров наземным транспортом показал, что количество представленных на данном рынке услуг удовлетворяет **81%** опрошенных респондентов. О недостаточном количестве маршрутов в Краснодарском крае утверждают **19%**, из них **1%** жителей говорит об отсутствии услуг в регионе.



Качество услуг при перевозке пассажиров в целом оценивают положительно **86%** респондентов. Остальные сходятся во мнении о неудовлетворительном (**5%**) или почти неудовлетворительном качестве (**9%**).

Качество услуг (по мнению потребителей)



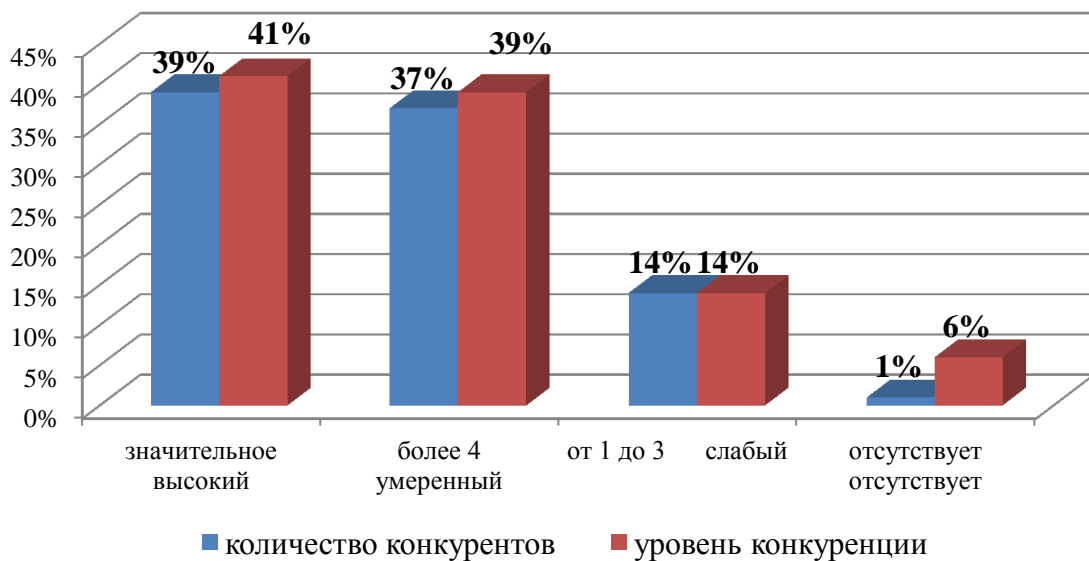
Среди всех хозяйствующих субъектов при мониторинге мнения населения и предпринимателей о развитии конкуренции на рынке услуг перевозок пассажиров наземным транспортом в Краснодарском крае было опрошено 336 предпринимателей, оказывающих услуги по перевозке пассажиров.

Предприниматели охарактеризовали уровень конкурентной среды на данном рынке. Присутствие конкуренции подтверждают **94%** опрошенных. Из них подвергается очень высокой конкуренции лишь **7%** предпринимателей, остальные разделились во мнении. **39%** предпринимателей определили, что на рынке умеренная конкуренция для сохранения рыночной позиции бизнеса необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности продукции (работ, услуг) (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное). Высокий уровень конкуренции признали **34%** респондентов и наоборот слабую конкуренцию подтвердили **14%**.

Дополнительно было отмечено и количество конкурентов на рынке транспортных услуг. Так **39%** опрошенных ответили, что рынок представлен большим количеством конкурентов, **37%** - имеют 4-х и более конкурентов, **14%** - от 1 до 3 конкурентов и **1%** отметили отсутствие конкурентов.

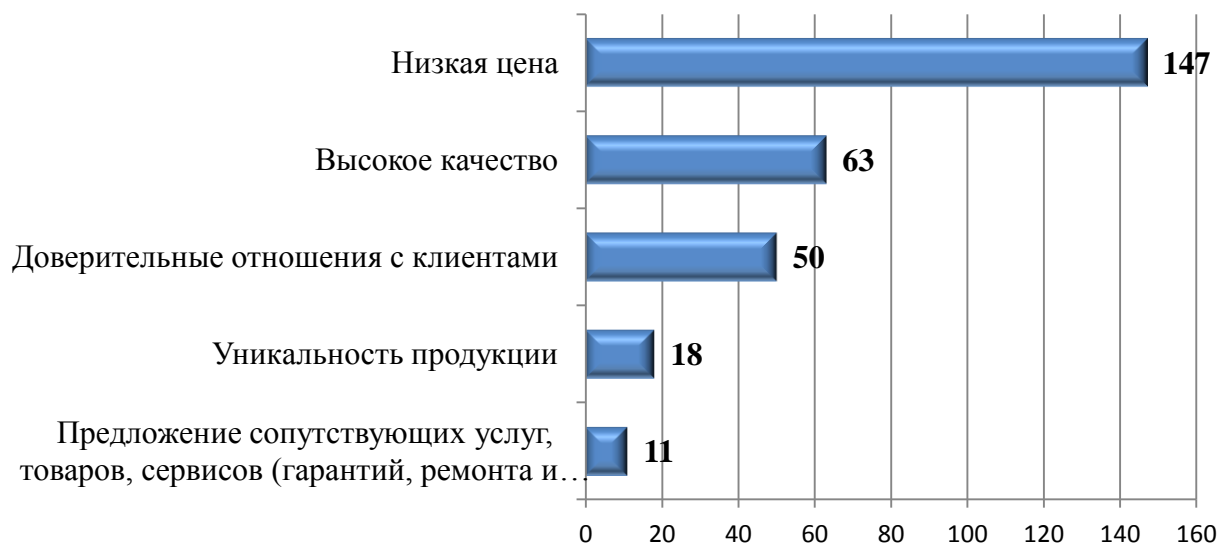
Увеличение за последние 3 года числа конкурентов отметили **34%** предпринимателей. Столько же считает, что количество не изменилось. И всего лишь **7%** отметили снижение числа конкурентов.

Оценка состояния конкурентной среды



Предпринимателям было предложено выбрать целевые факторы конкурентоспособности услуг на данном рынке. И самое большое количество представителей бизнеса **44%** (147 респондентов) отметили низкую цену предоставляемых услуг. Среди второстепенных факторов респонденты выделили высокое качество **18,8%** (63 респондента) и доверительное отношение с клиентами **14,9%** (50 респондентов).

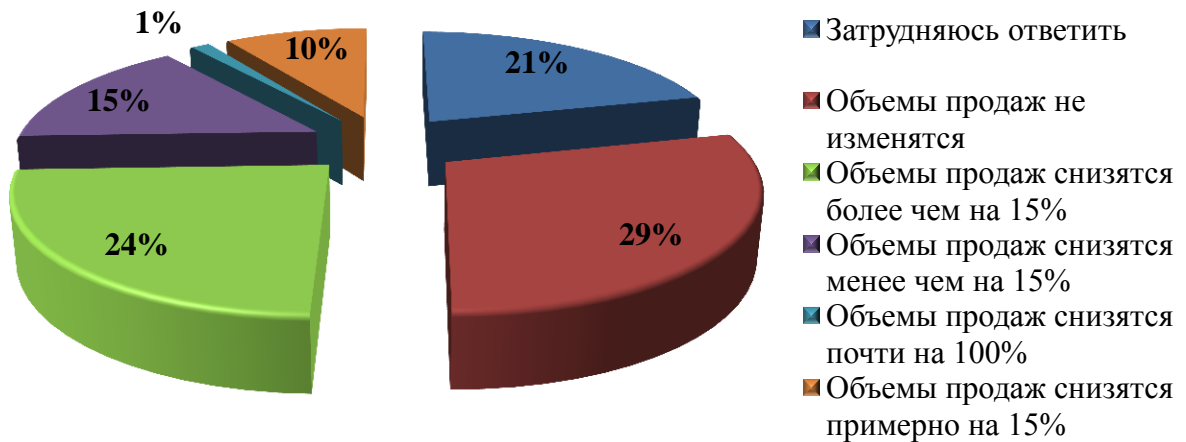
Факторы конкурентоспособности услуг (количество организаций)



При ответе на вопрос о возможном повышении цены на услуги перевозки пассажиров, по примерным оценкам предпринимателей при увеличении цены данных услуг на **15%** в **29%** случаев объем продаж не изменится, **24%** при этом отметили снижение объема предоставляемых услуг

на **15%**. Самыми критичными последствия по снижению объемов окажутся у **15%** представителей организаций.

Объем реализации услуг бизнеса



Для увеличения количества и удержания уже имеющихся клиентов предприниматели чаще всего используют различные меры, повышения конкурентоспособности услуг.

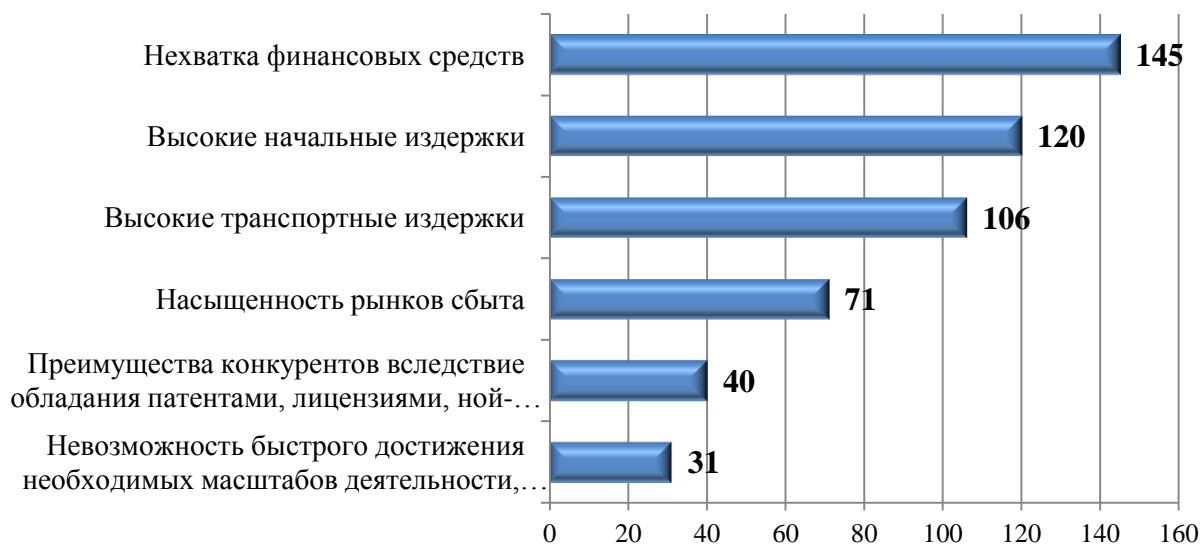
В основном на рынке оказания услуг перевозок пассажиров наземным транспортом предприниматели в большинстве случаев прибегают к покупке машин и технологического оборудования. Среди остальных мер чаще всего упоминается сокращение затрат на производство/реализацию продукции (не снижая при этом объема производства/реализации продукции) и обучение персонала. При всем этом среди общего количества организаций, принадлежащих к данному рынку, **16%**-ми опрошенных и вовсе не предпринималось никаких действий.

Меры повышения конкурентоспособности (количество организаций)



По итогам опроса предпринимателей основными препятствиями для расширения действующего бизнеса являются: нехватка финансовых средств - **39%**; высокие начальные издержки - **32%**; высокие транспортные издержки - **29%**.

**Препятствия для расширения
действующего бизнеса
(количество организаци)**



Рынок услуг связи.

Рынок услуг связи на протяжении нескольких лет является одним из динамично развивающихся рынков в Краснодарском крае.

Наряду с развитием традиционных услуг связи все большее место в жизни жителей края занимают новые технологии. Уровень развития телекоммуникационной отрасли края позволяет предоставить пользователям самые современные телекоммуникационные и информационные услуги практически в любой точке Краснодарского края. Все большей становится доля высокотехнологичных и высокодоходных услуг.

На территории края услуги подвижной радиотелефонной связи предоставляют 4 оператора связи: Краснодарский филиал ПАО «ВымпелКом», филиал ПАО «Мобильные ТелеСистемы» «Макро-регион «Юг», Кавказский филиал ПАО «МегаФон», Краснодарский филиал ООО «Т2 Мобайл». Основную долю услуг на рынке оказания фиксированной связи занимает Краснодарский филиал ПАО «Ростелеком».

Данные крупных операторов связи за 2015-2016 годы по количеству абонентов связи представлены в таблице.

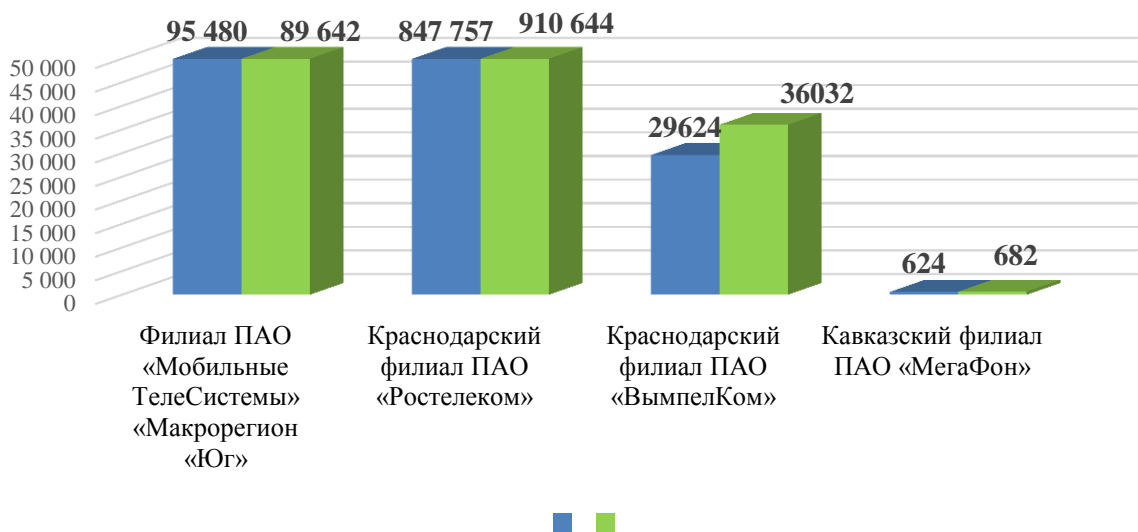
Таблица

Наименование операторов связи	Количество абонентов фиксированной	Темп роста (снижен	Количество абонентов сотовой связи, ед.	Темп роста (снижен

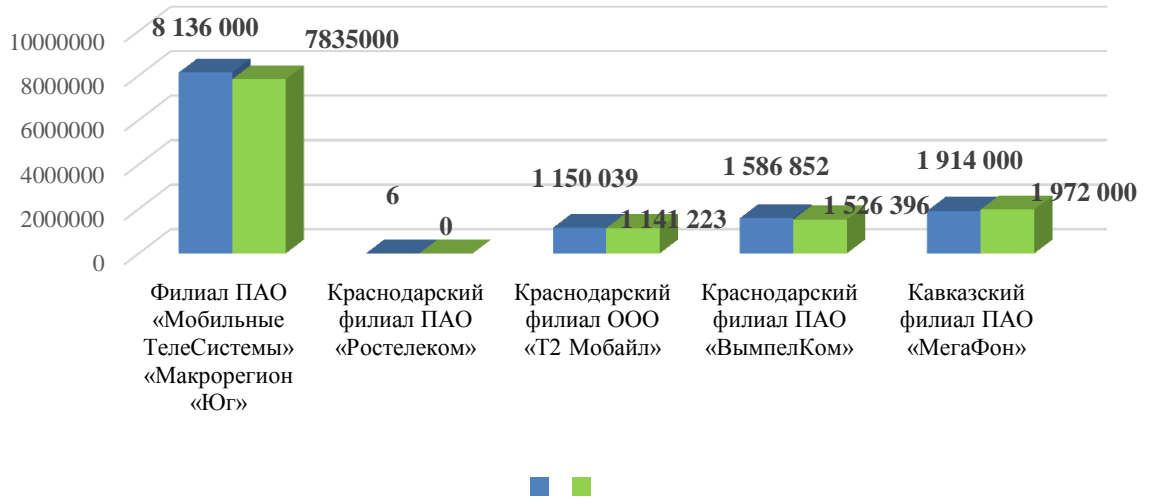
	телефонной связи, ед.		ия) %			ия) %
	январь- декабрь 2016 года	январь- декабрь 2015 года		январь- декабрь 2016 года	январь- декабрь 2015 года	
Филиал ПАО «Мобильные ТелеСистемы» «Макрорегион «Юг»	95 480	89 642	6,5	8 136 000	7 835 000	3,8
Краснодарский филиал ООО «Т2 Мобайл»	-	-	-	1 150 039	1 141 223	0,8
Краснодарский филиал ПАО «ВымпелКом»	29 624	36 032	-17,8	1 586 852	1 526 396	4,0
Кавказский филиал ПАО «МегаФон»	624	682	-8,5	1 914 000	1 972 000	-2,9
Краснодарский филиал ПАО «Ростелеком»	847 757	910 644	-6,9	6,0	0,0	0,0

Общее количество абонентов фиксированной телефонной связи и подвижной радиотелефонной связи составляет более 13 млн. единиц, из них абоненты сотовой связи более 12 млн. единиц. В связи с оттоком абонентов сети фиксированной связи на мобильную, а также в связи с развитием новых технологий дальнейшее развитие отрасли предполагается за счет расширения спектра и улучшения качества предоставляемых услуг.

Количество абонентов фиксированной телефонной связи, ед.



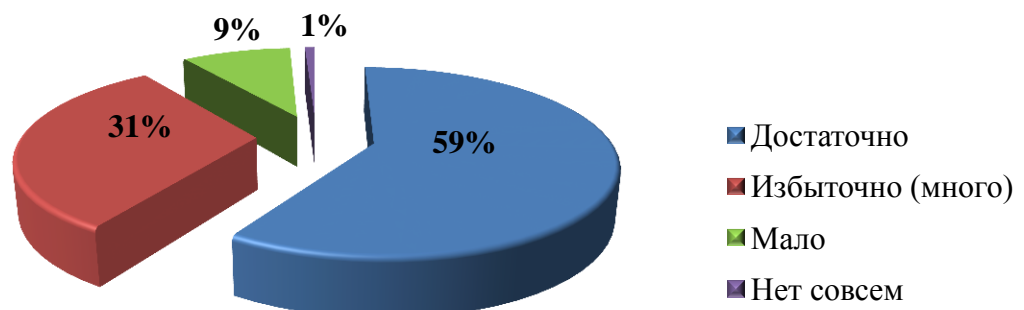
Количество абонентов сотовой связи, ед.



Одной из востребованных услуг на рынке телекоммуникаций края является высокоскоростной доступ в сеть «Интернет». Количество абонентов сети широкополосного доступа «Интернет» составляет более 871 тыс. единиц, в том числе количество абонентов, подключенных в текущем году составило - 131 тыс. единиц.

Проанализировав ответы потребителей, принимавших участие в ежегодном мониторинге, относительно рынка услуг связи, можно смело утверждать, что ситуация на данном рынке демонстрирует довольно позитивную картину в Краснодарском крае. Количеством предоставляемых услуг на рынке довольны 90% потребителей. Тем не менее некоторые респонденты считают, что рынка услуг связи на территории края мало - 9% или нет совсем - 1%.

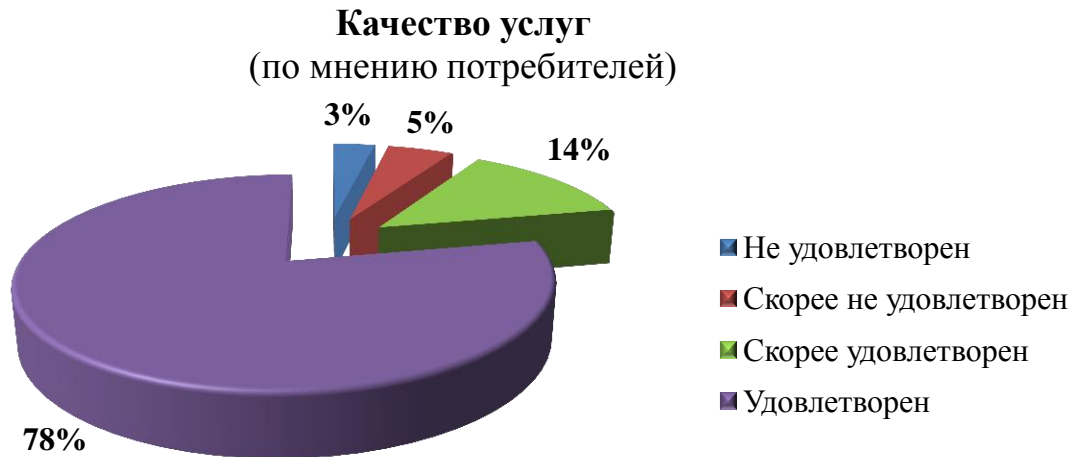
Количество услуг (по мнению потребителей)



На рынке услуг связи в Краснодарском крае по оценкам респондентов наблюдается достаточное количество предоставляемых услуг

надлежащего качества. При этом именно высокое качество является основным фактором конкурентоспособности на данном рынке.

По оценке качества услуг связи по краю **78%** населения удовлетворены качеством услуги, **14%** опрошенных придерживаются позиции, что скорее удовлетворены услугами рынка, а вот **5%** скорее не удовлетворены и не удовлетворены совсем **3%**.



В ходе анализа хозяйствующих субъектов, функционирующих на рынке услуг связи, установлено, что общее количество организаций, учтенных в составе Статистического регистра хозяйствующих субъектов Краснодарского края по виду экономической деятельности «связь» составляет 586 ед., из них 10 в государственной и муниципальной собственности, частной - 565 ед., смешанной - 2 ед.

Общий объем услуг, оказанных организациями связи, не относящимся

к субъектам малого предпринимательства (включая средние предприятия) за 2016 год составил 60081,2 млн. рублей. По итогам 2016 года организации, осуществляющие деятельность в области электросвязи, выполнили работ и услуг на сумму 55174,3 тыс. рублей. В общем объеме услуг связи деятельность в области электросвязи составляет **92%**.

Объем инвестиций в основной капитал по виду экономической деятельности «связь» по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, за 2016 год составил 13235,9 тыс. рублей, из них по организациям, осуществляющим деятельность в области электросвязи – 13227,0 тыс. рублей. В общем объеме инвестиций деятельность

в области электросвязи составляет **99,9%**.

В мониторинге по данному рынку всего приняли участие 79 организаций, являющихся в основном микропредприятиями (55 из 79). Большинство из них занимаются предоставлением услуг. Данный бизнес

распространяется в основном (**62%** опрошенных) по отдельным муниципальным образованиям, так же часть предпринимателей (**22%**) выходят за пределы районов и осуществляют деятельность по всему Краснодарскому краю.

Наиболее существенными препятствиями для расширения деятельности на данном рынке, по мнению предпринимателей, является насыщенность рынка услугами связи. За последние 3 года на рынке услуг связи число конкурентов увеличилось, так считает **19%** опрошенных. По мнению опрошенных представителей исследуемого рынка, наиболее сильное влияние на изменение числа конкурентов на рынке оказывает появление новых российских конкурентов (12 респондентов) и изменение нормативно-правовой базы, регулирующей деятельность предпринимателей (4 респондента) на данном рынке.

В этой связи, наиболее важным фактором повышения конкурентоспособности услуг связи, по мнению представителей хозяйствующих субъектов, является высокое качество - за это высказалось **33%** (26 опрошенных), на втором месте оказалась низкая цена – так считают **19%** (15 опрошенных). Также **16%** (13 респондентов) отметили уникальность продукции, а **11%** (9 респондентов) высказались о предложениях сопутствующих услуг, товаров, сервисов (гарантий, ремонта и т.д.).

Факторы конкурентоспособности (количество организаций)

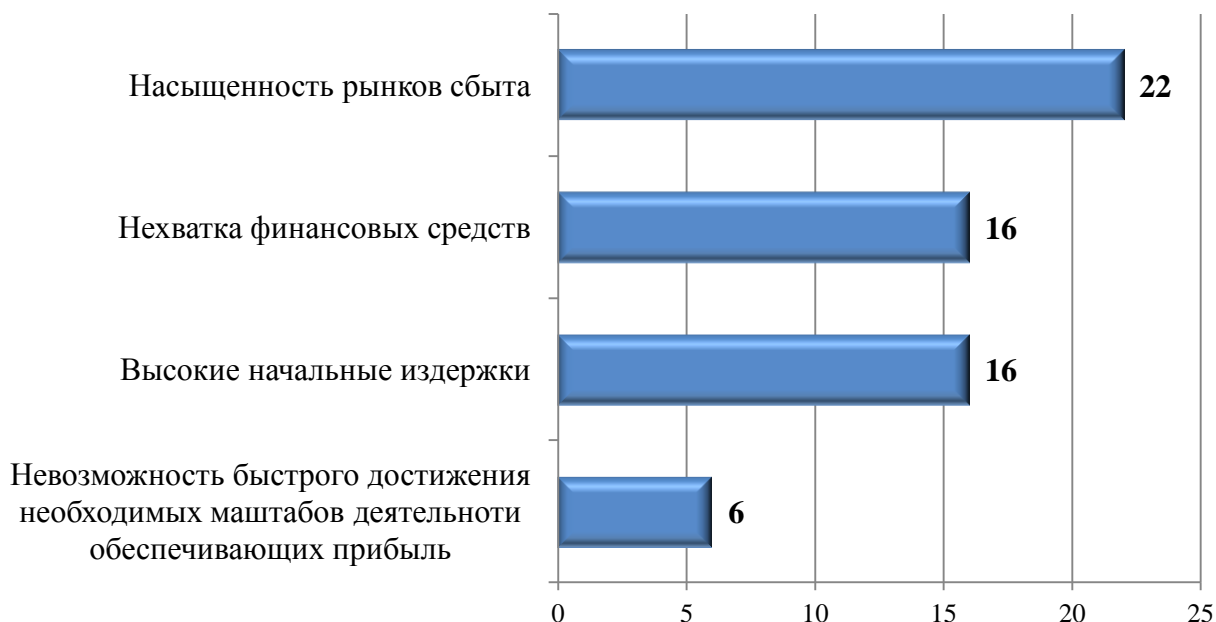


Наиболее популярными мерами для повышения конкурентоспособности на рынке услуг связи по мнению предпринимателей являются: обучение персонала (проводили в 31 организации из 79 опрошенных); новые способы продвижения продукции (маркетинговые стратегии) (в 20 из 79) и сокращение затрат на производство/реализацию продукции (не снижая при этом объема производства/реализации продукции) в 10 организациях.

Наиболее существенными препятствиями для расширения действующего бизнеса, по мнению предпринимателей, является насыщенность рынков сбыта (22 опрошенных); высокие начальные издержки (16 опрошенных) и нехватка финансовых средств (так

высказалось так же 16 предпринимателей); невозможность быстрого достижения необходимых масштабов деятельности, обеспечивающих прибыльность (6 респондентов).

Препятствия для расширения бизнеса (количество организаций)



Рынок услуг социального обслуживания населения.

Социальное обслуживание граждан, на территории Краснодарского края, осуществляется в рамках реализации Федерального закона от 28 декабря 2013 года №442-ФЗ «Об основах социального обслуживания граждан в Российской Федерации».

Под эгидой министерства труда и социального развития Краснодарского края на постоянной основе осуществляется социальная поддержка различных категорий граждан, проживающих на территории края. К социальной поддержке относится государственная социальная помощь малоимущим гражданам, поддержка семей с детьми, ежемесячная денежная выплата региональным льготникам и компенсация расходов на оплату жилья и коммунальных услуг.

Рынок услуг социального обслуживания населения в Краснодарском крае характеризуется **100%** присутствием государства.

Вместе с тем, в крае созданы необходимые условия для привлечения в сферу социального обслуживания негосударственных организаций, разработан порядок формирования и ведения реестра поставщиков социальных услуг Краснодарского края, регламентирующий процесс включения в реестр поставщиков социальных услуг различных форм собственности, в том числе негосударственных организаций, разработан и

утвержден порядок предоставления компенсационной выплаты за предоставление социальных услуг поставщикам социальных услуг, включенным в реестр поставщиков социальных услуг и не участвующим в выполнении государственного задания (заказа).

Обеспечена информационная открытость поставщиков социальных услуг согласно вышеуказанному федеральному закону. На официальном интернет-сайте министерства размещены нормативные правовые акты, регулирующие процесс предоставления социальных услуг.

В настоящее время в крае действуют 154 организации социального обслуживания населения, находящиеся в ведении министерства труда и социального развития Краснодарского края и включенные в реестр поставщиков социальных услуг, которые предоставляют социальные услуги гражданам в зависимости от индивидуальной нуждаемости.

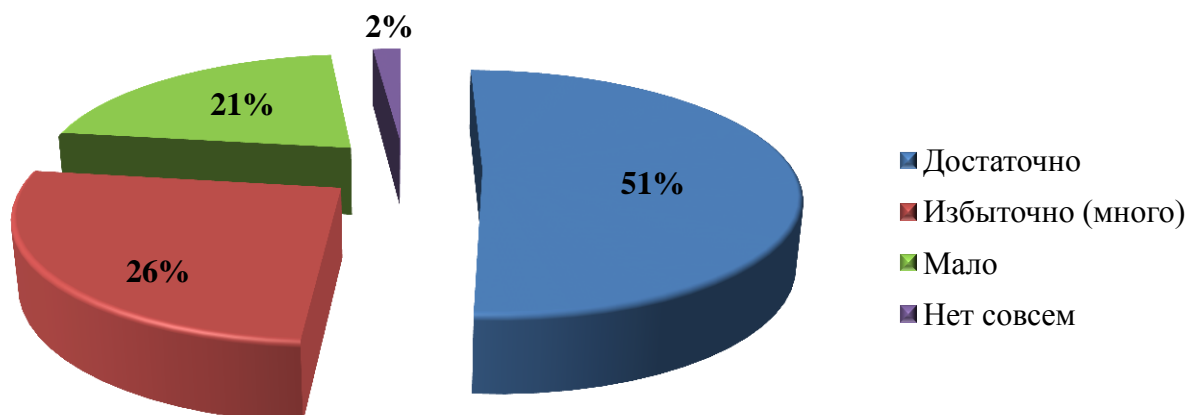
В 2016 году в целях привлечения внимания социально-ориентированных некоммерческих организаций к возможности получения бюджетных средств за предоставление социальных услуг, при условии включения их в реестр поставщиков социальных услуг, проводилась информационно-разъяснительная работа с представителями социально-ориентированных некоммерческих организаций, которым доведены до сведения федеральные и краевые нормативные правовые акты, регламентирующие условия включения в реестр поставщиков социальных услуг на территории Краснодарского края, порядок выплаты компенсации поставщикам социальных услуг, включенным в реестр поставщиков социальных услуг и не участвующим в выполнении государственного задания (заказа).

В результате проводимой работы, в реестр поставщиков социальных услуг на территории края в конце 2016 года включена автономная некоммерческая организация автономная некоммерческая организация «Краевой комплексный центр социального обслуживания населения» (далее - АНО «Краевой КЦСОН»).

Основной причиной незаинтересованности хозяйствующих субъектов во вхождении на рынок социальных услуг является низкая доходность рынка, ввиду его специфики - оказание поддержки и помощи гражданам, которые в большинстве своем являются малообеспеченными и неплатежеспособными: пенсионеры, инвалиды и т.д.).

В свою очередь, потребители охарактеризовали рынок социального обслуживания населения в Краснодарском крае достаточно хорошо, об этом говорит **51%** респондентов, **26%** указали на избыточность данного рынка на территории края, а вот **21%** и **2%** ответивших поставили отметки в графе «мало» или «нет совсем».

Количество организаций (по мнению потребителей)



Удовлетворены качеством услуг социального обслуживания **87%** населения края. А вот с отрицательным отзывом людей не много, всего лишь 4%.

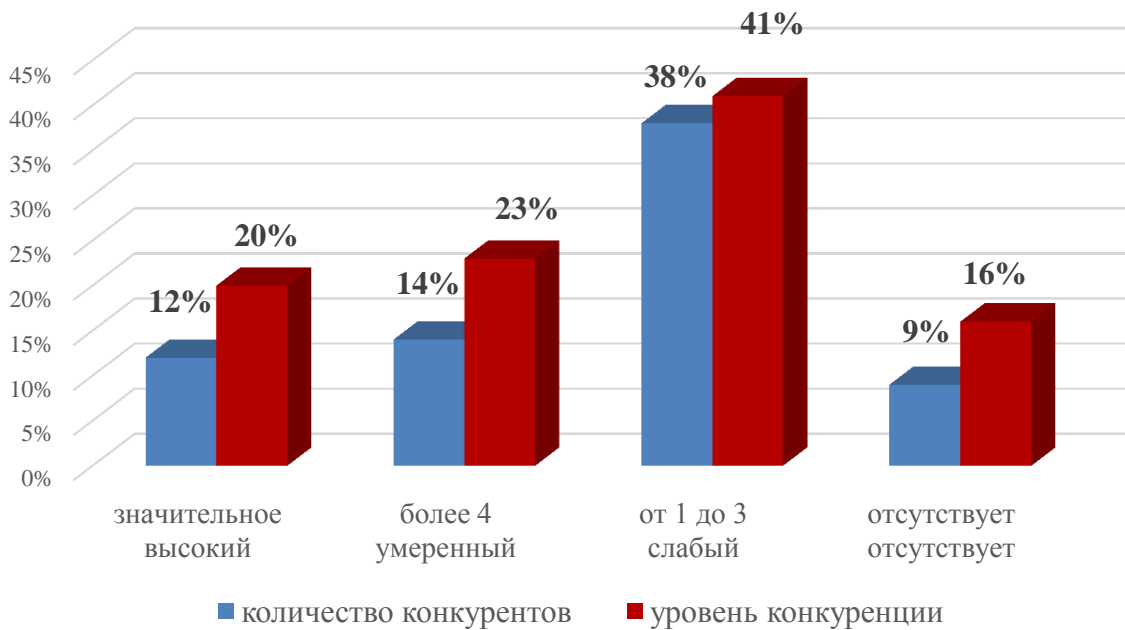
Качество услуг (по мнению потребителей)



В рамках проведения мониторинга удалось опросить 131 организацию, представляющую рынок услуг социального обслуживания населения.

Оценивая существующий на сегодняшний день уровень конкуренции на рынке социального обслуживания населения большинство представителей организаций отмечают слабую и умеренную конкуренцию (**41%** и **23%** опрошенных), либо полное отсутствие конкуренции (16% респондентов), противоположного мнения о том, что конкуренция высокая или очень высокая, придерживаются **13%** и **7%** опрошенных.

Оценка состояния конкурентной среды



В отношении количества конкурентов предприниматели сделали вывод, что у **38%** есть от 1 до 3-х конкурентов, **14%** - от 4-х и более конкурентов, **12%** респондентов отметили, что у них большое число конкурентов и **9%** посчитали, что конкурентов нет.

Общее количество конкурентов на данном рынке услуг за последние 3 года сократилось у **35%** представителей организаций, а вот у **24%**, напротив, увеличилось. Не произошло же никаких изменений у **19%** опрошенных.

По мнению принявших участие в мониторинге представителей бизнеса, наиболее сильное влияние на снижение числа конкурентов оказали антиконкурентные действия органов власти (давление со стороны органов власти) - **42%**, **13%** - связывают снижение количества конкурентов со слиянием и поглощением.

Из всех опрошенных, относящихся к данному рынку, **33%** респондентов определили факторы конкурентоспособности, играющие наиболее важную роль на рынке, - уникальность продукции и **25%** - высокое качество.

Факторы конкурентоспособности услуг (количество организаций)



Предприниматели дополнительно охарактеризовали и условия ведения своего бизнеса по уровню конкуренции в занимаемом секторе данного рынка следующим образом:

- для сохранения рыночной позиции своего бизнеса время от времени (раз в 2-3 года) может потребоваться реализация мер по повышению конкурентоспособности продукции (работ, услуг) (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное) - слабая конкуренция - так считают **41%** (54 организаций) из числа опрошенных;

- для сохранения рыночной позиции своего бизнеса необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности продукции (работ, услуг) (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное) - **23%** (30 организаций) были склонны к умеренной конкуренции;

- для сохранения рыночной позиции своего бизнеса нет необходимости реализовывать какие-либо меры по повышению конкурентоспособности продукции (работ, услуг) (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное) - **16%** (21 организации) считают, что конкуренции нет;

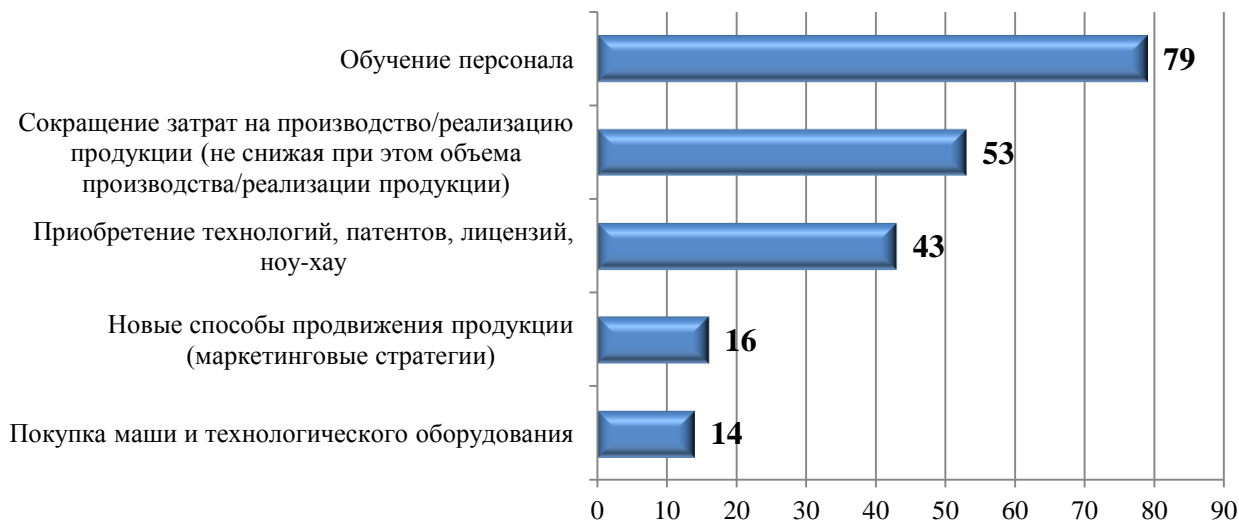
- **20%** (26 организации) считают, что конкуренция на данном рынке высокая и для сохранения рыночной позиции своего бизнеса необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности продукции (работ, услуг) (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), а также время от времени (раз в 2-3 года) применять новые способы ее повышения, неиспользуемые компанией ранее.

Для повышения конкурентоспособности услуг предприниматели прибегают к различным мерам, наиболее часто используемые из них:

- проведение обучения персонала **45%**;

- сокращение затрат на производство/реализацию продукции (не снижая при этом объема производства/реализации продукции) **30%**;
- приобретение технологий, патентов, лицензий, ноу-хау **25%**.

Меры повышения конкурентоспособности услуг (количество организаций)



По итогам опроса предпринимателей основными препятствиями для расширения действующего бизнеса в части принципиально нового товара являются:

- насыщенность рынков сбыта - **44%**;
- преимущества конкурентов вследствие обладания уникальными источниками сырья, патентами, лицензиями, ноу-хау, технологическими образцами и т.д. - **28%**;
- недостаточное качество инновационной инфраструктуры (научно-исследовательских, инновационно-технологических и иных аналогичных центров) - **28%**.

Препятствия для расширения действующего бизнеса (количество организаций)



Раздел 4.2. Приоритетные рынки

Рынок сельскохозяйственной продукции (овощной и плодово-ягодной продукции, продукции животноводства).

Географическое положение и природно-климатические условия Краснодарского края, обусловленные границами поясов умеренного и субтропического климата, наличие хороших сельскохозяйственных угодий, определили основное направление экономики края - мощный агропромышленный комплекс по производству и переработке сельскохозяйственной продукции и поставкам продовольствия в промышленные центры страны.

Общая земельная площадь в крае - более 7,5 млн. гектаров, в том числе 3,9 млн. гектаров пашни. В агропромышленном комплексе Кубани функционирует свыше 7 тыс. предприятий различных форм собственности, в том числе более 600 крупных и средних предприятий. Сегодня в АПК занято около 400 тысяч человек.

В регионе производятся:

12,9 млн. тонн зерновых и зернобобовых культур;

6,7 млн. тонн сахарной свеклы и 1,1 млн. тонн подсолнечника, 1,3 млн. тонн молока;

1,1 млн. тонн сахара-песка.

В 2016 году кубанские аграрии продемонстрировали свою ответственность и лидерство. Край показал достойные результаты работы.

Благодаря эффективной деятельности всех участников сельского хозяйства, за 2016 год производство продукции на душу населения, увеличилось на **14%** к 2015 году и составило более 76 тысяч рублей. Бюджет края был пополнен на 20,5 миллиардов рублей, с ростом на **6%**.

Объем продукции сельского хозяйства за 2016 год составил 420,9 млрд. рублей, рост производства к 2015 году - **106,1%**.

На рынке аграрного кредитования удалось значительно увеличить объемы кредитования отрасли - **133%**. Выдано 163,4 млрд. рублей.

Состояние экономики Краснодарского края в значительной мере определяется развитием агропромышленного комплекса. Аграрная специализация региона в условиях решения задач обеспечения продовольственной безопасности, снижения уровня импортозависимости и развития импортозамещения требует обеспечения условий для развития конкурентной среды на рынке производства сельскохозяйственной продукции.

В приоритетах развития:

внедрение прогрессивных технологий и увеличение объемов производства продукции растениеводства и животноводства;

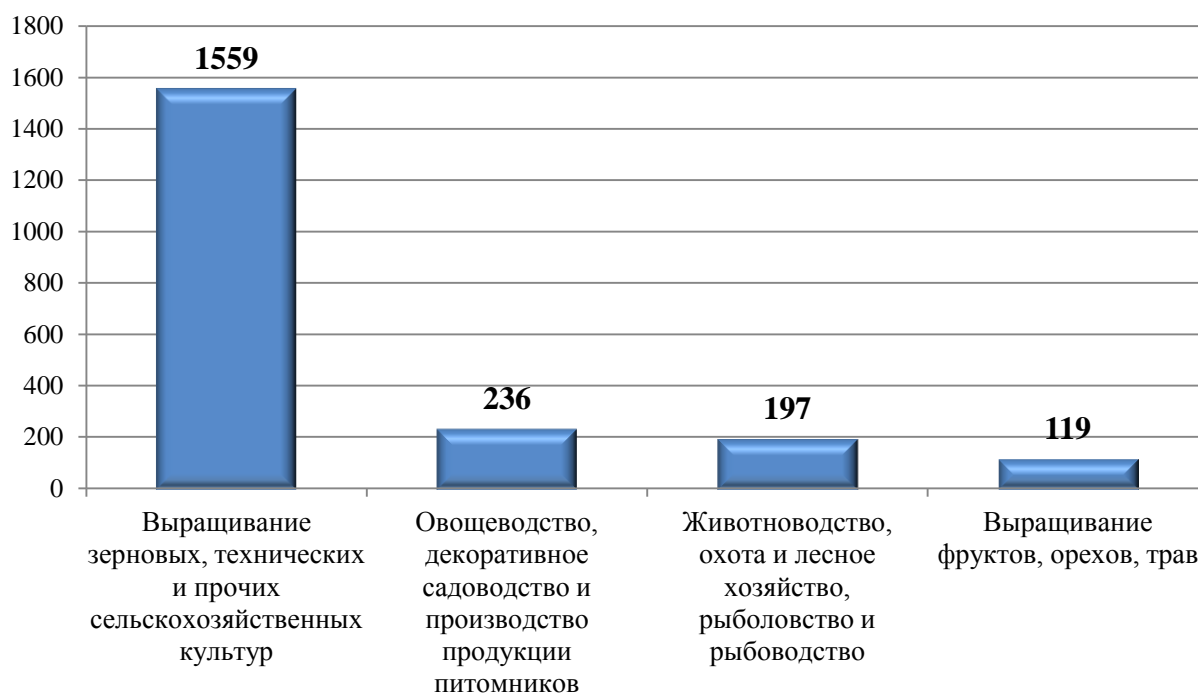
техническое перевооружение производственных мощностей предприятий и увеличение объемов переработки сельхозпродукции.

Высокая степень влияния отрасли сельского хозяйства на качество жизни населения обуславливает необходимость определения указанного рынка услуг в качестве значимого рынка Краснодарского края для содействия развитию конкуренции на нем в приоритетном порядке.

Включение рынка сельскохозяйственной продукции (овощной и плодово-ягодной продукции, продукции животноводства) в перечень приоритетных рынков для развития конкуренции обосновывается следующими факторами: необходимость оказания содействия развитию импортозамещения, увеличение объемов производства, повышение качества и безопасности вырабатываемой продукции, удовлетворение потребностей населения в качественных отечественных пищевых продуктах.

При проведении мониторинга из общего количества опрошенных хозяйствующих субъектов (10538) 2111 предпринимателей, относят свою деятельность к рынку сельскохозяйственной продукции. Большая часть опрошенных предпринимателей на рынке сельскохозяйственной продукции осуществляют деятельность по выращиванию зерновых, технических и прочих сельскохозяйственных культур. К данной сфере относятся **74%** (1559 респондентов). На втором месте по количеству занятых в подотрасли - овощеводство, декоративное садоводство и производство продукции питомников, к этой деятельности относятся **11%** (236 ответивших представителей бизнеса). **9%** (197 опрошенных) занимаются животноводством, охотой и лесным хозяйством, рыболовством и рыбоводством, и **6%** - выращиванием фруктов, орехов, трав.

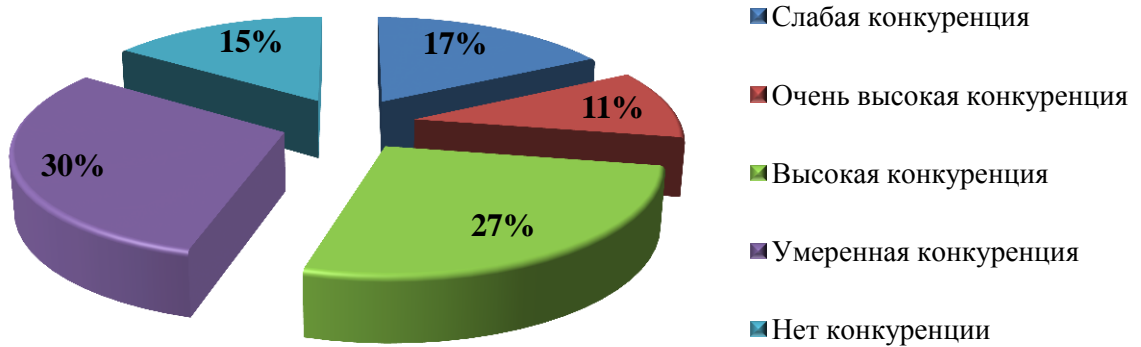
**Сферы деятельности опрошенных предпринимателей
на рынке
сельскохозяйственной продукции
(количество организаций)**



Большинство заполнивших анкеты респондентов рынка сельскохозяйственной продукции, а это **49%** (1032 респондента) ведут свою деятельность на рынках Краснодарского края, **35%** (726 респондента) распространяют свою продукцию в отдельных муниципальных образованиях края, **11%** опрошенных представителей бизнеса ведут свою деятельность на рынках нескольких субъектов Российской Федерации.

Предприниматели так же старались наиболее точно охарактеризовать условия ведения бизнеса, который они представляют. Представители рынка оценили условия ведения бизнеса следующим образом: **30%** считают, что конкуренция на данном рынке умеренная, **27%** опрошенных говорят, что на рынке высокая конкуренция, **17%** опрошенных представителей бизнеса высказали свое мнение, что конкуренция на данном рынке слабая, а **15%** и вовсе считают, что конкуренции нет.

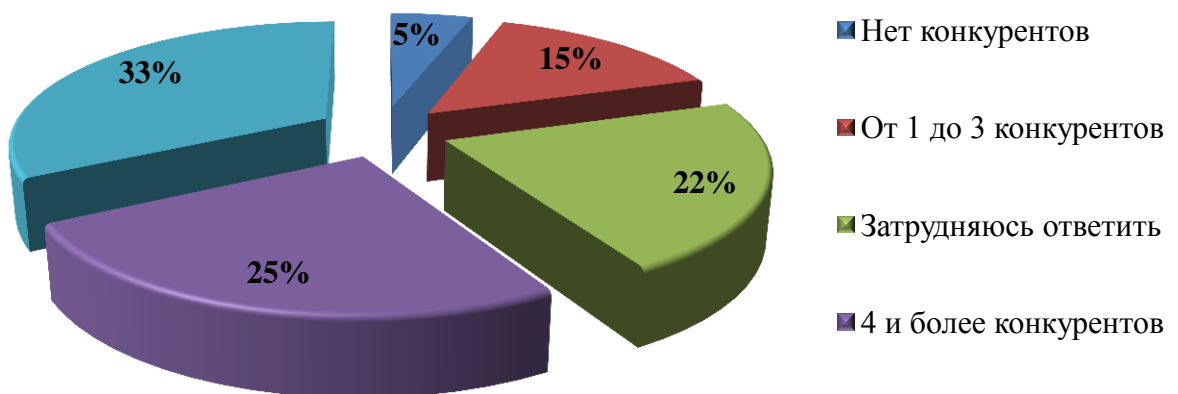
Уровень конкуренции на рынке



Анализируя состояние уровня конкуренции на рынке сельскохозяйственной продукции за последние 3 года выявлена следующая динамика: количество конкурентов на рынке сельскохозяйственной продукции увеличилось, так считает **36%** (673 предпринимателя), **27%** (492 представителей данной сферы) говорят, что число конкурентов не изменилось, а **7%** (132 респондента) поставили отметку в графе о сокращении конкурентов на рынке.

Также **25%** (533 респондента) высказались о том, что количество конкурентов увеличилось на 4-х и более и **15%** (312 предпринимателей) высказалось, что конкурентов от 1-го до 3-х. О большом числе конкурентов говорят **33%** (695) человек и наконец, 107 человек высказали позицию, что конкуренции нет.

Количество конкурентов

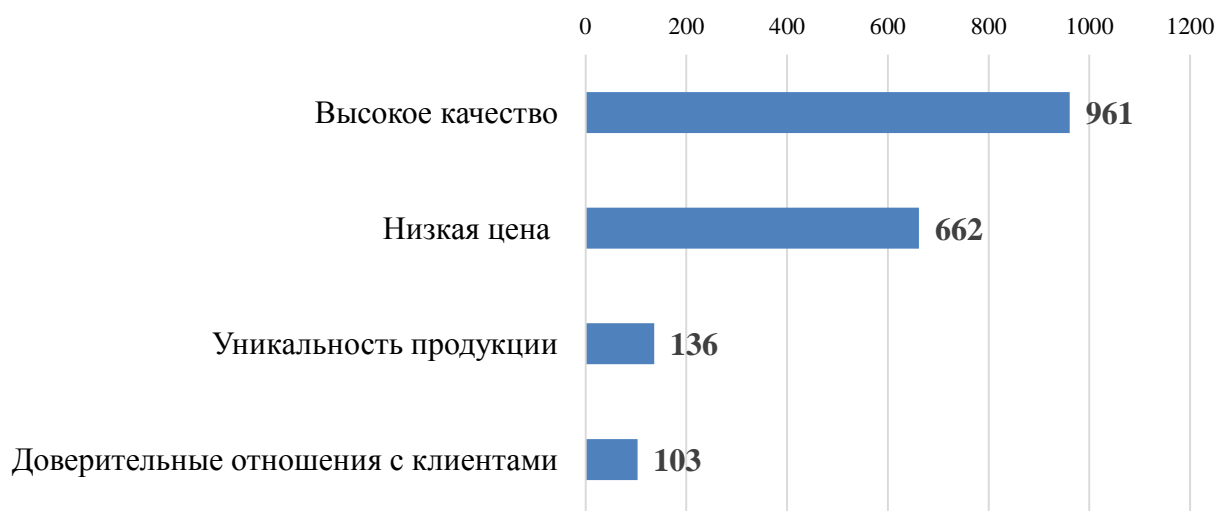


По мнению опрошенных представителей рынка сельскохозяйственной продукции, наиболее сильное влияние на увеличение числа конкурентов на рынке оказало: появление новых российских конкурентов, об этом сообщили 453 опрошенных, 279 человек высказались об изменении нормативно-правовой базы, регулирующей деятельность предпринимателей.

По мнению 208 опрошенных представителей бизнеса наиболее сильное влияние на сокращение числа конкурентов на рынке сельскохозяйственной продукции оказало изменение нормативно-правовой базы, регулирующей деятельность предпринимателей.

Важным фактором конкурентоспособности товаров является высокое качество производимой продукции, так считает **46%** (961 опрошенных) представителей сферы производства сельскохозяйственной продукции, на втором месте по важности стоит низкая цена, так считает **31%** (662 опрошенных), **7%** (136 респондентов) говорят об уникальности продукции, а **6%** (103 представителя) говорят о доверительном отношении с клиентами.

Факторы конкурентоспособности (количество организаций)



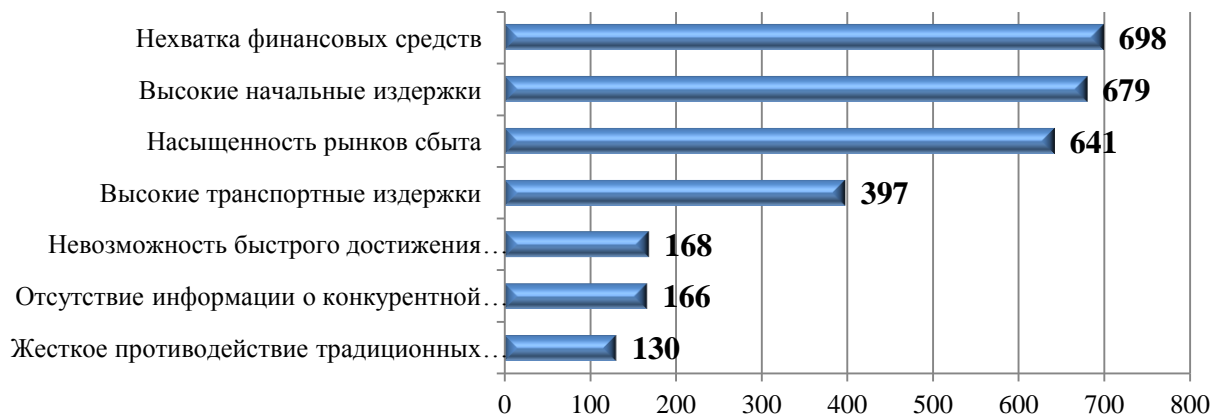
Меры для повышения конкурентоспособности в течение последних 3-х лет предпринимателями, которые осуществляют свою деятельность на рынке сельскохозяйственной продукции, применялись такие, как: 890 организаций произвели покупку машин и технологического оборудования, 830 организаций провели мероприятия по сокращению затрат на производстве, 402 организации проводили обучение персонала, дополнительно использовались новые способы продвижения товаров.

Меры повышения конкурентоспособности (количество организаций)



Среди препятствий наиболее существенными для расширения действующего бизнеса, в частности введение принципиально нового товара, опрошенные считают финансовые средства (о нехватки средств высказалось 698 человек из 2 111). Следующее препятствие, за которое проголосовало 679 предпринимателей, - высокие начальные издержки. 641 опрошенный представитель поставил отметку в графе «насыщенность рынка сбыта», также на данном рынке была выявлено еще одно препятствие, мешающее вести бизнес, это высокие транспортные издержки, в этой графе поставили свои отметки 397 респондентов.

Препятствия для расширения действующего бизнеса (количество организаций)



Рынок овощной и плодово-ягодной продукции

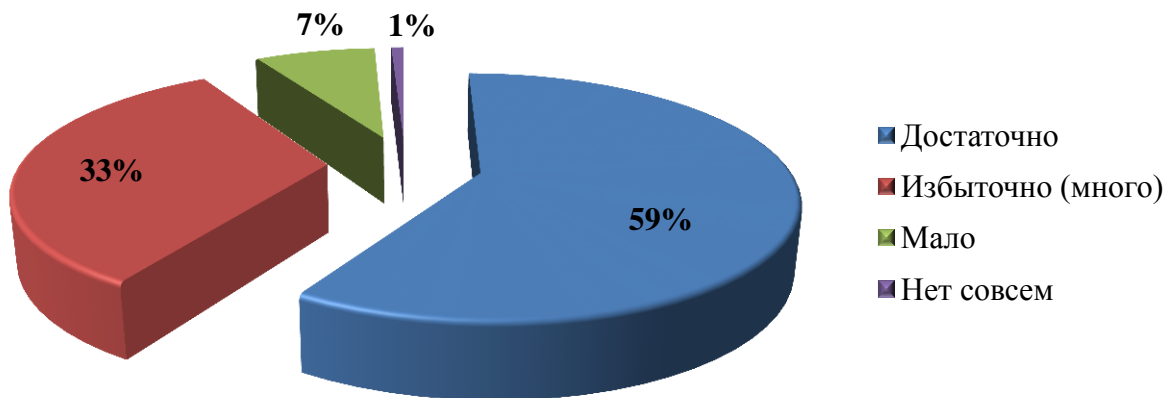
В регионе рынок сельскохозяйственной продукции (овощной и плодово-ягодной продукции) развит достаточно хорошо. В целом удовлетворено количеством продукции более 90% населения края.

Министерство проводит работу по привлечению кубанских сельскохозяйственных производителей к участию в ярмарках «выходного

дня» во всех муниципальных образованиях края, осуществляет сбор и анализ информации об ассортименте и объеме реализуемой сельскохозяйственной продукции и продуктов её переработки, количестве ярмарок и участников.

В регионе функционируют 140 ярмарок выходного дня, где вся продукция представлена производителями Краснодарского края. Для участия в ярмарках приглашаются сельхозтоваропроизводители, пищевые и перерабатывающие предприятия всех форм собственности, включая фермерские и личные подсобные хозяйства для обеспечения населения продовольственной продукцией по ценам производителя.

Количество организаций овощной и плодово-ягодной продукции



Для налаживания системы сбыта продукции, произведенной малыми формами хозяйствования, министерством разработан типовой проект по созданию оптово-распределительных центров. С целью реализации концепции строительства логистических центров на территории Краснодарского края в государственную программу Краснодарского края «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия» внесены изменения и добавлена подпрограмма «Развитие оптово-распределительных центров и инфраструктуры социального питания».

Благодаря организованным ярмаркам, продукция, выращенная кубанскими фермерами, практически сразу попадает на прилавок, что позволяет говорить о свежести и качестве продукции. Анализируя мнение населения, можно утверждать, что **94%** удовлетворены качеством продукции.

По результатам мониторинга качества товаров на рынке овощной и плодово-ягодной продукции удовлетворены **82%** (27625) жителей края, **12%** (4050) выразили мнение что «скорее удовлетворены», **4%** (1218) - «скорее не удовлетворены» и **2%** (664)- «не удовлетворены».

Качество овощной и плодово-ягодной продукции



Рынок мясной продукции

Высокие задачи в истекшем году стояли перед одной из самых сложных подотраслей АПК края - животноводством. Животноводы края сохранили положительную динамику роста по производству молока, мяса, яиц и других видов продукции отрасли.

Приоритетными направлениями отрасли животноводства являются: увеличение поголовья крупного рогатого скота; широкое внедрение прогрессивных отечественных и мировых технологий производства свиней мясных пород; наращивание объемов производства в мясном и яичном птицеводстве.

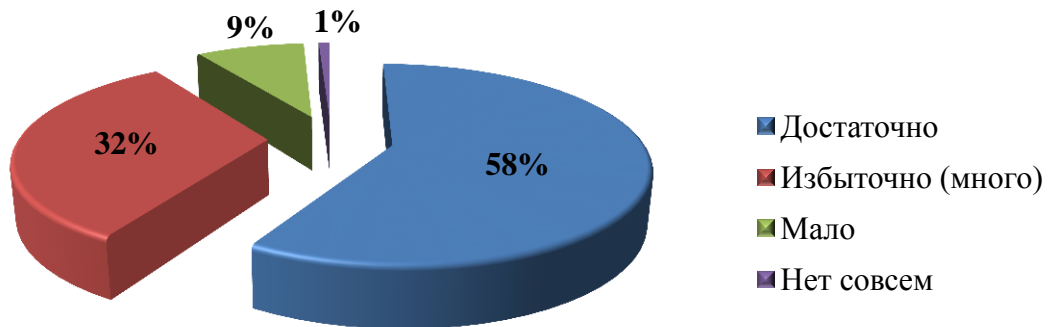
Значительных успехов в производстве мяса скота и птицы не позволили достичь вспышки африканской чумы, в результате производство сохранилось на уровне 2015 года - 496 тыс. тонн.

В птицеводстве достигнуты неплохие результаты - в 2016 году потребителям было направлено свыше 1,7 млрд. штук яиц, что на **11%** больше 2015 года.

Развиваются в крае и альтернативные свиноводству направления: овцеводство, кролиководство, коневодство. Динамика численности поголовья выглядит следующим образом: крупного рогатого скота - **101%**, в том числе коров - **98%**, свиней - **84,2%**, овец и коз - **104,8%**, птицы - **102,4%**.

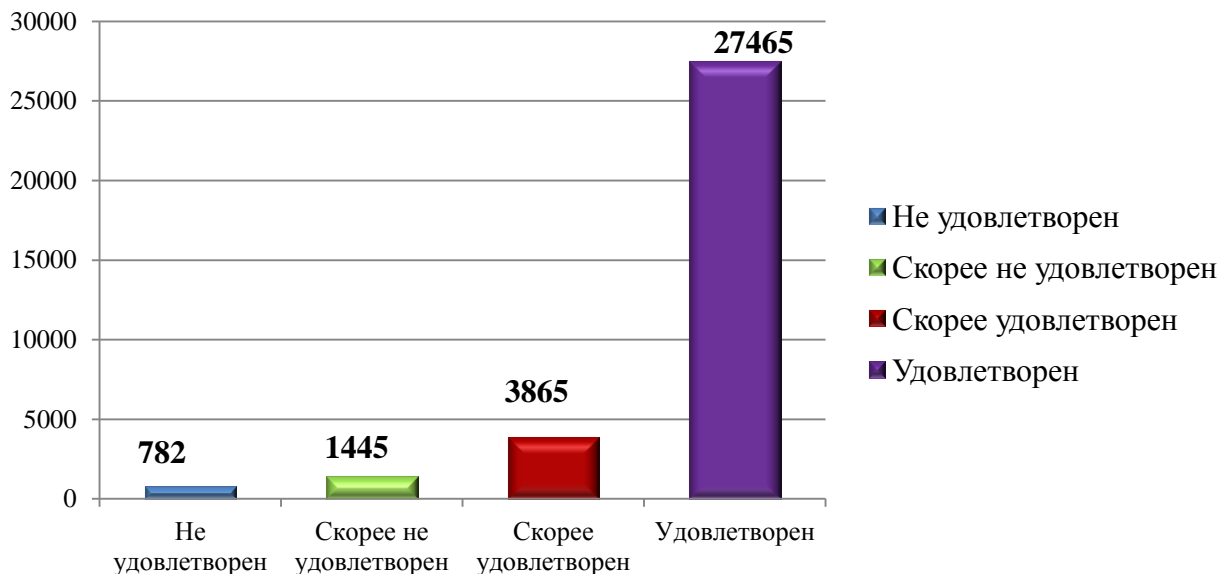
Сокращение поголовья КРС наблюдается только в хозяйствах населения на **0,1%**, мясное скотоводство менее рентабельно, закупочные цены зачастую соответствуют либо незначительно превосходят себестоимость производимой продукции, что не позволят значительно наращивать поголовье КРС.

Количество организаций по производству мясной продукции



По результатам мониторинга качества товаров на рынке мясной продукции удовлетворены **82%** (27465) жителей края, **12%** (3865) выразили мнение что «скорее удовлетворены», **4%** (1445) - «скорее не удовлетворены» и **2%** (782) - «не удовлетворены».

Качество мясной продукции



Рынок молочной продукции

Молочное животноводство наряду с мясным, еще одно динамично развивающееся направление сельского хозяйства края.

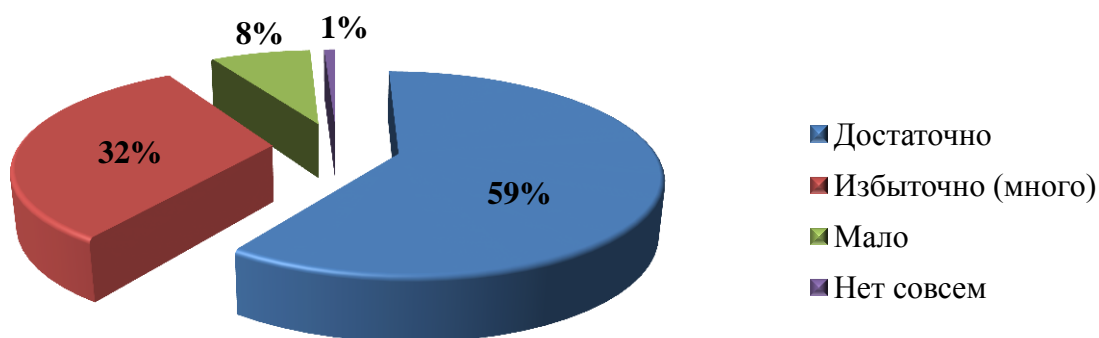
В 2016 году валовый надой молока во всех хозяйствах края составил 1 342 тыс. тонн, что на 14 тыс. тонн больше 2015 года. В молочном животноводстве в истекшем году достигнута рекордная для Кубани продуктивность дойного стада - получено по 6 759 кг молока от каждой фуражной коровы. Наивысшие результаты по производству молока в крупных и средних сельхозпредприятиях получены в следующих муниципальных образованиях: Каневской район произведено 113,3 тыс.

тонн, доля в краевых объемах - **14%**; Выселковский район - 76,7 тыс. тонн, доля **9%**; Павловский район - 63,9 тыс. тонн, доля **8%**.

По численности поголовья коров по итогам 2016 года отмечено снижение данного показателя в сельскохозяйственных организациях на **2%** и хозяйствах населения на **2,5%**. Рост данного показателя к уровню 2015 года отмечен только в крестьянских (фермерских) хозяйствах и хозяйствах индивидуальных предпринимателей на **0,1%**. Сокращение поголовья коров объясняется интенсификацией производства и обновлением стада на более продуктивный скот.

По итогам 2016 года в данной категории наблюдается рост продуктивности дойного стада на **2%**, по сравнению с 2015 годом, которая достигла 6 759 кг от одной коровы

Количество организаций по производству молока и молочной продукции



По результатам мониторинга качества товаров на рынке молочной продукции удовлетворены **82%** (27504) жителей края, **12%** (4055) выразили мнение что «скорее удовлетворены», **4%** (1269) - «скорее не удовлетворены» и **2%** (729) - «не удовлетворены».

Качество молока и молочной продукции



Рынок бытовых услуг.

На сегодняшний день сфера бытовых услуг в Краснодарском крае включает в себя более 13 тысяч объектов бытового обслуживания, и 14 тысяч хозяйствующих субъектов. 6,2 тысячи объектов бытового обслуживания оказывают социально значимые виды бытовых услуг стационарно, что составляет **55,3%**, также организовано около 300 приемных пунктов.

Отсутствие стационарных объектов или недостающих видов бытовых услуг в отдаленных сельских населенных пунктах компенсируется выездным обслуживанием жителей. По состоянию на 1 января 2017 года выездным обслуживанием охвачен 1102 населенный пункт, что составляет **64%**. При этом оказывают услуги выездным путем более 5 тысяч хозяйствующих субъектов.

Обеспечивают деятельность предприятий около 55 тысяч работников (включая предпринимателей), а готовят будущих парикмахеров, портных, закройщиков, работников строительных профессий около 90 учебных заведений.

В разрезе оказываемых услуг картина, следующая:

- ремонт и пошив обуви - 674 объекта;
- ремонт и пошив швейных изделий - 1 176 объектов;
- ремонт бытовой радиоэлектронной аппаратуры - 605 объектов;
- ремонт бытовых машин и приборов - 400 объектов;
- ремонт и изготовление металлоизделий, включая изготовление ключей, ремонт часов, ремонт изготовление ювелирных изделий - 896 объектов;
- ремонт и изготовление мебели - 528 объектов;
- химчистка и крашение - 103 объекта;
- услуги прачечных - 66 объектов;
- ремонтно-строительные услуги - 839 объектов;
- услуги фотографий - 508 объектов;
- услуги бань и саун - 458 объектов;
- услуги парикмахерских - 3 558 объектов;
- услуги проката - 239 объектов;
- ритуальные услуги - 631 объект;
- услуги клининга - 95 объектов;
- прочие виды бытовых услуг - 730 объектов.

Отсутствие достаточного количества предприятий бытовых услуг, в том числе, выездной формы обслуживания, социально значимых видов бытовых услуг является одним из проблемных моментов развития рынка бытовых услуг. Это связано с тем, что отрасль бытовых услуг не относится к высокодоходным, поэтому организация деятельности в этой сфере зачастую бывает нерентабельна.

Вместе с тем, развитие рынка бытовых услуг путем всеобъемлющего охвата жителей края и повышения качества предоставляемых услуг напрямую окажет влияние на качество жизни населения, в том числе таких

социально незащищенных категорий как пенсионеры, многодетные семьи и т.д.

В этой связи, учитывая социальную значимость данной отрасли, рынок бытовых услуг, выбран нами в качестве приоритетного рынка для развития конкуренции и создания благоприятных условий для ведения бизнеса.

Несмотря на стабилизацию в отрасли за последние годы и устойчивый характер роста объемов услуг и налоговых поступлений, в развитии бытового обслуживания населения имеются следующие проблемы:

1. Низкий уровень обеспеченности бытовыми услугами жителей сельской местности, а также в поселках курортной зоны. Количество предоставляемых бытовых услуг в городах значительно выше, чем в сельской местности. Отсутствие достаточного количества предприятий бытовых услуг, выездной формы обслуживания лишает сельских жителей многих социально значимых видов бытовых услуг. Этому способствует и оттоку сельского трудоспособного населения в крупные города. На многих курортах Краснодарского края предоставляются ограниченный перечень социально значимых видов бытовых услуг, при том, что в курортной зоне кроме местных жителей присутствует большое число отдыхающих.

2. Отсутствие градостроительной политики приводит к формированию стихийного и несбалансированного рынка бытовых услуг. Не всегда при проектировании жилых и гостиничных комплексов, туристических баз и т.д. предусматривается планировка помещений для размещения предприятий сферы бытовых услуг. Поэтому при появлении новых рекреационных объектов возникает неорганизованный рынок бытовых услуг, что отрицательно сказывается на качестве, комфортности и привлекательности курортов Краснодарского края.

3. Неудовлетворительное качество предоставляемых бытовых услуг особенно в сельской местности. Большинство хозяйствующих субъектов, оказывающих бытовые услуги в сельской местности, а также и в районных центрах работают в условиях, не соответствующих санитарно-эпидемиологическим нормам, требованиям пожарной безопасности, Правилам бытового обслуживания населения в Российской Федерации.

4. Недостаток квалифицированных кадров.

5. Разукрупнение предприятий бытового обслуживания.

6. Недостаточная кредитно-финансовая поддержка предприятий сферы бытовых услуг. Это выражается в наличии высоких кредитных ставок, устанавливаемых кредитными организациями, а также недостаточном предоставлении льготных тарифов и финансовых ресурсов, что не позволяет предприятиям развивать и обновлять производственную базу.

7. Наличие теневого сектора предоставления бытовых услуг. Большой процент таких видов услуг, как ремонтно-строительные, изготовление металлических изделий, изготовление мебели по индивидуальным размерам и др., особенно в сельской местности, в труднодоступных населенных

пунктах, оказываются не санкционированно. Тем самым нарушаются принципы добросовестной конкуренции, защиты прав потребителей.

На сегодняшний день приоритетными направлениями и целевыми ориентирами развития отрасли являются:

1. Организация недостающих выездных видов услуг первой необходимости в отдаленных населенных пунктах.

2. Достижение уровня развития сферы бытового обслуживания населения, необходимого для выполнения Краснодарским краем функций делового, агропромышленного, курортно-рекреационного и транспортного центра за счет увеличения ежегодного прироста объема бытовых услуг и налоговых платежей в консолидированный бюджет края.

3. Проведение системной работы по первичной подготовке кадров, повышению квалификации работников сферы бытовых услуг.

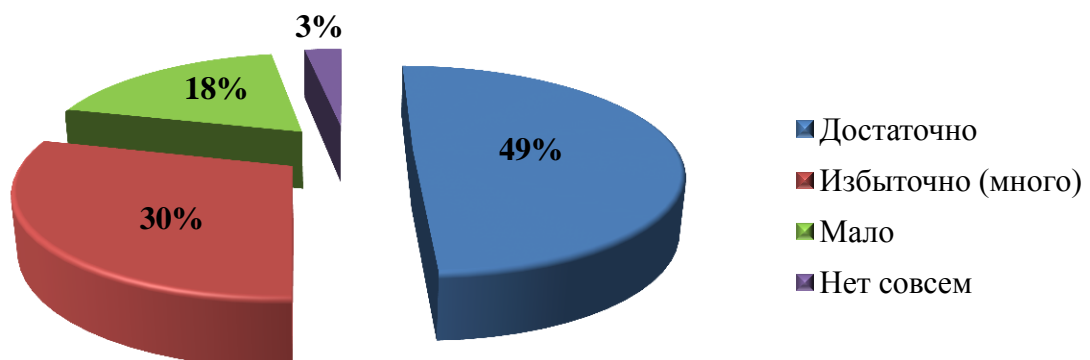
4. Дальнейшее повышение качества оказываемых бытовых услуг и культуры обслуживания, как общее повышение качества жизни населения Краснодарского края.

Проведение совместно с заинтересованными органами государственной власти, местного самоуправления, контролирующими и правоохранительными органами работы по минимизации деятельности физических лиц, оказывающих населению бытовые услуги без соответствующей регистрации, даст дополнительные объемы, налоги, рабочие места.

По результаты проведенного мониторинга мнения потребителей о состоянии и развитии рынка бытового обслуживания жители края оценивают качество товаров и услуг и состояние конкуренции на рынке бытовых услуг следующим образом.

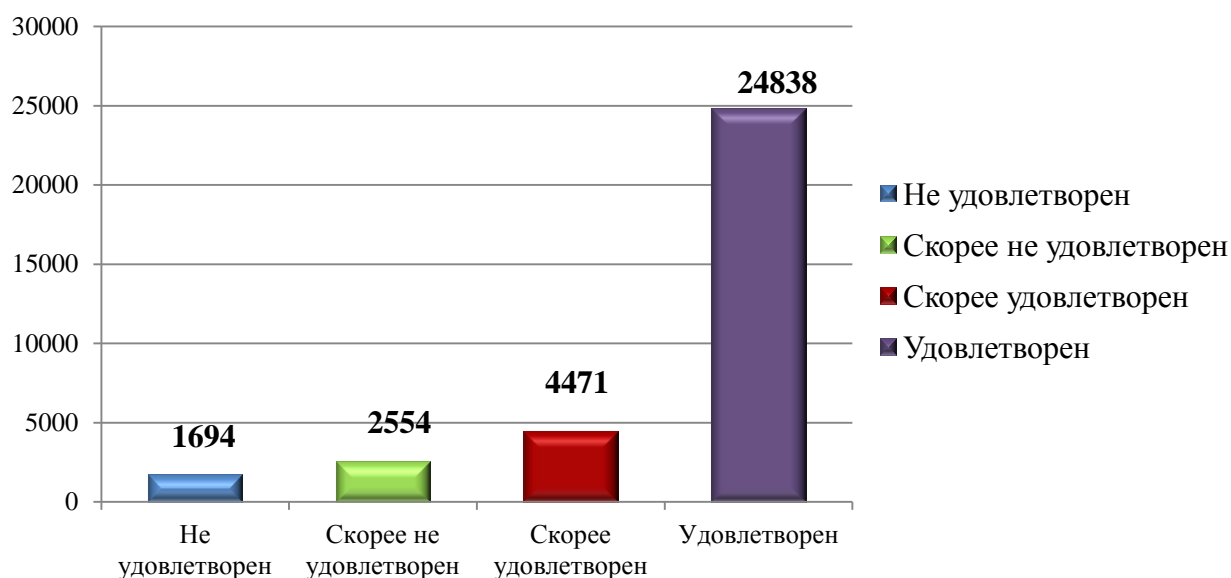
Из общего числа опрошенных **49%** говорят о достаточном количестве рынка в регионе, **30%** высказались об избыточности рынка, **18%** респондентов придерживаются позиции, что данного рынка мало, а **3%** считают, что его нет совсем. То есть **21%** населения края ощущает нехватку рынка бытового обслуживания, что еще раз подтверждает вышеобозначенную проблематику рынка.

Количество организаций
(по мнению потребителей)



Оценивая качество предоставляемых услуг на рынке бытового обслуживания большая часть опрошенных жителей края, а это **74%**, охарактеризовала уровень качества услуг как удовлетворительный; **13%** населения считает уровень услуг скорее удовлетворительным; **8%** респондентов скорее не удовлетворены качеством услуг; **5%** - не удовлетворены.

Качество бытовых услуг (по мнению потребителей)



В мониторинге мнения субъектов предпринимательской деятельности о состоянии конкурентной среды приняли участие **752** предпринимателя, осуществляющих свою деятельность в сфере предоставления бытовых услуг.

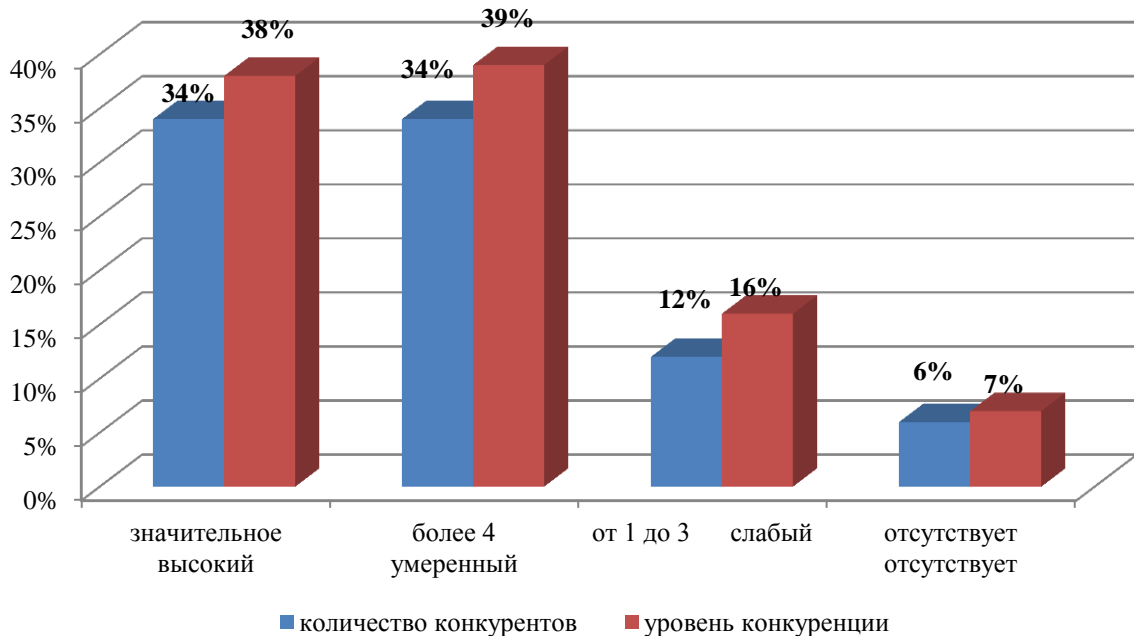
Говоря о географической составляющей своего бизнеса **79%** (591 респондент) отметили, что осуществляют деятельность на локальном рынке – отдельные муниципальные образования. Меньшее число предпринимателей используют более масштабные рынки сбыта оказываемых бытовых услуг, к примеру, рынки субъекта или нескольких субъектов РФ, рынки стран СНГ. Исходя из данных опроса **17%** (125 респондентов) отметили, что основным рынком для их бизнеса, является рынок Краснодарского края, **5%** (35 респондентов) предлагают свои услуги на рынках нескольких субъектов Российской Федерации, и только 1 респондент отметил страны СНГ в качестве рынка сбыта своих услуг.

Оценивая существующий на сегодняшний день уровень конкуренции на рынке бытовых услуг большинство предпринимателей отмечают высокую о очень высокую конкуренцию (**29%** и **9%** опрошенных) и умеренную (**39%** респондентов), противоположного мнения о том, что конкуренция слабая или вовсе отсутствует, придерживаются **16%** и **7%** опрошенных.

Говоря о количестве конкурентов в занимаемом секторе бытовых услуг, мнение предпринимателей разделилось поровну между ответами «4 и более конкурентов» и «Сложно подсчитать (большое число конкурентов)», а

именно по **34%** (254 и 255 респондентов соответственно). Мнение «от 1 до 3 конкурентов» сложилось у **12%** (90 респондентов), отметку в графе «Нет конкурентов» поставили **6%** (49 респондентов), а **14%** (104 респондента) испытывали затруднения при ответе на этот вопрос.

Оценка состояния конкурентной среды



По вопросу изменения числа конкурентов **40%** (282 респондента) отметили, что число конкурентов увеличилось, **25%** (181 респондент) считают, что число конкурентов не изменилось, и лишь **5%** (39 респондентов) отметили снижение числа конкурентов.

Принимая во внимание конкурентоспособность, как один из ключевых факторов успешного ведения бизнеса, **51%** (382 респондента) отметили, что наиболее важную роль на рынке бытовых услуг играет высокое качество оказываемых услуг, **26%** (195 респондентов) считают залогом успеха - низкую стоимость предоставляемых услуг, а **10%** (75 респондентов) ставят на первое место доверительные отношения с клиентами.

Факторы конкурентоспособности услуг (количество организаций)



Также, предприниматели охарактеризовали условия ведения своего бизнеса по уровню конкуренции в занимаемом секторе следующим образом:

39% (291 респондент) считает, что на рынке бытовых услуг конкуренция умеренная, и для сохранения рыночной позиции своего бизнеса необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности продукции (работ, услуг) (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное);

29% (222 респондента) уверены, что для сохранения рыночной позиции своего бизнеса необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности продукции (работ, услуг) (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), а также время от времени (раз в 2-3 года) применять новые способы ее повышения, неиспользуемые компанией ранее - высокая конкуренция;

16% (121 респондент) отметили слабый уровень конкуренции на рынке бытовых услуг. По их мнению, для сохранения рыночной позиции своего бизнеса время от времени (раз в 2-3 года) может потребоваться реализация мер по повышению конкурентоспособности продукции (работ, услуг) (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное);

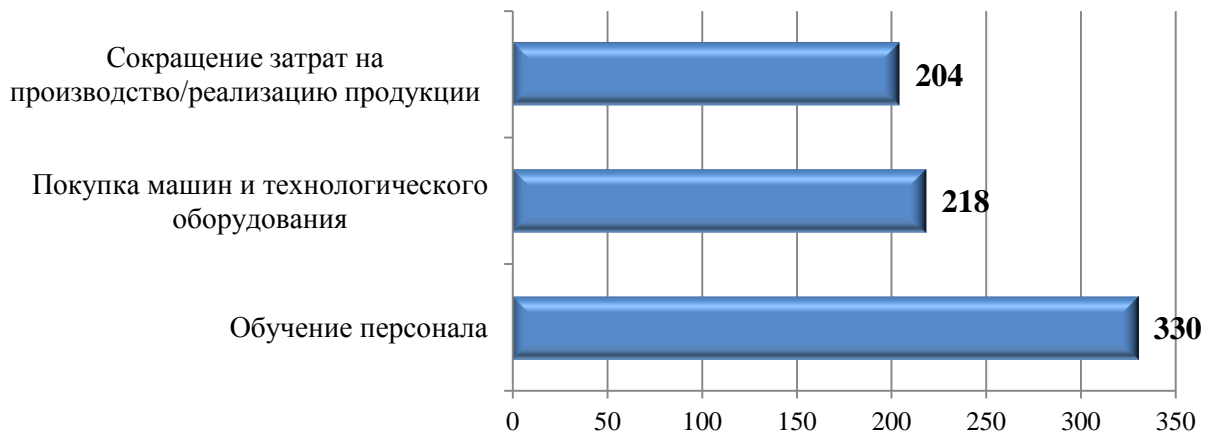
9% (68 респондентов) видят конкуренцию в данном секторе очень высокой, и считают, что успех сохранения рыночной позиции своего бизнеса заключается в регулярном (раз в год или чаще) применении новых способов повышения конкурентоспособности продукции (работ, услуг) (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), не используемых компанией ранее.

7% (50 респондентов) указали на отсутствие конкуренции на рынке бытовых услуг, соответственно, по их мнению, для сохранения рыночной позиции бизнеса нет необходимости реализовывать какие-либо меры по повышению конкурентоспособности.

С целью сохранения рыночной позиции бизнеса на рынке бытовых услуг, а также повешения конкурентоспособности продукции (работ, услуг)

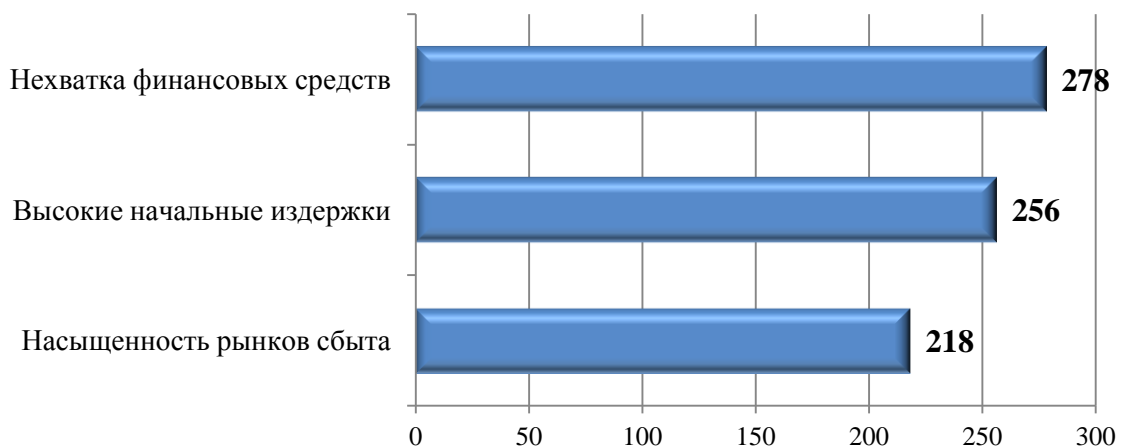
44% (330 респондентов) проводили обучение персонала, **29%** (218 респондентов) отметили, что именно покупка машин и технологического оборудования позволила им увеличить свои показатели. В тоже время **27%** (204 респондента) сокращали затраты на производство и реализацию продукции, не снижая при этом объема производства/реализации.

Меры повышения конкурентоспособности (количество организаций)



Оценивая негативные факторы, оказывающие влияние и препятствующие ведению и наращиванию своего бизнеса, предприниматели отметили следующие. Наиболее существенными препятствиями для расширения действующего бизнеса, по мнению предпринимателей, служит нехватка финансовых средств - так ответили **37%** (278 респондентов), высокие начальные издержки - мнение **34%** (256 респондентов), и насыщенность рынков сбыта - **29%** (218 респондентов).

Препятствия для расширения действующего бизнеса (количество организаций)



Анализ данных документов стратегического планирования в области инвестиционной деятельности муниципальных образований, а также

показателей социально-экономического развития каждого из муниципальных образований

Наличие утвержденных документов стратегического планирования в области инвестиционной деятельности в муниципальных образованиях Краснодарского края является одним из ключевых элементов формирования благоприятного инвестиционного климата как важнейшего элемента стратегии социально-экономического развития территории и региона в целом.

Целью разработки стратегических документов по развитию инвестиционной деятельности на территории муниципального образования является проведение оценки имеющихся ресурсов и возможностей для развития, а также формирование перечня мероприятий, создающих благоприятные условия привлечения инвестиций для решения ключевых задач социально-экономического развития муниципального образования.

Наличие таких стратегических документов позволяет систематизировано организовать работу по привлечению инвесторов для развития муниципального образования и предоставить информацию о существующем потенциале территории каждого конкретного муниципального образования.

На территории Краснодарского края органами местного самоуправления работа в данном направлении проводится активно и системно.

Так, на конец 2016 года общее количество разработанных и утвержденных документов стратегического планирования в области инвестиционной деятельности в 44 муниципальных образований края, дифференцированных по сфере регулирования (регулирующих инвестиционную деятельность на определенном рынке товаров, работ или услуг) составляет 531 документ. В общем количестве утвержденных документов можно выделить следующие:

индикативные планы социально-экономического развития муниципальных образований - 10 (Кущевский, Славянский, Красноармейский, Крыловский, Крымский, Ленинградский, Отрадненский, Туапсинский район, МО г.Армавир, г.-к.Геленджик);

прогнозы социально-экономического развития муниципального образования - 29 (Апшеронский, Белоглинский, Ейский, Кавказский, Каневской, Калининский, Красноармейский, Крымский, Курганинский, Лабинский, Мостовской, Новокубанский, Новопокровский, Отрадненский, Павловский, Приморско-Ахтарский, Северский, Тбилисский, Тихорецкий, Щербиновский район, МО г.Анапа, г. Горячий Ключ, г.Новороссийск);

стратегии (концепции) социально-экономического развития муниципальных образований - 17 (Белоглинский, Ленинградский, Каневской, Курганинский, Абинский, Белореченский, Кореновский, Крымский, Тимашевский, Староминский район, МО г.Горячий Ключ, г.Краснодар);

инвестиционная стратегия - 1 (МО г.Краснодар);

планы мероприятий по обеспечению устойчивого развития экономики и социальной стабильности муниципального образования - 13 (Курганинский, Калининский, Крымский, Белоглинский, Кавказский, Крыловский, Лабинский, Отрадненский, Приморско-Ахтарский, Северский, Тихорецкий район, МО Г.Горячий Ключ);

муниципальные программы по различным направлениям - 188 (Абинский, Апшеронский, Белоглинский, Белореченский, Новокубанский, Тихорецкий, Ейский, Гулькевичский, Кавказский, Каневской, Кореновский, Красновармейский, Крыловский, Крымский, Курганинский, Кушевский, Лабинский, Ленинградский, Мостовской, Отрадненский, Павловский, Приморско-Ахтарский, Северский, Новопокровский, Староминский, Брюховецкий, Калининский, Тимашевский, Тихорецкий, Туапсинский, Усть-Лабинский, Щербиновский район, МО г.Армавир, г.Анапа, г.-к. Геленджик, г. Горячий Ключ, г.Новороссийск, г.Сочи);

Главной целью разработки документов стратегического планирования в области инвестиционной деятельности, которую ставят перед собой муниципальные образования края - реализация политических, геостратегических и социально-экономических приоритетов Краснодарского края и обеспечение кардинального повышения качества жизни населения края, на основе создания потенциала опережающего развития.

Для реализации стратегической цели развития Краснодарского края муниципальными образованиями определены следующие стратегические направления:

кардинальное повышение качества и продолжительности жизни, формирование условий и стимулов для развития человеческого капитала на основе повышения эффективности и конкурентоспособности здравоохранения, образования, жилищного строительства и коммунальной инфраструктуры. Реализация данного стратегического направления предполагает: рост доходов населения, увеличение продолжительности жизни населения края, развитие рынка медицинских услуг, повышение их качества и доступности, достижение современного качества образования, создание условий, обеспечивающих доступность жилья;

обеспечение высоких темпов устойчивого экономического роста края на основе реализации государственной структурно-институциональной политики, направленной на формирование глобальных конкурентных преимуществ экономики края посредством следующих мероприятий: формирование институциональных условий и предпосылок для устойчивого экономического роста края, обеспечение высоких темпов устойчивого роста отраслей реального сектора экономики края;

создание потенциала опережающего развития муниципалитета для выполнения функции опорного региона, включая мероприятия: увеличение вклада в прирост ВВП региона; формирование ряда стратегических инициатив, имеющих значение для всего края; повышение научного и образовательного потенциала; повышение кадрового и социально-

экономического потенциала; формирование стратегического партнерства власти, бизнеса и гражданского общества; укрепление тенденций к росту пассажиро- и грузопотока;

повышение эффективности государственного стратегического планирования и регулирования социально-экономических процессов в муниципальном образовании на основе формирования систем стратегического управления, оптимизации институциональной структуры, пространственного развития и территориального планирования. Реализация данного стратегического направления предполагает: совершенствование систем стратегического управления, пространственного развития и территориального планирования края; повышение эффективности управления муниципальным имуществом и муниципальными учреждениями, реализация административной реформы; совершенствование межбюджетных отношений; развитие муниципальной статистики.

Документы стратегического планирования в области инвестиционной деятельности муниципальных образований также непосредственно связаны с развитием конкуренции и внедрением положений Стандарта в муниципальных образованиях края. Так, показатели социально-экономического развития из вышеназванных документов стратегического планирования в области инвестиционной деятельности муниципальных образований были использованы при формировании перечня социально значимых и приоритетных рынков в муниципальных образованиях Краснодарского края.

Перечень социально значимых и приоритетных рынков в муниципальных образованиях Краснодарского края:

№	Наименование рынка	Количество муниципальных образований
1	Рынок медицинских услуг	44
2	Рынок услуг в сфере культуры	44
3	Рынок услуг дополнительного образования	44
4	Рынок услуг дошкольного образования	44
5	Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства	44
6	Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	43
7	Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом	43
8	Розничная торговля	42
9	Рынок услуг социального обслуживания населения	42

10	Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	41
11	Рынок услуг связи	35
12	Рынок сельскохозяйственной продукции (овощной и плодово-ягодной продукции, продукции животноводства)	30
13	Рынок бытовых услуг	13
Дополнительные рынки		
14	Рынок пищевой и перерабатывающей промышленности	12
15	Рынок санаторно-курортного и туристского комплекса	4
16	Рынок банковских услуг	1
17	Рынок малого и среднего предпринимательства	1
18	Рынок общественного питания	1
19	Рынок туристских услуг	1
20	Рынок услуг по сбору и вывозу твердых коммунальных отходов	1
21	Рынок хлебобулочной продукции	1

Так, например, в МО г. Краснодар при включении в Перечень социально значимых рынков рынок жилищно-коммунального хозяйства был включен, в том числе с учетом анализа данных Инвестиционной стратегия МО г. Краснодар до 2030 года. При этом, в качестве обоснования включения данного рынка в Перечень, были использованы показателями социально-экономического развития, отраженные в вышеуказанном документе: площадь городского жилищного фонда, оборудованная в % к общей площади: водопроводом (94%), водоотведением (94%), отоплением (88%), газоснабжения (74%), горячим водоснабжением (80%); реализация инвестиционных проектов по развитию инженерной инфраструктуры.

В Тихорецком районе при включении в Перечень приоритетных рынков рынок бытовых услуг был включен с учетом анализа данных Постановления администрации муниципального образования Тихорецкий район от 3 октября 2014 года №1484 «Об утверждении муниципальной программы муниципального образования Тихорецкий район поддержки и развития субъектов малого и среднего предпринимательства на 2015 - 2020 годы». В качестве обоснования включения данного рынка в Перечень, были использованы показателями социально-экономического развития, отраженные в вышеуказанном документе: количество субъектов малого и среднего предпринимательства; численность занятых в малом и среднем предпринимательстве; объем инвестиций в основной капитал субъектов

малого и среднего предпринимательства. В 2016 году рост предприятий, оказывающих бытовые услуги среди малого бизнеса, составил **10,5 %**.

В заключении отметим, что в целом на уровне Краснодарского края также утвержден документ стратегического планирования в области инвестиционной деятельности - Стратегия социально-экономического развития Краснодарского края до 2020 года, утвержденная Законом Краснодарского края от 29 апреля 2008 года №1465-КЗ.

Одними из ключевых вопросов, на решение которых направлена реализация Стратегии, являются вопросы обеспечения высоких темпов устойчивого экономического роста экономики края путем развития конкуренции, формирование институциональных условий и предпосылок для создания благоприятной конкурентной среды.

Обзор документов стратегического планирования в области инвестиционной деятельности муниципальных образований, а также показателей социально-экономического развития МО содержится на официальном сайте уполномоченного органа в сети интернет в разделе «Стандарт развития конкуренции/ Организационные мероприятия/» (<http://economy.krasnodar.ru/standart-razvit-konkurencii/organiz-meropriyatiya/09032017/>)

Раздел 5. Разработка плана мероприятий («Дорожной карты») по содействию развитию конкуренции (далее – «Дорожная карта»).

План мероприятий («Дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Краснодарском крае, подготовленная в соответствии с положениями Стандарта (далее – «Дорожная карта»).

В целях создания условий для развития конкуренции на приоритетных и социально значимых рынках разработан план мероприятий («Дорожная карта») по содействию развитию конкуренции.

Данный план сформирован уполномоченным органом совместно с органами исполнительной власти края, территориальными органами федеральных органов исполнительной власти, органами местного самоуправления муниципальных районов и городских округов края, общественными, научными, исследовательскими организациями, предпринимательским сообществом, потребителями товаров, работ и услуг.

План мероприятий («Дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Краснодарском крае утвержден распоряжением главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 28 апреля 2016 года №151-р.

Данный правовой акт опубликован на официальном Интернет - портале уполномоченного органа (<http://economy.krasnodar.ru/standart-razvit-konkurencii/vnedrenie/>).

Информация по ситуации и проблематике каждого раздела, указанного при разработке, об исполнителях и ответственных за разработку и реализацию мероприятий.

Основной целью реализации «Дорожной карты» по развитию конкуренции является формирование прозрачной системы деятельности органов исполнительной власти, территориальных органов федеральных органов исполнительной власти края и органов местного самоуправления по созданию условий для развития конкурентной среды посредством реализации эффективной конкурентной политики, направленной на расширение доступа хозяйствующих субъектов на товарные рынки и наиболее полное удовлетворение потребностей общества в товарах, работах, услугах.

План мероприятий «Дорожная карта» по содействию развитию конкуренции в Краснодарском крае состоит из трех разделов.

Раздел 1. Мероприятия по содействию развитию конкуренции на социально значимых рынках Краснодарского края.

Раздел 2. Мероприятия по содействию развитию конкуренции на приоритетных рынках.

Раздел 3. Системные мероприятия по развитию конкурентной среды в Краснодарском крае.

Указанные разделы отражают следующие важные позиции:

исходную фактическую информацию (в том числе числовую) о ситуации на рынках и проблематику;

детализированные мероприятия, обеспечивающие достижение установленных целей для каждого утверждённого социально значимого рынка по содействию развитию конкуренции;

детализированные мероприятия, обеспечивающие достижение установленных целей для каждого утверждённого приоритетного рынка по содействию развитию конкуренции;

системные мероприятия (сформированные в соответствии с подпунктами «а»-«л» пункта 32 Стандарта и пунктами 12-17 приложения к Стандарту), направленные на развитие конкурентной среды в крае;

дополнительные системные мероприятия, сформированные в соответствии со стандартом развития конкуренции, с учетом специфики Краснодарского края, опираясь на результаты мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг края, включая результаты опросов, данные предпринимательского, экспертного и научного сообществ, потребителей и общественных организаций.

цели мероприятий (ожидаемый результат);

наименование целевого (контрольного) показателя;

значение целевого (контрольного) показателя в динамике 2015-2018 годы;

ответственных разработчиков и ответственных исполнителей.

Для каждого из 13 рынков - 11 социально значимых и 2 приоритетных в «Дорожной карте» предусмотрены мероприятия по достижению установленных целевых показателей.

Всего предусмотрено 27 мероприятий, реализация которых приведет к стимулированию развития «здоровой» конкуренции в крае и снижения доли государственного сектора.

В 2016 году проведена серьезная работа по содействию развитию конкуренции на социально значимых и приоритетных рынках товаров, работ и услуг Краснодарского края, устранению (снижению) административных барьеров, повышению удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках.

Мероприятия, обеспечивающие достижение установленных результатов (целей), для каждого из утвержденных социально значимых и приоритетных рынков в Краснодарском крае.

На рынке услуг дошкольного образования проводились мероприятия по разработке и реализации мер, направленных на финансовое обеспечение получения дошкольного образования в частных заведениях.

Так, в подпрограмму «Государственная поддержка малого и среднего предпринимательства и стимулирования инновационной деятельности в Краснодарском крае» государственной программы Краснодарского края «Социально-экономическое и инновационное развитие Краснодарского края», утвержденной постановлением главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 5 октября 2015 года №943, внесено мероприятие «Предоставление субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства в целях возмещения части затрат, связанных с созданием и (или) развитием центров времяпрепровождения детей - групп дневного времяпрепровождения детей дошкольного возраста и иными подобными видами деятельности» (<http://docs.cntd.ru/document/441626790>)

Кроме того в целях обеспечения поэтапного доступа негосударственных организаций к бюджетным средствам, выделяемым на предоставление социальных услуг населению в области образования, согласно пункту 6 части 1 статьи 4 Закона Краснодарского края от 16 июля 2013 года №2770-КЗ «Об образовании в Краснодарском крае» и пункту 7.2 Перечня мероприятий подпрограммы «Развитие дошкольного, общего и дополнительного образования детей» государственной программы Краснодарского края «Развитие образования», утвержденной постановлением главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 14 октября 2013 года №1180, пункту 2.5 Перечня основных мероприятий государственной программы Краснодарского края «Развитие образования», утвержденной постановлением главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 5 октября 2015 года №939 (далее - Программа) (<http://docs.cntd.ru/document/424061087>), министерство образования, науки и молодежной политики Краснодарского края обеспечивает финансирование государственных гарантий реализации прав на получение общедоступного и бесплатного дошкольного образования в частных дошкольных

образовательных организациях, направляемых бюджетам муниципальных районов (городских округов) Краснодарского края в виде субвенций.

В 2015 году число частных (негосударственных) образовательных организаций и индивидуальных предпринимателей составило 21, в 2016 - 29.

Объем средств, направленный на финансирование этих образовательных организаций в 2015 году, составил 84 021,9 тыс. рублей, это **0,6%** от общего объема средств для муниципальных дошкольных образовательных организаций, в 2016 году - 128 068,6 тыс. рублей и на 2017 год – 125 155,8 тыс. рублей или по **0,8%** соответственно.

Среднегодовая численность воспитанников негосударственных (частных) образовательных организаций за 2015 год составила 1 398 детей при общем контингенте 251 146 воспитанников (**0,6%**), в 2016 году - 2 122 ребенка при контингенте 266 309 детей, это **0,8%** соответственно.

Не выполнение целевого показателя «удельный вес численности детей частных дошкольных образовательных организаций в общей численности детей дошкольных образовательных организаций» в 2016 году сложился в связи с увеличением количества детей, поступивших в муниципальные дошкольные образовательные организации, в том числе за счет увеличения (ввода) новых мест в 2015 году на 25,7 тыс. мест, в 2016 году - на 4,8 тыс. мест.

На рынке услуг детского отдыха и оздоровления проведены мероприятия по возмещению части стоимости путевки по отдыху детей и их оздоровлению в негосударственных (немуниципальных) организациях родителям, а также организациям, состоящим на учете в налоговых органах на территории Краснодарского края.

На рынке медицинских услуг активно проводилось информирование негосударственных (немуниципальных) медицинских организаций о возможности и порядке участия в реализации территориальной программы госгарантий бесплатного оказания гражданам медицинской помощи в Краснодарском крае, в том числе территориальной программы обязательного медицинского страхования (<http://www.kubanoms.ru/progiproj2.html>)

По итогам 2016 года доля затрат на медицинскую помощь по обязательному медицинскому страхованию, оказанную негосударственными медицинскими организациями, в общей стоимости медицинской помощи по территориальной программе обязательного медицинского страхования составила **5,2%**, что на **0,3** процентных пункта ниже запланированного показателя.

На рынке услуг дополнительного образования планировалась разработка и реализация мероприятий по предоставлению субсидий на возмещение затрат частных образовательных организаций на предоставление услуг по дополнительному образованию детей.

Однако Федеральным законом от 3 июля 2016 года №313-ФЗ в статью 8 Федерального закона от 29 декабря 2012 года №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» внесены изменения в части наделения органов

исполнительной власти субъекта Российской Федерации правом на финансовое обеспечение предоставления дополнительного образования детей в частных образовательных организациях, реализующих дополнительные образовательные программы для детей.

В настоящее время Законом Краснодарского края от 16 июля 2013 года №2770-КЗ «Об образовании в Краснодарском крае» предоставление субсидий на финансовое обеспечение реализации программы дополнительного образования детей в частных образовательных организациях не предусмотрено.

Кроме того, предоставление данных субсидий подпадает под ограничения, предусмотренные постановлением Правительства РФ от 27 декабря 2016 года №1506 «О соглашениях, заключаемых Министерством финансов Российской Федерации с высшими должностными лицами субъектов Российской Федерации (руководителями высших исполнительных органов государственной власти субъекта РФ), получающих дотации на выравнивание бюджетной обеспеченности субъектов РФ и мерах ответственности за невыполнение обязательств, возникающих из указанных соглашений» в связи с тем, что Краснодарский край является получателем дотации из федерального бюджета.

Но, несмотря на правовые ограничения, удалось достичь установленного целевого показателя по плану мероприятий («Дорожная карта») в рамках указанного выше рынка. Так, «Численность детей и молодежи в возрасте от 5 до 18 лет получающих образовательные услуги в сфере дополнительного образования» составила 702 человека.

На рынке услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья планируется предоставление компенсации расходов негосударственным (немуниципальным) организациям на оказание услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья при включении их в реестр поставщиков социальных услуг, что, несомненно, приведет к увеличению доли негосударственных (немуниципальных) организаций, оказывающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 6 лет).

В 2016 году в целях привлечения внимания социально ориентированных некоммерческих организаций (далее - СОНКО) к возможности получения бюджетных средств за предоставление социальных услуг, при условии включения их в реестр поставщиков социальных услуг, проводилась информационно-разъяснительная работа.

В Краснодарском крае действует всего 23 организации социального обслуживания, оказывающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации детей с ограниченными возможностями (в возрасте до 6 лет), в том числе 1 социально ориентированная некоммерческая организация.

Доля СОНКО составляет **4,3%**. В реестр поставщиков социальных услуг Краснодарского края 17 декабря 2016 года включена автономная

некоммерческая организация «Центр развития благотворительных программ «Край милосердия» (далее - АНО «Край милосердия») (<http://xn--80aiclccflhwqh14r.xn--p1ai/otchet-za-2016g>).

В соответствии с Законом Краснодарского края от 26 декабря 2014 №3087-КЗ «Об утверждении перечня социальных услуг, предоставляемых поставщиками социальных услуг на территории Краснодарского края», АНО «Край милосердия» оказывает детям с ограниченными возможностями (детям-инвалидам) 10 видов социально-психологических услуг, в том числе по психологической диагностике и коррекции, оказанию помощи родителям детей с ограниченными возможностями (http://krd.ru/upravlenie-po-svyazyam-s-obshchestvennostyu/novosti/news_15042016_140449.html). В настоящее время АНО «Край милосердия» проводится текущий ремонт помещений, формируются реабилитационные группы детей на май 2017 года.

Компенсация расходов будет предоставлена по факту предоставления услуг.

Мероприятие выполнено с опережением.

На рынке услуг социального обслуживания населения проводилась работа по увеличению количества учреждений социального обслуживания иных форм собственности. Механизмом явилось предоставление компенсации расходов негосударственным (немуниципальным) организациям при включении их в реестр поставщиков социальных услуг в соответствии с утвержденными тарифами предоставления социальных услуг.

В 2016 году в целях привлечения внимания СОНКО к возможности получения бюджетных средств за предоставление социальных услуг, при условии включения их в реестр поставщиков социальных услуг, проводилась информационно-разъяснительная работа с представителями СОНКО, которым были доведены до сведения федеральные и краевые нормативные правовые акты, регламентирующие условия включения в реестр поставщиков социальных услуг на территории Краснодарского края, порядок выплаты компенсации поставщикам социальных услуг, включенным в реестр поставщиков социальных услуг и не участвующим в выполнении государственного задания (заказа).

В результате проведенной работы, в реестр поставщиков социальных услуг на территории края в ноябре 2016 года включена автономная некоммерческая организация «Краевой комплексный центр социального обслуживания населения» (далее - АНО «Краевой КЦСОН»).

По итогам 2016 года показатель «удельный вес учреждений социального обслуживания, основанных на иных формах собственности, в общем количестве учреждений социального обслуживания всех форм собственности» достигнут.

На рынке услуг в сфере культуры на протяжении всего 2016 года вносились изменения в нормативные правовые акты Краснодарского края с целью реализации мероприятий государственной программы Краснодарского края «Развитие культуры» (<http://kulturakubani.ru/dokumenty/celevie-programmi-gosudarstvennie-kraevie/gosudarstvennie-programmi-na-2016-god/gosudarstvennaya->

[programma-krasnodarskogo-kraya-razvitiie-kuljturi](#)) в части обеспечения возможности участия негосударственных (немуниципальных) организаций в конкурсном отборе.

В соответствии с утвержденными лимитами финансирования в 2016 году, расходы на поддержку организаций различных форм собственности, в том числе некоммерческих составили 10,0 млн. рублей, что соответствует **30%** объема средств, предусмотренных на реализацию основного мероприятия №2 «Культура Кубани», задачей которого является сохранение, развитие и пропаганда лучших образцов академического искусства, киноискусства и народного творчества, поддержка общественных инициатив с учетом этнонациональных традиций народов Краснодарского края, а также внедрение новых информационных продуктов и технологий для создания безопасных условий хранения и использования музейных коллекций, библиотечных фондов, сохранение и развитие кинематографии Краснодарского края.

Благодаря проведенной работе удалось перевыполнить запланированный показатель по расходам бюджета на финансирование деятельности организаций в сфере культуры на **67,7%**, что говорит о возможности развития данного рынка услуг на территории Краснодарского края.

На рынке услуг жилищно-коммунального хозяйства важную роль играет осуществление регионального лицензионного контроля за деятельностью управляющих организаций по управлению многоквартирными домами. В Краснодарском крае все управляющие компании имеют лицензии на осуществление данной деятельности.

Кроме того на официальном портале региональной энергетической комиссии - департамента цен и тарифов Краснодарского края имеется «горячая телефонная линия» и форма обратной связи (<http://www.rek23.ru/>).

Для развития конкуренции немаловажным мероприятием является выявление государственных и муниципальных предприятий, осуществляющих неэффективное управление. Так, по итогам 2016 года было выявлено 20 предприятий, осуществляющих неэффективное управление в сфере жилищно-коммунального хозяйства. Проводится работа по актуализации ранее утвержденного графика передачи данных предприятий частным операторам на основе концессионных соглашений. Целевой показатель достигнут.

В соответствии с Федеральным законом от 28 декабря 2016 года №469-ФЗ «О внесении изменений в Жилищный кодекс Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее - Закон) внесены изменения в Федеральный закон от 21 июля 2014 года №209-ФЗ «О государственной информационной системе жилищно-коммунального хозяйства» в части переноса сроков размещения информации в ГИС ЖКХ с 1 июля 2017 года. Кроме того, данным законом предусмотрен перенос наступления административной ответственности за размещение

информации или размещение некорректной информации в ГИС ЖКХ на 1 января 2018 года. Таким образом, мероприятие будет перенесено на 2017 год.

В целях обеспечения развития сферы ЖКХ Краснодарского края, было принято постановление главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 26 декабря 2014 года №1564 «Об утверждении комплекса мер («Дорожной карты») по развитию жилищно-коммунального комплекса Краснодарского края». На постоянной основе ведется мониторинг исполнения данного постановления, с формированием ежеквартального отчета ежеквартально.

Для развития конкуренции *в сфере розничной торговли* проведена работа по взаимодействию с органами местного самоуправления по увеличению количества ярмарок на территории Краснодарского края.

Значение целевого показателя «доля оборота розничной торговли, осуществляемой на розничных рынках и ярмарках, в структуре оборота розничной торговли» по итогам 2016 года составило **18,5%**; плановое значение перевыполнено на 3,8 процентных пункта.

По состоянию на 1 января 2017 года в Краснодарском крае осуществляют деятельность 39 рынков (универсальных - 24, специализированных - 4; сельскохозяйственных - 11). Кроме того, на территории края функционирует 70 торговых комплексов, которые ранее функционировали как розничные рынки. Деятельность ярмарок, в первую очередь, направлена на поддержку населения с небольшим уровнем дохода, а также краевых сельхозтоваропроизводителей. По состоянию на 1 января 2017 года в крае функционирует 701 ярмарка, в том числе 76 ярмарок «выходного дня» (<http://prices.dps-kk.ru/karta-yarmarok-krasnodarskogo-kraya/>) (<http://www.dps-kk.ru/gosserv/markets/yarmarki-krasnodarskogo-kraya/>).

В результате опроса было выявлено увеличение доли хозяйствующих субъектов, считающих, что состояние конкурентной среды в розничной торговле улучшилось и стало меньше антиконкурентных действий со стороны органов государственной власти и местного самоуправления.

Так, значение целевого показателя «доля хозяйствующих субъектов в общем числе опрошенных, считающих, что состояние конкурентной среды в розничной торговле улучшилось за истекший год» по итогам 2016 года составило **75%**; плановое значение перевыполнено на 4 процентных пункта.

Значение целевого показателя «доля хозяйствующих субъектов в общем числе опрошенных, считающих, что антиконкурентных действий органов государственной власти и местного самоуправления в сфере розничной торговли стало меньше за истекший год» по итогам 2016 года составило **47%**; плановое значение данного показателя достигнуто на **100%**.

Оперативное расчетное значение целевого показателя «доля оборота магазинов шаговой доступности (магазинов у дома) в структуре оборота розничной торговли по формам торговли (в фактически действовавших ценах) в муниципальных образованиях Краснодарского края от общего

оборота розничной торговли Краснодарского края» по итогам 2016 года составило **26%**; плановое значение перевыполнено на 6 процентных пункта.

На сегодняшний день магазины «шаговой доступности» нацеленные на реализацию свежих продуктов питания и сельскохозяйственной продукции местного производства являются наиболее востребованными (<http://admkrain.krasnodar.ru/content/14/show/339755/>).

Многообразие форматов торговли в крае является стимулом для развития среднего и малого бизнеса.

Важным направлением является оптимизация сети государственных аптек Краснодарского края. Данный показатель в течение 2016 года составлял более **90%**, однако указанная величина не является постоянной, так как ежедневно осуществляется как предоставление и переоформление лицензий, так и их прекращение.

Учитывая, что лицензирование носит заявительный характер, вмешательство лицензирующего органа в вопросы развития конкуренции среди частного бизнеса может рассматриваться как коррупциогенный фактор, следовательно предлагаем исключить данный показатель из Стандарта.

С целью стимулирования развития конкуренции на *рынке услуг перевозок пассажиров наземным транспортом* были заключены специально уполномоченным органом государственной власти Краснодарского края в области транспортного обслуживания населения договоров на право осуществления регулярных пассажирских перевозок, что непосредственно позволило достичь оценочных показателей по итогам 2016 года.

В Краснодарском крае по итогам 2016 года созданы условия для развития конкуренции на рынке услуг широкополосного доступа в информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет». Охвачено, как и было запланировано, **70%** домохозяйств края, у которых есть возможность пользоваться данными услугами.

Приоритетными рынками в Краснодарском крае были выбраны следующие:

- 1) рынок сельскохозяйственной продукции:
рынок овощной и плодоовощной продукции;
рынок животноводческой продукции;
- 2) рынок бытовых услуг.

Развитие конкуренции *на рынке сельскохозяйственной продукции* осуществлялось посредством привлечения крупных товаропроизводителей на рынок сельхозпродукции путем оказания помощи в сопровождении реализуемых инвестиционных проектов, в том числе осуществлении подготовки заключений при рассмотрении инвестиционных проектов Экспертным Межведомственным Инвестиционным Советом при администрации Краснодарского края о присвоении инвестиционным проектам статуса «одобренный» администрацией Краснодарского края, об

оказании инвесторам государственной поддержки, о целесообразности размещения объектов инвестиций на территории Краснодарского края.

Запланированный показатель был перевыполнен на **33%**.

С целью повышения уровня информированности о мерах государственной поддержки индивидуальных предпринимателей и крестьянских (фермерских) хозяйств проведено 1790 консультаций с выдачей рекомендаций и выездом на место, что превышает план на 163 консультации (**10%**) (<http://www.dsh.krasnodar.ru/gsupport/%D0%9E%D1%82%D1%87%D0%B5%D1%82%D1%8B>).

В рамках данного мероприятия организовано информирование сельскохозяйственных товаропроизводителей посредством размещения и обновления информации на сайте ГБУ КК «Кубанский сельскохозяйственный ИКЦ» (<http://www.kaicc.ru/content/otchet-o-provedenii-kraevogo-seminara-na-1>), (<http://www.kaicc.ru/content/otchet-o-provedenii-seminara-s-pokazom-1>), широко используется издательская деятельность (выпуск еженедельного оперативного информационно-аналитического бюллетеня «Агро-Маркет Кубани», ежедневного оперативного информационно-статистического бюллетеня «Экспресс-АГРО»).

По итогам 2016 года 3820 индивидуальных предпринимателей и крестьянских (фермерских) хозяйств получили поддержку в виде субсидий (<http://www.kaicc.ru/subsidies-funding>).

Кроме того, увеличилось количество оптово-распределительных центров и заготовительных пунктов, а также практически в 2 раза больше просубсидирована площадь теплиц по сравнению с запланированным показателем 2016 года.

Показатели по итогам 2016 года перевыполнены.

Мероприятия по рынку животноводческой продукции также по итогам 2016 года перевыполнены, в том числе просубсидировано производство молока на **84%**, а мяса на **44,4%** больше по сравнению с плановыми значениями показателей.

В крае *на рынке бытовых услуг* осуществляют деятельность 12,9 тысячи объектов бытового обслуживания, из них 6,2 тысячи оказывают социально значимые виды бытовых услуг стационарно, что составляет **55,3%**. Отсутствие стационарных объектов или недостающих видов бытовых услуг в отдаленных сельских населенных пунктах компенсируется выездным обслуживанием жителей.

По состоянию на 1 января 2017 года выездным обслуживанием охвачен 1102 населенный пункт, что составляет **64%**. При этом оказывают услуги выездным путем более 5 тысяч хозяйствующих субъектов.

Отсутствие достаточного количества предприятий бытовых услуг, в том числе, выездной формы обслуживания, социально значимых видов бытовых услуг является одним из проблемных моментов развития отрасли. Это связано с тем, что отрасль бытовых услуг не относится к высокодоходным, поэтому организация деятельности в этой сфере зачастую бывает нерентабельна.

Так, благодаря проведенной работе по содействию легализации хозяйствующих субъектов, оказывающих бытовые услуги населению без соответствующей государственной регистрации, а также посредством содействия в организации выездного бытового обслуживания жителей малых и отдаленных населенных пунктов Краснодарского края увеличилось количество зарегистрированных хозяйствующих субъектов в данной сфере.

Значение целевого показателя «общее количество зарегистрированных хозяйствующих субъектов в сфере бытовых услуг на территории Краснодарского края» по итогам 2016 года составило 13702 единицы; плановое значение данного показателя достигнуто на **100%**.

Значение целевого показателя «уровень охвата населенных пунктов Краснодарского края выездным обслуживанием в сфере бытовых услуг» по итогам 2016 года составило **64%**; плановое значение данного показателя достигнуто на **100%**.

Системные мероприятия (в соответствии с пунктом 32 Стандарта), обеспечивающие достижение установленных результатов (целей), направленные на развитие конкурентной среды в Краснодарском крае.

Кроме того, в «Дорожной карте» помимо мероприятий по содействию развитию конкуренции на социально значимых и приоритетных рынках предусматривается реализация системных мероприятий в количестве 16, которые также направлены на развитие конкурентной среды в Краснодарском крае, в том числе в целях:

1. оптимизации процедур закупок государственных, муниципальных и регулируемых заказчиков обеспечивается методологическое сопровождение деятельности отдельных видов юридических лиц, координацию и регулирование деятельности которых осуществляют исполнительные органы государственной власти Краснодарского края по вопросам достижения целевых показателей путем увеличения доли объема закупок товаров, работ и услуг субъектов малого предпринимательства по результатам торгов и организация мероприятий по правовому просвещению заказчиков по вопросам профилактики нарушений законодательства в сфере защиты конкуренции и осуществления закупок товаров, работ и услуг;

В рамках реализации данного мероприятия:

1. подготовлены рекомендации в отношении мер, направленных на достижение запланированных целевых показателей по увеличению доли объема закупок товаров, работ, услуг у субъектов малого и среднего предпринимательства (далее - СМСП), которые размещены на официальном сайте департамента в информационно-телекоммуникационной системе «Интернет» (www.gz-kuban.ru) в разделе «Осуществление закупок отдельными видами юридических лиц (Закон №223-ФЗ)» и доведены до сведения руководителей хозяйствующих субъектов, доля Краснодарского края или муниципального образования в которых составляет более 50%,

осуществляемых в соответствии с Федеральным законом от 18 июля 2011 года №223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» (далее - Закон №223-ФЗ);

2. июня 2016 года курирующим органом исполнительной власти совместно с ООО «Академия стратегического управления» и ООО «РТС-тендер» организовано проведение конференции на тему: «Закупки по закону №223-ФЗ: практика применения и новации в законодательстве», в которой приняли участие более 500 человек. Подробная информация о вопросах, освещенных на данном мероприятии, содержится на сайте департамента по регулированию контрактной системы Краснодарского края (http://www.gz-kuban.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=15347:-03062016-l-223-r&catid=468:2016-06-15-06-32-42) в подразделе «Участие сотрудников департамента в семинарах и конференциях» раздела «Осуществление закупок отдельными видами юридических лиц (Закон № 223-ФЗ)»;

3. ежеквартально осуществлялся мониторинг закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства по результатам проведения торгов, иных способов закупки, предусмотренных положением о закупке, хозяйствующими субъектами, доля Краснодарского края или муниципального образования в которых составляет более 50%, осуществляемых в соответствии с Законом № 223-ФЗ.

Целевой показатель достигнут на **100%**.

С целью привлечения количества участников конкурентных процедур определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) при осуществлении закупок для государственных и муниципальных нужд:

1. подготовлены рекомендации по расширению возможностей участия поставщиков (подрядчиков, исполнителей) в закупках товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд, которые размещены на сайте департамента в подразделе «Методические рекомендации в рамках контрактной системы в сфере закупок» раздела «Осуществление закупок для обеспечения государственных и муниципальных нужд (Закон №44-ФЗ)» (http://www.gz-kuban.ru/index.php?option=com_content&view=category&id=411&Itemid=100011) и доведены до сведения заказчиков Краснодарского края соответствующими информационными письмами;

2. в течение 2016 года были организованы и проведены для государственных, муниципальных заказчиков, бюджетных учреждений Краснодарского края семинары по вопросам применения законодательства о контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд, в частности, уделялось значительное внимание корректному описанию объекта закупки, а также профилактики нарушений законодательства в сфере защиты конкуренции.

Особенно стоит отметить мероприятие, проведенное 26 февраля 2016 года на тему: «Подведение итогов реализации норм Федерального закона от 5 апреля 2013 года №44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных

нужд» в Краснодарском крае за 2015 год и планы на будущий период» (http://www.gz-kuban.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=15187:-26-2016-5-2013-44-2015-&catid=413:2013-12-06-06-26-29), в котором приняли участие порядка 600 контрактных управляющих, сотрудников контрактных служб, представителей уполномоченных органов муниципальных образований Краснодарского края;

3. в целях расширения конкурентной среды департаментом принималось участие в семинарах, проводимых для участников закупок, среди которых можно выделить следующие:

19 декабря 2016 года - семинар на тему: «Комплексная подготовка участников закупок. Шаг за шагом к победе в тендере». Проведение мероприятия обеспечивалось ООО «Академия стратегического управления» при содействии департамента промышленной политики Краснодарского края;

20-21 декабря 2016 года – практический семинар-тренинг на тему: «Законодательство о закупках. Сложные вопросы подготовки заявок для участия в закупках» краевого образовательного проекта «Центр развития закупок малого и среднего бизнеса Кубани», организованный ООО «Академией стратегического управления» совместно с Центром поддержки предпринимательства Краснодарского края при содействии департамента промышленной Краснодарского края и ООО «РТС-Тендер» (http://dppkk.ru/view_one.php?id=4516);

4. на сайте департамента внедрен дополнительный информационный ресурс «Информация о закупках заказчиков Краснодарского края» (http://dppkk.ru/view_tabs.php?id=134), обеспечивающий отображение сведений обо всех закупках, осуществляемых заказчиками Краснодарского края как в соответствии с Законом №44-ФЗ, так и Законом №223-ФЗ, который предоставляет возможность всем желающим осуществлять удобный поиск необходимой информации в отношении тех или иных закупок либо получать интересующие сведения о таких закупках посредством электронной почты, установив определенные критерии. В целом критерии поиска (рассылки) достаточно обширны: по ключевым словам, по кодам ОКПД, по размеру начальной (максимальной) цены контракта, по дате публикации извещения о закупке, по способу определения поставщика (подрядчика, исполнителя) и т.д. Поскольку приведенный информационный ресурс интегрирован с Единой информационной системой в сфере закупок - далее ЕИС), он обладает максимально полной и достоверной информацией о закупочной деятельности заказчиков Краснодарского края;

5. при необходимости осуществлялась информационная рассылка в адрес государственных, муниципальных заказчиков, бюджетных учреждений, государственных (муниципальных) унитарных предприятий Краснодарского края по вопросам применения законодательства о контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд, а также профилактики нарушений

законодательства в сфере защиты конкуренции, например, о соблюдении норм о нормировании и планировании закупок, об использовании типовых контрактов, типовых условий контрактов, размещенных в ЕИС и др;

б. ежеквартально осуществлялся мониторинг достижения государственными, муниципальными заказчиками, бюджетными учреждениями Краснодарского края целевых показателей, предусмотренных «дорожной картой», при осуществлении закупок для обеспечения государственных и муниципальных нужд.

При проведении конкурентных процедур определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) в 2016 году департаментом как государственным заказчиком число участников составило 3,3 единицы. Таким образом, целевой показатель по указанному пункту «дорожной карты» достигнут.

1. снижения уровня административных барьеров и устранения избыточного государственного и муниципального регулирования проводится оценка регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов и экспертиза нормативно правовых актов Краснодарского края, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности;

С 1 января по 31 декабря 2016 года в уполномоченный орган по проведению оценки регулирующего воздействия (далее - ОРВ) в Краснодарском крае поступило 135 проектов, разработанных 16 различными органами государственной власти Краснодарского края, в результате рассмотрения которых:

- 5 - возвращено разработчикам в связи с несоблюдением процедуры;
- 8 - отозвано разработчиками для доработки;
- по 55 - выданы положительные заключения;
- по 39 - выданы отрицательные заключения;
- по 28 - выданы положительные заключения после устранения замечаний, изложенных в отрицательных заключениях.

Из числа поступивших проектов 5 не прошли предварительную ОРВ и были возвращены разработчикам в связи с несоблюдением процедуры, предусмотренной Порядком. Случаи несоблюдения процедуры разработчиками по сравнению с 2015 годом сократились в 7 раз, что говорит о том, что ОРВ стала стандартной процедурой согласования проектов.

Количество отозванных проектов в сравнении с 2015 годом сократилось в 2 раза. Как правило, отзыв проекта возникает при необходимости его серьезной доработки, выявленной разработчиком самостоятельно или в ходе проведения ОРВ уполномоченным органом.

За 2016 год по результатам ОРВ подготовлено 122 заключения, это на 13 заключений больше, чем за 2015 год. При этом почти в 6 раз возросло количество отрицательных заключений. В текущем году отрицательную оценку уполномоченного органа получило **41,4%** проектов (39/94*100%). Это связано с полученным практическим опытом проведения ОРВ, а также с

повышением активности общественных организаций и бизнеса в участии в публичных консультациях.

Суть выявленных положений, необоснованно затрудняющих предпринимательскую и инвестиционную деятельность, заключалась в наличии необоснованных расходов предпринимателей и бюджета, избыточных требований по составу, форме и срокам представления документов (сведений), дискриминационных условий (нарушающих конкуренцию), неоднозначных трактовок, избыточных полномочий органов государственной власти, непрозрачности административных процедур.

Разработчики учитывают рекомендации и замечания уполномоченного органа, изложенные в заключениях по результатам ОРВ, что в итоге существенно повышает качество проектов. В случае возникновения между уполномоченным органом и разработчиками проектов разногласий проводятся совещания и рабочие группы.

В устранение замечаний, изложенных в отрицательных заключениях по результатам ОРВ, поступило 28 проектов. В ряде случаев разработчики принимали решения об отказе от разработки проектов, а над некоторыми проектами работа будет продолжена в 2017 году.

В 2016 году продолжился рост активности бизнес сообщества. Количество замечаний (предложений), полученных от предпринимательского сообщества в рамках публичных консультаций по проектам, по сравнению с 2015 годом, увеличилось в 2,7 раза - в уполномоченный орган поступило и было рассмотрено 171 замечание (предложение), из которых 125 (73 %) - были учтены полностью или частично в заключениях по результатам ОРВ.

Кроме того, в 2016 году 72 замечания (предложения) поступили в ходе проведения публичных консультаций регулирующими органами, из них 46 - учтены полностью или частично разработчиками проектов.

Для сравнения, в рамках публичных консультаций по проектам НПА поступило за 2013 год 26 замечаний (предложений), за 2014 год - 18, за 2015 год - 63.

По итогам 2015 года Краснодарский край занял третье место среди всех субъектов Российской Федерации и отнесен к группе «Высший уровень» в Рейтинге качества осуществления оценки регулирующего воздействия и экспертизы в субъектах Российской Федерации, проводимом Минэкономразвития России.

Информация о распределении мест в указанном рейтинге по итогам 2016 года будет представлена на Конференции, посвященной отдельным вопросам государственного управления 17 февраля 2017 года в г. Светлогорск Калининградской области.

Несмотря на существенные изменения и ужесточение Системы показателей рейтингования субъектов Российской Федерации имеются предпосылки для сохранения высокой оценки.

В 2016 году краевая практика трижды (в феврале, апреле и июле) включалась Минэкономразвития России в Обзоры лучших региональных

практик проведения ОРВ в субъектах Российской Федерации, размещенные на портале orgv.gov.ru.

Также Краснодарский край вошел в число номинантов исследования-мониторинга «ОРВ в регионах: лучшие практики» за 1 квартал 2016 года, опубликованного АНО «Национальный институт системных исследований проблем предпринимательства» в номинациях «Лучшие экспертные заключения» и «Самые полные отчеты». В октябре 2016 года Краснодарский край отмечен как регион, составляющий «ядро» лучших практик по ОРВ в стране.

Также в 2016 году состоялось 2 очных заседания Консультативного совета по оценке регулирующего воздействия и экспертизе нормативных правовых актов Краснодарского края с целью утверждения полугодовых планов проведения экспертизы (<http://www.mbkuban.ru/news/1987/>).

В планы проведения экспертизы на 1 и 2 полугодие 2016 года было включено по 4 НПА.

В рамках публичных консультаций, проводимых в рамках экспертизы, от общественных организаций, с которыми заключены соглашения о взаимодействии, поступило 31 замечание (предложение), из которых 17 были учтены полностью или частично.

По итогам экспертизы были сформированы заключения с рекомендациями в отношении 7 НПА рассмотреть возможность внесения ряда изменений и дополнений, учитывающих проблемы бизнеса, в 1 НПА не были выявлены положения, затрудняющие ведение предпринимательской и инвестиционной деятельности.

Рекомендации, изложенные в заключениях по экспертизе, учитываются разработчиками - на данный момент в 2 НПА уже внесены соответствующие изменения. В отношении 5 НПА подготовлены и проходят согласование в установленном порядке проекты о внесении изменений.

Завершается этап внедрения процедур ОРВ и экспертизы в муниципальных образованиях края - в соответствии с требованиями федерального и краевого законодательства с 1 января 2016 года к реализации данных направлений приступили все муниципальные районы и городские округа края.

Целевой показатель выполнен на **100%**.

1. обеспечения совершенствования процессов управления объектами государственной собственности Краснодарского края и равных условий доступа к информации о реализации государственного имущества края и имущества муниципалитетов, а также ограничения влияния государственных и муниципальных предприятий на конкуренцию организовано размещение информационных сообщений о реализации указанного имущества на официальном сайте Российской Федерации для размещения информации о проведении торгов в сети «Интернет» (www.torgi.gov.ru) и на официальном сайте курирующего органа в сети «Интернет»;

По состоянию на 1 января 2017 года на территории Краснодарского края в программы приватизации государственного имущества и имущества, находящегося в собственности муниципальных образований, вошло всего 1 196 объектов имущества, в том числе имущественных комплексов.

Таким образом, доля подлежащих приватизации объектов, размещенных на официальном сайте РФ для размещения информации о проведении торгов в сети «Интернет» (www.torgi.gov.ru) и на сайте уполномоченного органа в сети «Интернет» информационных сообщений о реализации государственного имущества Краснодарского края и имущества, находящегося в собственности муниципальных образований, в общем количестве подлежащих приватизации объектов в соответствии с утвержденной программой приватизации, по которым подготовлены решения об условиях приватизации выполнена на **100%**.

2. создания условий для развития конкуренции на рынке строительства разработаны методические рекомендации по разработке административных регламентов: предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешения на строительство и предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешений на ввод объекта в эксплуатацию при осуществлении строительства, реконструкции, капитального ремонта объектов капитального строительства. Данное мероприятие полностью выполнено;

3. содействия развитию негосударственных (немуниципальных) социально ориентированных некоммерческих организаций включены мероприятия по поддержке данных организаций и (или) субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе индивидуальных предпринимателей в государственные программы края;

В государственную программу Краснодарского края «Содействие занятости населения» (постановление главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 16 ноября 2015 года №1036) на 2016-2021 годы включено мероприятие по предоставлению субсидий работодателям (юридическим лицам (за исключением государственных (муниципальных) учреждений) и индивидуальным предпринимателям) в целях возмещения затрат на оборудование (оснащение) рабочих мест для трудоустройства незанятых инвалидов.

В 2016 году оборудованы (оснащены) 23 рабочих места для инвалидов, кассовые расходы составили 1638,0 тыс. рублей. Ежегодно запланировано трудоустройство не менее 24 незанятых инвалидов. Объем средств из краевого бюджета на эти цели составит 1744,6 тыс. рублей ежегодно.

В состав подпрограммы «Реализация политики содействия занятости населения» государственной программы Краснодарского края «Содействие занятости населения» в 2016 реализовывалось мероприятие по предоставлению субсидий юридическим лицам (за исключением государственных (муниципальных) учреждений) в целях возмещения затрат работодателей на заработную плату инвалидов, работающих в организациях,

созданных общественными объединениями инвалидов. Данное мероприятие направлено на сохранение рабочих мест инвалидов. В 2016 году выплачены субсидии организациям, созданным общественными объединениями инвалидов, на возмещение затрат на оплату труда 147 инвалидов. Объем средств из краевого бюджета на эти цели составил 4196,7 тыс. рублей.

4. обеспечения доступа к информации субъектов естественных монополий путем прямого взаимодействия с данными субъектами по обеспечению размещения в сети «Интернет» информации о свободных резервах трансформаторной мощности на географической карте ориентировочного места подключения (технологического присоединения) к сетям территориальных сетевых организаций 110-35 кВ (<http://kubanenergo.ru/potrebityam/tekhnologicheskoe-prisoedinenie/mestopolozhenie-i-osnovnye-kharakteristiki-tsentrovo-pitaniya-oao-kubanenergo/>); информации, отображающей на географической карте ориентировочное место подключения (технологического присоединения) к сетям газораспределительных станций, включая информацию о проектной мощности (пропускной способности) газораспределительных станций и наличии свободных резервов мощности и размере этих резервов;

Постановлением Правительства РФ от 21 января 2004 года №24 утвержден «Стандарт раскрытия информации субъектами оптового и розничных рынков электрической энергии». В соответствии с требованием п.11 подпункта б данного стандарта субъекты рынков электрической энергии обязаны раскрывать, в том числе информацию о наличии объема свободной для технологического присоединения потребителей трансформаторной мощности с указанием текущего объема свободной мощности по центрам питания напряжением 35 кВ и выше, а также по подстанциям и распределительным пунктам напряжением ниже 35 кВ с дифференциацией по всем уровням напряжения. Государственный контроль (надзор) в части соблюдения стандартов раскрытия информации осуществляют ФАС и ее территориальные органы, а также органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации в области государственного регулирования тарифов. Постановлением Правительства РФ от 29 октября 2010 года №872 утвержден «Стандарт раскрытия информации субъектами естественных монополий, оказывающих услуги по транспортировке газа по трубопроводам». В соответствии с требованием п.11 подпункта «г» данного стандарта субъекты естественных монополий, оказывающие услуги по транспортировке газа по трубопроводам обязаны раскрывать, в том числе информацию о наличии (отсутствии) технической возможности доступа к регулируемым услугам по транспортировке газа по трубопроводам.

Таким образом, естественные монополии обеспечили доступ хозяйствующим субъектам к информации об имеющихся резервах в Краснодарском крае.

5. повышения мобильности трудовых ресурсов, способствующих повышению эффективности труда путем обеспечения открытости и

доступности информации (размещение вакансий на информационном портале «Работа в России» - (<https://trudvsem.ru/>);

За 2016 год в общероссийской базе вакансий «Работа в России» размещено 256,2 тыс. вакансий, из них направленные на повышение трудовой мобильности - 168,8 тыс. единиц, в том числе с предоставлением жилья - 14,3 тыс. вакансий. Мероприятие выполнено на **197%**.

б. развития механизмов практико-ориентированного (дуального) образования и механизмов кадрового обеспечения высокотехнологичных отраслей промышленности по сквозным рабочим профессиям (с учетом стандартов и разработок международной организации WorldSkills International).

В Краснодарском крае последовательно внедряется практико-ориентированная (дуальная) модель обучения, так уже 10 профессиональных образовательных организаций края реализуют данную модель.

По результатам краевого конкурса «Инновационный поиск» статус инновационной площадки присвоен ГБПОУ КК «Брюховецкий аграрный колледж», реализующему программу «Формирование модели дуального обучения (образования) и его поэтапное введение в образовательный процесс».

В 2016 году проведены заседания рабочей группы по формированию учебных планов, круглый стол на тему «Развитие механизмов практико-ориентированного (дуального) образования в профессиональных образовательных организациях Краснодарского края» (<http://rcdpo.ru/itogi-provedeniya-zasedaniya-kruglogo-stola-razvitiye-mexanizmov-praktiko-orientirovannogo-dualnogo-obrazovaniya-v-professionalnyx-obrazovatelnyx-organizaciyax-krasnodarskogo-kraya/>).

В рамках деловой программы полуфинала Национального чемпионата «Молодые профессионалы» (WorldSkills Russia) в Южном федеральном округе состоялся круглый стол «Практико-ориентированное обучение студентов как основа формирования профессиональных компетенций». В нем приняли участие, как представители профессиональных образовательных организаций Южного федерального округа, так и представители работодателей. В рамках реализации комплекса мер намечено увеличение доли профессиональных образовательных организаций, реализующих практико-ориентированные модели обучения в 2017 году.

По итогам 2016 года профессиональных образовательных организаций, в которых осуществляется подготовка кадров по наиболее перспективным и востребованным на рынке труда профессиям и специальностям с использованием элементов практико-ориентированного образования в общем количестве профессиональных образовательных организаций края составило 10%. Мероприятие полностью выполнено.

С целью повышения качества подготовки обучающихся, дальнейшего совершенствования их мастерства, закрепления и углубления знаний и умений, полученных в процессе обучения, было проведено 18 олимпиад профессионального мастерства (7 по профессиям и 11 по специальностям). В

них приняли участие 215 обучающихся профессиональных образовательных организаций края, из них 54 студента награждены дипломами и грамотами победителей и призеров.

По итогам проведения олимпиад 7 студентов номинированы на получение премии государственной поддержки талантливой молодежи, 5 приняли участие в заключительных этапах Всероссийской олимпиады профессионального мастерства обучающихся по специальностям СПО.

Наиболее эффективной формой профориентационной работы для популяризации рабочих профессий, повышения статуса профессионального образования является проведение конкурсов по рабочим профессиям.

В региональном чемпионате «Молодые профессионалы» по 27 компетенциям (профессиям) приняли участие 171 студент профессиональных образовательных организаций, 211 экспертов, в том числе 2 национальных.

Краснодарскому краю было предоставлено право проведения полуфинала Национального чемпионата «Молодые профессионалы» (WorldSkills Russia) в Южном федеральном округе (далее-полуфинал ЮФО) с 19 по 21 апреля 2016 года (<http://economy.krasnodar.ru/standart-razvit-konkurencii/organiz-meropriyatiya/090616.php>).

Краснодарский край на чемпионате представили 105 студентов ссузов Кубани. В нем также приняли участие 66 представителей субъектов ЮФО, Московской, Калужской областей, Пермского края, Москвы, Санкт-Петербурга, республики Татарстан и представитель Германии. Работу конкурсантов оценивали 250 экспертов, в то числе 19 – национальных.

В рамках чемпионата прошли соревнования по 5 компетенциям JuniorSkills: электромонтажные работы, кровельное дело, прототипирование, системное администрирование, мобильная робототехника. В них приняли участие 58 школьников и 35 экспертов.

На Национальном чемпионате «Молодые профессионалы» (WorldSkills Russia) в Московской области с 23 по 27 мая 2016 года в составе команды ЮФО Краснодарский край представили 26 студентов колледжей и техникумов, 10 обучающихся общеобразовательных школ и 30 экспертов.

Краевая команда завоевала 12 призовых мест (1-е место - 2 обучающихся, 2-е место - 1 обучающийся, 3-е место - 6 обучающихся, 3 медали «За высшее мастерство»).

Высокие результаты в личном первенстве позволили вывести Кубань на 7 место в командном медальном зачете (2015 год - 27 место).

В настоящее время в расширенном составе Национальной сборной России 9 студентов ссузов Кубани.

Краевые обладатели золотых медалей национального чемпионата 2016 года, прошедшего в г. Красногорске Московской области, приняли участие в европейском чемпионате EuroSkills 2016 в Швеции в составе российской команды, завоевав 2 медали за профессионализм.

Таким образом, по итогам 2016 года **1,4%** от общего количества студентов образовательных учреждений края обучаются по наиболее

перспективным и востребованным профессиям, участвуют в чемпионатах профессионального мастерства «Ворлдскиллс Россия», Всероссийских олимпиадах и так далее.

Значение контрольного показателя по данному мероприятию достигнуто.

7. формирования институциональной среды, способствующей внедрению инноваций посредством создания инновационного центра в крае в 2017 году и увеличения количества центров молодежного инновационного творчества;

В рамках реализации мероприятия подготовлено и подписано соглашение между Министерством экономического развития Российской Федерации и высшим исполнительным органом государственной власти субъекта Российской Федерации о предоставлении субсидии из федерального бюджета бюджету субъекта Российской Федерации на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства от 13 июля 2016 года №063-МБ-16.

В рамках реализации мероприятия предусмотрены средства в объеме 23 310,0 тыс. рублей из них: 20 979,0 тыс. рублей - средства федерального бюджета; 2 331,0 тыс. рублей - средства краевого бюджета.

Утвержден порядок предоставления субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства в целях финансового обеспечения (возмещения) части затрат, связанных с созданием и (или) обеспечением деятельности центров молодежного инновационного творчества, ориентированных на создание благоприятных условий для детей, молодежи и субъектов малого и среднего предпринимательства в целях их развития в научно-технической, инновационной и производственной сферах, путем создания материально-технической, экономической, информационной базы.

В целях проведения конкурсного отбора субъектов малого и среднего предпринимательства Краснодарского края для предоставления субсидий утверждена конкурсная комиссия.

По итогам заседания конкурсной комиссии по конкурсному отбору субъектов малого и среднего предпринимательства Краснодарского края для предоставления субсидий, состоявшегося 28 ноября 2016 года, из поступивших 6 заявок (ООО «Робокуб», ООО «Центр молодежного инновационного творчества «Перспектива», ИП Москаленко Денис Васильевич, ООО «Центр молодежного инновационного творчества», ООО «Сингулярность», ИП Устименко Антон Анатольевич), 2 заявки признаны победителями:

ООО «Центр молодежного инновационного творчества «Перспектива», г. Курганинск;

ООО «Центр молодежного инновационного творчества», г. Горячий Ключ.

С победителями заключены соглашения и выплачены средства Краевого бюджета.

8. стимулирования новых предпринимательских инициатив за счет проведения образовательных мероприятий, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей.

В целях реализации мероприятия курирующим органом государственной власти края совместно с фондом «Сколково», 14 - 15 марта 2016 года проведено мероприятие Всероссийский стартап-тур.

Среди представленных в ходе питч-сессий проектов, жюри выбрало 15 победителей, в том числе из Краснодарского края:

1 место - Иван Шорсткий (проект «Многофункциональный фильтр-клапан») по направлению «Промышленные технологии и материалы»;

2 место - Тимур Шеуджен (проект «Разработка установки на основе микробного топливного элемента для очистки сточных вод) по направлению Направление «Энергетика и энергоэффективные технологии»;

3 место - Анжела Асатулова (проект «Биопрепараты для защиты растений) по направлению «Биотехнологии в сельском хозяйстве и промышленности»;

3 место - Юрий Мамелин (проект «Система Лидарного сканирования местности») по направлению «Промышленные технологии и материалы».

Победители получили путевку (возможность участвовать в мероприятии без прохождения дополнительных конкурсных процедур) в финал Всероссийского стартап-тура -Startup Village, который прошел в г. Москве на территории инновационного центра «Сколково» 2-3 июня 2016 года.

Кроме того с 30 мая по 28 июня 2016 года в городе Краснодаре организован и проведен совместно с ФГБОУ ВПО «Кубанский государственный университет» и ОАО «Российская венчурная компания» преакселератор технологических стартапов Краснодарского края «Сумма технологий».

По итогам мероприятия 15 финалистов получили высокие оценки конкурсной комиссии, и один суперфиналист Асатулова Анжела Михайловна с проектом «Мануфактура зеленых технологий» получила возможность принять участие в глобальном федеральном акселераторе GenerationS без прохождения перед этим дополнительных конкурсных процедур и отбора.

3 - 5 октября 2016 года городе Краснодаре курирующим органом государственной власти совместно с ФГБОУ ВО «Кубанский государственный технологический университет», ОАО «Российская венчурная компания» проведена региональная сессия практического консалтинга (РСПК) - бесплатные интенсивы, предназначенные для представителей инновационных компаний, малого и среднего предпринимательства, научного сообщества, вузов, специалистов и инвесторов (<http://www.logagroup.com/fb/o-kompanii/news-and-events/predprinimateli-krasnodarskogo-kрая-poluchili-konsultaciyu-ekspertov-venchurnogo-rynka/>).

Участие в образовательной программе позволило получить новые знания и навыки в продвижении и коммерциализации идей и проектов, презентовать разработки экспертам.

Программа мероприятия включала стратегические сессии, индивидуальные консультации и презентации бизнес-идей.

Также в 2016 году был организован и проведен ежегодный краевой конкурс инновационных проектов «Инноватор Кубани» (<http://admkrain.krasnodar.ru/content/14/show/351362/>).

Конкурс проводился в следующих номинациях:

«Лучшая инновационная идея» - инновационные проекты, находящиеся на ранних («посевных») стадиях разработки, не имеющие опытного образца и требующие проведения значительного объема научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ, а также исследования рынка.

«Перспективный инновационный проект» - инновационные проекты, предполагающие высокую степень готовности научно-исследовательских и опытно-конструкторских разработок, наличие опытного образца продукции и стратегии коммерциализации разработки.

В номинации «Лучшая инновационная идея» подана 21 заявка, в номинации «Перспективный инновационный проект» подано 8 заявок.

По итогам проведения ежегодного краевого конкурса инновационных проектов «Инноватор Кубани» определены победители.

В номинации «Лучшая инновационная идея»:

1-место - проект «Электрохимический комплекс для получения и очистки нафтеновых кислот из нефтепродуктов на основе современных электромембранных процессов», автор Ачох Аслан Русланович (вручена премия в размере 200 тыс. руб.);

2-е место - проект «Источник воды для населения и сельского хозяйства на Черноморском побережье и полуострове Крым», авторы Дегтярева Ольга Георгиевна и Дегтярев Георгий Владимирович (вручена премия в размере 150 тыс. руб.);

3-е место - проект «Технологическая платформа «Умное поле», автор Исаков Игорь Яковлевич (вручена премия в размере 50 тыс. руб.).

В номинации «Перспективный инновационный проект»:

1-место - проект «Экологически безопасные биопрепараты для защиты зерновых и плодовых культур от экономически значимых болезней», автор Асатурова Анжела Михайловна (вручена премия в размере 300 тыс. руб.);

2-е место - проект «Создание инновационного комплекса терапевтических методов и аппаратов для нормализации системы иммунитета и лечения ряда лекарственно резистентных заболеваний», автор Беляев Юрий Михайлович (вручена премия в размере 250 тыс. руб.);

3-е место - проект «Разработка высокоэффективных возвратно-вращательных перемешивающих устройств», авторы Смелягин Анатолий

Игоревич и Приходько Александр Александрович (вручена премия в размере 150 тыс. руб.).

Таким образом, проведено 4 масштабных мероприятия, что позволило достичь контрольного значения в **100%**. Мероприятие выполнено полностью.

9. стимулирования муниципальных образований к внедрению стандарта развития конкуренции и формированию благоприятного инвестиционного климата путем проведения оценки деятельности органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов Краснодарского края с помощью методики, предусматривающей систему поощрений и рейтинг муниципальных образований.

Реализация данного мероприятия осуществлялась в соответствии с требованиями подпункта «е» пункта 9 раздела II Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации и с требованиями распоряжения главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 1 февраля 2017 года №41-р «Об оценке деятельности муниципальных образований Краснодарского края по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата».

Таким образом, сформирована методика оценки деятельности муниципальных образований Краснодарского края по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата для последующего формирования рейтинга муниципальных образований края (далее - методика), которая утверждена совместным приказом уполномоченного органа и департамента инвестиций и развития малого и среднего предпринимательства Краснодарского края.

Основной целью данной методики является формирование рейтинга муниципальных образований Краснодарского края в части их деятельности по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата.

Мероприятие полностью выполнено.

10. развития механизмов поддержки технического и научно-технического творчества детей и молодежи, а также повышения их информированности о потенциальных возможностях саморазвития, обеспечения поддержки научной, творческой и предпринимательской активности путем открытия учебно-производственной площади. Мероприятие выполнено.

В результате анализа выявлено, что в 2016 году 41 показатель достигнут, в том числе 13 с перевыполнением плана, что составляет **82%** от общего количества запланированных показателей, 7 показателей не достигнуты (**14%**) и реализация 2 мероприятий начнется с 2017 года (**4%**).

Перечень контрольных показателей эффективности, установленных значений на 2016-2018 годы и фактические значения показателей за отчетный период приведен в таблице (Приложение) к Докладу.

Раздел 6. Подготовка ежегодного доклада о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Краснодарского края.

Доклад «Состояние и развитие конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Краснодарского края по итогам 2016 года» подготовлен уполномоченным органом и состоит из 7 основных разделов.

Раздел первый содержит информацию о заключении соглашений (меморандумов) по внедрению Стандарта между уполномоченным органом и 44 органами местного самоуправления, а так же Управлением Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю.

Второй раздел состоит из 4 подразделов и содержит следующую информацию:

- по уполномоченному органу;
- о проведении обучающих мероприятий и тренингов;
- формированию рейтинга муниципальных образований по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата;
- созданию коллегиального совещательного органа при главе администрации (губернаторе) Краснодарского края.

Третий раздел включает сведения об организации проведения ежегодного мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг региона. В качестве основного инструмента мониторинга было выбрано электронное анкетирование, которое проводилось в период с 10 ноября по 10 декабря 2016 года. Раздел состоит из 5 подразделов. Раздел включает в себя мониторинг:

- наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности;
- удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках Краснодарского края и состоянием ценовой конкуренции;
- удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на товарных рынках Краснодарского края и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой Уполномоченным органом и муниципальными образованиями;
- деятельности субъектов естественных монополий на территории Краснодарского края;
- деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия субъекта РФ или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов.

Четвертый раздел содержит анализ состояния уровня конкуренции на утвержденных социально значимых и приоритетных рынках. Более того, данный раздел включает в себя обзор документов стратегического планирования в области инвестиционной деятельности муниципальных образований непосредственно связанных с развитием конкуренции и внедрением положений Стандарта в муниципальных образованиях края.

План мероприятий («Дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Краснодарском крае утвержден распоряжением главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 28 апреля 2016 года № 151-р описан в пятом разделе.

Раздел содержит материалы по ситуации и проблематике каждого раздела, указанного при разработке, исходную фактическую информацию (в том числе числовую) о ситуации на рынках и проблематику.

Шестой раздел включает информацию о подготовке ежегодного доклада о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Краснодарского края.

В седьмом разделе изложена информация о создании и реализации механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий:

о межотраслевом совете потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при высшем должностном лице Краснодарского края;

внедрении и применении механизма технологического и ценового аудита инвестиционных проектов субъектов естественных монополий;

мероприятиях по раскрытию информации, повышающей прозрачность деятельности субъектов естественных монополий включенные в дорожную карту.

На заочном заседании Совета по содействию развитию конкуренции в Краснодарском крае 1 марта 2017 года был утвержден ежегодный доклад «Состояние и развитие конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Краснодарского края по итогам 2016 года» протоколом №1. Протокол заочного заседания Совета по содействию развитию конкуренции в Краснодарском крае размещен на официальном сайте уполномоченного органа в сети «Интернет» в разделе «Стандарт развития конкуренции/Работа Совета/Протоколы» (<http://economy.krasnodar.ru/standart-razvit-konkurencii/rabota/protocol/>) и на инвестиционном портале Краснодарского края в разделе «стандарт развития конкуренции» (<http://investkuban.ru/>)

В соответствии с п.49 части VI Стандарта ежегодный доклад «Состояние и развитие конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Краснодарского края по итогам 2016 года» размещен на официальном сайте уполномоченного органа в сети "Интернет" в разделе «Стандарт развития конкуренции/Внедрение стандарта развития конкуренции в Краснодарском крае/требование 9 Стандарта» (<http://economy.krasnodar.ru/standart-razvit-konkurencii/vnedrenie/>) и на инвестиционном портале Краснодарского края в разделе «Главная/инвестиции/стандарт развития конкуренции» (<http://investkuban.ru/>).

Раздел 7. Создание и реализация механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий.

Информация о межотраслевом совете потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при высшем должностном лице Краснодарского края.

Постановлением главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 29 июля 2015 года №575 «О межотраслевом совете потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при главе администрации (губернаторе) Краснодарского края» (далее - Совет) утверждено положение об указанном Совете и состав Совета (http://economy.krasnodar.ru/standart-razvit-konkurencii/files/postan_gakk_29062015_575.pdf).

Подход к формированию состава Совета был реализован в полном объеме. В качестве представителей крупных потребителей товаров, работ и услуг субъектов естественных монополий, представителей региональных отделений общероссийских общественных организаций, региональных бизнес-ассоциаций в состав Совета были включены:

руководитель отдела по работе с государственными органами и общественными организациями Краснодарской краевой общественной организации «Ассоциация малого и среднего предпринимательства»;

председатель Торгово-промышленной палаты Краснодарского края;

сопредседатель Краснодарского краевого отделения Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ»;

исполнительный директор регионального отделения «Российский союз промышленников и предпринимателей» в Краснодарском крае;

член совета Краснодарского краевого регионального отделения Общероссийской общественной организации «Деловая Россия»;

начальник финансово-экономического отдела филиала «Сочинская ТЭС» ОАО «ИНТЕР РАО Электрогенерация».

В качестве представителей общественных организаций и (или) организаций по защите прав потребителей в состав Совета были включены:

профессор Кубанского государственного технологического университета, директор департамента управленческого консалтинга ООО АКГ «Ваш СоветникЪ», член Общественной палаты Краснодарского края;

президент Краснодарской краевой общественной организации по защите прав потребителей, заместитель председателя совета;

председатель Краснодарской краевой организации Общероссийского профсоюза работников жизнеобеспечения;

председатель Краснодарской региональной общественной организации «Комитет по защите прав потребителей и предпринимателей Краснодарского края»;

член правления Краснодарской краевой ассоциации по защите прав потребителей, председатель Новороссийской городской общественной организации «Центр защиты прав потребителей».

В качестве представителей федеральных парламентских политических партий в состав Совета были включены:

председатель комитета Законодательного Собрания Краснодарского края по вопросам промышленности, строительства и жилищно-коммунального хозяйства, член политической партии «Единая Россия»;

председатель комитета Законодательного Собрания Краснодарского края по вопросам топливно-энергетического комплекса, транспорта и связи, член политической партии «Единая Россия»;

первый заместитель председателя комитета Законодательного Собрания Краснодарского края по финансово-бюджетной и налоговой политике, член политической партии «Единая Россия»;

главный советник отдела обеспечения деятельности комитетов Законодательного Собрания Краснодарского края по экономическим вопросам, член политической партии «Единая Россия»;

заместитель секретаря Краснодарского местного отделения Всероссийской политической партии «ЕДИНАЯ РОССИЯ»;

председатель Совета местного отделения Политической партии СПРАВЕДЛИВАЯ РОССИЯ в Краснодарском крае;

управляющий делами краевого комитета, член Бюро Краснодарского краевого отделения политической партии «КОММУНИСТИЧЕСКАЯ ПАРТИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»;

исполняющий обязанности координатор Краснодарского регионального отделения Политической партии ЛДПР - Либерально-демократической партии России.

Учитывая полномочия органов местного самоуправления РЭК-департаментом с целью повышения репрезентативности были приняты меры по включению в состав Совета представителей органов местного самоуправления муниципальных образований Краснодарского края.

Внедрение и применение механизма технологического и ценового аудита инвестиционных проектов субъектов естественных монополий (при наличии) (вид документа, его номер, дату принятия).

В настоящее время порядок проведения обязательного публичного технологического и ценового аудита установлен только для крупных инвестиционных проектов с государственным участием (постановление Правительства Российской Федерации от 30 апреля 2013 №382 «О проведении публичного технологического и ценового аудита крупных инвестиционных проектов с государственным участием»).

Нормативные документы, в соответствии с которыми в Краснодарском крае в обязательном порядке осуществляется (будет осуществляться) внедрение и применение механизма технологического и ценового аудита инвестиционных проектов естественных монополий отсутствуют как на федеральном, так и на региональном уровне Краснодарского края.

В связи с чем, информация о результатах применения механизма технологического и ценового аудита инвестиционных проектов естественных монополий в Краснодарском крае, а также об итогах экспертного обсуждения результатов технологического и ценового аудита представителями потребителей товаров, работ и услуг, задействованных в механизмах общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий, отсутствует.

Повышение прозрачности деятельности субъектов естественных монополий в Краснодарском крае.

В дорожную карту по содействию развитию конкуренции и по развитию конкурентной среды Краснодарского края включены мероприятия по раскрытию информации, повышающей прозрачность деятельности субъектов естественных монополий.

Мероприятием 3.6.1 «Дорожной карты» с целью получения хозяйствующими субъектами равного доступа к информации о местах технологических присоединений и свободных мощностях предусмотрено обеспечение размещения в сети "Интернет" информации о свободных резервах трансформаторной мощности с отображением на географической карте ориентировочного места подключения (технологического присоединения) к сетям территориальных сетевых организаций 110-35 кВ (<http://economy.krasnodar.ru/standart-razvit-konkurencii/meh-obsh-kontr/>); информации, отображающей на географической карте ориентировочное место подключения (технологического присоединения) к сетям газораспределительных станций, включая информацию о проектной мощности (пропускной способности) газораспределительных станций и наличии свободных резервов мощности и размере этих резервов.

Контроль в отношении субъектов регулирования, оказывающих услуги по передаче электрической энергии на территории Краснодарского края, в части раскрытия обязательной информации, на основании пункта 2 постановления Правительства РФ от 21 января 2004 года №24 «Об утверждении стандартов раскрытия информации субъектами оптового и розничных рынков электрической энергии» в Краснодарском крае осуществляется уполномоченным органом - Региональной энергетической комиссией - департамент цен и тарифов Краснодарского края (далее - РЭК-департамент).

Субъекты рынков электрической энергии направляют в РЭК-департамент сведения о месте опубликования информации, подлежащей раскрытию, в части соблюдения стандартов раскрытия соответствующей информации, в срок, не превышающий 10 дней со дня ее опубликования.

Таким образом, РЭК-департамент ежемесячно проводится мониторинг информации, подлежащей раскрытию, в части соблюдения стандартов раскрытия соответствующей информации.

РЭК осуществляет систематический анализ и контроль в отношении раскрытия субъектами регулирования, оказывающими услуги по транспортировке газа по газораспределительным сетям Краснодарского края, следующей информации:

- о тарифах на услуги по транспортировке газа по газораспределительным сетям;

- об основных показателях финансово-хозяйственной деятельности;

- об основных потребительских характеристиках регулируемых услуг и их соответствии государственным и иным утвержденным стандартам качества;

- об инвестиционных программах;

- о наличии (отсутствии) технической возможности доступа к регулируемым услугам по транспортировке газа по газораспределительным сетям;

- о регистрации и ходе реализации заявок на доступ к услугам по транспортировке газа по газораспределительным сетям;

- об условиях, на которых осуществляется оказание регулируемых услуг по транспортировке газа по газораспределительным сетям;

- о порядке выполнения технологических, технических и других мероприятий, связанных с подключением (подсоединением) к газораспределительным сетям.

По состоянию на 1 января 2017 на территории Краснодарского края услуги по транспортировке природного газа по газораспределительным сетям оказывают 11 газораспределительных организаций. При этом информация, подлежащая обязательному раскрытию в соответствии с вышеуказанными нормативными правовыми актами, раскрыта всеми газораспределительными организациями Краснодарского края.

Разработана и утверждена нормативная правовая база:

1. Приказ РЭК-департамента от 13 мая 2014 №36 «Об Общественном совете при региональной энергетической комиссии - департаменте цен и тарифов Краснодарского края»;

2. Заседания Общественного совета регулярно проводятся на протяжении 2014-2016 годов. В 2016 году проведено 4 заседания Общественного совета.

Сформирован состав Общественного совета, в т. ч. в результате довыборов совет пополнился представителями практически всех городов и районов края.

На заседаниях рассмотрены наиболее актуальные вопросы тарифного регулирования. Часть из них предложена представителями РЭК-департамента, часть - представителями Общественного совета. Последние также получили возможность прямого доступа к тарифным делам, чем активно пользовались.

На заседаниях Общественного совета, проведенных в 2016 году, были рассмотрены следующие вопросы:

1. в ходе заседания Общественного совета, проведенного 14 июня 2016 года были рассмотрены следующие вопросы и приняты следующие решения:

рассмотрен и одобрен для принятия проект тарифного решения РЭК-департамента об утверждении для ООО «Газпром межрегионгаз Краснодар» розничных цен на природный газ, реализуемый населению Краснодарского края;

рассмотрены проекты инвестиционных программ АО «Энергосервис», ОАО «АТЭК», АО «Главное управление жилищно-коммунального хозяйства», АО «Конный завод «Восход», МУП «Мостовские тепловые сети», ООО «Ейскводоканал», ООО «Кубаньводоканал», ООО «Славянские тепловые сети» и ЗАО «Усть-Лабинсктеплоэнерго». Членами Общественного совета на основании состоявшегося обмена мнениями было одобрено возвращение рассмотренных проектов инвестиционных программ на доработку регулируемым организациям;

рассмотрен и рекомендован для принятия проект тарифного решения об установлении предельных максимальных тарифов на перевозку пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярного сообщения в границах Краснодарского края;

рассмотрены предложения Членов Общественного совета по наиболее актуальным вопросам тарифного регулирования в сфере теплоснабжения и перевозок пассажиров общественным транспортом, которые были обсуждены совместно с присутствующими работниками РЭК-департамента.

2. в ходе заседания Общественного совета, проведенного 30 июня 2016 года были рассмотрены следующие вопросы и приняты следующие решения:

включены в состав Общественного совета: Шевченко Роман Валерьевич, программист ООО «Квадра Групп», Литвин Дмитрий Олегович, генеральный директор ООО «АГ «Л-груп», Башкатов Вячеслав Валерьевич, председатель правления ТСЖ «УЮТ»; исключена из состава Общественного совета при региональной энергетической комиссии - департаменте цен и тарифов Краснодарского края Шуликова Галина Михайловна; назначен секретарем Общественного совета Уланов Р.А., заместитель начальника юридического отдела РЭК-департамента;

рассмотрен и рекомендован для принятия проект приказа РЭК-департамента «Об утверждении ведомственного перечня отдельных видов товаров, работ, услуг, в отношении которых региональная энергетическая комиссия - департамент цен и тарифов Краснодарского края определены требования к потребительским свойствам (в том числе качеству) и иным характеристикам (в том числе предельные цены товаров, работ, услуг)»;

рассмотрены проблемные вопросы тарифного регулирования в сфере газоснабжения.

3. в ходе заседания Общественного совета, проведенного 8 ноября 2016 года были рассмотрены следующие вопросы и приняты следующие решения:

рассмотрен проект тарифного решения РЭК-департамента об установлении тарифов для расчётов с пассажирами в отношении услуг ОАО

«Кубань Экспресс-Пригород» и ОАО «Северо-Кавказская пригородная пассажирская компания» в сфере перевозок пассажиров железнодорожным транспортом общего пользования в пригородном сообщении Краснодарского края. По итогам обсуждения было предложено перенести окончательное рассмотрение указанного вопроса на очередное заседание;

рассмотрены проекты инвестиционных программ организаций, осуществляющих регулируемые виды деятельности в сфере водо-, теплоснабжения и водоотведения на территории Краснодарского края, в том числе о проектах инвестиционных программ следующих организаций:

МУП «Мостводоканал» в сфере холодного водоснабжения и водоотведения;

ОАО «Водоканал», Абинский район, в сфере холодного водоснабжения (повторное представление);

ООО «Коммунальник» в сфере водоснабжения и водоотведения, Динской район;

МУП Новоберезанского сельского поселения Кореновского района «ЖКХ» в сфере холодного водоснабжения, Кореновский район;

МУП «ЖКХ» Пролетарского сельского поселения в сфере холодного водоснабжения, Кореновский район;

МУ МП «Предгорье» Упорненского сельского поселения в сфере холодного водоснабжения, Лабинский район;

МУ МПКХ Владимирского сельского поселения в сфере холодного водоснабжения, Лабинский район;

МУ МПКХ Вознесенского сельского поселения в сфере холодного водоснабжения, Лабинский район;

МУ МПКХ Лучевого сельского поселения в сфере холодного водоснабжения, Лабинский район;

МУ МПКХ Чамлыкского сельского поселения в сфере холодного водоснабжения, Лабинский район;

МУ МПКХ Каладжинского сельского поселения в сфере холодного водоснабжения, Лабинский район;

МУ МПКХ Сладковского сельского поселения в сфере холодного водоснабжения, Лабинский район;

МУП «Ярославское» в сфере холодного водоснабжения, Мостовский район;

МУП «Восточное» в сфере холодного водоснабжения, Павловский район;

МУП ЖКХ «Универсал плюс» в сфере холодного водоснабжения, Тимашевский район;

МБУ «Восхождение» в сфере холодного водоснабжения, Усть-Лабинский район;

МКУ «АХЦ «Воронежский» в сфере холодного водоснабжения, Усть-Лабинский район;

МУП г. Лабинска «Тепловые сети» в сфере теплоснабжения.

Членами Общественного совета на основании состоявшегося обмена мнениями было одобрено возвращение рассмотренных проектов инвестиционных программ на доработку регулируемым организациям;

рассмотрен и рекомендован для принятия проект тарифного решения РЭК-департамента об установлении платы за технологическое присоединение газоиспользующего оборудования к газораспределительным сетям на территории Краснодарского края на 2017 год.

4. в ходе заседания Общественного совета, проведенного 12 декабря 2016 года, были рассмотрены следующие вопросы и приняты следующие решения:

назначена секретарем Общественного совета Долакова Майя Юрьевна, начальник аналитического отдела РЭК-департамента;

включен в состав Общественного совета Шетов Владимир Хачимович, председатель Краснодарского краевого регионального отделения Общероссийской общественной организации «Деловая Россия»;

исключен из состава Общественного совета Есипенко Евгений Николаевич («Деловая Россия»);

одобрен и принят за основу предложенный проект тарифного решения РЭК-департамента об установлении тарифов для расчетов с пассажирами в отношении услуг в сфере перевозок пассажиров железнодорожным транспортом общего пользования в пригородном сообщении Краснодарского края для ОАО «Кубань Экспресс-Пригород» и ОАО «Северо-Кавказская пригородная пассажирская компания» на 2017 год.

РЭК-департаменту рекомендовано рассмотреть возможность поэтапного повышения тарифов для населения (по отношению к действовавшим на 31 декабря 2016 года) для ОАО «Кубань Экспресс-Пригород» и ОАО «Северо-Кавказская пригородная пассажирская компания».

Учитывая социальную значимость принимаемых тарифных решений ОАО «Кубань Экспресс-Пригород» рекомендовано организовать широкую разъяснительную работу с населением по вопросам повышения тарифов, включая работу в 1 полугодии 2017 года телефона «горячей линии» ОАО «Кубань Экспресс-Пригород» по вопросам повышения тарифов.

ОАО «Кубань Экспресс-Пригород» рекомендовано рассмотреть экономическую целесообразность введения на участке горного кластера дифференцированной платы (проездных) в зависимости от количества дней пользования услугами на участке горного кластера;

одобрен проект приказа РЭК-департамента «О внесении изменений в приказ региональной энергетической комиссии - департамента цен и тарифов Краснодарского края от 18 июля 2016 года №86 «Об утверждении ведомственного перечня отдельных видов товаров, работ, услуг, в отношении которых региональная энергетическая комиссия - департамент цен и тарифов Краснодарского края определены требования к потребительским свойствам (в том числе качеству) и иным характеристикам (в том числе предельные

цены товаров, работ, услуг)»).

Об эффективности выполняемых мероприятий свидетельствует как интерес, который проявляют в их подготовке и проведении представители бизнеса, общественных организаций и других структур.

Общественный совет рассмотрел ряд проектов тарифных решений, которые были рекомендованы правлению РЭК-департамента к принятию.

На заседании Общественного совета была выработана позиция:

о необходимости участия членов Общественного совета в организации изучения и обсуждения актуальных вопросов в сфере государственного регулирования цен (тарифов) на товары (услуги);

о необходимости участия членов Общественного совета в сборе и обобщении предложений, поступающих от граждан, общественных объединений, экспертов и иных организаций, направленных на решение проблем в сфере государственного регулирования цен (тарифов) на товары (услуги);

о необходимости участия членов Общественного совета в общественном контроле за снижением потерь коммунальных ресурсов в сети коммунальной инфраструктуры, учитываемых при расчете тарифов на регулируемые виды деятельности;

о необходимости привлечения экспертов или экспертных групп для рассмотрения тарифных дел или отдельных проблемных вопросов ценообразования;

о необходимости подготовки соответствующей информации для реализации указанных полномочий Общественного совета.

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ КОММЕНТАРИИ

Комментарии, пожелания и предложения в отношении положений Стандарта.

Приступив к практической реализации Стандарта, выявлен ряд проблемных моментов, которые препятствуют выполнению отдельных положений Стандарта и в целом затрудняют его эффективное внедрение в регионе.

Ключевым проблемным моментом является отсутствие доступа к информации, на основании которой должен быть проведен полноценный анализ ситуации о состоянии и развитии конкуренции на социально значимых и приоритетных рынках, определенных в регионе.

Так, основным инструментом в целях проведения анализа текущей ситуации на рынках товаров, работ и услуг является обязательный ежегодный мониторинг, на основании результатов которого планируются дальнейшие мероприятия по содействию развитию конкуренции. В соответствии с требованиями пп. и) п.9 части II Стандарта министерство организует проведение ежегодного мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Краснодарского края, самостоятельно определяя формы и методику его проведения.

При этом, согласно п.43 части VI Стандарта при проведении мониторинга министерство также использует информацию о результатах деятельности территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, в том числе Федеральной антимонопольной службы, Федеральной налоговой службы, Федеральной службы государственной статистики, Федеральной службы государственной регистрации, кадастра и картографии и Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека. Кроме того, в соответствии с пп. а) п. 14 части III Стандарта представители указанных ведомств могут принимать участие в заседаниях коллегиального органа, а также являться членами отдельных специализированных рабочих групп.

Таким образом, проведение полного анализа состояния развития конкуренции на рынках товаров, работ и услуг, должно базироваться на данных статистической, финансовой и налоговой отчетности, а также включать в себя информацию уполномоченных органов исполнительной власти региона, курирующих определенную сферу (отрасль) экономики и непосредственно владеющих ситуацией в конкретной отрасли.

Однако, большинство территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, а также отраслевых органов исполнительной власти Краснодарского края, при направлении соответствующих запросов указывает на невозможность в полной мере оценить состояние конкурентной среды на отраслевых рынках и в целом по региону ввиду отсутствия единой методики, позволяющей оценить уровень развития конкуренции в регионе. Кроме того, обязанность предоставления уполномоченному органу по развитию

конкуренции той или иной информации, формат и сроки ее представления, также не закреплены никаким нормативным правовым актом.

Обеспечение доступа к информации статистической, финансовой и налоговой отчетности не представляется возможным ввиду отсутствия установленных форм отчетности, характеризующей тот или иной рынок товаров, работ и услуг.

Так, например, формы статистической налоговой отчетности на 2017 год установлены приказом Федеральной налоговой службы от 16 ноября 2016 г. № ММВ-7-1/621 «Об утверждении форм статистической налоговой отчетности Федеральной налоговой службы на 2017 год». В настоящее время налоговые органы представляют финансовым органам субъектов РФ сведения о налоговой базе и структуре начислений по налогам и сборам в целом по субъекту Российской Федерации и по муниципальным образованиям без конкретизации по отдельным категориям или группам налогоплательщиков. Такая информация в соответствии со ст. 102 Налогового Кодекса Российской Федерации является налоговой тайной.

Аналогично информация территориального органа Федеральной службы государственной статистики (Росстата) представлена в обобщенном виде согласно установленным формам статистической отчетности, утвержденной приказами Росстата.

То есть, когда речь идет о данных по определенной «узкой» категории хозяйствующих субъектов, дифференцированной либо по виду деятельности, либо по определенным количественным и качественным показателям, получить данные статистической, финансовой и налоговой отчетности не представляется возможным.

В целях обеспечения доступа к информации статистической, финансовой и налоговой отчетности предлагаем предусмотреть в Стандарте заключение соглашений о взаимодействии между уполномоченным органом и территориальными органами ФНС, Росстата и др., для дальнейшей возможности получения и использования необходимой информации о ситуации на рынках, а также разработать и закрепить соответствующие формы и периодичность предоставления отчетности.

Что касается получения информации от Федеральной антимонопольной службы Российской Федерации (далее – ФАС России), то в соответствии с приказом ФАС России от 23 апреля 2015 №290/15 в целях оценки изменений состояния конкуренции на товарных рынках в результате реализации мероприятий Стандарта развития конкуренции в субъектах РФ, утвержден перечень рынков социальной сферы и разработаны методические рекомендации для их исследования территориальными управлениями ФАС России. Однако данный перечень содержит всего 3 рынка: рынок ЖКХ, рынок услуг по перевозке пассажиров и багажа, рынок услуг проводного и мобильного ШПД к сети Интернет. Информация, полученная территориальным органом ФАС России в результате оценки, направляется в вышестоящие органы федеральной власти.

Считаем необходимым дополнить перечень рынков не включенными социально-значимыми рынками в соответствии со Стандартом (8 рынков), а также приоритетными рынками, определенными каждым регионом самостоятельно, разработать соответствующие методические рекомендации по их исследованию и закрепить обязанность по предоставлению информации об исследуемых рынках территориальными управлениями ФАС России в уполномоченный орган субъекта РФ, ответственный за внедрение Стандарта, в срок ранее установленного срока формирования ежегодного доклада о состоянии и развитии конкурентной среды на территории субъекта РФ для возможности ее использования при проведении мониторинга.

Таким образом, будет соблюдено требование п.43 части VI Стандарта.

Следующим проблемным моментом, выявленным в ходе работы по внедрению Стандарта, является необходимость финансирования тех или иных мероприятий за счет средств регионального бюджета.

Так, например, проведение мониторинга состояния конкуренции путем опросов, анкетирования предполагает определенные материальные затраты (изготовление бланков анкет, размещение информации в СМИ, теле-радиоэфире), проведение обучающих мероприятий для сотрудников муниципальных образований также предполагает затраты на аренду помещений, оплату труда при привлечении к обучению квалифицированных специалистов – преподавателей ВУЗов, профессиональных лекторов.

Учитывая напряженную экономическую ситуацию и сбалансированность регионального бюджета, не представляется возможным заручиться необходимым объемом средств для полноценной и качественной реализации мероприятий по внедрению Стандарта.

В этой связи, просим рассмотреть возможность получения федерального софинансирования на внедрение Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации.

Возможность получения федерального финансирования на цели развития конкуренции в регионе, на наш взгляд, станет мощным стимулом для повышения качества и эффективности проводимой работы по внедрению Стандарта.

Мероприятия по внедрению Стандарта, которые удалось реализовать уполномоченным органом наилучшим образом.

Активная работа по внедрению Стандарта проводится в Краснодарском крае уполномоченным органом с конца 2015 года. На сегодняшний день уже проведена большая работа и достигнуты определенные положительные результаты. Прежде всего, выполнены все требования Стандарта.

Второй раз проведен мониторинг (опрос) представителей бизнеса и потребителей. Как и в прошлом году, мы выбрали электронное анкетирование. По результатам опрошено в 3 раза больше респондентов в сравнении с прошлым годом. В 2016 году участвовало 44097 респондентов, а в 2015 году - 16128.

При внедрении Стандарта развития конкуренции в Краснодарском крае была проведена колоссальная работа с муниципальными образованиями Краснодарского края. Со всеми заключены соглашения, в каждом муниципальном образовании определены и назначены ответственных лица из числа руководящего состава и специалистов, курирующих экономическое развитие, с дополнением в должностные регламенты соответствующих функций.

В целях создания системного подхода, а так же прозрачности деятельности, каждым муниципальным образованием края разработаны ведомственные планы, созданы рабочие группы при главах администраций с привлечением отраслевых структурных подразделений, глав сельских поселений, экспертов, представителей общественных организаций, бизнеса и научных сообществ. Ежеквартально представляются отчеты по реализации ведомственных планов. На сайтах всех администраций края присутствуют разделы по внедрению Стандарта развития конкуренции с соответствующей информацией.

Следует отметить, что при опросе (проведении мониторинга) «доступность информации» более 60% опрошенных высказалось об удовлетворительности размещаемой информации на официальных сайтах министерства экономики Краснодарского края и муниципальных образований Краснодарского края.

Более того, в каждом разделе (подразделе) настоящего Доклада присутствуют ссылки на интернет сайты о проведенных мероприятиях.

Мероприятия по «Дорожной карте» удалось реализовать практически в полном объеме (92%).

Лучшие муниципальные образования Краснодарского края.

Самые масштабные опросы потребителей были проведены в муниципальных образованиях: город Краснодар, где количество опрошенных составило 21,5% от общего числа респондентов, в городе-герое Новороссийск - 6,75%, а в Щербиновском районе - 3,61%.

Следует отметить работу муниципального образования Тимашевского района. Здесь разработан инвестиционный меморандум, который определяет основные задачи администрации муниципального образования в сфере инвестиционной, предпринимательской деятельности, закрепляет базовые принципы взаимодействия и формирования на территории района здоровой конкурентной среды, информирует об основных направлениях реализации инвестиционной политики и мерах государственной поддержки, в отношении субъектов предпринимательской деятельности всех конкурентных рынков.

Доля инвестиционных проектов различных конкурентных рынков, получивших информационную, консультационную поддержку органов местного самоуправления и муниципальных учреждений, от общего числа инвестиционных проектов, реализуемых на территории муниципального образования Тимашевский район составила 85,6%.

Ключевым вопросом привлечения инвестиций и формирования в районе благоприятной конкурентной среды является возможность упрощения процедуры выхода бизнеса на инвестиционную площадку, связанную с выделением земельных участков.

Был проведен анализ административных регламентов предоставления муниципальных услуг в сфере строительства, земельных отношений (сфер, касающихся реализации инвестиционных проектов), действующих на территории муниципального образования Тимашевский район. Определены возможности по сокращению сроков предоставления муниципальных услуг (путем сокращения сроков проведения отдельных административных процедур «внутри» муниципальных услуг).

По итогам анализа действующих регламентов было принято решение сократить срок подготовки исполнителем проектов договора купли-продажи, договора аренды земельного участка или договора безвозмездного пользования земельным участком с момента получения пакета документов на рассмотрение можно сократить с 4 (четырёх) рабочих дней до 3 (трех) рабочих дней. Это позволило сократить срок предоставления муниципальной услуги с 30 календарных дней до 29 календарных дней.

Так же проведен анализ муниципальных нормативных правовых актов, регулирующих сроки прохождения процедур получения разрешения на строительство.

По итогам 2016 года выдано 250 разрешений на строительство, реконструкцию объектов капитального строительства. Нормативный срок предоставления данной муниципальной услуги в 2016 году составлял 10 календарных дней, фактически средний срок предоставления муниципальной услуги в 2016 году составил 8 календарных дней.

Предложения и особые мнения членов Коллегиального органа в отношении Доклада.

При рассмотрении и утверждении Доклада руководителем промышленной группы «ТЕГАС» были внесены предложения по внесению в перечень приоритетных рынков «Рынок промышленности» и мероприятий в «Дорожной карту» по содействию развитию конкуренции:

проведение «Недель предпринимательской грамотности в муниципальных образованиях», направленных на стимулирование новых предпринимательских инициатив за счет проведения образовательных мероприятий, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей;

содействие предприятиям реального сектора экономики в оформлении, охране и защите результатов интеллектуальной деятельности и приравненными к ним средствами индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий, в том числе особенно на товарный знак и знак обслуживания и наименование места происхождения товара;

Создание на базе существующих предприятий реального сектора экономики промышленных инновационных парков, способствующих внедрению инноваций и увеличению возможности хозяйствующих субъектов по внедрению новых технологических решений.

ПРИЛОЖЕНИЕ

Целевые показатели эффективности развития конкуренции в Краснодарском крае 2016-2018 гг.

№ п/п	Наименование рынка/Системного мероприятия	Наименование целевого показателя	Ед. изм.	2016 год (оценка)	2016 год		2017 год (оценка)	2018 год (оценка)
					факт	факт/оц. %		
Мероприятия по содействию развитию конкуренции на приоритетных рынках								
1	Рынок услуг дошкольного образования	Удельный вес численности детей частных дошкольных образовательных организаций в общей численности детей дошкольных образовательных организаций	%	1,1	0,8	73	1,3	1,5
2	Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	Доля детей в возрасте от 7 до 17 лет, проживающих на территории Краснодарского края, воспользовавшихся региональным сертификатом на отдых детей и их оздоровление (компенсацией части стоимости путевки по каждому типу организаций отдыха детей и их оздоровления, в общей численности детей этой категории, отдохнувших в организациях отдыха детей и их оздоровления соответствующего типа (стационарный загородный лагерь (приоритет), лагерь с дневным пребыванием, палаточный лагерь, стационарно-оздоровительный лагерь труда и отдыха)	%	27	3,31	0	27	27
3	Рынок медицинских услуг	Доля затрат на медицинскую помощь по обязательному медицинскому страхованию, оказанную негосударственными (немуниципальными) медицинскими организациями, в общих расходах на выполнение территориальных программ обязательного медицинского страхования	%	5,5	5,2	94,5	7,5	10
4	Рынок услуг дополнительного	Численность детей и молодежи в возрасте от 5 до 18 лет, проживающих на территории	чел.	700	700	100	800	1000

	образования детей	Краснодарского края и получающих образовательные услуги в сфере дополнительного образования в частных организациях, осуществляющих образовательную деятельность по дополнительным общеобразовательным программам						
5	Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	Доля негосударственных (немуниципальных) организаций, оказывающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 6 лет), в общем количестве организаций, оказывающих услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья с раннего возраста	%	0	4,3	100	4	4
6	Рынок услуг социального обслуживания населения	Удельный вес учреждений социального обслуживания, основанных на иных формах собственности, в общем количестве учреждений социального обслуживания всех форм собственности	%	0,6	0,6	100	0,6	0,6
7	Рынок услуг в сфере культуры	Доля расходов бюджета, распределяемых на конкурсной основе, выделяемых на финансирование деятельности организаций всех форм собственности в сфере культуры	%	20	30	150	25	30
8	Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства	Доля управляющих организаций, получивших лицензии на осуществление деятельности по управлению многоквартирными домами	%	100	100	100	100	100
		Наличие "горячей телефонной линии", а также электронной формы обратной связи в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (с возможностью прикрепления файлов фото- и видеосъемки)*		1	1	100	1	1
		Доля объектов жилищно-коммунального хозяйства государственных и муниципальных предприятий,	%	50	50	100	80	100

		осуществляющих неэффективное управление, переданных частным операторам на основе концессионных соглашений, в соответствии с графиками, актуализированными на основании проведенного анализа эффективности управления						
		Объем информации, раскрываемой в соответствии с требованиями государственной информационной системы жилищно-коммунального хозяйства, об отрасли жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации	%	100	-	-	100	100
		Наличие утвержденных комплексов мер по развитию жилищно-коммунального хозяйства Краснодарского края, предусматривающих реализацию законодательства Российской Федерации, решений Президента Российской Федерации и решений Правительства Российской Федерации в сфере жилищно-коммунального хозяйства в соответствии с пунктом 9.11 части 1 статьи 14 Федерального закона от 21 июля 2007 года № 185-ФЗ "О Фонде содействия реформированию жилищно-коммунального хозяйства"*		1	1	100	1	1
9	Розничная торговля	Доля оборота розничной торговли, осуществляемой на розничных рынках и ярмарках, в структуре оборота розничной торговли	%	14,7	18,5	125,8	17	20
		Доля хозяйствующих субъектов в общем числе опрошенных, считающих, что состояние конкурентной среды в розничной торговле улучшилось за истекший год	%	71	75	105,6	73	75
		Доля хозяйствующих субъектов в общем числе опрошенных, считающих, что антиконкурентных действий органов государственной власти и местного самоуправления в сфере розничной торговли стало меньше за истекший год	%	47	47	100	50	55

		Доля оборота магазинов шаговой доступности (магазинов у дома) в структуре оборота розничной торговли по формам торговли (в фактически действовавших ценах) в муниципальных образованиях Краснодарского края от общего оборота розничной торговли Краснодарского края	%	20	26	130	22	24
		Доля негосударственных аптечных организаций, осуществляющих розничную торговлю фармацевтической продукцией, в общем количестве аптечных организаций, осуществляющих розничную торговлю фармацевтической продукцией, в Краснодарском крае	%	90,5	90,5	100	91	91
10	Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом	Доля негосударственных (немуниципальных) перевозчиков на межмуниципальных маршрутах регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом в общем количестве перевозчиков на межмуниципальных маршрутах регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом	%	94	94	100	94	94
		Доля межмуниципальных маршрутов регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом, на которых осуществляются перевозки пассажиров негосударственными (немуниципальными) перевозчиками, в общем количестве межмуниципальных маршрутов регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом	%	91	91	100	91	91
		Доля рейсов по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом, осуществляемых негосударственными (немуниципальными) перевозчиками, в общем количестве рейсов по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом	%	95	95	100	96	96
11	Рынок услуг связи	Доля домохозяйств, имеющих возможность	%	70	70	100	70	70

		пользоваться услугами проводного или мобильного широкополосного доступа в информационно-телекоммуникационную сеть "Интернет" на скорости не менее 1 Мбит/сек, предоставляемыми не менее чем 2 операторами связи						
		Количество заключенных соглашений	ед.	5	5	100	-	-
Мероприятия по содействию развитию конкуренции на приоритетных рынках								
12	Рынок сельскохозяйственной продукции (овощной и плодово-ягодной продукции, продукции животноводства)	Количество реализованных инвестиционных проектов в сельском хозяйстве	ед.	9	12	133	9	10
		Количество консультационных услуг	ед.	1627	1790	110	1700	1800
		Количество индивидуальных предпринимателей и крестьянских (фермерских) хозяйств, которым оказана поддержка в виде субсидии	ед.	3600	3820	106	3650	3710
12.1	Рынок овощной и плодово-ягодной продукции	Количество действующих оптово-распределительных центров и заготовительных пунктов	ед.	2	3	150	4	7
		Площадь субсидируемых теплиц	тыс. кв.м.	600	1110	185	750	900
12.2	Рынок животноводческой продукции	Объем производства субсидируемого молока	тыс. тонн	60	110,5	184	63	66,1
		Объем производства субсидируемого мяса	тыс. тонн	9	13	144,4	9,5	9,9
		Количество новых (или) реконструированных животноводческих комплексов ежегодно	ед.	3	3	100	4	4
		Количество грантов, выданных на развитие семейным животноводческим фермам и начинающим фермерам	ед.	36	36	100	36	36
13	Рынок бытовых услуг	Общее количество зарегистрированных хозяйствующих субъектов в сфере бытовых услуг на территории Краснодарского края к 2018 году	ед.	13700	13702	100	13800	14100

		Уровень охвата населенных пунктов Краснодарского края выездным обслуживанием в сфере бытовых услуг	%	63	64	101	64	65
Системные мероприятия по развитию конкурентной среды в Краснодарском крае								
1	Развитие конкуренции при осуществлении процедур государственных закупок	доля закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства (включая закупки, участниками которых являются любые лица, в том числе субъекты малого и среднего предпринимательства, закупки участниками которых являются только субъекты малого и среднего предпринимательства и закупки в отношении участников которых заказчиком устанавливается требование о привлечении к исполнению договора субподрядчиков (соисполнителей) из числа субъектов малого и среднего предпринимательства), в общем годовом стоимостном объеме закупок, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом 223-ФЗ от 18 июля 2011 года "О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц"	%	18	18	100	19	20
		число участников конкурентных процедур определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) при осуществлении закупок для обеспечения государственных и муниципальных нужд	ед.	2,7	3,3	122	2,9	3
2	Совершенствование процессов управления объектами государственной собственности Краснодарского края	Доля размещенных на официальном сайте Российской Федерации для размещения информации о проведении торгов в сети «Интернет» (www.torgi.gov.ru) и на официальном сайте уполномоченного органа в сети «Интернет» информационных сообщений о реализации государственного имущества Краснодарского края	%	100	100	100	100	100

		и имущества, находящегося в собственности муниципальных образований объектов, в общем количестве подлежащих приватизации объектов в соответствии с утвержденной программой приватизации						
3	Создание условий для развития конкуренции на рынке строительства	разработаны и направлены методические рекомендации по разработке административных регламентов: предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешения на строительство и предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешений на ввод объекта в эксплуатацию при осуществлении строительства, реконструкции, капитального ремонта объектов капитального строительства*		1	1	100	1	1
4	Развитие негосударственных (немуниципальных) социально ориентированных некоммерческих организаций	Наличие в региональных программах поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций и (или) субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе индивидуальных предпринимателей, мероприятий, направленных на поддержку негосударственного (немуниципального) сектора в социально значимых сферах, таких как дошкольное, общее образование, детский отдых и оздоровление детей, культура, физическая культура и спорт, в том числе для лиц с ограниченными возможностями	ед.	8	6	75	8	8
5	Устранение избыточного государственного и муниципального регулирования, а также снижение административных барьеров	Доля проектов нормативных правовых актов Краснодарского края, по которым была проведена оценка регулирующего воздействия в общем объеме проектов нормативных правовых актов Краснодарского края, подлежащих оценке регулирующего воздействия	%	100	100	100	100	100
		Доля нормативных правовых актов Краснодарского края, по которым была проведена экспертиза в общем объеме нормативных правовых	%	100	100	100	100	100

		актов Краснодарского края, подлежащих экспертизе в соответствии с утвержденным планом проведения экспертизы нормативных правовых актов Краснодарского края на соответствующее полугодие						
		Доля муниципальных образований Краснодарского края, проводящих оценку регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов и экспертизу муниципальных нормативных правовых актов, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности, в общем количестве муниципальных образований Краснодарского края	%	100	100	100	100	100
6	Обеспечение доступа к информации субъектов естественных монополий	Наличие информации в открытом доступе в сети "Интернет"*		1	1	100	1	1
7	Повышение мобильности трудовых ресурсов, способствующих повышению эффективности труда	Количество вакансий, размещенных в информационно-аналитической системе Общероссийская база вакансий "Работа в России"	тыс. вакансий	130	256,2	197	140	150
8	Оценка работы муниципальных органов власти	Наличие утвержденной методики оценки эффективности деятельности органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для формирования благоприятного инвестиционного климата*		1	1	100	1	1
9	Развитие механизмов практико-	Доля профессиональных образовательных организаций, в которых осуществляется	%	10	10	100	20	30

	ориентированного образования	подготовка кадров по наиболее перспективным и востребованным на рынке труда профессиям и специальностям с использованием элементов практико-ориентированного образования, в общем количестве профессиональных образовательных организаций						
		Доля студентов профессиональных образовательных организаций, обучающихся по наиболее перспективным и востребованным профессиям, участвующих в чемпионатах профессионального мастерства «Ворлдскиллс Россия», Всероссийских олимпиадах профессионального мастерства и отраслевых чемпионатах, в общем числе студентов профессиональных образовательных организаций, обучающихся по наиболее перспективным на рынке труда профессиям и специальностям	%	1,4	1,4	100	1,7	1,8
10	Создание институциональной среды и инфраструктуры, способствующей внедрению инноваций	Количество созданных инновационных центров на территории Краснодарского края	ед.	-	-	-	1	-
		Количество действующих центров молодежного инновационного творчества	ед.	3	2	67	5	7
11	Стимулирование предпринимательских инициатив	Количество проведенных совещаний, конференций и других мероприятий	ед.	4	4	100	5	5
12	Развитие механизмов поддержки технических и научно-технического творчества детей и молодежи	Открытие учебно-производственных площадей (детских технопарков) и развитие их сети в муниципальных образованиях Краснодарского края	ед.	1	1	100	1	1

- Единицы измерения по целевому показателю: 1 – наличие, 0 – отсутствие.